

ADICCIÓN A FACEBOOK EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE LA SALUD DE MAZATLÁN, SINALOA

ADDICTION TO FACEBOOK IN COLLEGE STUDENTS OF THE HEALTH OF MAZATLAN, SINALOA

Gloria María Peña García^{1,2}, Silvia Verónica Ley Peña³, Ulises Benjamín Delgadillo Breceda⁴, Aníbal Zaldívar Colado¹, Francisco Javier Castro Apodaca¹, Adelina Cano Jumilla⁵

¹Universidad Autónoma de Sinaloa, México

²Hospital General Dr. Martiniano Carvajal, México

³Universidad Autónoma de Guadalajara, México

⁴Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

⁵Universidad de Pedagógica de Sinaloa, México

E-mail: [glorucaps, sleypeña, ubdelgadillo, fcocastroa]@hotmail.com, azaldivar@uas.edu.mx, adelina.cano@upes.edu.mx

(Enviado Enero 15, 2016; Aceptado Marzo 30, 2016)

Resumen

Se investigó la adicción a Facebook en estudiantes del área de la salud de una universidad pública de Mazatlán, Sinaloa, con una muestra de 144 universitarios de ambos sexos con edad promedio de 20.72 año, bajo un estudio descriptivo y transversal. El instrumento utilizado fue el cuestionario de *Adicción a Facebook* de Bergen-BFAS. Los resultados indican que existe adicción a la mencionada red social por los sujetos participantes ($p < .01$).

Palabras clave: *Adicción, Facebook, Redes Sociales, Educación Superior.*

Abstract

We investigated the addiction to Facebook in students of the health area of a public university of Mazatlan, Sinaloa, with a sample of 144 university students of both sexes with an average age of 20.72 years, under a descriptive and transversal study. The instrument used was the Bergen-BFAS Facebook Addiction Questionnaire. The results indicate that there is addiction to the aforementioned social network by the participating subjects ($p < .01$).

Keywords: *Addiction, Facebook, Social Networks, Higher Education.*

1 INTRODUCCIÓN

Actualmente las redes sociales el medio más utilizado ahora en la actualizada, dándonos la ventaja de comunicarnos alrededor del mundo y la facilidad ver información en tiempo real, dichas redes sociales han hecho que la sociedad actual sea un poco más distante a las antiguas generaciones, aspecto psicosocial somos más frío y dependientes a ella.

En México actualmente existe 24, 770,160 usuarios activos, que representan el 3.53% total de la población mundial con un perfil en la red. Del total de interacciones en México que accede a redes sociales, 96% esta inscritos a Facebook; además 93% acceden diariamente a esa red y 56% lo que hacen a través de un teléfono inteligente o Smartphone. En cuanto el género de los usuarios 55% de los usuarios del Facebook en México son mujeres y 45% hombres. En México el *Facebook* ha impactado en la vida diaria en todo la población, siendo los jóvenes los usuarios más activos en esa comunidad virtual, normalmente esta herramienta es usada para trabajos,

negocios, comunicación, y hechos de la realidad. Aunque la mayor parte es un pasatiempo de ocio que puede ser sumamente adictivo en ciertas edades haciendo que hagan a un lado los estudios y obligaciones, siendo un gran problema la población.

Viendo la creciente popularidad que ha ganado dicha comunidad social se han visto problemas escolares y emocionales. Dicen los estudios del instituto del cerebro y de la creatividad de la universidad del sur de california que 87% de 116 estudiantes de licenciatura en la costa de california tiene una cuenta y perfil de *Facebook*. Este dato los llevo a destacar la importancia que ha asumido la forma de socializar actualmente por internet, sin dejar de modo con estos métodos que con el “cara a cara”, lo que puede llegar a repercutir en la socialización.

Las personas con edades comprendidas entre 15 y 24 años de edad. La UNESCO entiende que los jóvenes contribuyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de “ser joven”, varían según las religiones del planeta e incluso dentro de un mismo país [1].

Adicción: Es la dependencia fisiológica y/o psicológica a alguna sustancia psicoactiva legal o ilegal, provocada por el abuso en el consumo, que causa una búsqueda ansiosa de la misma.

Redes sociales: Es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal [2].

Los jóvenes pueden tener problemas por el abuso de esta dicha red social que es *Facebook*, algunos de los problemas que puede ocasionar es bajo desempeño escolar, cambios de actitud, agresividad y etc. En la actualidad los jóvenes piensan que las redes sociales en el ciberespacio o la web, son indispensables para su vida cotidiana, aunque especulan que influyen poco en ámbitos como las relaciones familiares, las amistades o el rendimiento académico, En [3] se afirma que éstas persistentemente ejercen una influencia social en el plano psicológico, educativo y en su vida.

Hoy por hoy, para los jóvenes, estar en una red social y contar con una afiliación de la misma, es dedicarle gran parte de tiempo, para algunos es una moda, con riesgo de convertirse en una forma de adicción, y a perder una convivencia social de forma personal, también implica destinar horas a navegar por la red, situación que puede ocasionar deserción escolar, bajo rendimiento académico, incremento de masa corporal por sedentarismo, al estar frente a la computadora o equipos móviles de comunicación, razón por la que nace el interés de conocer que adicción al *Facebook* presentan los estudiantes de una carrera del área de la salud de una universidad pública de Mazatlán, Sinaloa.

2 ESTUDIOS RELACIONADOS

En [4], realizaron un estudio para medir la adicción a *Facebook* relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales en 60 participantes de nivel licenciatura distribuidos en dos grupos: adictos a *Facebook* y no adictos a través de un diseño no experimental de tipo transversal, donde se observó el efecto de la variable independiente sobre la dependiente. Fue una investigación ex post facto, porque observaron efectos de eventos ya ocurridos. Encontraron que fue significativo, que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a ser menos asertivos, a tener menos calidad de relaciones tanto con amigos como con la familia, o a tener más dificultades para hablar en público que los no adictos ($t=5.5001$; $p=.001$). Asimismo, observaron que en la media de los últimos cinco factores: Autoestima Física, Autoestima General, Autoestima de competencia académico/ intelectual, Autoestima Emocional, Autoestima de relaciones con los demás y Auto concepto en general (todos éstos son factores de autoestima), los no adictos a Facebook (grupo 1)

puntuaron más alto, mientras que los adictos (grupo 2) tuvieron puntuaciones menores, ya que los valores fueron codificados de manera inversa. También es significativo que los adictos a Facebook tienen una mayor tendencia a la baja autoestima. Por ello, muestran una percepción más devaluada de su físico, de su auto concepto y de su intelecto, al igual que una percepción deteriorada ante determinadas situaciones que pueden provocar estrés en sus relaciones interpersonales; además, tienen menos defensas, es decir, son sujetos patológicamente indefensos ($t=5.5001$; $p=.001$). Los no adictos (grupo 1), presentaron menores puntajes en las variables depresión, (media de 1.41) y relaciones familiares (media de 0.839), y mayores puntajes en las variables autoestima general (Media=17.41), y autoestima total (Media=57.13). Por otro lado, los adictos del grupo 2, presentaron menores puntajes en las variables autoestima general (Media=14.48) y autoestima total (Media=48.69); y mayores puntajes en las variables depresión (Media=4.54), y relaciones familiares (Media=1.253). Esto quiere decir que, en relación con los no adictos, los que sí lo son tienen una mayor propensión a la depresión, no tienen relaciones familiares tan buenas y presentan menor nivel de autoestima general y total. Comprobaron que hay relación estadísticamente significativa entre la adicción a *Facebook* y la baja autoestima, la depresión y falta de habilidades sociales.

En [5] tuvieron como objetivo determinar la relación entre la dependencia a *Facebook* sobre las habilidades sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima, Perú, en 300 estudiantes, con una metodología no experimental, de corte transversal y de tipo descriptiva correlacional, encontrando que el 56.3% de los estudiantes posee un uso moderado de *Facebook*, este porcentaje mantiene un control apropiado sobre el uso de esta red social. El 33.3% se encuentra en riesgo de adquirir una adicción, estos jóvenes por ocasiones presentan dificultad para controlar el uso que hacen de *Facebook*, lo que les conlleva a experimentar algunos síntomas negativos. Finalmente encontraron que el 10.3% es adicto a *Facebook*, dicho grupo posee un deterioro en control del uso que realizan de esta red social, el cual se manifiesta en un conjunto de síntomas cognitivos, afectivos, conductuales y fisiológicos.

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales poseen, en su mayoría, un uso moderado de *Facebook* (30.6%), sin embargo, es también donde se presenta una mayor índice de jóvenes adictos a *Facebook* (5.4%). En cuanto al género, son los de sexo masculino los que presentan con mayor frecuencia un uso adecuado de esta red social (28.6), cabe destacar que es también en este género donde existen más adictos a *Facebook* (6%). Por otro lado, son los jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 y 19 años los que presentan mayormente un uso moderado de *Facebook* (28%), pero a la vez son los más propensos a presentar una adicción a esta red (6%). Finalmente, son aquellos estudiantes provenientes de la región costa los que poseen, en su mayoría, un uso adecuado de esta red social (30%).

El 15.3% de los estudiantes posee un nivel alto de habilidades sociales, el 45 % se encuentra en un nivel medio y el 39.7% posee un desmedro en esta área. Evidencian que los jóvenes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura son los que presentan un nivel más bajo de habilidades sociales (20.7%); respecto al género se observa que son los del sexo masculino los que poseen mayor déficit en esta área (23%); asimismo, los universitarios cuyas edades se encuentran entre 18 y 19 años (20.3%), y que provienen de la región costa (21%), son aquellos en los que se evidencia más este desmedro de habilidades sociales.

Existe una correlación inversa altamente significativa entre las variables adicción a *Facebook* y habilidades sociales, lo que demostraría que un uso excesivo de *Facebook* disminuye las habilidades sociales. Existe una correlación inversa altamente significativa entre la adicción a *Facebook* y las siguientes dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad y decir no. Además, encontraron una correlación inversa significativa entre la adicción a *Facebook* y la dimensión de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Por otro lado, no se halló ninguna correlación entre la adicción a *Facebook* y la dimensión de hacer peticiones.

En [6] se realizó una investigación explicativa con estudiantes de psicología, aplicando el instrumento *Bergen Facebook Addiction Scale* (BFAS) desarrollada por Andreassen en 2012 a 658 participantes lo que permitió conocer las prevalencias de uso que son generalizadas en la población universitaria. Sus resultados arrojaron que el 79.48% de los participantes se encuentra entre los 17 y 25 años de edad equivalente al promedio de edades de los estudiantes universitarios, aunque las personas entrevistadas estuvieron entre los 16 y los 54 años.

Con relación a los resultados obtenidos en la aplicación del *Bergen Facebook Addiction Scale* (BFAS) se obtuvo la siguiente información:

De los 658 participantes en el estudio, 599 de los estudiantes reportó un uso bajo de *Facebook*, esto corresponde al 91.03% de la población total, medio alto 37 personas que corresponde 5.62%, es importante resaltar que del grupo que hace este reporte 24 mujeres están en esta categoría, alto 4 mujeres equivalente al 0.61%, y 18 personas no respondieron al cuestionario que corresponde al 2.74%.

Para hacer un análisis más detallado de los resultados realizaron un cruce de variables correspondientes a edades y cada una de las 18 preguntas que conforman el *Bergen Facebook Addiction Scale* (BFAS), a través del test Kruskal-Wallis encontrando significancia en 14 de las 18 preguntas del BFAS. No encontraron significancia en las preguntas 2, 5, 6 y 18 que corresponden a los ítems relacionados con pasar más tiempo en Facebook, sentir la necesidad de estar más conectado e ignorar a personas cercanas por estar conectado.

Es de resaltar que la población entre 17 y 24 años de la muestra representa el 77.96% de los encuestados para este estudio, lo que permite tomar este grupo de edades como referentes para las variables que se ilustrarán según lo que se ha determinado en el cuestionario y son relevancia, modificación del estado de ánimo, tolerancia, abstinencia, conflicto y recaída. En cuanto a la Relevancia se han tenido en cuenta los resultados de las preguntas 1 y 3 y es importante resaltar que sobre el 50% los estudiantes consideran que no pasan el tiempo pensando en *Facebook* y mucho menos sobre las publicaciones que allí se reportan, pero el 13.3% reconoce que si piensan mucho en el *Facebook* y solo el 4.52% reconoce pensar permanentemente en las notificaciones que allí se hacen.

En cuanto a la modificación del estado de ánimo se tuvieron en cuenta las respuestas 7, 8 y 14. Cuando se indaga a los participantes sobre usar *Facebook* para olvidar los problemas personales el 69.3% dice que lo hace muy raramente, el 17.5% raramente, el 9.72% a veces, solo el 1.6% dice hacerlo a menudo y el 1.7% muy a menudo. Ante la pregunta de usar el Facebook para reducir los sentimientos de culpa, ansiedad, impotencia y depresión se obtienen porcentajes muy similares a los anteriores, el 69.1% dice que lo hace raramente, 18.8% raramente, 8.2% a veces, 3% a menudo y solo el 0.6% muy a menudo.

Por último en esta variable, cuando se le pregunta a los estudiantes si se han irritado ante la prohibición de usar *Facebook* el 1.13% dice que muy a menudo, el 1.7% a menudo, el 5.50% a veces, raramente el 13.7% y el 77.8% muy raramente. Para el caso de la tolerancia solo se tuvo en cuenta la pregunta 4 la cual tuvo significancia asintótica de ,000. El 46.2% de los estudiantes universitarios dice que muy raramente le ha sucedido, el 24.8% raramente, el 20.3% a veces, el 5.33 a menudo y el 3.2% muy a menudo.

Bajo la variable de abstinencia se tuvieron en cuenta las preguntas 9,1 y 11, estas preguntas se centran en los intentos de reducir la inquietud o el tiempo de uso de la aplicación. Con la pregunta de usar *Facebook* para reducir la inquietud el 2.4% reconoce que lo hace muy a menudo, el 5.3% a menudo el 12.92% a veces, el 18% raramente y el 61.2% muy raramente. Cuando se indaga sobre si otras personas le han pedido que reduzca el uso de Facebook pero no ha escuchado el 1.13% reconoce que muy a menudo le pasado esto en el último año, el 2.5% a menudo, el 8.5% a veces, el 16.8% raramente y muy raramente el 70.9%.

Cuando se le pregunta a los estudiantes si han intentado usar menos el *Facebook* sin conseguirlo el 1.30% dice que les ha ocurrido muy a menudo, el 3.7% a menudo, al 9.2% a veces, al 18.51% raramente y al 67.21% muy raramente.

En la variable conflicto se encuentran las preguntas 13, 16 y 17. La pregunta 13 apunta hacia su malestar ante la prohibición de usar Facebook, tanto los muy a menudo como los estudiantes que reportan a menudo tienen un

porcentaje del 1.3%, el 5.8% dice que a veces, el 14.9% raramente y el 76.66% muy raramente.

Cuando se interroga a los estudiantes si su uso del Facebook ha generado un impacto negativo en sus estudios o trabajo el 68.6% dice que muy raramente, el 17.64% raramente, el 9.8% a veces, el 2.75% a menudo y el 1.13% muy a menudo. Y cuando se indaga por la priorización de la red sobre actividades de ocio y tiempo libre el 69% dice que esto ocurre muy raramente, el 17.7% raramente, el 9.50% a veces, el 2.4% a menudo y el 1.29% muy a menudo.

Para finalizar, la variable recaída tuvo en cuenta las preguntas 12 y 15. Para la pregunta si ha decidido usar Facebook con menor frecuencia pero no lo ha logrado el 67.1% de los estudiantes dice haberlo intentado muy raramente, el 18.2% raramente, el 10.1% a veces, el 3.3% a menudo y el 1.1% muy a menudo. Y ante la pregunta de sentirse mal por no haber podido usar Facebook durante un tiempo el 0.65% de los estudiantes reconocieron sentirlo muy a menudo, el 2.10% a menudo, el 10.5% a veces, el 18.9% raramente y el 67.8% muy raramente.

Díaz y Peralta [7], buscaron la relación entre la autoestima y la adicción a Facebook en adolescentes del centro Pre Universitario de la Universidad Católica de Santa María en una muestra de 930 estudiantes de ambos sexos con edades de 16 a 20 años, bajo un estudio relacional. Los instrumentos utilizados fueron, el Inventario de Autoestima de Coopersmith Versión para Adultos y la Escala de Adicción a Facebook de Bergen-BFAS. Encontrando que el 76,9 % de adolescentes entre 16-17 años presentan adicción a Facebook, por ello podemos afirmar que la Adicción a Facebook incrementa conforme la edad es menor, el 68,1% de adolescentes presentó una Posible Adicción, y el 67,8% presentó un uso Normal respectivamente con esta misma edad. La prueba de Chi Cuadro ($X^2=15.70$), muestra que la Adicción a Facebook según la edad presentó diferencias estadísticas significativas ($p>0.05$).

El 50% de los adolescentes con Adicción a Facebook son mujeres, el nivel de posible adicto lo integra el 55.3% y el nivel Normal lo conforman los adolescentes con un 53.5% del mismo género. Así mismo el 50 % de adolescentes de género masculino presentan Adicción, Posibles Adictos el 44.7 % y por último el nivel Normal lo conforma el 46.5% del mismo género. Según la prueba de Chi Cuadrado ($X^2=1.29$) se muestra que la adicción al Facebook según el género no presentó diferencias estadísticas significativas ($p>0.05$). El 42.2% de los adolescentes que postulan al área de Ciencias e Ingenierías presentan Adicción a Facebook y el 38.1% presentan posible adicción, en esta misma área; entonces podemos afirmar que el 80.3% de los adolescentes que postulan a escuelas del área de Ciencias e Ingenierías, tienen posible adicción o ya son adictos a Facebook; sin embargo el 42.4% de estudiantes que postulan a escuelas del área de Ciencia de la Salud, presentan un uso Normal de Facebook. Estas diferencias son significativas según la prueba de Chi Cuadrado ($X^2=23.22$, $p>0.05$).

Hubo relación significativa, en las siguientes dimensiones: El 3.7% de los adolescentes que presentan un nivel bajo de autoestima en la *dimensión de sí mismo* presentan adicción a Facebook. A su vez el 10.1% de adolescentes que presentan un nivel bajo de autoestima en la *dimensión hogar* presentan adicción a Facebook. El 7.6% de los adolescentes con un nivel bajo de autoestima en la *dimensión laboral* presentan adicción a Facebook. La *dimensión social* no presentó diferencias estadísticas significativas. 40.4% de los adolescentes con Baja Autoestima presentan adicción a Facebook. Por lo que hay un mayor riesgo a una adicción o posible adicción a Facebook cuando se presenta un nivel Bajo de Autoestima. Esta relación se evaluó estadísticamente con la prueba de Chi Cuadrado ($X^2=34.63$), demostrando ser altamente significativa.

2 MARCO CONCEPTUAL

Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz crearon y fundaron la empresa Facebook; que consiste en un sitio web de redes sociales, abierto a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, de acuerdo con su situación académica, lugar de trabajo o área geográfica.

El uso del Facebook es considerado una adicción sin ingerir sustancia, capaz de ocasionar aislamiento social personalizado, ira, mal humor, agresividad por vivir navegando en Internet. Adicción es un hábito desmedido por la afición (Real Academia Española).

Hablar de tecnología involucra la interacción entre las personas, cuyo potencial de establecer inconvenientes de ajuste o conductas mal-adaptativas es latente, específicamente con las computadoras. En vez de interactuar de una manera efectiva y saludable, los individuos pueden convertirse en adictos a su usanza, moda o abuso, de tal forma que pueden manifestar fobias y ansiedades vinculadas a su uso, inclusive pueden experimentar enojo y violencia [8].

La adicción a Internet es un trastorno del espectro compulsivo-impulsivo que involucra el uso de computadoras en línea o fuera de línea y se compone de al menos tres subtipos: juego excesivo, preocupaciones sexuales, y la mensajería e-mail-texto [9].

3 METODOLOGÍA

Se utiliza un diseño transversal, y descriptivo [10]. En el presente estudio se observa y describe la adicción al Facebook en universitarios del área de la salud de Mazatlán, Sinaloa. La población del estudio estuvo conformada por 1,085 estudiantes de ambos sexos. El muestreo fue probabilístico, aleatorio simple, de los turnos matutino y vespertino, $n=144$ alumnos que aceptaron participar bajo consentimiento informado firmado.

Para el proceso de esta investigación se toman en cuenta las consideraciones éticas estipuladas en el Reglamento de la Ley General de Salud, en Materia de Investigación para la Salud [11]. En su Título Segundo, de los Aspectos Éticos de la Investigación en Seres Humanos, los capítulos I y V. Se utiliza una cédula de Datos Personales (CDP) compuesta por 6 preguntas que describieron los datos sociodemográficos de los participantes, tales como la edad, género, ingreso económico, religión, ocupación y grado académico.

Se utilizó el Cuestionario para detectar adicción al Facebook, *Bergen Facebook Addiction Scale* (BFAS) de Andreassen [12]. La escala BFAS surgió de la necesidad de ayudar a los investigadores que requieren de una herramienta validada psicométricamente para investigar el uso problemático de Facebook, lo que es sumamente útil.

El cuestionario está compuesto por opciones de respuesta: 1(muy raramente), 2 (raramente), 3 (a veces), 4 (a menudo), hasta 5 (muy a menudo). Algunos de los ítems son:

1. Pasas mucho tiempo pensando sobre Facebook o planeando en usarlo.
2. Sientes un impulso por utilizar Facebook más seguido.
3. Usas Facebook para resolver tus problemas personales.
4. Has intentado cortar el uso de Facebook sin éxito.
5. Usas mucho tiempo Facebook, lo que te ha causado problemas en tus estudios o trabajo.
6. Tendrías muchos problemas si te prohíben usar Facebook.

Andreassen y sus colegas sugieren que obtener puntuaciones de *a menudo* y *muy a menudo* en cuatro de los seis ítems puede sugerir que la persona es adicta a Facebook. Los datos fueron procesados empleando el paquete estadístico *Statiscal Package for Social Sciences* [13] versión 22, para Windows 8, realizándose el análisis estadístico e inferencial correspondiente.

4 RESULTADOS

4.1 Estadística Descriptiva

El instrumento obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.731, de acuerdo a Polit & Hungler [10] se considera una consistencia interna confiable por lo tanto aceptable. El cuestionario de rendimiento escolar presenta un Alpha de 0.77 y el cuestionario de hábitos alimenticios de 0.61, que de acuerdo a Polit & Hungler [10] se considera un consistencia interna aceptable y confiable.

Hay mayor predominio del género masculino con el 50.7%, en su mayoría solteros (93.7%) y el 6.3% refiere ser casado, el 70.1% dice profesar la religión católica. La mayoría son de cuarto año (31.3%) y el 34% se dedica a estudiar y trabajar (Ver Figura 1 y Tabla 1). Además tuvieron una media de edad de 20.72 años ($DE=1.70240, p<.01$) y una media de ingreso económico de \$1,939.93 pesos al mes ($DE 1570.00, p<.05$).

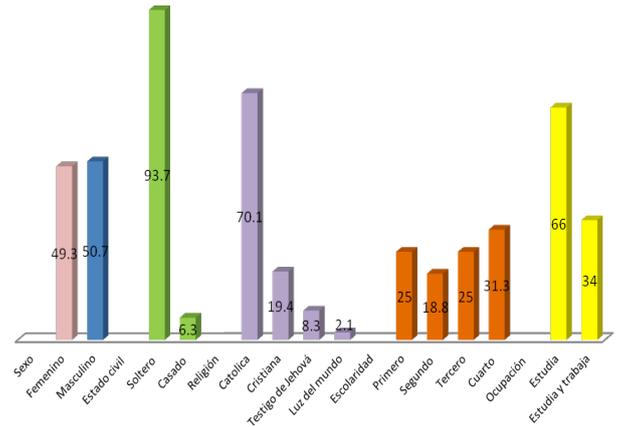


Figura 1 Datos sociodemográficos de los universitarios. Fuente: CDP

Tabla 1 Frecuencias y porcentajes de datos sociodemográficos.

Sociodemográficos	f	%
Sexo		
Femenino	71	49.3
Masculino	73	50.7
Estado civil		
Soltero	91	93.7
Casado	9	6.3
Religión		
Católica	101	70.1
Cristiana	28	19.4
Testigo de Jehová	12	8.3
Luz del mundo	3	2.1
Escolaridad		
Primero	36	25
Segundo	27	18.8
Tercero	36	25
Cuarto	45	31.3
Ocupación		
Estudia	95	66
Estudia y trabaja	49	34

Fuente: CDP n=144

■ Muy raramente ■ Raramente ■ A veces ■ A menudo ■ Muy a menudo

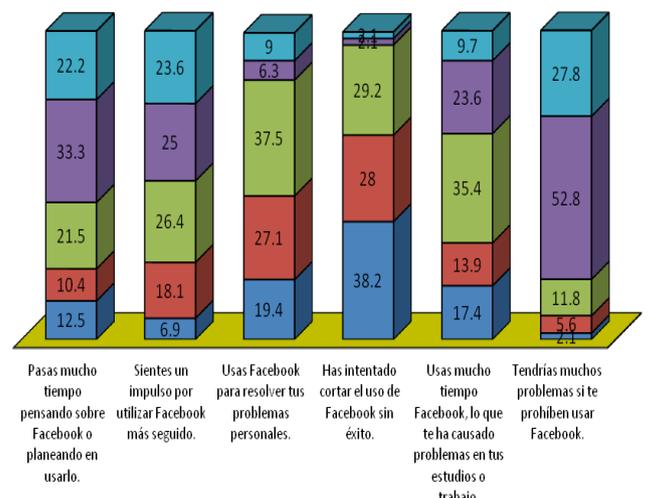


Figura 2 Adicción al Facebook en universitarios del área de la salud.

Tabla 2 Frecuencias y porcentajes de adicción al *Facebook* en universitarios del área de la salud

Adicción al facebook		Muy raramente	Raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo
Pasas mucho tiempo pensando sobre <i>Facebook</i> o planeando en usarlo.	<i>f</i>	18	15	31	48	32
	%	12.5	10.4	21.5	33.3	22.2
Sientes un impulso por utilizar <i>Facebook</i> más seguido.	<i>f</i>	10	26	38	36	34
	%	6.9	18.1	26.4	25	23.6
Usas <i>Facebook</i> para resolver tus problemas personales.	<i>f</i>	28	39	54	9	13
	%	19.4	27.1	37.5	6.3	9
Has intentado cortar el uso de <i>Facebook</i> sin éxito.	<i>f</i>	55	41	42	3	3
	%	38.2	28	29.2	2.1	2.1
Usas mucho tiempo <i>Facebook</i> , lo que te ha causado problemas en tus estudios o trabajo.	<i>f</i>	25	205	51	34	14
	%	17.4	13.9	35.4	23.6	9.7
Tendrás muchos problemas si te prohíben usar <i>Facebook</i> .	<i>f</i>	3	8	17	76	40
	%	2.1	5.6	11.8	52.8	27.8

Fuente: BFAS, Andraessen [12]

n=144

Tabla 3 Chi cuadrada de Pearson para los reactivos de adicción al *facebook* en universitarios del área de la salud.

Adicción al <i>Facebook</i>	X^2	Valor p
Pasas mucho tiempo pensando sobre <i>Facebook</i> o planeando en usarlo.	66.521	.000
Sientes un impulso por utilizar <i>Facebook</i> más seguido.	44.740	.000
Usas <i>Facebook</i> para resolver tus problemas personales.	22.822	.000
Has intentado cortar el uso de <i>Facebook</i> sin éxito.	40.493	.000
Usas mucho tiempo <i>Facebook</i> , lo que te ha causado problemas en tus estudios o trabajo.	23.384	.000
Tendrás muchos problemas si te prohíben usar <i>Facebook</i> .	54.836	.000

Fuente: BFAS, Andraessen [12]

n=144

En relación a la adicción al *Facebook*, en la Figura 1 se aprecia que el 22.2% muy a menudo pasa mucho tiempo pensando en *Facebook* y planeando como usarlo, un 48.6% siente a menudo y muy a menudo el impulso de utilizar más seguido el *Facebook*. Un 54% a veces lo utiliza para resolver problemas personales, el 66.6% muy raramente o raramente ha intentado cortar el uso del *Facebook* sin éxito, un 9.7% muy a menudo el uso del *Facebook* le ha ocasionado problemas en sus estudios y trabajo y el 27.8% considera muy a menudo que tendría problemas si le prohíben el uso del *Facebook* (Tabla 2).

4.2 Estadística Inferencial

Se encontraron diferencias muy significativas en los reactivos del cuestionario de adicción al *Facebook* ($X^2=23.384-66.521$, $p<.01$) (Tabla 3).

5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

En el presente estudio los participantes presentaron una media de edad de 20.72 años, predominando el sexo masculino con un 50.7%, católicos (70.1%), los de cuarto grado escolar (31.3%) y perciben 1939.93 pesos al mes.

En relación a la adicción al *Facebook* se encontró que los estudiantes del área de la salud presentaron problemas generados por el uso de la red social (9.7%) y considera que tendría más si le llegasen a prohibir conectarse, de acuerdo a la interpretación del cuestionario de BFAS, Andraessen [12], el total de la población cuenta con adicción al *Facebook* por el solo hecho de haber contestado “a menudo“ y “muy a menudo“ a los reactivos. Resultados similares a Herrera, Pacheco, Palomar, Zavala [4], quienes detectaron adicción al *Facebook* en su población estudiada y además que los adictos al *Facebook* son más propensos a la depresión, a ser menos asertivos, a tener menos calidad de relaciones tanto con amigos como con la familia, o a tener más dificultades para hablar en público que los no adictos ($t=5.5001$; $p=.001$) y comprobaron que hay relación estadísticamente significativa entre la adicción a *Facebook* y la baja autoestima, la depresión y falta de habilidades sociales.

Respreo [6], encontró resultados similares, posiblemente porque utilizaron el mismo instrumento del estudio, encontraron un 50% de estudiantes que no pasan el tiempo pensando en *Facebook* y mucho menos sobre las publicaciones que allí se reportan, pero el 13.3% reconoce que si piensan mucho en el *Facebook* y solo el 4.52% reconoce pensar permanentemente en las notificaciones que allí se hacen. El 69.3% dice que lo hace muy raramente, el 17.5% raramente, el 9.72% a veces, solo el 1.6% dice hacerlo a menudo y el 1.7% muy a menudo usan el *Facebook* para olvidar sus problemas personales.

Díaz y Peralta [7], también encontró que un 67.8% tuvo un uso Normal respectivamente con esta misma edad. La prueba de Chi Cuadrada ($X^2 =15.70$), muestra que la Adicción a *Facebook* según la edad presentó diferencias estadísticas significativas ($p>0.05$). La adicción al *Facebook* según el género no presentó diferencias estadísticas significativas ($p>0.05$).

A diferencia de Bejarano y Quinteros [5], quienes solo encontraron que el 10.3% es adicto a *Facebook*, pero el 33.3% se encuentra en riesgo de adquirir una adicción, afirman que sexo masculino son los que presentan mayor frecuencia de uso adecuado de esta red social (28.6), sin embargo, son quienes presentan más adictos a *Facebook* (6%).

De seguir haciendo uso inadecuado de la red social más utilizada en la actualidad en población joven, se visualizan problemas de salud, tanto físicos, emocionales y sociales que pueden afectar su vida realmente productiva, por lo que es conveniente seguir utilizando el instrumento **BFAS**, Andraessen, en poblaciones con similitud de características y reforzar lo encontrado en este estudio, que permita establecer estrategias que minimicen su uso, eviten su adicción y por ende consecuencias que trunquen su futuro.

6 REFERENCIAS

- [1] UNESCO. 2014. EFA Global Monitoring Report 2010: Reaching the Marginalized. Paris. UNESCO. EFA Global Monitoring Report.
- [2] Consejo Nacional Contra las Adicciones – Secretaria de Salud (MX) [CONADIC-SS]. (2012).
- [3] Ortíz, J. M. (2010) Tesis Influencia de las Redes en Estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús. Madrid.
- [4] Herrera, Pacheco, Palomar, Zavala (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. Enero-Junio, 2010.18 *Psicología Iberoamericana*, 18(1):6-18 ISSN 1405-0943.
- [5] Bejarano y Quinteros (2014), Adicción a *facebook* y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 7:1 2014. ISSN 2306-0603.
- [6] Respreo (2016). El uso y abuso de Facebook en estudiantes universitarios de Medellín. *Revista Hospital Psiquiátrico de la Habana*. RNPS 0183-2030 ISSN 1813-6257. *versión electrónica*.
- [7] Diaz y Peralta (2015). Autoestima y adicción a facebook en adolescentes pre universitarios. Tesis publicada. Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú.
- [8] Norman, L. K. (2008). Abnormal Behavior and Cybertherapies. In Cambridge (Ed.), *Cyberpsychology an Introduction to Human-Computer Interaccion* (1 ed., pp. 306-336). New York: Cambridge University Press.
- [9] Bostwick, J. M. & Bucci, J. A. (2008) Tesis Internet sex addiction treated.
- [10] Polit, D. F. & Hungler, B. P. (2001). Investigación científica en ciencias de la salud. 6ª edición. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana, pp. 93-100.
- [11] Secretaria de Salud (1987). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la salud para la salud México.
- [12] Andreassen CS1, Torsheim T, Brunborg GS, Pallesen S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychol Rep*. 2012 Apr;110(2):501-17.
- [13] Statistical Package for the Social Sciences. (2008). SPSS 17.0 for Windows.