Artículo

Tipología de usuarios y usuarias según su apropiación y hábitos de uso de las TIC

Diana Rodríguez / Titular del blog Información y Tecnologías

Los usuarios y usuarias de información se pueden clasificar según diversos criterios. Uno de ellos, por grupos etarios y en relación con la apropiación y los hábitos de uso de las tecnologías digitales. No obstante, la siguiente clasificación refleje una amplia correspon-dencia con la realidad más frecuente, se debe dejar en claro que es una categorización genérica y al solo efecto de orientar; no se la debería considerar determinante ni definitiva puesto que la apropiación y el uso de las tecnologías dependen de cada persona, sus ca-racterísticas, motivaciones personales y contextos.

Los grupos etarios que se describirán son: *Grupo 1) Generación analógica, Grupo 2) Generación X, Grupo 3) Generación Y o Millennials, Grupo 4) Generación Z o Centennials y Grupo 5) Generación táctil o Alpha*

Grupo 1: Generación analógica

Este segmento agrupa a las personas nacidas entre 1946 y 1968. Como crecieron y madu-raron sin contacto alguno con lo digital hasta su mediana o tercera edad, en su mayoría confían más en los materiales impresos

Artículo

que en los digitales; tal es así que son frecuentes los casos de tecnofobia o desconfianza digital.

No obstante, gran cantidad de ellos y ellas usa las tecnologías en línea, casi siempre des-de el hogar y de un modo muy prudente y reflexivo; generalmente motivados por la nece-sidad de comunicarse con sus afectos. Para estas personas, el modo de comunicación más confiable son las mensajerías instantáneas -como whatsapp– y el correo electró-nico. En muy pocos casos se atreven a utilizar las redes sociales desde los dispositivos móviles, pero sí desde las computadoras de escritorio.

Las alfabetizaciones recomendadas para esta franja son la alfabetización informacional complementada con la alfabetización digital. Surge necesario también la formación en ciudadanía digital, en especial la prevención de engaños, estafas y suplantación de iden-tidad.

El material de lectura recomendado para este grupo debería estar en dos formatos en si-multáneo: formato PDF por si desean imprimir y el formato ePUB, o algún otro formato adaptativo -también llamado formato líquido- para posibilitar una lectura más accesible y confortable.

Grupo 2: Generación X

Aquí se congregan las personas nacidas entre 1969 y 1980; el mundo digital apareció en-tre su juventud y su adultez. Esta generación, tal como la anterior, suele priorizar los ma-teriales impresos, en especial para las actividades académicas y administrativas.

Sin embargo, se sienten fascinados por las tecnologías y consumen multimedia en gran cantidad. Esta generación ha sido también denominada la generación multiventana por-que disfrutan probar y utilizar múltiples plataformas, a veces del mismo tipo y en simultá-neo. Interactúan en las redes sociales mayormente desde los dispositivos móviles y no solo para comunicarse sino también para trabajar, estudiar o comerciar. En relación con la seguridad, este segmento, como la franja anterior, también manifiesta prudencia en el uso de las TIC.

Para este grupo las alfabetizaciones más convenientes son la alfabetización informacio-nal sumada a la alfabetización digital. La formación en ciudadanía digital aquí también debería incluir la prevención de engaños, estafas y suplantación de identidad.

El material de estudio y lectura recomendado para este grupo debería estar en dos forma-tos a la vez: formato PDF por si desean imprimir y formato ePUB, para una mejor expe-riencia lectora.

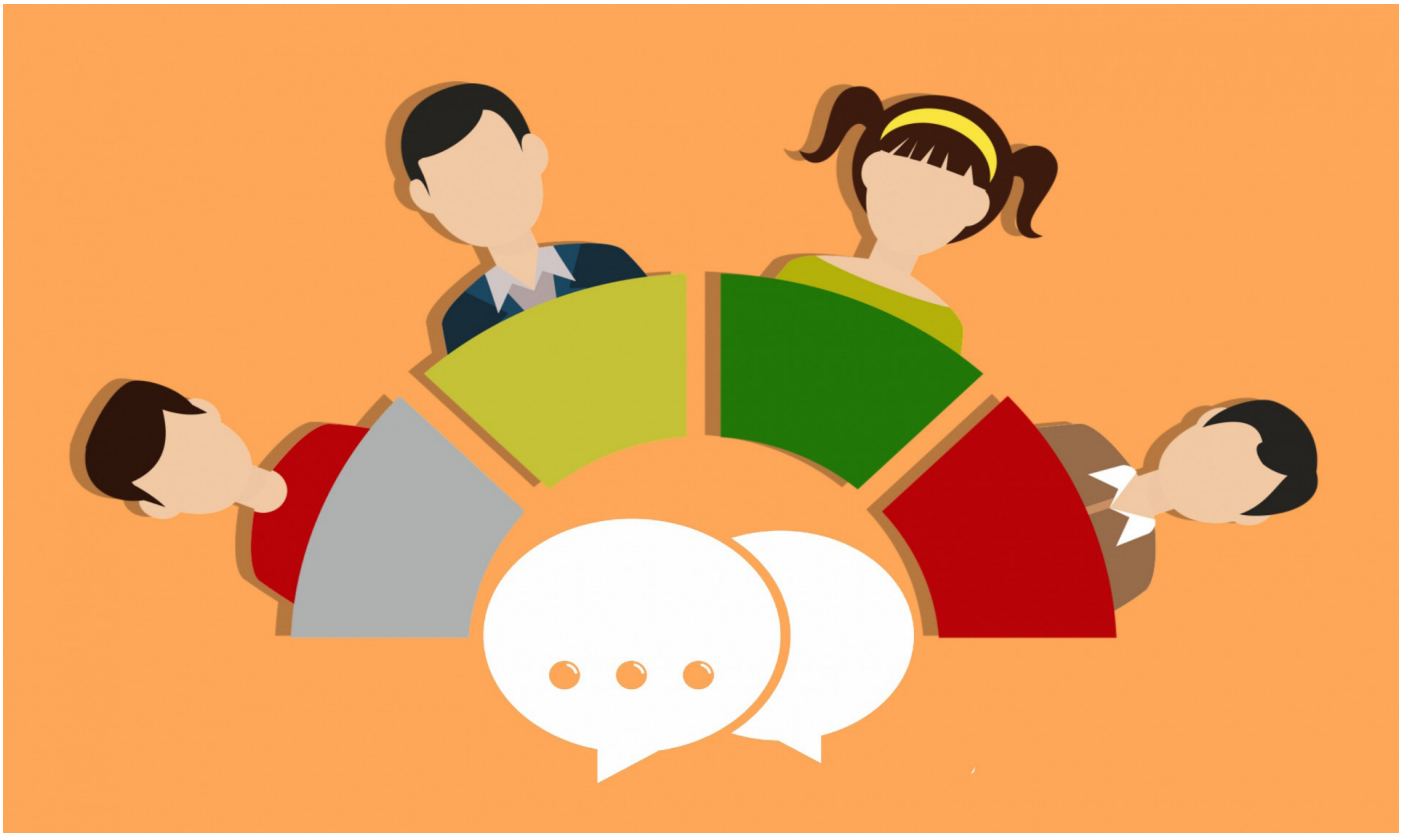
Grupo 3: Generación Y o Millennials

Se considera dentro de la franja de los millennials a las personas nacidas entre 1981 y 2000. Esta generación tuvo sus primeros contactos con las tecnologías digitales entre la niñez y la adolescencia. Por lo general, estiman más lo digital que lo impreso; sin em-bargo, a los fines de estudio, tienden a imprimir los textos digitales.

Son productores digitales de manera individual. Crean y siguen modas o tendencias en línea, los llamados trendy-topics. Se valen las redes sociales para comunicarse y entretenerse. A diferencia del segmento precedente, utilizan pocas plataformas y ade-más seleccionadas. Prefieren los aprendizajes en línea autodirigidos y se observan más espontáneos que sus predecesores en el uso de las TIC en línea.

Para este grupo se recomienda priorizar la alfabetización informacional por sobre la al-fabetización digital que se brindará según su necesidad. La formación en ciudadanía digi-tal debería puntualizar la prevención del acoso en redes en todas sus variantes y la su-plantación de identidad. El material de estudio para este grupo deberá estar en multimedia y en algún formato lí-quido como el ePUB, para su lectura accesible y confortable en smartphones. (Si ocasio-nalmente lo solicitan

Artículo



para imprimir, brindar además el documento en versión PDF).

Grupo 4: Generación Z o Centennials

Los centennials son los adolescentes nacidos después del año 2000. Nacieron en el mundo digital, por lo que "viven" las redes como su mundo natural.

Su rasgo distintivo es la producción colaborativa de contenido digital; son los auténti-cos prosumidores cuya llegada ya se anticipaba en los orígenes de la Web 2.0 pues pro-ducen y remezclan contenidos digitales tanto como consumen. Valoran las conexiones en red y la inmediatez. Prefieren aprender con materiales multimedia, especialmente vi-deos. A diferencia de los millennials, los centennials crean las tendencias; son los deno-minados influencers. Emplean las redes sociales para entretenerse, sobre todo YouTube.

Utilizan pocas plataformas, pero mucho más tiempo. En el aprendizaje, consideran la figura de un buen tutor como elemento determinante. Prefieren la inmediatez, la partici-pación, la novedad y la diversidad. Respecto de la interacción en línea, son el segmento más desinhibido e impaciente.

Las alfabetizaciones requeridas para la Generación Z son la Alfabetización informacio-nal potenciada con la alfabetización transmedia. La formación en ciudadanía digital para este grupo deberá enfocarse en la prevención de los acosos en línea en todas sus va-riantes.

El material de estudio para los centennials priorizará la multimedia y la narrativa trans-media. Para las lecturas, lo más recomendado es el formato ePUB.

Grupo 5: Generación táctil o Alpha

Son los niños y niñas nacidos desde el año 2010 en adelante, son los hijos de los millen-nials. Estos niños y niñas tienen cada vez más impacto e influencia en las decisiones y consumos familiares y por ello, están en la mira de las grandes marcas.

Respecto de los hábitos digitales,

Artículo

se caracterizan por un uso digital 100% táctil. Suelen ser fervorosos seguidores de los influencers, especialmente, de los youtubers. Es la ge-neración más alfabetizada digitalmente de todas; los alpha demuestran habilidades natu-rales para la interacción y edición de contenidos digitales variados como micro textos, imágenes, videos, sonido y multimedia.

Esa facilidad para la interacción digital en combinación con la ingenuidad propia de la edad y la facilidad de contactos que las TIC proporcionan, exponen a estos niños y niñas con frecuencia expuestos a situaciones de riesgo. En consecuencia, las alfabetizaciones indicadas para esta franja etaria son la alfabetización transmedia unida a la alfabetiza-ción en cuidado personal y ciudadanía digital.

Sin lugar a duda, el material de estudio más recomendado para esta generación es la mul-timedia y narrativa transmedia elaborada para el acceso e interacción en pantallas tácti-les. La lectura, solo en formatos líquidos, como el ePUB.

Conclusiones

A modo de síntesis se puede concluir que, en todos los grupos etarios, resultan esencia-les la alfabetización informacional acompañada de la formación en ciudadanía digital con contenidos adecuados a las problemáticas propias del caso. Por su parte, la alfabeti-zación digital decrece su necesidad en la medida de la juventud de los usuarios y usua-rias, al contrario de la alfabetización transmedia de gran recomendación cuanto más jó-venes son quienes utilizan las redes.

Esto también se refleja en relación con la lectura y los aprendizajes. Las generaciones más jóvenes prefieren los formatos multimedia, interactivos y en transmedia. Para leer, se recomienda emplear el formato ePUB que habilita la lectura en los teléfonos mó-viles. Dicho sea de paso, el formato ePUB - u otro formato responsivo- es el más accesi-ble y amigable para la lectura en todos los grupos etarios.

El formato PDF queda restringido a los casos que se desee imprimir el texto a leer, en cuyo caso y dada la característica del formato, es de alta recomendación cuidar la acce-sibilidad en la conformación del documento.

Bibliografía

Albarello, F. (2019). Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el sistema de panta-llas. CABA: Ampersand.

Area Moreira, M. (2010). Tecnologías digitales,multialfabetización y bibliotecas en la es-cuela del siglo XXI. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 25(98-99), 39-52. Obtenido de Educrea: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3616424.pdf

Bron M. (2014). Generación Z. Jóvenes digitalizados. Universidad Nacional de La Rioja: Proyecto Libro-E. Obtenido de http://libro-e.click/wp-content/uploads/2018/07/03.-GeneracionZETA-chico.pdf

Casamayou, A., & Moralez González, M. J. (2017). Personas mayores y tecnologías digita-les: desafíos de un binomio. Psicología, Conocimiento y Sociedad, 7(2). Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-70262017000200152

Castillejos López, B., Torres Gastelú, C. A., & Lagunes Domínguez, A. (2016). La seguri-dad en las competencias digitales de los millennials. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802016000300054&lng=es&tlng=es.

Gil Quintana, J. (2016). Narrativa digital e infancia. La generación de los creadores colabo-rativos. Revista Mediaterránea de Comunicación, 7(1), 79-90. doi:http://hdl.handle.net/10045/52153

Minzi, V. (2018). Identidades y subjetividades: construcción en tiempos y contextos socio-culturales actuales. La Pampa: Ministerio de Educación.

Moran, K. (2016 a). Millennials as digital natives: myths and realities. Obtenido de https://www.nngroup.com/articles/millennials-digital-natives/

Artículo

Moran, K. (2016 b). Young adults/millennials as web users (ages 18–25). Obtenido de https://www.nngroup.com/articles/young-adults-ux/

Nielsen, J. (2016). The distribution of users' computer skills: worse than you think. Obtenido de https://www.nngroup.com/articles/computer-skill-levels/

Pearson. (2018). ¿What do Generation Z and millennials expect from technology in educa-tion? Obtenido de https://www.pearsoned.com/generation-z-millennials-expect-technology-education/

Prensky, M. (2010). Nativos e inmigrantes digitales. SEK. Obtenido de https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf

Scolari, C. A. (2018 a). Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Obte-nido de http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf

Scolari, C. A. (2018 b). Lo aprendí de un tutorial. (U. N. Martín, Ed.) Anfibia. Obtenido de http://revistaanfibia.com/ensayo/lo-aprendi-en-un-tutorial/

Sunkel, G., & Ullman, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital. Superación de la brecha digital. Revista de la Cepal(127). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44580/1/RVE127_Sunkel.pdf

Young, K. (2018). Three differences en how Gen Z and MIllenials use social media . Obte-nido de https://wearesocial.com/blog/2018/03/three-differences-gen-z-millennials-use-social-media

Anexo

A continuación, se agregan algunas definiciones -extraídas y transcriptas desde la Wikipe-dia- que pueden resultar de utilidad para la comprensión del artículo. De todas maneras, si queda alguna duda o deseos de profundizar, se sugiere consultar la bibliografía indicada.

Alfabetismo transmediático o Alfabetización transmedia:

Se concibe como la serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estra-tegias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y se aplican en el con-texto de las nuevas culturas participativas. En la alfabetización tradicional (literaria y me-diática) el centro eran los libros, la televisión. En el alfabetismo transmedia son las redes digitales y las experiencias con los medios interactivos.

Diseño web adaptable o adapatativo o responsivo:

El diseño web adaptable (también diseño web adaptativo o responsivo; este último calco del inglés responsive web design), es una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visi-tarlas. […] Esta tecnología pretende que con un único diseño web, todo se vea correcta-mente en cualquier dispositivo.

Formato ePUB:

EPUB o ePub (acrónimo de la expresión inglesa Electronic publication - Publicación elec-trónica) es un formato de lectura redimensionable de código abierto y estándar para leer textos e imágenes […]. Se diseñó para adaptarse a distintos tamaños de letra y pantalla. También se puede cambiar el tipo de letra.

Formato PDF:

PDF (sigla del inglés Portable Document Format, «formato de documento portátil») es un formato de almacenamiento para documentos digitales independiente de plataformas de software o hardware.

Narrativa transmedia:

La narrativa transmedia, narración transmedia o narrativa transmediática (en inglés Trans-media storytelling), es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múlti-ples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumido-res asume un rol activo en ese proceso de expansión.

Pack total "Auxiliar de Biblioteca Profesional"

- Curso Auxiliar de Biblioteca Online
- Curso AbsysNet Online
- Prácticas Reales en Bibliotecas
- Preparación de oposiciones
- Bolsas de Empleo
- Asesoramiento indefinido

auxiliardebiblioteca@auxiliardebiblioteca.com / 900804521