

ESTRUCTURACIÓN DE UN MODELO DE VINCULACIÓN EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL (ITF). EXPERIENCIA EN EL CENTRO SICOTERAPÉUTICO CETAD EN GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS

Structuring of a Link model in the Superior Technological Institute of Administrative and Commercial Professional Training (ITF). Experience in the CETAD Sicotherapeutic Center in Guayaquil, province of Guayas

Lisette Juleysi Vacacela Conforme, Ing.
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-0552-8483>
lisette.vacacela@formacion.edu.ec

Dennise Gabriela Díaz Saavedra, Lcda.
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-4502-5837>
dennise.diaz@formacion.edu.ec

Rosa Amelia Moreira Ortega, MsC.
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5877-7523>
rosa.moreira@formacion.edu.ec

Palabras claves: Vinculación - Sociedad – Estudiantes – Centro Sicotherapéutico – ITF.

Recibido: 30 de mayo de 2019

Keywords: Linking - Society - Students - Psychotherapeutic Center - ITF.

Aceptado: 26 de junio de 2019

RESUMEN

La aportación de una estructura del modelo de vinculación para la gestión institucional en Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITF), se constituyó en una fuente primordial de vivencias y experiencias positivas en los estudiantes de las diferentes carreras, como son: diseño gráfico, administración y marketing. En este artículo, se exponen las experiencias del vínculo con los miembros del Centro Sicotherapéutico CETAD y la intervención de estudiantes y docentes tutores, lo que favoreció la formación de capacitaciones, el desarrollo de talleres y una labor mancomunada instituto – sociedad, que impactaron socialmente. Las actividades realizadas durante 4 meses tuvieron resultados favorables para los jóvenes emprendedores del centro sicotherapéutico, de esta manera se incentivaron a cambiar su estilo de vida. La siguiente ponencia tiene como objetivo exponer las experiencias investigativas relacionadas con el proceso de vinculación con la sociedad en el Tecnológico de Formación Profesional (ITF).

ABSTRACT

The contribution of a structure of the linkage model for institutional management in the Higher Technological Institute of Administrative and Commercial Professional Training (ITF), was a primary source of positive experiences and experiences in students of different careers, such as: design graphic, administration and marketing. In this article, the experiences of the link with the members of the CETAD Psychotherapeutic Center and the intervention of students and teacher tutors are exposed, which favored the formation of training, the development of workshops and a joint work institute - society, which impacted socially. The activities carried out during 4 months had favorable results for the young entrepreneurs of the psychotherapeutic center, in this way they were encouraged to change their lifestyle. The following paper aims to present the research experiences related to the process of linking with society in the Technological Vocational Training (ITF).



INTRODUCCIÓN

La vinculación con la sociedad es un proceso sustantivo de la educación superior, que posibilita establecer, de manera comprometida y responsable, el vínculo con diferentes comunidades y grupos vulnerables, a partir de los perfiles académicos de la formación de los profesionales. Es una oportunidad que en la sociedad ecuatoriana se debe abordar con pensamiento crítico y científico, de acuerdo con las preceptivas internacionales, pero en torno a la soberanía e identidad propias del país.

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITF) como Instituto de Educación Superior (IES), trabaja constantemente por desarrollar cada programa y proyecto de vinculación con la sociedad, con la finalidad de que sus estudiantes empiecen a relacionarse de manera directa con la sociedad, para que conozcan la realidad del día a día y puedan sentirse como agentes transformadores de los problemas que existen en esta.

Lo que se pretende, esencialmente, con la investigación es que los estudiantes que se están formando en el ITF puedan enriquecer y vincular sus conocimientos profesionales con vivencias reales en sus comunidades, y puedan ser más sensibles a los problemas que afronta la sociedad en general y sus comunidades, en particular, con conocimientos científicos y valores profesionales y sociales en su vínculo permanente con la sociedad.

La existencia y desarrollo eficaz de los procesos sustantivos: academia, investigación y vinculación han de ser desarrollados de forma equilibrada y consecuente, como un reto importante de las instituciones de educación superior (IES).

Extender a través de los muros de la educación superior el conocimiento adquirido a partir de la investigación y que la docencia sea el principal instrumento para difundirlo; debe ser la principal misión de una IES, que enmarcada en los nuevos paradigmas emergentes sea protagonista de los nuevos tiempos y no mantenga una actitud silente ante un país que requiere de su intervención para alcanzar el crecimiento social.

El objetivo de las autoras está direccionado a exponer las experiencias investigativas en las actividades de vinculación del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, con los miembros del Centro Sicoterapéutico CETAD, donde intervinieron estudiantes y docentes tutores para incidir positivamente en jóvenes adictos a las drogas y al alcohol, lográndose impactos que trascienden en la sociedad.

DESARROLLO

Desde la mirada de algunos filósofos latinoamericanos como Leopoldo Zea (1981: 102). "La universidad está comprometida con la sociedad, es agente de cambio capaz de generar los conocimientos teóricos y prácticos que elevan la creación y recreación de sus individuos, necesarios para la solución de problemas a través de proyectos que estimulen la interacción recíproca universidad-comunidad, desarrollando la vida nacional en todos sus aspectos".

La vinculación de las IES con la sociedad consiste en el conjunto de acciones y procesos académicos ejecutados por los departamentos en cooperación con sectores externos a la Universidad, como el Estado, los gobiernos locales, los sectores productivos y la sociedad civil, orientados a resolver problemas y ejecutar programas y proyectos que tengan impactos positivos en el país y el mundo.

La vinculación con la sociedad, es entendida como uno de los procesos sustantivos de la Universidad, que desde esta perspectiva constituye una herramienta política- académica que permite articular en la praxis la docencia y la investigación como funciones sustantivas de las IES.

Esta vinculación interrelaciona, de forma dialéctica, los saberes de los distintos actores sociales de forma horizontal, como un ejercicio pleno de la democracia y de la autodeterminación de los pueblos. Pues, la Universidad, "...No puede perdurar ajena a la vida política de los pueblos, su misión primordial es formar generaciones creadoras, conscientes del papel histórico que les corresponde vivir, y servir a la democracia y la dignidad de los hombres...". Hart, (1996).

Lo trascendente en este enfoque está en cómo los estudiantes pueden incorporarse a los procesos de vinculación con la sociedad en sus etapas de formación, y cómo se puede re significar la academia desde un escenario distinto, para que pueda recrear e innovar durante su proceso de enseñanza aprendizaje, y a aprender a aportar a partir del conocimiento de su profesión a transformar su realidad social.

En la actualidad, la investigación es motivada por las necesidades reales de las comunidades, que es justamente el punto de partida para empezar el proceso en busca de resultados, aquí los docentes y estudiantes de las IES se involucran en una problemática existencial y tienen como finalidad dar soluciones y buscar el impacto esperado de su accionar transformador.

Cada vez más se confirma la necesidad e importancia que tiene la vinculación en su interrelación con la docencia y la investigación en el campo de las disciplinas educativas, y de manera especial, en las estrategias pedagógicas. Si la enseñanza es pasiva; o si la enseñanza es erudita, o poco crítica, y en consecuencia, poco creativa, desvinculada de la realidad social se podrá investigar desde los textos convirtiéndolos en hipótesis, pero ello no implicará desarrollo, formación y crecimiento del alumnado.

La gestión de las IES de vinculación con la sociedad es una estrategia práctica de la formación profesional, que integra un componente axiológico basado en el fortalecimiento de la responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo local y nacional.

Hoy por hoy, existen múltiples modelos de gestión de la dirección universitaria en su trabajo de vinculación con la sociedad, que avizora cómo planificar, organizar, controlar y evaluar el proceso de forma tal que se estimule la implicación de docentes, estudiantes, tutores, agentes sociales, etc., con miras al desarrollo del entorno y la solución de las problemas que se genera en este, a partir de la integración de los procesos sustantivos de la universidad a favor del desarrollo y los cambios en la sociedad para bien de sus ciudadanos.

Experiencia en la gestión institucional de vinculación con la sociedad

A partir de los basamentos establecidos en el país y los fundamentos teóricos y metodológicos que soportan la gestión académica y científica del ITF se concibió un Modelo de Vinculación con la Sociedad, dirigido a profundizar en los contenidos, fortalecer las habilidades y sistematizar las competencias profesionales de las diferentes carreras, desde una perspectiva interdisciplinaria que permita la integración de profesiones que se estudian en la institución, para contribuir a incrementar los vínculos de la comunidad universitaria con su entorno, de manera que posibiliten la integración e impacto de los procesos universitarios, en la solución de problemáticas sociales, así como, una mayor calidad en el proceso de formación de los tecnólogos.

El instituto trabaja bajo dos dominios: el Dominio Comercial y Administrativa y Dominio Artístico, bajo los cuales se da inicio a los programas y proyectos de vinculación de manera que se trabaje de acuerdo a los conocimientos adquirido en los salones de clase.

Para dar inicio a los programas y proyectos de vinculación, el ITF cuenta con convenios suscritos con diferentes empresas públicas, privadas, organizaciones sociales, GAD municipales, etc. Sobre esa base, y bajo la intervención de estudiantes y docentes tutores, se empieza con el proceso de investigación y detección de problemáticas, para incidir positivamente en la búsqueda de soluciones, utilizando como vías fundamentales la formación de capacitaciones y el desarrollo de talleres, de manera que se aporten resultados desde los contenidos profesionales adquiridos en su vínculo con la práctica social e impactar socialmente.

Experiencia del ITF de la estructuración de un modelo de vinculación

Experiencia de estudiantes: Caso. CETAD

El Centro Sicoterapéutico CETAD tiene sede en el cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, localizado en Guayacanes Mz. 226 Villa 13, representado por el Sr. Luis Rodríguez, en su localidad de director.

CETAD, es un centro sicoterapéutico de adicciones con 35 años de experiencia brindando un tratamiento integral dirigido al residente y su familia. Actualmente, se encuentran recibiendo tratamiento 8 jóvenes entre 16 y 22 años.

Como experiencia frente al Centro Sicoterapéutico CETAD se planteó un proyecto de vinculación con tres fases en las que participaron en total 33 estudiantes para lograr el impacto deseado, dirigido a que los jóvenes que tienen problemas de drogas y alcohol logren crear una microempresa de serigrafía que sea rentable y generen beneficios a corto y largo plazo, de esta manera incentivarlos a cambiar su estilo de vida.

Fase 1

Luego de realizar el diagnóstico y detectar las necesidades existentes en ocho jóvenes del centro psicoterapéutico con adicciones, se motivaron 13 estudiantes de la carrera Tecnología en Diseño Gráfico, bajo la tutoría de un docente tutor, y diseñaron un taller de serigrafía, con el objetivo de enseñar esta técnica de impresión conocida como "estampado"

siendo un medio de ingreso salarial independiente para implicar a los jóvenes en una actividad social y personalmente útil.

La actividad de vinculación tuvo una duración de 31 días, en ese tiempo los jóvenes recibieron charlas, y se estableció un diálogo productivo sobre la historia de la serigrafía y su aplicación en el mercado gráfico. Luego aprendieron en la sala de cómputo las acciones básicas de Illustrator como descargar imágenes y utilizar la tipografía adecuada para crear un diseño innovador; posteriormente, en el taller de impresión conocieron que es un revelado o quema de imagen para estampar sus propias camisetas de manera artesanal. Finalmente, se realizó una clausura donde los jóvenes presentaron los trabajos finales realizados en el taller de Serigrafía ante las autoridades del ITF, director de CETAD y familiares.

Fase 2

En esta fase ya se encontraban motivados e interesados los jóvenes de CETAD, luego del análisis, la reflexión, los talleres y las pláticas con ellos lograron la aceptación del Taller de Serigrafía.

Se planificó la actividad de vinculación: “Capacitación y asesoría en emprendimiento para fomentar la creación de un negocio de Serigrafía dirigida a los jóvenes del centro Sicoterapéutico CETAD, en la ciudad de Guayaquil”. Con la finalidad de desarrollar el espíritu emprendedor, a través de los temas de capacitación en liderazgo, emprendimiento, administración básica, llegando a las personas con conceptos básicos, claros y prácticos sobre la importancia de generar una organización efectiva en sus pequeños negocios buscando que estos sean rentables.

Adicionalmente, se motivó a cada joven dentro del grupo para que desarrollara ideas de negocio y fortaleciera su creatividad, generando una cultura de progreso colectivo, referente al desarrollo de un pequeño negocio de serigrafía y productividad con el objetivo de alcanzar buenas prácticas de comercio.

La capacitación tuvo una duración de 30 días, durante este período los trece estudiantes de la carrera Tecnología en Administración de Empresas, bajo la conducción del docente tutor, lograron que el grupo de jóvenes de CETAD crearan la microempresa denominada “Creatividad Infinita”. A continuación, se muestra su constitución y diseño.

MICROEMPRESA CREATIVIDAD INFINITA

Misión: Somos una empresa dedicada a diseñar y comercializar camisetas con estampados creativos y personalizados en serigrafía.

Visión: En el año 2019 ampliar nuestro portafolio de productos y ser reconocida nuestra marca.

Slogan: Damos vida a tu imaginación.

VALORES

1. Trabajo en equipo
2. Responsabilidad
3. Creatividad
4. Ser amigos de nuestros clientes

ESTUDIO DEL MERCADO

Competencia: Actualmente nuestra empresa no cuenta con competencia en el sector Guayacanes.

Proveedores:

1. Arte screen
2. ScreenPlast
3. Estam color

ESTUDIO TÉCNICO

Ubicación: Guayacanes MZ 226 V.13

ESTUDIO FINANCIERO

Listado de Materiales (lote de 100 camisetas)

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Kit de emulsión textil	\$15,00	1	\$15,00
Kit de textil negro	\$12,00	1	\$12,00
Racks de 20 gr	\$19,00	1	\$19,00
Organza serigrafía	\$1,83	3	\$5,49
Grapadora	\$2,05	1	\$2,05
Grapas 26/6 eagle	\$0,35	3	\$1,05
Cinta adhesiva café	\$0,60	1	\$0,60
Bastidor 47x57	\$6,00	7	\$42,00
Camisetas	\$1,60	100	\$160,00
Costo total			\$257,19

Costo de las camisetas al público

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Camiseta en serigrafía	\$4,00	100	\$400,00
Utilidad			\$142,81

Fase 3

La creación de esta microempresa dentro del Centro Sicoterapéutico CETAD, cuyo propósito fundamental fue crear una fuente de trabajo para los participantes e integrarlos a la sociedad, debe ser dada a conocer para que ingresen al mercado textil, por la gran competencia en este mercado que crece y es amplia, por lo que fue necesario elaborar un plan estratégico promocional que impulsara la venta de sus productos.

Por tal motivo, 7 estudiantes de la carrera Tecnología en Marketing durante 2 meses brindaron asesoría a la microempresa Creatividad Infinita, enseñándoles cómo realizar una venta y crear estrategias viables para la comercialización de las camisetas serigrafiadas.

Finalmente, se diseñó el material publicitario como logo, banner y volantes para dar a conocer camisetas serigrafiadas, por medio de una campaña publicitaria que se realizó a través de redes sociales del ITF y se instaló un stand en el 1er piso del instituto para promocionar sus productos y se aplicó la estrategia de entregar volantes, enlistar a los visitantes para un futuro telemarketing y promocionar boca a boca.

Como resultado de estas estrategias, el día del evento se consiguió la venta de 35 camisetas y los contactos de personas que deseaban adquirir nuevos productos.

Las actividades realizadas durante 4 meses tuvieron resultados favorables para los jóvenes emprendedores del centro Sicoterapéutico CETAD.

CONCLUSIÓN

La vinculación con la sociedad, entendida como un proceso sustantivo en las IES, constituye una herramienta importante que permite articular la praxis de la docencia y la investigación a favor del desarrollo social comunitario, de manera que impacte donde existan problemáticas que pueden resolverse con la intervención creativa y transformadora de los jóvenes estudiantes conducidos por el docente tutor.

El Instituto Tecnológico de Formación Profesional ha experimentado un aumento considerable de sus actividades de vinculación con la sociedad, haciendo de la vinculación un proceso motivador, creativo y transformador con vistas a

aprender, servir, capacitar, desde el contenido profesional adquirido en las aulas, a resolver problemáticas comunitarias y contribuir al bienestar social.

Una experiencia significativa de la vinculación con la sociedad en el ITF es el caso Centro Sicoterapéutico CETAD, donde se integraron los estudiantes y docentes tutores de las carreras de Diseño gráfico, Administración y Marketing, alcanzando resultados muy positivos con los impactos deseados, siendo lo más significativo que jóvenes adictos a las drogas y al alcohol, crearan una microempresa de serigrafía rentable y generadora de beneficios a corto y largo plazo, y de esta manera se incentivaron a cambiar su estilo de vida.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2016). Ley Orgánica de Educación Superior. Recuperado de <https://goo.gl/S2L9BF>, (en línea), 20 de diciembre de 2016, Asamblea Nacional, Registro Oficial Año II, N° 298, 12 de octubre de 2010, Quito, Ecuador (2010)
2. Bautista, E. G., La importancia de la vinculación universidad-
3. empresa-gobierno en México, Recuperado de <https://goo.gl/oBMRN1>, ISSN 2007 7467, Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo, 5(9),1-2(2014).
4. Camilloni, A (2010). Calidad académica e integración social. Ponencia presentada en el IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria, Noviembre, Mendoza. 2010
5. Hart, (1996). La vinculación con la sociedad. Revista Ruptura. Recuperado de: www.revistaruptura.com/lavinculacion-con-la-sociedad.html
6. Martínez R, F (2000). Nueve retos para la educación superior. Funciones, actores y estructuras. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
7. Peiró I, GS (2013). Caracterización de la teoría pedagógica con relación a las ciencias de la educación: noción y lugar de la teoría pedagógica. RUA.UA.ES. Recuperado de: <http://www.revistarupturas.com/lavinculacion-con-la-sociedad.html>
8. <http://postgrado.upnfm.edu.hn/revistas/n30/05.pdf>
9. <https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa2/modelo-de-vinculacion-con-la.pdf>
10. Polaino, C & Romillo, A (2016). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373551306004>