

***Guía de Artículos y Publicaciones de la
Facultad de Diseño y Comunicación de la
Universidad de Palermo.
1993-2004***

17

***Noviembre
2004***

***Cuadernos del Centro de Estudios en
Diseño y Comunicación***
[Ensayos]

CED&C
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.

**Cuadernos del Centro de Estudios en
Diseño y Comunicación.**

CED&C
Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.
www.palermo.edu
infocedyc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editor

Estela Pagani

Comité Editorial

María Elsa Bettendorff. *Universidad de Palermo, Argentina.*
Raúl Castro. *Universidad de Palermo, Argentina.*
Allan Castelnuovo. *Market Research Society, Londres, Reino Unido.*
Michael Dinwiddie. *New York University, EE.UU.*
Marcelo Ghio. *Universidad de Palermo, Argentina.*
Andrea Noble. *University of Durham, Reino Unido.*
Joanna Page. *Cambridge University, CELA, Reino Unido.*
Hugo Pardo. *Universidad Autónoma de Barcelona, España.*
Ernesto Pesci Gaytán. *Universidad Autónoma de Zacatecas, México.*
Daissy Piccinni. *Universidad de San Pablo, Brasil.*
Fernando Rolando. *Universidad de Palermo, Argentina.*

Comité de Arbitraje

Adriana Amado Suárez. *Universidad de Palermo, Argentina.*
José María Doldan. *Universidad de Palermo, Argentina.*
Roxana Garbarini. *Centro Analisi Sociale, Italia.*
Sebastián Guerrini. *Universidad de Kent, Canterbury, Reino Unido.*
Julio Moyano. *Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina.*
Eduardo Russo. *Universidad Nacional de La Plata, Argentina.*
Sylvia Valdés. *Universidad de Cambridge, CELA, Reino Unido.*

Textos en Inglés

Diana Divasto

Textos en Portugués

Analía Jaccoud

Diseño

Constanza Togni
Francisca Simonetti

Web

Natalia Filippini

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Escuela de Diseño

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escuela de Comunicación

Secretario Académico

Jorge Surraco

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Coordinador

Estela Pagani

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 500

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Noviembre 2004.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1668-0227

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes.
El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

***Guía de Artículos y Publicaciones de la
Facultad de Diseño y Comunicación de la
Universidad de Palermo.
1993-2004***

17

***Noviembre
2004***

***Cuadernos del Centro de Estudios en
Diseño y Comunicación***
[Ensayos]

CED&C
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.

Los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos], es una línea de publicaciones semestrales del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Los Cuadernos reúnen papers e informes de investigación sobre tendencias de la práctica profesional, problemáticas de los medios de comunicación, nuevas tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación, aprobados en el proceso de referato dirigido por el Comité de Arbitraje de la publicación.

Los estudios publicados están centrados en las líneas de investigación que orientan las acciones del Centro de Estudios: 1. Empresas, 2. Marcas, 3. Medios, 4. Nuevas Tecnologías, 5. Nuevos Profesionales, 6. Objetos, Espacios e Imágenes, 7. Recursos para el Aprendizaje y 8. Relevamiento Terminológico e Institucional.

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación receptiona colaboraciones para ser publicadas en los Cuadernos del Centro de Estudios . [Ensayos]. Las instrucciones para la presentación de los originales se encuentran disponibles en:

www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/cuadernos/instrucciones_publicar.html

Sumario

*Cuadernos del Centro de Estudios en
Diseño y Comunicación [Ensayos] N° 17*
ISSN 1668-0227

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Noviembre 2004.

Introducción.....	p. 9
Publicación y Comunicación	
Sylvia Valdés.....	pp. 11-21
Guía de artículos por autor 1993-2004.....	pp. 23-81
Guía de Publicaciones 1993-2004.....	pp. 82-86
Conferencias.....	p. 82
Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados].....	p. 83
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.....	p. 83
Documentos.....	p. 84
Jornadas de Reflexión Académica.....	p. 85
Jornadas y Seminarios Profesionales.....	p. 85
Periódico mensual D&C.....	p. 85
Publicaciones no periódicas.....	p. 86

La presente Guía de Artículos y Publicaciones recopila toda la producción académica editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en el período 1993-2004.

Observando en forma retrospectiva las publicaciones de la Facultad en el período analizado se puede organizar la producción en tres grandes momentos. Una primera etapa de experiencias asistemáticas que se puede ubicar entre los años '93 y '98. Un segundo momento de lanzamiento y sostenimiento de la periodicidad de las producciones editoriales a partir del año '97. Y un último momento que, sumado a la continuidad lograda en el período anterior, se agrega la consolidación del Consejo Editorial, la creación de los comités de Arbitraje, la puesta en marcha del actual Programa de Publicaciones y su ubicación institucional en el Centro de Estudios de la Facultad. Esta es la etapa actual que comenzó en el 2003.

El actual Programa de Publicaciones de la Facultad incluye:

- Periódico mensual DC que, en forma ininterrumpida, se edita desde 1997. En diciembre 2004 se publicó el N° 70 con una tirada de 10.000 ejemplares.

- Jornadas de Reflexión Académica (ISSN 1668-1673). Esta es una publicación anual que reúne abstracts, resúmenes de ponencias presentadas por el claustro docente de la Facultad a este evento que se realiza en febrero de cada año. En esta guía se incluye hasta los artículos contenidos en la publicación "Procesos y Productos. Experiencias pedagógicas en Diseño y Comunicación" XII Jornadas de Reflexión Académica, febrero 2004.

- Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227). Es una publicación semestral que reúne escritos de mayor envergadura producidos por destacados docentes y académicos. Esta publicación tiene su propio Comité de Arbitraje e incorpora en su diseño las normativas internacionales de edición en las publicaciones científico tecnológicas. El primer número de esta serie fue editado en septiembre 2000, esta guía incluye hasta los artículos reunidos en el Cuaderno 16, julio 2004.

- Creación y Producción [Trabajos de estudiantes y egresados de Diseño y Comunicación] (ISSN 1668-5229). Esta publicación semestral reúne trabajos de estudiantes y egresados de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Esta publicación tiene su propio Comité de Arbitraje e incorpora en su diseño las normativas internacionales de edición en las publicaciones científico tecnológicas.

El primer número de esta serie fue editado en agosto 2004 y la presente guía incluye hasta los trabajos reunidos en el Número 2 "Formación, Creación y Desarrollo Profesional", noviembre 2004.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo comenzó sus actividades en el nivel universitario en 1991. Actualmente cuenta con un claustro académico de más de 350 profesores que dictan clases para 3000 estudiantes en doce carreras de grado y una maestría.

El desarrollo, crecimiento y consolidación institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación se documenta en sus publicaciones que, en diferentes tipos y estilos, se concentran en la producción teórica, la creación proyectual, la reflexión metodológica y la mirada crítica de los contextos de la práctica profesional.

La guía testimonia a través de la recopilación de más de 900 artículos, ensayos, ponencias y papers la intensa vida académica desarrollada por la Facultad desde su creación a través de Jornadas, Seminarios, Investigaciones y Foros.

Este documento es un homenaje y reconocimiento a los profesionales y académicos que se han preocupado por la producción teórica, aquellos que conforman actualmente el claustro y aquellos que han pasado y desde sus contribuciones permanecen como parte de la historia de la Facultad.

La presente publicación incluye la guía de Artículos y la guía de Publicaciones precedida por un escrito sobre la validez institucional de los textos escritos y editados.

Resumen / Publicación y Comunicación

El ensayo enfoca el sustrato comunicativo de la producción teórica y la instancia textual de la comunicación. Michel Serres con su obra *Hermes* confiere a la comunicación un estatuto epistemológico nuevo. Encara el tema a través de sus lineamientos históricos, formaliza la superioridad del modelo tabular frente al lineal. La comunicación textual alcanza su dimensión especular a través de la publicación. La enunciación editorial, término acuñado por Emmanuel Souchier define la instancia en la cual el discurso textual es analizado en sus potencialidades comunicativas para acordarle una tipografía, un color, un aspecto morfológico y estético particular, para que los distintos aspectos del discurso, adquieran una forma específica capaz de incrementar sus cualidades expresivas. Se analizan también los temas éticos derivados de esta instancia de difusión y la problemática de la publicación a través del tema del sujeto desde el punto de vista psicoanalítico.

Palabras clave

Antropología - comunicación - connotación - dialéctica - discurso - enunciación editorial - historia - escritura - experiencia - texto - imaginario - lenguaje poético - marcas formales - práctica - proceso significante - psicoanálisis - publicación - semiótica - sociedad - texto.

Summary/Publication and communication

The essay focuses the communicative substrate of the theoretic production and the textual request of the communication. Michel Serres with his work *Hermes* gives to the communication a new epistemological statute. It focus the subject through its historic lineaments, formalizes the superiority of the tabular model opposite of the lineal one. La textual communication gets its spectacular dimension through the publication. The editorial enunciation, finished quoining by Emmanuel Souchier defines the request where the textual discourse is analyzed in his communicative potentialities to agree with a typography, a color, a morphologic and aesthetic particularly aspect, so as the different aspects of the discourse, acquire a specific form able to enlarge its expressive qualities.

The other ethic subjects shunt from this diffusion request and the problematic of the publication through the theme of the subject from the psychoanalytic point of view are analyzed.

Key words

Communications - connotation - dialectic - discourse - editorial enunciation - experience - formal marks - history - imaginary - poetry language - practice - psychoanalysis - publication - semiotic - significant process - society - text - writing.

Resumo / Publicação e comunicação

O ensaio aponta o substrato comunicativo da produção teórica a instância textual da comunicação. Michel Serres com a sua obra *Hermes* confere à comunicação um estatuto epistemológico novo. Estuda o tema através dos seus lineamentos históricos, formaliza a superioridade do modelo tabular frente ao lineal. A comunicação textual atinge sua dimensão especular através da publicação. A enunciação editorial, termo empregado por Emmanuel Souchier define a instância na qual o discurso textual é analisado em suas potencialidades comunicativas para lhe assinar uma tipografia, uma cor, um aspecto morfológico e estético particular, para que os diferentes aspectos do discurso adquiram uma forma específica capaz de fomentar suas qualidades expressivas. Se analisam também os temas éticos derivados desta instância de difusão e a problemática da publicação através do tema do indivíduo desde o ponto de vista psicanalítico.

Palavras chave

Comunicação - conotação - imaginári - dialética - discurso - enunciação editorial - escritura - experiência - história - linguagem poético - marcas formais - práticas - processo significante - psicanálises - publicação - semiótica - sociedade - texto.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, N° 17 (2004). pp 9-20. ISSN 1668-0227

*Sylvia Valdés. Doctora en historia de la Escuela de Altos estudios en Ciencias Sociales de París. Docente Universidad de Rouen (Francia), Universidad Complutense de Madrid (España). Universidad de Cambridge (Reunio Unido), Profesora de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Univesridad de Palermo. Miembro del Comité de Arbitraje Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo.

Conocimiento y Comunicación

Las operaciones cognitivas necesitan un objeto plural, recíprocamente el acto de comunicación del conocimiento exige una difusión lo más amplia posible. En el momento actual, la producción teórica en los medios académicos debe realizarse a través de un doble soporte: el tradicional que implica el uso de papel, tinta, sistema de impresión mecánico y los nuevos medios digitales de comunicación que incluyen la consideración de una cuádruple articulación: el mensaje, el medium, el medio, la mediación. El mensaje como militancia, como propuesta teórica y, quizás también, como mesianismo. El medium como memoria, material, técnica. El medio como el mundo, el macro-sistema. La mediación como mezcla, complementación de conceptos.

La comunicación en las redes digitales se asemeja a una orquesta en la cual cada lector del material puede añadir los contenidos de su propia partitura. O a una sesión de jazz en la cual cada participante interpreta a su manera el tema propuesto y enriquece con su versión la propuesta original. En el momento actual, en forma más clara que en otros momentos de la historia, hombre y técnica forman un complejo inseparable. El hombre se inventa en la técnica y la técnica en el hombre. En este proceso la vida negocia con la materia inerte organizándola, pero de tal manera que esta organización constituye un sistema y tiene sus propias leyes. Hombre y técnica son los términos de una relación transductiva. Esto significa que un término de la relación no existe fuera de la relación y está constituido por el otro término de la misma.

Si bien la importancia de los nuevos medios técnicos es evidente, es también importante el registro y la publicación en papel de los materiales teóricos, ya que este sistema permite la transmisión rigurosa de esos materiales sin las alteraciones a las que estos están expuestos en la red. Cuando Riemann cuestiona los fundamentos de la geometría euclidiana lo hace porque lee los teoremas y los axiomas de Euclides de primera mano y de esta manera puede acceder a un contacto directo con los mismos, como si discutiera con el propio Euclides. El material impreso permite retomar los razonamientos de un autor en el mismo lugar en que este dejó su trabajo sin perder nada de la memoria del camino recorrido por éste.

En el caso de Riemann fue de esta manera que logró acceder a las condiciones materiales abiertas por el rigor de la axiomática euclidiana.

Es Jacques Derrida el primero que plantea en el nivel filosófico la importancia de la traza, a la que considera un suplemento cuando explora, en 1967, las condiciones de lo que llama una gramatología. Esta importancia de la conservación de la traza se transforma en un elemento esencial en el terreno de la comunicación y, más específicamente, en el tema de la comunicación de conocimientos teóricos. En efecto en este campo el soporte de la memoria no es un simple medio de transmisión del saber, se transforma en una herramien-

ta fundamental al punto de constituir la posibilidad misma de elaboración de ese saber.

En su *Introduction "Aux Sciences de la Communication"* (Introducción a las ciencias de la comunicación) Daniel Bondoux (Ed. La Découverte, París, 1998) sostiene que tales ciencias contienen tres disciplinas distintas: semiología, pragmática y mediología. Bondoux agrega a la lista psicoanálisis y cibernética, pero estas dos cumplen un papel claramente auxiliar: la primera de inspiración, la segunda de soporte inicial e iniciático, por lo tanto no parecen tener una función constitutiva de la misma entidad que las tres primeras. Para situar esta nueva disciplina que Bondoux llama mediología, es decir ciencia de los medios, en relación a las otras dos, parece conveniente señalar los aspectos que las relacionan en términos comparables.

1) La semiótica trata los problemas del signo y la significación, se la define a través del triángulo tradicional cuyos tres vértices son: significante, significado y referente. El significante es el signo propiamente dicho, el sonido emitido por la voz, la materialidad sensible y el símbolo en general. El significado designa aquello que el significante evoca en el espíritu del intérprete es decir el sentido del significante.

La semiótica estudia las diferentes dimensiones del proceso de la significación como por ejemplo: a) los tipos de signo según su relación con las cosas, esta relación se puede ilustrar por la famosa distinción entre índice (relación de contigüidad entre signos y cosas), ícono (relación de analogía) y símbolo (relación convencional); b) relaciones de los signos entre ellos: sitagmáticas (su disposición en los mensajes) o paradigmáticas (relaciones sistemáticas en cada lenguaje) y c) la manera en que los mensajes cobran sentido para los seres.

2) La pragmática extiende el cuadro de la semiótica poniendo en escena el acto de significar en relación a los individuos. Conceptualmente esto implica por lo menos dos seres comprometidos en el acto de la comunicación. El acto semiótico pone su acento en el signo, la pragmática pone el acento en la interacción entre los seres, es decir en la relación. En el esquema pragmático el signo está considerado como un mediador o un intermediario entre los seres, es decir como un operador de relaciones.

3) En la mediología el símbolo del signo circula en una cadena o, mejor dicho en una red. Aquí el acento ya no está puesto en la relación sino en la transmisión y la red asegura la excelencia de la comunicación. Si se piensa en un diagrama de red éste está constituido por una diversidad de puntos donde se concentran informaciones unidos por una diversidad de líneas o caminos por donde circula la información. En un diagrama de red cada punto representa una tesis, o sea un elemento definible de un conjunto empírico determinado, y cada camino representa una relación entre dos o más tesis. Por definición ningún punto es privilegiado en relación al otro y ninguno está unívocamente subordinado. Al estar repartida la información

es recuperable si alguno de los puntos colapsa y cada punto se enriquece por los aportes del otro. Esto implica que los puntos o tesis son tan importantes como los caminos o canales de comunicación.

A escala mediológica las cosas no funcionan solamente como contexto o referencia objetiva sino, igualmente, como organización y como medias (sistemas materiales de inscripción y de difusión de mensajes), o como técnicas en general, en la medida en que toda técnica puede ser considerada como memoria. (Sobre la técnica considerada como memoria ver Bernard Stigler *La technique et le temps* (París, Gallilée, 1997).

De esta manera la mediología estudia las relaciones de constitución recíproca o de inseparabilidad entre organizaciones sociales (colectividades humanas), sistemas técnicos o mundos materiales (colectividades de cosas), tipos de mensajes o universos culturales (colectividades de signos).

La ventaja de esta presentación triádica es la de mostrar la unidad profunda de las ciencias de la información y la comunicación: su objeto es el tejido de las relaciones humanas. Pero ellas permiten, al mismo tiempo, distinguir entre diferentes escalas de análisis de este tejido: la semiótica se interesa en la malla elemental del tejido lo que hace que la tela del sentido combine diferentes hilos. La pragmática examina el mismo tejido pero en la escala de los motivos elementales de diseño de figuras resultantes de las acciones e interacciones entre los individuos humanos, los mensajes que intercambian y el contexto que los reúne.

La mediología encara la dinámica de las formas a gran escala, la duración y extensión de estas formas. Los motivos y formas que estudia constituyen la historia y la geografía de la cultura.

Comunicación y producción

Es, sin duda, Michel Serres quien le confiere a la comunicación su plena operatividad epistemológica. En los cinco volúmenes que titula *Hermes*¹, publicados desde 1969 a 1980, demuestra que la comunicación es el hecho humano total en la época actual “comunicar es viajar, traducir, intercambiar: pasar al lugar del otro, asumir su palabra como versión, menos subversiva que transversal, hacer comercio recíproco de objetos”². En la primera mitad del siglo XX era la producción y no la comunicación la que concentraba la energía intelectual y las prácticas sociales. Prometeo, dios griego cuyo emblema es la forja del herrero, era quien reinaba en esa época y ocupaba las mentes y las lenguas: la producción era entonces el centro de las preocupaciones. Fue una novedad absoluta la de anunciar, a fines de los años 60, el fin del reinado del dios industrial, para ser sustituido por Hermes, el dios de los mensajeros que tiene alas en los tobillos y un caduceo en la mano. Efectivamente en un plazo de veinte años tanto las ciencias como las técnicas, la economía y la vida cotidiana se alinearon bajo el caduceo de Hermes. Aquellos, tanto empresarios como intelectuales, que lo comprendieron más rápidamente consiguieron salir antes y mejor de las crisis. “Comunicar para poder producir, producir para comunicar...” dice

Serres³. Las consecuencias de la toma de conciencia acerca de este hecho en el plano de la vida individual, en el de las colectividades y las clases, tanto como en el terreno del saber teórico y práctico son las que rigen las relaciones sociales en la actualidad.

Serres aborda el tema a través de sus lineamientos históricos, parte de Leibniz y la idea de la comunicación de las sustancias para luego detenerse en las matemáticas nuevas, la teoría del grafos, la red, la cuadrícula. Formaliza la superioridad del modelo tabular frente al lineal. Partiendo de Nietzsche y de una cierta “química de las sensaciones y de las ideas” prioriza el cuerpo y los cinco sentidos en una época en la que se ponía el acento en la lengua y se suponía que el orden retórico era superior al orden dialéctico de la interacción.

La lengua soporte formal de la comunicación es siempre un sistema, una estructura, portadora de sentido, articuladora de discursos, a causa de esto, implica necesariamente la participación de un sujeto (individual o colectivo) como comunicador, generador del discurso y como receptor. Esto introduce en la estructura de la comunicación la necesidad de una consideración psicológica, relativa al sujeto.

La experiencia del sujeto, en la relación psicoanalítica se refiere esencialmente al texto. Texto discursivo o texto escrito, es esta instancia la que define la relación del sujeto con el otro. El psicoanalista, como intermediador o facilitador de esta relación, puede recibir este texto de la enunciación en la instancia transferencial y procesarlo para lograr la adaptación del sujeto al entorno. Sin embargo este texto sólo adquiere una verdadera dimensión social a través de la publicación.

La enunciación editorial

La mediación entre el sujeto enunciadador y el sujeto receptor se establece a través de distintas formas de publicación que, en nuestros días, se pueden clasificar a grandes rasgos en dos categorías de publicación: tipográfica y electrónica. Estas dos categorías implican dos soportes diferentes de archivo y circulación de ideas que exigen la puesta en práctica de dos formas particulares de enunciación editorial. La enunciación editorial, término acuñado por Emmanuel Souchier⁴ define la instancia en la cual el discurso textual es analizado en sus potencialidades comunicativas para acordarle una tipografía, un color, un aspecto morfológico y estético particular para que los distintos aspectos del discurso adquieran una forma específica capaz de incrementar sus cualidades expresivas.

La enunciación editorial difiere de la enunciación textual ya que no transmite, en el sentido técnico del término sino transforma y postula una intermediación del sentido y de la forma. Convoca una poética de la imagen del texto que se sitúa en la articulación de lo simbólico, lo estético y lo político. En efecto a través de la enunciación editorial las ideas textuales pueden transformarse en ideas políticas activas en el medio urbano.

Según Leroi-Gourham⁵ la escritura opera una síntesis entre la palabra y el gesto. El tomar en cuenta la dimensión gráfica, objetual, de la escritura es una tarea

que realizaba, tradicionalmente, el diseñador. Las marcas visuales no sólo tipográficas sino también las ilustraciones, el papel elegido, la encuadernación fueron elaboradas históricamente por generaciones de actores de la edición que no sólo acompañaron el texto con su trabajo sino que, además, le confirieron vida a través de formas diferentes. En distintas ediciones los textos adquirieron vidas y formas múltiples a lo largo de la historia. En el momento actual los medios electrónicos abren la vía a la participación del público en este campo. Lo interesante de esta posibilidad es que el público debe asimilar el enorme poder de esta herramienta. Por otra parte, antes que diseñador es preciso ser un buen lector para comprender el conjunto de aspectos constitutivos del objeto textual.

Algunos casos notables en este aspecto son el de Mallarmé a fines del siglo XIX, quien elige personalmente la tipografía, la disposición general y el diseño de las líneas de su obra *Un golpe de dados nunca abolirá el azar*, con el objeto de conferirle el alcance plástico y musical que deseaba, y el de Raymond Queneau a mediados del siglo XX quien con sus "Ejercicios" de estilo ilustra a la perfección la polifonía de la enunciación editorial. Esta obra aparece por primera vez durante la segunda Guerra Mundial (1943-1945) en revistas ligadas a la Resistencia al nazismo. Cuando, al fin de la guerra, son publicadas por Gallimard en 1947 nuevos actores se suman a esta aventura editorial: tipógrafos, ilustradores, maquetistas y el libro adquiere una dimensión nueva. En 1961 Queneau publica dos nuevos Ejercicios en los Cuadernos del Colegio de Patafísica que presentan una articulación textual inédita y diferente a la de las publicaciones precedentes. No presentan ni el aspecto sobrio de sus primeras ediciones ni el de mimesis objetual precisa de la edición de Gallimard, el autor le confiere un status intermedio que configura una nueva lectura. Otro libro de Queneau "Cien millares" de poemas sólo adquiere su verdadera dimensión estético-formal en la edición diagramación por Massin, en la cual cada verso estaba editado en una tira de papel, la combinación de las diferentes tiras era la que engendraba la pluralidad de poemas. De esta manera era el lector quien creaba los poemas al manipular el libro. En ediciones posteriores en livre de poche esta particularidad del texto se pierde y se transforma en una lectura tradicional.

La enunciación editorial presenta dos características esenciales la primera concierne a la pluralidad de las instancias de enunciación y la segunda a la importancia del diseño editorial que debe soslayar la obviedad, la banalidad y la vulgaridad. La dualidad lingüística e icónica que constituye esta enunciación confiere grandes poderes al diseñador. No obstante Maximilian Vox⁶ afirmaba "El arte del tipógrafo es pasar desapercibido, Raymond Cid⁷ decía "Ser tipógrafo es, antes que nada servir" después agregaba "Prudentes Mallarmé y Valéry se sirvieron a sí mismos". Esta idea de servicio encubre un poder absoluto, el de conferir forma y existencia al texto, el de magnificar o anular su lectura. De esta manera la enunciación editorial remite al concepto de elaboración plural del objeto textual. Anuncia la consolidación del famoso precepto de

Lautréamont "La poesía debe ser hecha por todos". Esta teoría no sólo consolida la frase de Lautréamont sino que implica una concepción polifónica del texto. En relación a la semiología, la enunciación editorial convoca también a la historia y la antropología. Desde el fabricante de papel hasta el encuadernador, pasando por el tipógrafo, el ilustrador, el maquetista, el sello editorial; todos estos factores están implicados en la nueva teoría y gran parte de ellos son determinantes en la elección y evaluación del texto por parte del lector. Por otro lado la supremacía de una u otra de estas instancias editoriales depende de causas históricas ideológicas, políticas, psicológicas etc. Indudablemente para un lector revolucionario o políticamente activo no significaba lo mismo un libro de la editorial Pueblos Unidos que un libro de Editorial Atlántida. Un libro en rústica que una edición de lujo, un libro ilustrado que un libro solo de texto. A estas instancias pueden agregarse otras como los puntos de distribución (librerías, kioscos, supermercados, aeropuertos) y los precios, variables que definen sectores sociales y económicos de acceso. Todos estos actores dejan la traza de su intervención, la cual esta debidamente codificada o bien, en algunos casos, responde simplemente a prácticas o usos determinados. La suma de las trazas, que los diversos actores del proceso editorial dejan en el texto, constituyen su identidad. Esto comprueba que un texto no se vincula con otros únicamente en base a relaciones intertextuales que constituyen su horizonte cultural. Según Julia Kristeva⁸ un libro es el lugar de una enunciación colectiva detrás de la cual se afirman funciones, cuerpos, oficios de los individuos y a los cuales, inevitablemente, se vinculan juegos de poder. Esta enunciación colectiva se expresa a través de marcas de enunciación editorial que mantienen una relación dialógica con la historia, la historia del arte, las prácticas sociales.

La noción de enunciación editorial implica una concientización de los diversos campos semióticos convocados por la problemática del texto. Como ha dicho Bakhtine "La situación forma parte del enunciado como una parte constituyente de la estructura semántica"⁹.

El término enunciación transpone el dominio de las ciencias del lenguaje para dar cuenta de una nueva dinámica que asocia a la escritura un material significativo complejo compuesto por útiles, soportes, prácticas y oficios que se vinculan al acto de elaboración del texto, acto que es necesariamente colectivo.

Siguiendo la línea analítica de Roland Barthes se puede definir el término de enunciación editorial por el de "segundo texto"¹⁰. El cual no está constituido por las palabras de la lengua articuladas por el autor sino por los materiales que constituyen el soporte de la escritura, por la organización del texto y su aspecto formal. La función del "segundo texto" consiste en dar a leer el primer texto, su significación y connotación nos remite a la época histórica en que fue escrito. El primer texto y el segundo texto implican para Barthes dos lenguajes distintos y, a la vez, complementarios. Cada uno de ellos tiene la particularidad de que sólo puede alcanzar una existencia posible a través del otro. Estos dos textos conforman lo que puede llamarse literatura o más exactamente comunicación escrita.

Experiencia textual y publicación

La experiencia textual, privada de la publicación, se bloquea en el ejercicio de una ideología autoreferente, coagulante, limitativa que termina por alienar al sujeto de la enunciación. La literatura en todas sus modalidades instaura a la publicación como instancia de validación. La publicación transmuta la experiencia textual en práctica significativa. La noción de publicación se transforma así en una condición indispensable de la dimensión práctica de la textualidad. Este sistema de representación liga la experiencia textual con la práctica social.

La distinción entre experiencia y práctica se impone en este punto y se clarifica a través de los aportes de Hegel y Marx. Hegel distingue el momento de la aparición inmediata del objeto (en este caso del texto) para la conciencia, de la verdadera experiencia en la cual un nuevo objeto se constituye (en este caso la etapa de la escritura). Este movimiento dialéctico, dice Hegel identificando aquí experiencia y dialéctica, "que la conciencia ejerce en ella misma y su saber, tanto como en su objeto, mientras el nuevo objeto surge frente a ella"¹¹. La experiencia hegeliana conduce a una concepción de la práctica que el materialismo dialéctico retoma para pensar toda actividad de transformación socio-histórica tanto como científica, teórica o estética.

La experiencia hegeliana es un saber que se apoya en el sujeto pensante mientras el materialismo dialéctico se refiere siempre a la historia y a la actividad práctica humana considerada en forma colectiva.

Hacia el fin de "Ciencia de la Lógica" Hegel propone una nueva noción: el conocimiento como tal alcanza su precisión definida desde el exterior y se transforma en idea práctica (*Praktische Idee*)¹².

La idea práctica deviene concepto práctico que culmina, para Hegel en una subjetividad impenetrable "concepto práctico, objetivo, determinante en sí y pos sí y, en tanto que emitido por una persona, es una subjetividad impenetrable, atómica, pero al mismo tiempo, lejos de ser una individualidad exclusiva en relación a las otras, es generalidad y conocimiento y tiene como fin su propia objetividad en relación al otro"¹³.

La dialéctica materialista retoma, despliega e invierte este punto: son las relaciones humanas y, esencialmente, las relaciones de producción las que determinan la práctica. "El defecto de todo materialismo pasado, escribe Marx refiriéndose a Feuerbach, es que el objeto, la realidad, la materialidad sólo son tomados bajo la fuerza del objeto o de la intuición pero no como actividad humana sensible, como práctica... Feuerbach postula la existencia de objetos sensibles realmente distintos de los objetos ideales, pero no toma la actividad humana misma como actividad objetiva"¹⁴. La práctica para el marxismo está por encima del conocimiento teórico ya que no sólo propende a la universalización de la experiencia, sino que la relaciona con lo real inmediato.

Si bien para el marxismo la experiencia individual no ocupa un lugar preponderante, se puede postular que el texto retoma la experiencia individual y la invierte en una enunciación y una denotación referidas al entorno

socio-simbólico. De tal manera que las significaciones que preocupan a la sociedad se encuentran reflejadas en el proceso de un sujeto, el autor. En la experiencia psicoanalítica el proceso del sujeto se realiza en el lenguaje, en el texto. Sin embargo ese proceso sólo alcanza su verdadera significación cuando se socializa, es decir, cuando el texto es publicado.

El texto opera en esta instancia una suerte de relación transferencial. Pero esta relación, suponiendo que ella exista, esta controlada por la estructura del texto más que por el otro que es el destinatario. Sin embargo esta relación no agota, de ninguna manera, el impacto del texto como práctica social en relación a los posibles lectores. Sade, Lautréamont, Mallarmé empujaron decididamente las barreras del pudor y de la gramática de su época. Sus textos no estaban dedicados al público consumidor. Establecían un diálogo privilegiado y casi privado con un número limitado de lectores. Según Julia Kristeva en ciertos casos (se refiere específicamente a Mallarmé y Lautréamont) el texto obtiene su dimensión esencial, la de una práctica que cuestiona las estructuras del lenguaje simbólicas y sociales a través de la propuesta de nuevos dispositivos significantes¹⁵. La publicación coloca al sujeto parlante en el plano de la acción, que es según Kristeva el plano del goce. Muchas veces las condiciones histórico-económicas de la sociedad no permiten que los textos publicados alcancen su culminación real en el plano de la acción. Por ejemplo la situación de la clase obrera y campesina en Europa entre 1848 y 1871, año este último de la instalación por un breve plazo de la Comuna de París, tuvo por resultado numerosos estallidos sociales que fueron portadores, inicialmente, del correlato teórico del positivismo místico de Comte y los textos de los socialistas utópicos, en especial Luis Blanc que participó él mismo de los acontecimientos revolucionarios. Los textos de Marx y en Engels, "La Sagrada Familia" y "La Ideología Alemana" de 1845 y 1846 respectivamente tenían poca difusión en la época entre la clase obrera, sin embargo el "Manifiesto Comunista" escrito en 1848, a raíz de estos acontecimientos, tuvo un fuerte impacto en las conciencias europeas. Al culminar este período revolucionario con la instauración de la Comuna, la producción teórica en torno al tema social se había cuadruplicado. El capitalismo que con su política de Estado, engendra la revuelta la reprime de manera violenta y sangrienta. Sin embargo los sistemas ideológicos surgidos en la coyuntura permanecen y pasan a formar parte del repertorio social a través de su publicación. Si bien no estaban reunidas las condiciones para la instalación de un gobierno revolucionario perdurable, los sujetos de la época encuentran su simbolización en los textos de la vanguardia revolucionaria del siglo XIX donde se reflejó la verdad y la raíz de los estallidos sociales. Estos textos alimentaron más tarde las revoluciones del siglo XX.

La vanguardia del siglo XIX no sólo esta compuesta de experiencias políticas, las experiencias poéticas surgen también en los textos simbolistas, parnasianos, mallarmeanos.

Estos textos, a pesar de su aparente apoliticismo, revelan el estallido del sujeto frente a la realidad de una sociedad burguesa y tecnocrática. Estallido que tiene

relaciones con el estallido social aunque se expresa a través de manifestaciones diferentes. La experiencia de la vanguardia literaria, por sus características mismas, se transformó en el laboratorio de un discurso y de un sujeto nuevo. Según Roland Barthes esta vanguardia produce una mutación tan importante como la que llevó de la Edad Media al Renacimiento¹⁶. Esta vanguardia rechaza la lógica cartesiana y los discursos fijos o eclécticamente universitarios e instaura un saber inédito, transformador. Abre el camino a cambios ideológicos que debieron aguardar condiciones socioeconómicas adecuadas para alcanzar su formulación política justa. Esta vanguardia cuyo nacimiento es fijado por Barthes a mediados del siglo XIX con los textos de Lautréamont y Mallarmé, continúa y se profundiza en el siglo XX a través de los aportes de Alfred Jarry, Raymond Roussel, Joyce, Artaud¹⁷.

A través de sus publicaciones la vanguardia literaria revela el absurdo de la lógica del liberalismo burgués dominante, siempre explotador y le opone un absurdo poético hecho de azar y libertad que Dadá legítima a partir de 1916. También se opone a la revisión y la integración precipitadas del dogmatismo que impone cánones representativos reduccionistas. En este plano es el Surrealismo, que suma a la crítica poética la crítica a los sistemas políticos que imponen cánones representativos rígidos. En efecto, el Surrealismo presenta una oposición militante tanto a la burguesía dominante como a la represión intelectual del stalinismo a través de numerosos panfletos y de la redacción del famoso Manifiesto de la F.I.A.R.I (Federación Internacional de Artistas Revolucionarios Independientes) que suscriben en México, Breton, Trotsky y Diego Rivera¹⁸.

La literatura realiza esa subversión positiva del viejo mundo y formula nuevos dispositivos de significación, a través de las publicaciones de sus textos. La difusión de estos textos es la que opera una nueva distribución de relaciones entre lo simbólico y lo real, lo subjetivo y lo objetivo.

La literatura es, para Barthes, un discurso infinito, una enunciación siempre abierta a las leyes de la práctica, en la cual lo objetivo consiste en exponer la operación creativa a través de un objeto concreto que la pone en contacto con el lector.

Esta enunciación abierta que constituye "el primer texto" debe estar necesariamente acompañada del "segundo texto" o enunciación editorial ya que, despojada del lector, la literatura perdería sus capacidades operativas en el contexto social. La publicación introduce en el lenguaje normativo de la comunicación usual códigos extralingüísticos, materiales, estéticos, sociales que actúan sobre el texto. Ciertas ediciones tienden a suturar los desgarramientos, que produce el texto vanguardista, entre una ideología subjetivista arcaica y una realidad estética renovadora. Otras tienden a profundizar este desgarramiento a través de una intensificación de los elementos de ruptura que presenta el texto. El ejemplo ya citado del Coup de dés de Mallarmé y la tipografía usada por los dadaístas dan cuenta de ese intento de incrementar los efectos del estallido a través de la práctica editorial.

Barthes decía "La escritura esta siempre enraizada en

un más allá del lenguaje, se desarrolla como un germen y no como una línea, manifiesta una esencia y amenaza un secreto, puede ser una contra-comunicación e intimidar... hay en la escritura una circunstancia extraña al lenguaje, algo como la mirada de una intención que ya no es la del lenguaje. Esta mirada puede ser la pasión por el lenguaje como en la escritura literaria... escrituras literarias en las que la unidad de los signos es fascinada sin cesar por zonas de infra o ultra-lenguaje"¹⁹.

La publicación puede ser vista como el borde que separa y une la subjetividad, de la cual da testimonio el estilo "Parte de un infralenguaje que se elabora en el límite de la carne y el mundo"²⁰ y la objetividad que representa la historia social. La publicación establece un lazo indisoluble entre la individualidad subjetiva y la objetividad del mundo exterior, es el principio de lo que Hegel llama movimiento espontáneo que introduce la ley en la relación del sujeto con su propia escritura y de esta manera lo socializa. "La precisión de este elemento animador que se diferencia del concepto mismo es la introducción de la ley"²¹. En efecto la publicación de un texto no sólo vincula al sujeto de la enunciación con otros sujetos sociales, sino que introduce en esta comunicación elementos legales y normativos de la sociedad. En realidad instaura una legalidad otra, sostenida no por el sujeto como autor sino por un sujeto desdoblado, pluralizado que no ocupa sólo el lugar de la enunciación sino lugares y situaciones móviles, múltiples, permutables. Las diferentes interpreta-ciones operadas por parte de los lectores confieren al autor intenciones y hasta personalidades múltiples forjadas por cada uno de los individuos que recorre, a través de su lectura, el texto publicado, confiriéndole nuevos alcances y sentidos. Cuando Barthes postula; "otra idea de la escritura es posible ni decorativa, ni instrumental, es decir segunda, pero a la vez primera, antecedente al hombre al que atraviesa, fundadora de sus actos como tantas otras inscripciones"²².

El primer trabajo de Barthes que registra la multiplicación del lugar de la enunciación, apoyándose en los análisis lingüísticos acerca del sujeto de la lengua realizados por Emile Benveniste, se lo consagra a Drama de Phillippe Sollers (R.Barthes Théorie d'ensemble Paris 1968). En él señala la situación escénica del sujeto pluralizado en el tablero de la escritura, una vez que esta ha sido publicada, y la explicita a través de pronombres personales. La situación del autor en esta instancia no es ni la del "yo" lírico ni la del "tu" ritual ni la de "él" épico, o más prosaicamente novelístico. El sujeto plural del texto editado atraviesa a la vez los lugares de estas tres instancias discursivas, interpela sus conflictos y atraviesa pasajes divergentes. Multiplica al sujeto en actuantes múltiples, en lugares posibles de adquisición o pérdida del sentido en el discurso y la historia.

De esta manera el autor no responde únicamente a sus propias leyes originales-parentales ni tampoco únicamente a la ley del Estado sino a leyes otras que podrían denominarse trans-subjetivas o, siguiendo a Barthes, pro-nominales. Después de la instancia unificadora y simbolizante de la publicación se produce un estallido del sujeto de la enunciación que

se reencarna en actuantes múltiples, los lectores, que establecen nuevos procesos de la enunciación, imposibles de simbolizar en el momento de la lectura misma pero que, posiblemente, el porvenir se encargará de reunificar en otros actos simbólicos, es decir en nuevas publicaciones, que seguirán pautando la evolución cultural de las sociedades futuras. A medida que los lectores inscriben nuevas opciones a través de sus enunciaciones que emanan de lugares múltiples, combinan estas enunciaciones y liberan significaciones y representaciones nuevas. Estas representaciones nuevas de un mundo en progreso (en el sentido del *work in progress* de Joyce) traducen la supresión de un solo sujeto de la comprensión, lo cual genera una multiplicación de las versiones que crecen en progresión geométrica. La materia asimbolizada se sitúa fuera de la nominación, sólo se relaciona con la escritura como metáfora, pero engendra frases en un devenir perpetuo, que serán o no simbolizadas algún día.

Para la metalengua semiológica estas representaciones nuevas aparecen como un *double coding*, como una redistribución del lenguaje sometido a reglas suplementarias.²³

Han sido las vanguardias de todas las épocas, desde Rabelais hasta los poetas concretos brasileños, pasando por Joyce y Artaud, entre otros, las que han engendrado más frases en devenir perpetuo ya que su ritmo épico ha servido para romper la mitología social y fantasmática, para crear una síntesis nueva de la tradición crítica que ha tenido un impacto subversivo cuyas consecuencias son todavía imprevisibles. Duchamp decía que es el observador el que termina el cuadro, es también el lector el que confiere sentido al libro y tanto la literatura como la teoría o la filosofía que son leídas una y otra vez a través de los tiempos, adquieren así diversos sentidos. Estos textos no pueden ser solamente un objeto, ni siquiera objetos múltiples. Se trata, más bien, de un corpus animado que adquiere, a través de la publicación, formas diversas.

Crítica y contexto social

A diferencia de la literatura el crítico escribe en forma trans-subjetiva y trans-representativa, su discurso examina el sentido plural del trabajo del autor como condición de funcionamiento o como índice heteronómico. "discurso general cuyo objeto no el sentido sino la pluralidad de sentidos de la obra"²⁴.

"...ciencia de las condiciones del contenido, es decir de las formas: lo que interesará (al crítico) son las variaciones de sentido engendrables por las obras, no interpretará los símbolos sino, únicamente su polivalencia en la palabra, su objeto no será el sentido pleno de la obra sino el sentido vacío que los admite a todos"²⁵. "No se clasificará el conjunto de sentidos posibles como un orden inmutable sino como las trazas de una inmensa disposición operante que se abre desde el autor hacia la sociedad"²⁶. El crítico introduce un nuevo sujeto en la obra que asume una voz representativa, localizada y contingente. El crítico se dirige específicamente al Otro e introduce el deseo: "pasar de la lectura a la crítica es

cambiar de deseo, es desear no ya la obra sino su propio lenguaje"²⁷, "...obras atravesadas por la gran escritura mítica donde la humanidad ensaya sus significaciones, es decir sus deseos"²⁸.

Sin duda, el hombre se liga a la sociedad a través de su deseo. En un análisis lingüístico el deseo hace aparecer el significante como heterogéneo y, al mismo tiempo, indica la heterogeneidad a través del significante. Es a través de él que accede a aquello que lo simbólico no explicita aunque a menudo traduce: pulsiones y contradicciones históricas. "Lo que hay de destacable en ese imaginario constituido según el fin del deseo (y esperamos que el análisis semiológico lo muestre de manera suficiente) es que la substancia es esencialmente inteligible; no es el objeto es el nombre lo que hace desear, no es el sueño es el sentido el que hace vender"²⁹.

Se puede decir que para Barthes, deseo parece significar reconocimiento de lo heterogéneo social en relación con lo simbólico: espacio de una contradicción material en la cual el Otro es otro topos del sujeto, otra práctica de los sexos. Así se construye no una jerarquía de metalenguajes imbricados uno con otro sino un sistema móvil de disposiciones significantes libres.

La red formal que se establece a partir de la publicación de un trabajo crítico no es más que la faz exterior de ese bloque cuyo interior está compuesto por fragmentos a-simbólicos. También la escritura literaria recorre una poética compuesta por contenidos asimbólicos. Sin embargo es sólo a través del crítico que se puede acceder a la eventualidad de un conocimiento posible del funcionamiento significativo de esos elementos y de su verdadera incidencia en el campo cultural y social.

La crítica, cuando cumple sus verdaderas funciones de articulación de sistemas, va más allá de un procedimiento lógico formal. Establece una dialéctica entre el plano de lo simbólico-real y el de los sujetos históricos. Vincula al sujeto de la enunciación con el medio social y precisa la objetivación de lo subjetivo a través de la historia.

La lectura de un texto es el primer momento de la elaboración teórica, cuando la lectura es solamente empírica y el lector se mantiene alejado de él, el resultado no será seguramente un nuevo texto, salvo en los casos en los que el rechazo es tan profundo que engendra una pulsión de negación y controversia. En cambio cuando el texto se transforma en un objeto de placer³⁰ la identidad del "yo" lector se atomiza, es el tiempo del goce en el que se descubre detrás del texto otro texto, ese otro texto que se perfila es ya el del crítico. De allí un solo paso separa a ese lector del discurso explicativo, es necesario comunicar ese placer y encontrar un código para vincular ese placer, provocado por el texto, con el Otro que esta inserto en el medio social.

Publicación y función ética del texto

La enunciación editorial, tal como fue definida anteriormente, disuelve el narcisismo o sea el sentido de unicidad del sujeto y lo sustituye por una práctica

social, por una ética. Según Kristeva “El texto que en su disposición significante y en su significación es una práctica que absorbe toda positividad para negativizarla, para hacer aparecer así el proceso subyacente es, precisamente, lo que realiza la exigencia ética”³¹. A partir de estas consideraciones ya no se le puede exigir al texto que emita exclusivamente mensajes positivos, agrega Kristeva, porque la enunciación unívoca de un mensaje es ya la supresión de la función ética. Esta definición de la ética impide que la publicación de textos esté limitada al servicio de ideologías particulares o a filosofías que niegan la libertad. Esta libertad no se refiere sólo a la crítica sino también a la literatura y las artes. Les permite situarse en el lugar de la contemplación o del metalenguaje por un lado o del imperativo pulsional por otro, sin ninguna limitación proveniente de las ideologías políticas o institucionales de turno.

La ética del texto, así definida, también se separa de la postura idealista hegeliana que veía en el arte una forma de reprimir o purificar las pasiones al representarlas “El arte al representar al hombre en unión con la naturaleza tiene por efecto elevar al hombre por encima de la naturaleza”³².

Hegel llega a una subordinación de la ética del arte a la filosofía porque esta puede reabsorber a la naturaleza y a la ley contradictorias³³ mientras el arte no deja de señalar esta contradicción³⁴. En cambio Kristeva aporta una noción de la ética coextensiva a la práctica textual.

Después del siglo XIX las más interesantes aventuras textuales, intelectuales políticas o sociales que marcan la irrupción de una novedad en las reglas de la sociedad y del discurso occidental, están generalmente relacionadas, con Lautréamont, Mallarmé, Joyce, Artaud, Freud, Marx, Nietzsche, Deleuze, Derrida; y operan, sobre todo, en vista de una nueva formulación de la ética. La ética ya no es considerada como un hábito coercitivo que asegura la coherencia de un grupo a través de un código repetitivo o de un discurso más o menos aceptado. Surge, en cambio, en el lugar en que el código debe romperse, porque las necesidades y los deseos sociales así lo exigen, para dejar lugar a una formulación nueva.

Plantear el problema de la ética de la lingüística es, antes que nada, obligarla a cambiar de objeto, darle como objeto una práctica del discurso para la cual la estructura significante signo, sintaxis, significación son límites desplazables por un ritmo semiótico todavía no captado por el sistema de la comunicación lingüística. Significa, también, inducir la observación del lenguaje como articulación de elementos heterogéneos, es decir, darle como objeto un lenguaje abierto a las pulsiones y a las verdades últimas del sujeto: el lenguaje poético. Este desplazamiento no debe operarse para postular que el lenguaje poético obedece a reglas suplementarias a las del lenguaje común, sino para analizar aquello que el lenguaje corriente, es decir las reglas sociales, el contrato social censuran en el lenguaje poético, en el que se inscribe la dialéctica del sujeto. Se tratará entonces de un objeto diferente del lenguaje mismo, de una práctica cuyo borde es el lenguaje pero que opera de acuerdo a un funcionamiento que

considera a la lengua y a la sociedad como límites que pueden ser cambiados, disueltos o transformados. El lenguaje poético supone una dialéctica entre un límite significante y la disposición de un ritmo pre y trans-lógico. Es Roman Jakobson quien hace una contribución fundamental en relación al lenguaje poético, por su preocupación histórica, al mismo tiempo que poética. La lingüística de Jakobson parece poner entre paréntesis los tecnicismos de ciertas tendencias actuales. Es su escucha del lenguaje poético la que le confiere su dimensión ética y mantiene su teoría abierta, libre de las saturaciones de los discursos lingüísticos contemporáneos.

En sus “Ensayos” de lingüística general³⁵ Jakobson dice “Esta claro que muchos de los recursos que estudia la poética no se limitan al arte verbal. Podemos referirnos a la posibilidad de hacer una película de Cumbres Borrascosas de plasmar las leyendas medievales en frescos y miniaturas, o poner música y convertir en ballet o en arte gráfico *L’après midi d’un faune*. Por chocante que pueda parecer nos convertirá *La Iliada* o *La Odisea* en cómic, algunos rasgos estructurales del argumento quedarán a salvo a pesar de la desaparición de su envoltorio verbal. Preguntarnos si las ilustraciones de Blake a la Divina Comedia son o no apropiadas, es ya una prueba de que pueden compararse entre sí artes diferentes. Los problemas del Barroco o de otro estilo histórico desbordan el marco de un solo arte. Al hablar de la metáfora surrealista difícilmente podríamos dejar en el olvido los cuadros de Max Ernst y las películas de Buñuel *Le chien andalou* y *L’âge d’or*. En pocas palabras muchos rasgos poéticos no pertenecen únicamente a la ciencia del lenguaje sino a la teoría general de los signos eso es a la semiótica general”.

El tema ético es planteado en su plenitud en otro libro de Jakobson: La generación que ha desperdiciado a sus poetas³⁶ donde se pregunta “Como hablar del ritmo en la poesía de Miakovski ahora, cuando la dominante ya no es el ritmo sino la muerte del poeta”. Cuando este texto aparece en 1931 los psicoanalistas no sabían todavía que la “sociedad está fundada en un crimen cometido en común” ya que Freud dirá esto en 1939 en “Moises y el Monoteísmo”. Que este crimen consiste, más concretamente, en un asesinato del lenguaje poético, Jakobson lo formula a propósito de Maïakovski. Este postulado publicado antes del advenimiento de la política cultural del stalinismo y del fascismo revela que una sociedad se vuelve represiva en el campo de la expresión y, por ende en la censura de sus publicaciones, cuando excluye el lenguaje poético. El poeta es asesinado porque quiere otorgarle a la lengua una libertad y una movilidad que van más allá del signo, porque pretende autonomizar al signo de la denotación ya que es este gesto paródico el que congela el sistema “La palabra es sentida como palabra y no como simple sustitución del objeto nombrado ni como explosión de una emoción... Junto a la identidad entre el signo y el objeto (A es A) es necesaria la conciencia inmediata de la ausencia de esa identidad (A no es A) esta antinomia es inevitable ya que, sin contradicción, no hay juego de conceptos, no hay juego de signos, la relación de concepto y signo se vuelve automática, en

curso de los acontecimientos se detiene... Es la poesía la que nos protege contra la automatización, contra la herrumbre que amenaza nuestra fórmula del amor, del odio, de la rebelión y de la reconciliación, de la fe y de la negación”³⁷.

Si en Maïkovski es el ritmo el que se enfrenta al sistema cristalizado de la lengua para transformarla, en Khlebnikov es la glosolalia la que opera esta mutación. Inventa palabras siguiendo el principio de la onomatopeya, con numerosas aliteraciones, exigiendo una atención especial para la base articulatoria y la carga pulsional de esta articulación. Todo esto rompe el ritmo de la lengua rusa para tejer a través de la metáfora y la metonimia una red de fonemas cargados de sentido.³⁸ Los futuristas rusos profundizaron la autonomía del signifiante y propusieron una lengua trans-mental. Conectados con una escena anterior a la sistematicidad lógica de la comunicación plantearon la profunda libertad del texto como la máxima realización pulsional del hombre. Hicieron esto sin refugiarse en torres de marfil sino participando del estallido de la Revolución de Octubre a la que acompañaron en forma militante. En esa época Khlebnikov decía “sabemos que una obra es buena cuando como un elemento del futuro inflama el presente, la patria de la creación es el futuro. De allí sopla el viento de los dioses del verbo En la medida en que el discurso poético apunta al futuro puede decirse que es el discurso histórico por excelencia. Lamentablemente la revolución rusa que se pretendía anti-feudal y anti-burguesa cambia de signo en el periodo stalinista y se dedica a combatir la libertad poética. Somete a la literatura y al arte al anacronismo de los preceptos del realismo socialista. En esta forma de realismo la palabra solo puede ser denotativa y soslaya el combate del ritmo contra el sistema de signos. Si bien este combate pudo ser impedido circunstancialmente, esto lo prueba el suicidio de Maïkovski y el abandono obligado, por parte de Khlebnikov, de sus glosolalias para servir al estado, la publicación de los textos futuristas en diferentes idiomas ha llevado este germen de libertad literaria a otros sistemas de signos y a otras literaturas. La ética de la lingüística y del texto tal como se la puede leer en Jakobson, consiste en detectar el surgimiento de nuevas formulaciones de lenguaje poético que volverán para rehacer estructuras en las cuales se anuncia el combate constitutivo de la libertad de expresión en la escena social. En el ya mencionado Manifiesto de la F.I.A.R.I (Federación Internacional de Artistas Revolucionarios Independientes) se reclama y postula la amplia libertad de creación para los artistas en los regímenes revolucionarios. Es preciso señalar que Trotsky era gran admirador de Maïkovski y parte de sus escritos están consagrados al análisis de sus poemas. Respetaba el individualismo del famoso poema *Estoy solo* y llamaba a esta erección del yo poético un maïkomorfismo que oponía al antropomorfismo (es preciso recordar que en ruso maïak es faro lo cual permite multiplicar las relaciones y las implicancias del término (citado por Jakobson en *Questions de poétique*).

Al reconocer el texto como articulación de un funcionamiento social que le es heterogéneo, el sujeto

de la enunciación se marca en la dialéctica entre esta articulación y este funcionamiento.

La función social del texto se cumple y efectiviza a través de la publicación, garantía de la perpetuación de discursos poéticos que, a pesar de las censuras circunstanciales operadas en ciertas épocas, consiguen volver a emerger para garantizar no solo las libertades individuales sino las de las sociedades a través de la historia.

Psicoanálisis y publicación

Si se trata de interpretar la terminología freudiana se advierte que “representación de cosa” designa particularmente la carga pulsional inconsciente ligada a los objetos. La situación se complejiza cuando se trata de definir el término “representación de palabra”. Parece, en principio, designar un estado complejo de la carga pulsional que al llegar al nivel simbólico es reemplazada por el signo que la sustituye en el plano de la comunicación.

En las representaciones de palabra la carga pulsional a la vez 1) se dirige a un objeto exterior, 2) es signo en un sistema y 3) procede del órgano biológico que articula ese signo, el aparato bucal.

En relación a esto Freud escribe “Las representaciones de palabra provienen de la percepción sensorial de la misma manera que las representaciones de cosa pero tienen elementos que las profundamente ligan al cuerpo”³⁹.

Las representaciones de palabra están, en efecto, doblemente ligadas al cuerpo 1) en tanto representación de un objeto exterior que el cuerpo nombra 2) como representación de un objeto interior percepción interna en el acto de elaboración de la palabra. Este dúo corporal condensa lo exterior con lo interior tanto como las cargas pulsionales relativas a uno y otro. Se transforma así en una carga pulsional compleja y en signo dirigido al Otro en un sistema de comunicación que es el lenguaje.

Este registro de cargas pulsionales que acompañan a la representación de palabra llega a su culminación más perfecta con la publicación, instancia de condensación del signo en un sistema perdurable que lo inscribe en la sociedad y en la historia.

La brecha freudiana abierta en el sujeto cartesiano permite que se dibujen diversas topologías que articulan la posición del sujeto con el objeto. La más primaria, denominada intención en las formas coloquiales, es la que vincula al sujeto con el objeto en los discursos. Sin embargo esta actitud está también presente en las instancias en las que el sujeto de la enunciación decide transformarse en autor y esa intención se dirige a la publicación, instancia que logrará socializar su texto, insertarlo en un espacio heterogéneo del que forman parte tanto la economía del sujeto como la base histórico-social en la que se despliega su práctica.

En sus avances más audaces la teoría psicoanalítica actual, lacaniana, preconizó la no-publicación como fundamento teórico. En efecto Lacan invirtió el famoso precepto latino *Los escritos quedan las palabras vuelan*

para postular Las palabras quedan los escritos vuelan. El análisis lacaniano fundado en la enunciación primaria del sujeto y en la escucha analítica que debía detectar las diversas acepciones de la vocalización del relato del paciente, no podía ser sustituido por la cristalización del discurso que opera la publicación. Para demostrar su fidelidad a esta concepción Lacan solo publicó en vida un libro *Ecrits*⁴⁰ y supervisó de mala gana la publicación de uno de sus Seminarios realizada por su yerno Jacques Alain Miller. Sin embargo, después de su muerte sus "Seminarios" fueron publicados en su totalidad en una doble versión, la del grupo encabezado por Miller y la del grupo Litoral. De tal manera los Seminarios se abren en dos vertientes, derivadas de diversas audiciones e interpretaciones de sus clases. La intención de Lacan consistía en que cada uno de sus alumnos elaborara su propia versión. La publicación a través de medios digitales audiovisuales hubiera podido hacer perdurar los "Seminarios" en un soporte capaz de ser fiel a la intención lacaniana y posibilitar a futuros auditorios, siempre renovados, hacer nuevas deducciones acerca del mensaje lacaniano que se apoyaba, fundamentalmente en la captación por parte del sujeto de tres órdenes fundamentales: lo real, lo imaginario y lo simbólico.

El alcance de lo simbólico en Lacan es, a lo largo de su trayectoria, alternativamente más importante que lo imaginario y otras veces esta supeditado a él. En cambio siempre consideró que lo real es el pilar menos importante de su triado "Lo real es el resto que queda después de realizar el proceso de simbolización" decía en sus "Seminarios".

Por su parte la antropología actual ha dejado de buscar una teoría sociológica del simbolismo para postular el origen simbólico de la sociedad. Lo social y lo simbólico aparecen entonces como sinónimos. De Mauss a Levy-Strauss la antropología social no deja de confirmar esta equivalencia ya que consideran como lenguajes los diversos modos de regulación que se da el corpus social. Esto es lo que Levy-Strauss parece decir cuando afirma la relación entre estructura de parentesco y lenguaje como una comunidad simbólica. "Porque son sistemas de símbolos, los sistemas de parentesco ofrecen a la antropología un territorio privilegiado sobre el cual sus esfuerzos pueden casi reunirse con la ciencia social más desarrollada, es decir la lingüística. Pero la condición de este reencuentro, del que puede esperarse un mejor conocimiento del hombre, es no perder nunca de vista, en el caso del estudio sociológico como en el de la lingüística, que estamos en el dominio del simbolismo. Por lo tanto, es legítimo y en un sentido inevitable, recurrir a la interpretación naturalista para tratar de comprender la emergencia del pensamiento simbólico, una vez comprendida esta instancia la explicación debe cambiar radicalmente de naturaleza ya que el fenómeno surgido difiere de los precedentes"⁴¹.

La pregunta que queda pendiente es qué ocurre con la semiótica dentro de esta disposición simbólica. No hay lugar para la semiosis cuando la antropología piensa la cultura como enteramente simbólica y programada por el simbolismo. Mauss dice: "cualquiera que haya

sido el momento y las circunstancias de su aparición en la escala de la vida animal, el lenguaje sólo pudo aparecer de golpe. Las cosas no pueden haber comenzado a significar progresivamente Después de una transformación cuyo estudio no proviene de las ciencias sociales sino de la biología o de la psicología, se efectúa un pasaje de un estadio en el que nada tenía sentido a otro en que todo lo poseía... Hay una oposición fundamental en la historia del espíritu humano entre el simbolismo que ofrece un carácter de discontinuidad y el conocimiento marcado por la continuidad"⁴². Más adelante sostiene que existe un exceso de significantes en relación a los significados disponibles y esos significantes flotantes son el refugio del arte y de toda invención mítica o estética. Agrega que el conocimiento científico debe estancar o, por lo menos, disciplinar este tipo de producción.

En este orden socio-simbólico saturado el lenguaje poético recuerda lo que ha sido, desde siempre, su función: introducir a través de lo simbólico los elementos que lo trabajan y lo amenazan. Aquello que la teoría del inconsciente busca el lenguaje poético lo practica en el interior y al encuentro del orden social. Este es el medio último de su mutación o de su subversión, condición de su sobrevivencia y de su revolución.

El descubrimiento de Freud levanta el velo que el siglo XIX había mantenido sobre la sexualidad designándola como el nudo entre el lenguaje y la sociedad, la pulsión y el orden socio-simbólico. Gracias a este descubrimiento la práctica poética de Lautrémont y Mallarmé, entre otros, logró el impacto social que no hubiera conseguido de otra manera. Freud, focalizado por su educación académica no usa en sus trabajos ejemplos de artistas de su época sino derivados de la literatura y la pintura clásicas. Hay que esperar a Lacan para conseguir una alianza entre psicoanálisis y estética contemporánea. Pero es gracias a Freud que, en vez de ser sepultada por la censura, esta práctica poética tiene continuidad en otros artistas del siglo XX por ejemplo en Joyce y Artaud en el orden verbal, en Duchamp en la plástica y en Cage en la música. A partir de la publicación y la difusión de estos trabajos y la constitución de un conocimiento posible y amplio del lenguaje poético se prevé un incremento en el futuro de este tipo de obras que amenazan con disolver las relaciones subjetivas y sociales, pero por este mismo camino aseguran su renovación. La publicación de estos textos responde a expectativas contenidas en la representación comunitaria de la práctica, expectativas que se hacen sentir con más fuerza en los momentos históricos en los que el desfasaje entre la práctica social y la ideología se profundiza.

- ¹ Michel Serres. *Hermes I La communication*. Ed. de Minuit, 1969. Los cinco volúmenes de los que esta compuesto *Hermes* son 1) La comunicación - Serie de artículos que parten de las matemáticas y de una hipótesis sobre la génesis intersubjetiva del milagro griego. Examina también el rigor de la organización leibniziana: la comunicación de las substancias y la importancia de pasar al lugar del Otro, asumir su palabra como versión, menos subjetiva que transversal. 2) *Hermes II L'Interference* publicado en 1971. Interferencia puede leerse como inter-referencia, nada existe a parte de un receptor móvil sumergido en un espacio de comunicaciones con una multiplicidad de emisores. Espacio en el que circulan mensajes y ruidos Interferencia es una imagen que permite detectar zonas de luz y tinieblas, estallidos sonoros y silencios. 3) *Hermes III La Traduction* 1974 La traducción hace que los sistemas productivos y reproductivos varíen según su diferencia. Es posible que la ciencia matemática sea el sistema de mensajes optimamente invariable para toda estrategia de traducción. Pero cuando no se trata de explicación sino de aplicación los grupos de poder pueden alterar los mensajes optimamente estables de la ciencia para hacerlos producir la muerte: la thanatocracia. 4) *Hermes IV La Distribution* 1977 el orden es una isla rara, es un archipiélago el desorden es el océano en el que estas islas emergen. La resaca erosiona sus costas hasta que este orden desaparece, en otra parte un nuevo archipiélago surgirá de las aguas. El desorden es el fin de los sistemas y su comienzo. El océano distribuye estos conjuntos fluctuantes que preceden y siguen a toda formación. 5) *Hermes V Le passage Nord-Ouest* 1980 alude a los desplazamientos comunicacionales regionales y políticos.
- ² *Hermes II La Transference*. op. cit. introducción.
- ³ *Hermes I La Communication*. op. cit., p. 10.
- ⁴ Emmanuel Souchier (1968) *L'image du texte*. En *Les Cahiers de Médiologie* N° 6. París: Gallimard.
- ⁵ André Leroi-Gourham (1964) *Le geste et la parole*. En *Technique et langage*. París: Albin Michel.
- ⁶ Maximilien Vox (1963) *Cents alphabets monotypes pour servir à l'étude de la typographie du demi siècle*. París: Larousse, p. 117.
- ⁷ Raymond Cid (1992) *Célébration de la lettre*. París: Fata Morgana, p. 47.
- ⁸ Julia Kristeva (1976) *Intertextualités. Poétique*. N° 27. París.
- ⁹ Citado por Tzvetan Todorov (1981) *Mihail Bakhtine Le principe dialogique*. París: Ed. du Seuil, p. 31.
- ¹⁰ Roland Barthes (1985) *L'Aventure sémiologique*. París: Ed. du Seuil, p. 65.
- ¹¹ G.W.F Hegel (1947) *La Phénoménologie de l'esprit. T. I - Introduction*. París: Aubier, p. 75-76.
- ¹² G.W.F Hegel (1947) *Science de la logique*. París: Aubier. T. II, p. 498.
- ¹³ G.W.F Hegel op. cit., p. 549.
- ¹⁴ Karl Marx (1968) *Tesis sobre Feuerbach*. En *La Ideología alemana*. Ed sociales, pp. 31 y 601.
- ¹⁵ Julia Kristeva. *La révolution du langage poétique*. París: Ed. du Seuil, p. 185.
- ¹⁶ Roland Barthes (1966) *Critique et Verité*. París: Ed. du Seuil, p. 48
- ¹⁷ Ver Roland Barthes (1953) *Le degré zéro de l'écriture*. París: Ed du Seuil.
- ¹⁸ Ver José Pierre (1968) *Tracs surréalistes et déclarations collectives*. Vol. 2. París: Ed. Eric Losefeld.
- ¹⁹ Roland Barthes. *Le Degré zéro de l'écriture*. P. 32-33.
- ²⁰ *ibid.* p. 20.
- ²¹ G.W.F Hegel (1949) *Science de la logique*. París: Aubier, T. II, p. 424.
- ²² Roland Barthes (1971) *Sade, Fourier, Loyola*. París: Ed du Seuil.
- ²³ Fonagy (1971) *Double Coding in Speech*. *Semiótica* N° III, p. 3.
- ²⁴ Roland Barthes (1966) *Critique et Verité*. París: Ed. du Seuil Col Points, p. 56.
- ²⁵ *ibid* p. 57.
- ²⁶ *ibid* p. 58.
- ²⁷ *ibid* p. 79.
- ²⁸ *ibid* p. 61.
- ²⁹ Roland Barthes (1977) *Sistema de la Moda*. París: Ed. du Seuil, p. 10.
- ³⁰ Ver Roland Barthes (1973) *Le plaisir du texte*. París: Ed. du Seuil.
- ³¹ Julia Kristeva. *La révolution du langage poétique* París: Ed. du Seuil col Points, p. 203.
- ³² G.W.F Hegel (1964) *Introduction à l'esthétique* París: Aubier-Montaigne, p. 62.
- ³³ *ibid* p. 70.
- ³⁴ *ibid* p. 69.
- ³⁵ Roman Jakobson (1985) *Ensayos de lingüística general* Barcelona: Planeta Agostini, p. 348.
- ³⁶ Roman Jakobson (1973) *Texto retomado en Questions de poétique*. París: Ed. du Seuil.
- ³⁷ Roman Jakobson (1973) *Qu'est ce que la poésie en Questions de poétique*. París: Ed du Seuil.
- ³⁸ Ver V. Khlebnikov (1967) *Oevres* París: Oswald.
- ³⁹ Sigmund Freud (1968) *Metapsicologie*. París: Gallimard, p. 118.
- ⁴⁰ Jacques Lacan (1965) *Ecrits*. París: Editions du Seuil.
- ⁴¹ Claude Levy-Strauss (1958) *Antropologie structurelle*. París: Plon, p. 62.
- ⁴² *Introducción a la obra de Marcel Mauss*. En *M.Mauss Sociologie et anthropologie*. París:PUF. 1950, p. XIV XLVII.

Fecha de recepción:
septiembre 2004
Fecha de aceptación:
octubre 2004
Versión final:
noviembre 2004

Guía de Publicaciones D&C 1993-2004

Guía de publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación

La Guía reúne las publicaciones realizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 1993-2004. Conformada por conferencias, artículos, ensayos, papers, realizados por docentes de grado y posgrado, académicos, profesionales y estudiantes, reúne la descripción de las producciones por autor y el listado de las diferentes series de publicaciones editadas en el mencionado período sobre temáticas de los campos disciplinares del diseño y las comunicaciones aplicadas.

Palabras clave

Aprendizaje - comunicación - comunicaciones aplicadas - diseño - diseño gráfico - diseño industrial - diseño de interiores - diseño de indumentaria - didáctica - educación superior - investigación - medios de comunicación - nuevas tecnologías - pedagogía - publicidad - relaciones públicas - tecnología educativa.

Summary / Guide of publications of the Design and Communication Faculty

The guide joins the made publications by de Design and Communication Faculty during 1993 - 2004. Conformed by conferences, articles, essays, papers, made by professor of grades and posgrades, academics, professionals and students in the fields of the design and the applied communications. It joins the descriptions of productions by author and the lists of the different series of publications made in the named period in the thematics of the disciplinary fields of the design and the applied communications.

Key words.

Applied communications - communication - design - didactic - dressing design - educative technology - graphic design - industrial design - interior design - Learning - mass media - new technologies - pedagogy - public relations - publicity - researching - superior education.

Resumo/Guia de publicações da Faculdade de Design e Comunicação

A Guia junta publicações realizadas pela Faculdade de Design e Comunicação no período 1993-2004. Conformada por conferências, matérias, ensaios e papers, realizados por professores universitários e de pós-graduação, acadêmicos, profissionais e estudantes, reúne a descrição das produções por autor e o menu das diferentes series de publicações realizadas nesse período sobre temáticas dos campos disciplinares do design e as comunicações aplicadas.

Palavras claves

Aprendizagem - comunicação - comunicações aplicadas - design - design gráfico - desenho industrial - desenho de interiores - desenho de indumentária - didática - formação superior - pesquisa - meios de comunicação - novas tecnologias - pedagogia - publicidade - relações públicas - tecnologia educativa.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Nº 17 (2004). pp 9-20. ISSN 1668-0227

[A]

- > Abadi, Samuel (2004) **Programa de trabajo es producto, programa de trabajo es proceso.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 15. ISSN 1668-1673.
- > Abadi, Samuel (2003) **Una increíble oportunidad.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 9.
- > Abadi, Samuel (2002) **Análisis de la dimensión sonora en el cine de suspenso.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 13.
- > Africano, Leandro (2004) **Investigar también es producir.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 15-16. ISSN 1668-1673.
- > Aguilar, Alina (2004) **Eventos. Una nueva forma de crear valor.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 16. ISSN 1668-1673.
- > Alaimes, Juan y Giménez, Mariano (2001) **Diseño de páginas web. Un manual de estilo.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 11.
- > Albistur, Rosa Lia y Bassuk, Víctor (2002) **El sentido común como herramienta de la producción audiovisual.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.
- > Alé, Gastón; Sosa, Florencia y Verrier, Florinda (2004) **Rupturas y aperturas: La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art.** En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 43-48. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Alegre, Laura (2000) **La importancia del diseño en la era digital.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 9.
- > Alegre, Laura (1997) **Rol y perfil profesional en la era digital.** En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 3-4.
- > Almejún, Marcelo (2001) **La música en los spots publicitarios.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 11-12.
- > Alonso, Rodrigo (1996) **La invasión de los usurpadores de imágenes.** En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, setiembre, pp. 4-5.
- > Álvarez, Cristina (2004) **Publicidad y posmodernidad.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-18. ISSN 1668-1673.
- > Álvarez, Cristina (2002) **La posmodernidad en la Publicidad.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 13.
- > Álvarez, Cristina (2002) **La posmodernidad en la Publicidad.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 7.
- > Álvarez, Cristina (2001) **Redacción publicitaria. Cuaderno de ejercicios prácticos.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 12.

- > Álvarez, Cristina (2001) **Tecnología e imaginario social**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 12-13.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2004) **La docencia como mediación pedagógica**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-21. ISSN 1668-1673.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2003) **Incorporación de casos PyMES en la bibliografía**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 9-10.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2002) **Muestreo de formatos de Brief**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 13.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2002) **Observatorio ocupacional: los directores creativos en las agencias de publicidad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 7.
- > Álvarez del Valle, Eugenia (2002) **Creatividad y Business: la inserción de un publicitario en el ámbito de la administración de empresas**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 9-10.
- > Amado Suárez, Adriana (2003) **Internet, o la lógica de la seducción**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 7-17. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Amado Suárez, Adriana (2003) **De léxicos, tecnicismos y otras jergas: Definiendo el vocabulario de la comunicación y el diseño**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 10-12.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **Terminología en Diseño y Comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 14.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **Los términos de la práctica profesional. La jerga en las disciplinas de la comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 7.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 5-13.
- > Amado Suárez, Adriana (2002) **La comunicación: entre la teoría y la práctica**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 10-12.
- > Amado Suárez, Adriana (2001) **Conociendo los medios de comunicación. El tratamiento informativo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 13-14.
- > Amado Suárez, Adriana (1997) **Los medios y la nueva construcción de la realidad**. En, Conferencias 22. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, noviembre.
- > Ambrosini, Antonio (1998) **La profesionalidad del responsable de las comunicaciones empresariales. Atributos y requisitos**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 11-15.
- > Ameal, Roberto (1994) **Caso: El desafío de Pepsi**. En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 3-4.
- > Andreatta, Carlos (2004) **Actitud y proactividad en el aula**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 21-22. ISSN 1668-1673.
- > Andreatta, Carlos (2003) **La actitud del alumno ingresante como una problemática en el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 13.
- > Andreatta, Carlos (2002) **La actitud del alumno ingresante como una problemática en el aula**. En,

Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 14.

> Andreatta, Carlos (2001) **Publicidad y mercado**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 14-15.

> Antolín Dulac, Alejandra (2004) **Exposiciones universales. Un palacio para todas las naciones**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23. ISSN 1668-1673.

> Antolín Dulac, Alejandra (2003) **Eventos nacionales e internacionales en situación de crisis**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 13-14.

> Antolín Dulac, Alejandra (2002) **Relevamiento de eventos de lanzamientos de diseñadores argentinos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.

> Antolín Dulac, Alejandra (2002) **Las exposiciones y las ferias: la última década**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 9.

> Anzorena, Oscar (2004) **La dirección de comunicación. Diagnóstico y pronóstico de una profesión**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-24. ISSN 1668-1673

> Anzorena, Oscar (2003) **La formación de los trabajadores del conocimiento**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 14-16.

> Anzorena, Oscar (2002) **La imagen y la comunicación en la gestión de empresas de servicio**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 14.

> Anzorena, Oscar (2002) **La comunicación como herramienta de gestión (un desafío de posgrado)**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 12.

> Anzorena, Oscar (2001) **Investigación y consultoría**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 15-16.

> Anzorena, Oscar (2000) **El método de casos para el desarrollo de competencias profesionales**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 9-10.

> Aprea, Gustavo (2002) **El guionista y su relación con la realización. Las formas, la producción y las nuevas tecnologías como factores de influencia**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 15.

> Aprea, Gustavo (2002) **El guionista y su relación con la realización. Las formas, la producción y las nuevas tecnologías como factores de influencia**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.

> Aprea, Gustavo (2002) **El oficio de guionista: formación, prácticas y perspectivas en la Argentina de hoy**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-17.

> Aprile, Orlando (2004) **La hegemonía televisiva**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 25-26. ISSN 1668-1673.

> Aprile, Orlando (2003) **La agenda publicitaria**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-17.

> Aprile, Orlando (2002) **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación**. En, Cuaderno: Material para el aprendizaje. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, marzo.

- > Aprile, Orlando (2001) **Los nuevos campos profesionales**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 16-17.
- > Aprile, Orlando y Russo, Eduardo (1994) **La Publicidad en los años 30. Las Revistas**. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- > Arancibia, Jorge Ignacio (2002) **Tendencias mundiales contemporáneas de técnicas de representación objetual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.
- > Arancibia, Jorge Ignacio (2002) **Hacia una Universidad puertas afuera**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 17.
- > Argarañaz, Carla (2004) **Produciendo un productor: El quehacer en la Universidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-28. ISSN 1668-1673.
- > Argarañaz, Carla (2003) **Investigación de producción**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. En Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 15.
- > Argarañaz, Carla (2003) **Documentos multimediales: ¿Soporte o contenido?**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 17-18
- > Argarañaz, Carla (2002) **Recopilación de la evolución histórica del montaje y sus teorías**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 15-16.
- > Argarañaz, Carla (2002) **Relevamiento de instituciones, gremios y empresas relacionadas con el quehacer audiovisual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.
- > Arroyo, Ana Cecilia (2002) **Relevamiento terminológico e institucional en diseño y comunicación**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-20.
- > Arru, Marco (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 37-40.
- > Aryan, Eugenia (2002) **Trayendo ideas. Dinamizando el mercado local de la moda**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.
- > Astorga, Graciela (2004) **El observador profesional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29. ISSN 1668-1673.
- > Astudillo, Claudia y Nanio, Flavia (2004) **Impresiones. Revista diseño gráfico y publicidad**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Volumen 2, noviembre, p. 61. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Atucha, Luis (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 42-44.
- > Avalos, Carlos (2001) **El futuro de las marcas**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 33, mayo, pp. 4-5.
- > Avalos, Carlos (1993) **El Diseño del Packaging**. En, Conferencias 1, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, pp. 1-4.

[B]

- > Baigorria, Osvaldo (1997) **Devenir-ficción del periodismo. Cómo se inventa una noticia.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 51-64.
- > Bajar, Daniela (2001) **La revalorización del guión.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-19.
- > Balabani, Mónica (2004) **Arquitectura paisajista, una carrera con futuro.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-30. ISSN 1668-1673.
- > Baldassarre, Sergio (2002) **La creatividad profesional en un país en crisis.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 21.
- > Balzano, Verónica (2004) **En Vogue se habla...** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 30-31. ISSN 1668-1673.
- > Balzano, Verónica (2003) **Interrelación profesional: el diseñador de indumentaria y la industria textil.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 16.
- > Banchemo, Alicia (2004) **Los lugares posibles de la creatividad.** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 9-20. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Banchemo, Alicia (2004) **Una reflexión acerca de la enseñanza de metodología de la investigación.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 31-32. ISSN 1668-1673.
- > Baraldo, Federico (1997) **Comunicaciones empresariales en Argentina: dos enfoques.** En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 41-43.
- > Barbaro, Néstor (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación.** En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 16-17.
- > Barbera, Claudia (2004) **Cambio de metodología.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33. ISSN 1669-1673.
- > Barbera, Claudia (2002) **La colección de estampados coordinados.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 8.
- > Barbera, Claudia (2002) **Desfile: experiencia necesaria.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.
- > Barone, Daniel (2002) **La tecnología y el acto fotográfico.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-24.
- > Bartolomei, Victoria (2004) **Reflexiones sobre el taller.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 33. ISSN 1668-1673.
- > Bartolomei, Victoria (2003) **Programa de asistentes académicos.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 16.
- > Bartolomei, Victoria (2003) **Crisis.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 18-20.
- > Bartolomei, Victoria (2002) **Guía sobre la razón del nombre de las marcas.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comuni-

cación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 16.

> Bartolomei, Victoria (2002) **Guía sobre la razón del nombre de las marcas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.

> Bartolomei, Victoria (2002) **Recursos y reflexiones sobre la enseñanza (de técnicas creativas morfológicas) en el ingresante**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 24-26.

> Bartolomei, Victoria (2001) **Programa de asistentes académicos**. En, Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo, año 4, Nº 32, abril, p. 9.

> Bartolomei, Victoria (2001) **Un proyecto que contempla la formación pedagógica del asistente de cátedra**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 19-20.

> Bartolomei, Victoria (2000) **Programa de asistentes académicos**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 11-12.

> Bartolomei, Victoria (1997) **La formación pedagógica del docente universitario**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 3-6.

> Barzola, Verónica; Fernández, Mariana y Mosiejko, Jesica (2004) **Consultek para Bokplast. Lanzamiento de una campaña de comunicación de una PyME**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 50-51. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Bassuk, Víctor y Albistur, Rosa Lía (2002) **El sentido común como herramienta de la producción audiovisual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.

> Bayeto Paolini, Sabrina; Malgor, Alejandro y Marcó, Zulema (2004) **Il Gatto Café. Proyecto de branding**.

En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 59. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Belmes, Débora (2004) **El desafío de pensar. Creación-recreación**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Nº 16, junio, pp. 21-31. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Belmes, Débora (2004) **La moda a flor de piel. Signos, comunicación y moda. Los tatuajes**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35. ISSN 1668-1673.

> Belmes, Débora y López Neglia, Claudia (2003) **La moda a flor de piel: signos, comunicación y moda**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 16-17.

> Belmes, Débora (2003) **Reflexiones acerca de la creatividad y lo jóvenes en la época de crisis**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En, [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.

> Belmes, Débora (2002) **El perfil profesional en diseño y comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 17.

> Belmes, Débora (2002) **Pasos hacia la elaboración del trabajo final de graduación: relatos de una experiencia académica**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-30.

> Belmes, Débora (2001) **Del cuerpo máquina a las máquinas para el cuerpo**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 5-18.

> Belmes, Débora (2001) **Del cuerpo máquina a las máquinas para el cuerpo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.

- > Belmes, Débora (1998) **El abordaje de la práctica intelectual, ¿Un abordaje al vacío?**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 5.
- > Berschadsky, Diana (2004) **Terminología**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 35. ISSN 1668-1673.
- > Berschadsky, Diana (2003) **Diseñando con proyección profesional en un contexto real**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Relevamiento terminológico en Diseño de Interiores**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 17.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Terminología: terminaciones de obra**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Terminología en diseño de interiores. Área: materiales, revestimientos, acabados y terminaciones**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 15-20.
- > Berschadsky, Diana (2002) **Idea y materialidad en el diseño de interiores**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.
- > Berschadsky, Diana (2001) **Acercamiento a la actividad profesional**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 21.
- > Berschadsky, Diana (2000) **Los comitentes reales y la materialización. El caso del workhome para escritores de Palermo**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 12-13.
- > Beriro, Liliana (2003) **Internet, algo nos hizo click!**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En, [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 22.
- > Besana, Aldana (2004) **La textura como marca de identidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36. ISSN 1668-1673.
- > Betancourt, Alberto (1998) **Jornadas Universitarias de Publicidad. La Agencia y la comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, pp. 2-3.
- > Bettendorff, María Elsa (2004) **La meta-investigación en el aula como aporte al desarrollo de competencias metodológicas y críticas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37. ISSN 1668-1673.
- > Bettendorff, María Elsa y Oberti, Liliana (2003) **La televisión autorreferencial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 17-18.
- > Bettendorff, María Elsa (2003) **El tercero del juego. La imaginación creadora como nexo entre el pensar y el hacer**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 19-24. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Bettendorff, María Elsa (2003) **Estudios comunicacionales y científicidad: Entre el deseo y la legitimación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-25.
- > Bettendorff, María Elsa y Oberti, Liliana (2002) **Tendencias en la investigación sobre las actividades profesionales de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.
- > Bettendorff, María Elsa (2002) En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 9, agosto, pp. 5-34.
- > Bettendorff, María Elsa (2002) **Las modalidades urbanas de comunicación social**. En, Creación,

Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.

> Bettendorff, María Elsa y Oberti, Liliana (2002) **Capital intelectual y mercado de trabajo**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.

> Bettendorff, María Elsa (2001) **Creadores de imágenes**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.

> Bettendorff, María Elsa (2000) **¿Por qué contamos? El retorno a la narrativa como herramienta didáctica**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 13-14.

> Bettendorff, María Elsa (1998) **Investigación y puesta en discurso: de la polifonía al grano de la voz**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, pp. 5-6.

> Bidegain, Horacio (1993) **Hay que rescatar la estrategia**. En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 2-3.

> Bidinost, Verónica (2002) **Polución visual en supermercados**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.

> Blanco, Lorenzo (2004) **En su centenario, ¿nuevas relaciones públicas?**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38. ISSN 1668-1673.

> Blanco, Lorenzo (2003) **Nociones elementales de economía para el ejercicio de las Relaciones Públicas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.

> Blanco, Lorenzo (2003) **Exégesis de las relaciones públicas como ciencia y arte de la modernidad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 25-26.

> Blanco, Lorenzo (2002) **Las Relaciones Públicas y su proyección institucional**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 21-39.

> Blanco, Lorenzo (2002) **La planificación como recurso estratégico**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 33.

> Blanco, Lorenzo (2001) **Introducción a la teoría y práctica de la relaciones públicas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 23.

> Blanco, Lorenzo (2000) **Las medianas empresas como fuentes de trabajo potencial para las relaciones pública**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, setiembre, pp. 5-17.

> Blanco, Lorenzo (2000) **Pymes, Mercosur y crisis. El nuevo escenario de la relaciones públicas**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 14-17.

> Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Boeri, Patricia (2004) **Internet, ese negocio que no se concretó**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 39-40. ISSN 1668-1673.

> Boeri, Patricia (2003) **Conocimientos y sociedad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 26.

> Boeri, Patricia (2001) **Creación, producción e investigación en publicidad**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 23-24.

> Bogossian, Romina (2004) **Los profesionales que formamos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica:

Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-39.
ISSN 1668-1673.

> Bomheker, Mario (1997) **De la perspectiva renacentista a la imagen videográfica**. En, Conferencias 18. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 1-5.

> Bomheker, Mario (1996) **De la perspectiva renacentista a la imagen videográfica**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 5-6.

> Bosi, Gianpiero (2004) **La creatividad...** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 40.
ISSN 1668-1673.

> Bordoy, Silvia (2000). **Influencia de internet en el ámbito de las relaciones públicas**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, setiembre, pp. 19-32.

> Brea, Guillermo (2000) **.edu/.com: Complejidad, peligros, desafíos**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 17-19.

> Buela Brun, Natalia (2004) **Personals Sets**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 72.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Bueno, Susana (2004) **La vivienda en Japón. Del minka al sukiya**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.
ISSN 1668-1673.

> Bueno, Susana (2003) **Grecia. La vivienda, el diseño interior y su legado a occidente**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.

> Bueno, Susana (2002) **El mueble en Roma y Bizancio**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.

> Bueno, Susana (2002) **El mueble en Egipto, Roma y Bizancio**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 9.

> Bueno, Susana (2002) **La vivienda, muebles y objetos de la vida cotidiana en el antiguo Egipto**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-36.

> Bueno, Susana (2000) **El cruce entre modas e interiores en la historia del diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 19.

> Burd, Marcelo (2000) **Modalidades narrativas en un nuevo escenario tecnológico**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 19-20.

> Bustamante, Rafael (1997) **Las estrategias comunicacionales frente al nuevo escenario del marketing**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 20-32.

> Bustos, Luis (2001) **La gestión de valor de marcas**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 35, julio, p. 3.

> Buzzalino, Claudia y Tobia, Sabrina (2004) **Luthien. Multimedia y desing**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 63.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

[C]

- > Cabral, Julia (2004) **El cuarto año, un ensayo para la profesión.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-43. ISSN 1668-1673.
- > Cabral, Julia (2003) **Enseñanza de proyecto de un hotel temático. Aspectos de la metodología de acción.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29
- > Cagnoli, Roberto (1997) **Ser digital o ser informado.** En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 2.
- > Calcagno, Agustín (2002) **Trabajo 12.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 36-37.
- > Calcagno, Agustín y Herling, Ariel. (2002) **Trabajo 3: Macho conoce la ciudad.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 7-9.
- > Calderón, Thais (2004) **Centro de Recursos para la producción y la investigación. Trabajo de articulación de las producciones docentes.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 43-45. ISSN 1668-1673.
- > Calderón, Thais y Gómez Kodela, Marcela (2004) **El proceso de investigación como formador de competencias profesionales.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-48. ISSN 1668-1673.
- > Calderón, Thais (2003) **Investigación de públicos en el TSM.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-32.
- > Calderón, Thais (2002) **Elaboración de un modelo de gestión editorial en el mercado laboral.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Calderón, Thais (2002) **Consumo de productos culturales.** En, Creación, Producción e Investigación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.
- > Calderón, Thais y Cristofani, María Alejandra (2002) **Investigación documental de marcas nacionales.** En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 41-48.
- > Calderón, Thais (2002) **Foro de programa de desarrollo académico.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, Nº 41, marzo, p. 7.
- > Calderón, Thais (2002) **Relevamiento documental sobre marcas nacionales.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37.
- > Calderón, Thais (2001) **Los proyectos de investigación en el aula.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 24-25.
- > Calderón, Thais (2000) **Nuevas miradas: La incorporación de tendencias en marketing y comunicación a los contenidos programáticos.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 20-21.
- > Caletti, Sergio (2003) **Imaginación, positivismo y actividad proyectual. Breve digresión acerca de los problemas del método y la creación.** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 25-33. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Calvera, Anna (2000) **Reflexiones -a posteriori- sobre lo dicho en torno a las marcas y la operación del marcaje desde una perspectiva histórica.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, Nº 28, octubre, p. 4.
- > Caminos, Alfredo (1997) **Guión multimedial.** En, Conferencias 19. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio.

- > Caminos, Alfredo (1996) **El Guión multimedial**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 2.
- > Candelmi, Adrián (2004) **Creativos UP, una muestra de talento**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero 2004, pp. 48-49. ISSN 1668-1673.
- > Candelmi, Adrián y Stortoni, Martín (2003) **Perfiles profesionales en publicidad. Nuevas demandas de capacitación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.
- > Candelmi, Adrián (2002) **Creatividad en bien público**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37.
- > Candelmi, Adrián (2001) **Carrera de dirección de arte**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 25.
- > Cangí, Adrian (1997) **Del ojo salvaje y de la sociedad intolerable. Subjetividad de un tiempo indigente**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 39-50.
- > Cangí, Adrian (1996) **El viaje clandestino de pasión**. En Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 5.
- > Capristo, Oscar (2003) **Historieta, nomenclatura precaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Capristo, Oscar (2003) **Kan gu ru**. En XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 34.
- > Caragliano, Ernesto (2000) **Fusiones, transformaciones y agrupamientos. El escenario empresarial se transforma para los consumidores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 22-23.
- > Caram, Carlos (2004) **Memorias de proyecto en el aula. Relevamiento terminológico**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50. ISSN 1668-1673.
- > Carbonero, Isidro (2003) **Visitando empresas**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35.
- > Carbonero, Isidro (2002) **Productos termoformados. La técnica de termoformar láminas de materiales plásticos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.
- > Carlés, Fernando (1998) **Marcas propias. Wal-Mart**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 6, agosto, pp. 10-11.
- > Carlesi, Eugenia y Scalise, Valeria (2003) **Relevamiento terminológico: tipografía / editorial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Carlesi, Eugenia y Scalise, Valeria (2002) **La tecnología y el diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37-38.
- > Carlesi, Eugenia y Scalise, Valeria (2000). **La producción en el diseño, entre la artesanía y la digitalización. Un difícil equilibrio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 66.
- > Castrillón, Jorge (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 17-19.
- > Castrillón, Juan Pablo (1996) **Un octavo arte. La cuarta dimensión**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 7.
- > Castro Zuñeda, Carlos (2004) **Profesores. Fabricantes de profesionales o hacedores de líderes**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y

Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 50. ISSN 1668-1673.

> Castro Zuñeda, Carlos (2003) **Evolución de las Relaciones Públicas en Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen, diciembre, p. 19.

> Castro Zuñeda, Carlos (2003) **Trabajos prácticos finales en la carrera de relaciones públicas**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36.

> Castro Zuñeda, Carlos (2002) **Movimientos sociales y opinión pública. Identidad e imagen**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Castro Zuñeda, Carlos (2002) **La opinión pública y los movimientos sociales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Centeno, Julio (2002) **Compromiso y libertad en el dibujo proyectual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 38.

> Centeno, Julio (2001) **El dibujo en el diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 26.

> Centeno, Julio (2000) **El estímulo didáctico en el desarrollo de la multivisión y la multiexpresión en el diseño del espacio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 22.

> Centeno, Julio (1998) **Evaluación: análisis de las variables operativas**. En Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, Nº 6, agosto, pp. 5-6.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y Centro de Producción en Diseño y Comunicación (2004) **Formación, Creación y Desarrollo Profesional**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de

Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 9-16. ISSN 1668-5229.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2003) **Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos. Recopilación Documental**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 12, abril.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Plan de desarrollo académico. Proyectos en el Aula**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 10, setiembre.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Espacios Académicos. Proyectos en el Aula**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 9, agosto.

> Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2002) **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación**. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio.

> César, Pablo (1996) **Apuntes para la teoría de la subraza**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 6.

> Chalkho, Rosa (2004) **Transdisciplina y percepción en las artes audiovisuales**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 33-43. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Chalkho, Rosa (2004) **Algunas ideas sobre la transdisciplina en lo audiovisual**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 55. ISSN 1668-1673.

> Chamy, Leandra (2004) **Río Negro. Rediseño de un diario del interior**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 74. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Chas, Ana (2004) **La página tradicional y la página moderna**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica:

Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 55.
ISSN 1668-1673.

> Chas, Ana (2003) **El trabajo de investigación como un "practicum reflexivo"**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37.

> Chaves, Norberto (2001) **Gestión: nuevo campo profesional del diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 31, marzo, p. 11.

> Chaves, Norberto (2000) **El gerenciamiento del diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 24, junio, pp. 8-10.

> Chirom, Daniel (1997) **Comunicaciones empresariales y medios de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 44-46.

> Choi, Eun Ah (2004) **El nuevo perfil profesional del diseñador. Educación y mercado de trabajo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.
ISSN 1668-1673.

> Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Márquez, María Eugenia; Starico, Leonardo y Vázquez, Jimena (2004) **Il Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Colimedaglia, Andrés; Blancq Cazaux; Martín; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Colonesse, Julio (2003) **Tipologías del Catering**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.

> Colonesse, Julio (2002) **Estrategias de comercialización de un evento deportivo**. En, Creación,

Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Colonesse, Julio (2000) **Un nuevo discurso político: El discurso personalizado**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 23.

> Coria, Mónica (2004) **La Argentina en el nuevo milenio**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-53.
ISSN 1668-1673.

> Cortes Rocca, Paola (1997) **La dispersión del sentido. Figuraciones de la legalidad y el delito**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, volumen 1, febrero, pp. 65-77.

> Crespo, José (1997) **Las estrategias comunicacionales frente al nuevo escenario del marketing**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 32-35.

> Cristofani, Alejandra (2004) **Los nuevos contenidos y los logros de aprendizaje. Una aproximación a través del currículum**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 53-54.
ISSN 1668-1673.

> Cristofani, Alejandra (2003) **Incubadora de empresas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.

> Cristofani, Alejandra (2003) **Proyecto "incubadora de empresas DyC"**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37.

> Cristofani, Alejandra (2002) **Las instituciones profesionales en el mercado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 10.

> Cristofani, Alejandra y Calderón, Thais (2002) **Investigación documental de marcas nacionales**. En,

Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 41-48.

> Cristofani, Alejandra (2002) **Las competencias profesionales**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 39.

> Cristofani, Alejandra (2001) **Aproximación al mercado laboral. Desde las instituciones a los profesionales**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.

> Cristofani, Alejandra (2000) **El aula del futuro**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero pp. 23-25.

> Cristofani, Alejandra (1997) **El mercado busca alumnos**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 2-3.

[D]

> Dantur, Gabriel (1997) **Un clásico: aceite cocinero**. En, Conferencias. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 17, mayo.

> De Kerckhove, Derrick (1997) **Diseño y comunicación en la aldea global**. En, Diseño y Comunicación en la Aldea Global. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 3-8.

> De Laurente, Cecilia (2004) **Telas y salud, una alianza en crecimiento**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 56-57. ISSN 1668-1673.

> De la Torre, Silvana (2004) **Una transformación continua del espacio tiempo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 58. ISSN 1668-1673.

> De los Santos, Ricardo (2004) **El éxito en Relaciones Públicas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61. ISSN 1668-1673.

> De los Santos, Ricardo (2003) **El relacionista público como clínico de las comunicaciones**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38.

> De los Santos, Ricardo (2002) **Guía de planificación y cotización de eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.

> De los Santos, Ricardo (2002) **El evento como experiencia de taller**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.

> De los Santos, Ricardo (2002) **La verdadera identidad corporativa**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 40.

> De Urza, Valeria (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 42-47.

> Del Carril, Alicia (2004) **Replanteando el modelo tradicional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-59. ISSN 1668-1673.

> Del Pino, Marta (2004) **La experiencia personal. Emergencia y urgencia**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 62-63. ISSN 1668-1673.

> Del Pino, Marta (2003) **Recuperar el análisis crítico de medios gráficos de comunicación masiva para salvarlos**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 39-40.

- > Del Pino, Marta (2002) **Investigación en medios de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 20.
- > Del Pino, Marta (2002) **Análisis comparativo de medios gráficos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.
- > Del Pino, Marta (2002) **Fuentes de estimulación creativa**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.
- > Del Pino, Marta (2001) **Guía bibliográfica de medios de comunicación gráficos**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 27.
- > Del Pino, Marta (2000) **El empleo de la terminología técnica en el alumno**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 25.
- > Del Río, Carlos (1997) **La informalidad de las formas**. En, I Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar?. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 7-8.
- > Del Valle Arroyo, Ana Cecilia (2000) **Aspectos legales, las facetas de la marca**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 10-11.
- > Dell'Oro, Jorge y Trigo, Eva (2004) **Desde lo antiguo, las tradiciones fueron hacedoras de la imagen**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-60. ISSN 1668-1673.
- > Della Fonte, Laura (1998) **Para diferenciarse de los animales**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 6, agosto, p. 8.
- > Delfino, Silvia (1997) **La trivialidad de lo sublime**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, volumen 1, febrero, pp. 99-146.
- > Denegri, Laura (2004) **El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la investigación. Experiencia en el aula**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 61-62. ISSN 1668-1673.
- > Denegri, Laura (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.
- > Denegri, Laura (2002) **Mapa radial de la Ciudad de Buenos Aires**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 42, abril, p. 11.
- > Denegri, Laura (2001) **Carrera de locución**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-28.
- > Desimone, Guillermo (2003) **Una historia de la tecnología digital**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 21.
- > Desimone, Guillermo (2003) **La necesidad de elevar la percepción del soberano**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 39-40.
- > Desplats, Oscar y Desplats, Ricardo (2004) **Atentos al progreso**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-65. ISSN 1668-1673.
- > Desplats, Ricardo (2003) **Relevamiento de productoras de animación en 3D**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 21.
- > Desplats, Oscar (2002) **Testimonios animados**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 21.

- > Desplats, Oscar (2002) **Los términos y su relación con la tecnología de creación y producción audiovisual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.
- > Desplats, Oscar (2002) **Animación. La revalorización del dibujo**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 42-44.
- > Desplats, Ricardo y Kesting, Andrés (2002) **El alcance de la animación 3D en el diseño y la comunicación audiovisual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 44.
- > Di Génova, Antonio (2002) **Relaciones Públicas: una visión interdisciplinar**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-47.
- > Di Pasqua, Damián (2004) **La productividad y la motivación desde las Relaciones Públicas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 65. ISSN 1668-1673.
- > Díaz, Edgardo (2002) **Identidades corporales e imágenes fotográficas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 12.
- > Diez, Horacio (1997) **Horacio Diez Consultores**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 23-28.
- > Direse, Ariel (2004) **Una realidad que pide (a gritos) ser representada**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-69. ISSN 1668-1673.
- > Doldan, José (2004) **Articulación del proceso de aprendizaje con la transferencia tecnológica a la comunidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 69-70. ISSN 1668-1673.
- > Doldan, José y Jacobo, Marcela (2003) **El impacto del trabajo en el hogar y su materialización**. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 22.
- > Doldan, José (2003) **La ciudad como espacio de comunicación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 40-42.
- > Doldan, José (2002) **La comunicación en el escenario urbano. El uso de los códigos cromáticos, icónicos, acústicos, táctil y tipográfico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 21-22.
- > Doldan, José (2002) **Sistema señalético para el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de Buenos Aires**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 12.
- > Doldan, José (2002) **Redes interuniversitarias**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 47.
- > Doldan, José (2001) **Producción, creación e investigación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.
- > Doldan, José (2000) **El impacto de las nuevas tecnologías en el abordaje del diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 25-26.
- > Domínguez, Ana (2003) **Marcas nacionales y megafusiones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 22.
- > Domínguez, Ana (2003) **Las distintas formas de Aprender**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-43.

- > Dominici, María Rosa (2004) **Fusión de empresas. La importancia de las comunicaciones internas y externas. El rol del Licenciado en Relaciones Públicas.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 70-71. ISSN 1668-1673.
- > Dominici, María Rosa (2002) **La capacitación como estrategia competitiva empresaria.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 23.
- > Dominici, María Rosa (2002) **La capacitación como salida laboral para el licenciado en Relaciones Públicas.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 48.
- > Dominici, María Rosa (2000) **La temática de recursos humanos en relaciones públicas.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 26-27.
- > Doria, Patricia (2004) Arte. **Indumentaria. Virtualidad.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 71-73. ISSN 1668-1673.
- > Doria, Patricia (2003) **Casos y orden en el sistema de la moda.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 43-45.
- > Doria, Patricia (2002) **Los accesorios en indumentaria y su enlace signico a través de cortes diacrónicos en la historia.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 23.
- > Doria, Patricia (2002) **Los accesorios en indumentaria y su enlace signico a través de cortes diacrónicos en la historia.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 12.
- > Doria, Patricia (2002) **Profesor, alumno, docente: un triángulo posible sobre la Enseñanza-Aprendizaje del Diseño.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 48-50.
- > Doria, Patricia y Recúpito, Mónica (2001) **El oficio básico de compartir. Dos miradas, una visión.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29.
- > Doria, Patricia (2000) **Impacto de las fibras inteligentes en el diseño de la indumentaria.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 27.
- > Doria, Patricia (1996) **El color y su implicancia sociocultural en la indumentaria.** En, Conferencias 15. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, octubre.
- > Dozo, Dardo y Kricun, Claudia (2004) **Escena aplicada: Un espacio de unión entre la realidad y la ficción.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74. ISSN 1668-1673.
- > Dozo, Dardo (2003) **El juego teatral como herramienta para recuperar y entrenar una comunicación espontánea.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-46.
- > Dozo, Dardo y Kricun, Claudia (2003) **El juego teatral: Tiempo, espacio y futurización.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 46-47.
- > Dozo, Dardo (2002) **Proyecto Interdisciplinario de puesta en escena de una obra teatral.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 23.
- > Dozo, Dardo y Kricun, Claudia (2002) **La puesta en escena: un metalenguaje interdisciplinario.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 12-13.

> Dozo, Dardo (2001) **El juego teatral en el terreno de la comunicación oral**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-30.

> Dozo, Dardo (2000) **Recursos escénicos para el futuro profesional**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-29.

> Duimich, Sebastián (2004) **Pioneros y fundadores: Fritz Lang, la aventura**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

[E]

> Echarte, María Soledad (2004) **Packaging Design IV**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 69. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Echarte, María Soledad; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Fernández, Guillermo; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Echevarne, Mauro (2004) **El Facón. Cuchillos artesanales**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 54. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Echevarría, Oscar (1993) **Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen. Propuesta**. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

> Elizalde, María del Carmen (2004) **Los grupos multimedios en la Argentina y la construcción de su imagen desde el tratamiento de la noticia**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación.

Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75. ISSN 1668-1673.

> Elizalde, María del Carmen (2003) **La actividad publicitaria en la actualidad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 47-49.

> Elizalde, María del Carmen (2002) **Desarrollo de la comunicación publicitaria de productos masivos y/o selectivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 24.

> Elizalde, María del Carmen (2002) **La prensa de los eventos. Relevamiento de artículos periodísticos en medios especializados**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 51.

> Elizalde, María del Carmen (2001) **Medios de comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.

> Elizalde, María del Carmen (2000) **Aproximar el aula a la agencia de publicidad**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 29-30.

> Enciso, Carlos (2001) **Trabajo interdisciplinario en diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 30-31.

> Entel, Alicia (2003) **De la totalidad a la complejidad. Sobre la dicotomía ver-saber a la luz del pensamiento de Edgar Morin**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 35-41. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Escotet, Miguel (1996) **La formación universitaria frente a la explosión del conocimiento**. En, Conferencias 13. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, mayo.

> Espector, Alejandra (2004) **Para una dramaturgia del vestuario teatral**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76. ISSN 1668-1673.

> Espector, Alejandra (2003) **La evaluación de la creatividad en el diseño de vestuario teatral**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50.

> Espector, Alejandra (2002) **Semiótica y retórica visual en la puesta en escena**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 24.

> Espector, Alejandra (2002) **Diseño de vestuario cinematográfico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Espector, Alejandra (2002) **Historia del traje: Antigüedad y medioevo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Espector, Alejandra (2002) **La imaginación y la creatividad en el proyecto de vestuario**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 42, abril, p. 11.

> Espector, Alejandra (2001) **Evolución histórica del traje. La evolución constructiva del traje occidental a través de las épocas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 31.

> Etchegaray, Florencia (2004) **La moldería y su comprensión desde la reflexión y el análisis deductivo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-77. ISSN 1668-1673.

> Etchegaray, Florencia (2003) **Bares temáticos urbanos**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-51.

> Etchegaray, Florencia (2002) **Investigación sobre bares temáticos urbanos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 24.

> Eustace, Verónica (2003) **Criterios de evaluación en relaciones públicas y publicidad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 51-52.

> Eustace, Verónica (2002) **Relevamiento terminológico sobre aspectos morfológicos en el lenguaje visual**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 24-25.

[F]

Facultad de Diseño y Comunicación (2004) **Catálogo de proyectos de estudiantes**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 19-43. ISSN 1668-5229.

> Facultad de Diseño y Comunicación (2004) **Producciones digitales y audiovisuales de estudiantes de Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo 2003**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 49-69. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Facultad de Diseño y Comunicación (2004) **Producciones digitales y audiovisuales de estudiantes de Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo 2003**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 61-67. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Facultad de Diseño y Comunicación (2002) **Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002**. En, Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. ISSN 1668-5229.

> Falco, Fabián (1998) **Crisis y opinión pública**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 25-28.

> Falcone, Jorge (2004) **Trabajando con la realidad, esa rebelde. El género documental en la Universi-**

dad de Palermo. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 77-78. ISSN 1668-1673.

> Falcone, Jorge (2003) **Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual. (Conclusión).** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-54.

> Falcone, Jorge (2002) **¿Nuevo cine argentino?: Continuidades y rupturas en la pantalla grande actual.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 25.

> Falcone, Jorge (2002) **De Altamira a Toy Story. Evolución de la animación cinematográfica.** En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 49-56.

> Falcone, Jorge (2002) **Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual (III).** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 51.

> Falcone, Jorge (2001) **Acerca del guión en la historieta.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 35, julio, p. 8.

> Falcone, Jorge (2001) **Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-34.

> Falcone, Jorge (2000) **Animación en diseño: En torno a la imagen cinética.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 30-31.

> Falcone, Jorge (1998) **El valor del ejemplo en la construcción del liderazgo pedagógico.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 6.

> Farina, Alberto (2003) **Vigencia del cine clásico en nueva producción audiovisual.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Co-

municación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.

> Farina, Alberto (2003) **Cine Clásico: Un desafío al ojo contemporáneo.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 54-55.

> Farina, Alberto (2002) **La reacción creativa audiovisual frente a los periodos de crisis.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Farina, Alberto (2002) **Cine: un arte industrial.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-55.

> Feldman, Esther (2001) **Nuevos campos para los guionistas.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 36, agosto, pp. 6-7.

> Felli, Pablo (2004) **El mensaje en la era digital es el efecto especial.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 78-79. ISSN 1668-1673.

> Fernández, Alejandro (2002) **Guía de cámara e iluminación.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 13.

> Fernández, Cecilia (2004) **La Voz del Pueblo. Rediseño de un diario del interior.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 62. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Diana (2004) **Relevamiento de grandes marcas. Automóviles.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 79-80. ISSN 1668-1673.

> Fernández, Diana (2002) **Relevamiento de grandes marcas.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad

de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 25-26.

> Fernández, Guillermo (2004) **Divalpack. Consultora en optimización de los procesos productivos**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Arbitrado. Palermo, volumen 2, noviembre, p. 52. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Guillermo; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Gajani, Maximiliano y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Guillermo y Tomassino, Patricia (2004) **Vision Dos. Consultora en comunicaciones y marketing para PyMEs**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 76. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Mariana; Barzola, Verónica y Mosiejko, Jessica (2004) **Consultek para Bokplast. Lanzamiento de una campaña de comunicación de una PyME**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 50-51. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Fernández, Marta (2003) **Relevamiento de metodologías sobre el trazado de la moldería utilizada para la construcción de la indumentaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 25.

> Fernández, Marta (2003) **De la teoría, a la experiencia de taller. (La confección como aprendizaje)**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 56.

> Fernández, Marta (2002) **Los métodos en las matrices de la indumentaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 14.

> Fernández, Marta (2002) **El diseñador y el modelista interpretador**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación.

Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.

> Fernández, Silvia (2000) **La necesidad del diseño en las empresas. El diseñador está en la acción**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 28, octubre, p. 5.

> Fernández Irusta, Diana (2003) **Lo moderno: Otra vía para la investigación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.

> Fernández Irusta, Diana (2002) **Articulación bibliográfica-material filmico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 26.

> Fernández Irusta, Diana (2002) **Discurso documental en cine y TV**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 14.

> Fernández Irusta, Diana (2002) **La vanguardia vista desde el aula**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 56-57.

> Fernández Irusta, Diana (2001) **Discurso audiovisual. Reflexionar/analizar: Un caso concreto**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36.

> Fernández Madero, Gonzalo (1997) **Open Group**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 3-8.

> Ferrari, Carla (2004) **Mi experiencia en la UP**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 80-81. ISSN 1668-1673.

> Ferrari, Héctor (2004) **Historietar**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 45-57. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

- > Ferrari, Héctor (2004) ***El análisis del producto como guía ara el proceso. Bordieu, el guión de historieta y cuando lo imposible debe ser cotidiano.*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 83-84. ISSN 1668-1673.
- > Ferrari, Héctor (2003) ***El Guión de historieta como el mapa hacia un sentimiento.*** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 56-57.
- > Ferrari, Laura (2004) ***Había una vez... ..esa necesidad de contar historias...*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 81-83. ISSN 1668-1673.
- > Ferrari, Laura (2003) ***Ficcionando en una realidad que parece de ficción.*** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.
- > Ferrari, Laura (2001) ***Acerca de la escritura de guiones.*** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35.
- > Ferraris, Andrea (2004) ***Enseñar para que se aprenda.*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 85. ISSN 1668-1673.
- > Ferrer, Christian (1997) ***El cartero siniestro.*** En, XYZ. Revista de Comunicación. Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 31-37.
- > Finci, Eduardo (2004) ***Procesos y*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 86. ISSN 1668-1673.
- > Finklevech, Susana (2003) ***De la tarta de manzanas a la estética business-pop. Nuevos lenguajes para la sociedad de la información.*** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 43-49. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Firszt, Alejandro (2004) ***El alumno editado.*** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 86-87. ISSN 1668-1673.
- > Firszt, Alejandro (2003) ***La transpolación de la crisis al marco educativo.*** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 51, marzo, p. 8.
- > Firszt, Alejandro (2002) ***Desarrollo comunicacional y gráfico para una publicación deportiva.*** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 26.
- > Firszt, Alejandro (2002) ***La estructura vertical de los talleres de editorial.*** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.
- > Firszt, Alejandro (2001) ***Relevamiento y lenguajes visuales en portales de internet.*** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 36.
- > Firszt, Alejandro (2000) ***La docencia y la convivencia con la actividad laboral.*** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 31-32.
- > Fisher González, Adrián (1995) ***Quilmes.*** En, Conferencias 5. El marketing de la cerveza. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 5-6.
- > Fisher González, Adrián (1994) ***Caso: "El sabor del encuentro".*** En, Conferencias 4. Ciclo: La publicidad en las bebidas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 1-2.
- > Fitz Simón, Ricardo (1999) ***La publicidad re-creada. Alternativas y enfoques para el crecimiento.*** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 18, octubre, pp. 6-7.

> Flores, Adrián y Pedrós, Lucas. (2002) **Trabajo 2: Extra Terrestrial Contact Team**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 10-12.

> Folgar, Verónica (2004) **Material Educativo.com**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 87-88. ISSN 1668-1673.

> Fontana, Rubén (1999) **El gran problema del diseño está en enseñar a pensar**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 14, junio, p. 8.

> Forni, Ada (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 12-13.

> Fraga, Diego (1993) **Sistema Teleeducativo Argentino**. En Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, p. 4.

> Franzán, Victoria; Guerstein, Virginia e Izko, Tamara (2004) **Legados y continuidades: Cine comercial: los sesenta, los noventa**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 31-36. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Funes, Virginia (1999) **Aproximación integral a un estilo. Metodología de tratamiento del expresionismo**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 16, agosto, p. 10.

[G]

> Gago, Silvia (2004) **La revalorización del arte argentino y latinoamericano**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 88. ISSN 1668-1673.

> Gaitto, Camilo y Saucedo, Leandro. (2002) **Trabajo 1: Castlevania**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 7-9.

> Gaitto, Jorge (2002) **La actividad del diseño por sobre el objeto de diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 26.

> Gaitto, Jorge (2002) **La actividad del diseño por sobre el objeto de diseño**. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 14.

> Gajani, Maximiliano; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Galanternik, Noemí (2003) **Tipografía on line. Relevamientos de sitios web sobre tipografía**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Relevamientos Temáticos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 14, noviembre, pp. 67-89. Arbitrado. ISSN 1668-0219.

> Galdeano, Ignacio (2002) **Trabajo 10**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 32-33.

> Galdeano, Ignacio y Steinenböhmer, Adolfo (2002) **Trabajo 6: Destructor: Apolo XX**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 21-23.

- > Garate, Jorge (1994) **Caso: "Coca Cola es así"**. En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 2-3.
- > Garbarini, Roxana (2004) **Perfiles profesionales y pedagogía del diseño industrial**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 89. ISSN 1668-1673.
- > García Carmona, Alberto (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 44-46.
- > García González, Jorge (1997) **Los nuevos medios y canales de comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 14-15.
- > Gatti, Virginia (1997) **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 54-58.
- > Ghio, Juan Manuel; Colimedaglia, Andrés; Márquez, María Eugenia; Starico, Leonardo y Vázquez, Jimena (2004) **El Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ghio, Marcelo (2004) **El panorama profesional y su relación con el mercado. Apuntes**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 17. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ghio, Marcelo (2002) **Diseño argentino. Las raíces de la identidad profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Ghio, Marcelo (2002) **Educación al soberano. La problemática del diseño gráfico en el contexto del mercado local**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-59.
- > Ghio, Marcelo (1999) **De qué hablamos cuando diseñamos. Teoría y práctica como unidad de diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 13, mayo, p. 11.
- > Ghio, Marcelo (1997) **Superar lo aprendido, para aprender**. En, III Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras?. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 5-6.
- > Giacobbe, Jorge (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 47-50.
- > Giménez, Mariano (2003) **Guía de recursos para diseñadores web**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Giménez, Mariano y Alaimes, Juan (2002) **Guía de recursos para diseñadores web**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 14-15.
- > Giménez, Mariano (2002) **Guía de recursos para diseñadores web**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 59.
- > Giménez, Mariano (2001) **Diseño de páginas web. Un manual de estilo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 11.
- > Giordano, Carlos (1996) **Las transformaciones curriculares en el campo de la producción comunicacional. Lo audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.
- > Glibbery, Verónica (2002) **Trabajo 11**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 34-35.
- > Glibbery, Verónica; Maruca, Luciana y Peterson, Federico. (2002) **Trabajo 5: Sólo un trámite**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 17-20.

- > Glos, Héctor (2004) **Perfiles profesionales, la publicidad y el profesional publicitario. Reflexiones.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 89-90. ISSN 1668-1673.
- > Gociol, Judith (2004) **Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 91-93. ISSN 1668-1673.
- > Gómez Kodela, Marcela y Calderón, Thais (2004) **El proceso de investigación como formador de competencias profesionales.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-48.
- > Gómez Kodela, Marcela (2003) **Investigación y consolidación de la vocación en el proceso de aprendizaje.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-60.
- > Gómez Kodela, Marcela (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.
- > Gómez Kodela, Marcela (2002) **Heterogeneidad y productividad en el aula. Guía de recursos para diseñadores web.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-62.
- > Gómez, Micaela; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Gómez, Rodolfo (2001) **Relaciones públicas. Espacio público, actores y estrategias.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 37.
- > Gondra, Juan Mateo; Inglés, Luis; Rodríguez, Carolina y Silva Oliveira, Juan Pablo (2004) **II Gatto Café. Branding.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Gonzalez Fisher, Adrián (1995) **Quilmes. En El marketing de la cerveza.** Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 5-6.
- > Gonzalez Fisher, Adrián (1994) **Caso: El sabor del encuentro.** En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio 1994, pp. 1-2.
- > González, Horacio (1997) **Un documental político. Ejercicios del espectador sobre la historia ausente.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 21-29.
- > González, Lucas (2002) **Trabajo 7.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 24-26.
- > González, Lucas y San Juan, Ezequiel. (2002) **Trabajo 4: Album familiar.** En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 15-16.
- > González Ruíz, Guillermo (1998) **Diseño como proyecto. Hacia una mayor interacción entre práctica y didáctica.** En, Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Palermo, año 2, N° 9, noviembre, pp. 2-3.
- > González, Susana (2004) **Palacio San José. Museo y monumento nacional.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 90-91. ISSN 1668-1673.
- > González, Susana (2003) **La compleja relación educación-trabajo.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61.
- > González, Susana (2002) **Impactos del nuevo mundo en la enseñanza.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 62-63.

- > González, Susana (2000) **Una metodología para la actualización bibliográfica**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.
- > González, Susana (2001) **Reseñas bibliográficas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 36.
- > González Vilchez, Gabriel (2003) **Reformulación de las empresas ante la crisis. Estrategias**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 61-63.
- > González Vilchez, Gabriel (2002) **Estrategias empresariales de marketing en el escenario presente**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.
- > Gordín, Marcelo (2004) **Una buena oportunidad de trabajo para los organizadores de eventos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 93-94. ISSN 1668-1673.
- > Grandinetti, Claudio y Jevscek, Fabián (2003) **Formación del nuevo profesional del área multimedial**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.
- > Grandinetti, Claudio y Jevscek, Fabián (2002) **El CD como producto comercial. Límites para su realización**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.
- > Grandinetti, Claudio y Jevscek, Fabián (2002) **El aula como estudio de diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.
- > Griffa, Gabriel (1998) **Los medios y las empresas**. En Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 10, diciembre, pp. 7-9.
- > Grippo, Guillermo (1993) **Sistema Teleeducativo Argentino**. En, Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio.
- > Grosso, Félix (1997) **Medios: el futuro ya no es lo que era**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 3-11.
- > Grunfeld, Mary (1997) **Una alternativa para pensar creativamente estudios de casos**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 11.
- > Guarrera, Alejandro (2004) **Desarrollo de gestión personal**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 94. ISSN 1668-1673.
- > Guarrera, Alejandro (2003) **Cambio de hábito**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-64.
- > Guarrera, Alejandro (2002) **Merchandising: cambios y continuidades**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Guarrera, Alejandro (2001) **Análisis para un aprendizaje integrado**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38.
- > Guerra, Fernanda (2004) **Productos y procesos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 94-95. ISSN 1668-1673.
- > Guerra, Fernanda (2003) **Una reflexión sobre la interdisciplinariedad en educación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 64-65.
- > Guerra, Fernanda (2002) **Géneros y formatos en programas de periodismo político en televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 27.
- > Guerra, Fernanda (2002) **Géneros, formatos en programas de periodismo político en televisión**. En,

Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.

> Guerra, Fernanda (2002) **El impacto tecnológico y la comunicación social**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 64.

> Guerra, Fernanda (2001) **Proyecto de investigación bibliográfica**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 38.

> Guerstein, Virginia (2004) **Pioneros y fundadores: Cine nacional e identidad: Los primeros pasos**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Guerstein, Virginia; Franzán, Victoria e Izko, Tamara (2004) **Legados y continuidades: Cine comercial: los sesenta, los noventa**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Guidalevich, Sergio (2004) **Desafíos y perspectivas. Calidad de contenidos en el marco de una buena propuesta de enseñanza**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96. ISSN 1668-1673.

> Guidalevich, Sergio (2002) **Guión-puesta en escena -film: 3 casos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 27-28.

> Guidalevich, Sergio (2002) **Contenidos y construcción de lo metodológico, en algunas unidades de las asignaturas del área audiovisual**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 41, marzo, p. 8.

> Guidalevich, Sergio (2001) **Televisión informativa y de ficción en la construcción del sentido común en la vida cotidiana**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 19-24.

> Guidalevich, Sergio (2001) **El estudio de casos como método de enseñanza, en el campo audiovisual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 40-41.

> Guidalevich, Sergio (2000) **La cuestión de la narrativa en la formación del diseñador**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 33.

> Guterman, Dalia y Petridis, Miguel (2001) **Algunas consideraciones sobre las mutaciones del rol profesional del diseñador audiovisual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-40.

> Gutierrez, Vilma (2002) **El vino bebida biológica**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 49, noviembre, pp. 8-9.

> Guthrie, Karen (2000) **Desarrollo de productos vs. Diseño de indumentaria: diferencias y semejanzas**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 27, setiembre, pp. 4-5.

[H]

> Halperín, Elías (2004) **UP juegos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 96-97. ISSN 1668-1673.

> Haro, Jorge (2004) **Sobre la recuperación de las ideas, el debate y el compromiso individual en el proceso de aprendizaje**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 97-98. ISSN 1668-1673.

> Haro, Jorge (2001) **Creación, producción e investigación en el área del diseño sonoro**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.

> Heler, Mario (1997) **Hecha la ley, hecha la trampa**. En, Conferencias 20. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto.

> Hentschel, Melanie; Romero Delfino, Cecilia; Tomassino, Patricia y Villegas, Gabriela (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Heras, Fernanda (2003) **Seguimiento de un objeto de diseño a lo largo de la historia**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 28.

> Heras, Fernanda (2003) **La enseñanza de la historia del diseño industrial**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-66.

> Herling, Ariel y Calcagno, Agustín. (2002) **Trabajo 3: Macho conoce la ciudad**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 13-14.

> Herzovich, Natalí (2004) **Packaging Design V**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 70. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Hoffman, Eduardo (2000) **Interdisciplina y mercado, discapacidad y diseño interior**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 33-34.

> Homs, Helena (2003) **Ilustrar cuentos para niños. Una experiencia docente**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 66-67.

> Hötzel, Werner; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Inglés, Luis; Gondra, Juan Mateo; Rodríguez, Carolina y Silva Oliveira, Juan Pablo (2004) **II Gatto Café. Branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Iriarte, Fabián (2004) **El proceso creativo, sobrevivir a una idea**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 98-99. ISSN 1668-1673.

> Iriarte, Fabián (2004) **High concept en el escenario del pitch: Herramientas de seducción en el mercado de proyectos filmicos**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 59-66. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Iriarte, María del Huerto y Villarejo, Marilina (2004) **La batalla de las vanguardias: Surrealismo: Un perro andaluz y la lógica del absurdo**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 21-24. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Iturralde, Maximiliano (1995) **Isenbeck. En El marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 4-5.

> Iurcovich, Patricia (2004) **El mundo de las pymes y las grandes corporaciones. El valor de trabajar con casos reales**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 99-100. ISSN 1668-1673.

> Iurcovich, Patricia (2003) **Las comunicaciones en las organizaciones sin fines de lucro, cuando lo esencial es visible a los ojos...** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 67-68.

> Izko, Tamara; Franzán, Victoria y Guerstein, Virginia (2004) **Legados y continuidades: Cine comercial: los sesenta, los noventa**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes

y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2004) **Un recorrido de miradas electrónicas. Una aproximación.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 100-102. ISSN 1668-1673.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2003) **El arte digital en la web. Los siete pecados capitales.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2002) **El arte digital en la web. Los siete pecados capitales.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 29.

> Iznaola Cuzco, Raquel (2002) **Diseño Gráfico para televisión: la conexión Internet.** Cuaderno: Proyectos en el Aula. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.

[J]

> Jackson, John (2000) **La promoción publicitaria como especialización.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 34-35.

> Jacobo, Marcela (2004) **El stand. Otro eslabón en la construcción de la marca.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 102-103. ISSN 1668-1673.

> Jacobo, Marcela (2003) **Imagen corporativa: Integración de unidades de negocios.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 69.

> Jacobo, Marcela y Doldan, José María (2002) **El impacto del trabajo en el hogar y su materialización.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 22.

> Jacobo, Marcela (2002) **Integración de unidades de negocios.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 15.

> Jacobo, Marcela (2002) **Espacio de trabajo en vivienda unifamiliar: la oficina en casa.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-66.

> Jacobo, Marcela (2001) **La representación gráfica como comunicadora de ideas.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 42.

> Jacobo, Marcela (2000) **Metodología de diseño. Importancia de su aplicación en las disciplinas proyectuales.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 35-36.

> Jáuregui, Juan (2002) **Constelación de atributos para un CD interactivo.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Jáuregui, Juan (2002) **Constelación de atributos para un CD interactivo.** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 66.

> Jevsek, Fabián y Grandinetti, Claudio (2003) **Formación del nuevo profesional del área multi-medial.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.

> Jevsek, Fabián y Grandinetti, Claudio (2002) **El CD como producto comercial. Límites para su realización.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Jevsek, Fabián y Grandinetti, Claudio (2002) **El aula como estudio de diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 63.

> Jost, Francois (1996) **La imagen entre la ficción y la realidad**. En, Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual: Cotidianeidad de la Imagen. Imágenes de lo cotidiano. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 5-9.

> Jost, Francois (1996) **El campo de la simulación**. En, Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual: Cotidianeidad de la Imagen. Imágenes de lo cotidiano. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 11-19.

[K]

> Kartún, Mauricio (2000) **La dramaturgia. Parte I**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 26, agosto, pp. 6-8.

> Kartún, Mauricio (2000) **La dramaturgia. Parte I**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 25, julio, pp. 5-6.

> Kaplan Frost, Oscar (2004) **Dibujar, sentir y expresar**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 103-104. ISSN 1668-1673.

> Keselman, Luciano (2004) **La clase, una puesta en escena (en tres actos)**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 104-105. ISSN 1668-1673.

> Kesting, Andrés (2004) **Mecanismos de comprensión**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 106-107. ISSN 1668-1673.

> Kesting, Andrés (2003) **Mecanismos de comprensión. (Introducción)**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 70.

> Kesting, Andrés (2002) **Técnicas de compresión de archivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 29.

> Kesting, Andrés (2002) **Técnicas de compresión de archivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Kesting, Andrés y Desplats, Ricardo (2002) **El alcance de la animación 3D en el diseño y la comunicación audiovisual**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 44.

> Khalil, Ariel (2004) **El gran diferencial**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina, p. 107. ISSN 1668-1673.

> Knop, Fabiola (2004) **La publicidad en los proyectos de cultura**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 107-108. ISSN 1668-1673.

> Knop, Fabiola (2003) **El rol de la radio dentro de la planificación de medios**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 70-71.

> Knop, Fabiola (2002) **El espacio radial urbano**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 29.

> Knop, Fabiola (2002) **Evolución de la marca de un producto nacional. Caso: harina Blancaflor**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.

> Knop, Fabiola (2002) **Creatividad Publicitaria a cualquier precio**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 67.

> Knop, Fabiola (2001) **Guía bibliográfica sobre promoción publicitaria**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-43.

> Knop, Fabiola (2000) **La actividad promocional en la formación de los publicitarios**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 36-37.

> Krichman, Daniel (1993) **El mouse en el tablero**. En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 3-4.

> Kricun, Claudia (2003) **Articulación del proceso de aprendizaje con actividades de investigación y extensión**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 71-72.

> Kricun, Claudia y Dozo, Dardo (2003) **El juego teatral como herramienta para recuperar y entrenar una comunicación espontánea**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-46.

> Kricun, Claudia (2002) **Taller de técnicas de expresión a través del juego teatral para docentes de la Universidad de Palermo**, En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 30.

> Kricun, Claudia y Dozo, Dardo (2002) **La puesta en escena: un metalenguaje interdisciplinario**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 11.

> Kricun, Claudia (2001) **La situación de ficción como instrumento para acercar al alumno al campo laboral y profesional**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 43.

> Kricun, Claudia y Dozo, Dardo (2000) **Recursos escénicos para el futuro profesional**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 27-29.

[L]

> Lacial, Diana (1998) **Las teorías y las prácticas en la formación de profesionales del diseño y la comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 7.

> Lafosse, Luis (2000) **El diseño y la gestión de la producción**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 37-38.

> Lallia, Horacio (2004) **¿Qué es la historieta y el dibujante de historieta?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 108. ISSN 1668-1673.

> Lanziano, Alfredo (2004) **La gestión del diseño**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 109. ISSN 1668-1673.

> Lanziano, Alfredo (2003) **La "exportación" del diseño**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 72.

> Lanziano, Alfredo (2002) **Metodología de trabajo para diseñadores**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 30.

> Lanziano, Alfredo (2002) **El negocio del diseño: creatividad y management**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 67-68.

> Lanziano, Alfredo (2001) **Especificidad e información tecnológica en el diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 43-44.

> Lasala, Malena (1997) Sócrates y Narciso. **¿Dos figuras de una lucha abandonada?** En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 147-166.

- > Lavore, Fernando (1998) **Estrategias de comunicación orientadas a la erradicación del consumo clandestino de electricidad**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 8, octubre, pp. 9-11.
- > Lavore, Fernando (1998) **Estrategias de comunicación orientadas a la erradicación del consumo clandestino de electricidad**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 5-10.
- > Lazo, María (2003) **De la calle a la escena. Los tipos urbanos en la construcción de vestuario de personajes**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 30.
- > Lazo, María (2003) **La ropa de gustar, la vincha, el cinturón, los brazaletes, se los calza y sale a repartir destellos por el país que quiso convertirla en leyenda**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 73.
- > Lazeretti, Adriana. (1997) **Dos preguntas para una ética del Periodismo**. En, Conferencias 21. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre.
- > Lendner, Gabriel; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Lento, Gustavo (2004) **El producto es el proceso**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 109-110. ISSN 1668-1673.
- > Lento, Gustavo (2002) **Lo correctamente impertinente**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 16.
- > Lento, Gustavo (1997) **Epistemología de una carrera**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 4-5.
- > Lento, Gustavo (1997) **El perfil de las carreras frente a las experiencias profesionales**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 3-4.
- > Lerner, Nicolás (2004) **La tensión limítrofe y el final de la historia**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 110-111. ISSN 1668-1673.
- > Levy, Paula (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 40-41.
- > Lewin, Nora (2004) **Los juegos y las actividades lúdicas en los eventos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 111-112. ISSN 1668-1673.
- > Lewin, Nora (2003) **La problemática de la metodología**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74.
- > Lijtmaer, Marina (2004) **Legados y continuidades: El impacto de los años '60 en la producción audiovisual actual ¿Sabés nadar? Y el cine del no-entretenimiento heredado de la Nouvelle Vague**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, N° 1, agosto, pp. 37-42. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Llapur, Bettina (1999) **Crisis y opinión pública**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 11, marzo, pp. 8-10.
- > Llapur, Bettina (1998) **Crisis y opinión pública**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 20-25.
- > Logiuoco, Eduardo (2000) **La problemática de la globalización en la formación de comunicadores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-39.

- > Longhini, Iván (2004) **Diseño Industrial y representación de objetos**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 112-113. ISSN 1668-1673.
- > López, Cristina y Ventura, Sergio (2004) **Adaptación a los cambios**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 113-114. ISSN 1668-1673.
- > López, Cristina y Ventura Sergio (2002) **Relevamiento de espacios para realizar eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 30-31.
- > López, Guillermo (2004) **Las competencias de formación de los directores de cine frente al mercado laboral actual**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 114-118. ISSN 1668-1673.
- > López, Hernán (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 48-55.
- > López, Mabel (1996) **El estatuto y la verdad del signo fotográfico: Su vinculación con las posibilidades tecnológicas**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 6-7.
- > López Bizcaíno, Fernando y Ramos, María Agustina (2004) **Un taller creativo dentro de la facultad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 118. ISSN 1668-1673.
- > López Mena, Carlos (2002) **Actualización y adaptación bibliográfica y filmográfica**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.
- > López Neglia, Claudia y Belmes, Débora (2003) **La moda a flor de piel: signos, comunicación y moda**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 16-17.
- > López Neglia, Claudia (2003) **"Campana imagen de marca". La publicidad y su responsabilidad social**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.
- > López Neglia, Claudia (2003) **De las incertezas al tiempo subjetivo**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 51-58. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > López Neglia, Claudia (2003) **La evaluación: Conocimiento, subjetividad y poder**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75.
- > López Neglia, Claudia y Noriega, Cecilia (2002) **Te tomo la palabra. La escritura, comunicación de la subjetividad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.
- > López Neglia, Claudia (2002) **Creatividad y trabajo proyectual final en Diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 16-17.
- > López Neglia, Claudia (2002) **El trabajo de la creación**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 57-60.
- > López Neglia, Claudia (2002) **Sin continuidad no hay resultados**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 41, marzo, p. 6.
- > López Neglia, Claudia (2002) **El trabajo de la creación**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.
- > López Neglia, Claudia (2001) **Espacio permanente de exploraciones creativas**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 44-45.

> López Neglia, Claudia (1997) **Aprender a enseñarse en el discurso del otro**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 6-7.

> Lorandi, Alejandra (1994) **Caso: El desafío de Pepsi**. En, Ciclo: La publicidad en las bebidas. Conferencias 4. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio, pp. 3-4.

> Luna Di Palma, Jorge (2003) **Tipologías de los programas de aire de la televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.

> Luna Di Palma, Jorge (2003) **La cuarta pared**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75

> Luna Di Palma, Jorge (2002) **Tipologías de los programas de aire de la televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.

> Luna Di Palma, Jorge (2002) **Cotejando lo aprendido con la actualidad laboral en el área televisiva**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 70.

> Luna Di Palma, Jorge (2001) **Nuevas tecnologías de comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 45.

> Lwoff, Adriana; Blancq Cazaux; Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Lynch Garay, Luis M. (2004) **El verdadero sustento en el conocimiento y la capacidad**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 119. ISSN 1668-1673.

> Lynch, Agustina (2004) **El tiempo. Rediseño de un diario**. En, Creación y Producción en Diseño y

Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 55. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Lynch, Agustina y Simonetti, Francisca (2004) **Raff. Diseño Gráfico**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 73. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Lynch, Juan Carlos (1997) **Comunicaciones corporativas**. Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 33-39.

[M]

> Mainhard, Edgardo (1998) **Medios y empresas**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 42-50.

> Malgor, Alejandro; Bayeto Paolini, Sabrina y Marcó, Zulema (2004) **Il Gatto Café. Proyecto de branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 59. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Marcó, Zulema; Bayeto Paolini, Sabrina y Malgor, Alejandro (2004) **Il Gatto Café. Proyecto de branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 59. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Marinelli, Fernando (2004) **¿Qué enseñarles de Publicidad a los que no van a ser publicitarios?**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 119-120. ISSN 1668-1673.

> Marletto, Juan (2001) **Los aspectos tecnológicos en la formación de los diseñadores de packaging**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p.46.

- > Márquez, Eugenia; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Márquez, Eugenia; Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Starico, Leonardo y Vázquez, Jimena (2004) **II Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Martel, Jorge (1995) **Brahma. En el marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 3-4.
- > Martínez, Walter (2004) **Tecnología aplicada al aprendizaje**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 120-125. ISSN 1668-1673.
- > Martínez, Walter (2002) **Tecnología gráfica aplicada al diseño multimedia**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 71.
- > Martini, Daniel (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 35-37.
- > Maruca, Luciana (2002) **Trabajo 14**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 40-42.
- > Maruca, Luciana; Glibbery, Verónica y Peterson, Federico. (2002) **Trabajo 5: Sólo un trámite**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Pp. 17-20.
- > Massolo, Fabio (2003) **La gráfica digital y la identidad corporativa en Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 31-32.
- > Massolo, Fabio (2003) **Usabilidad y arquitectura de la información**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76.
- > Massolo, Fabio (2002) **La gráfica digital y la identidad corporativa en la Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.
- > Massolo, Fabio y Montenegro, Diego (2002) **Flexibilidad e integración. Un caso concreto de trabajo en conjunto**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 72-73.
- > Maugeri, Ana (1997) **No me digas adiós, libro**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 5.
- > Maurette, Hernán (1998) **Cultura empresarial y comunicación interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 33-35.
- > Maurette, Hernán (1997) **Comunicaciones Empresarias y Medios de Comunicación**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 49-50.
- > McLuhan, Erick (1997) **Diseño y comunicación en la aldea global**. En, Diseño y Comunicación en la Aldea Global. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 7-9.
- > Melina, Claudia (1994) **Marcas, su marco legal**. En, Conferencias 3. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, marzo.
- > Melón, Valeria (2004) **El afiche de cine como emergente socio-cultural**. En XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 125-126. ISSN 1668-1673.
- > Memelsdorff, Frank (1995) **Diseño de Imagen Empresarial**. En, Conferencias 7. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, octubre.
- > Menéndez, Carlos (2004) **Recuperemos el oficio**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y

Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 126. ISSN 1668-1673.

> Miller, Carlos (2000) **El desafío de estudiar para pensar**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 39.

> Miller, Laura (2004) **Miller y Miller. Estudio de fotografía y diseño**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 67. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Minerbi, Guido (1998) **Crisis y opinión pública**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 28-32.

> Molfetta, Andrea (1996) **Un poeta audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 4.

> Molfetta, Andrea (1996) **Historia del video-arte en Buenos Aires**. En Conferencias 12. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, junio.

> Monfazani, Ana Lia (2004) **Counter-Strike y cibers. Algunas reflexiones sobre un trabajo de investigación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 127-128. ISSN 1668-1673.

> Monner Sans, Walter (2004) **Objetivos de la cursada**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 128-129. ISSN 1668-1673.

> Monserrat, Andrés (2004) **El estilo K en el ceremonial oficial**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 129-130. ISSN 1668-1673.

> Monserrat, Andrés (2003) **Ceremonial comparado: Una mención sobre las diferentes culturas y formas de expresión**. En, XI Jornadas de Reflexión

Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-77.

> Monserrat, Andrés (2002) **Ceremonial Comparado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 32.

> Monserrat, Andrés y Preci, Claudia (2002) **Terminología de RRPP y Eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.

> Monserrat, Andrés (2002) **La gestión de Relaciones Públicas en los organismos oficiales**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74.

> Monserrat, Andrés (2001) **Guía bibliográfica sobre eventos**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 46-47.

> Monserrat, Andrés (2000) **El tercer sector de las relaciones públicas: Los organismos no gubernamentales**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 39-41.

> Montaner Rodríguez, Manuel (1995) **El consejo profesional. En La imagen institucional y Relaciones Públicas**. Conferencias 6. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 6.

> Montenegro, Diego (2003) **Diseño centrado en el usuario (DUC)**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 77-78.

> Montenegro, Diego (2002) **Diseño Centrado en el Usuario (DCU)**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 32.

> Morán, Carlos (2004) **Resistencias y desafíos. Las materias artísticas en la carrera de Imagen y Sonido**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de

Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 130-131.
ISSN 1668-1673.

> Morán, Carlos (2003) **El hombre y su reflejo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 32.

> Morán, Carlos (2003) **Arte e interactividad**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 78-79.

> Morán, Carlos (2002) **Observatorio ocupacional: creadores de imágenes**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 17-18.

> Morán, Carlos (2002) **Arte y diseño. La función del arte o el arte que funciona**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75.

> Morán, Carlos (2001) **Creadores de imágenes. Entrevistas a profesionales del diseño**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 47-48.

> Morán, Carlos (2000) **Hacia la creación de un "museo imaginario". La enseñanza de la historia del arte en las carreras de diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 41-42.

> Morán, Carlos (1998) **La mirada y lo mirado. El objeto y las diferentes miradas a través del tiempo**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 8.

> Moscoso Barcia, Yanina (2004) **Formando futuros diseñadores de indumentaria**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 131.
ISSN 1668-1673.

> Mosiejko, Jessica; Barzola, Verónica y Fernández, Mariana (2004) **Consultek para Bokplast. Lanzamiento de una campaña de comunicación de una PyME**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de

Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 50-51.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Muchnik, Laura (1997) **Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 9-19.

> Murgia, Víctor (2000) **El dibujo como medio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 42-44.

[N]

> Nakazato, Mario (2002) **Diseño de interface gráfica para web**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76.

> Nanio, Flavia y Astudillo, Claudia (2004) **Impresiones. Revista diseño gráfico y publicidad**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 61.
Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Nardelli, Enrique (1997) **Aja Espil, Nardelli y Asociados**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 29-32.

> Navarro de la Fuente, Manuel (2002) **Mostrarse: el portfolio como producto final**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.

> Nesci, Carlos (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 36-37.

> Nirino, Gabriela (2003) **Realización de una telacoteca**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.

- > Nirino, Gabriela (2003) **Creación de material pedagógico**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 79.
- > Nirino, Gabriela (2002) **Relevamiento de páginas web con información sobre fibras textiles**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.
- > Nirino, Gabriela (2000) **La incorporación de la tecnología digital en el diseño y la producción textil**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 44-45.
- > Noriega, Cecilia (2004) **Investigar, crear y reflexionar: Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación 2003**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 131-132. ISSN 1668-1673.
- > Noriega, Cecilia (2003) **¿Periodismo para nuestros alumnos de diseño y comunicación?** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 79-80.
- > Noriega, Cecilia y López Neglia, Claudia (2002) **Te tomo la palabra. La escritura, comunicación de la subjetividad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 31.
- > Noriega, Cecilia (2002) **Seguimiento y análisis de noticia en medios gráficos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.
- > Noriega, Cecilia (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.
- > Noriega, Cecilia (2002) **La educación es educarse**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-77.
- > Noriega, Cecilia (2001) **Generación XXI Tecnología y vida cotidiana**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 48-49.
- > Noriega, Jorge (2003) **Catálogo de artistas plásticos contemporáneos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.
- > Noriega, Jorge (2002) **Croquis de la figura humana**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 18.
- > Noriega, Jorge (2002) **No hay creación sin percepción**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 77-78.
- > Noriega, Jorge (2001) **Mural Hospital Rivadavia**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 49.
- > Novelli, Ciro (1996) **Los nuevos profesionales del campo audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 4.
- > Nupieri, Osvaldo (2003) **Una primera incursión en el campo...** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 80-81.
- > Nupieri, Osvaldo (2002) **Microemprendimientos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 33.
- > Nupieri, Osvaldo (2002) **El Centro de Recursos: archivo de documentación para el aprendizaje. Diagnóstico para el rediseño del ordenamiento y acceso documental**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, p. 18.
- > Nupieri, Osvaldo (2002) **El grupo como recurso pedagógico. Nuevos desarrollos**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño

y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 78.

> Nupieri, Osvaldo (2001) **El grupo como recurso pedagógico**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 25-30.

> Nupieri, Osvaldo (2001) **El grupo como recurso pedagógico. Un abordaje multidisciplinario**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50.

> Nupieri, Osvaldo (2000) **Estrategias para el enriquecimiento cultural de los estudiantes**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 45-48.

> Nupieri, Osvaldo (1997) **Enseñar a aprender: Una aproximación a la tarea**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 3.

[0]

> Oberti, Liliana (2003) **Semiótica de las pasiones y sujeto de conocimiento**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 81-83.

> Oberti, Liliana y Bettendorff, María Elsa (2002) **Tendencias en la investigación sobre las actividades profesionales de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 18.

> Oberti, Liliana y Bettendorff, María Elsa (2002) **La televisión autorreferencial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 17-18.

> Oberti, Liliana y Bettendorff, María Elsa (2002) **Capital intelectual y mercado de trabajo**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 30.

> Oberti, Liliana (2001) **Introducción a las teorías de la comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-51.

> Ochagavía, Carlos (1995) **Bieckert**. En, Conferencias 5. El marketing de la cerveza. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 1-2.

> Ochagavía, Carlos (1995) **Bieckert. En el marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 1-2.

> Oddone, Claudia (2004) **Reflexionando sobre educación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 132-134. ISSN 1668-1673.

> Ollé, José (1996) **ABC del Brief. Primera Parte**. En, Conferencias 9. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, marzo.

> Ollé, José (1996) **ABC del Brief. Segunda Parte**. En, Conferencias 10. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, marzo.

> Ollé, José (1993) **La publicidad construye marcas**. En, Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio, p. 3.

> Olmedo, Pablo (2004) **Programa de desarrollo de perfil profesional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 134-135. ISSN 1668-1673.

> Oneto, Amancio (1996) **Alianzas Estratégicas. El caso Philadelphia de Kraft foods Argentina**. En, Conferencias 14. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto.

> Orellana, Juan (2004) **Figurines que figuran**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 135-136. ISSN 1668-1673.

> Orellana, Juan (2003) **Motivación para alumnos creativos**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 83-84.

[P - Q]

- > Orellana, Juan (2002) **Figurines que figuran**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 34.
- > Orellana, Juan (2002) **A diez años de práctica docente**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 78-79.
- > Orellana, Juan (2001) **Murales en el Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez. Trabajos de chicos en grande**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 51-52.
- > Orellana, Juan (2000) **El trabajo en el aula para el desarrollo de la percepción**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 48-49.
- > Orenstein, Eduardo (2003) **La Internacional de la Historieta**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 54, junio, p. 8
- > Orfeo, Charlie (2002) **Portales en Internet: Una cuestión de contenido**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 80-81.
- > Orrequia, Luciana (2004) **Dúpla. Envase con ventaja competitiva**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 53. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Orrequia, Luciana; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Paciarotti, Carlos (1997) **Imagen corporativa y comunicación institucional**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 51-54.
- > Pagani, Estela (2004) **Procesos y Productos. Experiencias pedagógicas en Diseño y Comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad año 7, N° 62, abril, p. 11.
- > Pagani, Estela (2004) **Investigación y legitimidad. De la teoría a las normas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 136-138. ISSN 1668-1673.
- > Pagani, Estela (2003) **Contingencia, disciplinas y objetos de investigación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 84-86.
- > Pagani, Estela (2002) **Publicidad e identidad simbólica nacional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 34.
- > Pagani, Estela (2002) **Los esquemas sociales del Estado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19.
- > Pagani, Estela (2002) **El Programa de Desarrollo Académico. Desde los inicios a la consolidación**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 81-84.
- > Pagani, Estela (2001) **Metodología de investigación en el aula**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-53.
- > Pagani, Estela (2000) **La sociedad civil en la agenda de los comunicadores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 49-50.

- > Pagani, Estela (1997) **Las búsquedas**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 3.
- > Palacio, Ariel (2003) **La creación de productos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 34-35.
- > Palacio, Ariel (2003) **Experiencia en el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 87-88.
- > Palmieri, Ricardo (2004) **La publicidad como espectáculo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 138-140. ISSN 1668-1673.
- > Palmieri, Ricardo (2003) **Redacción de newsletter digitales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Palmieri, Ricardo (2003) **El auge de los e-newsletters: ¿Los publicitarios van a tener que convertirse en periodistas?** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 88-89.
- > Palmieri, Ricardo (2002) **Redacción de newsletter digitales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Palmieri, Ricardo (2002) **Guía bibliográfica sobre redacción publicitaria y temas conexos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19.
- > Palmieri, Ricardo (2002) **Carrera de Redacción Publicitaria**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 84.
- > Panattoni, Sebastián E. (2004) **Mediados. Nuevos medios de comunicación para PyMEs**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 64-65. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Paolini, Alejandro (2004) **Cómo los conductores de noticieros construyen credibilidad del formato**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 141-142. ISSN 1668-1673.
- > Paolini, Alejandro (2003) **Estrategia de comunicación de la Secretaría de Comunicaciones**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 52, abril, p. 10.
- > Parada, Mabel (2004) **Acerca del estudio de la Historia del Arte**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 143. ISSN 1668-1673.
- > Parada, Mabel (2003) **Las asignaturas poco importantes son muy importantes**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 89.
- > Parada, Mabel (2002) **Escaparatismo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Parada, Mabel (2002) **La presentación de productos de diseñadores internacionales de indumentaria en escaparates argentinos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19.
- > Parada, Mabel (2002) **La práctica como determinante del concepto en la enseñanza del diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 84-85.
- > Parada, Mabel (2001) **Construcciones Humanas. Tipologías arquitectónicas en la historia**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 53-54.

- > Parada, Manuel (2000) **Confección y tecnología en el campo textil: La manufactura modular**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 50.
- > Pardo Kuklinsky, Hugo (2004) **Sobre William Mitchell, sus etopías y otras disgresiones. Pensando las ciudades del futuro**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 143-145. ISSN 1668-1673.
- > Pascualetto, Graciela (2004) **Creatividad en la educación universitaria. Hacia la concepción de nuevos posibles**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos] Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 67-76 Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Pascualetto, Graciela (2004) **Saberes y proyecciones de los profesionales del diseño**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 145-146. ISSN 1668-1673.
- > Pascualetto, Graciela (2003) **Sujetos y acontecimientos en los medios de comunicación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 36.
- > Pascualetto, Graciela (2003) **Tiempo digital y cultural**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 89-91.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **La producción y los usos del diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 35.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Cuaderno: Proyectos en el Aula**. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 9, agosto, pp. 35-52.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19. ISSN 1668-1673.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Entre la información y el sabor del aprendizaje. Las producciones de los alumnos en el cruce de la cultura letrada, mediática y cibernética**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 8, mayo, pp. 61-67.
- > Pascualetto, Graciela (2002) **Entre la información y el sabor del aprendizaje**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 85-87.
- > Pascualetto, Graciela (2001) **Generación XXI Temas de nuestro tiempo**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 54.
- > Pascualetto, Graciela (2000) **Comprensión y expresión. Lo que subyace en el empleo de los distintos medios**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 50-52.
- > Pascualetto, Graciela (1999) **Prácticas innovadoras de enseñanza y aprendizaje en Diseño y Comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 14, junio, p. 4.
- > Pascualetto, Graciela (1998) **La autoevaluación de las competencias**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 6, agosto, pp. 7-8.
- > Pedace, Gustavo (1997) **Comunicaciones Empresarias y Medios de Comunicación**. Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 46-49.
- > Pedace, Gustavo (1995) **Las Relaciones Públicas. En la imagen institucional y Relaciones Públicas**. Conferencias 6. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 5-6.
- > Pedrós, Lucas y Flores, Adrián. (2002) **Trabajo 2: Extra Terrestrial Contact Team**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 10-12.
- > Peña, Carlos (2004) **El dibujo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 146. ISSN 1668-1673.

- > Perazo, Luis (1998) **Cultura Empresaria y Comunicación Interna**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 16-19.
- > Pérez Endara, Estafanía (2004) **Estafanía Pérez Endara. Especialista en imagen y actitud**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 56. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Pérez Lozano, Diego (2004) **Procesado y producido. Diseño gráfico instantáneo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 146-147. ISSN 1668-1673.
- > Pérez Lozano, Diego (2002) **Catálogo tipográfico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 19-20.
- > Pérez Lozano, Diego (2002) **Trabajar para crear**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 88.
- > Pérez Lozano, Diego (2001) **Tipografía experimental. Una exploración sobre legibilidad y basura visual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 55.
- > Pérez Lozano, Diego (2000) **La experimentación tipográfica como recurso de aprendizaje**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 52.
- > Perona, Alberto (1996) **Aproximación a la enseñanza creativa del guión audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p.3.
- > Pesce, Elsa (2004) **Relación enseñanza-aprendizaje. Dinámica creativa**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 148. ISSN 1668-1673.
- > Peterle, Victor (2004) **Diseño Industrial y tecnología**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 148-149. ISSN 1668-1673.
- > Peterson, Federico (2002) **Trabajo 13**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 38-39.
- > Peterson, Federico; Glibbery, Verónica y Maruca, Luciana. (2002) **Trabajo 5: Sólo un trámite**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 17-20.
- > Petridis, Miguel (2001) **Algunas consideraciones sobre las mutaciones del rol profesional del diseñador audiovisual**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 38-40.
- > Piacentini, Silvana (2004) **Colección Evolutiva**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 48-49. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Piotti, Josefina (2004) **Norte. Rediseño de un diario**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 68. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Pizarro, Mariana (2004) **Diseño mi colección de indumentaria**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 149-150. ISSN 1668-1673.
- > Poncet, Eva (2004) **La posición del crítico/analista ante el acontecimiento audiovisual**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 150-151. ISSN 1668-1673.
- > Porro, Silvia (2004) **¿Como enseñar a preguntar?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y

Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 151-152.
ISSN 1668-1673.

> Porro, Silvia (2003) **Sensación de los materiales de terminación**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 91-93.

> Porro, Silvia (2002) **Significación de los materiales usados por los diseñadores para crear distintas sensaciones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 36.

> Porro, Silvia (2002) **La sensación y los materiales de terminación**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Porro, Silvia (2002) **La experiencia de dictar distintas materias en una misma carrera**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 41, marzo, p. 8.

> Porro, Silvia (2001) **Visitas como recurso para diseño de interiores**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 55-56.

> Porro, Silvia (2000) **Problemática de la actualización en los nuevos materiales en diseño de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 52-53.

> Preci, Claudia (2004) **La importancia de contar con un área de cursos "In Company"**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 152-153.
ISSN 1668-1673.

> Preci, Claudia (2003) **Campañas de bien público**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 36.

> Preci, Claudia (2003) **Relaciones públicas en acción. Campañas de bien público**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires:

Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 93-95.

> Preci, Claudia (2002) **Campañas de Bien Público**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Preci, Claudia y Monserrat, Andrés (2002) **Terminología de RRPP y Eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 17.

> Preci, Claudia (2002) **¿Por qué las comunicaciones internas requieren de profesionales de Relaciones Públicas?** En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 88.

> Preci, Claudia (2001) **El área de comunicación interna en las organizaciones**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 56.

> Previgliano, Javier (2004) **Profesional y docente. Permanente formación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 153-154.
ISSN 1668-1673.

> Pucheta, Otmar (2002) **Imágenes étnicas y publicidad**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Puig, Claudio (2000) **Reconocimiento profesional y académico a los trabajos finales de grado de los egresados de nuestra facultad. La producción académica en cifras**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 53-57.

> Puig, Claudio (1997) **Ni alumnos, ni carreras: estudiantes**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Alumnos o Carreras? Parte III. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p.3.

> Pulenta, Julieta (2004) **Packaging Design VII**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación.

[Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 71. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Pulenta, Julieta (2004) **Tempo. Nuevo emprendimiento**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 75. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Quintana, Fernando (1995) **Brahma en el marketing de la cerveza**. Conferencias 5. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto, pp. 3-4.

[R]

> Rainuzzo, Máximo (1995) **La Publicidad en el Mercosur**. En, Conferencias 8. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, noviembre.

> Ramírez, Lozano (1996) **Aproximación a la enseñanza creativa del guión audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.

> Ramsés, Enrique (1996) **Aproximación a la enseñanza creativa del guión audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.

> Ranchilio, Marcela (2003) **Terminología del CAD (diseño asistido por computadora)**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 37.

> Ranchilio, Marcela (2003) **El diseño de muebles a fin de siglo**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96.

> Rangone, Mariana (2004) **Dualidades del diseño. Contradicciones necesarias**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 154. ISSN 1668-1673.

> Reamy, Donna (2000) **El rol del responsable de comercialización en el mundo de la moda**. En,

Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 4, N° 28, octubre, pp. 8-9.

> Reza, Estela (2004) **Vivir y trabajar. Espacios en armonía**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 154-155. ISSN 1668-1673.

> Reza, Estela (2003) **Enseñanza-aprendizaje en el 2002**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96.

> Reza, Estela (2002) **La vivienda, el workhome y las profesiones liberales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 38. ISSN 1668-1673.

> Reza, Estela (2002) **La vivienda, el workhome, y las profesiones liberales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20.

> Reza, Estela (2002) **Loft en Argentina**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 5, N° 42, abril, pp. 10-11.

> Reza, Estela (2001) **Análisis de espacios infantiles. Mobiliario**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 56-57.

> Reza, Estela (2000) **Cómo incorporar los nuevos materiales en la formación del diseñador de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.

> Recupito, Mónica (2004) **Munich Costanera Sur. Todas las obras, la obra**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 155-156. ISSN 1668-1673.

> Recupito, Mónica (2003) **La problemática de cómo enseñar a proyectar la relación interdisciplinaria en los trabajos de diseño**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad

de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 96-97.

> Recupito, Mónica (2002) **La problemática de cómo enseñar a proyectar. Sobre la relación interdisciplinaria en los trabajos de diseño.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 37.

> Recupito, Mónica (2002) **La transformación de una actividad práctica en una disciplina del conocimiento. De lo fáctico a lo conceptual y viceversa.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 20-21.

> Recupito, Mónica y Doria, Patricia (2001) **El oficio básico de compartir. Dos miradas, una visión.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 28-29.

> Recupito, Mónica y Doldán, José (2001) **Producción, creación e investigación.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 57-58.

> Recupito, Mónica (2000) **Articulación de los temas en diseño de interiores.** En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-60.

> Reissig, Pedro (2004) **El Design Puzzle como herramienta de aprendizaje para el diseño.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 156-158. ISSN 1668-1673.

> Rembado, Eduardo (2003) **Acercar al estudiante al mundo real.** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 97.

> Rembado, Eduardo (2002) **Recursos específicos de la fotografía.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 37.

> Regnasco, Josefina (1997) **La economía intangible y la cultura de lo efímero.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 79-97.

> Reta, Eduardo (2004) **Profesión, tiempo y producción o viceversa.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 158-159. ISSN 1668-1673.

> Ricaldoni, Jorge (2004) **Administración práctica del conocimiento.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 159-161. ISSN 1668-1673.

> Rigoni, Lucrecia (2003) **¿Que talle sos?** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 97-98.

> Rigoni, Lucrecia (2002) **Del plano al volumen ergonómico en Diseño de Indumentaria.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 38.

> Rinesi, Eduardo (1997) **Sociedad del espectáculo y lógica del fantasma.** En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 3-19.

> Ripetta Ortiz, Carlos; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Riva, María Laura; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país.** En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Rodrigues Gesualdi, Alejandra (2002) **El diseño como servicio.** En, X Jornadas de Reflexión Académica:

Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 89-90.

> Rodrigues Gesualdi, Alejandra (2000) **El reciclaje: diseño a partir de la poética del espacio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61.

> Rodrigues Gesualdi, Alejandra (1999) **El rol del docente en las carreras de diseño. Enseñanza y aprendizaje del proceso proyectual**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 3, N° 13, mayo, p. 8.

> Rodríguez Gasquet (1998) **Las agencias independientes**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 5, julio, p. 10.

> Rodríguez Montaner, Manuel (1995) **El consejo profesional**. En, Conferencias 6. La imagen institucional y Relaciones Públicas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 6.

> Rodríguez, Carolina; Gondra, Juan Mateo; Inglés, Luis y Silva Oliveira, Juan Pablo (2004) **Il Gatto Café. Branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Rodríguez, Fermín (1997) **Paul Virilio: ética y devenir de la percepción**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, N° 1, febrero, pp. 167-199.

> Rodríguez, Jorge (2004) **Sentir el producto**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 161-162. ISSN 1668-1673.

> Rodríguez, Jorge (2003) **Reposicionamiento de empresas con gran trayectoria en el mercado**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 38.

> Rodríguez, Jorge (2003) **Aportes de experiencias en el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 98.

> Rodríguez, Roberto (2004) **Evaluación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 162-163. ISSN 1668-1673.

> Roig, Fernando (2004) **Actuando en el aula. Aprendizaje significativo y exigencia académica**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 163. ISSN 1668-1673.

> Roig, Fernando (2003) **Velocidad y conocimiento**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 98-99.

> Roig, Fernando (2002) **Resurgimiento y expansión de la Comunicación directa**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 90-91.

> Roig, Fernando (2001) **Nuevas tecnologías educativas informatizadas: Impacto y efecto en la evaluación y el aprendizaje en el aula**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 58-59.

> Roig, Fernando (2000) **El rol docente en el espacio virtual**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 61-62.

> Rolando, Fernando Luis (2004) **Los FX aplicados al diseño de imagen y sonido**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 163-168. ISSN 1668-1673.

> Rolando, Fernando (2003) **Los FX aplicados al diseño de imagen y sonido**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 99-100.

> Rolando, Fernando (2002) **Los FX aplicados al Diseño de Imagen y Sonido**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 38-39.

- > Rolando, Fernando (2002) **El desafío de la creación digital en la Argentina**. En, Palermo Digital. Semana de Diseño y Tecnología Digital en la Universidad de Palermo, Facultad de Ciencia y Tecnología. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.
- > Rolando, Fernando (2002) **E-Media. Del Videoarte al NetArt: la fusión de campos en la Era Digital**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 21.
- > Rolando, Fernando (2002) **E-media. Videoarte al NetArt. La fusión de campos en la Era Digital**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 91-93.
- > Rolando, Fernando (2001) **Arte digital e interactividad**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 6, mayo.
- > Rolando, Fernando (2001). **Arte digital e interactividad**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 59-60.
- > Rolando, Fernando (2000) **El estudiante de diseño de imagen y sonido: Nuevo usuario tecnológico**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 62-63.
- > Romani, Paula (2004) **El rol del docente en la formación del alumno que ingresa a una carrera**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 168-169. ISSN 1668-1673.
- > Romero Delfino, Cecilia; Hentschel, Melanie; Tomassino, Patricia y Villegas, Gabriela (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Romero, María Luz; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ronco, Javiera (2004) **Mentes Activas. Comunicaciones integradas para ONGs**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 66. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Ruiz, Alejandro (2004) **La moda del entertainment. Un desafío creativo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 169-170. ISSN 1668-1673.
- > Russo, Eduardo (2004) **Historias, discursos: Apuntes sobre una experiencia**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Russo, Eduardo (2004) **Experiencias distantes, perspectivas actuales. Aprendiendo la historia del cine mudo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 170-171. ISSN 1668-1673.
- > Russo, Eduardo (2003) **La máquina de pensar. Notas para una genealogía de la relación entre teoría y práctica en Sergei Eisenstein**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 59-68. Arbitrado. ISSN 1668-0227.
- > Russo, Eduardo (2003) **Las teorías de lo audiovisual en las aulas: Un lugar en cuestión**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 100-102.
- > Russo, Eduardo (2002) **Los lugares de la televisión**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 39.
- > Russo, Eduardo (2002) **Los lugares de la televisión. Modos de recepción televisiva en el espacio doméstico**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno:

Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 21.

> Russo, Eduardo (2001) **Guía bibliográfica comentada sobre medios digitales**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 60-61.

> Russo, Eduardo (2000) **Perspectivas en investigación online aplicada a estudios en comunicación**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-65.

> Russo, Eduardo (1997) **El malestar en la cibercultura**. En V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Chips o libros? Parte II. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 3.

> Russo, Eduardo y Aprile, Orlando (1994) **La Publicidad en los años 30**. Las Revistas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

[S]

> Saeed, Darío (2004) **Metodología para el desarrollo de proyectos multimediales**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 171-172. ISSN 1668-1673.

> Saeed, Darío (2003) **Galería de CD ROM's**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 39.

> Saeed, Darío (2003) **Un aporte al e-learning**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 102.

> Saeed, Darío (2002) **Galería de CD ROM's**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 93.

> Saenz Valiente, Adela (2004) **Una sociedad fuertemente comunicativa pero débil en sus**

encuentros. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 172-173. ISSN 1668-1673.

> Sammartino, Laura (2004) **La función del diseñador de indumentaria dentro del proceso productivo de una empresa**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 173-175. ISSN 1668-1673.

> San Juan, Ezequiel y González, Lucas. (2002) **Trabajo 4: Album familiar**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 15-16.

> Sánchez, Anabella (2004) **La batalla de las vanguardias: Dadá, Surrealismo, Entreacto**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Sánchez Bayona, Eduardo (2003) **(3 x 2 = 0)** En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 103.

> Sandberg, Máximo (2004) **La importancia de lo pragmático en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las marcas y el caso de empresas**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 175-176. ISSN 1668-1673.

> Sanguinetti, Marco (2004) **Proyectar la formación**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 176. ISSN 1668-1673.

> Sans, Cristina (1993) **Sistema Teleeducativo Argentino**. En, Conferencias 1. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, julio.

> Sanson, Pascal (1996) **El rol de la información y la comunicación en la creación de la identidad urbana**. En, Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual: Cotidianeidad de la Imagen. Imágenes de lo cotidiano. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 21-30.

- > Santáchita, Daniel (2004) **Una experiencia en desarrollo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 176-177. ISSN 1668-1673.
- > Santáchita, Daniel (2002) **Análisis de programas matutinos de AM**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Santáchita, Daniel (2002) **Los jóvenes y la radio**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 94
- > Santáchita, Daniel (2001) **Normativa de la radiodifusión**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 61.
- > Santáchita, Daniel (2000) **La proyección de la comunicación oral dentro y fuera del ámbito universitario**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 65-66.
- > Santiso, José (2002) **Preservación y conservación del patrimonio audiovisual en la formación de los profesionales de cine y televisión**. Cuaderno: Proyectos en el Aula. CED&C. En Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, pp. 21-22.
- > Santiso, José (2002) **Glosario cinematográfico**. En X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 95.
- > Santiso, José (2002) **Preservación del patrimonio audiovisual argentino**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 95-96.
- > Sarmiento, Alejandro (2003) **Análisis de objetos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Sarmiento, Alejandro (2003) **Contenido neto, una propuesta de neto contenido social**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 103-104.
- > Sassone, Haydeé (1998) **Hacia una "cultura de la autoevaluación". Introducción. Evaluación vs. autoritarismo**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, Nº 7, setiembre, pp. 8-9.
- > Saucedo, Leandro (2002) **Trabajo 8**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 27-29.
- > Saucedo, Leandro y Gaitto, Camilo. (2002) **Trabajo 1: Castlevania**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 7-9.
- > Scalise, Valeria y Carlesi, Eugenia (2002) **Relevamiento terminológico: tipografía / editorial**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 19.
- > Scalise, Valeria y Carlesi, Eugenia (2000) **La producción en el diseño, entre la artesanía y la digitalización. Un difícil equilibrio**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 66.
- > Schaphoff, Sandra (2004) **La creatividad. ¿Se enseña?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 177. ISSN 1668-1673.
- > Scheinsohn, Daniel (1997) **Comunicaciones empresarias en la Argentina: dos enfoques**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: En, Imagen y Comunicación Empresaria. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 39-41.
- > Scheinsohn, Daniel (1995) **La comunicación estratégica**. En, La imagen institucional y Relaciones Públicas. Conferencias 6. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 1-5.
- > Schettini, Ariel (1997) **Paul Virilio: Ética y devenir de la percepción**. En, XYZ. Revista de Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 1, Nº 1, febrero, pp. 167-199.

- > Schilman, Gloria (2004) **Ceremonial comparado**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 177-178. ISSN 1668-1673.
- > Schilman, Gloria (2003) **Trabajos de casos reales o simulados**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 104.
- > Schilman, Gloria (2002) **Marco de regulación jurídica del sistema marcario en la Argentina. Casos conflictivos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Schilman, Gloria (2002) **Perfiles y tendencias del mercado y la práctica profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.
- > Schilman, Gloria (2002) **Cuestiones legales en la formación del publicitario**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 96.
- > Schilman, Gloria (2001) **Programa de asistentes para eventos**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 62.
- > Schilman, Gloria (2000) **Abordaje interdisciplinario a las marcas. Perspectiva jurídica**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 66-68.
- > Seeber, Carlos (1997) **Los nuevos escenarios de las comunicaciones publicitarias**. En, Jornadas Universitarias de Publicidad: Las comunicaciones integrales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 38-41.
- > Sensini, Antonio (2004) **Reflexiones acerca de un artículo escrito por Jorge Bosch**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 178-179. ISSN 1668-1673.
- > Sensini, Antonio (2003) **El color en el diseño gráfico y en el packaging**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 104-106.
- > Sensini, Antonio (2002) **Observatorio ocupacional. Los tipógrafos del siglo XX. Creaciones e innovaciones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 40.
- > Sensini, Antonio (2002) **Observatorio ocupacional. Los tipógrafos del siglo XX. Creaciones e innovaciones**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.
- > Sensini, Antonio (2002) **Marketing y basurología**. En X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 98.
- > Sensini, Antonio (2001) **El arte al servicio de la digitalización**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 62-63.
- > Sensini, Antonio (2000) **Validez de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 68-69.
- > Silva Oliveira, Juan Pablo; Gondra, Juan Mateo; Inglés, Luis y Rodríguez, Carolina (2004) **Il Gatto Café. Branding**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 58. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Silva, Jorge (2004) **El producto y el proceso educativo**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 179-180. ISSN 1668-1673.
- > Simonetti, Francisca y Lynch, Agustina (2004) **Raff. Diseño Gráfico**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 73. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

- > Siniawsky, Romina (2004) **Punto bruto de rating**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 180. ISSN 1668-1673.
- > Siniawsky, Romina (2003) **Planificación estratégica de medios**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 106-107.
- > Sosa, Florencia; Alé, Gastón y Verrier, Florinda (2004) **Rupturas y aperturas: La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 43-48. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Spina, María Laura (2004) **Imagen profesional del diseñador. Identidad corporativa y portfolio profesional**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 181-182. ISSN 1668-1673.
- > Spina, María Laura (2003) **Imagen profesional del diseñador. Identidad corporativa y portfolio profesional**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 107-108.
- > Spina, María Laura (2002) Biblioteca digital: **El portfolio profesional**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 41.
- > Spina, María Laura (2002) **Recopilación y análisis de marcas de eventos nacionales**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.
- > Spina, María Laura (2002) **Identidad corporativa del diseñador y su portfolio profesional**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 99-100. ISSN 1668-1673.
- > Spina, María Laura (2001) **Arte Digital: Guía bibliográfica**. En Cuaderno. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 7, junio.
- > Spina, María Laura (2001) **Arte digital. Guía bibliográfica**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p.63.
- > Spina, María Laura (2000) **Articulación de recursos**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 69.
- > Starico, Leonardo; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Starico, Leonardo; Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Márquez, María Eugenia y Vázquez, Jimena (2004) **II Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Starke, Roberto (1997) **Mansilla, Delich y Asociados**. En, Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: Imagen y Comunicación Empresarial. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, pp. 20-22.
- > Steinenböhmer, Adolfo (2002) **Trabajo 9**. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 30-31.
- > Steinenböhmer, Adolfo y Ignacio, Galdeano (2002) Trabajo 6: Destructor: Apolo XX. En, Historietas DC. Cómics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, pp. 21-23.
- > Stortoni, Martín Gabriel (2004) **El licenciado en Publicidad al servicio de la empresa. De la integración de saberes al conocimiento integrado**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 182-183. ISSN 1668-1673.
- > Stortoni, Martín y Candelmi, Adrián (2003) **Perfiles profesionales en publicidad. Nuevas demandas de capacitación**. En, XI Jornadas de Reflexión

Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 32-33.

> Stortoni, Martín (2002) ***Eficiencia y eficacia en la planificación de medios***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 22.

> Stortoni, Martín (2002) ***Valores estratégicos de las marcas internacionales en el mercado argentino***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.

> Stortoni, Martín (2002) ***Medios de comunicación y calidad académica***. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 100-101.

> Stortoni, Martín (2001) ***Programa en medios de comunicación***. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 63-66.

> Stortoni, Martín (2000) ***La personalidad de los nuevos medios***. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina, pp. 70-71.

> Suárez, Viviana (2004) ***El diseño. Entre la epidermis y la estructura. Reflexión acerca del momento estético del diseño***. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 183. ISSN 1668-1673.

> Suárez, Viviana (2003) ***La formación del pensamiento crítico forma de abordaje de proyectos gráficos***. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 108-109.

> Suárez, Viviana (2003) ***La defensa de los consumidores***. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 109.

> Suárez, Viviana (2002) ***La gráfica digital y el desarrollo de la capacidad lectora***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.

Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 41.

> Surín, Jorge (2004) ***Análisis sobre el marco legal de la publicidad y la defensa de los consumidores en la República Argentina***. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 184-187. ISSN 1668-1673.

> Surín, Jorge (2003) ***Consumidores potenciales y publicidad engañosa***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 41.

> Surín, Jorge (2003) ***La defensa de los consumidores***. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 109.

> Surín, Jorge (2002) ***Una publicidad legal***. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 102-103.

> Surraco, Jorge (2002) ***El aprendizaje de la realización audiovisual***. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 42.

> Surraco, Jorge (1997) ***El proceso como guía o líder de aprendizaje***. En, I Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o enseñar? Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 2-3.

> Surraco, Jorge (1997) ***El profesor como guía o líder de aprendizaje***. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 2-3.

Szklowin, Cira (2002) ***Comunicación en el espacio público. Sistema de comunicación publicitaria en la vía pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires***. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 3, julio.

[T]

- > Taddei, Elisabeth (2004) **Gestión por valores**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 187-188. ISSN 1668-1673.
- > Taddei, Elisabet (2003) **El rol del líder en un contexto de cambio e incertidumbre. El desafío del docente como líder**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 109-111.
- > Taddei, Elisabet (2002) **Relevamiento terminológico en Relaciones Públicas**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 42.
- > Taddei, Elisabet (2002) **La comunicación en el área del diseño de indumentaria**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. CED&C. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.
- > Taddei, Elisabet (2002) **Teoría y experiencia una combinación que hace la diferencia**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 103-104.
- > Taddei, Elisabet (2001) **Proyecto de entrenamiento en comunicación**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 66-68.
- > Taddei, Elisabet (2000) **Importancia de la formación de los futuros profesionales en media coaching**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 71-72.
- > Tecchia, Antonio (2004) **Morfología, diseño asistido y prefiguración digital en espacios interiores**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 188-190. ISSN 1668-1673.
- > Tecchia, Antonio (2003) **Visión y proyección, una curiosa similitud**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 111-112.
- > Tecchia, Antonio (2002) **Morfología, diseño asistido y prefiguración digital en espacios interiores**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 42-43.
- > Tecchia, Antonio (2002) **Modelos 3D de artefactos de iluminación de línea**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.
- > Tecchia, Antonio (2002) **Modelos 3D de luminarias y simulación de su luz**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 105.
- > Tecchia, Antonio (2001) **Modelado tridimensional y rendering de objetos de diseño en interiores**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 68.
- > Tecchia, Antonio (2000) **Nuevas tecnologías informáticas y el diseño de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 73. ISSN 1668-1673.
- > Terriles, Alejandro (2004) **Estudio exploratorio sobre las audiencias de los medios de comunicación de alcance local en el partido de Morón**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 190-191. ISSN 1668-1673.
- > Tescione, Ricardo (2004) **Aprender investigando**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 191. ISSN 1668-1673.
- > Tescione, Ricardo (2003) **Dinámica de la oferta de marcas de productos autóctonos en mercados de consumo masivo**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires:

CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, diciembre, p. 43.

> Tescione, Ricardo (2003) **La experiencia profesional del docente, un elemento valioso para orientar al estudiante**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 113.

> Tescione, Ricardo (2002) **Integrar las comunicaciones al ciclo de producción de la moda**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 105-106.

> Tescione, Ricardo (2001) **Reflexiones acerca de las actitudes, la publicidad y la moda**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 68-69.

> Tescione, Ricardo (2000) **La publicidad del día como recurso articulado a la teoría**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 73-74.

> Tischkovsky Palant, Lucas (2003) **Desde el aula**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 113-114.

> Tobia, Sabrina y Buzzalino, Claudia (2004) **Luthien. Multimedia y desing**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 63. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Tomassino, Patricia y Fernández, Guillermo H. (2004) **Vision Dos. Consultora en comunicaciones y marketing para PyMÉS**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 76. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Tomassino, Patricia; Hentschel, Melanie; Romero Delfino, Cecilia y Villegas, Gabriela (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Torchia, Gastón (2004) **El docente como intermedio del saber**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias

Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 192. ISSN 1668-1673.

> Torchia, Gastón (2003) **La tecnología aplicada al proceso proyectual**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 114-115.

> Torchia, Gastón (2002) **Sitio web para alumnos de todas las áreas del diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 43.

> Torchia, Gastón (2002) **La revalorización del Diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 106-107.

> Torres Arroyo, José (2004) **I Jornadas de Diseño de Paisaje**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 192-194. ISSN 1668-1673.

> Torres Arroyo, José (2003) **El paisaje, objeto del diseño**. Cuaderno: Ensayos. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 13, junio.

> Torres Arroyo, José (2003) **El significado existencial del paisaje**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 115-119.

> Torres Arroyo, José (2002) **Fichado de especies ornamentales utilizadas en Argentina**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 44.

> Torres Arroyo, José (2002) **El paisaje, objeto de diseño**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 23.

> Torres Arroyo, José (2002) **El paisaje, objeto del diseño**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 107.

> Torres Arroyo, José (2000) **El diseño del paisaje en la formación del diseñador de interiores**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 74-75.

> Tovorovsky, Jorge (2004) **Antes de diseñar..**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 194-195. ISSN 1668-1673.

[V]

> Valdés de León, Gustavo (2004) **Acerca de la posibilidad de experimentación en Diseño**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 7, N° 63, mayo, p. 8.

> Valdés de León, Gustavo (2004) **Introducción a la crítica del "Lenguaje Visual"**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 195-205. ISSN 1668-1673.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **La miseria de la teoría**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 44.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **Bauhaus: crítica al saber sacralizado**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 15, noviembre, pp. 69-81. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **Crónica casi académica de una experiencia de aprendizaje**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 6, N° 51, marzo, p. 5.

> Valdés de León, Gustavo (2003) **Crónica casi académica de una experiencia de aprendizaje**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 119-121.

> Valdés de León, Gustavo (2002) **La miseria de la teoría**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 4, julio, p. 24.

> Valdés de León, Gustavo (2002) **Otra teoría es posible**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 112-113.

> Valdés de León, Gustavo (2001) **Miseria de la teoría**. En, Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 5, mayo, pp. 31-35.

> Valdés de León, Gustavo (2001) **Miseria de la teoría**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 69.

> Valdés de León, Gustavo (1997) **Enseñar a aprender o aprender a enseñar**. En, V Jornadas de Reflexión Académica: ¿Aprender o Enseñar? Parte I. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 8-11.

> Valdés, Sylvia (2004) **Funciones formales y discurso creativo**. En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 16, junio, pp. 77-84. Arbitrado. ISSN 1668-0227.

> Vallina, Carlos (1996) **Las transformaciones curriculares en el campo de la producción comunicacional. Lo audiovisual**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 3.

> Varau, Carlos (1993) **Antes de Diseñar**. En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 4.

> Vázquez Caputo, Jimena; Blancq Cazaux, Martín; Colimedaglia, Andrés; Echarte, María Soledad; Fernández, Guillermo y otros (2004) **Argentina. Proyecto marca país**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, pp. 44-47. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

> Vázquez, Jimena; Colimedaglia, Andrés; Ghio, Juan Manuel; Márquez, María Eugenia y Starico, Leonardo (2004) **El Gatto Café**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 57. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

- > Vega Olmos, Fernando (1996) **Las marcas y su personalidad**. En, Conferencias 11. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, mayo.
- > Ventura Sergio y López Cristina (2003) **Relevamiento de espacios para realizar eventos**. En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, pp. 30-31.
- > Vera, Cecilia (1996) **Un octavo arte. La cuarta dimensión**. En, Comunicaciones. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, p. 7.
- > Verrier, Florinda; Alé, Gastón y Sosa, Florencia (2004) **Rupturas y aperturas: La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto, pp. 43-48. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Vieytes, Rut (2000) **La dramatización pedagógica: el éxito del recurso depende de la calidad del diseño**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 76-78.
- > Vieytes, Rut (1998) **La construcción social de la realidad es anterior a la electrónica. Obstáculos para una pedagogía de la construcción social de la realidad en carreras de comunicación**. En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 8, octubre, pp. 6-8.
- > Vilariño, Roberto (2004) **¿La caída de la Publicidad y el auge de las Relaciones Públicas?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 205-206. ISSN 1668-1673.
- > Vilariño, Roberto (2002) **Nuevas competencias laborales en Relaciones Públicas. Los profesionales opinan**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 113-115.
- > Vilariño, Roberto (2001) **Cuando el medio legitima el mensaje**. En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 69-70.
- > Vilariño, Roberto (2000) **Profesores virtuales invitados al aula**. En, VIII Jornadas de Reflexión Académica: El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 75-76.
- > Villar, Violeta (2004) **La experimentación textil en el mercado de la moda**. En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 206-208. ISSN 1668-1673.
- > Villar, Violeta (2003) **Composición de versus "copiar y pegar"**. En, XI Jornadas de Reflexión Académica: En [desde] el Aula. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 121-122.
- > Villar, Violeta (2002) **Autoaprendizaje a través del correo electrónico**. En, X Jornadas de Reflexión Académica: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, pp. 115-116.
- > Villarejo, Marilina y Iriarte, María del Huerto (2004) **La batalla de las vanguardias: Surrealismo: Un perro andaluz y la lógica del absurdo**. En, Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 1, agosto. Arbitrado. ISSN 1668-5229.
- > Villegas, Gabriela; Hentschel, Melanie; Romero Delfino, Cecilia y Tomassino, Patricia (2004) **II Gatto Café. Proyecto de identidad visual**. En, Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 2, noviembre, p. 60. Arbitrado. ISSN 1668-5229.

[W - Y - Z]

> Walsh, Ana (2004) **Los diseñadores y sus diferentes roles ó los diseñadores y la capacitación.** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 208. ISSN 1668-1673.

> White, Germán (1993) **La creatividad también vende.** En, Conferencias 2. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, setiembre, pp. 1-2.

> Wickbold, Guillermo (1996) **Alianzas estratégicas. El caso Philadelphia de Kraft foods Argentina.** En, Conferencias 14. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, agosto.

> Wolf, Daniel (2004) **¿Diseñar diseñadores?** En, XII Jornadas de Reflexión Académica: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 209. ISSN 1668-1673.

> Young, Juan Pablo (2001) **La escritura: un compromiso con lo real.** En, IX Jornadas de Reflexión Académica: Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, febrero, p. 70.

> Zalzman, Enrique (2003) **Actualización de tecnologías de postproducción.** En, Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación. Cuaderno: Proyectos en el Aula. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, volumen 11, diciembre, p. 44.

> Zatoryi, Marta (1998) **Mi amigo Pinochito. Lo matemático de las cosas.** En, Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, año 2, N° 7, setiembre, pp. 3-4.

> Zena, Marcela (2003) **Periódicos digitales en español. Publicaciones periódicas digitales de América Latina y España.** En, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Relevamientos Temáticos]. Cuaderno. Buenos Aires: CED&C, Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, volumen 14, noviembre, pp. 7-66. Arbitrado. ISSN 1668-0219.

Conferencias

- > Conferencias (1993, Julio) **El diseño del Packaging. La Publicidad construye marcas.** Ollé, José Luis. **Sistema teleeducativo Argentino.** Carlos Avalos. Nº 1. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1993, Setiembre) **La creatividad también vende. Germán White. Hay que rescatar la estrategia.** Horacio Bidegain. **El mouse en el tablero.** Daniel Krichman. **Antes de diseñar.** Carlos Varau. Nº 2. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1994, Marzo) **Marcas, su marco legal.** Claudia Melina. Nº 3. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1994, Junio) **Ciclo: La publicidad en las bebidas. Caso: "El desafío de Pepsi".** Alejandra Lorandi. **Caso: "El desafío de Pepsi".** Roberto Ameal. **Caso: "El sabor del encuentro".** Adrián Fisher González. **Caso: "Coca Cola es así".** Jorge Garate. Nº 4. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1995, Agosto) **El marketing de la cerveza.** Nº 5. **Quilmes.** Adrián Fisher González. **Izenbeck.** Maximiliano Iturralde. **Brahma.** Jorge Martel. **Bieckert.** Carlos Ochagavía. **Brahma.** Fernando Quintana. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1995, Setiembre) **La imagen institucional y Relaciones Públicas. El consejo profesional.** Manuel Montaner Rodríguez. **Las Relaciones Públicas.** Gustavo Pedace. **La comunicación estratégica.** Daniel Scheinsohn. Nº 6. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1995, Octubre) **Diseño de Imagen Empresaria.** Frank Memelsdorff. Nº 7. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1995, Noviembre) **La Publicidad en el Mercosur.** Máximo Rainuzzo. Nº 8. Buenos Aires, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Marzo) **ABC del Brief. Primera Parte.** José Luis Ollé. Nº 9. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Marzo) **ABC del Brief. Segunda Parte.** José Luis Ollé. Nº 10. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Mayo) **Las marcas y su personalidad.** Fernando Vega Olmos. Nº 11. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Junio) **Historia del video-arte en Buenos Aires.** Andrea Molfetta. Nº 12. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Mayo) **La formación universitaria frente a la explosión del conocimiento.** Miguel Angel Escotet. Nº 13. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Agosto) **Alianzas Estratégicas. El caso Philadelphia de Kraftfoods Argentina.** Amancio Oneto. Nº 14. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1996, Octubre) **El color y su implicancia sociocultural en la indumentaria.** Patricia Doria. Nº 15. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1997, Mayo) **Un clásico: aceite cocinero.** Gabriel Dantur. Nº 17. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1997, Junio) **De la perspectiva renacentista a la imagen videográfica.** Mario Bomheker. Nº 18. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1997, Julio) **Guión multimedial.** Alfredo Caminos. Nº 19. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1997, Agosto) **Hecha la ley, hecha la trampa.** Mario Heler. Nº 20. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1997, Setiembre) **Dos preguntas para una ética del Periodismo.** Adriana Lazeretti. Nº 21. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Conferencias (1997, Noviembre) **Los medios y la nueva construcción de la realidad.** Adriana Amado Suárez. Nº 22. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- > Diseño y comunicación en la Aldea Global (1997, Septiembre) **Diseño y comunicación en la aldea global.** Erick McLuhan y Derrick De Kerckhove. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]

> Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]: Historias, discursos: Apuntes sobre una experiencia. Eduardo Russo. **Pioneros y fundadores:** Sebastián Duimich. **Fritz Lang, la aventura.** Virginia Guerstein. **Cine nacional e identidad: Los primeros pasos. La batalla de las vanguardias:** María del Huerto Iriarte y Marilina Villarejo. **Surrealismo: Un perro andaluz y la lógica del absurdo.** Anabella Sánchez. **Dadá, Surrealismo, Entreacto. Legados y continuidades:** Victoria Franzán, Virginia Guerstein y Tamara Izko. **Cine comercial: Los sesenta, los noventa.** Marina Litmajer. **El impacto de los años '60 en la producción audiovisual actual ¿Sabés nadar? Y el cine del no-entretenimiento heredado de la Nouvelle Vague. Rupturas y aperturas:** Gastón Alé, Florencia Sosa y Florinda Verrier. **La ruptura de la linealidad en el relato. Vanguardias, Videoarte, Net Art.** Producciones digitales y audiovisuales de estudiantes de la Facultad en Diseño y Comunicación. Catálogo 2003. (2004) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 1, agosto. Con Arbitraje. ISSN 1668-5229.

> Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de alumnos y egresados]: **Formación, Creación y Desarrollo Profesional. Proyectos de estudiantes: Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria - Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Publicidad - Licenciatura en Relaciones Públicas.** (2004) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2, noviembre. Con Arbitraje. ISSN 1668-5229.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Lorenzo Blanco. **Las medianas empresas como fuente de trabajo potencial para las Relaciones Públicas.** Silvia Bordoy. **Influencia de Internet en el ámbito de las Relaciones Públicas.** (2000) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 1, septiembre.

> Cuaderno: Material para el aprendizaje. Orlando Aprile. **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2, marzo.

> Cuaderno: Papers de Maestría. Cira Szklowin. **Comunicación en el Espacio Público. Sistema de**

Comunicación Publicitaria en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires. (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 3, julio.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. **Creación, Producción e Investigación.** Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 4, julio.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Débora Irina Belmes. **Del cuerpo máquina a las máquinas del cuerpo.** Sergio Guidalevich. **Televisión informativa y de ficción en la construcción del sentido común en la vida cotidiana.** Osvaldo Nupieri. **El grupo como recurso pedagógico.** Gustavo Valdés de León. **Miseria de la teoría.** (2001) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 5, mayo.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Fernando Rolando. **Arte Digital e interactividad.** (2001) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 6, mayo.

> Cuaderno: Relevamiento Documental. María Laura Spina. **Arte digital: Guía bibliográfica.** (2001) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 7, junio.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Adriana Amado Suárez. **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico.** Diana Berschadsky. **Terminología en diseño de interiores. Área: materiales, revestimientos, acabados y terminaciones.** Blanco, Lorenzo. **Las Relaciones Públicas y su proyección institucional.** Thais Calderón y María Alejandra Cristofani. **Investigación documental de marcas nacionales.** Jorge Falcone. **De Altamira a Toy Story. Evolución de la animación cinematográfica.** Claudia López Neglia. **El trabajo de la creación.** Graciela Pascualetto. **Entre la información y el sabor del aprendizaje. Las producciones de los alumnos en el cruce de la cultura letrada, mediática y cibernética.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 8, mayo.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula: **Espacios Académicos. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Recursos para el aprendizaje.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 9, agosto.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. **Plan de Desarrollo Académico. Proyecto Anual. Proyectos de Exploración y Creación. Programa de Asistentes en Investigación. Líneas Temáticas. Centro de Recursos. Capacitación**

Docente. (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 11, diciembre.

> Cuaderno: **Recopilación Documental. Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos. Series: Práctica profesional. Diseño urbano. Edificios. Estudios de mercado. Medios. Objetos. Profesionales del diseño y la comunicación. Publicidad.** Vol. 12. (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 12, abril.

> Cuaderno: Ensayos. José Guillermo Torres Arroyo. **El paisaje, objeto de diseño.** (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 13, junio.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Relevamientos Temáticos]: Noemí Galanternik. **Tipografía on line. Relevamiento de sitios web sobre tipografía.** Marcela Zena. Periódicos digitales en español. **Publicaciones periódicas digitales de América Latina y España.** (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 14, noviembre. Con Arbitraje. ISSN 1668-0227.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Adriana Amado Suárez. **Internet, o la lógica de la seducción.** María Elsa Bettendorff. **El tercero del juego. La imaginación creadora como nexa entre el pensar y el hacer.** Sergio Caletti. **Imaginación, positivismo y actividad proyectual. Breve disgresión acerca de los problemas del método y la creación.** Alicia Entel. **De la totalidad a la complejidad. Sobre la dicotomía ver-saber a la luz del pensamiento de Edgar Morin.** Susana Finquielievich. **De la tarta de manzanas a la estética bussines-pop. Nuevos lenguajes para la sociedad de la información.** Claudia López Neglia. **De las incertezas al tiempo subjetivo.** Edgardo A Russo. **La máquina de pensar. Notas para una genealogía de la relación entre teoría y práctica en Sergei Eisenstein.** Gustavo Valdés. **Bauhaus: crítica al saber sacralizado.** (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 15, noviembre. Con Arbitraje. ISSN 1668-0219.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Alicia Bancharo. **Los lugares posibles de la creatividad. Débora Irina Belmes. El desafío de pensar. Creación - recreación.** Rosa Judith

Chalkho. **Transdisciplina y percepción en las artes audiovisuales.** Héctor Ferrari. **Historietar.** Fabián Iriarte. **High concept en el escenario del Pitch: herramientas de seducción en el mercado de proyectos filmicos.** Graciela Pacualetto. **Creatividad en la educación universitaria. Hacia la concepción de nuevos posibles.** Sylvia Valdés. **Funciones formales y discurso creativo.** (2004) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 16, junio. Con Arbitraje. ISSN 1668-0227.

Documentos

> **Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen. Propuesta.** Oscar Echevarría. (1993). Documento 0. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación, Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **El Diseño que trajeron los inmigrantes** (1870-1914). José María Doldán. (1993) Documento 1. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **Seminario de metodología de investigación.** Susana Finquielievich. (1993) Documento 2. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **Los mapas. Un abordaje semiológico.** Lilita Oberti, Susana Strugo y Estela Pagani. (1993). Documento 3 Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **Los hábitos culturales de los universitarios jóvenes. Investigación exploratoria.** Mary Grunfeld y Orlando Aprile. (1993) Documento 4. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **Recursos Humanos en Publicidad. Tendencias en el mediano plazo** (1993-1998). Orlando Aprile. (1993) Documento 5. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **El diseño de la inmigración.** (1870-1914/Segunda Parte). Diseños de Mampostería en fachadas. José María Doldán. (1994) Documento 7. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **La enseñanza de la Publicidad en Argentina.** Orlando Aprile y Estela Pagani (1994) Documento 9. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

> **La Publicidad en los años 30. Las revistas.** Orlando Aprile y Eduardo Russo. (1994) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño, Arte y Comunicación. Centro de Estudios de la Comunicación y la Imagen.

Jornadas de Reflexión Académica

> Jornadas de Reflexión Académica (5ª: feb. 1997: Buenos Aires) **¿Aprender o Enseñar? Parte I** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (5ª: feb. 1997: Buenos Aires) **¿Chips o Libros? Parte II** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (5ª: Feb. 1997: Buenos Aires) **¿Alumnos o Carreras? Parte III** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (8ª: Feb. 2000: Buenos Aires) **El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (9ª: Feb. 2001: Buenos Aires) **Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (10ª: Feb. 2002: Buenos Aires) **Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (11ª: Feb. 2003: Buenos Aires) **En [desde] el Aula.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Reflexión Académica (12ª: Feb. 2004: Buenos Aires) **Procesos y productos. Experiencias pedagógicas en Diseño y Comunicación.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
ISSN 1668-1673

Jornadas y Seminarios Profesionales

> Seminario (1996) Francois Jost. **La comunicación audiovisual en el mundo contemporáneo.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual (1996) **Cotidianidad de la imagen. imágenes de lo cotidiano.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual (1996, Septiembre) **Comunicaciones presentadas en las Jornadas de Diseño y Discurso Audiovisual.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas Universitarias de Publicidad (1997) **Las comunicaciones integrales.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas (1997) **Imagen & Comunicación Empresaria.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas (1998) **Las Relaciones Públicas, herramienta estratégica de las empresas a fin de siglo.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> Semana de Diseño y Tecnología Digital en la Universidad de Palermo (2002) **Palermo Digital.** Fernando Rolando. **El desafío de la creación digital en la Argentina.** Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

Periódico Mensual D&C

> **Diseño y Comunicación. Extensión 1997.** (1997) Mayo-nov. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> **Diseño y Comunicación. Extensión 1998.** (1998) Vol. 1, (1-10), mar-dic. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> **Diseño y Comunicación.** (1999) Vol. 2, (11-20), mar-dic. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> **Diseño y Comunicación.** (2000) Vol. 3, (21-30), mar-dic. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> **Diseño y Comunicación.** (2001) Vol. 4, (31-40), mar-dic. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> **Diseño y Comunicación.** (2002) Vol. 5, (41-50), mar-dic. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

> **Diseño y Comunicación.** (2003) Vol. 6, (51-53), mar-dic. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

Publicaciones no periódicas

> XYZ. Revista de Comunicación. Osvaldo Baigorria. **Devenir-ficción del periodismo. Cómo se inventa una noticia.** Adrián Cangí. **Del ojo salvaje y de la sociedad intolerable. Subjetividad de un tiempo indigente.** Paola Cortes Rocca. **La dispersión del sentido. Figuraciones de la legalidad y el delito.** Silvia Delfino. **La trivialidad de lo sublime.** Christian Ferrer. **El cartero siniestro.** Horacio González. **Un documental político. Ejercicios del espectador sobre la historia ausente.** Malena Lasala. **Sócrates y Narciso. ¿Dos figuras de una lucha abandonada?** Josefina Regnasco. **La economía intangible y la cultura de lo efímero.** Eduardo Rinesi. **Sociedad del espectáculo y lógica del fantasma.** Fermín Rodríguez. **Paul Virilio: ética y devenir de la percepción.** Ariel Schettini. **Paul Virilio: Ética y devenir de la percepción.** (1997, Febrero) Vol. 1, (1). Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios de la Imagen y la Comunicación.

> Historietas DC. Comics de Diseño y Comunicación 2002. Trabajos de alumnos de Diseño de Historietas. Trabajo 1: **Castlevania.** Camilo Gaitto y Leandro Saucedo. Trabajo 2: **Extra Terrestrial Contact Team.** Adrián Flores y Lucas Pedrós. Trabajo 3: **Macho conoce la ciudad.** Agustín Calcagno y Ariel Herling. Trabajo 4: **Album familiar.** Lucas González y Ezequiel San Juan. Trabajo 5: **Sólo un trámite.** Verónica Glibbery, Luciana Marucay Federico Peterson. Trabajo 6: **Destructor: Apolo XX.** Ignacio Galdeano y Adolfo Steinenböhmer. Trabajo 7: Lucas González. Trabajo 8: Leandro Saucedo. Trabajo 9: Adolfo Steinenböhmer. Trabajo 10: Ignacio Galdeano. Trabajo 11: Verónica Glibbery. Trabajo 12: Agustín Calcagno. Trabajo 13: Federico Peterson. Trabajo 14: Luciana Maruca (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.

