

# typo

## Cuaderno 29

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 9  
Número 29  
Agosto  
2009

---

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**UP**  
Universidad  
de Palermo





**Cuadernos del Centro de Estudios en  
Diseño y Comunicación**

Universidad de Palermo.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050. C1175ABT.  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.  
www.palermo.edu  
centrodedocumentacion@palermo.edu

**Director**

Oscar Echevarría

**Editora**

Fabiola Knop

**Coordinación**

Diego Pérez Lozano

**Comité Editorial**

Débora Belmes. Universidad de Buenos Aires. Argentina.  
Raúl Castro. Universidad de Palermo. Argentina.  
Allan Castelnuovo. Market Research Society. Londres.  
Reino Unido.  
Michael Dinwiddie. New York University. EE.UU.  
Marcelo Ghio. Universidad de Palermo. Argentina.  
Andrea Noble. University of Durham. Reino Unido.  
Joanna Page. Cambridge University, CLAS. Reino Unido.  
Hugo Pardo. Universidad Autónoma de Barcelona. España.  
Ernesto Pesci Gaytán. Universidad Autónoma de  
Zacatecas. México.  
Daissy Piccinni. Universidad de San Pablo. Brasil.  
Fernando Rolando. Universidad de Palermo. Argentina.  
Rodolfo Sánchez. Universidad de Buenos Aires. Argentina.  
Viviana Suárez. Universidad de Buenos Aires. Argentina.  
Gustavo Valdés. Universidad de Palermo. Argentina.

**Comité de Arbitraje**

José María Doldan. Universidad de Palermo. Argentina.  
Roxana Garbarini. Centro Análisis Social. Italia.  
Sebastián Guerrini. Universidad de Kent, Canterbury.  
Reino Unido.  
Joel Olivares Ruiz. Escuela Gestalt de Diseño, México.

**Textos en inglés**

Marisa Cuervo

**Textos en portugués**

Mercedes Massafrá

**Diseño**

Andy Quetglas  
Francisca Simonetti  
Guadalupe Sala

1º Edición.

**Cantidad de ejemplares: 300**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.  
Agosto 2009.

**Impresión:** Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires, Argentina.  
ISSN 1668-0227

**Universidad de Palermo**

**Rector**

Ricardo Popovsky

**Facultad de Diseño y Comunicación**

*Decano*

Oscar Echevarría

**Escuela de Diseño**

*Secretario Académico*

Jorge Gaitto



El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina, con la resolución N° 2385/05 incorporó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas –en la categoría Ciencias Sociales y Humanidades– la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

# typo

## Cuaderno 29

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 9  
Número 29  
Agosto  
2009

---

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos], es una línea de publicación cuatrimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Los Cuadernos reúnen papers e informes de investigación sobre tendencias de la práctica profesional, problemáticas de los medios de comunicación, nuevas tecnologías y enfoques epistemológicos de los campos del Diseño y la Comunicación. Los ensayos son aprobados en el proceso de referato realizado por el Comité de Arbitraje de la publicación.

Los estudios publicados están centrados en líneas de investigación que orientan las acciones del Centro de Estudios: 1. Empresas, 2. Marcas, 3. Medios, 4. Nuevas Tecnologías, 5. Nuevos Profesionales, 6. Objetos, Espacios e Imágenes, 7. Recursos para el Aprendizaje y 8. Relevamiento Terminológico e Institucional.

Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.  
Agosto 2009.

El presente Cuaderno 29 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación incluye una selección de trabajos de estudiantes de la asignatura Taller II de la Cátedra del Profesor Diego Pérez Lozano, que se dicta en el segundo cuatrimestre del primer año de la Carrera Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

## **Typo**

---

### **Reflexión y visión sobre enseñanza tipográfica**

Diego Pérez Lozano.....pp. 9-12

### **Del sonido a la letra... y más allá**

Gustavo Valdés de León.....pp. 13-21

### **Trabajos de estudiantes**

Cátedra Pérez Lozano.....pp. 23-209

### **Índice de estudiantes**

Trabajos incluidos en la presente publicación.....pp. 211-212

Publicaciones del CEDyC.....pp. 213-219

Síntesis de las instrucciones para autores.....p. 219



## Reflexión y visión sobre enseñanza tipográfica

Diego Pérez Lozano (\*)

---

**Resumen:** El siguiente prólogo pretende expresar las causas y modos actuantes que llevan a la producción de trabajos finales correspondientes a la materia Taller 2 de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo. Desarrolla la idea del docente responsable del curso para arribar a un producto final de alta factura visual y riguroso criterio funcional, ya que se trata no de otra cosa sino de letras. Explicita el desarrollo académico aplicado en reflexiones y métodos de enseñanza de alto rendimiento para alumnos de primer año, y cuyos resultados hoy aquí se exponen.

**Palabras claves:** Educación - Diseño Gráfico - Tipografía. Alfabetos - Creación - Proyecto.

[Resúmenes en inglés y portugués y curriculum en la página 12]

---

### El comienzo de todo

El camino a recorrer, sea cual fuera el género, para conseguir todo logro está signado por diferentes tópicos, algunos de ellos fortuitos a nosotros mismos como el destino, pero más cerca de nuestras posibilidades fácticas, la constancia, la dedicación y la energía depositada en las acciones que a diario conforman nuestro *modus operandi* para con lo que generamos, le otorgarán muchas chances de éxito a lo que emprendamos, más allá de toda implicación externa.

Acotados al universo de la comunicación visual y la educación de la misma, no debemos olvidar algunos otros requisitos necesarios para el correcto desenvolvimiento de los educandos en su futuro contexto laboral, actitudes tales como la observación, el análisis de su contexto o el desarrollo de la percepción deben sumarse a contenidos de índole históricos, metodológicos, específicos de la comunicación humana, en donde con un mayor grado de especificidad, cada materia compromete al alumno en una parcialidad temática, que a lo largo de su vida académica debieran conformar el “todo” necesario para la inclusión del mismo en su medio.

Ese abanico de infinitas posibilidades y de múltiples matices, que ejemplifican también el futuro desarrollo profesional, encuentran un foco de atención especial en lo que podríamos definir como “el más grande invento colectivo de toda la historia de la humanidad”, entendiéndolo a el lenguaje y a la escritura como factores nodales en la forma de vinculación entre el ser humanos y la sociedad.

Escritos poéticos sobre el amor, registros narrando la evolución de los hechos, órdenes escritas para evitar que “el viento vuele las palabras”, *slogans* publicitarios presentando argumentos sólidos para la felicidad pero efímeros en su concreción, cientos, miles de textos importantes y lo mismo y más de curiosa procedencia y utilidad, títulos, marcas, carteles, gestos o expresiones que pueden ser decodificadas aún se alejen mucho del modelo gráfico formal que esperaríamos para cuando nos referimos a una letra, todo esto está ahí afuera, latente y expectante de ser observado, analizado y

disfrutado, porque ahí mismo aprenderemos, que una de las razones de la teoría es poder aplicarla en la práctica y es ahí, en nuestro entorno donde la “fría teoría” toma temperatura solo por el hecho de existir. Aprender a ver, descubrir lo particular en lo general, ver donde otros miran, vincular con los saberes previos, más allá de una compleja teoría de la educación que base sus principios en el andamiaje, volver tangible nuestro saber al comprender el funcionamiento de lo que se aprende volcado a la realidad.

El trabajo de aprender implica ese entender lo teórico con su aplicación en el mundo de la práctica. Entonces, ver nuestro contexto, descubrirlo y entender las razones que llevan a que esas innumerables piezas gráficas existan se vuelve absolutamente necesario para comprender mejor las razones de la teoría.

Con esa premisa de reconocimiento apoyaremos nuestro proyecto, destinado a la creación de un sistema de signos, generado a partir de una idea rectora y trabajado detalladamente para volverlo una pieza de alta factura gráfica, la cual demuestre a simple vista el dominio de contenidos teóricos necesarios para que esas representaciones adquieran la categoría de los que llamamos Alfabeto.

### **El proceso metodológico como aproximación a la solución**

Toda obra gráfica, a partir de su carácter observable, es pausable de ser admirada tanto como así también criticable. En ocasiones los juicios estéticos priman erróneamente y el análisis de toda pieza merece ser realizado por quienes dominan la especificidad del tema.

Una mala tipografía no necesariamente implica el fracaso de un proyecto. Entonces deberíamos preguntarnos previamente qué parámetros de evaluación estamos seleccionando para exponer dicho juicio.

El perfil innovador y creativo, fresco por excelencia de un estudiante, puede otorgar diferentes puntos de solución respecto a lo elaborado por un profesional destacado en la materia.

Es por la importancia de nuestro contexto como desarrollador de soluciones que debemos aprender a puntualizar nuestra visión, como un gran valor agregado de nuestra profesión a la maravillosa estructura humana, focalizando la percepción en busca de situaciones que puedan presentarse como tangentes a soluciones, para de ahí en más desarrollar metodológicamente un programa de trabajo. Para la creación de un sistema de signos tan complejo y polifuncional como lo es un alfabeto, es necesario en primera instancia, preguntarse entre otras cosas, ¿para qué? ¿Cuál espera ser su función? ¿Qué pretendemos lograr con nuestro proyecto? Adosando luego preguntas más vinculadas con lo personal, ¿cómo, qué estoy dispuesto a entregar? ¿Qué grado de compromiso puedo adoptar? ¿Cuáles son las herramientas de mejor dominio? ¿Cuáles las más adecuadas a mi propio proyecto?

Lo urbano brinda posibilidades casi infinitas, expresiones caligráficas de vanguardia como el *grafitti*, o los *tags* hasta históricas o personales, impresos de todo estilo y función, carteles, marquesinas, decenas de sistemas de reproducción de textos nos invitan a leer palabras, números, y entonces, por que no, a disfrutar de la visión ampliada de esos simples signos, admirando sus proporciones, relaciones de trazos, estructuras, diferencias y similitudes para entenderlos, y comenzar a elaborar las respuestas a esas primeras preguntas que todo diseñador debe realizarse cuando inicia un proceso de trabajo.

La recuperación de esta información se vuelca en los *concept board*, paneles con detalles gráficos variados y en donde se ponen de manifiesto las principales características formales detalladamente analizadas y ejemplificadas. En el análisis de los proyectos se busca la extracción de grafismos que

marquen la unidad y variedad al que todo alfabeto obedece, principal sustento desde lo visual para lo conocido bajo el término de “sistema”.

Unidad formal que lidera la construcción de al menos 80 dibujos, en donde no debe sobresalir uno por sobre el otro, volviendo la mancha lo más homogénea posible y variedad a partir de la obvia concepción de que los signos difieren fuertemente entre ellos en su morfología.

Debemos sumarle a esto un ingrediente no menos destacado, sobretudo si nos detenemos a pensar que nuestra creación deberá ser funcional, y eso implica la posibilidad cierta que se logre una decodificación de esas formas como signos alfabéticos, sin traicionar el espíritu original de la propuesta conceptual que rige la creación del mismo.

La currícula de la asignatura Taller 2 correspondiente al 2º cuatrimestre del primer año en la carrera de DG, está confeccionada con contenidos que se refieren a historia, evolución y desarrollo de la escritura y la tipografía como forma para comprender el hoy desde una visión retrospectiva, situándose en los diferentes contextos destacados y posibilidades técnicas de la época.

Estudios generales de la forma y su relación con el signo, teoría de sistemas gráficos y ejercicios relativos a la noción de estructura. Mancha tipográfica. Aire entre signos. Clasificación tipográfica por estilos. Variables visuales. Trazos y dibujos de signos con diferentes herramientas aplicadas en puestas en página forman parte de la producción permanente de los estudiantes de este curso, delineado por acciones metodológicas de taller en donde el trabajo y la reflexión son protagonistas de este logrado proyecto pedagógico, quien es el que hoy expone su resultado en la presente publicación.

### **Proceso y no resultado**

Para la creación de proyectos de carácter complejo, como los que aquí se reproducen, es necesario adoptar un modelo educativo de amplio horizonte, tangente con el placer, y asociado al compromiso y deseo de éxito.

Es indicado la aplicación de un modelo de investigación y desarrollo, proceso generado como una secuencia racional de fases, tanto teóricas como prácticas en la cual el abordaje acerca de la solución a un problema existente, la búsqueda de algo novedoso o diferente o el desarrollo de algún camino ya trazado con antelación por otros, contemple la producción de piezas sustentables, incorporados al inicio de todo proyecto en donde ideas, teorías y datos son transformados en signos en la fase de evolución ya netamente gráfico.

El proceso concreta así su resultado, iniciado por la planificación y apoyado en el conocimiento científico básico, transformando la investigación en conocimiento práctico, lo que a partir de su desarrollo mutará en alguna de las posibles ofertas para ser utilizadas por un usuario.

Este modelo innovador apoya sus creencias y habilidades en algunos parámetros como la toma de conciencia, el interés, la evaluación, el ensayo y la adopción de ideas que vinculadas a diferentes saberes adquiridos previamente posibilitan la producción de piezas, en este caso de alfabetos, con alto carácter sistémico, aceptables niveles de legibilidad y agradable factura visual.

Sería pertinente aquí recuperar la cita de Ciceron respecto a la creación: “yo critico la creación, no el defecto”, anticipándonos así, a posibles expresiones sobre el presente trabajo.

Estos resultados de carácter innovador son la suma de una dedicada selección de contenidos, habilidades en el proceso, herramientas y estilo utilizado tanto por el educador como por el educando.

El docente se presenta aquí como un facilitador de la creatividad y el desarrollo de lo producido por el curso, considerando como elementos fundamentales para facilitar este proceso la motivación, los conocimientos previos y la constancia.

Frente a la actitud de construir y no de destruir, la exagerada victoria del pensamiento crítico diluye la posibilidad de éxito, volviendo pernicioso la tendencia de observar los aspectos negativos por sobre los positivos, y anulándose así posibles caminos de solución.

---

**Summary:** The following prologue tries to express the objectives and methodology involved in the production of final works corresponding to the subject Workshop II of the career Graphic Design of the Palermo University. The professor in charge of the course develops the idea to arrive to a final work with not only high visual finishing but rigorous functional criterion as well. The author explains the academic development applied in reflections and methods of education of high performance for students of first year, and whose results today are exposed here.

**Keywords:** Education - Graphic Design - Typography - Alphabets - Creation - Project.

**Resumo:** O seguinte prólogo pretende expressar as causas e modos actuaentes que levam à produção de trabalhos finais correspondentes à matéria Ateliê 2 da carreira de Desenho Gráfico na Universidad de Palermo. Desenvolve a idéia do professor responsável da aula para aportar a um produto final de alta fatura visual e rigoroso critério funcional, já que se trata não de outra coisa senão de letras. Destaca o desenvolvimento acadêmico aplicado em reflexões e métodos de ensino de alto rendimento para alunos de primeiro ano, e cujos resultados hoje aqui se expõem.

**Palavras chave:** Educação - Desenho Gráfico - Tipografia - Alfabetos - Criação - Projeto.

---

(\*) Diseñador Gráfico UBA. Desempeñó labores en agencias y estudios de diseño, dedicándose hasta la actualidad de manera independiente por ya más de 20 años. En el universo de la docencia, esmeradamente comenzó de asistente, siendo hoy adjunto de una materia sobre tipografía en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, así como en la Escuela de Creativos Publicitarios. Mantiene su actividad académica de manera ininterrumpida en la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo desde 1992. Es egresado de la Escuela Nacional de Vidrio disfrutando de este material de manera artística, realizando exposiciones en diferentes espacios culturales.

---

**Resumen:** El tránsito de la palabra hablada, ésa que “se lleva el viento” a la palabra escrita, la que desafía al tiempo, marcó un radical salto cualitativo de la especie humana, que con la escritura inauguró el incierto devenir de la Historia y el inicio de las primeras civilizaciones. Varios milenios después, el invento de Gutenberg, la tipografía o lógica de la digitalización que posibilitó la palabra impresa, abrió el camino a la Modernidad y a la democratización de la cultura. En los alfabetos que aquí se publican, en los cuales lo pulsional y la tecnológico se alimentan gozosamente, el espíritu de Gutenberg insiste en persistir. A pesar de todo.

**Palabras claves:** Letra - Tipografía - Experimentación - Alfabeto - Escritura.

[Resúmenes en inglés y portugués y curriculum en la página 21]

---

Letras largas, severas/verticales,/ hechas/de línea/pura,/erguidas/  
como el mástil/del navío/en medio/de la página/llena/de confusión y turbulencia...  
de Oda a la Tipografía, Pablo Neruda

## En el principio fue el verbo

En algún momento, perdido para siempre en la insondable noche de los tiempos, un pequeño grupo de primates de la especie *homo* decidió que determinados sonidos modulados, acompañados -suponemos: desafortunadamente no han sobrevivido testigos oculares de aquel acontecimiento- por una generosa gesticulación, servirían de ahora en más para designar determinados objetos. Sin saberlo, aquel grupo pionero había inventado el signo verbal, esa sofisticada operación mental mediante la cual objetos y fenómenos de la realidad son sustituidos por sonidos convencionalizados, a los fines prácticos de la comunicación. Sin saberlo, habían inventado el Lenguaje y aquello que, ahora, denominamos “mundo simbólico”, esa diferencia radical que separa el mundo de la “Naturaleza” del mundo de la Cultura y que posibilitó la sociabilidad humana y con ella la pervivencia de una especie biológicamente desvalida en un medio físico hostil: sin saberlo, insistimos en esto, inventaron el Hombre -sí, con mayúscula-, ese problemático ser atravesado, construido, por palabras, y con él, la Historia empezó a advenir y el tiempo a trascurrir.

La laboriosa adquisición del Lenguaje o, con otras palabras, de la capacidad de simbolización, como todo proceso cognitivo fue produciendo, a lo largo de milenios, cambios moleculares y biológicos en la estructura cerebral que se fueron incorporando al programa genético de la especie hasta hacer del Lenguaje una facultad innata: por primera vez un producto cultural, el sistema de signos, produjo

cambios irreversibles en el soporte físico: el software modificó el hardware, lo cultural devino genético. (Este es, a nuestro juicio, el límite de la teoría evolucionista de Charles Darwin, –en otros sentidos, tan estimulante– confinada exclusivamente al mundo de las selecciones “naturales”: la especie humana no es ya un producto de la “Naturaleza”, es un producto artificial. (Al respecto ver Eric Richard Kandel, 2007)

En virtud de esa capacidad innata los hombres en sociedad construyeron el mundo de la cultura, en cuyo interior nacemos y vivimos. En función de la creciente complejidad de las sociedades, éstas fueron elaborando lenguas también más complejas, al tiempo que posibilitaban a sus integrantes el acceso al Habla individual, efecto y condición necesaria de su socialización y de su propia condición humana. La capacidad de pensar no es sino una consecuencia de la facultad del Lenguaje, puesto que es imposible pensar sin palabras: la aventura del pensamiento sólo está limitada por la riqueza léxica, o competencia lingüística, del pensante: antes que un “ser racional”, como todavía se insiste en afirmar, el hombre es un ser hablante. El sujeto mismo es un producto del Lenguaje, su “conciencia” es un campo discursivo y su inconsciente, como bien ha explicado Jacques Lacan “está estructurado como un lenguaje”. Quizá aquí venga al caso la metáfora de Martin Heidegger –tan discutible en otros aspectos– “El lenguaje es la casa del hombre”. Pero algo faltaba.

En efecto, el Lenguaje (estamos escribiendo acerca del lenguaje verbal, el Lenguaje por excelencia) adolece de una falencia estructural, de una condición paradójica, intrínseca a su ser: las palabras conforme son pronunciadas desaparecen devoradas por el tiempo, (ver la representación metafórica de esta condición en Cronos devorando a sus hijos, de Goya) sin dejar huella física, perceptible, alguna: instalada en un presente continuo las palabras –como bien lo saben muchas señoritas desengañadas– devienen pasado y como tal irrecuperables en el mismo acto de su pronunciación y el tiempo –o el viento– las arrastra al olvido.

Para sortear esta dificultad y tratar de “congelar” la fugacidad consubstancial del discurso, muy tempranamente (en el Paliolítico Superior, 35.000 años A.N.E.) los hombres en sociedad intentaron representar, utilizando signos visualmente perceptibles producidos con las más variadas técnicas y soportes, los objetos y fenómenos –naturales, artificiales y “lingüísticos”, esto es, los conceptos– que configuraban su entorno material y simbólico. La fugacidad del tiempo es sustituida por la perduración del trazo en una superficie perdurable: de las pinturas rupestres al soporte virtual de las imágenes digitalizadas la representación visual del mundo exterior y de la tramitación de ésta en el mundo “interior” constituye la historia de las artes y las técnicas visuales: enunciados lingüísticos que han superado lo efímero de su condición original para objetivarse y durar. Pero todavía hacía falta algo más.

### **La primera revolución cultural: del sonido a la letra**

Conforme las sociedades humanas se tornan más complejas se hace inevitable la formalización de un “estado” –así sea éste un “estado-ciudad”–, que imponga un sistema de creencias mágico-religiosas común, que elabore una legislación, disponga de una burocracia que organice la recaudación y distribución de los excedentes y de un aparato coercitivo que asegure el ejercicio efectivo del Poder. Para que esto sea posible se necesita contar con algún dispositivo técnico que permita el registro, la permanencia del discurso en el tiempo: un artificio que, refutando a *El Principito* de Saint-Exupéry, haga visible –y durable– la esencial invisibilidad del discurso hablado, que transforme en materia tangible y duradera el flujo inmaterial de la palabra dicha y escuchada –y muchas veces, interesadamente, “olvidada”.

La solución mas inmediata no fue más allá de la representación mimética de los objetos mediante procedimientos intuitivos de síntesis formal. Con el paso del tiempo aquellos elementales pictogramas se fueron estilizando cada vez más, en función de las exigencias prácticas y de los diferentes soportes, herramientas y técnicas utilizadas por los escribas –que ya constituían entonces, como ahora, una casta privilegiada al servicio del Poder.

Pero este sistema, aunque cada vez era menos fiel a la “literalidad” del objeto o fenómeno representado y se tornaba más abstracto –y a pesar de que algunos signos empezaran a adquirir valor fonético, silábico, propio– arrastraba consigo una contradicción congénita que terminaría haciéndolo impracticable: conforme las sociedades se fueron haciendo mas complejas la cantidad de objetos y conceptos a representar fue creciendo proporcionalmente y, en consecuencia, la cantidad de signos necesarios para representarlos.

Aún después de la simplificación que introdujeron los asirios en el sistema de escritura cuneiforme éste contaba todavía con 560 signos diferentes, (Meggs, Philip B. 2000); en tanto, contemporáneamente, en el Egipto de los faraones coexistían tres sistemas de escritura –el jeroglífico, el hierático y el demótico– sin relación alguna entre sí. La combinación de pictogramas, ideogramas –sumatoria o fusión de pictogramas para representar conceptos abstractos– y fonogramas silábicos, que todavía se mantiene en la escritura tradicional china (Abollo, Silvis y Ping Hui Ho, 2007), hacían de las primeras formas de escritura sistemas sumamente complejos que conspiraban contra su practicidad. Quizá esta complejidad, sumada a que sólo una selecta minoría –vinculada a los monarcas que legitimaban su Poder en diversas “divinidades”– podía descifrar lo escrito, otorgó a la escritura un carácter mágico y reverencial, como se evidencia explícitamente en los textos religiosos judeo-cristianos más conocidos como las Sagradas Escrituras.

El salto cualitativo fue producto de la inventiva de un pueblo semita, los fenicios, afincado en las costas orientales del Mediterráneo y el “mecanismo” utilizado fue por demás sencillo y sumamente práctico: consistió en atribuir a determinados signos pictogramáticos pre-existentes –que representaban por analogía objetos de uso cotidiano: buey, patio-casa, esquina, puerta etc– un “significado” o, mejor, el valor fónico que correspondía al primer sonido del nombre del objeto representado: lo analógico, origen de las primeras escrituras, era sustituido radicalmente –y para siempre, al menos en los sistemas alfabéticos– por lo arbitrario y convencional (en concordancia, podemos afirmar ahora, con la teoría del signo lingüístico saussuriano en la cual, como es sabido, la relación entre significantes y significados es arbitraria). De esta manera el signo *Aleph*, que significaba “buey” en aquella lengua, pasó a representar –insistimos, arbitrariamente– el sonido “a”; el signo *Bet*, que significaba “patio-casa”, a representar el sonido “be” y así hasta completar los 22 sonidos de la lengua. Como en este sistema únicamente se escribían las consonantes, el mencionado signo *Aleph*, que siempre aparece en primer lugar, a la derecha según el orden de escritura usual en las culturas del Mediterráneo oriental y de la Media Luna Fértil, equivalía a un “golpe de glotis” (quizá semejante a nuestro “ejem”) que indicaba el inicio de la lectura del texto que se realizaba normalmente en voz alta. Al no representar en términos visuales los sonidos de las vocales –que se “leían” según el contexto de la frase– el alifato fenicio no puede ser considerado plenamente alfabético.

Los pueblos de lengua griega que habitaban la península helénica, las islas del mar Egeo y las costas del Asia Menor –la actual Turquía– adoptaron el sistema fenicio de escritura adaptándolo a los sonidos de su lengua: de este modo, *aleph* se muta en *alpha*, ya con valor de “a”, *bet* en “beta” y así de seguido, incorporando el resto de las vocales y dando a las letras una mayor calidad formal en función de los ideales estéticos de la mente griega, diseñando, en suma, el primer alfabeto “occidental”

propriadamente dicho sin el cual Homero, Heráclito, Parménides, Aristóteles, Platón, Sófocles, Esquilo, Eurípides, Pitágoras, Euclides, Píndaro, Safo, esto es, la filosofía, el teatro, la ciencia y la poesía griegas –base de nuestra cultura– no hubieran podido ser escritas –ni siquiera la obra de Sócrates, quien aunque nunca escribió una línea, sobrevivió del olvido gracias a los textos de Platón–: sin el artificio tecnológico del alfabeto no existiría la cultura occidental, al menos no en la forma en que ahora la conocemos, disfrutamos y padecemos.

El Imperio Romano –primer imperio occidental puesto que el helenístico de Alejandro se instaló hacia el Oriente– se apropió, a su vez, del alfabeto griego adaptándolo a las características de su lengua, el latín, dándole forma definitiva –que aún perdura– a las mayúsculas hacia el año 110, como puede apreciarse en las inscripciones celebratorias de la Columna Trajana –que incluye, además, escenas explícitas de las habituales masacres que perpetraban las tropas del Imperio sobre los habitantes de los territorios conquistados, práctica todavía vigente. Bastante más tarde, alrededor del año 900, Carlomagno rey de origen franco coronado emperador del pomposamente denominado Sacro Imperio Romano Germánico, hizo lo propio con las letras minúsculas y los números, estos últimos fruto del ingenio de los matemáticos árabes. Al iniciarse el segundo milenio el llamado Alfabeto Romano –que de “romano” no tenía nada– había adquirido las formas básicas con que hoy lo conocemos y usamos; su persistencia en el tiempo, sin cambios estructurales significativos habla a las claras de la excelencia del artefacto cultural fenicio: las diferentes lenguas de la Europa occidental, tanto las romances como las de origen germánico o anglo-sajón utilizan, con muy pequeñas variantes, los mismos signos alfabéticos para representar visualmente los sonidos de sus diferentes idiomas.

Ahora bien, ¿puede considerarse “romano” a un alfabeto cuyas letras mayúsculas fueron tomadas del alfabeto griego que, a su vez, las había tomado del alifato fenicio? ¿puede considerarse “romano” a un alfabeto cuyas letras minúsculas fueron diseñadas por los letrados medievales de los reinos germánicos que sucedieron al Imperio y una de sus variantes terminó siendo oficializada con el nombre de “carolingia” por un monarca de origen bárbaro? Y por último ¿puede ser llamado “romano” un alfabeto cuyos números fueron producto de la sofisticada cultura árabe –luego demonizada por Occidente desde las Cruzadas hasta la guerra contra Irak?

### **Revolución dentro de la revolución: la letra impresa**

El discurrir del discurso que se extingue en el instante en que ocurre –parafraseando a Heráclito: “nadie puede pronunciar dos veces el mismo discurso”– ahora puede perdurar en el escrito: las “conquistas” culturales de una sociedad ahora pueden ser transferidas “literalmente” a las generaciones futuras sin las deformaciones, agregados y omisiones que aquejaban a la primitiva “transmisión” oral. Pero todavía hacía falta algo más.

En efecto, cada texto era único (como lo era la “obra de arte” hasta la época de la reproducción en serie) y si bien podía ser reproducido por otro cada copia exigía una cantidad de horas de trabajo similar a la que había exigido la escritura del “original”. De hecho, a lo largo de la equívocamente llamada Edad “Media” –¿en medio de qué?– cientos de miles de anónimos monjes copistas –muchos de ellos analfabetos– en la tersa calma del *scriptorium* de los monasterios –y aquí el tiempo empieza a adquirir “sentido”, como luego se verá– copiaron y re-escribieron una y otra vez, casi siempre en latín –la *lingua franca* de la época– los textos religiosos de la tradición judeo-cristiana, pero también los textos “profanos” –filosóficos, científicos y literarios– del período clásico, así como las primeras obras escritas en las nacientes lenguas romances (las de autores anónimos *El Cantar del Mío Cid*, y

*La Chanson du Roland*, y *La Divina Comedia* de Dante Alighieri, entre otros). Pero el costo era tan elevado que convertía al “libro” manuscrito, por otra parte generosamente plagado de miniaturas iluminadas, esto es, coloreadas, en un objeto de lujo al alcance de un minúsculo sector de la sociedad medieval: altos dignatarios de la Iglesia, monarcas o nobles y algunas universidades. El “público” letrado y lector era todavía muy reducido, pero podía crecer significativamente si tuviera acceso a los libros ¿había llegado ya la hora de Gutenberg?

Como es sabido Johannes Gensfleisch (literalmente “carne de ganso”) luego conocido como Gutenberg (“El de la Buena Montaña”) no inventó la imprenta: la prensa, artificio construido con un tornillo accionado manualmente que ejercía determinada presión contra una superficie plana y dura, (la platina), había sido utilizada ya desde la Antigüedad Clásica para prensar aceitunas o uvas, éstas últimas para producir vino en sustitución del primitivo y poco higiénico procedimiento de aplastarlas con los pies –como se hacía en el antiguo Egipto– ¿sería este el famoso vino “patero”?

Por lo demás en la Europa medieval las técnicas de “impresión”, esto es, la manera de poder transferir mediante un vehículo adecuado (tinta grasa) un motivo “gráfico” a un soporte físico (pergamino, luego papel) ya se practicaban utilizando planchas de madera dura, previamente talladas –lo que se conoce como xilografía–: con este sistema se editó la Biblia *Pauperum* o Biblia de los Pobres, en fecha tan tardía como 1470. En estos primeros impresos predominaban las figuras icónicas y decorativas que eran más fáciles de tallar que las le tras y las palabras y la cantidad de ejemplares estaba muy limitado por el desgaste que sufría la matriz tras sucesivas impresiones.

El genio de Gutenberg consistió en encarar el problema de la impresión de textos de una manera radicalmente nueva: el trazo continuo de la palabra manuscrita fue reducido a sus elementos mínimos, las “letras” que la constituyen, el continuum de la línea manuscrita fue concebido como la sumatoria visual de términos discontinuos, discretos (digitales, diríamos ahora), percibidos como unidades autónomas y re-utilizables cuyo ordenamiento lineal y mecánico iría conformando palabras, oraciones, párrafos, columnas, páginas y en fin, libros.

Esta concepción –racional, mecánica, optimista y pragmática– marca el inicio de la Modernidad y es la misma que inspira la invención del reloj mecánico. En efecto, también aquí la continuidad del transcurso del tiempo, tal como la representaba el flujo continuo de la arena en la clepsidra –o del agua en los relojes chinos– o el desplazamiento continuo de la sombra en los relojes de sol, es sustituido radicalmente por la sucesión discontinua de unidades discretas e idénticas (los “segundos”) que siguiendo la lógica sexagesimal de las culturas orientales van conformando unidades mayores, minutos y horas, porciones finitas de tiempo en las cuales ha sido “dividido”, arbitrariamente, su indefinible e indefinida duración, que nunca cesa de fluir –y que se percibía, en los relojes mecánicos, como un isócrono y monótono “tic-tac”, ese menudo picapedrero, que describe Julio Cortázar en su *Preámbulo a las instrucciones para dar cuerda al reloj* (Julio Cortázar, 1962/2004) (El metrónomo, que establece la duración relativa de los *tempi* –y de las notas– y el diapason, que fija la altura de cada nota de la escala, sea ésta diatónica o cromática, son otras aplicaciones prácticas del principio de cuantificación en la música, la más racional –y matemática– de las artes.) El reloj anticipa la Revolución Industrial, –es más, será uno de sus herramientas fundamentales, más que la máquina de vapor o el motor a explosión– en tanto hizo posible la sincronización de las acciones productivas y el disciplinamiento de los cuerpos, impuso la racionalización del tiempo y contribuyó a la construcción social del moderno sujeto del capitalismo para quien, como todos saben, *the time is money* –y como tal, debe ser cuantificado: la “hora” de trabajo sigue siendo la unidad de medida del salario, Karl Marx definió el valor de cambio de las mercancías como “el valor del tiempo socialmente necesario para su producción” y las primeras

luchas obreras, desde los Mártires de Chicago fue por una jornada laboral de ocho horas. El taylorismo (por Frederick Taylor) con la estricta “racionalización” del tiempo que un obrero debía emplear para realizar determinada operación y luego el fordismo y la cadena de montaje llevaron al extremo la medición del tiempo y el uso del cronómetro: el reloj aparece, pues, como expresión objetivada de la racionalidad cuantitativa del capital (Para un desarrollo in extenso de esta cuestión consultar Landen, David, 2007). Este proceso de cuantificación racional culminó con la instauración del Sistema Métrico Decimal, la estandarización “universal” de las medidas de longitud, peso y volumen, cuando la entonces pujante burguesía se hace del poder político, tras la Revolución Francesa de 1789.

Es probable que la idea de digitalizar el trazo manuscrito no haya sido original de Gutenberg, –y más probable aún que ni siquiera la haya pensado en estos términos–: en 1444 Procopius Waldfoghel, en Avignon, había diseñado y tallado alfabetos de acero y contemporáneamente Laurenz Janszoon Coster, en Haarlem, Países Bajos, había hecho lo propio con tipos de madera, según Luisa Martínez Leal (1990), pero ambos intentos habían fracasado. También es casi seguro que el orfebre –o platero, según la fuente– de Maguncia no tuvo cabal conciencia del carácter revolucionario de su invención –así como Cristóforo Colombo nunca supo que había descubierto el Nuevo Continente.

De lo que no quedan dudas es de la maestría con que Gutenberg resolvió los problemas técnicos de la impresión en serie: el tallado de cada tipo en el extremo de punzones de acero, las matrices de metal blando, seguramente cobre, de la misma altura pero de diferente ancho según cada tipo y en cuyo fondo se grababa, mediante el punzón, la forma en negativo de cada letra, la aleación –casi seguro, antimonio, plomo y estaño– con las cuales se fundía cada letra, aleación que debía tener, una vez enfriada, la necesaria dureza para permitir ser utilizada en sucesivas impresiones pero que no comprometiera la suavidad orgánica del papel utilizado como soporte, la determinación exacta del ancho del prisma del tipo para que al ser yuxtapuestos en la rama las palabras mantuvieran unidad visual a pesar de sus diferencias de ancho y considerando que la separación entre las letras es sumamente variable según la forma que cada una ofrece a la antecedente y a la precedente y tomando en cuenta que en la composición tipográfica la interletra puede ser aumentada pero no reducida, cuestiones todas resueltas con tal nivel de excelencia técnica que su invento no sufrió modificaciones importantes por más de 400 años. La elección del alfabeto Textura, de claro, o mejor dicho, de oscuro estilo gótico, estrecho y de rasgos predominantemente rectilíneos contribuyó a facilitar la racionalización del proceso de fabricación del primer alfabeto metálico: la Galaxia Gutenberg, según la feliz metáfora de Marshall MacLuhan, iniciaba su espléndida trayectoria –sin que el propio Gutenberg tuviera demasiada conciencia de ello.

No está demás insistir en que al encarar este proyecto –en el cual invirtió por más de 20 años su talento de orfebre– Gutenberg no estuvo animado por ideal altruista o humanista alguno sino más bien por concretas motivaciones pecuniarias. Su “estudio de mercado” era acertado: dado el altísimo precio de los escasos libros manuscritos el costo muchísimo más bajo del libro impreso le aseguraba a su fabricante enormes beneficios económicos, en especial si el libro impreso “parecía” escrito a mano y podía ser vendido como tal. Lamentablemente, falto de capital, Gutenberg debió obtenerlo a préstamo del comerciante Johann Fust quien, junto con su yerno Peter Schoeffer, de profesión calígrafo, terminaron, juicio civil mediante, por apropiarse de su naciente “empresa” y con ella de su tecnología: el primer libro impreso, la mercedamente famosa Biblia de 42 líneas, fue terminada en 1456 por Fust y Schoeffer; aunque esta obra fue impresa por Gutenberg no hay en ella ninguna mención a su autor ni a su invento, –en rigor Gutenberg no imprimió libro alguno y como Colón, murió en la pobreza, víctima de la misma lógica del capitalismo a cuya formación contribuyó. Como

ironía de la historia en el monumento conmemorativo elevado en Frankfurt Gutenberg comparte, con evidente disgusto, el mismo pedestal que sus victimarios. El primer libro impreso y datado por Fust & Schoeffer fue el Salterio, el 14 de agosto de 1457, en 1462 al editar una nueva Biblia, llamada de Maguncia, sus impresores acuñan la primera marca tipográfica o “pie de imprenta”, de neto corte medieval. En rigor de verdad, la “imprenta”, es decir, los tipos móviles, fue el último invento de la Edad Media y el primero de la Modernidad.

La nueva tecnología fue acogida con entusiasmo en las ciudades italianas del Quattrocento, en los inicios del Renacimiento, y los primeros impresores sustituyeron los caracteres góticos ajenos al espíritu mediterráneo por nuevos tipos diseñados a partir de los caracteres monumentales del período clásico, las mayúsculas, y de los manuscritos de estilo carolingio, las minúsculas. Nicolaus Jenson, que imprimió textos de Aretino, Cicerón y Séneca y, sobre todo Aldo Manuzio, vinculado a través de Pico de la Mirándola con el naciente Humanismo renacentista –este último es considerado el primer “editor”, en el sentido actual del término– que se dedica a la impresión de textos clásicos; Manuzio, además, edita libros de pequeño formato (lo que hoy llamamos libro de bolsillo) con textos en latín de Aristóteles, Virgilio, Horacio, Ovidio, Sófocles, Homero, pero también y en italiano, las Rimas de Petrarca. Los caracteres “aldinos” de Manuzio –cuya marca de imprenta, el áncora y el delfín, es una de las más hermosas metáforas visuales– fueron el primer alfabeto laico, esto es, libre de connotaciones religiosas en la historia de la tipografía –connotaciones presentes en los alfabetos de raíz gótica.

De aquí en más la imprenta gutenberiana se difunde en toda Europa, y luego también en el Nuevo Continente, y con ella la Modernidad que, sin la tipografía, no hubiera sido posible.

### ...y más allá

En la larga historia de más de 500 años de la Tipografía se han diseñado decenas de miles de alfabetos que se diferencian entre sí, básicamente, por la presencia o ausencia de *serifs* en sus terminales y la relación que mantienen sus trazos, gruesos y finos o de espesor constante, lo que, con el agregado de rasgos estilísticos o de época que sería ocioso enumerar aquí, permite agruparlos por “familias”. Además presentan variables visuales perceptibles en el espesor del trazo (blancas o negras), en la proporción del tipo (condensadas y expandidas) y en su posición vertical u oblicua respecto a la horizontal (redondas o itálicas o bastardillas). Además se presentan en una gran variedad de medidas o cuerpos tipográficos. *El Catálogo (The Type Specimen Book)* de Van Nostrand Reinhold Company (1974) presentaba 544 alfabetos diferentes con más de 3000 cuerpos disponibles para el impresor –catálogo que ahora consideraríamos obsoleto. Los sistemas de fotocomposición agregaron nuevas variantes y con la masificación del uso profesional y amateur del computador y la auto-edición –más la utilización de recursos caligráficos– el repertorio de formas “tipográficas” –que ya nada tienen que ver con la materialidad metálica de los antiguos tipos móviles– ha crecido de manera exponencial.

En estas condiciones ¿es razonable proponer nuevas formas tipográficas, nuevos alfabetos? Más aún ¿es posible diseñar nuevos alfabetos? ¿No se ha agotado ya el stock de formas disponibles? En el contexto, supuestamente más “abierto” de la música, hay quienes sostienen con sólidos argumentos matemáticos que las posibilidades combinatorias de notas, tiempos y texturas no es infinita, por lo cual, llegado cierto momento, resultará imposible la composición de melodías y acordes nuevos. ¿Acaso no ocurrirá algo similar con nuestra tipografía?

Afortunadamente existen personas que descreen del fatalismo estadístico y que movilizadas por pulsiones personales e intransferibles se rehusan a aceptar –¿contra toda “razón”?– que ya todo está

hecho y se arriesgan en la búsqueda de un improbable “más allá”. Entonces se embarcan y zarpan en pos de una nueva “isla desconocida” aunque todos los cartógrafos de las Academias se empeñen en demostrarles, incluso con mapas satelitales de última generación, que ya todas las islas han sido descubiertas y, peor aún, colonizadas por los grandes consorcios internacionales. El profesor Diego Pérez Lozano pertenece a esta especie –en peligro de extinción– y con sus alumnos se interna en el territorio, hostil y amable, de la experimentación tipográfica y al hacerlo recupera la vocación de utopía que es consubstancial al Diseño.

En efecto, el Diseño desde su origen es ante todo un acto de imaginación, diseñar es instalar en el espacio de lo posible un objeto –o un procedimiento– que, antes, era una mera probabilidad. Diseñar es imaginar un objeto que no está pero que “hace falta” y convertir esa negatividad en la evidente positividad de un artefacto que, hasta ayer, no existía. En este sentido, de creador de mundos y comportamientos –que deberían ser “mejores” a los existentes– el Diseño realiza su vocación de utopía, que hace su ser.

En la práctica de la producción capitalista en la cual prima el Mercado, y por consiguiente, la obtención de beneficios inmediatos y el cortoplacismo, muchas veces el Diseño –devenido subproducto del Marketing y la Publicidad– termina resignando aquella vocación, convertido en mera “técnica” que resuelve los problemas –de forma, de comunicación, de funcionalidad– que el Mercado por sí mismo no puede resolver.

Pero en tanto sigan existiendo docentes que se nieguen a someterse a lo establecido –el popular *statu quo*, lo que está, lo que es, como lo mejor dentro de lo posible– y miren más allá de los mezquinos 10 kilómetros de visibilidad normal, y en tanto existan instituciones que acepten tomar el riesgo de crear espacios de experimentación, podemos ser optimistas respecto del futuro de nuestra disciplina y ¿por qué no? del futuro en general.

Estamos viviendo una época de cambios, una época de transición entre una Modernidad que se disuelve en un suerte de dialéctica negativa –o etapa negativa de un proceso dialéctico– y un futuro incierto, pero fuertemente marcado por las utopías tecnológicas.

En este contexto donde, siguiendo la profética metáfora de Marx “todo lo sólido se disuelve en el aire”, parece inevitable que la dureza metálica de los tipos móviles también se disuelva en la virtualidad inmaterial del software.

Pero al ser impresas, como ocurre con los alfabetos que aquí se publican, la letra vive –y con ella, el espíritu de Gutenberg.

## Notas

La sigla A.N.E. utilizada en el textos significa Antes de Nuestra Era.

## Referencias Bibliográficas

- Cortázar, Julio. (1962/2004). *Historias de Cronopios y de Famas*. Alfaguara. Buenos Aires.
- Kandel, Eric. R. (2007). *En busca de la memoria*. Katz Editores. Buenos Aires.
- Landes, David. (2007). *Revolución en el tiempo: el reloj y la formación del mundo moderno*. Crítica. Buenos Aires.
- Martínez Leal, Luisa. (1990). *Treinta siglos de tipos y letras*. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco/Tilde. México.
- Meggs, Philip B. (2000). *Historia del Diseño Gráfico*. McGraw-Hill. México.

## Revistas

Abollo, Silvia y Ping Hoi Ho. *América Latina habla en chino*, citado en entrevista a Silvia Abollo, Ñ Revista de Cultura 198, 14/7/07, páginas 22 y 23.

---

**Summary:** The transit from spoken word to written word marked a radical quality jump of human race. With writing, human culture started the uncertain flow of history and the beginning of the first civilizations. The invention of Gutenberg –the typography which made possible the printed word several centuries later– laid the way to modernity and to the democratization of culture. On the alphabets that are published here the spirit of Gutenberg insists on persisting in spite of everything.

**Keywords:** Letter - Typography - Experimentation - Alphabet - Writing.

**Resumo:** O trânsito da palavra falada, essa que “se leva o vento” à palavra escrita, a que desafia ao tempo, marcou um radical salto qualitativo da espécie humana, que com a escritura inaugurou o incerto devir da História e o início das primeiras civilizações. Vários milênios depois, o invento de Gutenberg, a tipografia ou lógica da digitalização que possibilitou a palavra impressa, abriu o caminho à Modernidade e à democratização da cultura. Nos alfabetos que aqui se publicam, nos quais o pulsional e o tecnológico se alimentam prazenteiramente, o espírito de Gutenberg faz questão de persistir. Apesar de tudo.

**Palavras chave:** Letra - Tipografia - Experimentação - Alfabeto - Escritura.

---

<sup>(1)</sup> Guatemalteco. Diseñador Gráfico y Publicitario (Escuela Panamericana de Arte). Operador Grupal (Escuela Abierta de Psicología Operativa). Profesor Regular Adjunto (1993/2001) y Profesor Titular Interino (1993/1996) FADU / U(N)BA. Profesor Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.





(24)



(26)



(28)



(30)



(32)



(34)



(36)



(38)



(40)



(42)



(44)



(46)



(48)



(50)



(52)



(54)



(56)



(58)



(60)



(62)



(64)



(66)



(68)



(70)



(72)



(74)



(76)

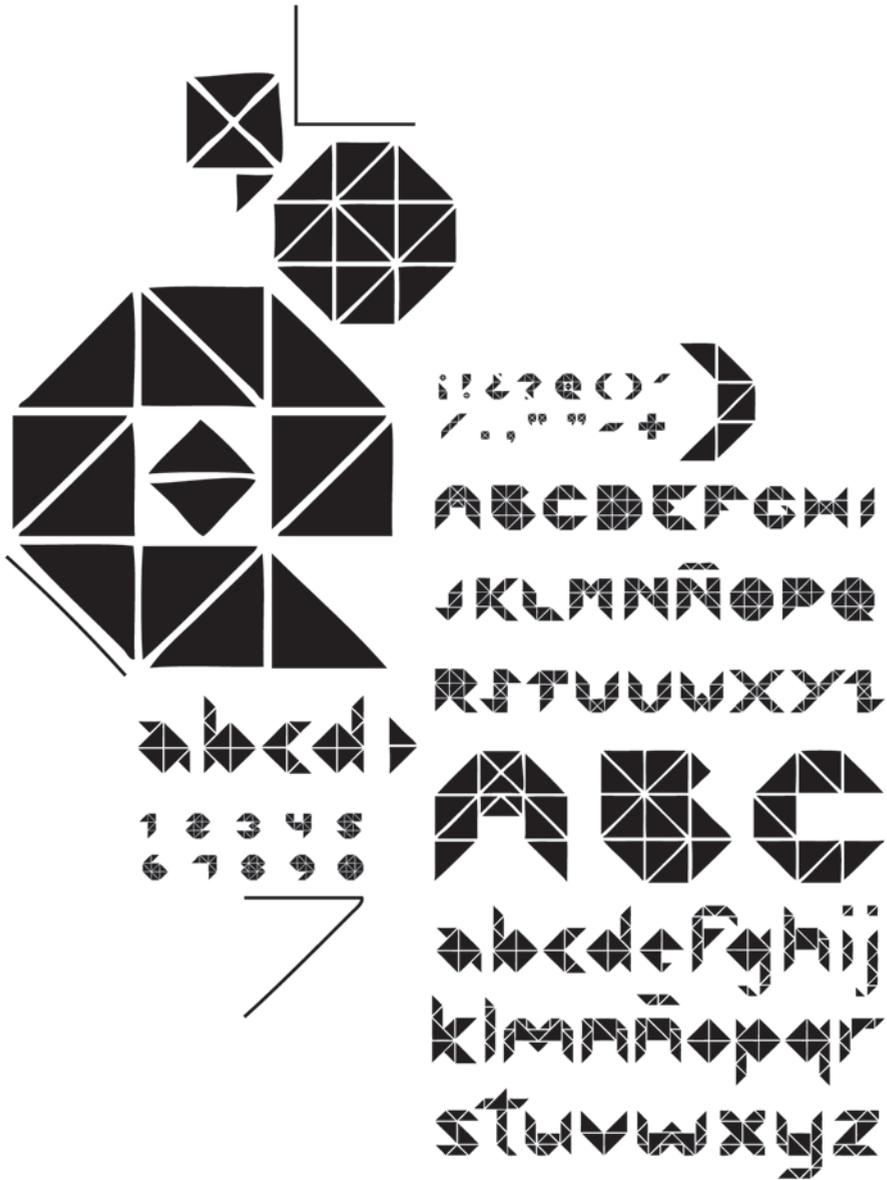




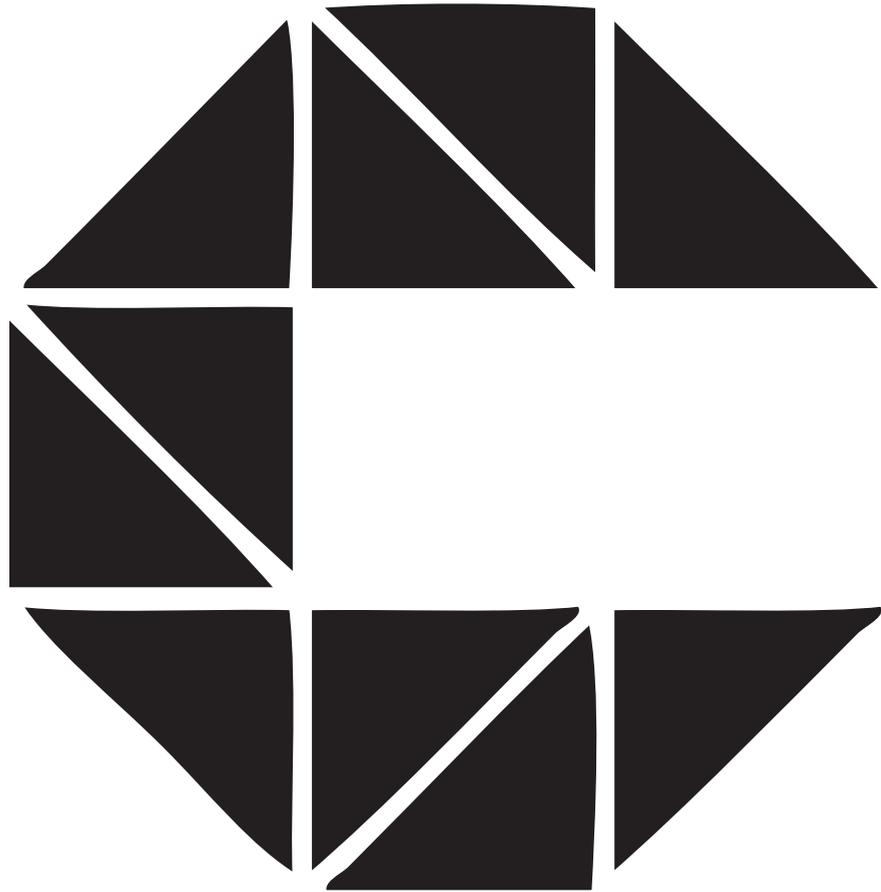


terrific  
Delfina Silveyra



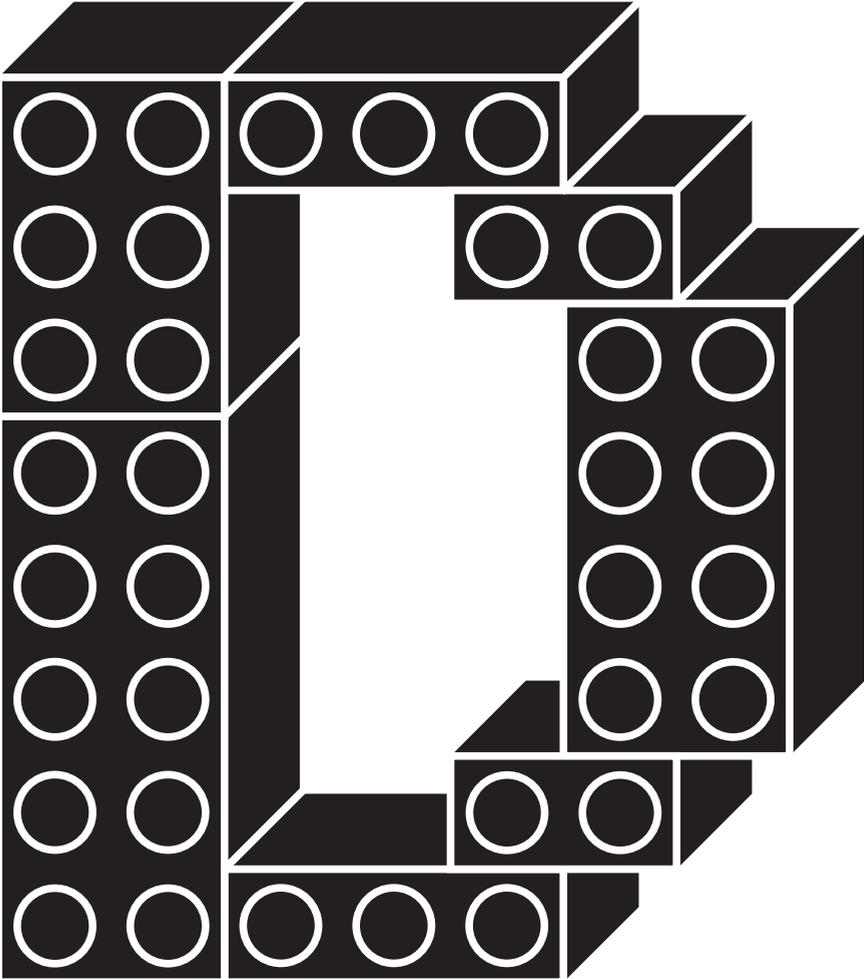


**nakamura font**  
Valentina Fridman





**lego**  
Pilar Terpin









street paintball  
Francisco Vazquez Andreoli



A B C d E f G H i  
 j k L M N Ñ O P Q  
 R S T U V W X Y Z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & # ( ". , ; : ! ? )

( "MALO ES MENTIRLE A TUS HIJOS Y  
 PEOR EL QUE ACONSEJA SIN SABER" )

variable bold	variable italic
A B C d E f G H i j	<i>A B C D E f G H i j</i>
k L M N Ñ O P Q R S	<i>k L M N Ñ O P Q R S</i>
T U V W X Y Z ( ". , ; : ! ? )	<i>T U V W X Y Z ( ". , ; : ! ? )</i>
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % &	<i>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # \$ % &amp;</i>

**times goes bi**  
 Martín Rodger

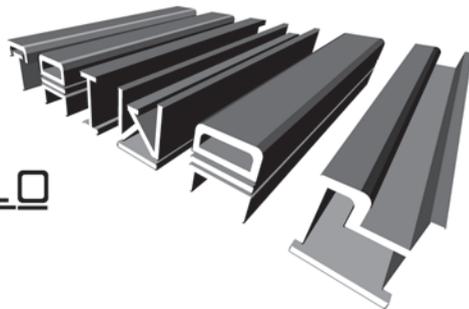




A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
T A I W A N

ALFABETO  
LATINO

AL  
ESTILO



**taiwan**  
Florencia d'Amore





**pixotic**  
Mariana Orce Culla









**manhattan lights**  
Julieta Fernández Castex



A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ? @ ! \$



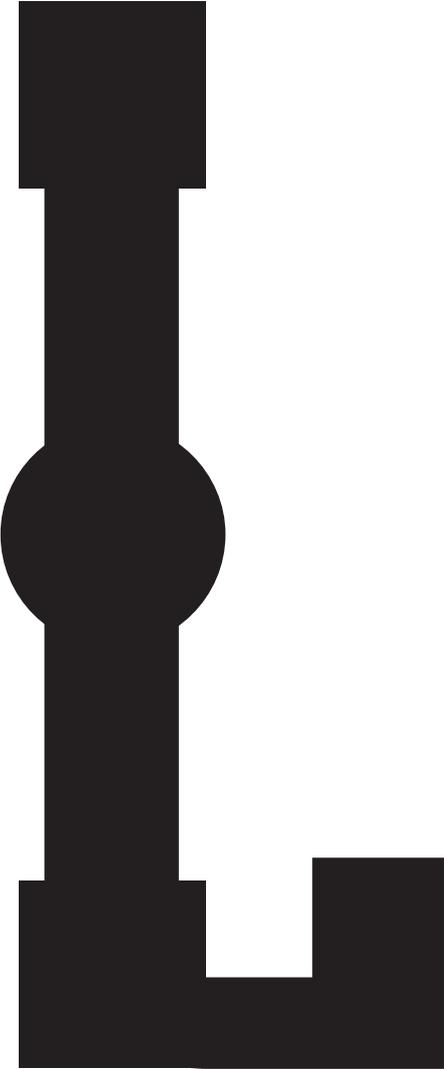
SMALL VERSION

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ? @ ! \$

mexican rustic  
Camilo Gaitto



a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

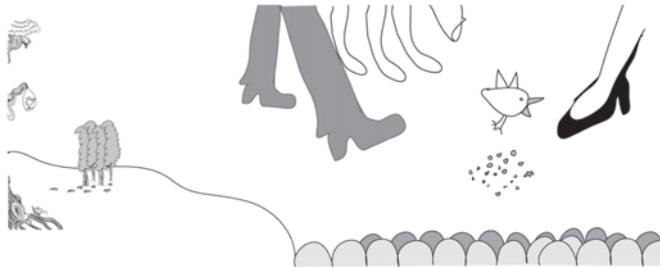
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ✦



ring, hola! type



A B C D E F G H I  
J K L L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z



ring, hola! type  
Ezequiel Silvapobas

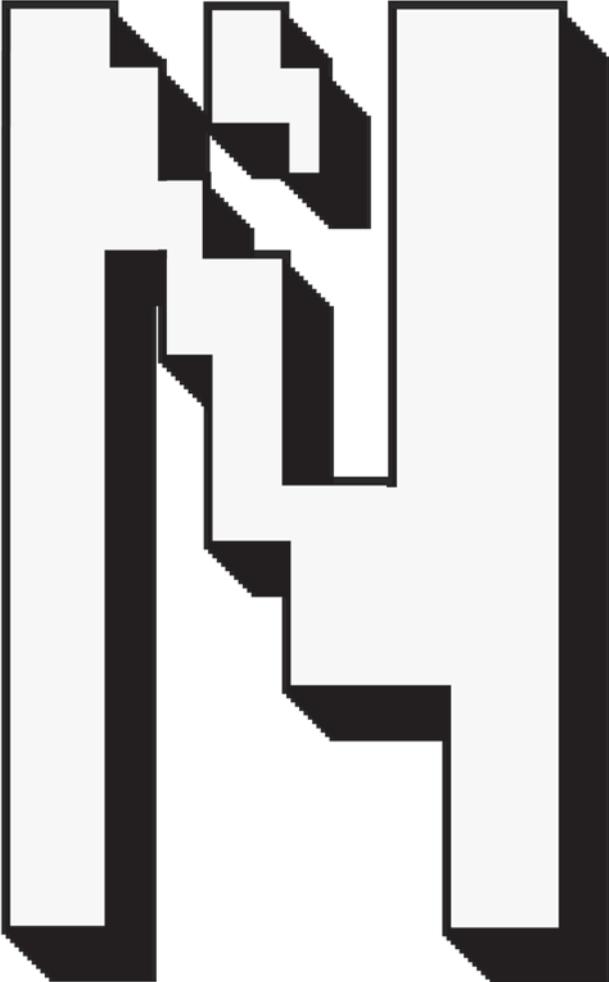


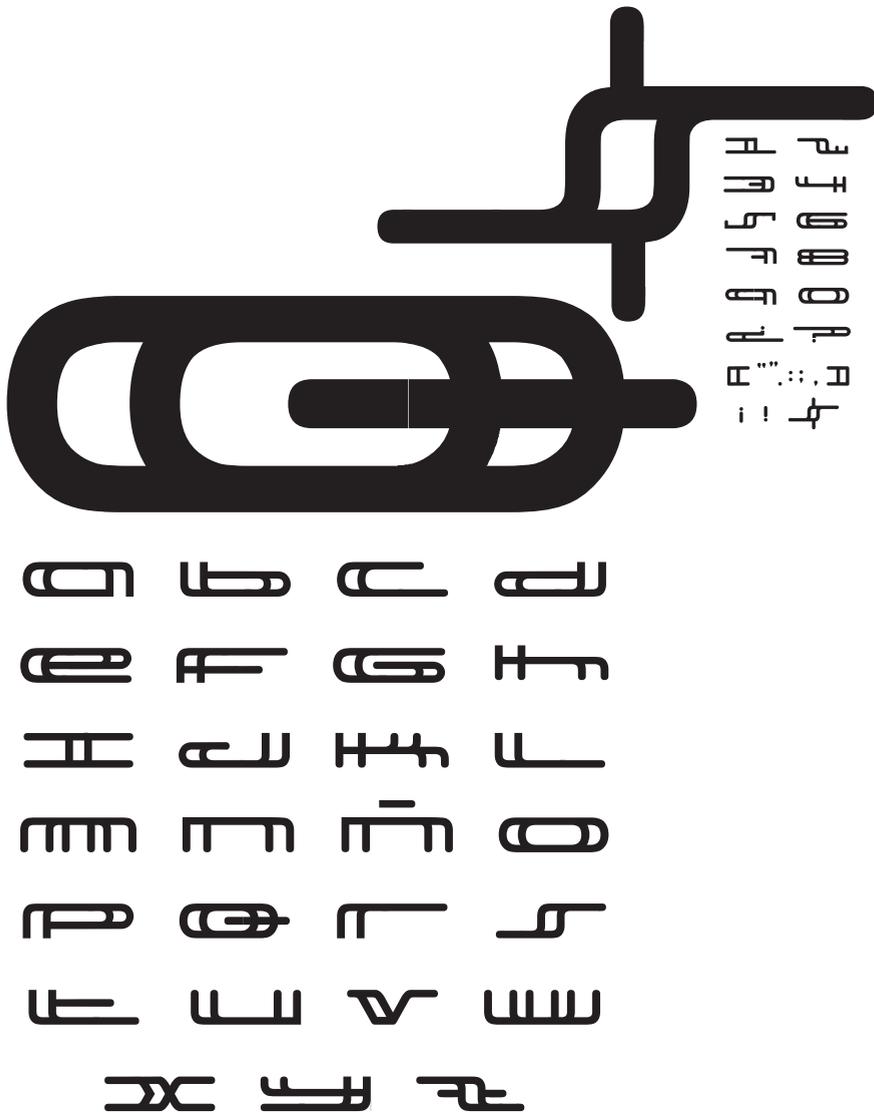


**fiona**  
Paula Masciangioli



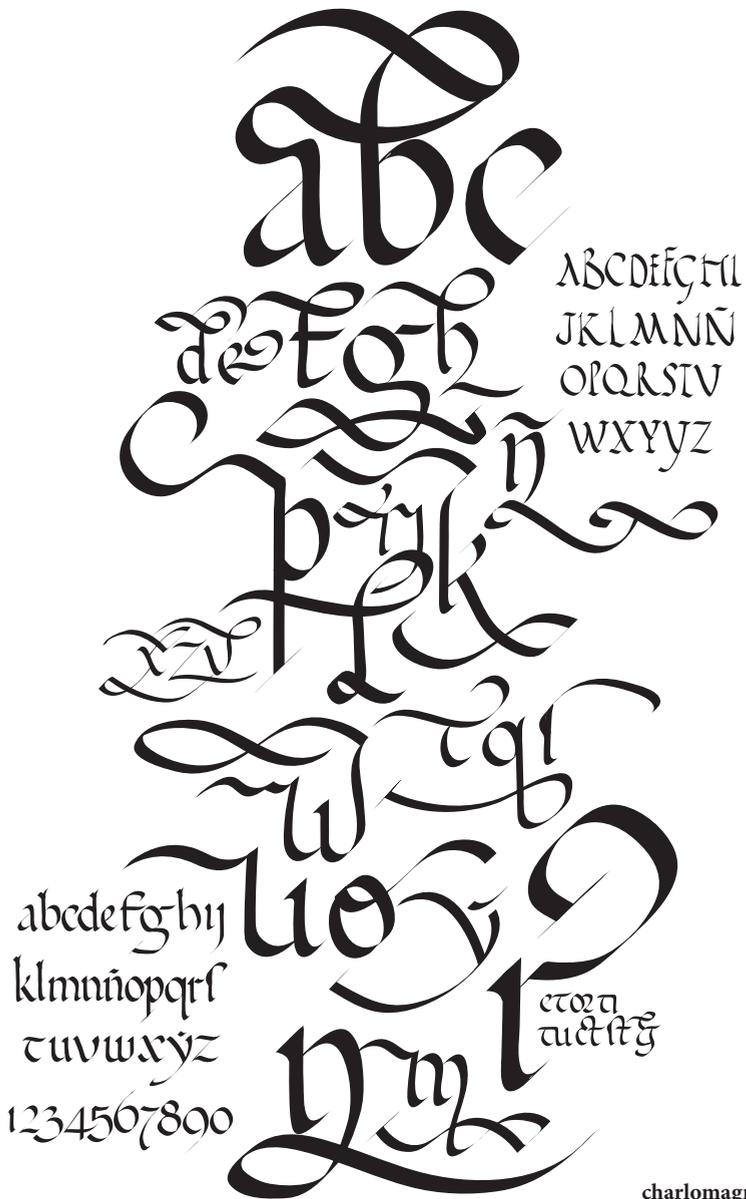




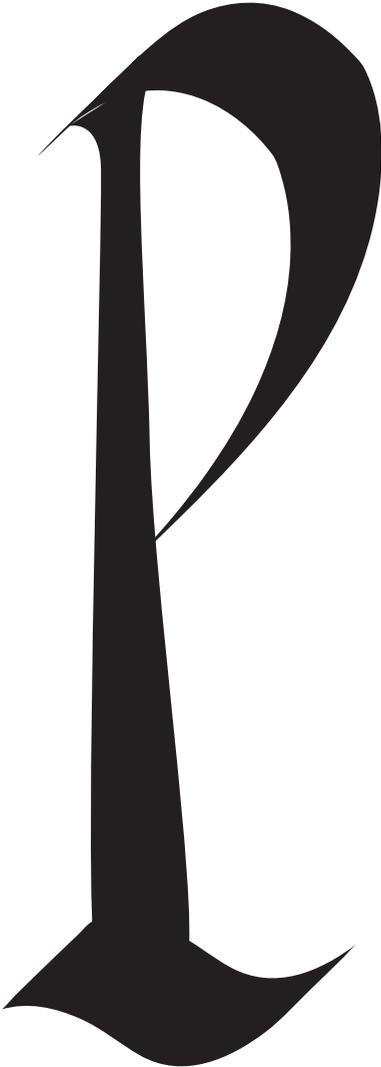


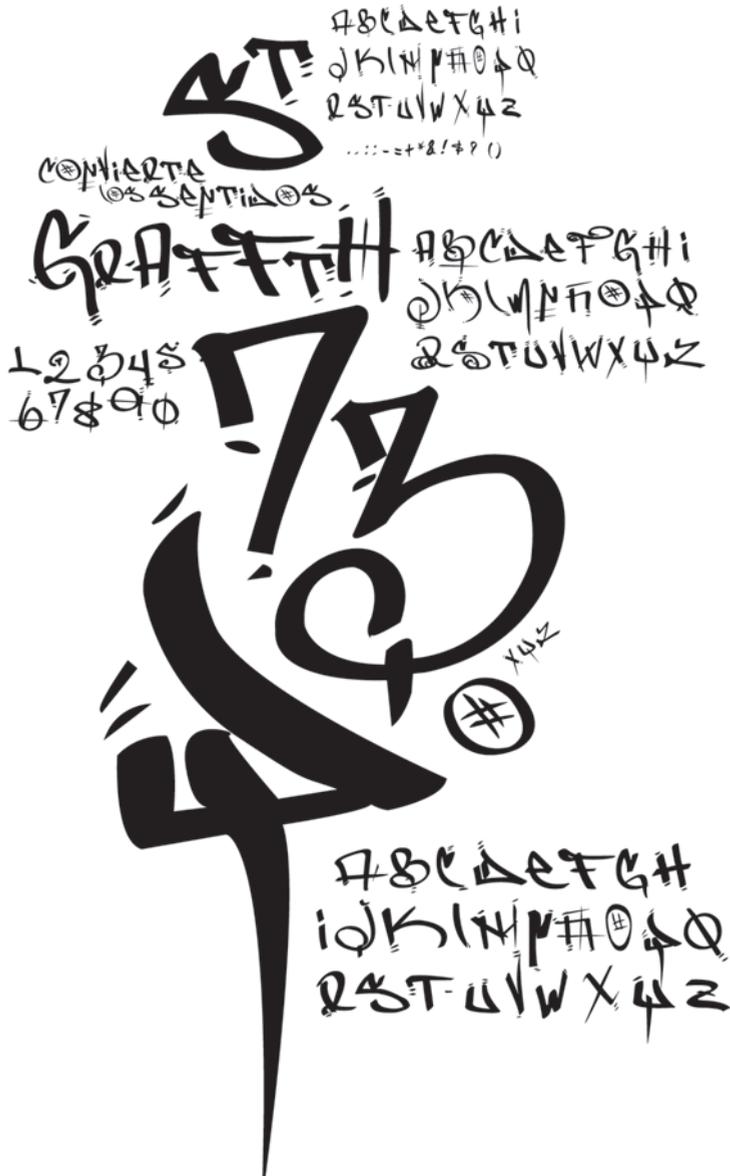
sonic





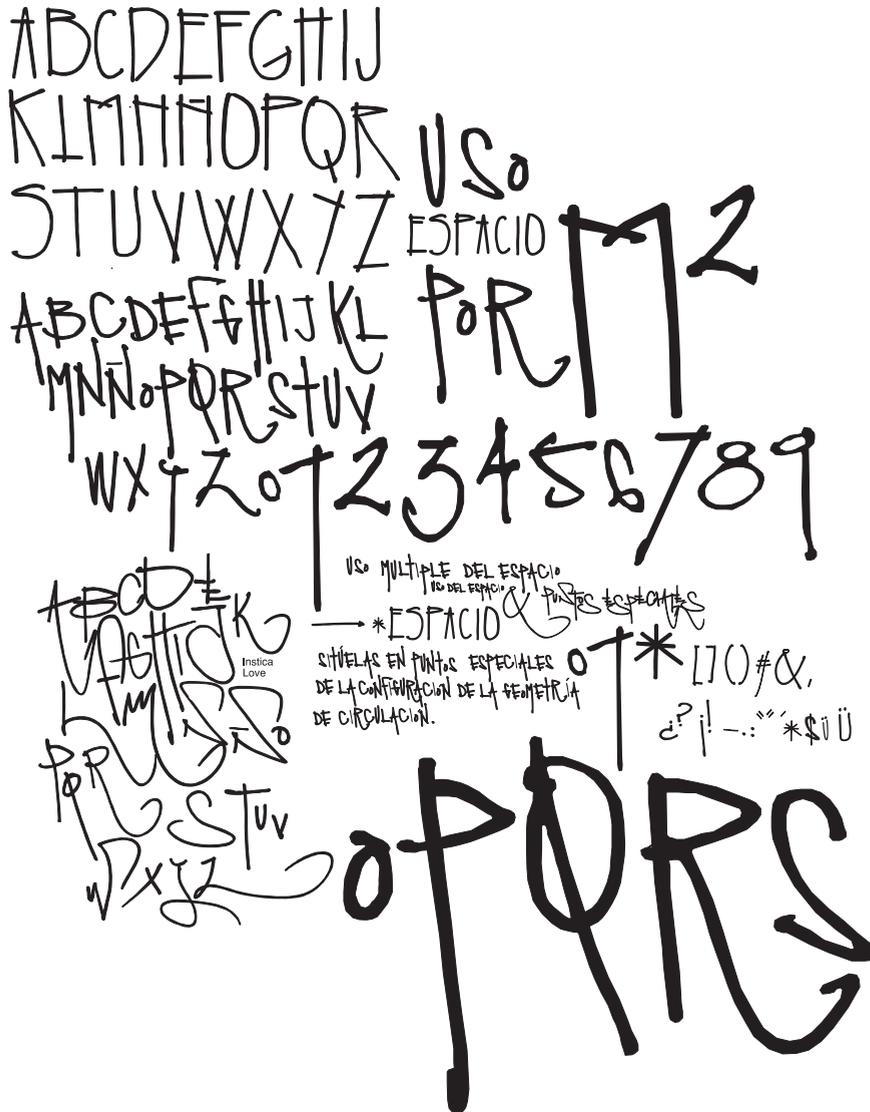
charlomagne redux  
Leonardo Schieda





**graffth**  
Gabriela Buitrón









wasteshot  
María Belén Fourcade





**ENTRA**  
AL NUEVO  
**MUNDO**

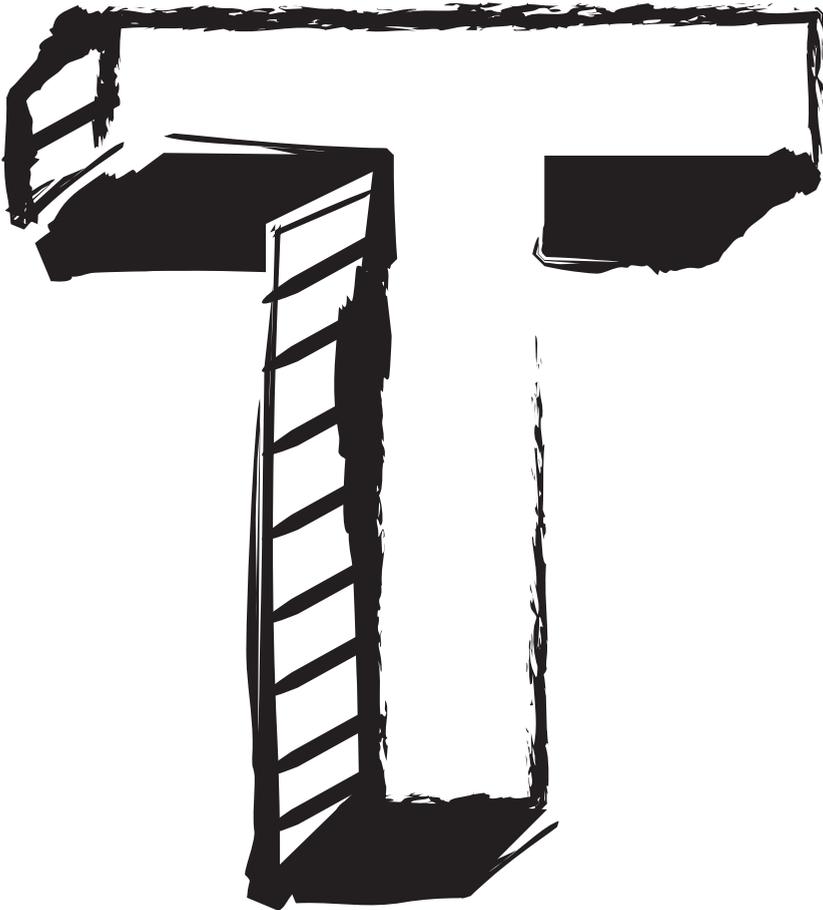
**A B C D E F G**  
**H I J K L M N**  
**Ñ O P Q R S T**  
**U V W X Y Z**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**() { } \$ # / = ¿ ? ¡ ! % &**

**A B C D E F G H I J K**  
**L M N Ñ O P Q R S T**  
**U V W X Y Z**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**vwxyz**  
**1234567890**

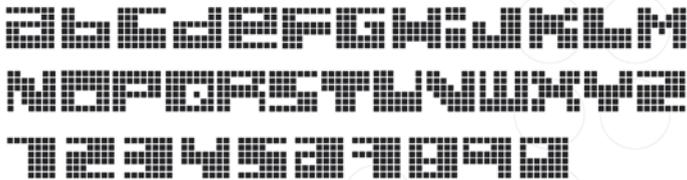


**urban type**  
Eleonora Perri





NORMAL FLOR  
TECNO



normal

LIGHT FLOR  
TECNO



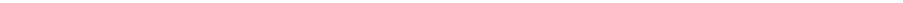
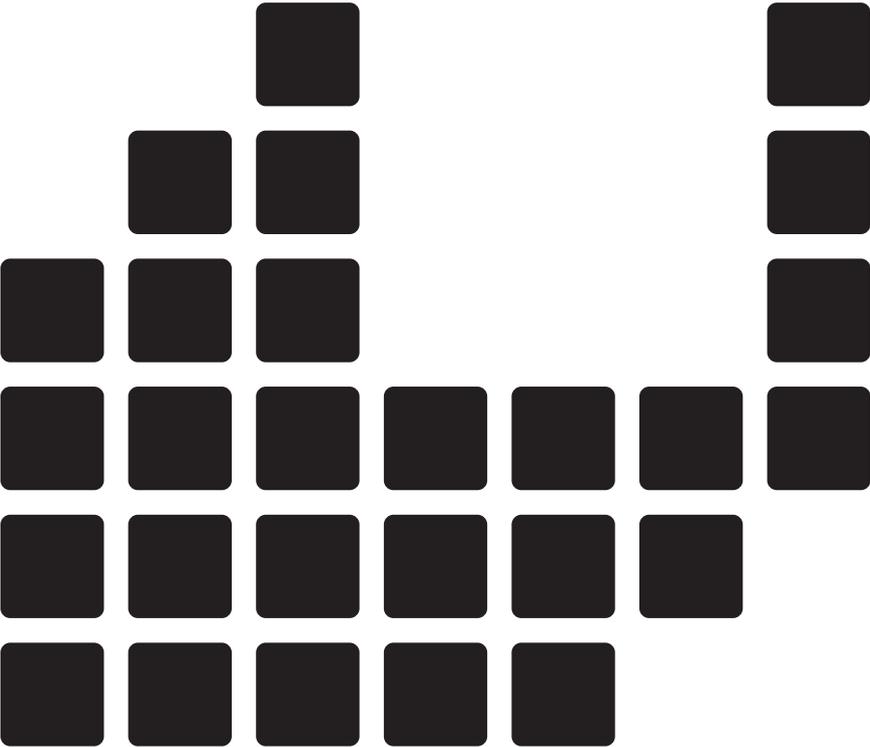
variable light

ITALIC FLOR  
TECNO



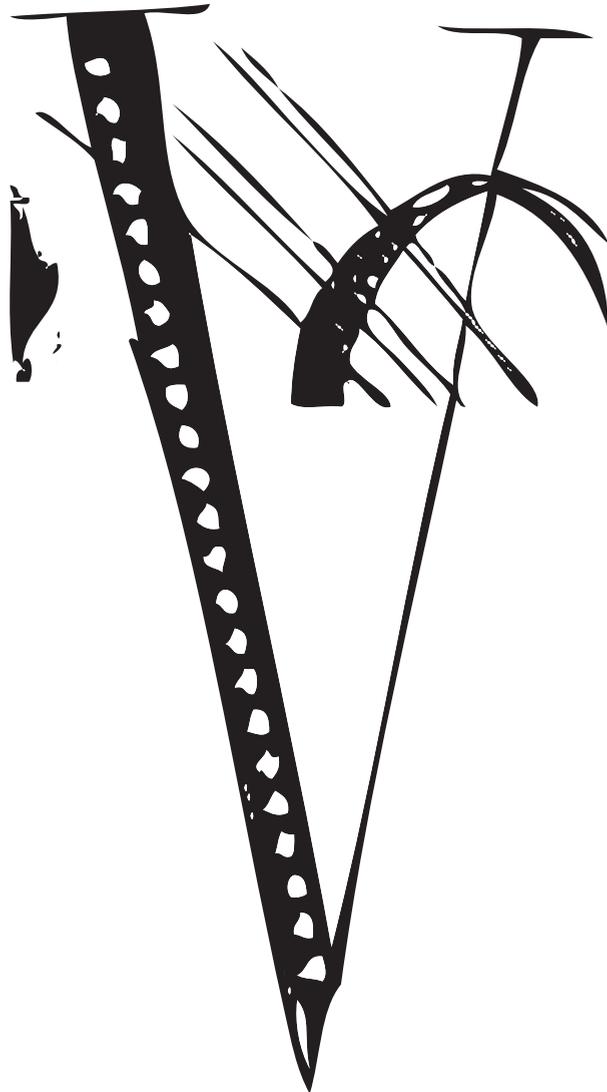
variable italic

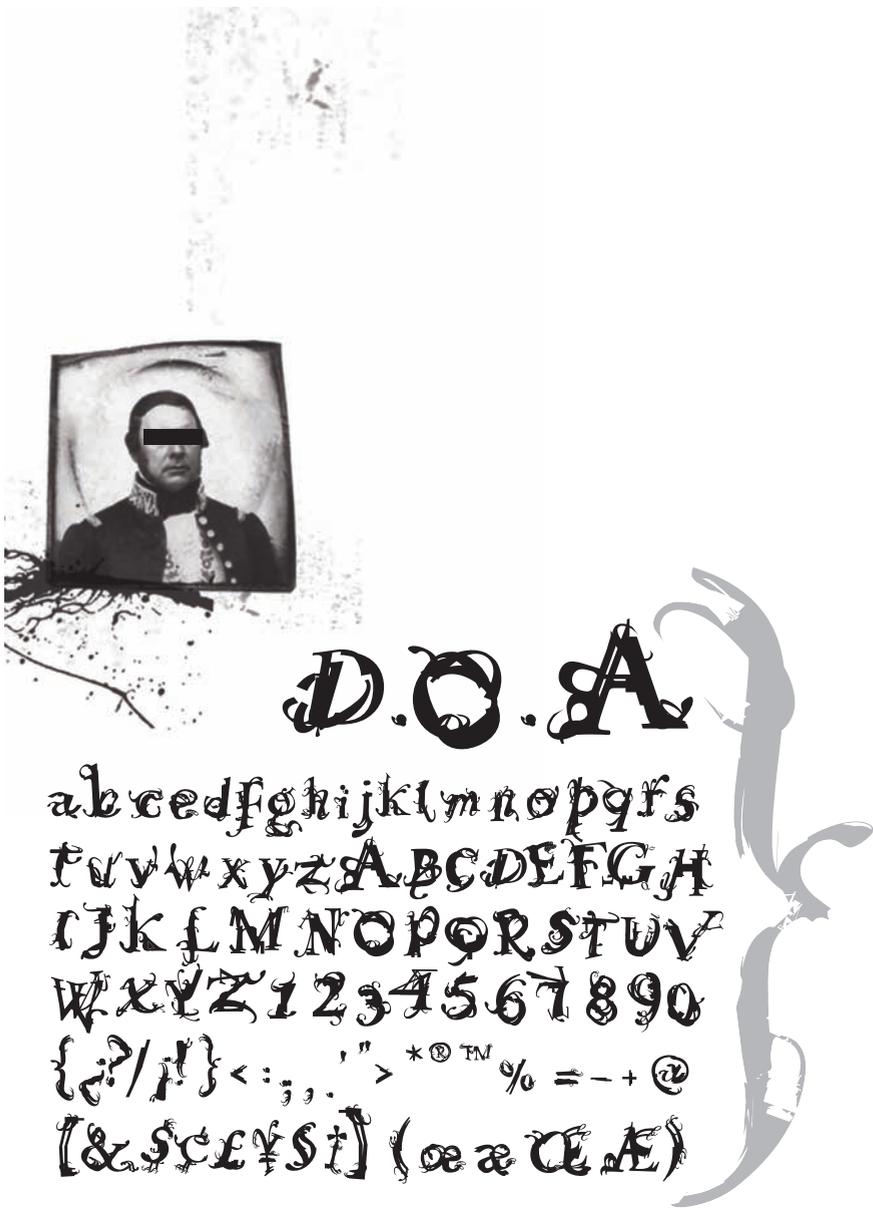
**flor tecno**  
Florencia Lescano Cameriere





**señorita min**  
Jazmín Berakha





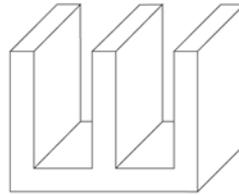
dead on arrival  
Florencia Patronis





fuelle consumida  
Karina Basilio



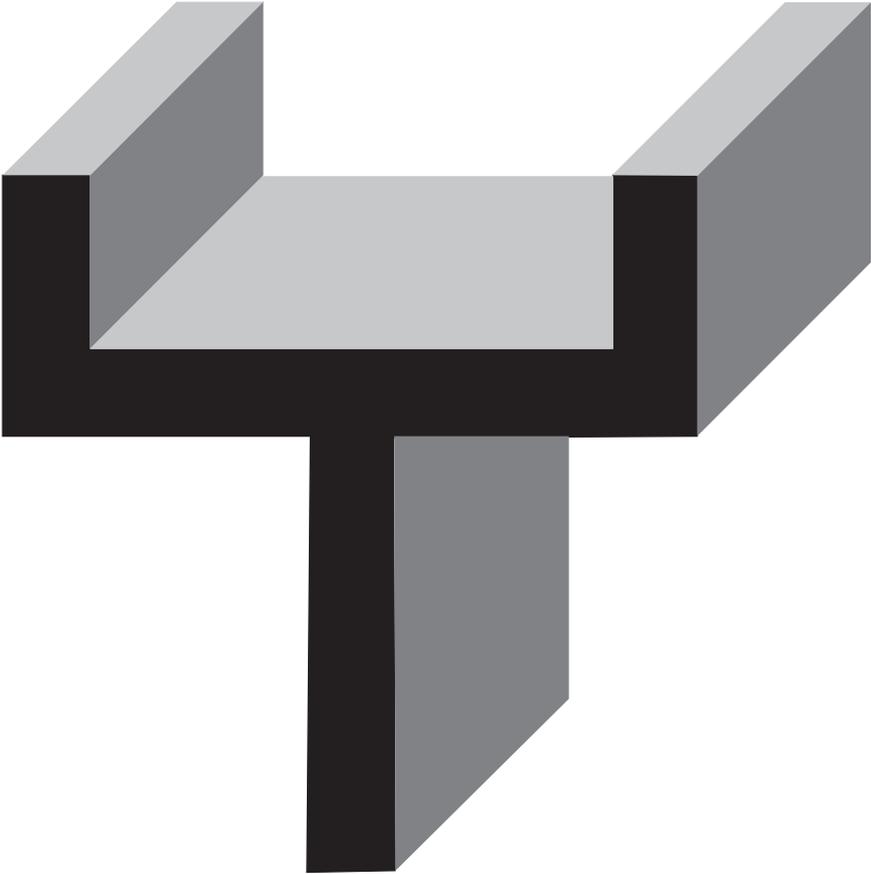


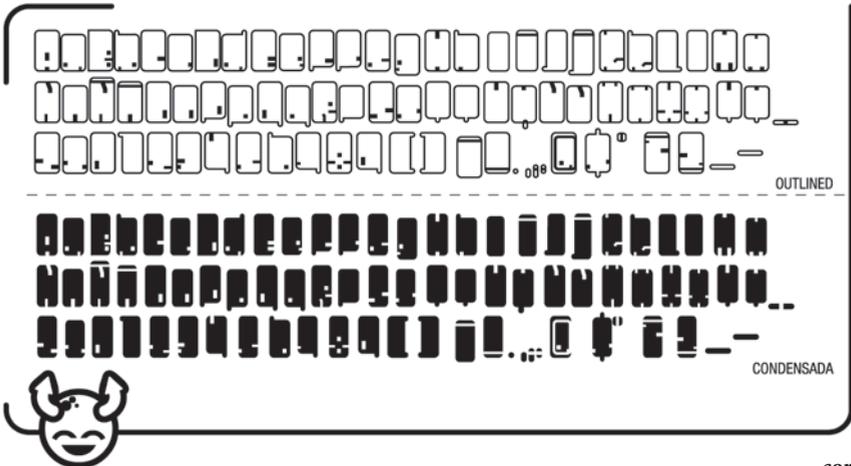
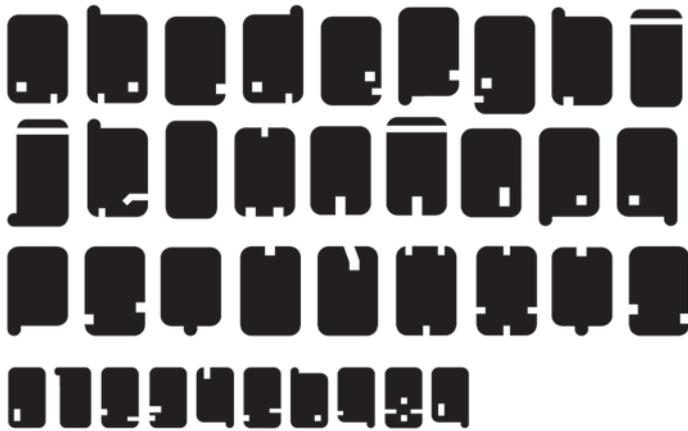
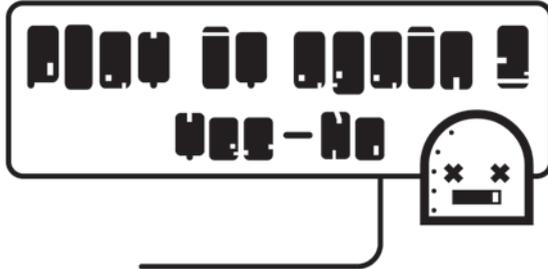
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
k l m n ñ o p q r s  
t u v w x y z

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ @ € \$ % & ' "  
, ; : ! ? [ ] ^ \_ ` ~ \*  
1234567890



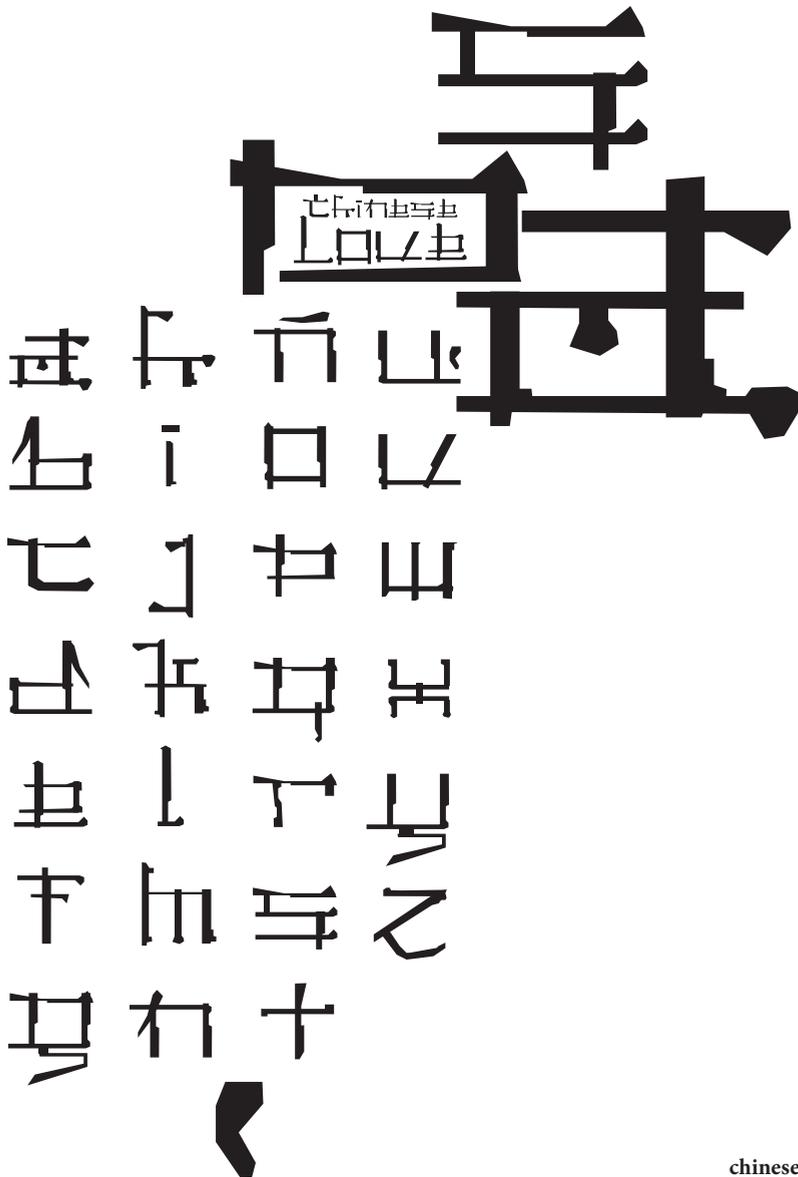
pixel perspective  
Sabrina Tobia





**corner**  
Lucía Capola





chinese love  
Carolina Spitzer



a b c \*

a b c d e f g h i  
j k l m n ñ o p q  
r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

& ! i ï ? ( ) ' \* / . , : ; [ ] { }

italic \*

{ *a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & ! i ï ? ( ) ' \* / . , : ; [ ] { }*

sanz futura  
Carolina Sanz



A large, bold, black, sans-serif lowercase letter 'b' and an uppercase letter 'B' are positioned in the center of the page. The 'b' is on the left, and the 'B' is on the right, partially overlapping the 'b'. The letters are thick and have a clean, modern design.

---





android b

a b s t r a c t i o  
 i n t e l i g e n c i a  
 m e c á n i c o  
 s i m u l a c r o  
 a u t ó m a t a  
 g r i l l a d o  
 m a t e m á t i c o

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnño

pqrstuvwxyz

0123456789

! " # \$ % & ' ( ) \* + , . : ; < = > ? @

^ \_ ` { } ~ ` ® © ™ ° ¢

ø è í ö û ç ç

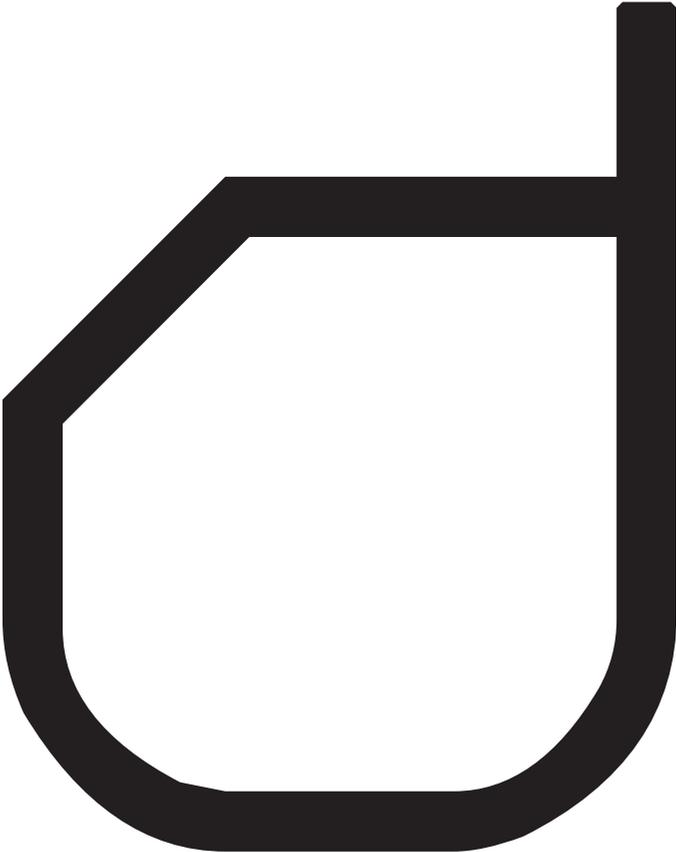
>italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789! " # \$ % & ' ( ) \* + , . : ; < = > ? @ ^ \_ ` { } ~

**android b**  
Emiliano Topino



---

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

---

a b c d e f g h i j  
k l m n ñ o p q r s  
t u v w x y z € ©

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\*!@#%&)

---

**byblos**

El criterio de grillado  
es contrario al de legibilidad?

**byblos**  
Mariela Dommarco





**triii**  
Belén Campos





**ganas**  
 Federico Yoshizato





**blackbart**  
Andrea Arguindegui



Dr. Q  
ODONTOLOGO  
M.N. 13905 - M.P. 34133

Rp.

amoxicilina  
100

1c/8ds

Dr. Q  
M.N. 13905 - M.P. 34133  
ODONTOLOGO

Dr-Q\*

mi  
mu 8/a!

por favor, Dr. no lo  
estoy haciendo nada!

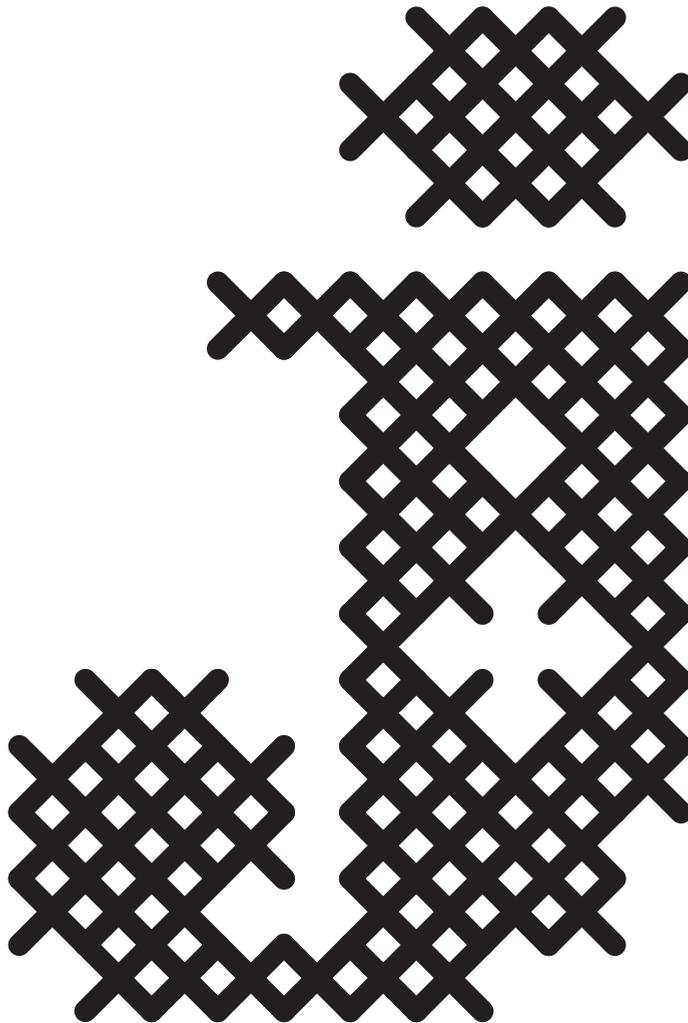
(¿seguros de?  
Doctor!)

a b c d e f g h i j k l m n  
 ñ o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - ; : ' !  
 / & \* \$ " " @ ( )

dr. Q  
Andy Quetglas







---

a b c d e f g h i j  
k l m n ñ o p q r  
s t u v w x y z

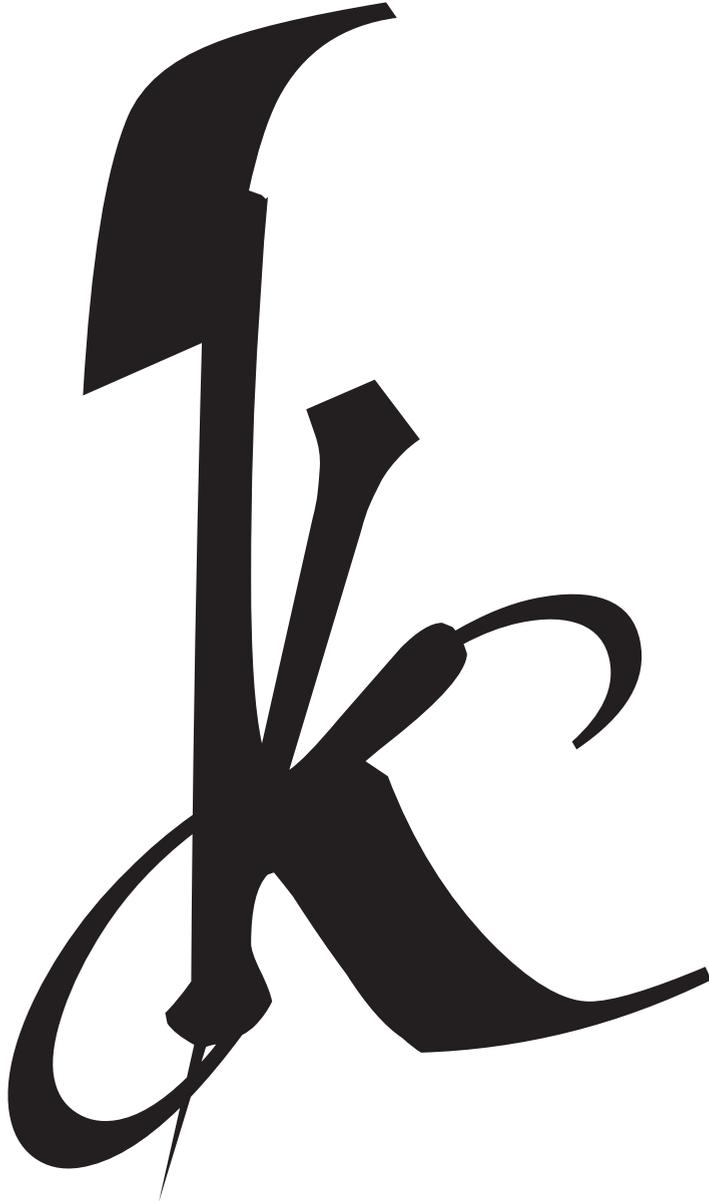
---



...suffering is  
permanent, obscure  
and dark; and has the  
nature of infinity.



**lullaby**  
Gustavo Isola



a b c d e f g  
 h i j k l m n  
 ñ o p q r s t  
 u v w x y z



 **CYBER LECTURA?**

a b c d e f g h i j k l m n  
 ñ o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; - ! ? % @ \$ [ ]

3d

**digi charact**  
 Natalí Herzovich





**madre de dios**  
Manuel Insua



رۆكتمز طيلكلمة  
 كجوه تلعطة  
 ويوة نكما كرتا  
 من بسبيلى

رۆكتمز طيلكلمة  
 رۆكجوى ن رۆكلمة

1234567890

،،،،، % ! @ # \$ % & ' ( )

maktub jekor  
 Mariela Ponce



---

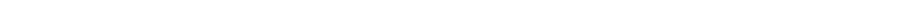
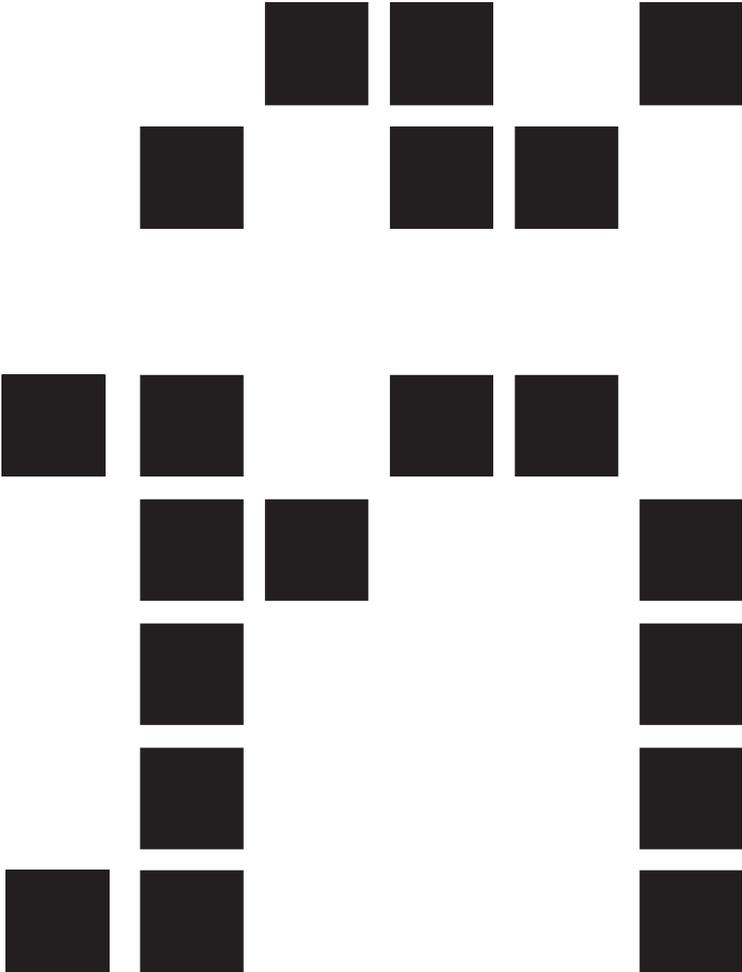
A B C D E F G H I  
J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

> >> > LIVE FUTURE LOW!  
NEW DESIGN

a b c d e f g h i  
j k l m n ñ o p q r  
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
& \$ ! % ' ( ) \* , ; : [ ] ^ \_

live future  
Ariel Bellavia



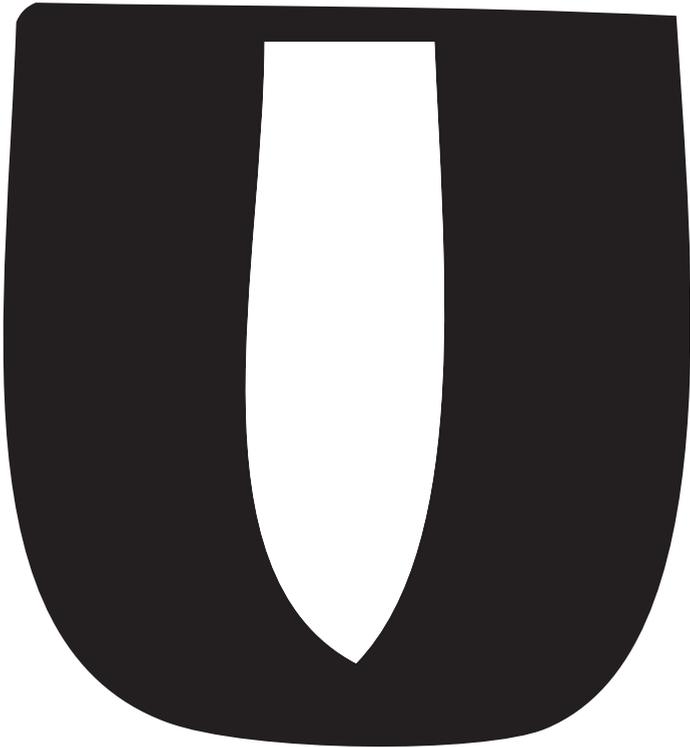
---

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z \* , ) | } @  
+  
Modern gothic

Cuando la belleza fue mas  
importante que la rapidez  
nacio la textura

a b c d e f g h i j k  
l m n ñ o p q r s t u  
v w x y z

modern gothic  
Maricel Rodríguez Padrón



( ( rmx ) )

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r  
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ! @ # \$ % &  
# % / \ = - + , ; : \_

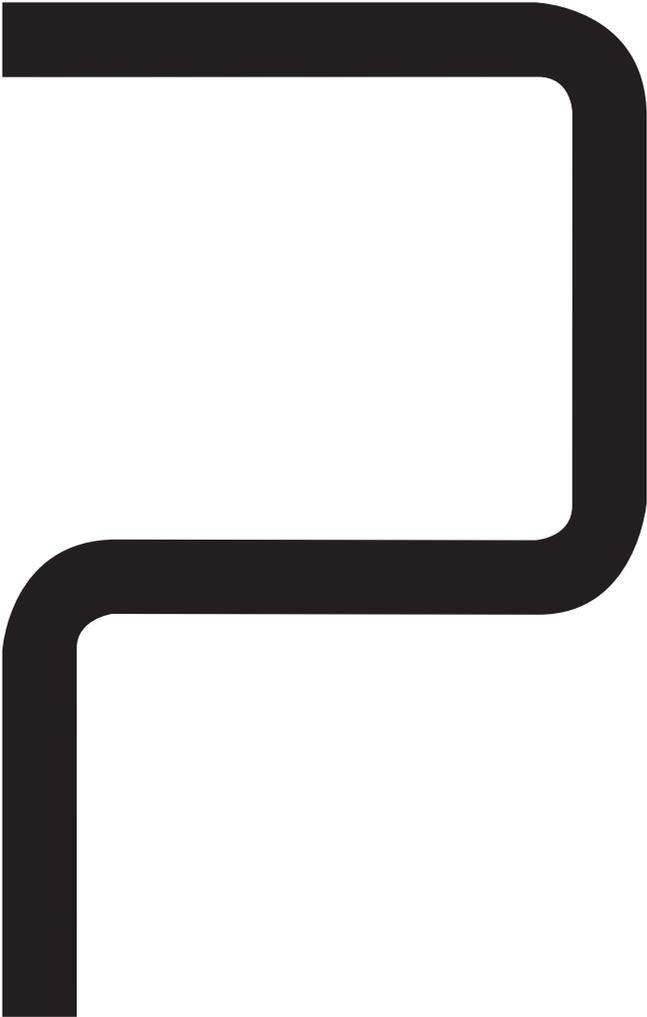
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U  
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
¿ ? ! @ # \$ % & # % / \ = - + , ; :

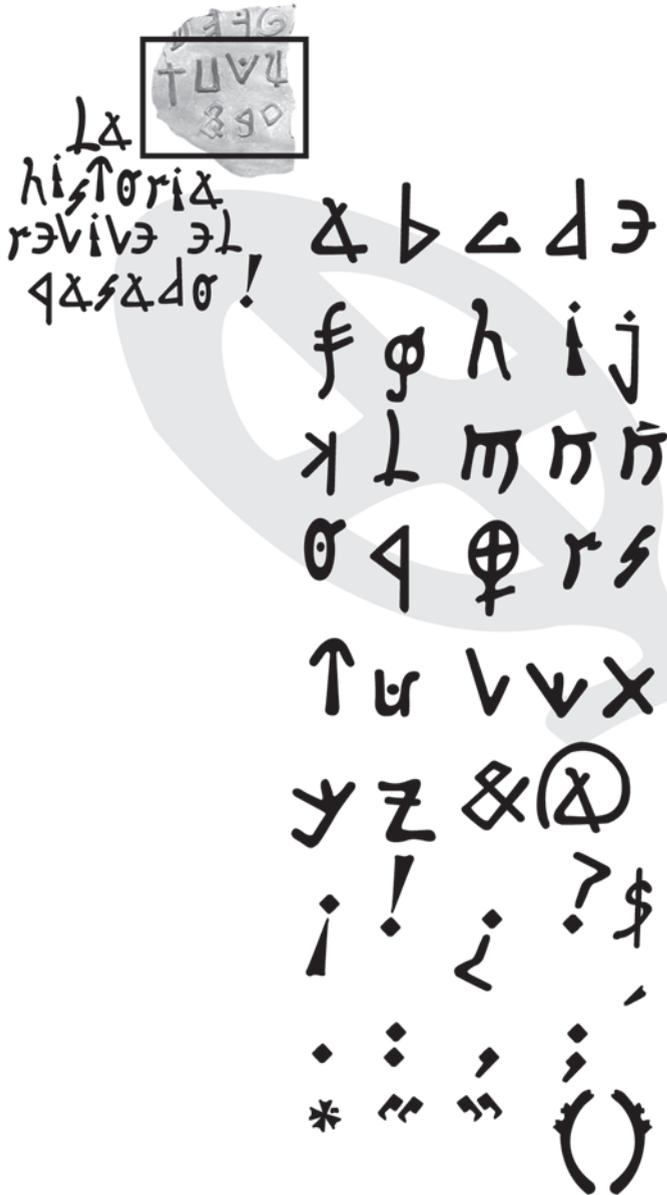
festiVal  
restricci

A B C D E F G H I J K  
L M N Ñ O P Q R S T  
U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k  
l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
¿ ? ! @ # \$ % &  
# % / \ = - + , ; :

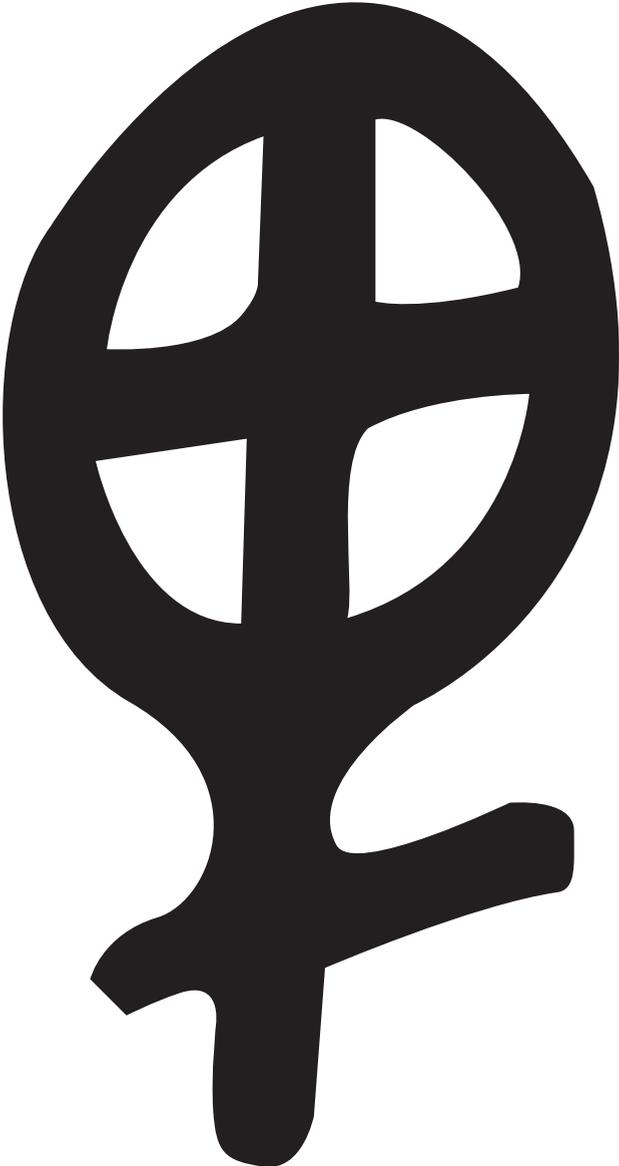
0.2  
rmx

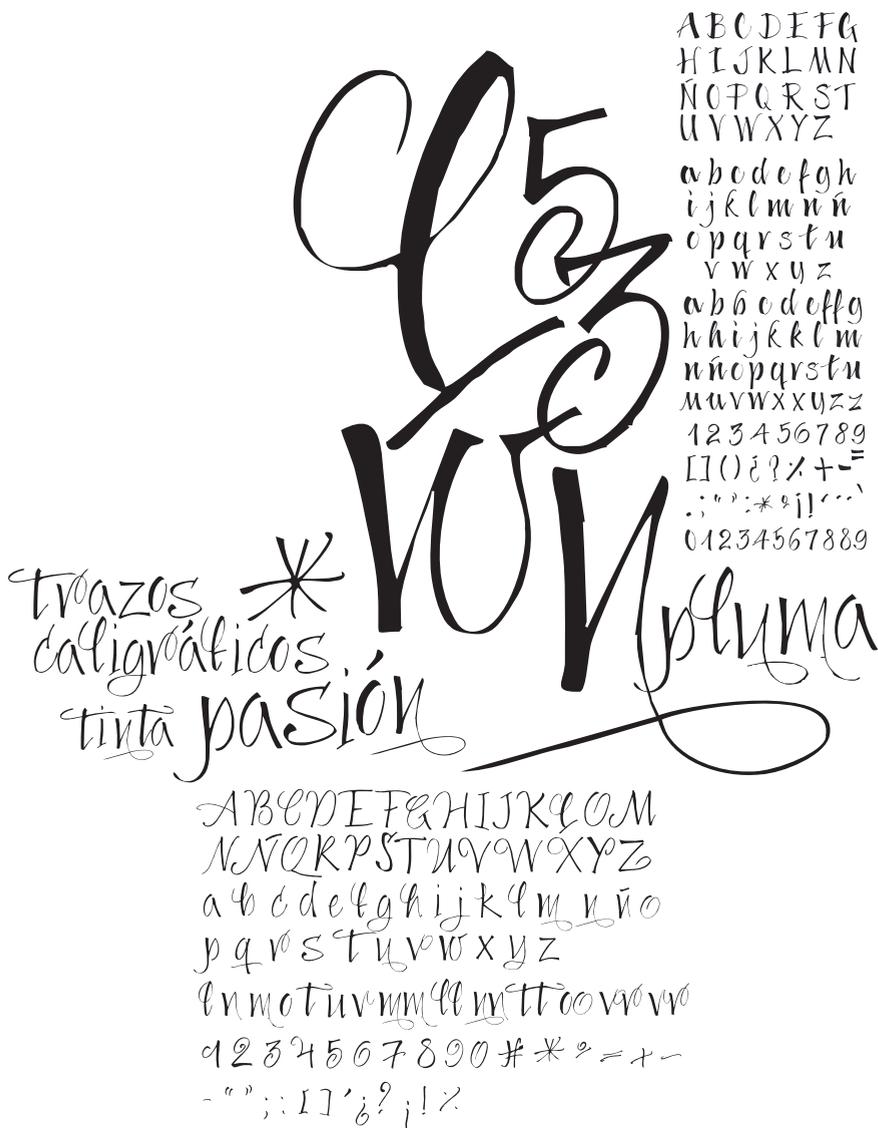
**rmx**  
Sergio Balzarotti





**history**  
Florencia Lescano Cameriere



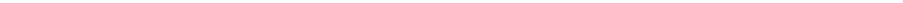


solagnes  
Agnes Rufrancos

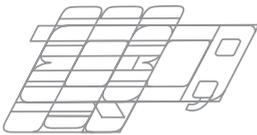




oriental geometric type  
Virginia Bastiani



---



**|| 0.7**  
**grilla**

**abcdefghijklmnopqr**  
**stuvwxyz**

**1234567890**

**ABCDEFGHIJ**  
**KLmnopqr**  
**STUVWXYZ**

**!,:;.-"!'?+**

**””**

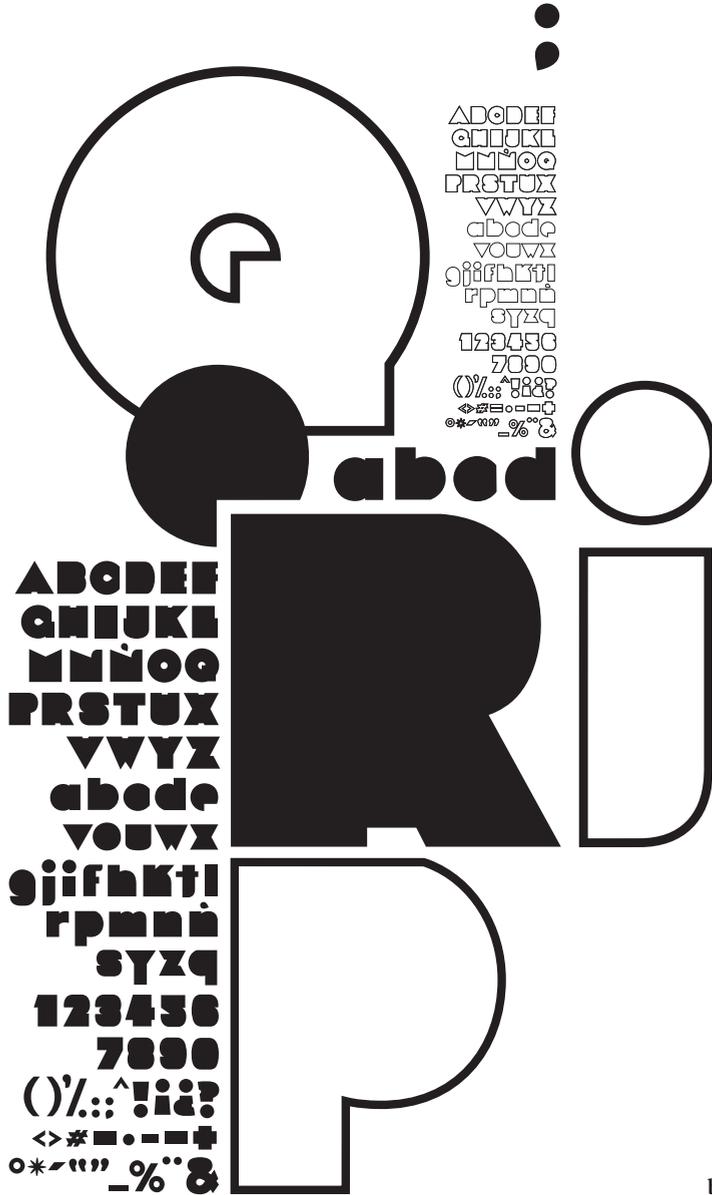
**james bond**  
Paola Agrelo



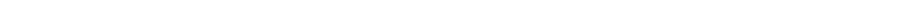


neo gotik  
Guillermina Sorrivias





black hole  
Julie Amadeo





trance script



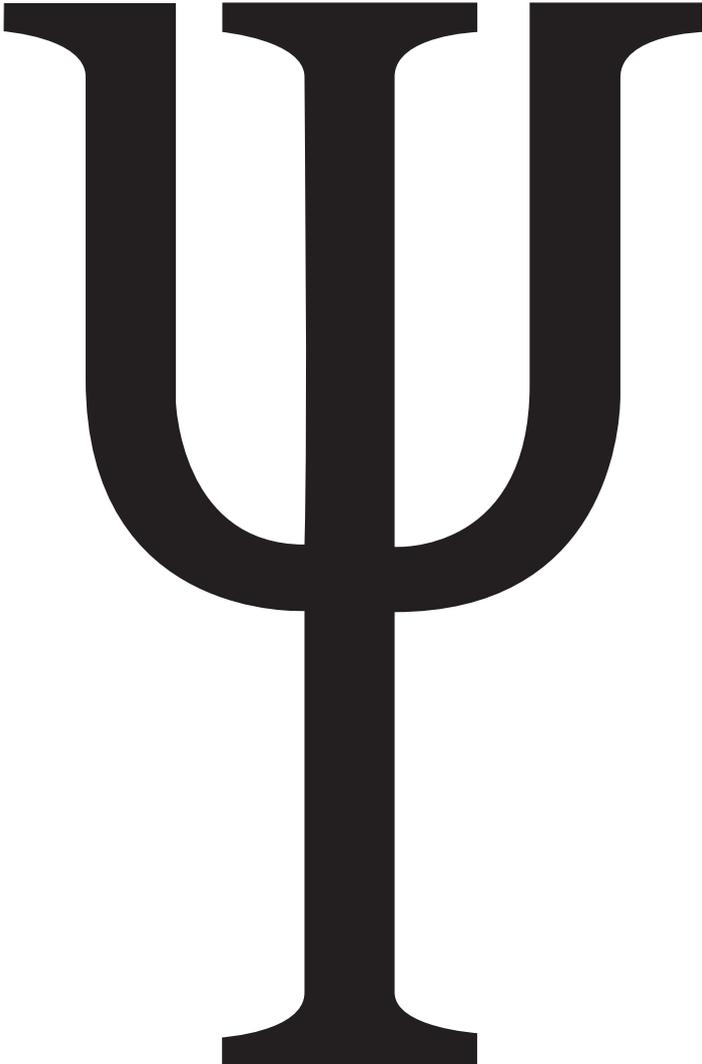


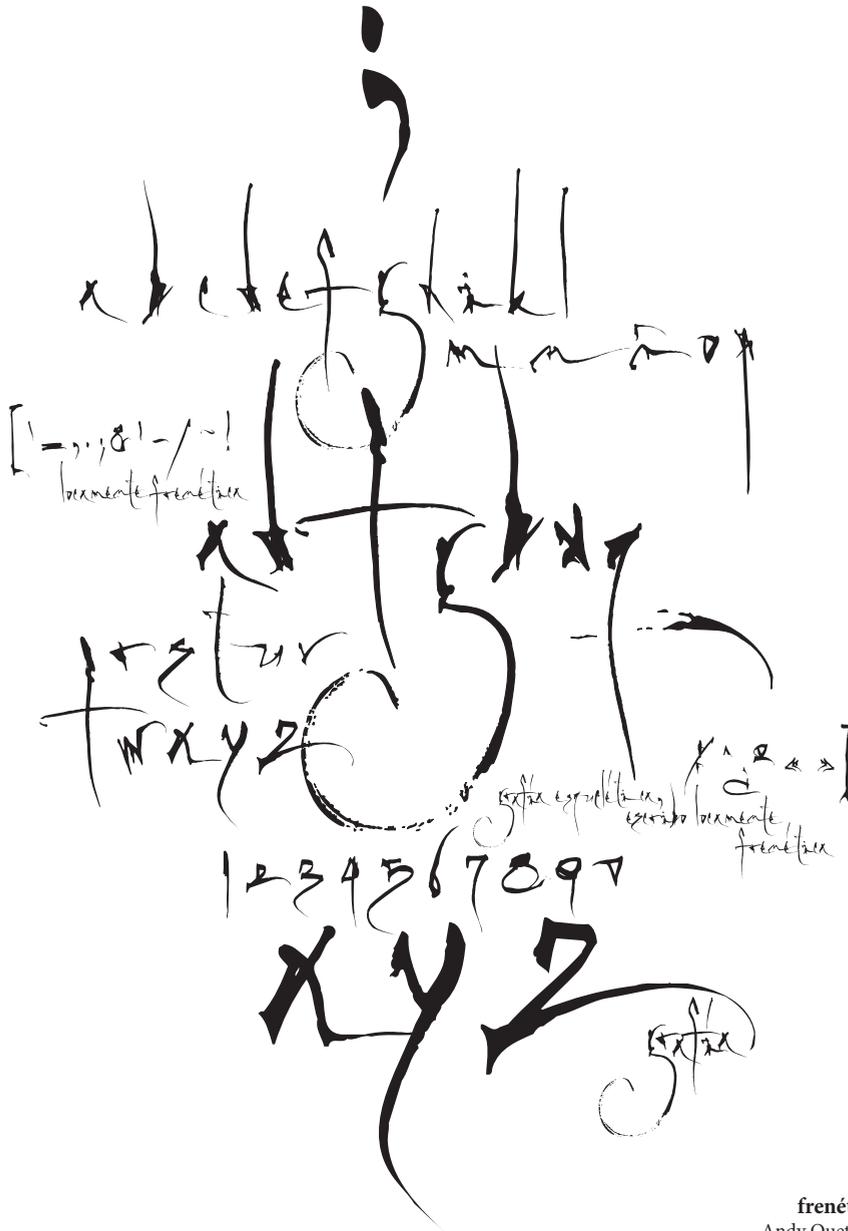
**dominat 5.0**  
Santiago Villanueva





**mosat**  
Pablo Picyk





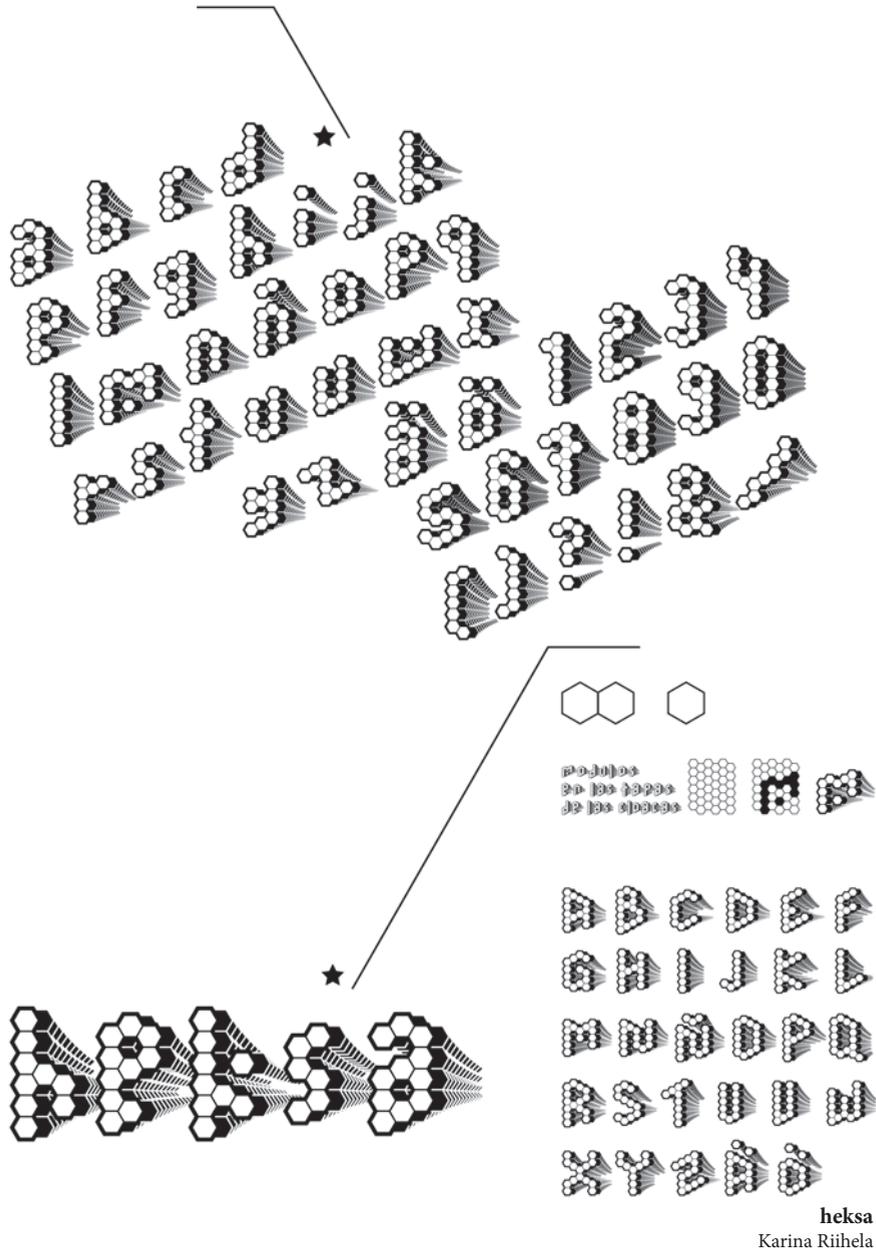
frenética  
Andy Quetglas

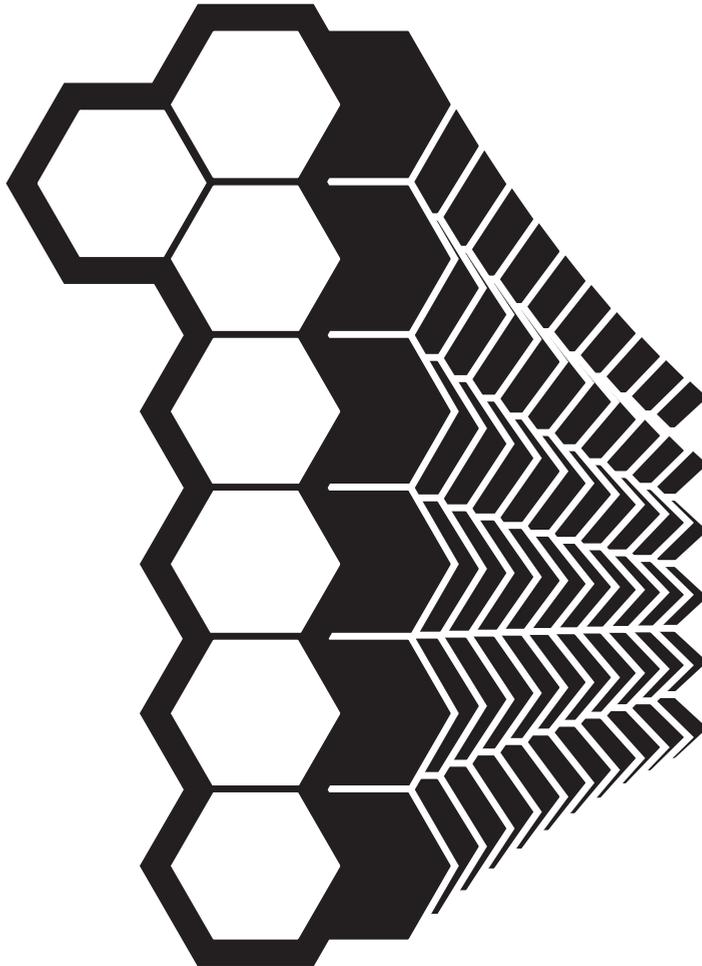




**desatino**  
Jessie Ratcliffe

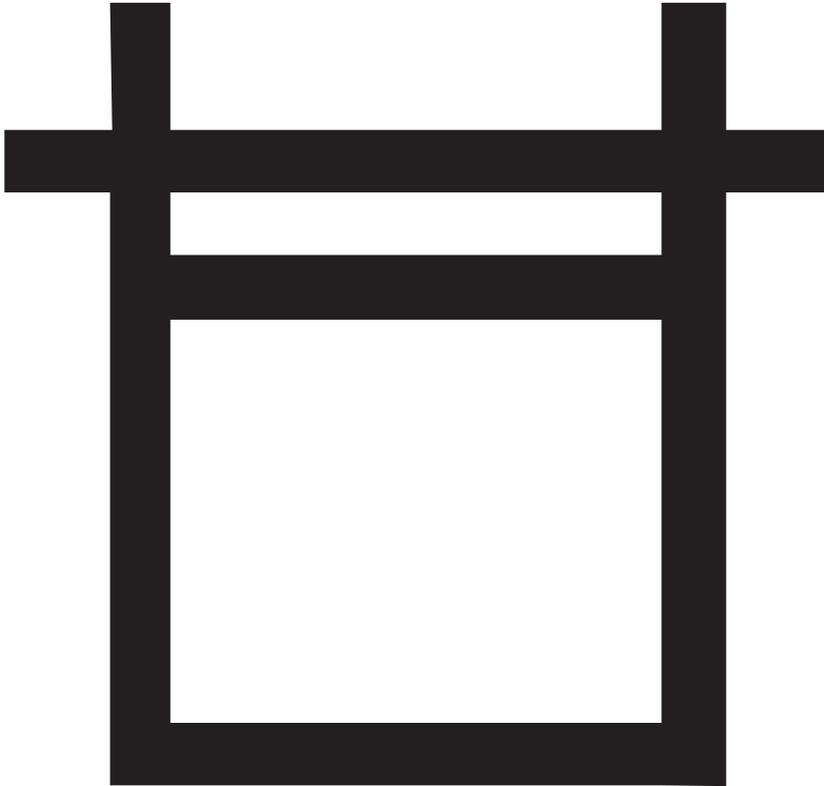






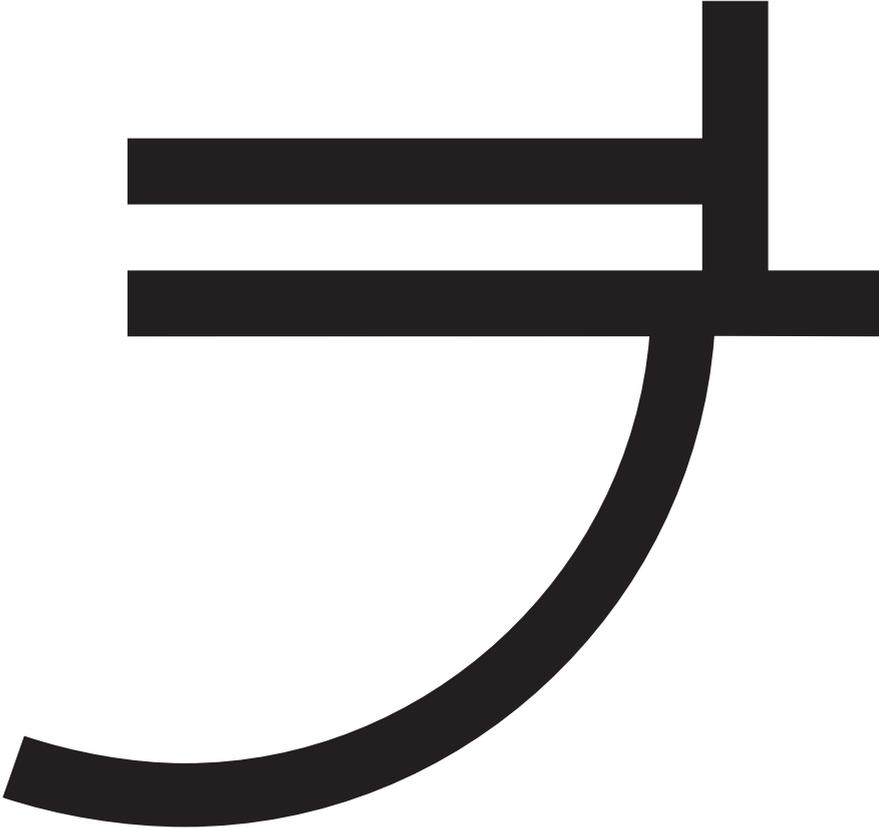






𐄂𐄃𐄄𐄅𐄆𐄇𐄈𐄉𐄊𐄋  
𐄌𐄍𐄎𐄏𐄐𐄑𐄒𐄓𐄔𐄕  
𐄖𐄗𐄘𐄙𐄚𐄛𐄜  
𐄝𐄞𐄟𐄠𐄡𐄢𐄣𐄤  
𐄥𐄦𐄧𐄨𐄩𐄪𐄫𐄬𐄭

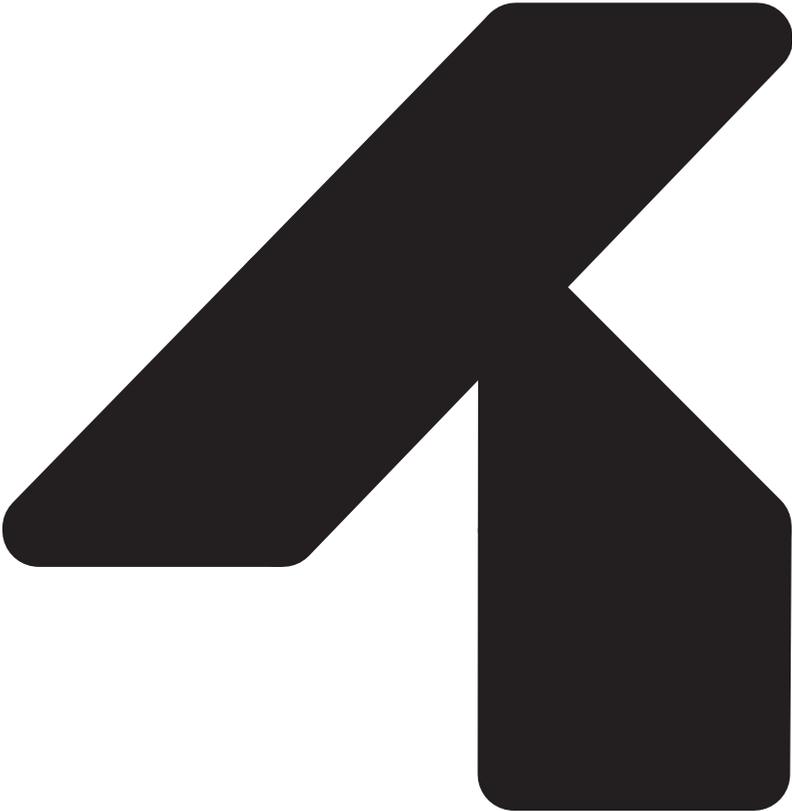
**anciart**  
Pablo Anciant

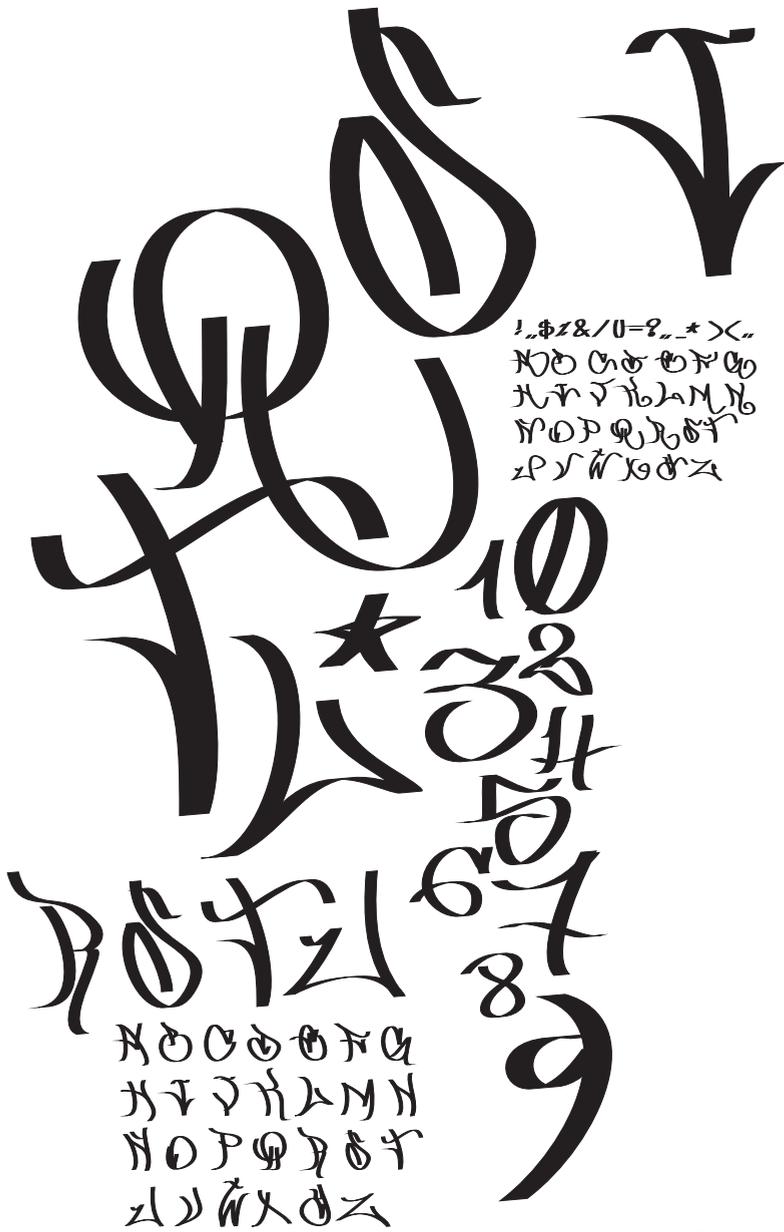


1204  
 AaBbCcDd MORENITA  
 EeFfGgHh  
 IiJjKkLlMm  
 NnOoPp  
 QqRrSsTt  
 UuVvWw  
 XxYyZz  
 1234567890  
 (+-\*/=) \$%&%  
 ( ) \_ @ - . , ; ! ! ?



rehilete type  
 Juan Greco de la Torre





guille  
Guillermina Albónico





miss danelotti  
Delfina Danelotti





gravewer



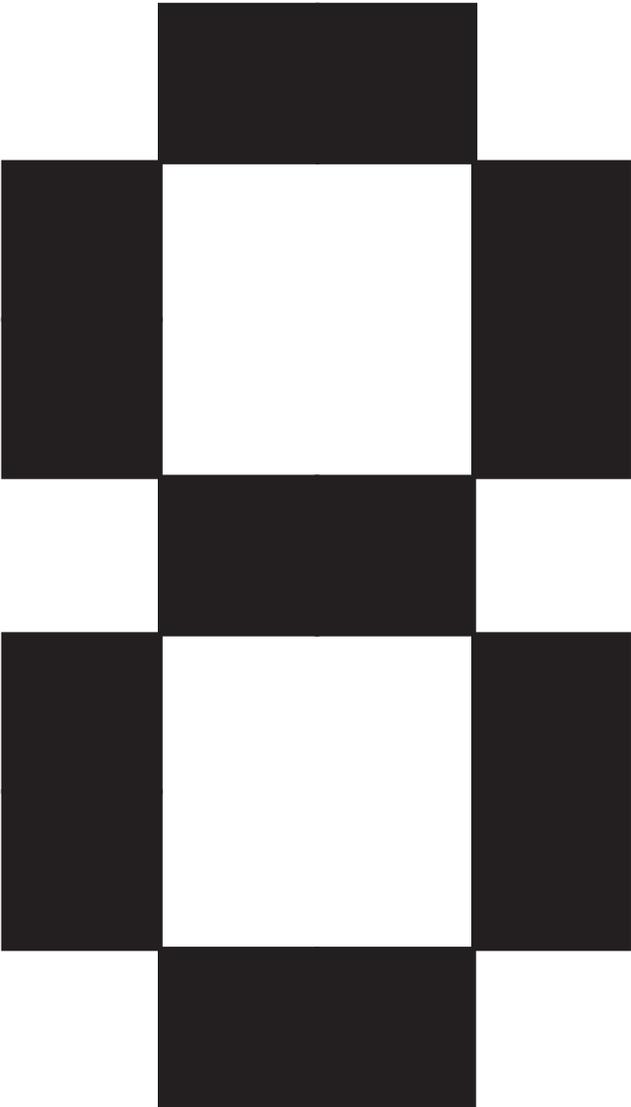
**Falla  
typo**

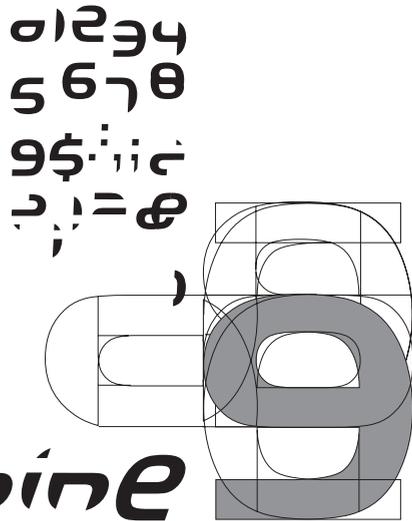
**A B C D E F G H I J K**  
**L M N Ñ O P Q R S T U**  
**V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i i k l m n ñ o**  
**p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5**  
**6 7 8 9 0**  
**ª ¡ ¨ ¤ % . & / ( ) = ¿ ? ^ \* ¨ ¨**  
**< > :: \_ ° ´ ¨ + ´ ¢ < , . =**  
**¸ º # ¸ [ ] { }**

◀ **Tipografía Fallatypo Condensada**  
**A B C D E F G H I J K L M N**  
**Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i i k l m n ñ o p q**  
**r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**ª ¡ ¤ % . & / ( ) = ¿ ? ^ \* ¨ ¨**  
**< > :: \_ ° ´ ¨ + ´ ¢ < , . =**  
**¸ º # ¸ [ ] { }**

**Tipografía Fallatypo Unicase**  
**A B C D E F G H I J K**  
**L M N Ñ O P Q R S T**  
**U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i i k l m n ñ o**  
**p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**ª ¡ ¤ % . & / ( ) = ¿ ? ^ \* ¨ ¨**  
**< > :: \_ ° ´ ¨ + ´ ¢ < , . =**  
**¸ º # ¸ [ ] { }**

fallatypo  
Agustina Garrié Faget





# Fullnine

una Fuente Pensada desde un 9

a b c d e f g h i j k l m n  
 ñ o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . : ; ' " < > )  
 , - = @ \$ %

a b c d e  
 f g h i j k  
 l m n o  
 p q r s t  
 u v w x  
 y z

fullnine

Agustín García de Leonardo



666!

abcdefghijkl

mñopqrstuv

wxyz

ABCDEFGHIJ

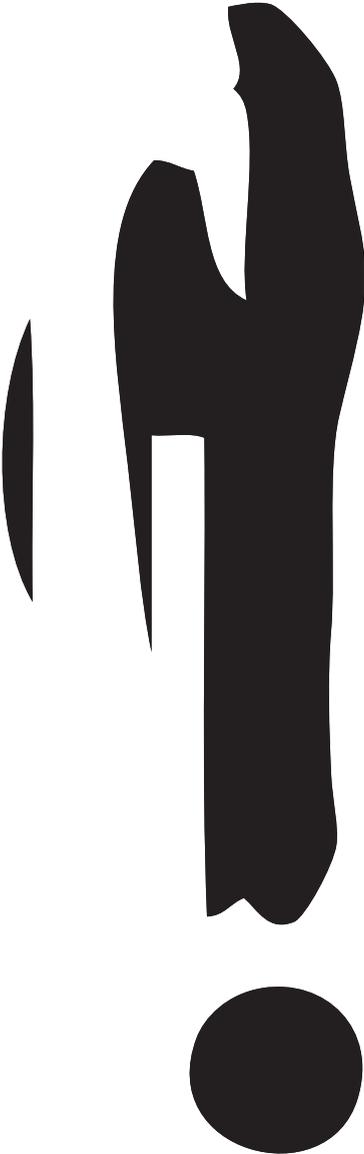
KLMNÑOPQRS

TUVWXYZ&!%

0123456789

Esta suerte miserable  
es de las tristes almas  
de aquellos que vivieron  
sin infamia y sin honor  
.luzbelito 666

luz belito 666  
Juan Iglesias





**dutchtech**  
Mariano Moran





**donna**  
Jossie Castro



á é í ó ú ü Û  
 ...: ! ? ¿ [ ]  
 € \$ @ [ ] © ®  
 " " ' \_ # = / -  
 + \* %

A B C D E F G  
 H I J K L M N  
 Ñ O P Q R S T  
 U V W X Y Z

*eyetalic*  
condensed

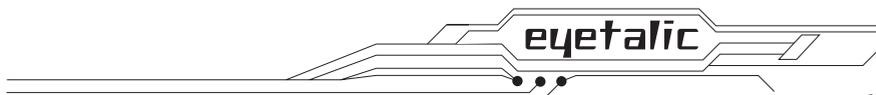
A B C D E F G  
 H I J K L M N  
 Ñ O P Q R S T

Á É Í Ó Ú 1 2 3  
 4 5 6 7 8 9 0  
 a b c d e f g

*eyetalic*  
light

A B C D E F G  
 H I J K L M N  
 Ñ O P Q R S T

h i j k l m n  
 ñ o p q r s t  
 u v w x y z



**eyetalic**  
Roger Paredes





elec  
tronic

A B C D E F G H I J K L

M N Ñ O P Q R S T U V W

X Y Z a b c d e f g

h i j k l m n ñ o p q

r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

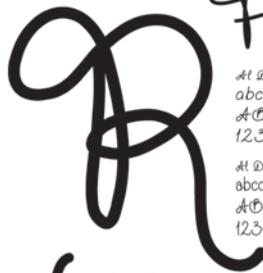
! @ # \$ % & ' ( ) \* + , - . : ;



equalize type



\*Vera Orecchiette  
 Pasta!  
 Spaghetti  
 Raccaroni  
 Formaggio!



At Dente Italic  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 ;:~""\*?|@&\$%0[]{}+\*=-\_

At Dente Condensed  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 ;:~""\*?|@&\$%#0[]{}+\*=-\_

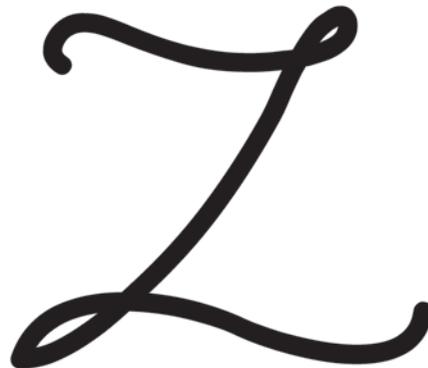
At Dente Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOP  
 QRSTUVWXYZ1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ;:~""\*?|@&\$%#0[]{}+\*=-\_

Al  
 Dente!

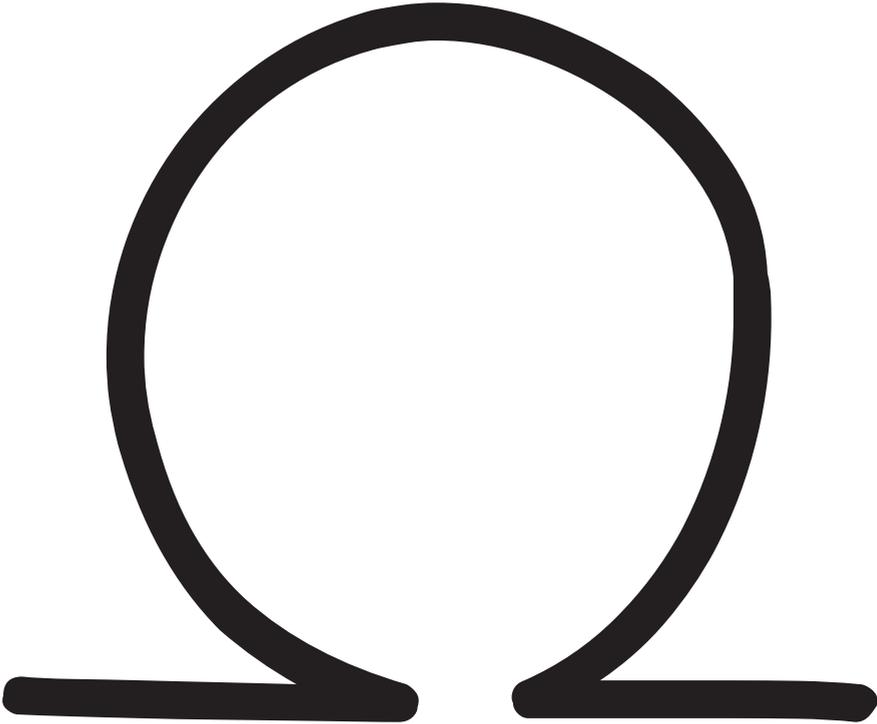
At Dente Sci Math  $\Delta \Sigma \Omega$   
 $\alpha \beta \delta \epsilon \gamma \phi \lambda \mu \pi \rho \sigma \theta \omega$   
 $x y e f \int \frac{1}{2} \frac{1}{4} \ln \log \lim \sin \cos \tan \arcsin$   
 $\times \div = < > \leq \geq * / \% \# | \sqrt{-1} 1 2 3 \wedge \circ \circ$

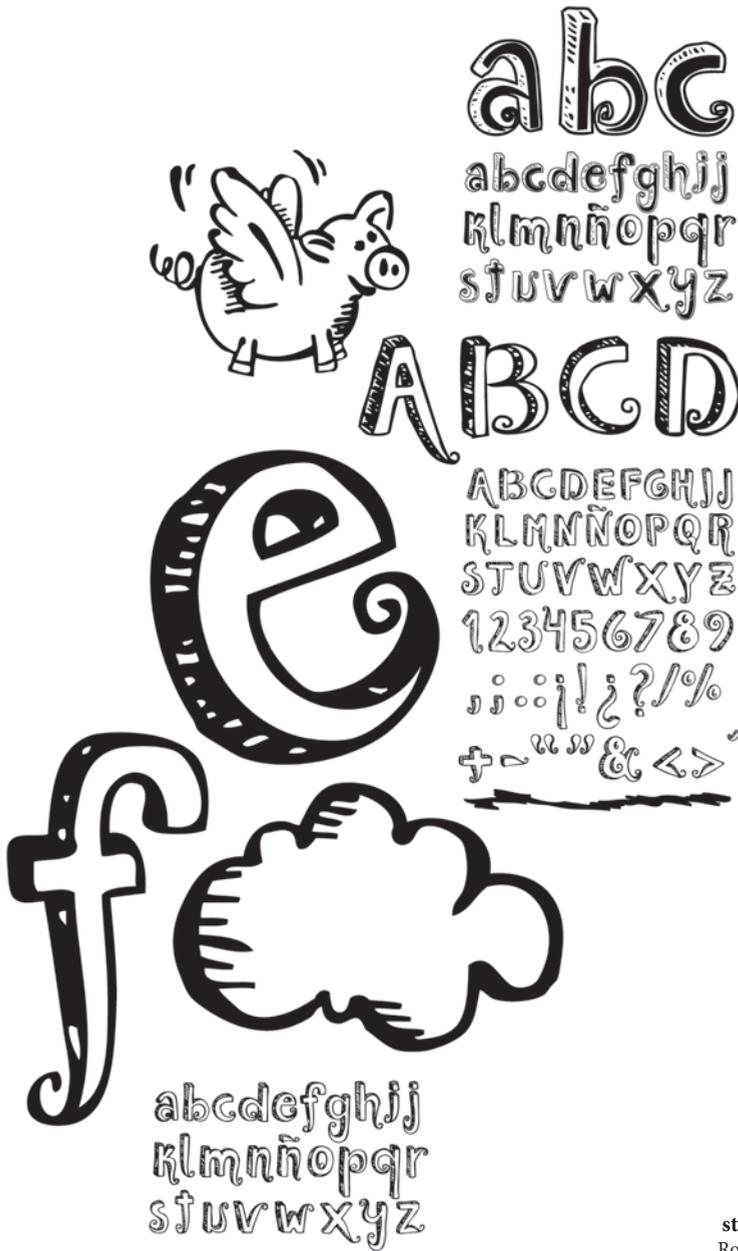
At Dente Thin  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 ;:~""\*?|@&\$%#0[]{}+\*=-\_

At Dente Sci Regular  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890 ;:~""\*?|@&\$%#0[]{}+\*=-\_



al dente  
 Melisa Bruckner





street style  
Rocío Cogno







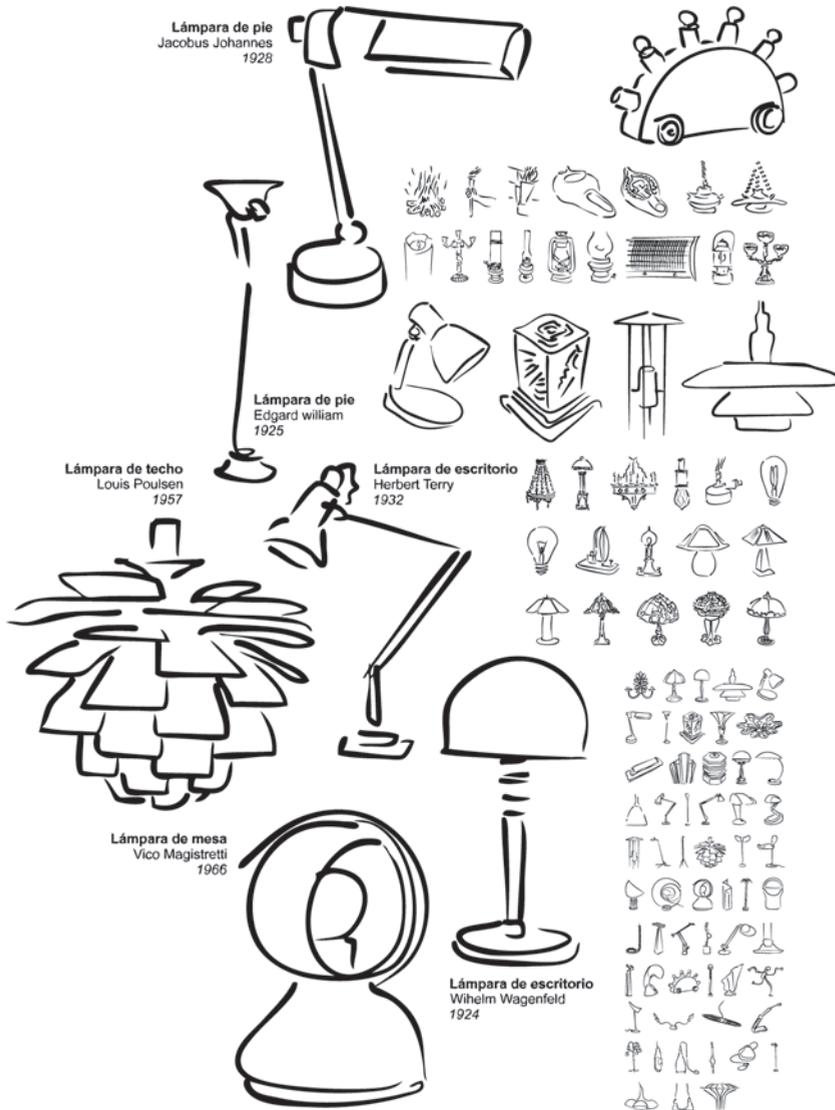


wasteshot cynisk  
María Belén Fourcade

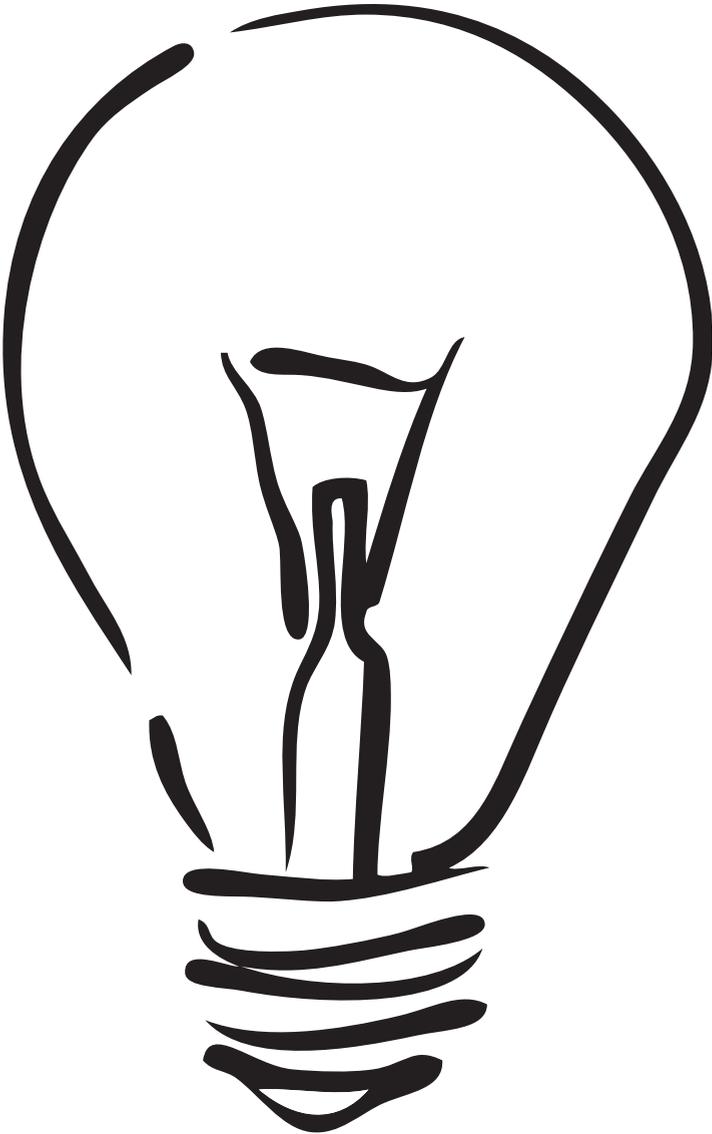


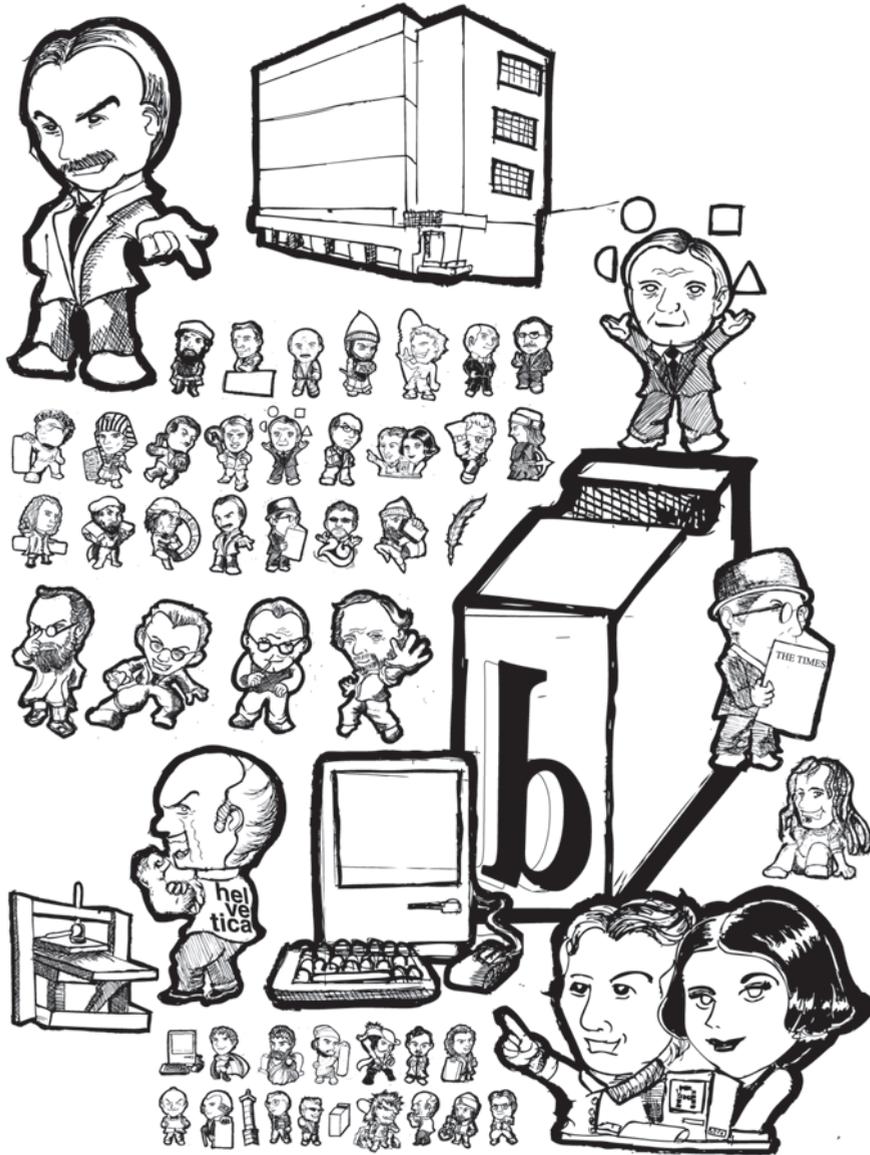






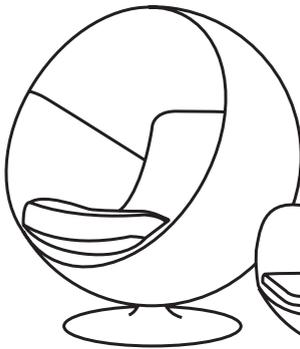
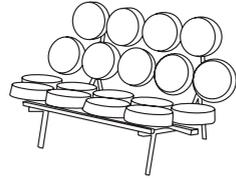
historia de la iluminación  
María Rocabrana



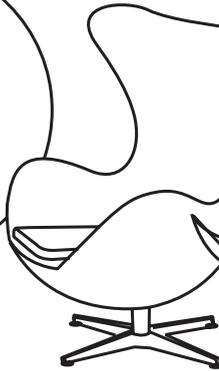


**master of puppets**  
Gelbert Bogota

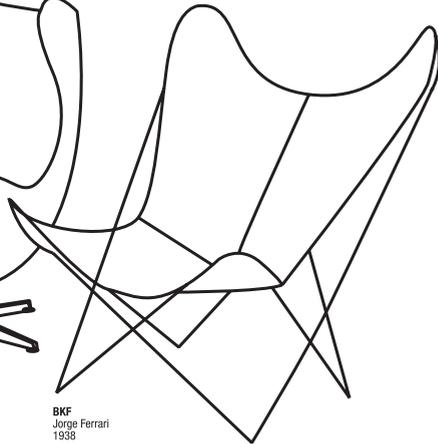




**Ball chair**  
Eero Aarnio  
1966



**The egg**  
Fritz Hansen  
1959

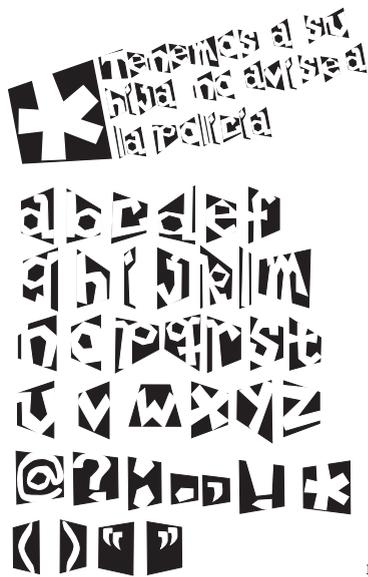
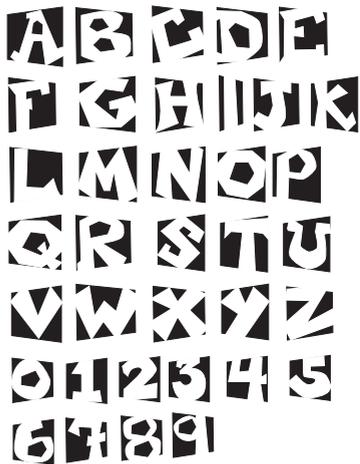


**BKF**  
Jorge Ferrari  
1938



**historia de la silla**  
Ana María Gómez Maya





**ransom**  
Carolina Rodríguez



**rayuela**  
Ignacio Miragaya





**shark**  
Natalia Braggio

**E numerology 3**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u**

**v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : @ ( ) [ ]**

**! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ;**

**numerology**  
Flavia Boschi

**E** MIXED EMOTIONS  
**A B C D E F G H I J**  
**K L M N Ñ O P Q R**  
**S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ( ' \* & ? ! )**

**mixed emotions**

Envidia

tristitia de bono alterius quantum est diminutivum propriae gloriae et excellentiae

A B C D E F G H I J K L M  
 N Ñ O P Q R S T U V W X  
 Y Z a b c d e f g h i j k l m  
 n ñ o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | # ~ [ ] ^ ° { } \ " ' ! , / ( ) \* =  
 ; ? ' ^ \_ : ; - + . , â à á ç æ ø Æ Ø Ç &

glishoni

P Q R A B C D E F G H I J  
 K L M N Ñ O  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
 S T U V W X Y Z

handy blandi  
Cecilia Martínez

A B C D E F G H  
 I J K L M N O P  
 Q R S T U V W X  
 Y Z 1 2 3 4 5 6 7  
 8 9 0 . ? ! \* % # <



alfa  
Ana Pickholz

0123456789  
 !?@/!%&=



alternative  
 abcdefghijklmnop  
 qrstuvwxyz

alternative  
María Soledad Nabais Robalo

oooh!

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!@()+'",.?:ç?Ç¿

deformerial

futuravant &

(.,:;1234567890?¿&)

abcdefghijklm  
nñopqrstuvwxyz

futuravant



conjunction  
Mariela di Salvatore



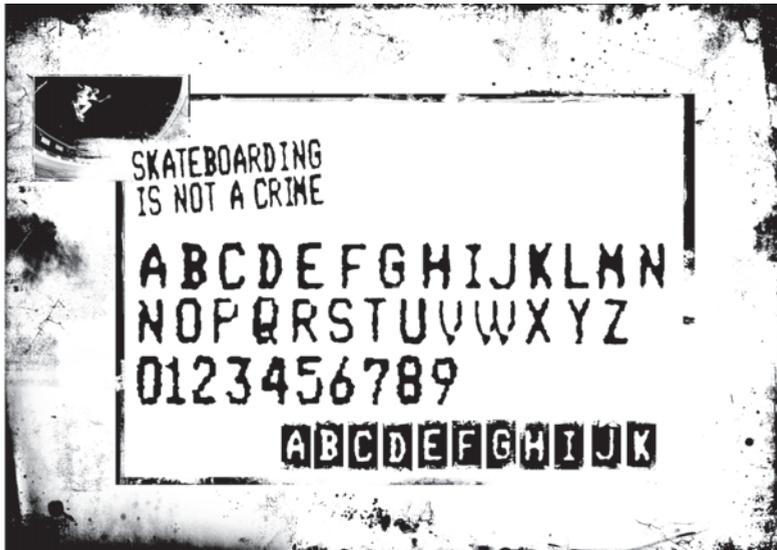
la mudita  
Vanesa Nebot

) STAR  
SPACE

12345  
67890

A B C D E F a b c d e f g  
G H I J K L h i j k l m n  
M N Ñ O P ñ o p q r s t  
Q R S T U u v w x y z  
V W X Y Z ¡ ¢ £ ... @ &

starspace

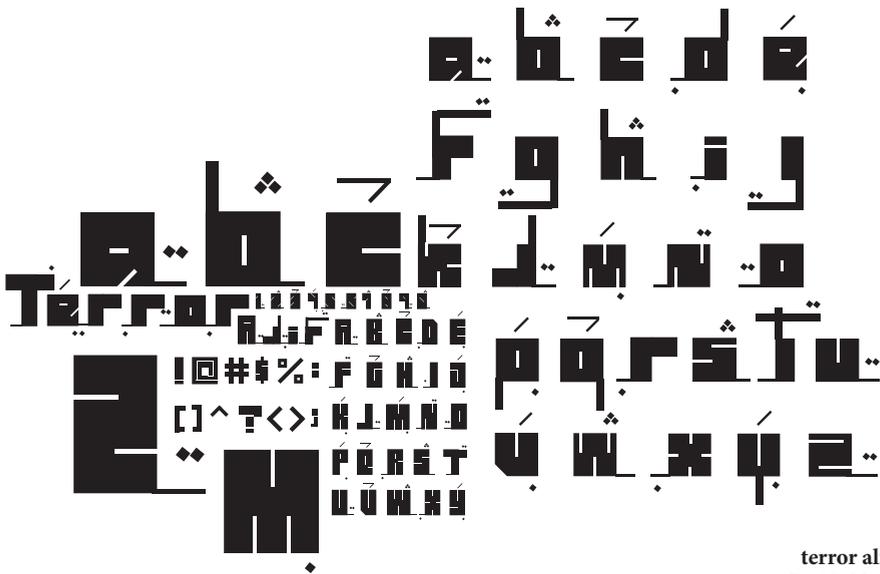


session actual

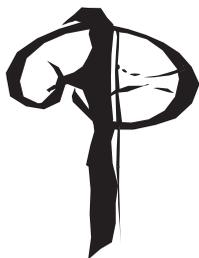




tangram challenge  
María Virginia Pesek



terror alif  
Freddy Mora



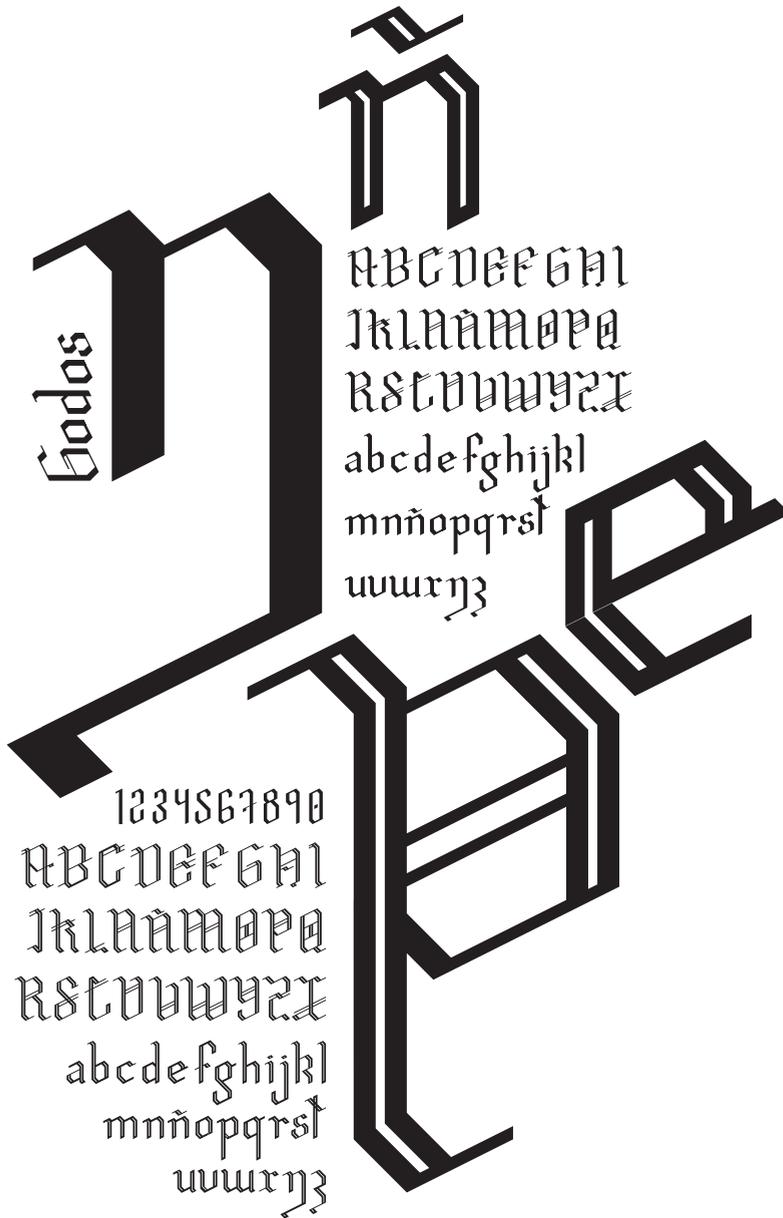
A B C D E F G H I J K L M  
 N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s  
 t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 . , : " ' ; ? ! @ & ( ) \*

broken gothic  
Martina Mut

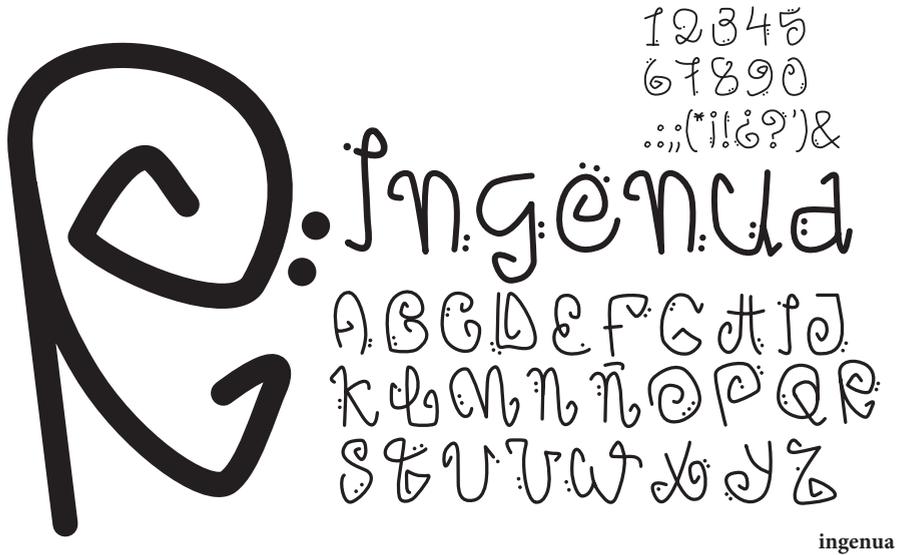
abcdefghijklmnopñ  
 opqrstuvwxyz  
 ( ABCDEFGHIJKLMN )  
 ÑOPQRSTUVWXYZ )  
 1234567890  
 + \$ % / ( ) ¿ ? \_ - ! " : , ;

calletipo  
Mariana Saralegui





**godos**  
Javier Godoy



TAN SÓLO  
 QUERÍA SER

*Fora g2: Káice + 1.2.3.4.5.6.7.8.9.0. Retorno*

A B C D E F G H  
 I J K L M N O P Q R S T U V W X  
 Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ  
 p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6  
 7 8 9 @ # / = + \$ % & ( ) - \_ , ; : | ! ? .

tan solo quería ser

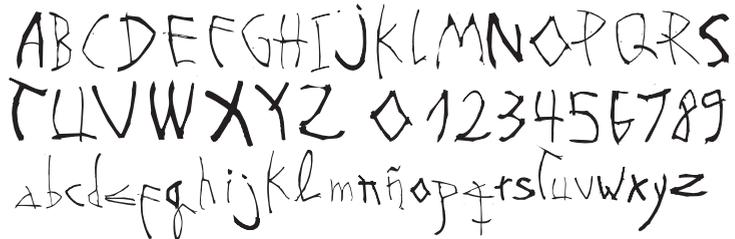
abc

ABCDEFGHIJKLMNNO  
 PQRSTUVWXYZ.:;?S#@[]()  
 abcdefghijklmnnopq  
 rstuvwxyz0123456789

walk the line  
Lucas Collados



módulo  
Julio Ucar Vilas



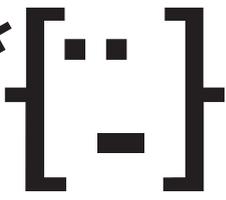
diabólica  
Sol Angelinetti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 qrStuvwxyz 0123456789

*She's a gun!* 
  
 > nothing is wrong, I just slip away and I am gone 

!"#%&'()\*+,-.:;<=>?@  
 ^\_`{|}~&copy;~  
 °àèïòùççøŒ™

**beetlebum**  
 Emiliano Topino

HELLO! 

ABCDEFGHIJKL  
 MNÑOPQRSTUWXYZ  
 abcdefghijklmnñop  
 qrstuvwxyz21234567890  
 ~!@#\$%^&\*~\_+=[:]|\/.,?/

**awake soudl**  
 Andrés Fiorilli





redondita  
Martín Mana

Times Sabor Aroma  
 Textura  
 Nouveau  
 A B C D E F G H I J K L M N  
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r  
 s t u v w x y z

times nouveau  
Iris Angelani

EXCÉINTKΓCA  
 A B C D E F G H I  
 J K L M N O P Q  
 R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
 p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

fifty

fifty  
Ana María Vilas de Ucar

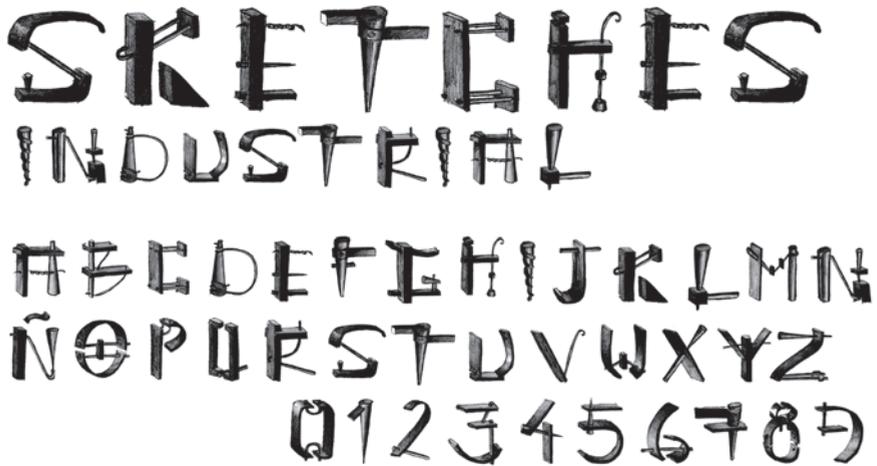
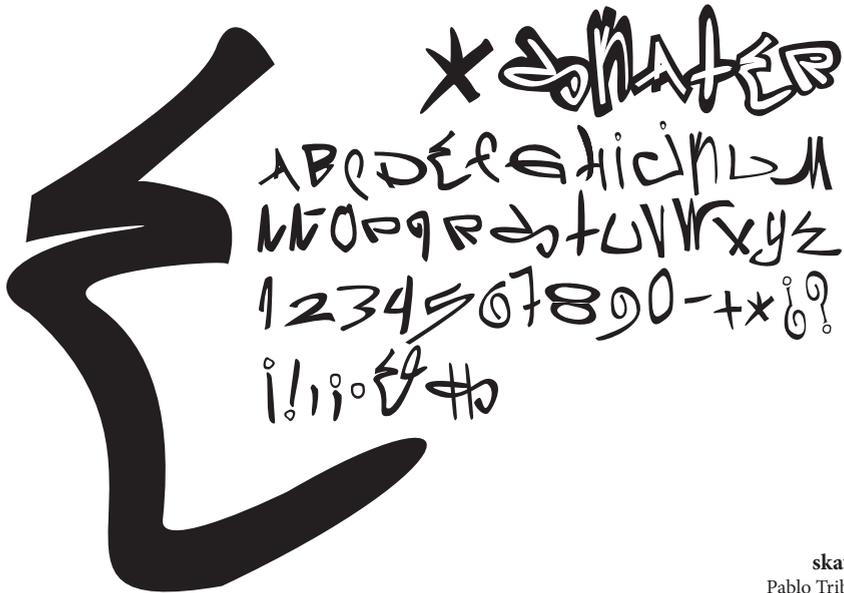
abcdefghijklmñ REKA 123  
 opqrstuvwxyz nro. 456  
 minúsculas \* 7890  
 ABCDEFGHIJKL  
 MNÑOPQRSTUVWXYZ  
 WXYZ(!@#?\*+.,;-)



reka  
Julián Dorado

:: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 abcdefghijklmñop  
 qrstuvwxyz ABCDEF  
 GHIJKLMNÑOPQRST  
 UVWXYZ ! i ¿ ? () : ; @

atari 80  
Candelaria Montes de Oca





A B C D E F G H I J K L M N O P  
 Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p  
 q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

constelaciones

8 7 8 3 4  
 8 6 7 8 9  
 K K - T y p e  
 a b c d e f g h i j k l  
 m n o p q r s t u v  
 w x y z

rk-type  
Agustín Ramirez



broken  
Joel Mazzola



cuttin edge

# Pixeltronic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; ' " ( )  
, - / ? @ [ ] ^ \_ ` { | } ~

pixeltronic  
Ana Vega

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| |||

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| |||

T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m  
||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| |||

n ñ o p q r s t u v w x y z  
||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| ||| |||

ciénaga milenio  
Raúl Cazorla

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
(waikikii) E XYZ

**waikikii**  
Rodrigo Rivero

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**alucinación**  
Tatiana de Forteza



lourdes  
Gustavo Rossello



gunshoot  
Juan Mendive

W X Y Z Tracy  
 type  
 ; : ? ! ( & @ ( ) A B C D E F G H I J  
 K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r  
 s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

tracy type  
Clara Beccar Varela

un cuento de  
 terror  
 F 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 a b c d e f g h i j k l m n  
 ñ o p q r s t u v w x y z

valton  
María Laura Orthusteguy

ABCDEFGHIJKLMNOPÑ  
 OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñ  
 opqrstuvwxyz

tipografía

01234  
 56789



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 01234567890¿?@!

**neutra**  
 Andrés Aguer



Paola Agrelo.....	p. 118	Julieta Fernández Castex.....	p. 44
Guillermina Albónico.....	p. 142	Andrés Fiorilli.....	p. 196
Julie Amadeo.....	p. 122	María Belén Fourcade.....	ps. 62, 168
Pablo Anciant.....	p. 138	Valentina Fridman.....	p. 28
Iris Angelani.....	p. 199	Camilo Gaitto.....	p. 46
Sol Angelinetti.....	p. 195	Agustín García de Leonardo.....	p. 150
Andrés Aguer.....	p. 209	Agustina Garrié Faget.....	p. 148
Andrea Arguindegui.....	p. 92	Christian Jesús Gibo.....	p. 191
Sergio Balzarotti.....	p. 110	Javier Godoy.....	p. 192
Leonor Barreiro.....	p. 188	Ana María Gómez Maya.....	p. 176
Karina Basilio.....	p. 72	Juan Greco de la Torre.....	p. 140
Virginia Bastiani.....	p. 116	Sofía Gutiérrez.....	p. 60
Clara Beccar Varela.....	p. 208	Natalí Herzovich.....	p. 100
Ariel Bellavia.....	p. 106	Juan Iglesias.....	p. 152
Jazmín Berakha.....	p. 68	Manuel Insua.....	p. 102
Carlos Billordo Peres.....	p. 170	Gustavo Isola.....	p. 98
Gelbert Bogota.....	p. 174	Florencia Lescano Cameriere.....	ps. 66, 112
Damián Bonomo.....	p. 179	Martín Mana.....	p. 198
Flavia Boschi.....	p. 181	Nicolás Margulius.....	p. 32
Natalia Braggio.....	p. 180	Cecilia Martínez.....	p. 182
Melisa Bruckner.....	p. 162	Paula Masciangioli.....	p. 50
Gabriela Buitrón.....	p. 58	Joel Mazzola.....	p. 203
Belén Campos.....	p. 88	Juan Mendive.....	p. 207
Lucía Capola.....	p. 76	Ignacio Miragaya.....	p. 178
Ana Lía Cascón.....	p. 136	Candelaria Montes de Oca.....	p. 200
Jossie Castro.....	p. 156	Freddy Mora.....	p. 189
Raúl Cazorla.....	p. 205	Mariano Moran.....	p. 154
Rocío Cogno.....	p. 164	Martina Mut.....	p. 190
Lucas Collados.....	p. 194	María Soledad Nabais Robalo.....	p. 183
Florencia d'Amore.....	p. 38	Vanesa Nebot.....	p. 186
Delfina Danelotti.....	p. 144	María Valeria Niizawa.....	p. 197
Tatiana de Forteza.....	p. 206	Mariana Orce Culla.....	p. 40
Mariela di Salvatore.....	p. 185	María Laura Orthusteguy.....	p. 208
Mariela Dommarco.....	p. 86	Roger Paredes.....	p. 158
Julián Dorado.....	p. 200	Florencia Patronis.....	p. 70
José Ignacio Fernández.....	p. 82	Eleonora Perri.....	p. 64

María Virginia <b>Pesek</b> .....	p. 189	Andrés <b>Schatz</b> .....	p. 166
Ana <b>Pickholz</b> .....	p. 183	Leonardo <b>Schieda</b> .....	p. 56
Pablo <b>Picyk</b> .....	p. 128	Ezequiel <b>Silvapobas</b> .....	p. 48
Mariela <b>Ponce</b> .....	p. 104	Delfina <b>Silveyra</b> .....	p. 26
Andy <b>Quetglas</b> .....	ps. 94, 130	Guillermina <b>Sorrivas</b> .....	p. 120
Agustín <b>Ramírez</b> .....	p. 202	Carolina <b>Spitzer</b> .....	ps. 78, 201
Jessie <b>Ratcliffe</b> .....	p. 132	Joaquín <b>Temes</b> .....	p. 188
Karina <b>Riihela</b> .....	p. 134	Pilar <b>Terpin</b> .....	p. 30
Rodrigo <b>Rivero</b> .....	p. 206	Eliana <b>Testa</b> .....	p. 24
María <b>Rocabruna</b> .....	p. 172	Sabrina <b>Tobia</b> .....	p. 74
Martín <b>Rodger</b> .....	p. 36	Emiliano <b>Topino</b> .....	ps. 84, 196
Carolina <b>Rodríguez</b> .....	p. 178	Pablo <b>Tribug</b> .....	p. 201
Maricel <b>Rodríguez Padrón</b> .....	p. 108	Julio <b>Ucar Vilas</b> .....	p. 195
Gustavo <b>Rossello</b> .....	p. 207	Francisco <b>Vázquez Andreoli</b> .....	p. 34
Agnes <b>Rufrancos</b> .....	p. 114	Ana <b>Vega</b> .....	p. 205
Paula <b>Rusconi</b> .....	p. 96	Ana María <b>Vilas de Ucar</b> .....	p. 199
Sofía <b>Sánchez Barrenechea</b> .....	p. 52	Santiago <b>Villanueva</b> .....	p. 126
Carolina <b>Sanz</b> .....	p. 80	Federico <b>Yoshizato</b> .....	p. 90
Mariana <b>Saralegui</b> .....	p. 190		

## Publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo desarrolla una amplia política editorial que incluye las siguientes publicaciones académicas de carácter periódico:

### • Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Es una publicación periódica que reúne *papers*, ensayos y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación. Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita.

Esta línea se edita desde el año 2000 en forma ininterrumpida, recibiendo colaboraciones remuneradas, dentro de las distintas temáticas.

La publicación tiene el número ISSN 1668.0227 de inscripción en el CAYCYT-CONICET y tiene un Comité de Arbitraje.

### • Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]

Es una línea de publicación periódica del Centro de Producción de la Facultad. Su objetivo es reunir los trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras.

Las producciones (teórico, visual, proyectual, experimental y otros) se originan partiendo de recopilaciones bibliográficas, catálogos, guías, entre otros soportes.

La política editorial refleja los estándares de calidad del desarrollo de la currícula, evidenciando la diversidad de abordajes temáticos y metodológicos realizados por estudiantes y egresados, con la dirección y supervisión de los docentes de la Facultad.

Los trabajos son seleccionados por el claustro académico y evaluados para su publicación por el Comité de Arbitraje de la Serie.

Esta línea se edita desde el año 2004 en forma ininterrumpida, recibiendo colaboraciones para su publicación. El número de inscripción en el CAYCYT-CONICET es el ISSN 1668-5229 y tiene Comité de Arbitraje.

### • Escritos en la Facultad

Es una publicación periódica que reúne documentación institucional (guías, reglamentos, propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas).

Se publican de cuatro a ocho números anuales con una tirada variable de 100 a 500 ejemplares de acuerdo a su utilización.

Esta serie se edita desde el año 2005 en forma ininterrumpida, su distribución es gratuita y re-

cibe colaboraciones para su publicación. La misma tiene el número ISSN 1669-2306 de inscripción en el CAYCYT-CONICET.

#### • **Jornadas de Reflexión Académica**

Las Jornadas de Reflexión Académica son organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1993 y configuran el plan académico de la Facultad colaborando con su proyecto educativo a futuro. Estos encuentros se destinan al análisis, intercambio de experiencias y actualización de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y la comunicación. Todos los docentes de la Facultad participan a través de sus ponencias, las cuales son editadas en el libro de las Jornadas de Reflexión Académica, una publicación académica centrada en cuestiones de enseñanza - aprendizaje en los campos del diseño y las comunicaciones. La publicación lleva el nombre de las Jornadas con un título temático cada año (ISSN 1668-1673) y se edita desde el año 2000. A partir del año 2008 tiene una frecuencia semestral con una tirada de 1000 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita.

#### • **Actas de Diseño**

Actas de Diseño es una publicación semestral de la Facultad de Diseño y Comunicación, que reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros. La publicación se organiza cada año en torno a la temática convocante del Encuentro Latinoamericano de Diseño, cuya primera edición fue en Agosto 2006.

Cabe destacar que la Facultad ha sido la coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño Latinoamericano y la sede inaugural ha sido Buenos Aires en el año 2006.

La publicación tiene el Número ISSN 1850-2032 de inscripción y tiene comité de arbitraje.

A continuación se detallan las ediciones históricas de la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación:

#### **Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación [ISSN 1668-0227]**

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Paola Lattuada: **Introducción**. Fernando Arango: **La medición de la reputación corporativa**. Alberto Arébalos: **Yendo donde están las audiencias**. Internet: **el nuevo aliado de las relaciones públicas**. Alessandro Barbosa Lima y Federico Rey Lennon: **La Web 2.0: el nuevo espacio público**. Lorenzo A. Blanco: **entrevista**. Lorenzo A. Blanco: **¿Nuevas empresas... nuevas tendencias... nuevas relaciones públicas...?** Carlos Castro Zuñeda: **La opinión pública como el gran grupo de interés de las relaciones públicas**. Marisa Cuervo: **El desafío de la comunicación interna en las organizaciones**. Diego Dillenberger: **Comunicación política**. Graciela Fernández Ivern: **Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina**. **Carta abierta en el 50º aniversario**. Juan Iramain: **La sustentabilidad corporativa como objetivo estratégico de las relaciones públicas**. Patricia Iurcovich: **Las pymes y la función de la comunicación**. Gabriela T. Kurincic: **Convergencia de medios en Argentina**. Paola Lattuada: **RSE: Responsabilidad Social Empresaria**. **La tríada RSE**. Aldo Leporatti: **Issues Management**. **La comunicación de proyectos de inversión ambientalmente sensibles**. Elisabeth Lewis Jones: **El beneficio público de las relaciones públicas**. **Un escenario en el que todos ganan**. Hernán Maurette: **La comunicación con el gobierno**. Allan McCrea Steele: **Los nuevos caminos de la comunicación: las experiencias multisensoriales**.

Daniel Scheinsohn: **Comunicación Estratégica®**. Roberto Starke: **Lobby, lobistas y bicicletas**. Hernán Stella: **La comunicación de crisis**. (2009) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 28, abril. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Sandro Benedetto: **Borges y la música**. Alberto Farina: **El cine en Borges**. Alejandra Niedermaier: **Algunas consideraciones sobre la fotografía a través de la cosmovisión de Jorge Luis Borges**. Graciela Taquini: **Transborges**. Nora Tristezza: **El arte de Borges**. Florencia Bustingorry y Valeria Mugica: **La fotografía como soporte de la memoria**. Andrea Chame: **Fotografía: los creadores de verdad o de ficción**. Mónica Incorvaia: **Fotografía y Realidad**. Viviana Suárez: **Imágenes opacas. La realidad a través de la máquina surrealista o el desplazamiento de la visión clara**. Daniel Tubío: **Innovación, imagen y realidad: ¿Solo una cuestión de tecnologías?** Augusto Zanela: **La tecnología se sepulta a sí misma**. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 27, diciembre. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Catalina Julia Artesi: **¿Un Gardel venezolano? "El día que me quieras" de José Ignacio Cabrujas**. Marcelo Bianchi Bustos: **Latinoamérica: la tierra de Rulfo y de García Márquez. Reflexiones en torno a algunas cuestiones para pensar la identidad**. Silvia Gago: **Los límites del arte**. María José Herrera: **Arte Precolombino Andino**. Alejandra Viviana Maddonni: **Ricardo Carpani: arte, gráfica y militancia política**. Alicia Poderti: **La inserción de Latinoamérica en el mundo globalizado**. Andrea Pontoriero: **La identidad como proceso de construcción. Reapropiaciones de textualidades isabelinas a la luz de la farsa porteña**. Gustavo Valdés de León: **Latinoamérica en la trama del diseño. Entre la utopía y la realidad**. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 26, agosto. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Guillermo Desimone. **Sobreviviendo a la interferencia**. Daniela V. Di Bella. **Arte Tecnomedial: Programa curricular**. Leonardo Maldonado. **La aparición de la estrella en el cine clásico norteamericano. Su incidencia formal en la instancia enunciativa del film hollywoodense**. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 25, abril. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Rosa Judith Chalkho: **Introducción: artes, tecnologías y huellas históricas**. Norberto Cambiasso: **El oído inalámbrico. Diseño sonoro, auralidad y tecnología en el futurismo italiano**. Máximo Eserverri: **La batalla por la forma**. Belén Gache: **Literatura y máquinas**. Iliana Hernández García: **Arquitectura, Diseño y nuevos medios: una perspectiva crítica en la obra de Antoni Muntadas**. Fernando Luis Rolando: **Arte, Diseño y nuevos medios. La variación de la noción de inmaterialidad en los territorios virtuales**. Eduardo A. Russo: **La movilización del ojo electrónico. Fronteras y continuidades en El arca rusa de Alexander Sokurov, o del plano cinematográfico y sus fundamentos (por fin cuestionados)**. Graciela Taquini: **Ver del video**. Daniel Varela: **Algunos problemas en torno al concepto de música interactiva**. (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 24, agosto. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Sebastián Gil Miranda. **Entre la ética y la estética en la sociedad de consumo. La responsabilidad profesional en Diseño y Comunicación.** Fabián Iriarte. **Entre el déficit temático y el advenimiento del guionista compatible.** Dante Palma. **La incommensurabilidad en la era de la comunicación. Reflexiones acerca del relativismo cultural y las comunidades cerradas.** Viviana Suárez. **El diseñador imaginario [La creatividad en las disciplinas de diseño].** Gustavo A. Valdés de León. **Diseño experimental: una utopía posible.** Marcos Zangrandi. **Eslóganes televisivos: emergentes tautistas.** (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 23, junio. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Sylvia Valdés. **Diseño y Comunicación. Investigación de posgrado y hermenéutica.** Daniela Chiappe. **Medios de comunicación e-commerce. Análisis del contrato de lectura.** Mariela D'Angelo. **El signo icónico como elemento tipificador en la infografía.** Noemí Galanternik. **La intervención del Diseño en la representación de la información cultural: Análisis de la gráfica de los suplementos culturales de los diarios.** María Eva Koziner. **Diseño de Indumentaria argentino. Darnos a conocer al mundo.** Julieta Sepich. **La pasión mediática y mediaticada.** Julieta Sepich. **La producción televisiva. Retos del diseñador audiovisual.** Marcelo Adrián Torres. **Identidad y el patrimonio cultural. El caso de los sitios arqueológicos de la provincia de La Rioja.** Marcela Verónica Zena. **Representación de la cultura en el diario impreso: Análisis comunicacional.** Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 22, noviembre. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Oscar Echevarría. **Proyecto Maestría en Diseño.** Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 21, julio. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Rosa Chalkho. **Arte y tecnología.** Francisco Ali-Brouchoud. **Música: Arte.** Rodrigo Alonso. **Arte, ciencia y tecnología. Vínculos y desarrollo en Argentina.** Daniela Di Bella. **El tercer dominio.** Jorge Haro. **La escucha expandida [sonido, tecnología, arte y contexto]** Jorge La Ferla. **Las artes mediáticas interactivas corroen el alma.** Juan Reyes. **Perpendicularidad entre arte sonoro y música.** Jorge Sad. **Apuntes para una semiología del gesto y la interacción musical.** (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 20, mayo. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: **Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.** Catálogo 1993-2004. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 19, agosto. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Sylvia Valdés: **Cine latinoamericano.** Leandro Africano: **Funcionalidad actual del séptimo arte.** Julián Daniel Gutiérrez Albilla: **Los olvidados de Luis Buñuel.** Geoffrey Kantaris. **Visiones de la violencia en el cine urbano**

**latinoamericano.** Joanna Page: **Memoria y experimentación en el cine argentino contemporáneo.** Erica Segre: **Nacionalismo cultural y Buñuel en México.** Marina Sheppard: **Cine y resistencia.** (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 18, mayo. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: **Guía de Artículos y Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. 1993-2004.** (2004) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 17, noviembre. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Alicia Banchero. **Los lugares posibles de la creatividad.** Débora Irina Belmes. **El desafío de pensar. Creación - recreación.** Rosa Judith Chalkho. **Transdisciplina y percepción en las artes audiovisuales.** Héctor Ferrari. **Historietar.** Fabián Iriarte. **High concept en el escenario del Pitch: Herramientas de seducción en el mercado de proyectos filmicos.** Graciela Pacualetto. **Creatividad en la educación universitaria. Hacia la concepción de nuevos posibles.** Sylvia Valdés. **Funciones formales y discurso creativo.** (2004) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 16, junio. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: Adriana Amado Suárez. **Internet, o la lógica de la seducción.** María Elsa Bettendorff. **El tercero del juego. La imaginación creadora como nexo entre el pensar y el hacer.** Sergio Caletti. **Imaginación, positivismo y actividad proyectual. Breve disgresión acerca de los problemas del método y la creación.** Alicia Entel. **De la totalidad a la complejidad. Sobre la dicotomía ver-saber a la luz del pensamiento de Edgar Morin.** Susana Finquelievich. **De la tarta de manzanas a la estética bussines-pop. Nuevos lenguajes para la sociedad de la información.** Claudia López Neglia. **De las incertezas al tiempo subjetivo.** Eduardo A Russo. **La máquina de pensar. Notas para una genealogía de la relación entre teoría y práctica en Sergei Eisenstein.** Gustavo Valdés. **Bauhaus: crítica al saber sacralizado.** (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 15, noviembre. Con Arbitraje.

> Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Relevamientos Temáticos]: Noemí Galanternik. **Tipografía on line. Relevamiento de sitios web sobre tipografía.** Marcela Zena. **Periódicos digitales en español. Publicaciones periódicas digitales de América Latina y España.** (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 14, noviembre. Con Arbitraje.

> Cuaderno: Ensayos. José Guillermo Torres Arroyo. **El paisaje, objeto de diseño.** (2003) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 13, junio.

> Cuaderno: Recopilación Documental. **Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos. Series: Práctica profesional. Diseño urbano. Edificios. Estudios de mercado. Medios. Objetos. Profesionales del diseño y la comunicación. Publicidad.** Vol. 12. (2003) Buenos Aires:

Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 12, abril.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 11, diciembre

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. **Plan de Desarrollo Académico. Proyecto Anual. Proyectos de Exploración y Creación. Programa de Asistentes en Investigación. Líneas Temáticas. Centro de Recursos. Capacitación Docente.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 10, septiembre.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula: **Espacios Académicos. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Recursos para el aprendizaje.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 9, agosto.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Adriana Amado Suárez. **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico.** Diana Berschadsky. **Terminología en diseño de interiores. Área: materiales, revestimientos, acabados y terminaciones.** Blanco, Lorenzo. **Las Relaciones Públicas y su proyección institucional.** Thais Calderón y María Alejandra Cristofani. **Investigación documental de marcas nacionales.** Jorge Falcone. **De Altamira a Toy Story. Evolución de la animación cinematográfica.** Claudia López Neglia. **El trabajo de la creación.** Graciela Pascualetto. **Entre la información y el sabor del aprendizaje. Las producciones de los alumnos en el cruce de la cultura letrada, mediática y cibernética.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 8, mayo.

> Cuaderno: Relevamiento Documental. María Laura Spina. **Arte digital: Guía bibliográfica.** (2001) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 7, junio.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Fernando Rolando. **Arte Digital e interactividad.** (2001) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 6, mayo.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Débora Irina Belmes. **Del cuerpo máquina a las máquinas del cuerpo.** Sergio Guidalevich. **Televisión informativa y de ficción en la construcción del sentido común en la vida cotidiana.** Osvaldo Nupieri. **El grupo como recurso pedagógico.** Gustavo Valdés de León. **Miseria de la teoría.** (2001) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 5, mayo.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. **Creación, Producción e Investigación.** Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación. (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 4, julio.

> Cuaderno: Papers de Maestría. Cira Szklowin. **Comunicación en el Espacio Público. Sistema de Comunicación Publicitaria en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 3, julio.

> Cuaderno: Material para el aprendizaje. Orlando Aprile. **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación.** (2002) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2, marzo.

> Cuaderno: Proyectos en el Aula. Lorenzo Blanco. **Las medianas empresas como fuente de trabajo potencial para las Relaciones Públicas. Silvia Bordoy. Influencia de Internet en el ámbito de las Relaciones Públicas.** (2000) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 1, septiembre.

---

## Síntesis de las instrucciones para autores

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

### Artículos

- Formato: textos en Word que no presenten ni sangrías ni efectos de texto o formato especiales.
- Autores: los artículos podrán tener uno o más autores.
- Extensión: entre 25.000 y 40.000 caracteres (sin espacio).
- Títulos y subtítulos: en negrita y en Mayúscula y minúscula.
- Fuente: Times New Roman.
- Estilo de la fuente: normal.
- Tamaño: 12 pt.
- Interlineado: sencillo.
- Tamaño de la página: A4.
- Normas: se debe tomar en cuenta las normas básicas de estilo de publicaciones de la American Psychological Association APA.

Bibliografía y notas: en la sección final del artículo.

Fotografías, cuadros o figuras: deben ser presentados en formato tif a 300 dpi en escala de grises.

Importante: tener en cuenta que la imagen debe ir acompañando el texto a modo ilustrativo y dentro del artículo hacer referencia a la misma.

Consultas: En caso de necesitar información adicional escribir a [decanatodc@palermo.edu](mailto:decanatodc@palermo.edu) o ingresar a <http://www.palermo.edu/dyc/documentacion/instrucciones.htm>

---











**Facultad de Diseño y Comunicación**

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
C1175 ABT · Argentina · [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)