



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1173>

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de revisión

*Identificación de clusters de Mipyme y Pymes en la zona 6 del Ecuador*

*Identification of clusters of Mipymes and smes in zone 6 of Ecuador*

*Identificação de aglomerados de Mipymes e pme na zona 6 do Equador*

Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez<sup>I</sup>

[joquevedov@ucacue.edu.ec](mailto:joquevedov@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-1303-4835>

Lourdes Maribel Vásquez-Lafebre<sup>II</sup>

[lvazquezl@ucacue.edu.ec](mailto:lvazquezl@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3948-8800>

Leydy Tatiana Pinzon-Prado<sup>III</sup>

[leidy.pinzon@ucacue.edu.ec](mailto:leidy.pinzon@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-6758-3058>

Julio Cesar Morquecho-Salto<sup>IV</sup>

[jmorquechos@ucacue.edu.ec](mailto:jmorquechos@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9700-7839>

\***Recibido:** 31 de enero de 2020 \***Aceptado:** 30 de marzo de 2020 \* **Publicado:** 16 de abril de 2020

- I. Magíster en Administración de Negocios, Diploma Superior en Práctica Docente Universitaria, Economista, Docente de Administración de Empresas Sede Azogues, Jefatura de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.
- II. Magíster en Gestión Empresarial, Ingeniera en Empresas, Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Macas, Ecuador.
- III. Magíster en Gestión Empresarial, Ingeniero en Banca y Finanzas, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, Sede Macas, responsable del Departamento de Seguimiento a Graduados, Ecuador.
- IV. Ingeniero Empresarial, Magister en Gestión Empresarial, Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Sede Macas, Docente Investigador, Ecuador.

## Resumen

Es bien sabido que las pequeñas y medianas empresas tienen un rol esencial en la economía de cualquier país, en especial en países en vías de desarrollo como el nuestro, ellas presentan real importancia debido a que generan el mayor porcentaje de empleo agregado en la economía, las pequeñas y medianas empresas, son una realidad económica y socialmente relevante. Su aporte a la generación de empleo y a la producción es importante, y en general, éstas se han ido incrementando a lo largo de los últimos años. Esta investigación se enfocó en identificar cual es el impacto de la integración de las MyPES y PyMES en los clúster, en el acceso al financiamiento que requieren; el papel trascendente de las pequeñas y medianas empresas en la economía del país y en la estrategia empresarial de formar clúster. El enfoque epistemológico de esta investigación es introspectivo vivencial con paradigma interpretativo y metodología hermenéutica, que ha servido como instrumento de apoyo para facilitar la revisión documental en proceso de Investigación, así como también el dominio de las técnicas empleadas para el uso de la bibliografía el acceso a investigaciones científicas, reportadas en fuentes documentales de forma organizada esperando al final, fomentar el emprendimiento, optimizar las economías de escala, incorporar los beneficios del cooperativismo y asociatividad; y de esa forma sostener en el mediano plazo las actividades semi-industriales e industriales como aporte a la sustitución de importaciones internas y exportación de excedentes, en el largo plazo con la sostenibilidad del pleno empleo.

**Palabras Claves:** Clúster; MyPES; Pymes; empresas; emprendimiento.

## Abstract

It is well known that small and medium-sized companies have an essential role in the economy of any country, especially in developing countries like ours, they are of real importance because they generate the highest percentage of aggregate employment in the economy, small and medium-sized companies are an economically and socially relevant reality. Their contribution to job creation and production is important, and in general, they have been increasing in recent years. This research focused on identifying what is the impact of the integration of the MyPES and PyMES in the clusters, in the access to the financing that they require; the transcendent role of small and medium-sized companies in the country's economy and in the business strategy of forming clusters The epistemological focus of this research is an introspective experiential one with an interpretive

paradigm and hermeneutic methodology, which has served as a support instrument to facilitate documentary review in the process of Research, as well as mastering the techniques used for the use of the bibliography, access to scientific research, reported in documentary sources in an organized manner, Waiting for the end, promoting entrepreneurship, optimizing economies of scale, incorporating benefits cooperativism and associativity; and in this way sustain semi-industrial and industrial activities in the medium term as a contribution to the substitution of domestic imports and export of surpluses, in the long term with the sustainability of full employment.

**Keywords:** Clusters; MyPES; Pymes; entrepreneurship.

## Resumo

É sabido que as pequenas e médias empresas têm papel essencial na economia de qualquer país, especialmente em países em desenvolvimento como o nosso, são de importância real porque geram a maior porcentagem de emprego agregado na economia, pequenas e médias empresas são uma realidade econômica e socialmente relevante. Sua contribuição para a criação e produção de empregos é importante e, em geral, eles vêm aumentando nos últimos anos. Esta pesquisa teve como objetivo identificar qual é o impacto da integração do MyPES e PyMES nos clusters, no acesso ao financiamento que eles exigem; o papel transcendental das pequenas e médias empresas na economia do país e na estratégia de negócios de formação de clusters. No processo de Pesquisa, além de dominar as técnicas utilizadas para o uso da bibliografia, o acesso à pesquisa científica, reportado em fontes documentais de forma organizada, Esperando pelo fim, promovendo o empreendedorismo, otimizando as economias de escala, incorporando benefícios cooperativismo e associatividade; e, desse modo, sustentar atividades semi-industriais e industriais no médio prazo como contribuição para a substituição das importações domésticas e exportação de superávits, a longo prazo com a sustentabilidade do pleno emprego.

**Palavras-chave:** clusters; MyPES; Pymes; empreendedorismo.

## Introducción

Con la mundialización de la economía se está dando un proceso de deslocalización productiva por parte de las empresas, que trasladan sus instalaciones productivas a aquellos países y regiones que presentan un entorno territorial más favorable a su capacidad para apropiarse del valor generado. El Ecuador ha superado una serie de cambios internos y externos relacionados con aspectos políticos, económicos y sociales, los cuales han trazado el rumbo del país; y en el marco ha llamado la atención su fluctuación económica. De igual manera, el Ecuador ha presentado una imagen de país exportador de bienes primarios, especialmente de petróleo y banano, entre otros, la relevancia de las Mypes y Pymes para la economía ecuatoriana se vuelve cada vez más notoria, en el país, el 92% de empresas se consideran estructuras micro, pequeñas y medianas; mientras que, únicamente el 8% constituyen grandes empresas (Censo Económico, 2014).

Los clúster han sido el foco de atención de las investigaciones de países avanzados en el último tiempo, especialmente en las Nuevas Corrientes Económicas (Krugman), Economía de Negocios (Porter), Ciencias Regionales y Estudios de Innovación (Braczyk, Cooke y Heidenreich). Ellos comparten una visión de las empresas como entidades conectadas y ponen énfasis sobre los factores locales para competir en mercados globales. Investigaciones sobre clusters en países desarrollados también comparten esta visión, pero con una trayectoria distinta: que crece fuera del debate de la industria a pequeña escala. Esta última fue la línea de investigación a finales de los años 80's, y se mantuvo viva más por defecto de las grandes empresas en la creación de empleo, que por nuevas teorías o propuestas de política.

Ya en su libro "Principios de Economía", Marshall (1920) mostró por qué los clúster podrían ayudar a las empresas (especialmente las pequeñas) a competir. Él notó que la aglomeración de firmas relacionadas en actividades similares (o relativamente similares) generaba una serie de economías externas localizadas, las cuales bajaban los costos de los productores participantes del clúster.

Existen muchos factores que de alguna manera pueden incidir en el funcionamiento y desarrollo de las MyPES y PyMES, uno de los más insistentes en investigaciones actuales es su limitado acceso a fuentes de financiamiento provocado, en gran medida, por su falta de certidumbre financiera. Lo anterior ha planteado la posibilidad de buscar alternativas viables para permitirle a este sector el acceso a recursos. Una de ellas está constituida por la integración de clúster, redes

empresariales por medio de las cuales varias MyPES y PyMES, con giros complementarios, se agrupan para obtener beneficios financieros a los que, de forma individual, les resulta imposible acceder.

Esta investigación se enfocó en identificar cual es el impacto de la integración de las MyPES y PyMES en los clúster, en el acceso al financiamiento que requieren; el papel trascendente de las pequeñas y medianas empresas en la economía del país y en la estrategia empresarial de formar clúster. El enfoque epistemológico de esta investigación es introspectivo vivencial con paradigma interpretativo y metodología hermenéutica, que ha servido como instrumento de apoyo para facilitar la revisión documental en proceso de Investigación, así como también el dominio de las técnicas empleadas para el uso de la bibliografía el acceso a investigaciones científicas, reportadas en fuentes documentales de forma organizada

### **Las PYMES desde su perspectiva empresarial**

Ortega (2008) define a la empresa como un “organismo social integrado por elementos humanos, técnicos materiales e inmateriales, cuyos objetivos naturales son ofrecer bienes o servicios y obtener utilidades, entre otros”. Las empresas a nivel mundial tienen diferentes formas de clasificación, de acuerdo a su personalidad jurídica, a su rama o actividad y a su tamaño (Mercado y Palmerín, 2007). Al respecto, Much (2010) coincide en la existencia de diversos criterios para clasificar a las empresas, entre los que menciona: finalidad, tamaño, actividad económica, filosofía y valores, régimen jurídico y tecnología; para efectos de esta investigación, se analiza la tipología basada en el tamaño, de la cual se desprende que las empresas pueden ser micro, pequeñas, medianas y grandes. Las empresas conocidas como MyPES y PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) o SMES (Small and Medium Enterprises) se clasifican así de acuerdo a diferentes criterios establecidos por los países a las que pertenecen.

En el Ecuador, la Pymes surgen en la década de 1950, destacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, al tiempo que generaban fuentes de empleo y contribuían a reducir el índice de pobreza. Sin embargo, este sector se vio afectado por condiciones limitantes para su desarrollo, como: escasos planes de apoyo, falta de normas legales que impedían la conformación de estas empresas, a lo largo del tiempo se han planteado diversas políticas públicas focalizadas en las MyPES y PyMES ecuatorianas, así también se han incorporado varias entidades que fomentan su desarrollo. La presencia de estas pequeñas y medianas empresas en el país ha experimentado un

crecimiento abismal. Para Cleri, (2007) sostiene que: “Las Pymes son la columna vertebral de las economías nacionales, aportan producción y empleo, garantizan una demanda sostenida, motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio”, estas se han convertido en una alternativa para el desarrollo social del Ecuador; tratando de satisfacer la demanda y oferta con productos de materia prima o terminados, agregando algún valor adicional para su comercialización. Según Oswaldo Segura, Coordinador de Proyectos Fundes, (2011), señala que “constituyen una fuente de innovación, son importantes contribuyentes a la producción y una alternativa para la generación de ingresos para la población.” (p. 64).

La finalidad de toda actividad comercial es la de obtener una utilidad o ganancia. Para las PYMES, su objetivo es de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores. De acuerdo a su actividad económica, se destacan las siguientes: (Filion, Cisneros, & Mejía-Morelos, 2011)

- Comercio al por mayor y al por menor,
- Servicios comunales, sociales y personales.
- Industrias manufactureras diversas; Construcción;
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones;
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas; y,
- Pesca, agricultura y silvicultura; otros

Se presenta la clasificación de las empresas según su tamaño, donde predomina los ingresos sobre el número de trabajadores, tal cual lo define el Reglamento a la estructura e institucionalidad de desarrollo productivo de la inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Presidencia de la República, act. 2017):

**Microempresas:**

Ingresos menores a \$100.000,00

Trabajadores: Entre 1 a 9 personas

**Pequeña empresa:**

Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00

Trabajadores: Entre 10 a 49 personas

### **Mediana empresa:**

Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00

Trabajadores: Entre 50 a 199 personas.

De acuerdo a lo establecido en el reglamento antes indicado, las empresas grandes, serían las que cumplen los siguientes requisitos:

Ingresos superiores a los \$5'000.001,00

Trabajadores: Más de 200 personas

En la economía nacional, las fortalezas de las PYMES se concentran en 2 puntos importantes que se detallan a continuación: (Jácome & King, 2013). Su contribución a la economía, donde representan el 90% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y crean casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, por ejemplo: tiendas, restaurantes, etc. Su capacidad de adaptación y redistribución, al no contar con muchos trabajadores, las PYMES tienen estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía y al posicionamiento de los estratos socioeconómicos media hacia abajo en el Producto Interno Bruto.

Los puntos críticos de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, en que no han avanzado son dos aspectos fundamentales: compra de maquinaria de primera generación (mantienen insertados programas computarizados en sus máquinas); y, que sus áreas financieras y de venta no trabajan con software que optimicen sus tiempos de trabajo, logrando de esta forma minimizar costos para maximizar utilidades

Una de las desventajas de las MyPES y PyMES, es que no producen la cantidad suficiente para poder exportar, ya que sus factores productivos son limitados incurriendo solo en satisfacer la demanda local. Según Álvarez & Crespi, (2012) “el hecho de que al emprendimiento se lo vea como algo que ‘está de moda’, es el principal obstáculo, a la hora de ver mejores opciones para el desarrollo de las nuevas ideas de negocio en el país” Por otro lado, estas empresas son más ágiles y flexibles al momento de cambiar parámetros de la estructura del negocio. Para obtener los beneficios nacientes o sostenerse en momentos de crisis. Cuentan con una mejor atención al cliente externo, ya que el contacto que tienen con él es más directo, satisfaciendo las necesidades de consumo. Estas empresas cuentan con una estructura más horizontal, la cual permite que la comunicación entre los trabajadores y los jefes sea directa y fluida.

Una de las ventajas competitivas en relación a estas empresas es que permiten una rápida asociación; siempre y cuando se conozcan los beneficios a alcanzar conjunta e individualmente. Por asociaciones hablamos de conglomerados, aso-actividad, clúster o encadenamientos. La globalización ha afectado tanto el comercio como las actividades económicas en el Ecuador y está poniendo a prueba, cada vez más, la capacidad que poseen las economías de cada región para adaptarse a una nueva etapa y mantener o mejorar su poder competitivo.

Los Clúster como agente potenciador de las MyPES y PyMES.

Un clúster es una Concentración geográfica de empresas e instituciones de éxito competitivo en un determinado campo o actividad, el mapa económico mundial está dominado por clúster, la solidez de las ventajas competitivas de una economía global se basa cada vez más en aspectos locales, ya sea en conocimientos, relaciones y motivaciones que los rivales distantes no pueden igualar. (Arcos, 2008)

Según el autor antes mencionado, afianza que los clúster afectan la competencia en tres amplias direcciones: primera, por el crecimiento de la productividad de las compañías establecidas en el área; segunda por el manejo, dirección y movimiento de la innovación, la cual soporta el crecimiento futuro de la productividad; y tercera, por el estímulo a la formación de nuevos negocios, que expanden y fortalecen el clúster.

Asimismo, los clúster es el agrupamiento de empresas pequeñas y medias que comparten recursos de capital, naturales y talento humano; partiendo de la idea: trabajo en conjunto para un beneficio en equipo, de esta manera, permite mejorar la eficiencia y producción colectiva del país en el que nacen, al garantizar satisfacer los requerimientos del mercado al que se quiere llegar. Este modelo tiene como objetivo no sólo mejorar la economía a nivel local sino también a nivel extranjero; debido a que se incrementa la productividad y de esa manera se aumentan las exportaciones, buscando la manera de aprovechar los recursos existentes de cada una y así adquirir competitividad. Uno de los beneficios es que las empresas que conforman el clúster podrán realizar inversiones conjuntas, con el ánimo de mejorar al mismo tiempo, la competencia de todas y cada una de las empresas participantes. Esto, también les ayudara a acceder a información de su competidor más cercano y de esa forma a compararse inmediatamente con ellos. Estos negocios, asociaciones por redes, analizan una cooperación no jerárquica basada en la confianza, y comprendiendo a las redes



de innovación como forma intermediaria entre el mercado y la evolución de las empresas. (Karlsson & Westin, 2014, pp. 1-6)

Por lo que, los clúster representan una alternativa para que las MyPES y PyMES se integren, puedan competir, fortalecerse en el ámbito local e internacional y así poder enfrentarse a la globalización; llegando a ser potenciales líderes del sector al que pertenecen. Este modelo de negocio, permitirá una comercialización por volúmenes, nuevas alternativas de canales de distribución, las empresas contarán también con un mejor poder de negociación con proveedores internos y externos y contarán con una visibilidad más amplia ante mercados emergentes.

En este sentido, en el Ecuador específicamente en la zona 6, existen un sinnúmero de clasificaciones de incubadoras de empresas, dicha clasificación de las mismas ha evolucionado a través del tiempo usando diferentes parámetros, por razones históricas, la mayoría de las incubadoras de empresas son instituciones sin fines de lucro, estas son financiadas por gobiernos locales o nacionales, cuyo fin es estimular el desarrollo emprendedor, la generación de empleos y el crecimiento de una economía sana; incluso las incubadoras privadas, en su mayoría nacieron con apoyo de fondos públicos. Entre las MyPES y PyMES que existen en la Zona 6 están las del calzado, textil, cuero, maderero, alimentos y bebidas, representado un 57% a las Medianas empresas y un 43% a Pequeñas empresas, todos estos sectores son los que conforman el modelo clúster en la región.

Por esta razón, algunas empresas están comprobando que pueden sacar más partido de su conocimiento organizacional, aumentando incluso sus competencias, si se encuentran localizadas en concentraciones de empresas (clúster), entre las cuales se produce una interacción social, así como otros tipos de enlaces informales. El estudio de los clusters no es nuevo, remontándose al concepto marshalliano de distrito industrial. Porter (1998) indica que los clúster pueden ser una fuente importante de ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Las empresas que forman el clúster pueden ganar en economías de alcance, por ejemplo, e incluso, en economías de escala, a través de la especialización de cada una de las empresas, de la compra conjunta de materias primas, etc. En este sentido, en cuanto al alcance del conocimiento, la proximidad de institutos, universidades, etc. se está demostrando más importante que la propia concentración geográfica de la capacidad productiva.

---

## Conclusión

Las MyPES y PyMES, favorecen de varias formas al dinamismo del mercado interno debido a que son consumidores de materias primas e insumos nacionales, esto hace pensar que, con una mejor organización, y una planificación estratégica adecuada la sostenibilidad y crecimiento de estas las hace más competitivas no solo en el mercado nacional sino también los mercados internacionales. Se ha podido comprobar cómo el establecimiento de estas relaciones inter-organizativas en forma de organizaciones en red ha llevado a las empresas constituidas en clúster a un intercambio de conocimiento, y a una creación de nuevo conocimiento específico, a través del fomento de la confianza y la motivación, el establecimiento de alianzas, el espíritu de equipo y una mayor coordinación y comunicación entre las empresas implicadas.

Uno de los obstáculos más importantes que enfrenta las MyPES y PyMES es la competencia desleal, en este sentido, el clúster puede ayudar a las empresas, especialmente a las pequeñas, a competir de forma sana, dado que la aglomeración de firmas relacionadas en actividades similares (o relativamente similares) genera una serie de economías externas, las cuales disminuyen los costos de los productores participantes del clúster, estas ventajas incluyen una gama de trabajadores especializados, fácil acceso a proveedores de bienes y servicios y una rápida propagación de nuevos conocimientos<sup>25</sup>, esto último, a su vez, permite mejorar la situación de las pequeñas y medianas empresas frente a problemas, que si bien son de mediana gravedad no dejan de ser importantes, tales como la disponibilidad y calidad de los recursos humanos, la relación entre proveedores y distribuidores y los mercados de tecnología.

## Referencias

1. Álvarez, R., G. Crespi, (2012). “La Importancia relativa de las Pequeñas y Medianas Empresas: Análisis de sus Determinantes en la Industria Manufacturera”
2. Arcos Proaño, C. (2008). Proyecto de Clústers como modelo para alcanzar la productividad y Competitividad Industrial en el Ecuador. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar Sede en Ecuador]. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1101/1/T0606-MRI-Arcos-Clusters%20como%20modelo.pdf>
3. Cleri, C. (2013). El Libro De Las Pymes. Buenos Aires: Granica.

4. Fillion, L. J., Cisneros, L. F., & Mejía-Morelos, J. H. (2011). *Administración de PYMES: Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. México: Pearson
5. Jácome, H., & King, K. (2013). *Estudios Industriales de los micros, pequeña y mediana empresa*. Quito: FLACSO.
6. Mercado Vargas, H., & Palmerín Cerna, M. (2007). *La internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
7. Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson.
8. Ortega Castro, A. L. (2008). *Introducción a las Finanzas*. México: McGraw Hill.
9. Porter, M.E. (1998). *OnCompetition*. USA: Harvard Business School Press.
10. Presidencia de la República. (act. 2017). *Reglamento a la estructura e institucionalidad de desarrollo productivo, de la inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial.

## References

1. Álvarez, R., G. Crespi, (2012). "The Relative Importance of Small and medium Enterprises: Analysis of their Determinants in the Manufacturing Industry "
2. Arcos Proaño, C. (2008). *Clusters project as a model to achieve productivity and Industrial Competitiveness in Ecuador*. [Master's Thesis, Universidad Andina Simón Bolívar Headquarters in Ecuador]. Recovered from: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1101/1/T0606-MRI-Arcos-Clusters%20como%20modelo.pdf>
3. Cleri, C. (2013). *The Book Of Pym es*. Buenos Aires: Granica.
4. Fillion, L. J., Cisneros, L. F., & Mejía-Morelos, J. H. (2011). *SME Administration: Undertake, direct and develop companies*. Mexico: Pearson
5. Jácome, H., & King, K. (2013). *Industrial Studies of micro, small and medium companies*. Quito: FLACSO.
6. Mercado Vargas, H., & Palmerín Cerna, M. (2007). *The internationalization of Small and Medium Enterprises*. Mexico: Michoacana University of San Nicolás de Hidalgo.

7. Münch, L. (2010). *Administration. Organizational management, approaches and administrative process*. Mexico: Pearson.
8. Ortega Castro, A. L. (2008). *Introduction to Finance*. Mexico: MaGraw Hill.
9. Porter, M.E. (1998). *OnCompetition*. USA: Harvard Business SchoolPress.
10. Presidency of the Republic. (act. 2017). *Regulations to the structure and institutional framework of productive development, investment, and mechanisms and instruments of productive promotion, established in the Organic Code of Production, Trade and Investments*. Quito: Official Registry.

## Referências

1. Álvarez, R., G. Crespi, (2012). "A importância relativa das pequenas e Médias empresas: análise de seus determinantes na indústria de transformação ”
2. Arcos Proaño, C. (2008). *O projeto Clusters é um modelo para alcançar a produtividade e a competitividade industrial no Equador. Dissertação de Mestrado, Sede da Universidade Andina Simón Bolívar, no Equador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1101/1/T0606-MRI-Arcos-Clusters%20como%20modelo.pdf>*
3. Cleri, C. (2013). *O livro de Pymes*. Buenos Aires: Granica.
4. Filion, L.J., Cisneros, L.F. & Mejía-Morelos, J.H. (2011). *Administração de PMEs: Empreender, dirigir e desenvolver empresas*. México: Pearson
5. Jácome, H. & King, K. (2013). *Estudos Industriais de micro, pequenas e médias empresas*. Quito: FLACSO.
6. Mercado Vargas, H. e Palmerín Cerna, M. (2007). *A internacionalização de pequenas e médias empresas*. México: Universidade Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
7. Münch, L. (2010). *Administração. Gestão organizacional, abordagens e processos administrativos*. México: Pearson.
8. Ortega Castro, A.L. (2008). *Introdução às Finanças*. México: MaGraw Hill.
9. Porter, M.E. (1998). *OnCompetition*. EUA: Harvard Business SchoolPress.
10. *Presidência da República. (Lei 2017). Regulamentos para a estrutura e estrutura institucional de desenvolvimento produtivo, investimento e mecanismos e instrumentos de promoção*

productiva, establecidos no Código Orgânico de Produção, Comércio e Investimentos. Quito:  
Registro Oficial.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)  
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).