



ISSN: 1390-5775

ISSN-e: 2661-6696

Introducción al análisis de la sustentabilidad del Museo de las Momias de Guanajuato

Introduction to the sustainability analysis of the Mummy Museum of Guanajuato¹

Erika Lourdes González, Dra.

Universidad de Guanajuato

gonzalez@ugto.mx²

Selena Calderón Rivera, Lic.

Universidad Veracruzana

selena_c96@hotmail.com³

Susana María Martínez Maldonado, Lic.

Universidad de Guanajuato

susan_robby_26_09@hotmail.com⁴

Irisolda Álvarez González, Mtra.

Universidad de Quintana Roo

lrivalv@yahoo.com.mx⁵

¹ Manuscrito recibido el 20 de junio del 2019 y aceptado para publicación, tras revisión el 30 de septiembre del 2019. *Kalpana, Revista de Investigación, Nro. 17 – Año 2019.* ISSN: 1390-5775 ISSN-e: 2661-6696

² Profesora titular del Departamento de Gestión y Dirección de Empresas de la Universidad de Guanajuato. Sus líneas de investigación son el liderazgo e industria cultural. Miembro de asociaciones académicas y tienes redes de investigación en Uruguay, Japón y España.

³ Lic. en Gestión y Dirección de Negocios por la Universidad Veracruzana. Certificada en Técnico de Operación de Microcomputadoras por el Centro de Estudios Del Sureste de Inglés y Computación. Diputada Federal Infantil por el Distrito XVIII para el 5to Parlamento Federal Infantil. Analista de Reclutamiento en Recursos Humanos a nivel territorio Norte.

⁴ Egresada de la Universidad de Guanajuato con Licenciatura en Administración, ha realizado investigaciones sobre Turismo Cultural, MiPymes y Mujeres Directivas.

⁵ Egresada de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) así como de la Maestría en Dirección y Administración de Empresas, de la Universidad Política de Cataluña en Barcelona, España. Cuenta con amplia experiencia en la docencia (más de 20 años) ha trabajado en Universidades públicas como privadas, actualmente labora en la Universidad de Quintana Roo.

Resumen

Los museos son una industria cultural en constante crecimiento y su sustentabilidad es un tema de vital importancia por la necesidad de tener instituciones culturales más integrales y eficientes. Este trabajo es de tipo exploratorio y su objetivo consiste en analizar la sustentabilidad en los museos considerando las dimensiones cultural, económica, social y ambiental mediante el modelo de Stylianos-Lambert, Boukas, & Christodoulou-Yerali (2014). El proyecto trata de un estudio cualitativo de caso centrado en documentos y la observación del Museo de las Momias de Guanajuato con la finalidad de identificar las políticas culturales y sustentables e identificar sus fortalezas y debilidades. Este museo es el tercero más visitado de México y la segunda fuente de ingresos para el municipio. La pregunta de investigación fue ¿cuál es la situación de los elementos de sustentabilidad en el Museo? Esta primera indagación permitirá delinear mejores ejes de desarrollo para el museo. Los resultados apuntan a que el Museo de las Momias tiene un fuerte impacto económico y cultural, pero aún falta mucho por desarrollar en las dimensiones social y ambiental. Como futura línea de investigación se debe probar empíricamente los resultados exploratorios encontrados en este trabajo.

Palabras clave: sustentabilidad, museos, industria cultural, momias

Abstract

Museums are a cultural industry in constant growth and its sustainability is an issue that is beginning to be of vital importance due to the need to have more integral and efficient cultural institutions. This work is of exploratory type and its objective is to analyze the sustainability in museums considering the cultural, economic, social and environmental dimensions through the model of Stylianos-Lambert, Boukas, & Christodoulou-Yerali (2014). The project involves a qualitative case study focused on documents and the observation of the Museum of the Mummies of Guanajuato. The objective was to identify cultural and sustainable policies so that, determine their strengths and weaknesses. This museum is the third most visited in Mexico and the second source of income for the City of Guanajuato. The research question was: what is the status of sustainability elements in the Museum? This first inquiry will allow to delineate better strategies of development for the museum. The results suggest that the Mummy Museum has a strong economic and cultural impact, but there is still a long way to go to develop the social and environmental dimensions. As a future line of research, the exploratory results found in this work must be empirically tested.

Key words: sustainability, museums, cultural industry, mummy's

Introducción

El presente trabajo forma parte de una serie de estudios de los museos de Guanajuato. En este caso, su objetivo consiste en analizar la sustentabilidad del Museo de las Momias considerando las dimensiones cultural, económica, social y ambiental con la finalidad de identificar su estatus en cuanto a esta variable. La pregunta de investigación fue ¿cuál es la situación de los elementos de sustentabilidad en el Museo?

El Museo de las Momias es el tercero más visitado de México, por debajo del Museo Nacional de Antropología y el Museo Papalote de los Niños, ambos en la ciudad de México. El Museo de las Momias de Guanajuato tuvo el año 2018 más 716 mil visitantes y es la segunda fuente de ingresos para el Municipio de Guanajuato con más de 35 millones de pesos de ingresos reportados en 2017. Su colección consta de 126 cuerpos momificados naturalmente por las condiciones de oxigenación en las gavetas (madera) en el Panteón de Santa Paula en la ciudad de Guanajuato. Es la colección de momias más grande del mundo (Museo de las Momias de Guanajuato, 2018). No se debe evadir que el estudio de los museos es cada vez más complejo pues la experiencia se diversifica cada vez (Jászberényi, Ásványi, & Bodnár, 2018).

Metodología

Este trabajo utilizó una metodología cualitativa y es de tipo exploratorio mediante la observación (Creswell, 2012). Para determinar los elementos de sustentabilidad, se utilizaron los parámetros del modelo de Stylianou-Lambert et al., (2014) y se realizó la recolección de datos mediante una observación profunda en el Museo de las Momias de Guanajuato durante el verano (julio) del 2018 con un grupo de tres estudiantes capacitados para tal fin. El trabajo está sustentado en el análisis del macro-ambiente del museo y en visitas que acumularon 30 horas de observación etnográfica realizadas en la sala y en las afueras del museo. La observación es el proceso de recopilar información con un fin determinado de primera mano observando personas y lugares en un punto de investigación (Creswell, 2012). Los datos recopilados se concentraron en notas estructuradas tomadas de las observaciones de los investigadores.

Sustentabilidad en Museos

Los museos se han visto desde hace tiempo como detonadores del desarrollo económico de las ciudades o regiones donde se encuentran (Kotler, Kotler, & Kotler, 2008), sin embargo, no debe considerarse como el único aspecto de influencia que como se sabe abarca varias áreas. La sustentabilidad es por demás un tema complicado para los museos, comenzando porque su viabilidad financiera es una lucha constante, no hay que olvidar que la eficiencia

de los museos se mide por el número de visitantes, entradas o visitantes, membresías, tienda de regalos, cobertura de los medios, balance financiero y eventos corporativos (Worts, 2004). Además, la sustentabilidad del patrimonio cultural es también una preocupación para la preservación y presentación de los bienes culturales (Alcaraz, Hume, & Mort, 2009). Los museos deben convertirse en organizaciones sustentables al ser parte de una comunidad y contribuir al desarrollo integral y sustentable de una sociedad. Más aún su responsabilidad es mucho más grande, pues son encargados de la sustentabilidad, preservación y presentación del patrimonio cultural (*Western Gas Measurement Short Course [WGMSC] 2007*). Este aspecto de la sustentabilidad cultural debe estar enfatizado en la misión del museo, para que tenga impacto y credibilidad (Lord et al., 2012, pp. 7-8).

Los museos se estudian desde la perspectiva de la sustentabilidad que se ha definido como “el desarrollo que provee las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para cumplir sus propias necesidades” (*World Tourism Organization [WTO], 1998*). El Consejo Internacional de Museos ha puesto énfasis en la sustentabilidad y lo ha definido como “el proceso dinámico de los museos, basados en el reconocimiento y preservación de patrimonio tangible e intangible en dónde los museos responden a las necesidades de la comunidad. Para ser sustentables, los museos a través de su misión deben parte activa y atractiva de la comunidad, añadiendo valor al patrimonio y memoria social” (ICOM, 2011). El ICOM pone como ejemplos de actividades sustentables de los museos lo siguiente:

- Educación de las nuevas generaciones.
- Preservación del patrimonio antiguo industrial.
- Crear acuerdos y proyectos con las comunidades, gobiernos y corporaciones para mejorar las comunidades.
- Hacer que los museos sean importantes para las comunidades.

La sustentabilidad del museo también puede orientarse hacia el mantenimiento de la existencia y su relación con el futuro (Alcaraz et al., 2009). En el cuadro 1, estos autores han dividido la sustentabilidad en dos áreas principalmente:

Tabla 1
Áreas de la sustentabilidad en Museos

Razones	Económica	Socio Cultural
Intrínsecas	Supervivencia y Desarrollo	Cumplimiento de la misión
Extrínsecas	Desarrollo económico a través del turismo cultural Reducción del déficit presupuestario	Mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad Desarrollo cultural de la región

Fuente: (Alcaraz et al., 2009) p. 252

Por eso, la sustentabilidad es mucho más que cuidar que el diseño de los museos o que esté basado en una correcta utilización de la luz solar (Wilson, 2006) o en un diseño verde tanto interior como exterior o la utilización de material reciclado (Mirel, 2008). La sustentabilidad en los museos no es un tema fácil sobre todo si se considera que muchas veces son instituciones pequeñas que se dirigen por voluntarios. También los grandes museos encuentran dificultades en el tema como se ha analizado en el Reino Unido y que no decir de los privados que son organizaciones sin fines de lucro. Lo que ha permitido detectar la necesidad de una política nacional en aras de la sustentabilidad (Babbidge, 2000).

Por ejemplo, en el Planetario de Río se hizo toda una planeación estratégica para diseñar un modelo de gestión sustentable y lograr la sustentabilidad que incluyó un escaneo ambiental y la revisión y adaptación de su misión, visión y objetivos hacia la sustentabilidad y la adaptación de estrategias que permitieran el logro de esa visión. Para esas metas, se consideraron cuatro elementos a influir, la sustentabilidad como eje mismo, los clientes, los procesos internos y el aprendizaje y crecimiento (Cunha & de Almeida, 2014).

Los eco-museos también se han visto como una opción para impulsar la sustentabilidad como ya sucedió en la región de Rupununi en la Guyana. Los eco-museos buscan la participación de los habitantes de la región y ahí se enfocó la gestión de los recursos del patrimonio enfocándose a una interpretación holística, compartimiento de la información buscando el equilibrio entre el patrimonio y los cambios en la región (Bowers, 2016). Los eco museos se relacionan con la identidad del lugar dónde se encuentran, contribuciones a lo local y objetivos de contribuir a la comunidad local (Stanciu Mirela, 2007). Igualmente, en Rumania se han instaurado el Eco-Museo Regional Sibiu con objetivos como proyectos de desarrollo locales, preservación de tradiciones y costumbres, fomentar un turismo rural local de calidad, involucramiento de la comunidad local, publicaciones propias (Stanciu, Ciortea, Blaj, Antonie, & Vlad, 2012). También los eco-museos se utilizaron para el desarrollo rural sustentable como se hizo en la Comunidad Montana Esino Frasassi, territorio rural en el centro de Italia mediante diálogos y planeación (Perella, Galli, & Marcheggiani, 2010).

En Australia, se ha estudiado el tema de la sustentabilidad desde la perspectiva de la mercadotecnia considerando la repetición de la visita y al cliente, incluyendo factores como la reflexión, la paz personal, soledad o intercambio social, servicios complementarios en uno de los museos de historia moderna y las implicaciones de estos temas para la gestión de los

mismos (Alcaraz et al., 2009). Esta situación se repite casi en todo el mundo, por ejemplo en Turquía, sus cinco museos de Arqueología se han analizado desde la necesidad de tener una gestión eficiente y sustentable en el manejo de la preservación, documentación, investigación exhibición (Ertürk, 2006).

La sustentabilidad se ha abordado a nivel internacional y de manera comparativa, se han hecho estudios comparativos redacción en once museos en cinco países cuáles? dónde se detectó que los esfuerzos de sustentabilidad, junto con el uso de la tecnología y una participación activa de los visitantes deben ser atendidos para atraer más visitantes llama la atención que los esfuerzos tengan fines rentables y no sustentables, además la importancia de cómo comprender cómo redacción el patrimonio cultural puede ser sustentable y las adaptaciones que la museología debe hacer para cumplir con esta demanda. Cambiando el paradigma de que los museos sólo deben enfocarse a la colección de objetos. Y no sólo estudios enfocados a la sustentabilidad de las colecciones (Özer Sari & Nazli, 2018).

Por otro lado, en el Museo Islámico de Australia también se han estudiado las estrategias de sustentabilidad como herramientas para la inclusión social y agregar valor (Azmat, Ferdous, Rentschler, & Winston, 2018). No siempre el desarrollo de los museos trae consecuencias positivas, como se sabe los museos promueven distintos de tipos de desarrollo como el económico o el urbanístico, aunque no necesariamente en un sentido positivo como sucedió con el Museo Guggenheim de Bilbao donde en la ciudad se ha promovido un desarrollo urbanístico acorde a las prácticas urbanas empresariales y con poca participación de la ciudadanía (Ceballos, 2003).

Más aún se ha detectado la necesidad de administradores profesionales culturales que promuevan el desarrollo y la sustentabilidad como ya se hizo en el Museo de la Vida Escolar (antecedentes de la educación en Creta) en la Prefectura de Chania en Grecia, dónde se ha logrado una gestión cultural sustentable buscando la rentabilidad, el involucramiento de la sociedad local, voluntarios, profesionales del museo y la educación de la comunidad (Drakaki, 2014).

La sustentabilidad de las regiones se ha relacionado con la de las organizaciones e instituciones que se encuentran en ellas. En Rumania se detectó que la dificultad para los museos para ser sustentables estaba relacionada con aspectos como la legislación, la falta de capacitación y escasez de los recursos humanos y las mis-concepciones sobre la sustentabilidad (Pop & Borza, 2015). La sustentabilidad de los museos se basa en la gerencia, emprendurismo, la mercadotecnia y el desarrollo sustentable para provocar o influir en la generación de utilidades (figura 1).



Figura 1. Recursos para la sustentabilidad Fuente: (Pop & Borza, 2015).

La UNESCO ha resaltado la importancia de que la cultura cruce tres aspectos, como promotora de los derechos humanos, equidad y sustentabilidad. En segundo como eje transversal, deber ser el pilar del desarrollo sustentable, paz y reconciliación y promotora del desarrollo. La sustentabilidad cultural está relacionada con la consideración, preservación y presentación del patrimonio tangible e intangible, producción artística y con el conocimiento y habilidades de grupos sociales, comunidades y naciones sustentables (Hangzhou International Congress, 2013, p. 259).

Un aspecto que se ha abordado como fundamental en la sustentabilidad es la disposición y almacenamiento de los museos que muchas veces es más grande que lo expuesto. En general los museos tienen grandes colecciones almacenadas y eso está en contra de la sustentabilidad de las organizaciones, los museos deben tener una política de crecimiento de sus arcas que esté en sintonía con la sustentabilidad y tener ciertos criterios de selección y deshecho, lo que a veces es difícil en el ámbito de la museología. Una herramienta para la conservación histórica de las colecciones puede ser la digitalización, de lo contrario los museos pueden colapsar por tener colecciones tan grandes que en lugar de disminuir; crecen y enfocarse a tener una perspectiva más sustentable y ecológica (Merriman, 2008). Un tema que también se ha tocado en las colecciones arqueológicas donde incluso se ha llevado a digitalizaciones en segunda y tercera dimensión (Ahmed, Carter, & Ferris, 2014).

Por motivos como este, los almacenes han sido objeto de estrategias para disminuir el daño ecológico que generan debido a las condiciones físicas que requiere el almacenaje como son las condiciones de humedad que requieren mucha energía y las emisiones de carbono, por ejemplo, en el Grupo de Museos de Ciencias (*Science Museum Group*). Este grupo incluye en el Reino Unido: Museo de Ciencias en Londres, Museo de Ciencia e Industria en Manchester, Museo Nacional del Ferrocarril en York, Museo Nacional de Medios en Bradford y el Museo Nacional del Ferrocarril en Shildon. En ellos se logró reducir el uso de

energía, de sistemas mecánicos y humedad, pero manteniendo y preservando el patrimonio en cultural. También se busca la disminución de combustibles fósiles en la calefacción y aires acondicionados, así como formas más ecológicas de almacenamiento para los museos. En este caso, lo lograron mediante el diseño de almacenes de *hempcrete* (Leskard, 2015). Mientras que en España el aspecto de gasto de energía también ha sido abordado, concretamente en veintiocho museos de la Comunidad Autónoma de Cataluña en cuanto al gasto de energía y agua, detectando que está relacionada con el número de visitantes y la necesidad de realizar monitoreo para controlar ese consumo (Farreny et al., 2012). Incluso se ha llegado a realizar edificios de consumo cero para el caso de los museos y cómo llegar a la toma de decisión para ese efecto considerando la técnica administrativa “eligiendo por ventajas” para un museo interactivo de Ciencias en la ciudad de San Francisco California. Esta opción de ventajas implica diseñar diferentes alternativas considerando factores físicos, energéticos, químicos y costos y con base tomar las mejores decisiones (Arroyo, Tommelein, Ballard, & Rumsey, 2016).

Modelo

Este trabajo está basado en el modelo de Stylianou-Lambert et al. (2014) que tiene cuatro dimensiones: cultural, económica, social y ambiental (figura 2). La dimensión cultural está relacionada con las políticas de lo que se debe conservar y cómo pasar las habilidades culturales y el conocimiento a nuevas generaciones. Mientras que la social considera el énfasis en el bienestar de las comunidades y en la formación de un sentimiento de pertenencia. A la par que la ambiental incluye el papel de los museos en la planeación urbana, la regeneración y la planeación del paisaje. La dimensión económica es la obtención de fondos, el desarrollo y la promoción de turismo cultural, la creación de empleos en las industrias creativas, la revitalización de las comunidades locales, museos sustentables políticas públicas para preservar lo que valga la pena y como pasar estas habilidades y conocimiento a las futuras generaciones.

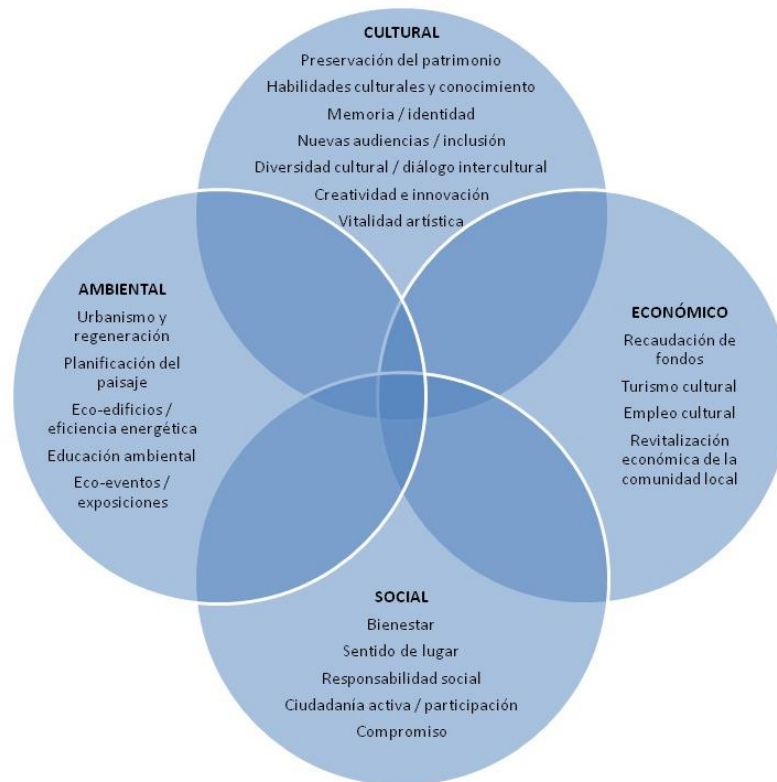


Figura 2. Dimensiones de los museos sustentables. Fuente: (Stylianou-Lambert, Boukas, & Christodoulou-Yerali, 2014)

Como se puede observar la sustentabilidad es un concepto sistémico que abarca todas las áreas del museo.

Museos en México y Guanajuato.

A nivel nacional hay 1,325 como se muestra en la tabla 2. Se seleccionó a los 10 estados con mayor cantidad de museos, en primero lugar se encuentra la Ciudad de México con 151 y el estado de Guanajuato ocupa el sexto lugar con 52. El municipio de Guanajuato concentra 17 éste el primer lugar con más museos en el Estado, de aquí su gran importancia.

Tabla 2
Museos en México

Museos en México	Museos por Estado		Museos Municipio de Guanajuato	
1315	Ciudad de México	151	Guanajuato	17
	Jalisco	92	León	7
	Estado de México	78	Celaya	5
	Puebla	71	Acámbaro	4
	Oaxaca	54	Dolores Hidalgo	4
	Guanajuato	52	San Miguel Allende	4
	Veracruz	52	Abasolo	2
	Chiapas	47	Purísima del Rincón	2
	Nuevo León	47	Huanímario	1
	Chihuahua	47	San Luis de la Paz	1
			Irapuato	1
			San Felipe	1
			Silao	1
			San Francisco del Rincón	1
			Yuriria	1

Fuente: Elaboración propia con Información del Sistema de Información Cultural México (2018).

El museo de las momias es el tercer más visitado de México, el más importante del Estado de Guanajuato y la segunda fuente en ingresos para el Municipio de Guanajuato. Está dividido en dos sedes, la original en la ciudad de Guanajuato en el Panteón de Santa Paula y la segunda uno reciente en el Parador Turístico Santa Cruz. En la tabla 3, se puede observar que los visitantes tienen una tendencia al alza en los últimos tres años, llegando a más de 716 mil visitantes el año pasado.

Tabla 3
Museo de las Momias de Guanajuato

Año	2015	2016	2017	2018	Museo
Visitantes	616	617	688	728	Momias de Guanajuato
	22	25	28* ⁶	ND	Momias Viajeras

Fuente: Presidencia Municipal (2018).

Desarrollo de la Investigación

Análisis de los datos

Los resultados de la observación profunda fueron analizados en cuatro tablas por dimensión; cultural, económico, ambiental y social. Desglosando cada parámetro por dimensión. A

⁶ Datos en miles de visitantes

continuación, se presentan los resultados. La tabla 4 concentra la información en cuanto al aspecto cultural donde destacan las fortalezas del importante patrimonio cultural que preservar y exponen.

Tabla 4
Análisis de la dimensión cultural

Dimensión Cultural	Fortalezas	Debilidades
Preservación del patrimonio	-Preservar la conservación de los cuerpos momificados que se encuentran en el museo, compartiendo la historia con los lugareños y foráneos.	-Escasas salas de exhibición y descuido de la exposición. -Pésima ventilación e iluminación. -No hay un programa de mantenimiento los cuerpos momificados
Habilidades culturales y conocimiento	-Comparte la historia de las Momias expuestas en el museo. -Aprendizaje de algunas costumbres de la época de la vida de los cuerpos expuestos	-No hay un programa etnográfico, antropológico e histórico de los cuerpos expuestos, lo actual es informal.
Memoria / identidad	-Emblema histórico de la ciudad. -Identidad de los guanajuatenses a nivel nacional e internacional. -No requiere promoción	-No se cuida la identidad ni el patrimonio intangible.
Nuevas audiencias / inclusión	-El número de visitantes por año aumenta y sobre todo en visitantes extranjeros. -Tiene acceso para discapacitados.	No hay estrategias para atraer nuevos visitantes o repetición de visita.
Diversidad cultural / diálogo intercultural	-La variedad cultural de las momias y sus visitantes	Ninguna.
Creatividad e innovación	-Presencia de las momias en cine. -Uno de los pocos museos con momias en el mundo.	-Ninguna estrategia de creatividad e innovación en cuanto a estrategias de aprendizaje lectura o tecnología o incluso de la preservación de los cuerpos, la cuál es mínima.
Vitalidad artística	-Fotografía, pintura y esculturas de las momias.	-Nula preocupación por actividades artísticas en el museo

Fuente: Elaboración propia

La dimensión cultural es de vital importancia pues a menudo se cree que la función del museo es principalmente promover la cultura, la identidad, lo artístico, el diálogo intercultural o buscar estrategias para la repetición de visita. En Museo de las Momias tanto hay fortalezas como debilidades que se deben buscar contemplar y atacar sobre todo por tratarse de un patrimonio cultural tan importante como ser uno de los pocos museos de momias en el mundo y más aún que se dan de manera natural. Hay una gran carencia de programas de preservación del patrimonio para la historia, cultura, identidad, conocimiento, memoria, educación, innovación, creatividad, artístico, etc.

En cuanto al elemento económico es una fuente fundamental de generación de recursos financieros y como se puede observar en la tabla 5, sin embargo, aún esta área hay debilidades presentes. El MUMOG es conocido por su baluarte inagotable de generación de recursos financieros, un museo con pocos empleados y una afluencia imparable y en constante crecimiento.

Tabla 5
Análisis de la dimensión económica

Dimensión Económica	Fortalezas	Debilidades
Recaudación de fondos	-La masa de visitantes por costo de entradas.	-Falta de apoyo por parte de los órdenes de gobierno. -Muy bajo presupuesto. -Ninguna inversión.
Turismo cultural	-Gran afluencia de visitantes.	-El costo de entrada es alto.
Empleos industria cultural	-16 empleados directos del Municipio -Conjunto de tiendas y restaurantes afuera del museo aproximadamente: 25 tiendas de artesanías 10 restaurantes o fondas 80 empleos indirectos. -Recorridos turísticos que incluyen el MUMOG. -Empleos indirectos en el sector turístico de Guanajuato	-Falta de preparación y profesionalización de los empleados y ciudadanos en cuanto al tema de las momias.
Revitalización económica de la comunidad local	-Las visitas al museo incrementan el comercio local de las afueras. -Visitantes a la ciudad de Guanajuato y al MUMOG.	-Falta de inclusión a la comunidad local al museo, no hay trabajo colaborativo

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto de inversión es casi nulo por parte del gobierno, si bien el Municipio se allega con una de sus mayores fuentes de ingresos, al museo se le da muy poco mantenimiento, ni inversión. Para el 2018, fueron 2 millones 575 mil 550 pesos mientras que, en 2017, 5 millones 339 mil 266 pesos, casi la mitad del año anterior, las razones aducidas son que se cumplieron aspectos como la remodelación de los baños (Correo, 2019).

La entrada no es gratuita, es cara con relación al salario mínimo de México, poco más de \$102.68 pesos o \$5 dólares (Gobierno de México, 2019), al momento de esta investigación, la entrada al Museo fue de \$60 pesos, (casi 3 dólares), pero hoy en día cuesta \$85 pesos (poco más de 4 dólares). Recién el Municipio aumentó el costo de entrada en octubre de 2018. Hay descuentos como en todos los museos para estudiantes, profesores y tercera edad, pero aun así son casi \$2 dólares (\$50 pesos) no hay ninguna entrada gratuita ni para adultos mayores que deben pagar poco más de \$1 dólar (\$25 Pesos) (MUMOG, 2019). El objetivo del

Municipio es llegar a los 47 millones en 2019 pero será canalizado a otras áreas como seguridad, obra pública y servicios municipales (Correo, 2019).

Se ha anunciado por parte del Gobierno Municipal, un proyecto para el Museo de las Momias por 200 millones que sería la total remodelación de este, en la Estación del Ferrocarril, canchas deportivas y vialidades (Correo, 2019c).

El MUMOG es su dimensión económica muy fuerte y con sólo 16 empleados se atiende a una población cercana a 750 mil visitantes anualmente, capacidad que se ve rebasada en cuanto operatividad y logística.

Puede argumentarse que mediante los recursos generados se está llevando desarrollo y crecimiento a la ciudadanía guanajuatense a través de otros servicios del Municipio, aunque no de manera directa.

En relación con la dimensión social que se muestra en la tabla 6, ilustra la exposición de las Momias y su compromiso social en la sociedad guanajuatense son una constante. Además, no se debe soslayar sus aportaciones indirectas que hace el Municipio en toras áreas con los recursos monetarios que se obtienen del MUMOG.

Tabla 6
Análisis de la dimensión social

Dimensión Social	Fortalezas	Debilidades
Bienestar	-El museo y su historia dan realce a los habitantes de la ciudad. -Los recursos generados dan oportunidades de desarrollo a los guanajuatenses	Ninguna.
Sentido de pertenencia	-Las momias de Guanajuato son tan propias que hacen símbolo del estado y del país.	-Falta de expansión del símbolo fuera del país.
Responsabilidad social	-Recursos económicos para la sociedad guanajuatense	-Falta de compromiso en respeto y cuidado por parte de los visitantes. -Reglamento y políticas obsoletas por parte del Municipio de Guanajuato -La comunidad no se ha involucrado a las actividades del Museo.
Ciudadanía activa / participación	-La mayoría de la población mexicana tiene conocimiento de las momias.	-No es tema destacado al mencionar atractivos en México.
Compromiso	-Hay un sentido de pertenencia social hacia las momias	-Hay políticas para discapacitados, aun incipientes. -La sociedad guanajuatense no toma parte en las decisiones de planeación.

Fuente: Elaboración propia

La responsabilidad social es un apartado pendiente en el Museo de las Momias, si bien hay un gran sentido de pertenencia por parte de la sociedad guanajuatense, aún falta el involucramiento del Museo para con la sociedad para una mayor participación ciudadana. Cabe señalar que los residentes de Guanajuato no tienen ningún descuento por entrar, es un pendiente para abordar. Es decir, es mucho lo que el museo da al municipio y casi nada lo que se le da a la población, ni siquiera una entrada gratuita o descuento. Por ejemplo, en Quinta Roo, los principales atractivos tienen descuentos para los residentes del Estado. Como ya se mencionó, su principal ventaja es que los recursos generados ayudan al desarrollo económico y social de los habitantes de la ciudad de Guanajuato.

Finalmente, en la tabla 7 se muestra el análisis del elemento ambiental y es quizás la principal debilidad de sustentabilidad del Museo donde no se ha hecho ningún esfuerzo por tener un espacio en armonía con el ambiente y ecológico

Tabla 7
Análisis de la dimensión ambiental

Dimensión Ambiental	Fortalezas	Debilidades
Urbanismo y regeneración	Ninguna	-Falta de remodelación al museo espacio cerrado. -No hay suficiente ventilación. -Edificio obsoleto
Planificación del paisaje	Ninguna	-No está integrado a la comunidad aledaña. -Interviene el tráfico de los vecinos. -No hay un estacionamiento suficiente.
Eco-edificios / eficiencia energética	Ninguna	-Edificio sin ninguna planeación energética o de eficiencia ambiental -No es ecológico.
Educación ambiental	Ninguna	-No existe ningún programa de educación ambiental.
Eco-eventos / exposiciones	Ninguna	-No hay exposiciones ecológicas o eco-eventos. -No hay separación de residuos. -Baños sucios y hasta sin agua.

Fuente: Elaboración propia

La parte del medio ambiente es una de las debilidades más grandes del MUMOG, no hay ninguna estrategia en cuanto a la ecología. Es una verdad apremiante que requiere atención inmediata.

Conclusiones

Este trabajo que tuvo por objetivo analizar la sustentabilidad del Museo de las Momias considerando las dimensiones cultural, económica, social y ambiental con la finalidad de identificar su estatus. Derivado del análisis realizado, se puede identificar un fuerte impacto sustentable en cuanto a la dimensión cultural, económica, pero aún muy débil con relación a lo ambiental y los social.

El Museo de las Momias de Guanajuato tiene una gran influencia en la parte cultural, pues está pasando habilidades y conocimiento a nuevas generaciones, además de preservar uno de los patrimonios de Guanajuato y es la memoria e identidad de la ciudad y del Estado, también como se observa en la afluencia y número visitantes que se mantiene en constante crecimiento. Se debe trabajar más en la creatividad e innovación de su propuesta museística y en su vitalidad artística. Queda pendiente un mejor manejo del patrimonio cultural histórico, memoria, identidad, inclusión, creatividad e innovación. En algunos temas como la inclusión hay algunos avances, pero insuficientes y otros totalmente pendientes como la parte artística y la creatividad e innovación. De igual forma, queda pendiente la enorme responsabilidad de cuidar un patrimonio cultural como la conservación de las momias, así como el estudio de sus condiciones y demás necesidades.

La dimensión económica es la obtención de recursos financieros, 728 mil visitantes por año y al alza, tan sólo para el municipio 35 millones de pesos en entradas más la derrama económica al visitar la ciudad. El museo ha sido un elemento importante en la promoción turística de Guanajuato, en la creación de empleos en el sector turístico e identidad de la ciudad a nivel nacional e internacional. Queda en el tintero, la necesidad de invertir en el museo, capacitar al personal y reducir el costo al menos para los guanajuatenses como un tema de identidad. Lo invaluable es la enorme cantidad de recursos que da a la ciudad de Guanajuato y que le permite llevar desarrollo y prosperidad a otras áreas del municipio.

En relación con lo social, falta mayor involucramiento de la sociedad guanajuatense con el Museo. El bienestar de la comunidad guanajuatense y el gran sentido de pertenencia que se tiene hacia la colección de las Momias de Guanajuato. Falta trabajar la responsabilidad social pues no hay muchas relaciones permanentes con las personas de Guanajuato

La parte más débil es sin duda, la ambiental, no hay ninguna acción para la preservación del museo, planeación urbana y uso energético o de educación ambiental o eco eventos o edificios.

El Museo de las Momias de Guanajuato es parte fundamental del desarrollo sustentable de la ciudad de Guanajuato y se debe prestar a análisis detallados de su impacto e influencia. Debe prestar atención a un desarrollo cultural de la ciudad dónde se encuentra y diversificar sus

actividades económicas para incrementar aún más sus ingresos. Además, debe contribuir al nivel de desarrollo económico, ilustración y conocimientos de los ciudadanos de Guanajuato. Igualmente se debe desarrollar una remodelación del Museo pero que no atente contra el resto de la ciudad de Guanajuato, buscar una solución ambiental que no necesariamente sería un museo más grande, el mismo recinto, pero funcional y ecológico.

Como futura línea de investigación queda pendiente realizar un estudio empírico a los administradores del Museo con la finalidad de medir las variables estudiadas, así como, a los visitantes sobre su percepción de sustentabilidad en el museo. Al mismo tiempo, falta determinar la influencia económica en cuanto a generación de empleos directa e indirectos, familias beneficiadas en el sector turístico.

Referencias bibliográficas

Ahmed, N., Carter, M., & Ferris, N. (2014). Sustainable archaeology through progressive assembly 3D digitization. *World Archaeology*, 46(1), 137–154.

Alcaraz, C., Hume, M., & Mort, G. S. (2009). Creating sustainable practice in a museum context: Adopting service-centricity in non-profit museums. *Sustainability, Social Entrepreneurship and Social Change*, 17(4), 219–225. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2009.06.003>

Arroyo, P., Tommelein, I. D., Ballard, G., & Rumsey, P. (2016). Choosing by advantages: A case study for selecting an HVAC system for a net zero energy museum. *Energy and Buildings*, 111, 26–36. <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2015.10.023>

Azmat, F., Ferdous, A., Rentschler, R., & Winston, E. (2018). Arts-based initiatives in museums: Creating value for sustainable development. *Journal of Business Research*, 85, 386–395. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.016>

Babbidge, A. (2000). UK Museums: Safe and sound? *Cultural Trends*, 10(37), 1. Recuperado de bth.

Ceballos, S. G. (2003). The role of the Guggenheim Museum in the development of urban entrepreneurial practices in Bilbao. *International Journal of Iberian Studies*, 16(3), 177–186. Recuperado de zbh.

Correo. (2019a). Recuperado el 30 de julio de 2019 de <https://periodicocorreo.com.mx/a-partir-del-lunes-aumenta-el-cobro-en-el-museo-de-las-momias/>

- Correo. (2019). Recuperado el 29 de Julio de 2019 de <https://periodicocorreo.com.mx/le-recortan-presupuesto-al-museo-las-momias/>
- Correo. (2019c). Recuperado el 28 de julio de 2019 de <https://periodicocorreo.com.mx/presentan-proyecto-de-nuevo-museo-de-las-momias-en-guanajuato/>
- Creswell, J. (2012). *Educational Research. Planning Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson: Boston.
- Cunha, C., & de Almeida, M. F. L. (2014). Putting sustainability at the heart of managing the Rio Planetarium. *Planetarian*, 43(4), 30–32.
- Drakaki, M. (2014). The Role of the Professional Culture Manager in the Creation, Development and Sustainability of a Museum: The Case of the Museum of School Life of the Municipality of Chania. *3rd International Conference on Integrated Information (IC-ININFO)*, 147, 327–331. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.106>
- Ertürk, N. (2006). A management model for archaeological site museums in Turkey. *Museum Management and Curatorship*, 21(4), 336–348. <https://doi.org/10.1016/j.musmancur.2006.09.004>
- Farreny, R., Oliver-Solà, J., Escuder-Bonilla, S., Roca-Martí, M., Seigné, E., Gabarrell, X., & Rieradevall, J. (2012). The metabolism of cultural services. Energy and water flows in museums. *Energy and Buildings*, 47, 98–106. <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2011.11.050>
- Gobierno de México. (2019). Recuperado el 1 de agosto de 2019 de <https://www.gob.mx/conasami/documentos/tabla-de-salarios-minimos-generales-y-profesionales-por-areas-geograficas>
- Jászberényi, M., Ásványi, K., & Bodnár, D. (2018). New Museology and Tourist Experience in Cultural Tourism - The Case Study of a Museum in Budapest. *Review of Economic Studies & Research Virgil Madgearu*, 11(1), 41–53.
- Leskard, M. (2015). A sustainable storage solution for the Science Museum Group. *Science Museum Group Journal*, (4), 57–101.
- Merriman, N. (2008). Museum collections and sustainability. *Cultural Trends*, 17(1), 3–21.

- Mirel, D. (2008). The Art of Sustainability. (Cover story). *Journal of Property Management*, 73(4), 8–9.
- MUMOG (2019). Recuperado el 2 de agosto de 2019 de <http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/>
- Özer Sari, F., & Nazli, M. (2018). Sustaining Cultural Heritage by Means of Museums in an Ever-Changing World. *Değişen Dünyada Kültürel Mirası Müzelerin Yardımıyla Sürdürmek.*, 17(1), 1–14.
- Perella, G., Galli, A., & Marcheggiani, E. (2010). The Potential of Ecomuseums in Strategies for Local Sustainable Development in Rural Areas. *Landscape Research*, 35(4), 431–447. Recuperado de bth.
- Pop, I. L., & Borza, A. (2015). Sustainable Museums for Sustainable Development. *Advances in Business-Related Scientific Research Journal*, 6(2), 119–131.
- Stylianou-Lambert, T., Boukas, N., & Christodoulou-Yerali, M. (2014). Museums and cultural sustainability: Stakeholders, forces, and cultural policies. *International Journal of Cultural Policy*, 20(5), 566–58.
- Wilson, M. (2006). Lighting in museums: Lighting interventions during the European demonstration project ‘Energy efficiency and sustainability in retrofitted and new museum buildings’ (NNES-1999-20). *International Journal of Sustainable Energy*, 25(3/4), 153–169.