

USO DE REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO. UNA PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTE

USE OF SOCIAL NETWORKS IN HIGHER EDUCATION IN MEXICO. A STUDENT PERSPECTIVE

*Daniel Rentería Martínez, José Ángel Ureña Zavala,
Alfredo Navarro Lizárraga, Juan Pablo Mora Hernández*
Facultad de Informática Mazatlán, Universidad Autónoma de Sinaloa, México
E-mail: [renteria, urena, navarro, morahdez]@hotmail.com

(Enviado Mayo 12, 2016; Aceptado Junio 16, 2016)

Resumen

El uso de las redes sociales está creciendo exponencialmente. En todos los ámbitos se busca implementar esta tecnología, por su carácter lúdico o como medio de comunicación. En el mundo empresarial, organizaciones pequeñas y grandes intentan implementarlas buscando ventajas competitivas. Los beneficios más evidentes parecen ser la comunicación y la conectividad de las redes sociales. Las instituciones de educación superior en México, no han podido implementar esta tecnología de manera formal a los planes y programas de estudio. Pero a los estudiantes y profesores los ha alcanzado esta herramienta y parte de la comunicación que mantienen entre ellos es por este medio. Este estudio tiene como objetivo principal, determinar el uso que hacen los estudiantes de educación superior de las redes sociales, si las consideran benéficas o no para su formación académica. Para su realización, se llevó a cabo una investigación descriptiva; se diseñó una encuesta para recopilar datos de estudiantes de educación superior de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) en la ciudad de Mazatlán, México. Este estudio consideró 90 sujetos de estudio inscritos en ocho licenciaturas de la UAS, 41 mujeres y 49 hombres; entre los resultados más importantes, se tiene que 89 estudiantes consideran que permanecen en redes sociales más tiempo del que ellos mismo esperaban. 78 de los alumnos posee un teléfono inteligente, pero únicamente 41 lo utiliza con fines académicos. Este estudio demuestra que los estudiantes universitarios no hacen un uso adecuado de las redes sociales y pocos las utiliza con fines académicos.

Palabras clave: *Redes Sociales, Educación Superior, TIC, Tecnología Educativa, E-Learning.*

Abstract

The use of social networks is growing exponentially. In all areas, the aim is to implement this technology, due to its playful nature or as a means of communication. In the business world, small and large organizations try to implement them looking for competitive advantages. The most obvious benefits seem to be the communication and connectivity of social networks. Institutions of higher education in Mexico have not been able to implement this technology in a formal way to the plans and programs of study. But students and professors have reached this tool and part of the communication they maintain between them is through this means. The main objective of this study is to determine the use that higher education students make of social networks, if they consider them beneficial or not for their academic training. For its realization, a descriptive investigation was carried out; A survey was designed to collect data on higher education students from the Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) in the city of Mazatlan, Mexico. This study considered 90 subjects enrolled in eight UAS degrees, 41 women and 49 men; Among the most important results, there are 89 students who consider that they remain in social networks longer than they expected. 78 of the students have a smartphone, but only 41 use it for academic purposes. This study shows that university students do not make proper use of social networks and few use them for academic purposes.

Keywords: *Social networks, Higher education ICT, Educative technology, E-Learning.*

1 INTRODUCCIÓN

Conocidas en sus inicios como *comunidades virtuales*, las Redes Sociales (RS) surgieron en 1997, pero desde inicios de la siguiente década se popularizaron. Actualmente son una tecnología muy extendida en el mundo, en occidente *Facebook* y *Twitter* son muy populares, así como *Youtube* y algunas otras.

Online Schools [1] resume a continuación la evolución de las RS:

- 1971: Se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.
- 1978: Las primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma *Usenet*.
- 1994: Se funda *GeoCities*, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (*Hollywood, Wallstreet*, etc.).
- 1997: Se lanza *AOL Instant Messenger*.
- 2002: Se lanza el portal *Friendster*, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.
- 2004: Se lanza *Facebook*, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.
- 2006: Se inaugura la red de *microblogging Twitter*.
- 2008: Facebook adelanta a *MySpace* como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales.

La mayoría de los usuarios de RS las utiliza por su naturaleza lúdica, como juegos en línea o conversar con sus amigos y conocidos; pero en ocasiones son empleadas como un medio de comunicación, debido a la posibilidad de realizar a través de ellas pláticas en tiempo real por medio de texto o audio; o la opción de dejar un mensaje para que le destinatario lo lea o escuche en cualquier momento. Debido a toda esta gama de opciones, las RS deberían ser una poderosa herramienta educativa, lo cual no ha sucedido quizá por el uso poco serio que se le ha dado a esta tecnología desde sus inicios.

En [2], los autores hacen una clasificación de algunas de las RS más conocidas, de acuerdo a su propósito: propósito general como *Facebook, Twitter, Hi5, QQ, VK, Google Plus, Tagged, Sonico, MyLife, Quepasa*, entre otras. Están también las de mensajería y videoconferencia: *Whatsapp, Skype, Wechat, Line, Viber, Ebuddy, Tango, Chaton, Blackberry Messenger, Facetime*, etcétera. Las redes sociales de fotografía y videos *Instagram, Youtube, Snapchat, Flickr*,

Dailymotion, Kik, Imgur, Fotolog, Vimeo, Metroflog. Las utilizadas para los negocios o servicios de bolsa de trabajo y contrataciones *Linkedin, Branchout, Viadeo, Xing*, etcétera. Las de contactos: *Badoo, Meetic, Match, Zonacitas, Zoosk*. Las redes de noticias: *Delicious, Mister Wong, Blinklist*, entre otras de menos demanda. Música y radio: *Soundhound, Myspace, LastFM, Deezer, Soundcloud, Spotify, Buzznet*. Hay algunas temáticas sobre viajes, libros, coches, motocicletas, cine, etcétera. Y las mucho menos utilizadas, pero de gran importancia, como son las académicas y de investigación: *Researchgate* y *Academia* [2].

En la Universidad Autónoma de Sinaloa, campus Mazatlán, México, no se ha hecho uso formal de las RS como medio de aprendizaje, en los actuales planes y programas de estudio no se contempla esta herramienta. Lo que no impide su uso informal por parte de profesores y estudiantes.

Con esta investigación determinó la percepción que los estudiantes de educación superior tienen sobre el impacto de las RS en su formación académica, las ventajas y desventajas de esta tecnología durante su trayectoria académica en la universidad.

Esta información puede ser útil para que las instituciones encargadas de utilizar las RS promuevan estas herramientas en los universitarios, ayuden a resolver algunos de los problemas de origen educativo que se presenten en las instituciones que más lo requieran.

Los datos se recabaron mediante la aplicación de una encuesta a los sujetos de estudio, los estudiantes de educación superior de la Universidad Autónoma de Sinaloa, en Mazatlán, México.

Este trabajo se encuentra organizado en cinco secciones. En la Sección II se presentan un resumen del estado del arte con relación al tema de implementación de redes sociales en la educación superior. En la Sección III se explica la metodología seguida para la realización de la investigación. La Sección IV contiene el análisis de los resultados obtenidos. Finalmente, se pueden encontrar las conclusiones y líneas futuras en la Sección V.

2 ESTADO DEL ARTE

Las TIC han sido fundamentales para el desarrollo del aprendizaje en el ámbito educativo, en [3], se señala que en los últimos años, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han irrumpido en el ámbito educativo, de tal forma y a tal punto, que dicha confluencia convierte estas TIC en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento -colaborativo- (TAC).

Las TIC toman un papel muy importante en las generaciones actuales, de tal manera que debemos de inculcarlas desde su inicio, en [4], consideran que el futuro de la educación está siendo condicionada por el uso de las TIC y es por ello, por lo que debemos de

familiarizar al alumnado desde edades tempranas con ellas.

Las redes sociales son una de las herramientas más utilizadas en la sociedad actual, por lo que no podemos luchar en contra de ellas, sino que tenemos que utilizarlas como un instrumento de aprendizaje y trabajo en equipo, que nos ayuda a mejorar las relaciones entre los individuos a la vez que nos hacen más fácil el día a día [4]. Las RS son una de las herramientas más poderosas hoy en día y nos han beneficiado de manera provechosa haciendo más fácil nuestras tareas. Las RS se utilizan en el entorno universitario como un medio de interacción y comunicación por su gran ubicuidad e inmediatez [5]. Esta tecnología ha servido como un medio de comunicación en los universitarios debido a su flexibilidad y rápida comunicación.

En [6], los autores consideran que una red social virtual es la estructura de relaciones de un individuo, de un grupo de individuos o de todos los individuos que interactúan dentro de una RS. Además exponen que las RS son espacios virtuales cuya infraestructura tecnológica posibilita la conexión de individuos para muy diferentes finalidades, no necesariamente sociales.

Las TIC han provocado cambios drásticos e inesperados con respecto a otras tecnologías del pasado. Por ejemplo, en [7], se indica que el establecimiento de TIC en la sociedad actual, han producido cambios inesperados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías como la imprenta, la máquina de vapor y la electrónica [7].

Las RS sirven como foros de ayuda para personas que requieren información específica sobre un problema, ya que constituyen un sistema abierto de construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con necesidades y problemas similares, cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar [8].

En [9], se presenta un análisis sobre un estudio realizado en educación superior para determinar cómo el uso de las redes sociales afecta el comportamiento de los alumnos. Los resultados arrojados por la investigación muestran que el comportamiento de la mayoría no es modificado por el uso de estas herramientas. Pero resaltan que el 33% de los sujetos de estudio frecuentemente pospone las tareas diarias para pasar tiempo en RS.

Según un estudio de la Asociación Nacional de Juntas Escolares de los Estados Unidos, el 71 por ciento de los estudiantes dicen que usan las redes sociales al menos semanalmente [10].

En [11] los autores realizaron un estudio sobre la relación que existe entre las publicaciones en *Twitter* de los estudiantes de ingeniería y su aprendizaje, utilizaron minería de datos para analizar alrededor de 25 mil *tweets* que detectaron diversos problemas de los estudiantes.

En [12] se propone la implementación de las RS para facilitar el aprendizaje ubicuo y la tutoría adaptativa, a través de MOOC. Los autores resaltan que el valor de un

servicio de medios sociales aumenta a medida que más personas comienzan a usarlo (el efecto de red). Estos servicios tienen la finalidad de facilitar la participación de los usuarios en masa y el contenido generado por los usuarios. El servicio puede mejorarse mediante el aprendizaje a partir de los datos de usuario.

3 METODOLOGÍA

El uso de las RS en las instituciones educativas es un área de oportunidad que en el corto plazo no se ve adecuadamente explotada en beneficio de la educación superior.

Para el desarrollo de esta investigación, se diseñó una investigación descriptiva o estadística; para la recopilación de datos se utilizó una encuesta de elaboración propia, el cual fue aplicado a través de *Google Forms* a estudiantes de educación superior inscritos a las licenciaturas que oferta la Universidad Autónoma de Sinaloa en la ciudad de Mazatlán, en México. La encuesta está orientada a conocer la percepción que los alumnos tienen del uso de las RS en su educación. La encuesta consta de 26 preguntas, 22 de ellas tipo Likert; las cuatro restantes son *¿Conoces a alguien que se frustra cuando no se puede conectar a las redes sociales?*, *¿Qué redes sociales utilizas normalmente?*, *¿Cuántas horas diarias permaneces conectado a redes sociales?*, *¿Cuentas con teléfono inteligente (Smartphone)?* El resto de las preguntas, en la escala de Likert, tienen como opción de respuesta *Rara vez*, *Ocasionalmente*, *Frecuentemente*, *Muy Frecuentemente*, *Siempre*, *No Aplica*.

Las actividades tendientes a recopilar datos de los sujetos de estudio, aplicación de encuestas, se realizó en un periodo de cuatro meses entre febrero y mayo de 2016. Durante este tiempo los estudiantes ingresaron a una dirección de Internet que les fue proporcionada, donde estaban las 26 preguntas de que consta el instrumento. Por motivos de confidencialidad, se hizo un compromiso de no especificar las respuestas dadas por cada estudiante, no se les solicitó el nombre, únicamente la edad, el género y la licenciatura que estudian.

Con los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de recopilación de datos, se generó información útil, la cual se analiza en la Sección 4.

4 RESULTADOS

Posterior al análisis de los resultados obtenidos, éstos se resumieron en gráficas y tablas para facilitar su manejo y comprensión. A continuación se detallan los alcances más importantes de esta investigación.

La encuesta fue respondida por 90 estudiantes de las carreras de Licenciatura en Informática, Ingeniería en Sistemas de Información, Enfermería, Derecho, Gastronomía, Administración, Ingeniería Civil y Ciencias de la Comunicación. En la Tabla 1 puede apreciarse una distribución de los estudiantes por cada licenciatura.

Tabla 1 Distribución por carrera y género

#	Licenciatura	Mujeres	Hombres	Total
1	Licenciatura en Informática	9	12	21
2	Ing. Sist. de Información	7	8	15
3	Enfermería	4	2	6
4	Derecho	3	5	8
5	Gastronomía	3	4	7
6	Administración	7	5	12
7	Ing. Civil	4	6	10
8	Ciencias de Comunicación	4	7	11
	Total	41	49	90

La Tabla 1 muestra la distribución de los sujetos de estudio, en total se encuestó a 90 estudiantes de las carreras ya mencionadas; 41 corresponden al sexo femenino y 49 al masculino. Las dos licenciaturas con más estudiantes son Licenciatura en Informática con 21 en total, 9 mujeres y 12 hombres; e Ingeniería en Sistemas de Información con 15, de los cuales 7 son de género femenino y 8 masculino.

Se les preguntó a la totalidad de los sujetos de estudio si se mantienen conectados a las RS más tiempo del que originalmente planearon hacerlo, sus respuestas se muestran en la Fig. 1.

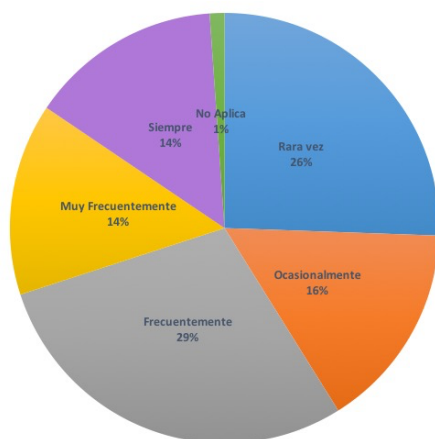


Figura 1 Permanencia en RS más tiempo del planeado.

La Fig. 1 refleja que 23 estudiantes rara vez permanecen más tiempo en RS del que tenían planeado; 14 lo hacen ocasionalmente; 26 frecuentemente; 13 muy frecuentemente; 13 siempre y 1 consideró que esta respuesta no aplica porque no es usuario de RS.

De los encuestados, 50 aseguró mentir cuando se les pregunta sobre la cantidad de tiempo que pasan utilizando RS, por lo que se percibe que tienen algún sentido de culpabilidad al pasar sesiones prolongadas en RS. El 50% de los estudiantes, 45 de ellos, dice comportarse evasivo o defensivo cuando se le pregunta sobre sus actividades en las RS. Con ello se percibe que los alumnos consideran inapropiado o al menos poco digno de ser conocido lo que realizan en RS.

Cuando se les preguntó si prefieren la excitación en las RS a la intimidad con su pareja, 14 afirmaron que rara

vez les sucede; 2 expresaron que ocasionalmente; 2 frecuentemente lo hacen; 1 muy frecuentemente; ninguno de ellos dijo que siempre y 71 seleccionaron la opción No Aplica.

De los 90 estudiantes considerados en el estudio, 32 dicen sentir algún tipo de frustración cuando no está utilizando una RS. Y 73 dice conocer al menos a una persona que se frustra al no poder conectarse a una RS.

En seguida se analizan preguntas sobre el uso de RS y su influencia en las relaciones personales. A la pregunta ¿Formas nuevas relaciones con personas a través de las redes sociales? 24 respondieron que rara vez, 23 afirman que lo hacen ocasionalmente, 12 frecuentemente, 3 muy frecuentemente, 3 dice que siempre forma nuevas relaciones personales a través de redes sociales y 25 consideraron que esa pregunta no aplica para ellos.

También se les inquirió si las personas cercanas se quejan del tiempo que permanece conectado en las RS, a lo que 35 respondieron que rara vez, 9 afirman que sucede ocasionalmente, 12 frecuentemente, 4 muy frecuentemente, 2 dice que siempre forma nuevas relaciones personales a través de redes sociales y 28 consideraron que esa pregunta no aplica para ellos.

Respecto a la influencia de las RS en el rendimiento académico, se les preguntó si consideran que sus calificaciones o rendimiento haya sufrido algún impacto debido al uso de RS; las respuestas a esta pregunta pueden observarse en la Fig. 2.

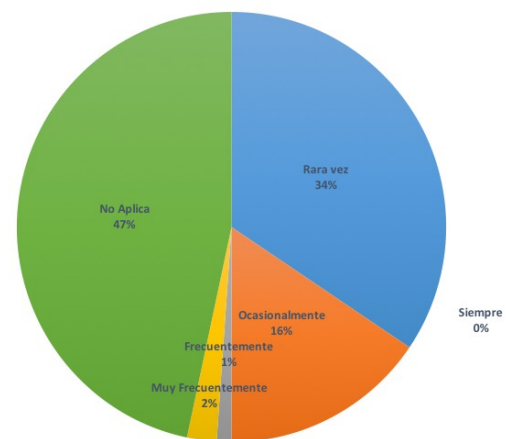


Figura 2 Influencia de las RS en el rendimiento académico.

De acuerdo a la Fig. 2, el 34% (31 estudiantes) considera que rara vez el uso de las RS ha influido en sus calificaciones o rendimiento académico; el 16% (14) afirma que eso sucede ocasionalmente; el 1% (1 alumno) dice que frecuentemente su rendimiento es afectado por las RS; el 2% (2) dice que muy frecuentemente; el 47% (42) no creen que esa pregunta aplica en cuanto al uso que hacen de las RS. Ninguno de los sujetos de estudio respondió *siempre*. Como puede observarse, 48 estudiantes afirman que las RS tienen algún tipo de impacto en sus desempeño en la escuela, de ellos 23 son

mujeres y 25 hombres, por lo que se afirma que no existe gran diferencia entre los percibido entre uno y otro sexo.

Se les interrogó sobre cuáles RS utilizan normalmente, a lo que respondieron utilizar únicamente *Facebook*, *Whatsapp* y *Snapchat*, 39, 68 y 2 estudiantes (podían mencionar más de una), respectivamente. Esta pregunta fue abierta y se les dio la libertad de decir cualquiera de las RS que pudieran utilizar; ninguna mencionó *Youtube* o *Twitter*, RS muy populares.

De los sujetos de estudio, 78 dicen poseer un teléfono inteligente o *Smartphone*, que el 100% utiliza para acceder a la RS *Whatsapp*, 55 también acceden mediante este dispositivo móvil a *Facebook* y 12 se conectan también a *Snapchat*. Pero únicamente 41 de los 78 encuestados que tienen un teléfono inteligente lo utilizan para actividades académicas lo que significa un 53%. En la Fig. 3 se muestra la distribución porcentual de estudiantes que emplean su *Smartphone* para realizar actividades académicas y los que hacen uso de esta tecnología para otro tipo de servicios, excepto los relacionados con sus estudios.

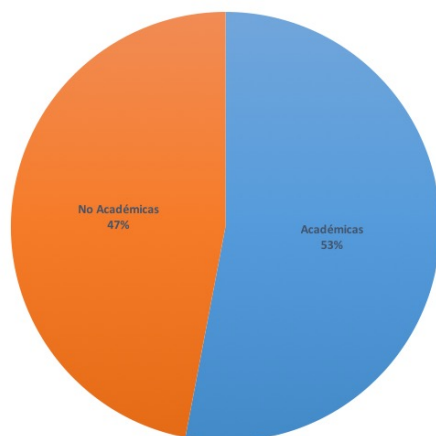


Figura 3 Porcentaje de estudiantes que utilizan su Smartphone para realizar actividades académicas.

5 CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de esta investigación, los estudiantes de nivel superior no hacen un adecuado uso de las RS, incluso son pocos los que las emplean con fines académicos. Son 48 los estudiantes que considera a las RS como una influencia en su trayectoria escolar; 78 alumnos posee un Smartphone, pero únicamente 41 de ellos los utiliza en actividades académicas. Aunque se debe hacer un estudio más profundo y buscar la correlación entre las diferentes variables inherentes a las RS con influencia en el desempeño académico de los estudiantes de educación superior, podemos afirmar que no hacen un uso apropiado de las RS. Las instituciones educativas deberían innovar y formalmente incluir esta herramienta en sus planes y programas de estudio para sacar partido aprovechando la apropiación que los estudiantes han hecho de este recurso tecnológico.

6 REFERENCIAS

- [1] Marketing Directo. Social Media Marketing. 2011. URL: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales>. (03.04.2016).
- [2] Lizárraga Reyes, J.; Rodelo Moreno, J. A.; Tovar Hernández, J. E.; Anguiano Franco, C.E. Las Redes Sociales y su Influencia en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Nivel Superior. RITI Journal. 3, 5(2015), pp.14-18. ISSN: 2387-0893.
- [3] Sotomayor García, G. Las redes sociales como entornos de aprendizaje colaborativo mediado para segundas lenguas. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. 34(2010), pp.1-16. ISSN: 1135-9250.
- [4] Gómez Naranjo, J. A.; Redondo Castro, C. Las redes sociales como fuentes de conocimiento en la enseñanza primaria. Proceedings of the XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Barcelona, Barcelona, 2011, pp.1-14.
- [5] Herrera Batista, M. A. Las Redes sociales como entornos académicos en la enseñanza universitaria. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo (RIDE). 10(2013), pp.1.17. ISSN 2007 – 2619.
- [6] Mateos-Aparicio, M. Sitios de redes sociales y mediación en procesos de enseñanza-aprendizaje. DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia. 22(2012), pp. 1-11.
- [7] Rodríguez, A. L. Uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje. Ana Ligia Rodríguez. Revista AKADEMOS 2, 1(2013), pp. 59-76. ISSN. 1995-4743.
- [8] De La Hoz, L. P.; Acevedo, D.; Torres, J. Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad. Formación Universitaria. 8, 4(2015), pp.77-84.
- [9] Garate-Osuna, L. E.; Nava-Quevedo, A.; Pacheco-Millán, C. Impacto de las Redes Sociales en el Comportamiento de Estudiantes de Nivel Superior. RITI Journal, 3, 5(2015) ISSN: 2387-0893.
- [10] Palaiokrassas, G; Voulodimos, A.; Konstanteli, K.; Vretos, N.; Salama Osborne, D.; Chatzi, E.; Daras, P.; Varvarigou, T. Social Media Interaction and Analytics for Enhanced Educational Experiences. IEEE MultiMedia. 23, 1(2016), pp. 26 – 35.
- [11] Chen, X.; Vorvoreanu, M.; Madhavan, K. Mining Social Media Data for Understanding Students' Learning Experiences. IEEE Transactions on Learning Technologies, 7, 3(2014), pp. 246-259.
- [12] Li, Q.; Lau, R.W.H.; Popescu, E.; Rao, Y.; Leung, H.; Zhu, X. Social Media for Ubiquitous Learning and Adaptive Tutoring. IEEE MultiMedia. 23, 1(2016), pp. 18-24.