

**EL EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN FEMENINA AFRO  
DESCENDIENTE DEL CORREGIMIENTO DE LA BOQUILLA**

**ENTREPRENEURSHIP IN THE AFRO FEMELE DESCENDING POPULATION  
OF THE BOQUILLA**

Nazly del Carmen Pérez Benítez<sup>1</sup>

Paula Carolina Madera Rodelo<sup>2</sup>

**Resumen**

El emprendimiento en la población femenina Afro descendiente de la Boquilla, estudia las actividades de las mujeres empresarias de esta zona, relacionadas con su economía, las unidades de producción, nivel de utilidades, formación empresarial, rango de edad, y fuentes de financiación. Se realiza en primera instancia una revisión literaria sobre emprendimiento; luego la actividad emprendedora femenina en Colombia y los motivos que conllevan a las mujeres a emprender así como las actividades económicas desarrolladas. Es un estudio descriptivo de corte transversal y método deductivo, se encuestaron 17 mujeres empresarias cuyos establecimientos están inscritos en la Cámara de Comercio. Los resultados indican que la mayoría de las unidades de producción se dedican al comercio y servicios, generan utilidades hasta dos Salarios mínimos legales vigentes (SMLV), la fuente de financiación son recursos propios. Se concluye que estas unidades de producción son de baja productividad y no generan empleo.

**Palabras claves:** Emprendimiento, mujeres afro descendientes, unidades de producción, Boquilla.

Fecha de recepción: Agosto de 2019 / Fecha de aceptación en forma revisada: Noviembre 2019

---

<sup>1</sup> Economista, Contador Público. Especialista en Gerencia Financiera, Magister en Dirección General. Investigador Junior medición Colciencias 2018-2019. Docente investigador Corporación Universitaria Rafael Núñez. Cartagena Colombia. Email. [nazly.perez@curvirtual.edu.co](mailto:nazly.perez@curvirtual.edu.co)

<sup>2</sup> Economista, Magister en Desarrollo y Cultura. Docente investigador Corporación Universitaria Rafael Núñez. Cartagena Colombia. Email. [paula.madera@curvirtual.edu.co](mailto:paula.madera@curvirtual.edu.co)

### **Abstract**

Entrepreneurship in the afro female descendant population of the Boquilla, is a project that studies the activities of women entrepreneurs in this area, of related to their economy and production units, level of profits business training, age range, and sources of financing. A literary review of the concept of entrepreneurship is carried out in the first instance, the study carried out on female entrepreneurship in Colombia is also succinctly presented, in which the reasons that lead women to undertake and the economic activities developed are manifested. The methodology used is cross- sectional with a mixed approach and deductive method, 17 women entrepreneurs whose establishments are registered in the Chamber of Commerce were surveyed. The results of the study indicate majority of the production units of the women in the Mouthpiece are dedicated to commerce and services, the source of financing are own resources, most of them generate maximum profits two SMLV. It is concluded that these production units are of low productivity do not generate employment.

**Key words:** Entrepreneurship, Afro-descendant women, production units, Boquilla

### **Introducción**

El emprendimiento es considerado en la actualidad como un factor de desarrollo económico y social, entendiendo la actividad de emprender como cualquier intento de crear negocio incluyendo el autoempleo. Este último muchas veces es resultado de la falta de oportunidades laborales y es considerado como emprendimiento de supervivencia de escasa generación de valor de empleo y de innovación (Minniti, Bygrave, & Autio, 2005).

Esto se puede evidenciar en los estudios de Entrepreneurship Monitor Women (GEM) (2012) quienes concluyen que en el mundo la tercera parte de las personas involucradas con actividades emprendedoras son mujeres. La falta de oportunidades de empleo obliga a que muchas personas busquen soluciones empresariales de supervivencia, este tipo de emprendimiento se caracteriza por la baja productividad y poca capacidad de generación de ingresos; por lo general no tienen perspectivas de expandir sus actividades, generar empleo y aumentar su producción.

En concordancia Avolio & Di Laura (2017) indican en su estudio que el trabajo por cuenta propia aumentó a una tasa del 2,3% y el desempleo de las mujeres durante este periodo

se incrementó como consecuencia de su participación en el mercado laboral, y está concentrado en trabajos precarios mal remunerados y de baja productividad.

En este sentido Buendía, Martínez y Carrasco (2013) indican la alternativa emprendedora como resultado de la falta de oportunidades laborales, siendo en Latinoamérica las dos principales fuentes de empleo remunerado para las mujeres latinoamericanas el autoempleo y el empleo en microempresa.

Sin embargo la participación de la mujer en el mercado laboral colombiano se ha venido incrementando según el Departamento nacional de Estadística (DANE) en 1978 la tasa de participación de los hombres alcanzó el 74,6% y para las mujeres el 25,4%; para el 2017 esta última alcanzó un 54,5%

No obstante no existe un estudio que manifieste el incremento de la tasa de participación en el mercado laboral local que se centre en los aspectos tales como el rango de edad de la población, emprendimiento generado por necesidad, margen de utilidad de las unidades de producción, actividades económicas desarrolladas, fuentes de financiación, uso de las TIC, formación empresarial para la administración, gestión y sostenibilidad de las mismas.

Por lo anterior el objetivo de esta investigación es analizar el emprendimiento en la población femenina afrodescendiente del corregimiento de la Boquilla, para esto se caracteriza la población y las unidades de producción, luego se identifican algunos factores que inciden en la baja productividad de estas, así mismo se explica la generación de emprendimientos por la falta de oportunidades laborales, sin pretender llegar a una conclusión categórica.

### **Acerca del emprendimiento**

En 1985 Drucker define el emprendedor como el empresario innovador por lo que considera que hay una confusión en creer un negocio pequeño como un emprendimiento. Por ello Philipsen (1998) considera que los emprendedores cuentan con ciertas características que los distinguen del resto. No obstante para North (1990) son las instituciones las que condicionan el emprendimiento

Por ello el emprendedor hace uso de los factores de producción para establecer una estrategia que permite conseguir ventajas competitivas para mantenerse y posicionarse en los

mercados, esto podría llevar a la sostenibilidad de los nuevos negocios creados, o a la expansión de las empresas existentes; por esto el emprendedor busca el mejoramiento continuo, es innovador, con moderada aversión al riesgo, acepta responsabilidades, planifica a largo plazo y tiene alta motivación a los resultados. Es decir, están en constante introducción de innovaciones y búsqueda de oportunidades para generar nueva riqueza por lo cual son intermediarios creativos que facilitan el intercambio entre oferentes y demandantes de bienes y servicios.

Para que esto, sea una realidad es necesario contar con las habilidades y destrezas que permitan identificar las oportunidades, concretar los recursos necesarios, contar con el equipo que complemente las habilidades del líder; a fin de crear, o construir algo nuevo, o poner en marcha una empresa que creara valor para la economía al generar trabajo para él y muchas veces para otro. No obstante hay quienes consideran que el emprendimiento por necesidad es signo de pobreza y solo el emprendimiento por oportunidad genera crecimiento, pues este, lleva implícito la innovación y la eficiencia como herramientas para el desarrollo de nuevos mercados y la sostenibilidad de los entes económicos.

En este sentido Longenecker, Pety, Palich, & Hoy (2012) hablan sobre las cualidades de un emprendedor y consideran que el emprendedor debe tener coraje para convertir un sueño en realidad, aunque este sea muy pequeño. En esta misma línea Lederman, Messina, Peinknagura & Rigolini, (2014) consideran el emprendimiento como un motor de innovación y crecimiento. Y Morales (2009) complementa este concepto al considerarlo como uno de los agentes transformadores de la realidad económica al potenciar el crecimiento de los países.

Ya que, al hablar de emprendimiento se destaca esta, como una actividad que incentiva la innovación y mejora la calidad de vida de una población. En este sentido el concepto de *entrepeneuer* fue introducido por Cantillon (1755) "como el agente que compra los factores de producción a unos precios para producir un nuevo producto", asume un riesgo y recibe ganancias variables e inciertas. Más tarde en 1803 Say considero la importancia del emprendimiento para la sociedad y definió el concepto de emprendedor como "individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos y que moviliza recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad"

Esta tesis es ampliada por Schumpeter (1943) quien habla del rol del emprendedor dentro del desarrollo y considera que la función de este, es reformar o revolucionar el esquema de producción, ya sea mejorando un bien existente, implementando una innovación radical mediante el uso de una nueva tecnología para elaborar un nuevo bien, explotando una invención, o abriendo una nueva fuente de oferta de materiales, o un nuevo punto de venta, o mejorando los procesos o introduciendo nuevos procesos en una industria. Es decir, el emprendedor utiliza la innovación incremental o radical para aprovechar una oportunidad e ingresar y mantenerse en un nicho de mercado, una vez saturado este; innova para penetrar en otro nicho de mercado y generar riqueza.

### **Inserción laboral femenina.**

A pesar de que la participación femenina en el mercado laboral impulsa el crecimiento económico (Avolio & Di Laura, 2017) y que en el caso del mercado laboral en América Latina la brecha salarial de género se redujo del 20% al 15% entre los años 2005-2015, las mujeres obtienen salarios más bajos que los hombres, además afrontan panoramas adversos, pues tienen mayores tasas de desocupación y menores tasas de participación que los hombres. (Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, 2017)

En ese mismo sentido, Bustelo, Suaya, & Viollaz (2019) consideran que muy a pesar de los avances en la participación laboral femenina, la brecha de género en la participación laboral de América Latina y el Caribe es la más alta de del mundo. En contraste, según Marchionni, Pablo, Serrano, & Bustelo (2019) la participación laboral femenina en Colombia del 74% supera al nivel regional de América Latina del 66%.

La inserción laboral de las mujeres tiene muchas barreras, la edad, el nivel educativo, la maternidad, el estado civil, entre otros, representan inconvenientes a la hora de encontrar un empleo formal o tomar iniciativas de emprendimiento. De la misma manera el mercado de trabajo presenta otro obstáculo para las mujeres, según Pagés & Piras (2010) “la concentración de mujeres en ocupaciones tradicionalmente femeninas, como el servicio doméstico, la enseñanza y el trabajo de oficina se mantiene como un obstáculo generalizado para la igualdad en el mercado laboral de la región”.

Otra limitación para la inserción laboral de las mujeres depende de su pertinencia étnica, lo que implica una doble exclusión: *sexismo* y *racismo*. Davidson, Fielden, & Omar

(2010) citan el estudio realizado por Davidson (1997) quien revisa los casos de las mujeres negras en cargos gerenciales en el Reino Unido encontrando que ellas enfrentan mayores desafíos para llevar a cabo sus funciones que su contraparte blanca debido a su pertinencia étnica y género, además encontraban el conflicto con sus roles (familia y trabajo) pues tradicionalmente se asocia a la mujer con el cuidado de la casa.

Inclusive en este punto, para Álvarez (2015) se podría hablar de una triple discriminación de acuerdo al estrato socioeconómico al cual pertenece la mujer, es decir : mujer, negra y pobre. Para Colombia enfatiza que:

Por aspectos étnico-raciales estas mujeres enfrentan discriminación y marginación, que las excluye de condiciones de trabajo decente, asignándolas a una franja de trabajadoras sumergidas, informalizadas y precarizadas, que reciben bajos salarios, tienen pocas garantías laborales y sin oportunidades de organización y movilización en torno a la reivindicación y defensa de sus derechos (2015, p. 53).

En cuanto al rol familiar, Zambrano-Vargas & Vázquez-García (2019) indican que debido a las expectativas sociales y culturales acerca del cuidado familiar, las mujeres deben cumplir con un doble rol de trabajadoras y madres lo que implica un mayor esfuerzo de su parte para dedicarse a funciones como el emprendimiento y una vez dentro del mercado laboral tienden a ocupar puestos de baja remuneración y calidad.

Siguiendo con las barreras que existen para la inserción laboral de las mujeres, cuando optan por auto emplearse y/o emprender con una idea de negocio, encuentran dificultades que afrontan también los hombres, pero se hace más difícil por el hecho de ser mujer, como son el acceso a financiamiento, apoyo de organismos gubernamentales o no en cada etapa del proceso, entre otros. Tal como lo refieren Chong & Pérez (2018) “el acceso al capital, la asistencia técnica, el entrenamiento y la consultoría para el crecimiento son aspectos clave para el desarrollo de las empresarias” (p. 10).

Kelley et al (2017) también identifican que las mujeres que empiezan un emprendimiento tienden a tener menores expectativas de crecimiento, mayores interrupciones a lo largo del tiempo y necesitan de una mayor motivación que los hombres. En este sentido el análisis de Global Entrepreneurship Monitor GEM (2017) refiere que los hombres están más dados a la actividad emprendedora que las mujeres, y que cuando ellas deciden emprender pueden estar motivadas por la necesidad más que por otro factor, por lo

cual sus ideas de negocio pueden estar destinadas sólo al auto sostenimiento y no a una expansión a futuro.

En cuanto a las motivaciones para emprender Franck (2012) encontró en Malasia una característica distinta en el emprendimiento femenino no generado por necesidad sino motivado por la continuación de un negocio de familia.

En América Latina según Heller (2010) el emprendimiento de la mujer hace necesario el empoderamiento y la igualdad de género, así mismo el acceso a la educación, salud, ciencia y tecnología. Siendo la búsqueda de la autonomía en lo económico, físico y político elementos sobresalientes, con el fin de generar sus propios ingresos a través de actividades productivas y lograr la superación de la exclusión social

En Colombia según el reporte del GEM (2017a) la proporción de hombres emprendedores con respecto a mujeres emprendedoras ha llegado a ser 1, de modo que fue este el año con la razón más baja en cuanto a emprendimiento por género se refiere. Referente a la variable edad, el informe presenta una concentración de emprendimiento entre las edades 25, 34,35 y 44 años.

Para el año 2017 el reporte no mostró la razón de los emprendimientos, las últimas cifras del año 2015 muestran que los emprendimientos por necesidad en las mujeres es del 42,7% y el 57,3% lo realiza por oportunidad; por el contrario la tasa de emprendimiento por necesidad en los varones es del 38,5% y por oportunidad el 61,5%.

En Colombia con el fin de crear un entorno para la generación de emprendimiento se expidió la ley 1014 del 2006 (Congreso de Colombia, 2006) cuyo propósito es desarrollar una cultura de emprendimiento y las condiciones para que surjan fondos de capital semilla, fondos de capital de riesgo y ángeles inversores para apoyar a las nuevas empresas.

No obstante dentro de las barreras para crear emprendimientos se encuentran los trámites legales, el acceso a financiamiento, obstáculos a redes de comercialización e insuficiente formación empresarial. Siendo las redes de contactos importantes en la identificación de oportunidades de negocio, y el acceso a recursos, se contempla como una solución la constitución de redes incorporando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a fin de que puedan obtener educación, formación y buenas prácticas en el desarrollo de proyectos sustentables y el desarrollo e-commerce y el e-business.

Las actividades económicas de servicios tales como textiles, diseño, educación, restaurantes, hoteles y comercio minorista son las realizadas por las emprendedoras urbanas; entre otras razones porque estas actividades exigen menos capital inicial y poca infraestructura. Por lo general se desarrollan en microempresas que son fáciles de crear.

Nuestro país tiene un alto comportamiento emprendedor, esta es una característica propia de los países con Producto Interno Bruto (PIB) per cápita bajo en donde el desempleo conlleva al ingreso en actividades empresariales por autoempleo o por necesidad. Las mujeres en Colombia ven oportunidades para emprender y crecer e inician motivadas en generar ingresos y aprovechar su tiempo libre mientras que para los hombres es ganar independencia financiera. Las primeras son más sensibles al riesgo y buscan mercados potencialmente estables, por el contrario los hombres son más dados al riesgo y prefieren mayores ganancias. Solo el 30,2% de las mujeres acepta trabajar en actividades de alto riesgo. Según la GEM 2014 la mayoría de las mujeres afirman que crean empresa para lograr mayor independencia mientras que la mayoría de los hombres dicen que es para mantener su nivel de ingresos Varela (Varela -Ángel, Venini -Juan, & Scarabino, 2018) Varela (2008); Kargwell (2012). Por lo cual son necesarios programas que estimulen el emprendimiento femenino en el país al igual que políticas de equidad de género.

Para esto en el Consejo nacional de política económica y social (CONPES) 161 del 2013 se formularon normas constitucionales en materia de derechos humanos con enfoque de género y en los principios de equidad y no exclusión, interculturalidad, reconocimiento de la diferencia desde un enfoque de derechos, autonomía, empoderamiento, participación, solidaridad, corresponsabilidad y sostenibilidad. Esta Política Pública pretende enfrentar las problemáticas que afectan a todas las mujeres de manera integral y desde una lógica diferencial, involucrando a la sociedad en su conjunto, para que se construyan relaciones equitativas entre hombres y mujeres.

Por lo anterior, el CONPES 161 contempla a todos los sectores sociales sin distinción, incluyendo a las mujeres de todas las edades, con diferente orientación sexual, razas, grupos étnicos, discapacitadas, víctimas de violencia que habitan dentro del territorio colombiano.

Teniendo en cuenta la pobreza como una insuficiencia de ingresos observamos en Colombia una disminución. En el periodo del 2010 al 2018 se muestra una reducción de

10.8 puntos porcentuales, al pasar de 30.4% a 19.6% (Boletín del DANE 2018). Las cifras comparadas tanto para hombres como para mujeres a su vez reflejan una reducción. La participación de hombres pobres con pocos ingresos pasó de 49.4% en 2002 a 33.5% en 2011, un descenso de 15.9 puntos porcentuales Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 2013. En el caso de las mujeres, la incidencia disminuyó de 49.9% a 34.7% en el mismo período (una reducción de 15.2 puntos porcentuales, CONPES 161, 2013). Durante el período para el cual hay cifras oficiales, la incidencia de la pobreza monetaria de las mujeres ha sido ligeramente mayor a la de los hombres, la diferencia promedio fue cercana a 1 punto porcentual (CONPES 161,2013). Esta diferencia se ha venido incrementando; en 2002 la incidencia de las mujeres superó en 0.5 puntos porcentuales la de los hombres mientras que en 2011 esta diferencia fue de 1.2 puntos porcentuales. CONPES Social 161,2013.

Al examinar por rango de edad, se observa que hombres y mujeres presentan los más altos porcentajes de pobreza en las edades comprendidas entre 0 y 17 años. Sin embargo, en el rango de edad que va de los 18 a los 25 años, las mujeres tienen niveles de pobreza mayores que los hombres en 2011 (32.5% mujeres frente a 27.3% hombres. CONPES 161,2013).

De igual forma, el número de hogares pobres, con mujeres cabeza de hogar, es mayor en promedio 3,9 por ciento al de los hogares donde predomina la jefatura masculina. Según el DANE, para el 2018 el 25.7% de los hogares con jefatura masculina eran pobres por ingreso. En el caso de los hogares con jefatura femenina, el porcentaje fue 29.6%.

### **Sobre el corregimiento de la Boquilla**

Lo anterior, podría impactar a la población de El corregimiento de la Boquilla situado en la ciudad de Cartagena, fundado hace más de 200 años, y se encuentra ubicado a 10 minutos del Aeropuerto Rafael Núñez. Está compuesto por 14 sectores y 4 veredas aledañas, así: Zapatero, Tierra Baja, Puerto Rey y Manzanillo. La Universidad San Buenaventura realizó en el año 2010 una investigación en el corregimiento de la boquilla que cubrió aspectos sociodemográficos, de salud, de educación, de vivienda entre otros y caracterizaron la población.

Según lo que analizaron, en la parte de la cabecera del corregimiento el 51,2% de los habitantes son mujeres y el 48,8% hombres, en las actividades productivas identificaron que las mujeres se ocupan mayoritariamente en tareas del hogar (amas de casa, cuidado de animales, entre otros), en segundo lugar se dedican a oficios como empleada doméstica, cocinera y en tercer lugar la dedicación, como madres comunitarias. Las mujeres comparten con los hombres actividades informales relacionadas con el turismo como alquiler de carpas en la playa, atención a clientes, meseros, etc. Lo anterior implica que en el corregimiento prevalecen las actividades informales que implican que no se tiene una estabilidad económica, el análisis también indica que:

De las 1.780 familias, el 80 % no supera un salario mínimo con el cual vivir y de ellos el 47.5%, casi el 50% no sobrepasan los 200 mil pesos al mes para la subsistencia de unos 5 miembros aproximadamente que es el promedio de cada familia (2010, p. 87).

De igual manera la caracterización de la población según el plan de Desarrollo Ahora si Cartagena 2013-2015, es de aproximadamente de 9.032 de los cuales el 53% son mujeres en su mayoría afrodescendientes; Los habitantes del corregimiento se dedican a las actividades productivas de la pesca, servicio de restaurantes en casetas rústicas, servicio de alquiler de carpas, el trabajo artesanal y ventas ambulantes. Según Espinosa & Alvis (2013) el comercio, la construcción y el transporte representan el 64% de las actividades que desarrollan los habitantes de la zona.

### **Aspectos metodológicos**

El diseño de la investigación es de carácter mixto de tipo transversal descriptivo, ya que se realizó la identificación de la caracterización de la población y de las unidades de producción en un solo momento; se utilizó el método deductivo, es un diseño no experimental porque no existe manipulación de las variables involucradas. La población está constituida por los 17 emprendimientos existentes en el corregimiento que están formalmente constituidos en la Cámara de Comercio de Cartagena y que son emprendimientos pertenecientes a mujeres afro descendientes. Para la recolección de los datos se diseñó un instrumento tipo encuesta con cuestionario estructurado administrado por entrevistador. Analizando aspectos cualitativos y cuantitativos, buscando datos precisos y

sistemáticos en relación la sostenibilidad de las unidades de producción de las mujeres empresarias de la Boquilla.

Respecto a la población las mujeres entrevistadas desarrollan diferentes actividades económicas. La sistematización y análisis de la información se realiza mediante el uso de procedimientos estadísticos siguiendo los siguientes pasos: 1) Obtención de los datos e información de la muestra representativa objeto de estudio. 2) Definición de las categorías y variables y/o criterios que sirven de guía del análisis realizado. 3) Procesamiento de información y aplicación de análisis estadísticos.

Variables. Para la realización del presente trabajo se consideran 22 preguntas asociadas a condiciones sociodemográficas, nivel de utilidad, publicidad, uso de las TIC, capacitación, actividades económicas y fuentes de financiación; como se relaciona en la Tabla 1.

**Tabla 1.** *Operacionalización de las variables.*

<b>FACTOR</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
Condiciones sociodemográficas	P1: Edad	Variable
	P2: Nivel de educación	Independiente
	P3: Estado civil	
	P4: Número de hijos	
Características económicas de las unidades de producción	P5: actividad económica.	Variable dependientes
	P6: Nivel de utilidad.	
	P7: Uso de las TIC	
	P8: Fuentes de Financiación.	
	P9: Publicidad	

*Fuente: elaboración propia*

## **Resultados**

De acuerdo al compendio de conceptos de emprendimiento realizado, se caracteriza a la mujer afrodescendiente emprendedora del corregimiento de la Boquilla de la siguiente forma: la mayoría tiene formación de bachiller (58%), seguido de tecnología (32%). Respecto a la edad, la mayoría se encuentra en el rango de edad 45 a 55 años (35%), seguido del rango

de 55 a 65 años (29%). En cuanto a su estado civil la mayoría está separada (45%), seguido de un 30% en unión libre.

En lo que respecta a las actividades económicas en las cuales la mujer participa, se evidencia que son mayoritariamente los de servicios y comercio; dentro de las actividades de servicios se encuentran las comunales, salud, educación, tratamiento de belleza, cuidado humano, servicios sociales y personales (67%), hoteles restaurantes (53%), intermediación financiera (55%). Revista Dinero (2017). Según el Servicio Público de Empleo (SPE) 2016 en estas actividades económicas se genera más empleo para las mujeres que para los hombres. Para el caso de las unidades de producción de las mujeres emprendedoras de la Boquilla las actividades económicas a las cuales se dedica son comercio al por menor 35%, servicio de restaurante 29%, servicio de internet 29%.

Con respecto a la caracterización de las unidades de producción, en cuanto a la gestión administrativa de las unidades de producción la publicidad más utilizada es el voz a voz con un 52%, seguido de la promoción con tarjetas (29%); con relación al recurso humano el 47% de los colaboradores no tiene formación académica; acerca de la formación de redes de contactos mediante el uso de las TIC el celular es la tecnología más utilizada con un 47%. Ver Tabla 2.

**Tabla 2.** Caracterización de las unidades de producción

ACTIVIDAD ECONÓMICA	F	PUBLICIDAD	F	USO DE TIC'S	F	FORMACIÓN	F
						ACADÉMICA DE LOS COLABORADORES	
Comercio	6	Voz a voz	9	Celular	8	Primaria	1
Servicio De Restaurante	5	Tarjeta	5	Celular correo electrónico	3	Secundaria	7
Servicio De Internet	5	Tv	1	Celular teléfono fijo	4	Técnico	1
Trabajo Artesanal	1	Radio	2	No tiene	2	No tiene	8

Fuente: elaboración propia

Desde el punto de vista financiero las unidades de producción desarrollan un 52% su actividad en la casa y el 48% en un local; de estas unidades el 76% no ha recibido

capacitación para la administración de las mismas por ningún ente del estado u otro organismo; las utilidades generadas están ubicadas en un 82% en el rango de 1 a 2 SMLV; las labores han sido financiadas en un 70% con capital propio. Ver Tabla 3.

**Tabla 3. Caracterización Financiera de las unidades de producción**

<b>UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>F</b>	<b>CAPACITACION</b>	<b>F</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>F</b>	<b>UTILIDADES GENERADAS</b>	<b>F</b>
<b>Casa</b>	9	Si	4	Propio	14	1 a 2 SMLV	14
<b>Local</b>	8	No	13	Préstamo	3	2 a 4 SMLV	3

*Fuente: elaboración propia*

### **Discusión**

Según un estudio realizado por Ferreiro (2013) quien hace especial referencia a los viveros en Galicia España, el emprendimiento de la mujer ha ido en ascenso como consecuencia de la pérdida de los puestos de trabajos fruto de la crisis del 2008. Concuera este dato con los resultados de esta investigación, en la cual se destaca que el alto índice de desempleo para las mujeres (12,8% Según el DANE 2017) ha conllevado a la generación de emprendimiento como resultado de la falta de oportunidad de consecución de empleo en el sector formal. Cabe agregar que según el registro del DANE en el 2015 en Cartagena hay 25.856 microempresas de las cuales el 85% son de acumulación simple y sus propietarios son jefes de hogar cuyos ingresos dependen de la microempresa. El 51% genera sus ingresos por cuenta propia. Esto indica el alto desempleo y las pocas oportunidades de acceder al mercado laboral en la economía formal.

De acuerdo con Espinosa & Alvis (2013) la informalidad en la Boquilla alcanza el 63,5%; y el autoempleo el 51% de los puestos laborales generados en la comunidad. Lo anterior dado a las bajas tasas de cobertura en educación técnica, tecnológica y universitaria, lo cual limita las oportunidades laborales y de mejores ingresos. Estos resultados concuerdan con nuestro estudio en cuanto a que el 59% de las mujeres encuestadas se encuentra dentro del régimen subsidiado. Ello indica no están afiliadas al sistema de seguridad social propia de la economía formal. Es por ello que la generación de iniciativas de emprendimientos en las unidades de producción es la única fuente de ingreso. Estas unidades se caracterizan por

generar bajos ingresos el 82% genera entre 1 a 2 SMLV; estos datos concuerdan con los ingresos de la mayoría de los emprendedores nacies (35,2%) según la GEM 2014.

Con respecto a los niveles de pobreza el 52% afirma ser pobre y no tienen acceso a los créditos bancarios debido a que no cuentan con un ingreso fijo por tanto no cumplen con los requisitos para acceder al sistema financiero. El 41,6% de los hogares tiene como cabeza de familia a la madre (Espinosa & Alvis, 2013). Lo anterior se corrobora con nuestros resultados en tanto que las iniciativas de emprendimientos son financiadas con capital propio en un 70% debido a que no tienen acceso a financiación del sistema financiero. También se evidencia en el estudio realizado por Marulanda & Morales (2016) en donde el 50% de los nuevos emprendedores manifiesta nulas posibilidades de acceso al mercado financiero en la etapa inicial de sus emprendimientos.

En este sentido, Vaca (2019), en su estudio encuentra que las dificultades de financiamiento de capital para iniciar o expandir las empresas de las mujeres empresarias se debe a los sesgo de género, a la no cobertura a personas de menores ingresos y a empresas de menor tamaño por parte del sector financiero. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016) la falta de acceso al crédito y el desconocimiento sobre materias de inversión y de uso de las tecnologías no les ha permitido el crecimiento de sus negocios y el desarrollo de su autonomía económica.

Cabe anotar la importancia del autoempleo y la propiedad del negocio en el empoderamiento de las mujeres, para lo cual deben superar obstáculos tales como el acceso a información, falta de entrenamiento, asistencia técnica y tecnología, escaso acceso a redes de mercados y de contactos que les permitan crear sinergias; esto reduce las posibilidades de sostenibilidad de la unidades de producción

### **Conclusiones**

Al analizar el emprendimiento en las mujeres afrodescendientes de la Boquilla se logró identificar, que este se genera en pequeñas unidades de producción que no crean empleo asalariado, no tienen acceso al crédito, tienen baja productividad, poca sostenibilidad y reducida acumulación de activos. Estas iniciativas se realizan desde lo empírico y no desde el conocimiento científico en la administración de las finanzas, por la falta de oportunidades laborales.

Partiendo desde la primera etapa de la investigación que fue el análisis de los emprendimientos femeninos que estaban registrados en la cámara de comercio de la ciudad, se puede observar que a pesar de que la población pueda tener diferentes negocios para auto sostenerse, la informalidad es bastante alta en el corregimiento ya que sólo se encontraron 17 establecimientos legalmente constituidos.

Tal como menciona Álvarez (2015) otro punto a revisar es el de la triple discriminación, la población femenina de la Boquilla es mayoritariamente pobre, no todas las mujeres acceden al ciclo completo educativo y se quedan asumiendo los roles de cuidadora del hogar, lo que implica que no reciban remuneración y se continúe con el ciclo de pobreza.

Por ende, se hace necesario que a las mujeres pertenecientes a esta población se les incentive y se les brinde la ayuda para ingresar al mercado laboral, incluyendo el incentivo a formar un emprendimiento en cada etapa del proceso desde la idea, hasta la ejecución. Implementar programas que les ayuden con las restricciones de educación, género y estrato social, para que se pueda percibir el emprendimiento más allá del auto sostenimiento y pueda expandirse generando mayores ingresos y mejores empleos; lo que como ya se ha expuesto cambia la estructura económica de los hogares y ayuda a salir de la pobreza.

### Referencias bibliográficas

- Álvarez, L. (2015). *Mujeres, pobres y negras: triple discriminación Una mirada a las acciones afirmativas para el acceso al mercado laboral en condiciones de trabajo decente en Medellín (2001-2011)*".
- Avolio, B. E., & Di Laura, G. F. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Cepal Review*, 2017(122), 35–62.
- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Women, entrepreneurship and rural development in Latin America and the Caribbean | Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 21–45.
- Bustelo, M., Suaya, A., & Viollaz, M. (2019). *El futuro en América Latina del trabajo y el Caribe. ¿Cómo será el mercado laboral para las mujeres ?*

- Carpenter, W. S., & Schumpeter, J. A. (1943). Capitalism, Socialism and Democracy. *The American Political Science Review*, 37(3), 523. <https://doi.org/10.2307/1948935>
- CEPAL. (2016). *Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible*.
- Chong, E. G., & Pérez, Y. (2018). Participación económica femenina y emprendimiento en el Estado de Nayarit, México. *Universidad & Empresa*, 21(36), 36. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5988>
- Congreso de Colombia. *LEY 1014*. , (2006).
- Davidson, M. J., Fielden, S. L., & Omar, A. (2010). Black, Asian and Minority Ethnic female business owners. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(1), 58–80. <https://doi.org/10.1108/13552551011020072>
- Dinero, R. (2017). *La nueva revolución de las mujeres emprendedoras en Colombia recibe aplausos*. Retrieved from <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/porcentaje-de-mujeres-emprendedoras-y-empresarias-en-colombia/250135>
- Espinosa Espinosa, A., & Alvis Arrieta, J. (2013). *Pobreza rural y desarrollo humano en Cartagena de indias*. Equion,.
- Ferreiro, F. J. (2013). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS)*, 12(3), 81–101.
- Franck, A. K. (2012). Factors motivating women’s informal micro-entrepreneurship: Experiences from Penang, Malaysia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(1), 65–78. <https://doi.org/10.1108/17566261211202981>
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women’s Report*.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2017a). *GEM COLOMBIA Estudio de la actividad empresarial en 2017*. Retrieved from 978-958-789-056-3 (
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2017b). *Global Entrepreneurship Monitor. Global report 2017/18*. Retrieved from [www.babson.edu](http://www.babson.edu)
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. In *Serie mujer y desarrollo* (Vol. 93). Retrieved from [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf)

- Kargwell, S. (2012). A comparative study on gender and entrepreneurship development: still a male's world within UAE cultural context. *International Journal of Business and Social Science*, 3(6), 44–55. Retrieved from <http://search.proquest.com/openview/55cf524c7516be68dbd6393aeb518177/1?pq-origsite=gscholar>
- Kelley, D., Baumer, B., Brush, C., Greene, P., Mahdavi, M., Majbouri, M., ... Heavlow, R. (2017). *Women's Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom030101>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación. In *Banco Mundial*. <https://doi.org/10.7770/cuhso-v22n1-art358>
- Longenecker, J., Pety, J. W., Palich, L., & Hoy, F. (2012). Administración de Pequeñas Empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. *Administración de Pequeñas Empresas*, 796. <https://doi.org/10.1017/S0140525X1600176X>
- Marchionni, M., Pablo, G., Serrano, J., & Bustelo, M. (2019). Participación Laboral Femenina. *Seminario Regional Hacia La Institucionalización de La Perspectiva de Género En Las Políticas Económico-Laborales En América Latina*. <https://doi.org/10.0%>
- Marulanda, F., & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*, (81), 12. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Minniti, M., Bygrave, W. D., & Autio, E. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor. 2005 Executive Report*.
- Morales, M. (2009). El clima de emprendimiento, un determinante clave en la intención emprendedora de los estudiantes de Escuelas de Negocio. In *Xliv Asamblea Anual Cladea*. Retrieved from [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. (2017). Panorama Laboral América Latina y el Caribe, 2017. *Lima: OIT / Oficina Regional Para América Latina y El Caribe, 2017. 156 P., Primera Ed, 156*. Retrieved from <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro->

lima/documents/publication/wcms\_613957.pdf

- Pagés, C., & Piras, C. (2010). *El dividendo de género. Cómo capitalizar el trabajo de las mujeres*.
- Schumpeter, J. (1943). Capitalism, Socialism, and Democracy. By Joseph A. Schumpeter. *American Political Science Review*, 37(3), 523–524. <https://doi.org/10.2307/1948935>
- Secretaría de Educación Distrital. (2015). *Plan Sectorial de Educación : Ahora Sí Cartagena 2013-2015*.
- Universidad de San Buenaventura. (2010). “*Proyecto De Desarrollo Local Para El Corregimiento De La Boquilla Y Sus Veredas*” (L. Blandón, ed.). Cartagena.
- Vaca, I. (2019). *Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo*. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/1948935?origin=crossref>
- Varela, R. (2008). *Libro Innovación Empresarial*. Retrieved from [https://biblio.uade.edu.ar/client/es\\_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD\\_ILS\\$002f0\\$002fSD\\_ILS:318147/ada?qu=CIENCIA&ic=true&ps=300](https://biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:318147/ada?qu=CIENCIA&ic=true&ps=300)
- Zambrano-Vargas, S. M., & Vázquez-García, A. W. (2019). Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(1), 159–170. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n1.521>