



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1176>

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

Social responsibility in the cooperative management of savings and credit Chone Ltda.

Responsabilidade social na gestão cooperativa de poupança e crédito Chone Ltda.

Félix José Méndez-Vélez ^I
josex_92@outlook.com
<https://orcid.org/0000-0002-3858-8124>

Nohemí Monserrate Palacios-Cedeño ^{II}
npalacios@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7611-9460>

***Recibido:** 29 de enero de 2020 ***Aceptado:** 16 de abril de 2020 *** Publicado:** 30 de abril de 2020

- I. Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas/Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, Ingeniero Industrial, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magíster en Dirección y Asesoramiento Financiero, Profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas – Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

El objetivo del presente estudio consistió en evaluar la responsabilidad social en la gestión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., contenido de relevante actualidad, por encontrarse las actividades empresariales dirigidas hacia la inversión socialmente responsable, identificadas plenamente con el desarrollo y adelanto de los pueblos. Se examinó el término responsabilidad social en el entorno empresarial, se determinó las características, la estructura como entidad de carácter social, y se analizó la responsabilidad social en la gestión de la Cooperativa Chone Ltda. El trabajo se fundamentó en el método científico, en un análisis teórico bibliográfico en relación a las variables, y a un estudio de campo con la aplicación de la encuesta y entrevista, se recurrió a un enfoque cuantitativo observacional, de tipo descriptivo, se concluyó que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. mantiene características que la distinguen de otras organizaciones similares, como el otorgamiento de algunos servicios de apoyo para los socios (líneas de créditos, programas educativos, sorteos etc.), así como a distintos sectores de la comunidad (brigadas médicas, donación de computadoras, equipos de oficina, contenedores para reciclaje etc.), lo que permitió ubicar la gestión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. en un rango positivo de responsabilidad social, contribuyendo de manera determinante al desarrollo socio-económico de la comunidad.

Palabras claves: Responsabilidad social; gestión; entorno empresarial; Cooperativa de Ahorro y Crédito; líneas de crédito; comunidad.

Abstract

The objective of the present study was to evaluate the social responsibility in the management of the Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., Relevant content, as business activities directed towards socially responsible investment are identified, fully identified with the development and advancement of the villages. The term social responsibility in the business environment was examined, the characteristics, the structure as a social entity were determined, and the social responsibility in the management of Cooperativa Chone Ltda. was analyzed. The work was based on the scientific method, in a theoretical bibliographic analysis in relation to the variables, and a field study with the application of the survey and interview, an observational quantitative approach was used, of descriptive type, which allowed to conclude that the Cooperativa de Ahorro y Crédito

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

Chone Ltda. maintains characteristics that distinguish it from other similar organizations, such as the granting of some support services for members (credit lines, educational programs, raffles, etc.), as well as to different sectors of the community (medical brigades, donation of computers, equipment office, recycling containers etc.), which allowed to locate the management of the Cooperative de Ahorro y Crédito Chone Ltda. in a positive range of social responsibility, contributing decisively to the socioeconomic development of the community.

.Keywords: Social responsibility; management; business environment; Savings and Credit Cooperative; lines of credit; community.

Resumo

O objetivo deste estudo foi avaliar a responsabilidade social na gestão da Cooperativa de Crédito e Crédito Ltda., Conteúdo de relevância atual, uma vez que são encontradas as atividades de negócios voltadas ao investimento socialmente responsável, totalmente identificadas com o desenvolvimento e avanço de os povos. Foi examinado o termo responsabilidade social no ambiente de negócios, determinadas as características, a estrutura como entidade social e analisada a responsabilidade social na gestão da Cooperativa Chone Ltda. O trabalho foi baseado no método científico, em um análise bibliográfica teórica em relação às variáveis e, em um estudo de campo com aplicação da pesquisa e entrevista, foi utilizada uma abordagem observacional do tipo descritiva, concluiu-se que a Cooperativa de Crédito e Crédito Chone Ltda. mantém características que eles o distinguem de outras organizações semelhantes, como a concessão de alguns serviços de apoio a membros (linhas de crédito, programas educacionais, sorteios etc.), bem como a diferentes setores da comunidade (brigadas médicas, doação de computadores, equipamentos de escritório) reciclagem de contêineres etc.), que possibilitou localizar a administração da Cooperativa de Poupança e Crédito Chone Ltda. Em uma faixa positiva de responsabilidade social, contribuindo decisivamente para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade.

Palavras-chave: Responsabilidade social; gestão; ambiente de negócios; Cooperativa de Crédito e Poupança; linhas de crédito; comunidade.

Introducción

Desde hace algunas décadas, y ahora más que nunca se reconoce la contribución de las entidades financieras al desarrollo económico y social de los pueblos, ya que tal y como señalan, Reyes, Vite, Cantuñí, & Rodríguez, (2018) “el cooperativismo es una estructura organizativa ordenada, integrada por trabajadores con el fin de cumplir procesos productivos que están establecidos en la misma organización; basados en la ayuda de manera conjunta y búsqueda del beneficio social” (p 2).

Vinculado a los procesos productivos y económicos de las cooperativas de ahorro y crédito, se encuentra la dimensión empresarial y social (búsqueda de rentabilidad más la acción social), relacionada a su actuación con las comunidades en las que interactúan. Este desempeño se encuentra impulsado por sus características, sus valores, y la naturaleza jurídica, identificándolas como entidades socialmente responsables (Fontecha, 2016).

En Ecuador, y la provincia de Manabí, comúnmente se concibe a las cooperativas de ahorro y crédito desde el modelo capitalista, encasillándolas en un funcionamiento puramente económico, con actividades orientadas a sostener los activos, pasivos y el patrimonio, dentro del balance financiero (Bayas & Vega, 2016), esto se debe principalmente a que son escasas las organizaciones que aplican los principios populares y solidarios propios del sistema cooperativo, de igual manera, entre las competencias del cooperativismo no se le ha dado la dimensión e importancia que tiene el tema responsabilidad social, no sólo para el desarrollo de la comunidad, sino para el crecimiento diario de la institución financiera.

Si bien es cierto, cada vez más, la responsabilidad social gana espacios en el medio financiero ecuatoriano “representa una decisión voluntaria de las empresas para mejorar las condiciones de los grupos de interés con el fin de obtener también beneficios económicos a futuro” (Veliz, Torres, & Cantos, 2018, p 105), los mismos autores sostienen que la dimensión “beneficios económicos” no debe ser la única prioridad, necesitando las organizaciones proyectar sus objetivos, políticas y toma de decisiones fundamentadas en valores y beneficios sociales. (Véliz, Torres, & Cantos, 2018).

En tal sentido, las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ecuador como instituciones reguladas por la Superintendencia de Economía Popular Solidaria, con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, LOEPS, trabajan y se proyectan en función de propósitos económicos y sociales,

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

enfrentando por la misma razón una gran cantidad de retos que tienen que ver con las políticas internas adoptadas por las instituciones financieras, así como mecanismos externos, entre las que se encuentran, la variabilidad política económica del país, o cambios en leyes y reglamentos que las rigen.

Se ha encontrado en la bibliografía especializada antecedentes de las variables en estudio, en España Belloví & Senovilla, (2018) investigaron “Responsabilidad social de las empresas: conceptos generales” de igual manera Kowszyk, Castro, Maher, & Guidolin, (2019) examinaron “La responsabilidad social empresarial y objetivos de desarrollo sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe” en Chile (Castro, 2015) efectuó una publicación con título “Responsabilidad social empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito en Chile”.

En Ecuador Véliz, Torres, & Cantos, (2018) indagaron “La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas” de igual manera Cárdenas, (2014) “Responsabilidad social de las cooperativas de Ahorro y Crédito en el Sur del D.M. de Quito y su aporte a la economía popular y solidaria; Caso, Cooperativa de Ahorro y Crédito Comunidad Empresarial para el desarrollo económico y social (CEDES) LTDA”. En la provincia de Manabí Zambrano & Espinoza, (2016) realizaron un estudio enfocado en la cooperativa Chone Ltda., orientado hacia la “valoración financiera de la cooperativa de ahorro y crédito Chone LTDA., ubicada en la provincia de Manabí cantón Chone”, siendo significativo aclarar la existencia de investigaciones con variables semejantes al del presente trabajo, aunque notando ausencia de estudios puntuales en la responsabilidad social de las cooperativas, antecedentes que destacan la relevancia del presente trabajo.

Por otra parte, el contexto en que trabaja la cooperativa de ahorro y crédito es dentro de un marco de exigencias de carácter interno y externo, en el que a través de su labor se va desarrollando para ser competitiva y estar a la altura de las exigencias de la sociedad del conocimiento, altamente tecnificada, globalizada e informatizada. En líneas generales, la Cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda., entidad en la que se fundamenta el presente estudio, es una Institución financiera que se rige por los principios fundamentales del Cooperativismo, destinada a proveer servicios de ahorro y crédito a los socios, sus actividades además de proporcionar créditos destinados a diferentes áreas productivas, las han orientado hacia el servicio social y ambiental de la comunidad.

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

Son varias las características que distinguen a la Cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda., una de las más importantes es encontrarse conformada como entidad de ahorro y al mismo tiempo prestar servicios de crédito a sus asociados, de manera similar, son los socios integrantes de la cooperativa quienes aportan el capital de manera voluntaria, estableciéndose como una organización democrática, ya que los socios activos intervienen en la asamblea general afectando las decisiones de la dirección, teniendo su voto igual valor al de los inversionistas capitalistas, en el mismo orden de ideas se encuentra la distribución en varias líneas de crédito del capital, encaminado a solventar los requerimientos de los sectores productivos del cantón.

La estructura como entidad de carácter social de la Cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda. es fundamental para el desarrollo de la misma y de la comunidad, no se puede dejar a un lado que financiar las diversas actividades productivas benefician de manera directa e indirecta a diferentes estratos de la población, por tal razón el acercamiento social que la cooperativa tiene con sus clientes brindándoles excelentes garantías de apoyo, junto a la capacitación constante en temas financieros, garantiza la inversión exitosa del capital social. Al mismo tiempo la institución constantemente se ha preocupado por el bienestar de la población en general con el aporte de múltiples colaboraciones que se encuentran dentro del enfoque de responsabilidad social.

Metodología

Métodos

Método Científico: El método científico permitió establecer la influencia de la responsabilidad social en la gestión Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

Método lógico deductivo: Contribuyó para una mejor comprensión de los principios generales sobre responsabilidad social y un adecuado balance social aplicados particularmente por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

Método Analítico: Contribuyó en la adquisición de una mejor visión del objeto y campo de estudio, mediante un análisis comparativo de la situación real de la entidad en lo concerniente a su gestión en responsabilidad social, y su comparación con las exigencias de un adecuado balance social.

Tipo de Investigación

De campo: La investigación de campo permitió extraer información mediante técnica de recolección de datos (encuesta) en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

Bibliográfica: La investigación de la bibliografía especializada, se centró en la obtención de información secundaria sobre temas con relación a la auditoria de gestión, responsabilidad social, y de investigaciones precedentes que se han dado en cuanto a controles sobre el tema de la responsabilidad social en empresas de índole financieras.

Población y Muestra

El total de socios activos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., al primer trimestre del año 2019 es de 72.142, cantidad que permitió establecer una muestra representativa para aplicar la encuesta.

Definición y selección de la muestra

En relación a los socios activos la muestra será:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

N= Población

n= Tamaño de la muestra

E= Error admisible de la muestra

$$\frac{72142}{0.02^2(72142 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{72142}{28,8564} = 2500$$

n= 2500 socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

Fuentes de información

- **Primaria:** Los datos recabados mediante información primaria sirvieron para elaboración del diagnóstico, se levantaron a través de: Encuestas dirigidas a los socios activos de la entidad, con enfoque a su situación percibida del impacto social de su gestión en general, y entrevista al gerente de la Cooperativa Chone Ltda.

- Secundaria: Se obtuvo mediante la revisión de la bibliografía especializada, en relación directa con las variables en estudio.

Instrumentos de recolección de datos

La investigación se fundamentó en un estudio de la información recopilada mediante estadística descriptiva. Este tipo de análisis permitirá ir detallando los resultados de cada una de las respuestas de las personas encuestadas, mediante el uso de tablas de frecuencia. Como complemento de la descripción, se manejó tablas y gráficos estadísticos para mostrar de mejor manera los resultados obtenidos.

Resultados

Se presentan los resultados obtenidos a través de la encuesta

Tabla 1. Tiempo en que ha sido socio de la cooperativa

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5 años	550	19%
10 años	500	21%
15 años	670	28%
Más tiempo	780	32%
Total	2.500	100%

Fuente: Encuestas aplicada

Elaboración: Propia

Análisis

En la tabla número 1 se describe el período en que los encuestados han sido socios de la cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda., en un espacio de tiempo de 5 años se ubican 550 socios que equivalen al 19% de todos los encuestados, en un lapso de 10 años 500 socios que corresponde al 21%, en 15 años 570 socios que equivale al 28% y con una mayor frecuencia de 780 en un mayor tiempo con el 32%. Teniendo así un total de 2.500 que corresponden al 100% de la investigación y en la que se observa que una gran cantidad de personas se mantienen como socios activos durante un espacio de tiempo bastante significativo, ya que la organización funciona sin interrupción desde el año 1964, teniendo hasta la fecha socios activos que figuran en sus registros desde los primeros años de constitución.

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

Tabla 2. Tipo de crédito que le ha otorgado la Cooperativa Chone Ltda.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
AGROPECUARIA	520	18%
MICROEMPRESA	750	31%
MICROAPOYO	560	23%
VIVIENDA	670	28%
Total	2.500	100%

Fuente: Encuestas aplicada
Elaboración: Propia

Análisis

Los datos generados en la tabla 2 en relación al tipo de crédito otorgado a los socios por la cooperativa Chone Ltda. Obteniendo en la opción agropecuaria una frecuencia de 520 con un porcentaje del 18%, en micro-empresas una frecuencia de 750 con un 31% que representa el porcentaje más alto, en micro-apoyo se alcanzó una frecuencia de 560 que corresponde al 23%, la elección vivienda 670 con 23%. Se observa que todos los créditos se han otorgado en proporciones bastantes significativas, alcanzando un porcentaje mayor la opción micro-empresa, seguido por el micro-apoyo, estos créditos han sido concedido a los socios activos y financian actividades productivas a pequeña escala, cancelándolos a través de los ingresos generados por las mismas actividades. Llama la atención la diversidad de actividades productivas que respalda la cooperativa, y que han contribuido durante muchos años al desarrollo sostenido del cantón Chone.

Tabla 3. Gestión de responsabilidad social Cooperativa

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Excelente	1000	41%
Muy Buena	1000	42%
Buena	500	17%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	2.500	100%

Fuente: Encuestas aplicada
Elaboración: Propia

Análisis

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

En la tabla 3 se sondea la opinión de los socios en cuanto a la gestión de responsabilidad social que lleva a cabo la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., obteniendo un resultado de excelente con un 41%, muy buena con un 42%, buena con un 17%, mientras que regular y deficiente con un 0%, las respuestas de los socios encuestados demuestran que la gestión de responsabilidad social regularmente desarrollada por la institución financiera es bastante satisfactoria, por lo que la calificación es alta. En las instituciones financieras, entre las que se encuentran las Cooperativas, es factor determinante la opinión de los clientes, ya que mediante ésta se observa el buen desempeño de las mismas o se perciben determinadas falencias, no se puede dejar a un lado que usuarios satisfechos se encuentran asociados con un servicio responsable socialmente que a la vez beneficia a la institución porque deriva en la captación de un mayor número de clientes.

Tabla 4. Aspectos que debe mejorar la institución

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Contar con más estrategias de apoyo a la comunidad	1000	41%
Incluir líneas de crédito verde	1000	42%
Acceso a la información	500	17%
Agilizar trámites de crédito	0	0%
Mejorar la atención al cliente	0	0%
Total	2.500	100%

Fuente: Encuestas aplicada
Elaboración: Propia

Análisis

La tabla 6 demostró las respuestas de la población en estudio sobre los aspectos que ellos consideran debe mejorar la institución, se les propuso varias alternativas, respondiendo una frecuencia 1.000 encuestados con un porcentaje de 41%, que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. debe contar con más estrategias de apoyo a la comunidad, el 42 % consideró que debe incluir líneas de crédito verde, en menor proporción el 17% dijeron que debe haber un mejor acceso a la información, las otras dos opciones como agilizar trámites de crédito, y mejorar la atención al cliente obtuvieron ninguna respuesta. Las respuestas son interesantes en función de la percepción de los socios, ya que un mayor o mejor enfoque de estrategias de responsabilidad social corporativas no siempre van en función a los requerimientos o expectativas de la población, por lo

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

que va de la mano la comunicación entre los grupos, otro importante porcentaje (42%) se observó con el interés de la población hacia las líneas de crédito verde, como oportunidad de crecimiento corporativo y responsabilidad medioambiental. Es significativo insistir en que una organización no sólo debe limitarse a los fines que ha asumido y le han dado resultados, sino permanentemente ampliar sus expectativas hacia nuevos nichos de mercados y al mismo tiempo tener iniciativas a mediano y largo plazo en áreas no cubiertas aún.

Tabla 5. Motivación para permanecer como socio de la Cooperativa Chone Ltda.

Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Reconocimientos	560	19%
Incentivos	500	21%
Beneficios	500	21%
Servicios solidarios	440	18%
Programas sociales	100	4%
Líneas de crédito convenientes	200	9%
Seguros	200	8%
Total	2.500	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Análisis

En la tabla 4 se aborda la motivación para permanecer como socio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. Se obtuvo en la opción por reconocimientos un 19%, incentivos 21%, beneficios 21%, servicios solidarios 18%, programas sociales 4%, líneas de crédito 9% y seguros 8%. La concientización de los requerimientos y necesidades de los clientes mediante la diversificación eficiente de líneas de crédito, incentivos, beneficios, servicios y programas sociales representa un aporte decidido a la población en general y a sus necesidades productivas, conjuntamente el bienestar del cliente repercute en el incremento del rendimiento corporativo.

Indicadores de responsabilidad social en la gestión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

Con entrevista efectuada al gerente general y otros datos recopilados *in situ* se obtuvo los principales indicadores de gestión de la de la Cooperativa Chone Ltda. al primer trimestre del año 2019.

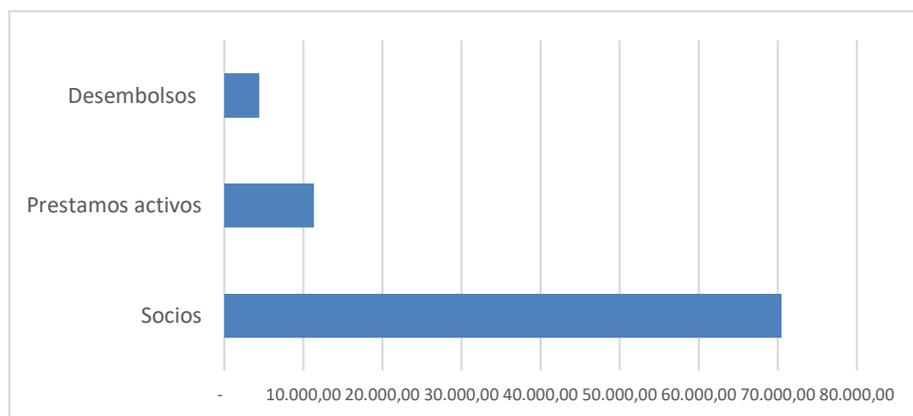


Figura 1. Datos de gestión
Fuente: Gerente general Cooperativa Chone Ltda.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. Al segundo trimestre del año 2019 cuenta con 70.515.00 socios, ofreciendo créditos para actividades agropecuarias, de micro-empresa, micro-apoyo, y vivienda, maneja una cartera de 11.374 préstamos activos, con un promedio estimado de 4.430.00 como desembolso a la fecha de análisis.



Figura 2. Programas de responsabilidad social
Fuente: Gerente General Cooperativa Chone Ltda.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., permanentemente ha mantenido varios programas de responsabilidad social y medioambiental para beneficio de la comunidad,

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

(porcentajes en base a la periodicidad aplicada). El programa radial llamado “La Coop Chone me enseña”, es una actividad muy importante llevada a cabo una vez cada mes por media hora, con la intención de tratar temas de enseñanza financiera a la población, de manera interactiva (preguntas y respuestas) con incentivos de premios para generar un impacto de concientización financiera en la localidad. En la misma línea educativa se realizan actividades de capacitación financiera orientada a los socios de la cooperativa.

Otra actividad de responsabilidad social realizada una vez al mes y que tiene como beneficiarios directos a las comunidades rurales del cantón Chone con brigadas médicas (medicina general y odontológica), y entrega de medicinas, con estas acciones no sólo se beneficia a los socios activos, sino a la colectividad en general. Al mismo tiempo una vez al año se efectúan sorteos de carros, y enseres para el hogar con el objeto de premiar el ahorro y la fidelidad de los socios, se realizan donaciones de implementos como escritorios, sillas etc., a las instituciones educativas, así mismo se hace entrega periódica de botellones de reciclaje a instituciones educativas, con el firme propósito de aportar en la protección del medio-ambiente y de educar a los estudiantes en responsabilidad ambiental, también se donan equipos informáticos cada 3 años a las instituciones educativas con la intención de proveer herramientas informáticas necesarias para beneficio de los estudiantes.

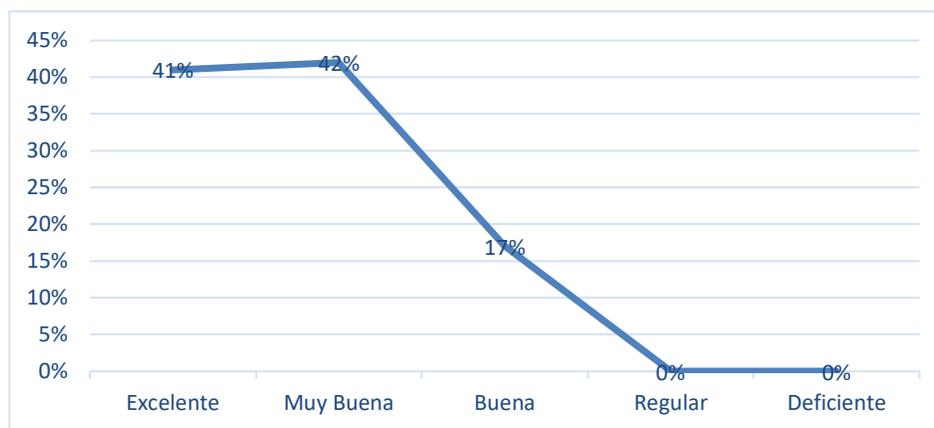


Figura 3. Actividades de responsabilidad social
Fuente: Gerente General Cooperativa Chone Ltda.

Todas las actividades de responsabilidad social emprendidas en la gestión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. se han relacionado con los principios “Respeto a la identidad cultural, autogestión, responsabilidad social y ambiental, solidaridad, rendición de cuentas, la

distribución equitativa y solidaria de excedentes” (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, 2019), percibiéndose a la responsabilidad social no sólo como un beneficio dirigido a los socios activos y a la comunidad en general, sino como una parte importante de los valores cooperativos. Las diversas actividades de responsabilidad social han impactado de manera positiva en toda la comunidad del cantón Chone, traduciéndose en la alta calificación que los socios encuestados le otorgaron.

Discusión

Con fundamento en lo investigado y a los datos recopilados en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. se establece que se encuentra dentro del rango de las instituciones financieras de la provincia de Manabí con un alto perfil en responsabilidad social, aportando durante muchos años de manera sostenida al desarrollo local y provincial. A partir de la encuesta aplicada a los socios activos, se evaluó la percepción en relación a la gestión de la organización, desde éste conocimiento se verificó el trabajo realizado en pro de la comunidad, donde se ha buscado contribuir a un mejor posicionamiento productivo de la zona, esta contribución de la institución ha situado a la cooperativa en un alto estándar en la comunidad.

Estudios realizados por Castro, (2015) sobre responsabilidad social en las Cooperativas de ahorro y crédito, sostiene que el enfoque de economía social y solidaria podría resultar contradictorio en el nuevo contexto mundial de crisis económicas, sociales y políticas, ya que va más allá de la simple acumulación de la riqueza, en el que surge la economía social con una nueva mirada hacia el verdadero rol que deben desempeñar las organizaciones en la construcción del desarrollo de los pueblos.

Desde lo anteriormente expresado, y del hecho real que, en el entorno empresarial y financiero local, muchas veces la responsabilidad social es tema olvidado, otorgando prevalencia al desarrollo puramente económico dejando a un lado el enfoque responsabilidad social. Siendo significativo que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. para dar cumplimiento a su visión, misión, valores y objetivos estratégicos se orienta en los principales postulados cooperativos descritos en la LOEPS, y que tiene como propósito fundamental generar rentabilidad sin evadir la transformación económico social y ambiental de la sociedad. Consiguiendo de ésta manera un medio sólido para generar el progreso de sus asociados y de la colectividad en general.

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

De los análisis realizados, destaca la fidelidad de los socios, ya que algunos permanecen en la institución durante muchos años, el aporte equitativo de los préstamos otorgados, los que presentan porcentajes similares (actividades agropecuarias 18%, micro-empresa 31%, micro-apoyo 23% y vivienda 28%) demuestran el deseo de cubrir todas las necesidades y por asociación conseguir el bien común, también se encuentra reflejado en las actividades de responsabilidad social (que desde su creación ha emprendido la cooperativa, combatiendo practicas consumistas individuales para dar paso al cooperativismo responsable y solidario.

Expone, Cárdenas, (2014) que las responsabilidades sociales para las organizaciones las conforman todas las actividades voluntarias encaminadas al servicio de los sectores sociales. Desde ésta visión, por las diferentes actividades de responsabilidad social que la cooperativa lleva a la práctica (programas educativos, brigadas médicas, sorteos, donación de computadoras a las instituciones educativas etc.), y por los resultados obtenidos en la investigación, se puede decir que los socios activos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda., y la comunidad en general cuentan con una institución en la que apoyarse para poner en práctica sus planes productivos, y al mismo tiempo la cooperativa cuenta con un gran potencial de desarrollo, ya que se encuentra ubicada en un lugar productivo estratégico de Manabí, extendiéndose actualmente a 4 sucursales Chone (matriz), San Vicente, Flavio Alfaro, y Pichincha.

Conclusiones

El sector cooperativo, por sus características que lo distinguen de otras organizaciones financieras, se lo puede catalogar como instituciones socialmente responsables, ya que su gestión además de enmarcarse exclusivamente en la rentabilidad económica, se orienta hacia diversas actividades solidarias que benefician a la comunidad en general, por otra parte, sus actividades son normadas por los valores señalados en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS, en este contexto se ha establecido y desarrollado la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. con sus actividades económicas productivas realizadas en el cantón Chone con proyección a otros cantones de la provincia de Manabí, alcanzando una opinión general favorable la gestión institucional, la mayor parte de la población encuestada (42%) escogió la opción muy buena, aunque consideran que existen algunos aspectos a mejorar, especialmente solicitan contar con más estrategias de apoyo a la comunidad (41%), e incluir líneas de crédito verde (42%), siendo los incentivos (21%) y los

beneficios (21%) que la institución les otorga motivaciones claves para su permanencia como socios de la institución.

Entre las principales características que distinguen a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda. se encuentran actividades que generan posibilidades de desarrollo en sus socios activos, como el acceso equitativo a diferentes líneas de crédito (actividades agropecuarias, de micro-empresa, micro-apoyo, y vivienda) servicios considerados fundamentales para el progreso individual que repercute en el desarrollo colectivo del cantón. Así mismo otras actividades que continuamente ejecuta la institución, se hallan unidos directamente a la dimensión responsabilidad social, este carácter de apoyo social se encuentra muy bien definido e identificado no sólo con los socios y los sectores productivos (líneas de créditos, programas educativos, sorteos etc.), sino con los sectores más vulnerables de la comunidad (brigadas médicas, donación de computadoras y equipos de oficina, contenedores para reciclaje etc.), estimándose como significativo el grado de responsabilidad social en la gestión de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.

Referencias

1. Bayas, D. B., & Vega, M. G. (2016). Gestión social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de una provincia ecuatoriana. Revista Ciencia UNEMI. Recuperado el 21 de 12 de 2019, de [file:///C:/Users/SYSTEC/Downloads/Dialnet-GestionSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCreditoDeUn-5774775%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/SYSTEC/Downloads/Dialnet-GestionSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCreditoDeUn-5774775%20(3).pdf)
2. Belloví, M. B., & Senovilla, L. P. (2018). Responsabilidad social de las empresas: Conceptos generales. Recuperado el 14 de 12 de 2019, de https://oiss.org/wp-content/uploads/2018/11/7ntp_643-Responsabilidad_social_de_las_empresa_I.pdf
3. Cárdenas, Á. L. (2014). Responsabilidad social de las cooperativas de Ahorro y crédito en el sector sur del DM de Quito y su aporte a la economía popular y solidaria; caso cooperativa de ahorro y crédito comunidad empresarial para el desarrollo económico y social (CEDES) Ltda. Fabián Enrique Reyes Gualli. Recuperado el 25 de 12 de 2019, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6322/1/UPS-ST001071.pdf>
4. Castro, V. C. (2015). Responsabilidad social empresarial en las cooperativas de ahorro y crédito en Chile. IX Congreso Internacional Rulescoop. Recuperado el 14 de 12 de 2019, de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49845/Documento_completo.pdf?sequence=1

5. Fontecha, M. I. (2016). La responsabilidad social corporativa en las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de <https://eprints.ucm.es/49453/1/T40314.pdf>
6. Kowszyk, Y., Castro, M., Maher, R., & Guidolin, A. (2019). Responsabilidad Social Empresarial y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe. Perspectivas económicas biregionales. Recuperado el 15 de 12 de 2019, de https://eulacfoundation.org/es/system/files/responsabilidad_social_y_objetivos_de_desarrollo_sostenible_en_ue_y_lac.pdf
7. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS. (2019). Principios de Economía Popular y Solidaria. Recuperado el 26 de 12 de 2019, de <http://www.seps.gob.ec/fundamentos-y-principios-eps>
8. Reyes, K. G., Vite, E. P., Cantuñí, R. S., & Rodríguez, J. M. (2018). Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador y su incidencia en la conformación del Capital Social (2012-2016). Revista Espacios. Recuperado el 14 de 12 de 2019, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p32.pdf>
9. Véliz, M. A., Torres, S. L., & Cantos, J. B. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. Revista Lasallista de investigación. Recuperado el 14 de 12 de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-105.pdf>
10. Zambrano, M. A., & Espinoza, N. d. (2016). Valoración financiera de al cooperativa de ahorro y crédito Chone LTDA, ubicada en al provincai de Manabí, cantón Chone. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado el 14 de 12 de 2019, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/98598/D-CD211.pdf>

References

1. Bayas, D. B., & Vega, M. G. (2016). Social management in the Savings and Credit Cooperatives of an Ecuadorian province. UNEMI Science Magazine. Retrieved on 21 of 12

- of 2019, from [file:///C:/Users/SYSTECH/Downloads/Dialnet-GestionSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCreditodeUn-5774775%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/SYSTECH/Downloads/Dialnet-GestionSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCreditodeUn-5774775%20(3).pdf)
2. Belloví, M. B., & Senovilla, L. P. (2018). Corporate social responsibility: General concepts. Retrieved on 14 of 12 of 2019, from https://oiss.org/wp-content/uploads/2018/11/7ntp_643-Responsabilidad_social_de_las_empresa_I.pdf
 3. Cárdenas, Á. L. (2014). Social responsibility of savings and credit cooperatives in the southern sector of the Quito DM and their contribution to the popular and solidarity economy; cooperative savings and credit case business community for economical and social development (CEDES) Ltda. Fabián Enrique Reyes Gualli. Retrieved on December 25, 2019, from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6322/1/UPS-ST001071.pdf>
 4. Castro, V. C. (2015). Corporate social responsibility in savings and credit cooperatives in Chile. IX International Rulescoop Congress. Retrieved on December 12, 2019, from http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49845/Documento_completo.pdf?sequence=1
 5. Fontecha, M. I. (2016). Corporate social responsibility in the Castilla y León agri-food cooperatives. Complutense University of Madrid. Retrieved on 16 of 12 of 2019, from <https://eprints.ucm.es/49453/1/T40314.pdf>
 6. Kowszyk, Y., Castro, M., Maher, R., & Guidolin, A. (2019). Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Goals in the European Union, Latin America and the Caribbean. Bi-regional economic perspectives. Retrieved on December 12, 2019, from https://eulacfoundation.org/es/system/files/responsabilidad_social_y_objetivos_de_desarrollo_sostenible_en_ue_y_lac.pdf
 7. Organic Law of Popular and Solidarity Economy LOEPS. (2019). Principles of Popular and Solidarity Economy. Retrieved on 26 of 12 of 2019, from <http://www.seps.gob.ec/fundamentos-y-principios-eps>
 8. Reyes, K. G., Vite, E. P., Cantuñí, R. S., & Rodríguez, J. M. (2018). Cooperatives of Savings and Credit of Ecuador and its impact on the formation of Social Capital (2012-2016). Spaces Magazine. Retrieved on 14 of 12 of 2019, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p32.pdf>

9. Véliz, M. A., Torres, S. L., & Cantos, J. B. (2018). Corporate social responsibility and its role in Ecuadorian companies. *Lasallian research magazine*. Retrieved on December 12, 2019, from <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-105.pdf>
10. Zambrano, M. A., & Espinoza, N. d. (2016). Financial assessment of the Chone LTDA savings and credit cooperative, located in the province of Manabí, Chone canton. Polytechnic Superior School of the Littoral. Retrieved on 14 of 12 of 2019, from <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/98598/D-CD211.pdf>

Referências

1. Bayas, D.B. & Vega, M.G. (2016). Gestão social nas cooperativas de poupança e crédito de uma província equatoriana. *Revista de Ciências UNEMI*. Recuperado em 21 de 12 de 2019, do [file:///C:/Users/SYSTEC/Downloads/Dialnet-GestionSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCreditodeUn-5774775%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/SYSTEC/Downloads/Dialnet-GestionSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCreditodeUn-5774775%20(3).pdf)
2. Belloví, M.B. ; Senovilla, L.P. (2018). Responsabilidade social corporativa: conceitos gerais. Retirado em 14 de 12 de 2019, de https://oiss.org/wp-content/uploads/2018/11/7ntp_643-Responsabilidad_social_de_las_empresa_I.pdf
3. Cárdenas, Á. L. (2014). Responsabilidade social das cooperativas de poupança e crédito no setor sul do DM de Quito e sua contribuição para a economia popular e solidária; comunidade empresarial cooperativa de casos de crédito e poupança para o desenvolvimento social e econômico (CEDES) Ltda. Fabián Enrique Reyes Gualli. Recuperado em 12 de dezembro de 2019, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6322/1/UPS-ST001071.pdf>
4. Castro, V. C. (2015). Responsabilidade social corporativa em cooperativas de poupança e crédito no Chile. IX Congresso Internacional de Rulescoop. Recuperado em 12 de dezembro de 2019, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49845/Documento_completo.pdf?sequence=1
5. Fontecha, M.I. (2016). Responsabilidade social corporativa nas cooperativas agroalimentares de Castela e Leão. Universidade Complutense de Madri. Recuperado em 16 de 12 de 2019, de <https://eprints.ucm.es/49453/1/T40314.pdf>

La responsabilidad social en la gestión cooperativa de ahorro y crédito Chone Ltda.

6. Kowszyk, Y., Castro, M., Maher, R., & Guidolin, A. (2019). Objetivos de responsabilidad social corporativa e desenvolvimento sustentável na União Europeia, América Latina e Caribe. Perspectivas econômicas bi-regionais. Recuperado em 12 de dezembro de 2019, de https://eulacfoundation.org/es/system/files/responsabilidad_social_y_objetivos_de_desarrollo_sostenible_en_ue_y_lac.pdf
7. Lei Orgânica da Economia Popular e Solidária LOEPS. (2019). Princípios da economia popular e solidária. Recuperado em 26 de 12 de 2019, de <http://www.seps.gob.ec/fundamentos-y-principios-eps>
8. Reyes, K.G., Vite, E.P., Cantuñí, R.S. & Rodríguez, J.M. (2018). Cooperativas de Poupança e Crédito do Equador e seu impacto na formação de Capital Social (2012-2016). Revista Spaces. Recuperado em 14 de 12 de 2019, em <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p32.pdf>
9. Véliz, M. A., Torres, S. L., & Cantos, J. B. (2018). Responsabilidade social corporativa e seu papel nas empresas equatorianas. Revista de pesquisa lassalista. Recuperado em 12 de dezembro de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-105.pdf>
10. Zambrano, M. A. & Espinoza, N. d. (2016). Avaliação financeira da cooperativa de poupança e crédito Chone LTDA, localizada na província de Manabí, cantão Chone. Escola Superior Politécnica do Litoral. Recuperado em 14 de 12 de 2019, em <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/98598/D-CD211.pdf>

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).