

CANDÓN MENA, José (2013): Toma las calles, toma las redes. El movimiento #15M en Internet, Editorial Atrapasueños.

VÍCTOR SILVA ECHETO

El año 2011 fue un período de movilizaciones. Nominadas como "primaveras", recordando la estación en la que "todo" florece, ese eufemismo no deja de denominar –confusamente– a una variedad de movimientos que trastocaron las geografías. España no fue una excepción y el llamado 15M, por el mes de mayo, puso un nuevo toque posmoderno, el de la época sin nominaciones ni jerarquías. Un número y una letra intentaban dar forma a heterogéneas movilizaciones que iban desde estudiantes, trabajadores e inmigrantes hasta otros grupos, llamados –desde un traslado moderno de la terminología sociológica– "movimientos sociales". Paralelamente, es uno de los últimos casos de movilizaciones que fueron convocadas a través de las tecnologías de la información y de la comunicación y utilizándolas activamente. Siguiendo otros casos que ya se habían producido en diversas geografías: los estudiantes chilenos, los zapatistas o los surgidos en diferentes países árabes, el 15M puso en circulación mensajes e imágenes a través de los diferentes dispositivos tecnológicos y culturales.

Siguiendo más la cartografía del "rizoma" que la estructura "arborescente", concibieron la "protesta" sin excluir ningún medio de comunicación o dispositivo digital. Éste es el contexto en que se publica la investigación de José Candón Mena: Toma las calles, toma las redes. El movimiento #15M en Internet, Premio de Investigación Social de Andalucía y Premio de Movimientos Sociales "Diamantino García Acosta" de la editorial Atrapasueños. Toma las calles, toma las redes realiza un recorrido por el contexto, los antecedentes, el desarrollo, las propuestas y las estrategias del 15M para pasar a un análisis de este movimiento en la primera parte. Su desarrollo en Internet constituye la segunda parte, incluyendo un apéndice "glocal" sobre el aterrizaje local y el despegue global en la provincia de Sevilla.

El libro presenta numerosos datos cuantitativos e interpretaciones cualitativas que permiten contextualizar el germen del movimiento 15M, apegado a la rigurosidad investigativa y a las transformaciones socio-político-económicas y tecnológicas que se produjeron desde principios de este siglo. Desde una perspectiva comunicacional, introduce claves culturales y económicas para comprender la irrupción de estos movimientos. Aunque la clave de análisis es española puede extrapolarse a otros contextos geográficos. Sin embargo, no es un texto que realice una apología sin miramientos de este movimiento o de otros que se han ido gestando. En el estudio no se obvia la crítica a algunas lecturas y acciones sobre y desde el 15M. A su vez, se cuestiona que la tecnología sin más sea un vehículo de crítica social y cultural. La brecha digital existe y en muchos países del antaño llamado Tercer Mundo sigue profundizándose. Invitamos a leer esta investigación que permitirá encontrar claves para estas movilizaciones y las futuras que se irán produciendo.