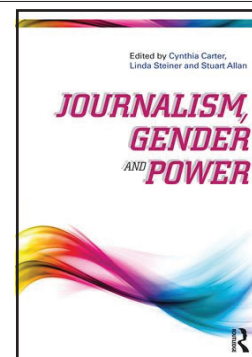


CARTER, C.; STEINER, L.; ALLAN, S. *Journalism, Gender and Power*.  
Londres, Nova York: Routledge, 2019, 388 pàg.  
ISBN: 978-1138895324.

PER GEMMA GÓMEZ BERNAL

Professora associada de la Universitat Autònoma de Barcelona  
[gemma.gomez.bernal@uab.cat](mailto:gemma.gomez.bernal@uab.cat)



### Veus d'avenç i desafiaments en el paper de la dona en el periodisme

El context actual, marcat pel canvi constant i la capacitat de mutació, ha afavorit que emergeixin noves concepcions, tendències i perspectives. D'entre totes, en destaquen avenços significatius en matèria de gènere que busquen aconseguir un nivell consolidat d'igualtat entre homes i dones en els àmbits públics i privats gràcies a la instauració de nous instruments, drets, entitats i organitzacions per protegir-la i desenvolupar-la. En paral·lel, també en destaca una visibilitat creixent del feminisme i la seva evolució en forma de corrents postfeministes, entesos, d'acord amb la visió de Brooks (1997), com un canvi històric que suposa la tercera onada del feminisme i en comporta la unió amb altres moviments postmoderns, que duu a una ruptura epistemològica, a l'establiment d'una actitud de crítica amb les postures feministes prèvies i a la reivindicació de la diversitat d'identitats.

Partint d'aquest escenari i focalitzant-se en la qüestió de gènere en el periodisme i els mitjans de comunicació, els editors de *Journalism, Gender and Power* (2019), Cynthia Carter, Linda Steiner y Stuart Allan, investigadors de comunicació i periodisme especialitzats en estudis de gènere i feministes, ens ofereixen una revisió i actualització de la seva anterior publicació *News, Gender and Power* (1998), que recull tots els canvis socials esdevinguts des que es va llançar i els diferents avenços en els estudis teòrics. Aquest nou treball, en format de compendi, recull una sèrie de textos rellevants en la matèria que integren diferents perspectives, metodologies i realitats geogràfiques que estudien, concretament, casos situats al Regne Unit, els Estats Units, Puerto Rico, Sud-àfrica, l'Índia, els països àrabs i la Xina, tot per tractar d'oferir una visió global del paper actual de la dona en aquest sector amb un enfocament crític que aconsegueixi posar de manifest la importància de la igualtat de gènere en el periodisme de les societats democràtiques.

La seva estructura es divideix en quatre parts diferenciades temàticament, cadascuna de les quals examina diferents

qüestions clau: polítiques de gènere en les produccions de notícies; aspectes d'objectivació, sexualització i violència sexual; jerarquies normatives; el paper secundari de la dona en professions de perfil més tecnològic, com ara el periodisme de dades; la importància de l'aparença física de la dona en els mitjans i els seus codis de vestimenta; la presència i participació de la dona en els sindicats; les audiències de gènere; la violència esportiva; la relació entre la dona i la fotografia de guerra; la perpetuació dels rols de gènere en nenes; la masculinitat; la representació d'identitats de gènere o la importància de la creació de moviments activistes. Amb tot, el treball es configura a partir de la combinació d'estudis de temàtiques més generals, com les que hem indicat més amunt, amb altres casos més concrets com la revolució del gessamí de Tunísia, la controvèrsia de la pàgina 3 del *The Sun* –amb la publicació d'una foto d'una model en topless–, la violació i mort de la jove Anene Booyesen a Sud-àfrica o l'anàlisi de la cobertura de premsa de la candidatura de Hillary Clinton. Cal assenyalar que el format escollit permet conèixer un gran nombre de concepcions, però al mateix temps fa perdre sensació d'unitat, ja que, malgrat que compta amb diferents capítols, a efectes pràctics, la separació temàtica acaba resultant poc sòlida i trobem estudis de caràcter similar en cada un. A més, el fet de no comptar amb una petita introducció a l'inici de cada capítol, així com un tancament que anoti les idees principals presentades al llarg dels articles, acaba derivant en una sensació de desordre d'idees.

A grans trets, *Journalism, Gender and Power* (2019) posa en relleu els canvis i els avenços esdevinguts en els últims anys i el progrés que aquest fet comporta, però també evidencia que ara com ara encara no podem parlar de l'existència d'una igualtat de gènere plena en la nostra societat, ja que les dones continuen tenint un paper secundari en les estructures de decisió i en els càrrecs de poder. A més, també s'hi apunta que aquest entorn més favorable coexisteix amb mentalitats que perpetuen l'objectivació sexual i el creixement d'actituds misògines que legitimen actituds masculistes i la persistència d'un sistema purament patriarcal. Encara que les noves onades

i moviments feministes siguin nombrosos, i la participació i la representació de la dona en els mitjans i en l'àmbit professional sigui cada vegada més gran, encara queda molt camí per recórrer. Amb tot, es detecten zones sensibles a fi d'avançar en la consecució de més igualtat, especialment des de l'educació i la continuació d'un canvi ideològic, tot subratllant també la necessitat que augmenti la proliferació de polítiques d'igualtat i la implantació de nous plans i mecanismes que en garanteixin el compliment. Concretament, en relació amb el contingut, s'apunta la importància d'establir una millora en els llibres d'estil, a fi d'identificar els errors, aprendre'n i revertir-los per assolir més normalització. Finalment, es proposa incrementar el nombre de recerques i estudis que aconseguixin aclarir les nocions de *masculinitat* i *feminitat* en els mitjans, així com d'altres que tractin la relació que existeix entre l'adopció d'igualtat en el context sociocultural, el grau d'accés de les dones a les estructures de poder, el seu paper en els sindicats i els estudis de gènere relacionats amb l'activisme en línia, i la presència de les dones a les xarxes socials.

Amb tot, *Journalism, Gender and Power* aconsegueix complir la seva comesa d'actualitzar l'estudi del paper de la dona en els mitjans, tant en l'àmbit professional com en la seva presentació com a objecte de notícia, tot oferint una valoració crítica i detallada del que s'ha tractat i aportant un coneixement sòlid i de gran utilitat per a perfils de professionals dels mitjans, activistes, acadèmics i estudiants de diferents àrees interessats en els estudis de gènere i en la manera de focalitzar-los en l'àmbit de la comunicació.

## Referències

BROOKS, A. *Postfeminisms: Feminism, Cultural Theory and Cultural Forms*. Londres: Routledge, 1997.

CARTER, C.; BRANSTON, G. A.; STUART, A. *News, Gender and Power*. Londres: Routledge, 1998.