

**La importancia económica de las mipymes: perspectivas teórico-metodológicas. Reseña y reflexión crítica a propósito del libro *Mipymes, cadenas de valor y la reestructuración internacional del capital y el trabajo*.<sup>ξ</sup>**

Adrián Escamilla Trejo\*

Gerardo González Chávez, académico del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), coordina un grupo de investigación interinstitucional que en los últimos años ha dedicado esfuerzos al estudio de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y su importancia en la producción y el mercado de trabajo en México. El libro que se comenta a continuación integra algunos resultados de este trabajo colectivo, el cual tuvo una primera presentación de avances y borradores durante el XI Seminario de Economía del Trabajo y la Tecnología en el IIEc a fines de 2016.<sup>1</sup>

La obra articula 15 trabajos de autoras(es) de diversas instituciones de México y el extranjero respetando sus matices teórico-metodológicos. Aquí se encuentra, a mi parecer, una de las principales virtudes del libro, pues esta variedad de enfoques, al mismo tiempo que permite conocer diversos aspectos concretos de la problemática de las mipymes, pone de manifiesto distintas dimensiones de análisis sobre este fenómeno. Esta cuestión adquiere relevancia si se toma en cuenta que buena parte de la literatura actual sobre mipymes estudia el tema desde la perspectiva del emprendimiento, característico del pensamiento neoliberal.

Cabe destacar también que durante los últimos años el análisis de las mipymes se ha enfocado de manera excesiva en la creación de políticas de apoyo financiero (perspectivas

---

□ González Chávez, Gerardo (Coord.), *Mipymes, cadenas de valor y la reestructuración internacional del capital y el trabajo*, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 2019, 499 pág.

\* CONACYT – UAM. Becario del Programa de Estancias Posdoctorales del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrito al Programa Integrado de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma Metropolitana.

<sup>1</sup> “La productividad industrial y el mercado de trabajo: la importancia de las mipymes en la reorganización internacional del capital”, 11-13 de octubre de 2016, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.

desde la oferta) y el diseño de programas que incentiven la integración de estas unidades productivas a las cadenas de valor (perspectivas desde la demanda), dando por sentado que su importancia se limita a la generación de empleos y a la integración de economías locales. Estas perspectivas, sin embargo, soslayan que las mipymes cumplen muchas otras funciones vitales para el sistema económico en su conjunto tales como brindar flexibilidad y eficiencia a las cadenas productivas, reducir costos o diversificar riesgos; no es casual que el papel de estas unidades haya cobrado auge en las últimas décadas de crisis y reestructuración del sistema capitalista. De igual forma, varios análisis sobre las mipymes abordan a éstas en general, perdiendo de vista la tremenda heterogeneidad que existe entre las micro, pequeñas y medianas unidades productivas no sólo en cuanto a la dinámica económica por tamaño, sino también con relación al sector, rama, región o ámbito institucional donde éstas participan. En este sentido, la discusión sobre la importancia de las mipymes no se agota en sus aspectos empíricos, sino que tiene dimensiones teórico-metodológicas cuyo debate enriquece este campo de investigación. Esta cuestión es la que despierta el interés de realizar una reflexión crítica a propósito del libro que se reseña.

Antes de abordar con más detalle las dimensiones analíticas que explora esta obra, se realiza un breve comentario sobre cada uno de los capítulos que la componen siguiendo el orden en que aparecen. El propósito es brindar un panorama general del texto y enfatizar algunos elementos que permitirán discutir en la parte final de esta reseña los aportes teórico-metodológicos del libro y el programa de investigación que nos plantea. La pregunta eje que articula este ejercicio es ¿cuál es la importancia económica de las mipymes?

El libro abre con un capítulo, escrito por Gerardo González Chávez, que reflexiona sobre los efectos de la innovación y el desarrollo tecnológico en las formas de organización de la producción y el trabajo. Se señala que estos cambios amortiguan la tendencia descendente de la tasa de ganancia en el sistema económico actual. En la misma lógica se encuentra el papel de las mipymes: éstas asimilan los procesos tecnológicos bajo una combinación de menores costos laborales, lo que las hace muy competitivas. Sin embargo, la eficiencia de este proceso, que permite su integración a las cadenas productivas, por lo general, se traduce en beneficios para las grandes empresas. Aquí se abre un eje de discusión teórico-crítico que será retomado en diversos capítulos incorporando otros elementos conceptuales.

En el segundo capítulo, titulado “Efectos de la política tecnológica en México en la actividad empresarial”, Delia Margarita Vergara Reyes discute la importancia de la innovación tecnológica en el crecimiento y el desarrollo, seguido de un análisis de la estructura y los impactos de la política tecnológica en México en los años recientes, particularmente en las mipymes, para lo cual, recurre a los resultados de la ENAPROCE 2015.<sup>2</sup> A pesar del avance tecnológico de las últimas décadas, la autora se pregunta ¿por qué el crecimiento económico ha sido lento (no sólo en México)? Esto le da la pauta para analizar el papel de la política pública y los sistemas nacionales de innovación como elementos que permiten articular, en términos efectivos, el avance tecnológico con la productividad, proceso en el que las mipymes tendrían un lugar central. Este trabajo, al mismo tiempo que mantiene la discusión teórica –desde un enfoque más schumpeteriano– inicia un bloque temático centrado en los impactos concretos que tiene el desarrollo tecnológico sobre las mipymes.

El tercer capítulo, “Análisis del *outsourcing* en la nueva Ley Federal del Trabajo” de Luis Bueno Rodríguez y Luis Rangel Rojas, estudia las transformaciones recientes del mercado de trabajo en México a la luz de la fragmentación de los procesos productivos. Se destaca que la precarización del trabajo se ha convertido en el sustento de la competitividad empresarial. Fenómeno que se exagera en el caso de las mipymes. A su vez, Araceli Damián González, en el capítulo 4 “Reflexiones sobre la seguridad social y la pobreza en México”, apunta que el derecho a la seguridad social en México si bien, históricamente, ha sido un derecho parcial –al que sólo ha tenido acceso una parte de la clase trabajadora formal– con la reestructuración de los procesos productivos y el arribo de las políticas neoliberales éste se ha deteriorado aún más, impactando de manera directa en el incremento de la pobreza. En este sentido, ambos estudios indicarían que el auge de las mipymes ha implicado una reducción de costos laborales que hace muy relevante la función de estas unidades en los distintos entramados de la producción y los servicios donde participan. A su vez, estos dos trabajos, junto al capítulo séptimo, brindan elementos para articular una reflexión crítica sobre los impactos laborales de la reestructuración del sector manufacturero en México.

---

<sup>2</sup> Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México.

ISSN: 2344-9195 <http://www.redpymes.org.ar/index.php/nuestra-revista> / <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/index> Pymes, Innovación y Desarrollo – editada por la Asociación Civil Red Pymes Mercosur

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License.

En el quinto capítulo “Financiamiento a las mipymes en Brasil y México. Retos para la democratización del crédito”, Monika Meireles estudia de forma comparativa las condiciones de financiamiento que tienen las mipymes y los llamados “emprendimientos económicos solidarios”. La autora parte de un enfoque que ve en algunas de estas unidades el potencial para construir una alternativa de organización económica favorable al desarrollo nacional. Desde su perspectiva, por tanto, la democratización de acceso al crédito, es decir, condiciones más equitativas para la obtención de fondos, es un elemento fundamental para promover una nueva senda de desarrollo. Cabe destacar que hoy en día son pocos los autores(as) que analizan el papel del sistema financiero y los cambios en el proceso industrial de forma integrada. Continuando con el contraste de latitudes, el capítulo 6 “Hacer frente a la crisis económica. El desempeño de los clústeres y de las empresas en el País Vasco”, de María Isabel González, Santiago M. López y Jesús M. Valdalisio, estudia el comportamiento de cinco grupos de empresas de diversos tamaños pertenecientes a asociaciones-tipo-clúster a partir del entorno adverso generado por la crisis de 2007 y durante la recuperación, entre 2011-2014. Se recurre a una metodología multivariable que arroja resultados interesantes, los cuales avivan la discusión sobre las ventajas y desventajas de dichas asociaciones. En cuanto a las mipymes, el ejercicio permite reflexionar sobre los grados de autonomía que estas unidades pueden alcanzar bajo los entramados productivos actuales.

De regreso a México, a partir del séptimo capítulo se hacen presentes en el libro las regiones y los análisis sectoriales. El capítulo 7 “Flexibilidad laboral de la población ocupada en las microempresas de la industria manufacturera mexicana. Estado de México, Jalisco y Nuevo León, 2005 y 2015”, de Wendy Ovando Aldana, busca contribuir al debate sobre la flexibilidad del trabajo desde una perspectiva poco explorada, como son las diferencias económico-sociales por tamaño de establecimientos. La autora ancla su abordaje en la Teoría de la Segmentación de los Mercados de Trabajo y encuentra, entre otros fenómenos, que la flexibilidad laboral ya no es exclusiva de los trabajos menos atractivos. Desde esta óptica, las mipymes pueden brindar flexibilidad y reducción de costos laborales en diversos segmentos de la cadena de producción. Como se mencionó hace un momento, este capítulo consolida un bloque de temas laborales que enfatiza los efectos diferenciados que ocasiona la transformación de los sistemas productivos.

Roberto Ramírez Hernández, en el capítulo 8 “Reestructuración económica de la zona metropolitana de la ciudad de México en el siglo XXI y el papel de las mipymes”, señala los efectos de los cambios en la composición productiva de la capital del país, donde la industria ha pasado a ocupar un lugar secundario, detrás de los servicios, y discute, en particular, el impacto negativo que esto ha causado sobre la pequeña y mediana industria. Su análisis abre una discusión acerca de las consecuencias de la relocalización productiva y la respuesta que ha dado la política pública, dando a entender que el descuido de las mipymes atenta contra los tejidos productivos y el desarrollo regional. El capítulo nueve “Elementos para el análisis y evaluación de la política de fomento cooperativo en la Ciudad de México”, de Celia Verónica Vilorio Gómora, nos presenta una dimensión de análisis paralela a las mipymes, cuyos vasos comunicantes han sido poco explorados. El texto discute, en específico, los límites y alcances de la Ley de Fomento Cooperativo del Distrito Federal (2006) a partir de un análisis de las acciones formales de fomento cooperativo realizadas por la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo entre 2012-2016. El objetivo de la autora es contribuir a la construcción de una política pública de fomento a las cooperativas que recupere la dimensión social de éstas. Al igual que el capítulo 5, se concibe a las pequeñas y medianas unidades como elementos clave en la construcción de sendas de desarrollo alternas.

Estos últimos tres capítulos, junto al catorce y el quince, leídos en su conjunto, aportan también matices y perspectivas regionales para comprender algunas pautas de la producción manufacturera en México, constituyendo así otro eje de análisis que estructura al texto.

El capítulo 10 “Mipymes. Demanda laboral y perfil profesional”, de Gerardo Nieto López, se adentra en las transformaciones cualitativas del mercado laboral, poniendo de relieve los impactos en el universo de las mipymes. Se presentan los resultados de una encuesta a mipymes de la zona metropolitana de la Ciudad de México y de un estudio hemerográfico, los cuales permiten conocer algunos cambios en el perfil de la oferta y demanda de empleo, entre los que destaca la mayor relevancia que cobra la formación técnica centrada en el manejo de *software* diverso. En este mismo sentido, el capítulo 11 “TIC en el desarrollo de las mipymes y en la generación de empleo calificado en México” de Araceli Olivia Mejía Chávez, discute la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en el crecimiento y desarrollo, así como los efectos que éstas tienen en las

mipymes, para las que resulta clave disponer de personal con las competencias adecuadas para su manejo. A la luz de una revisión de la estructura del sector TIC en México, la autora encuentra que aún persisten una serie de resistencias en las mipymes al uso de estas tecnologías a pesar de sus impactos positivos en la productividad y competitividad. Ambos trabajos, en conjunto con el capítulo 2, no sólo contribuyen a una mayor comprensión de los impactos que tiene el desarrollo tecnológico en el mercado de trabajo, sino que, además, resaltan la función que tienen las mipymes en los procesos de cambio tecnológico y adaptación laboral a los nuevos paradigmas.

El siguiente bloque temático se centra en el análisis de la industria de equipos de transporte. El capítulo 12 “Empresa trasnacional automotriz. Competencia y mercado”, de Angelina Gutiérrez Arriola, pone de relieve las diferentes estrategias de las grandes empresas para aumentar su competitividad y eficiencia. Entre ellas destaca la integración a sus cadenas de producción de un conjunto heterogéneo –en cuanto a origen y composición económica– de empresas proveedoras globales, regionales y locales sobre las que delega una creciente cantidad de tareas productivas. El control sobre éstas se ha convertido en un aspecto clave para incrementar las alternativas de rentabilidad de que dispone la empresa trasnacional automotriz. Justo el capítulo 13 “Importancia de las mipymes para la industria de equipos de transporte. Aspectos cualitativos”, de Adrián Escamilla Trejo, profundiza en las distintas formas de control que subordinan la dinámica productiva de las mipymes en beneficio de las trasnacionales, no sólo automotrices, sino también de industrias como la aeronáutica y la ferroviaria. A su vez, en el capítulo 14 “Análisis de la configuración de la industria automotriz en México. El caso de Volkswagen-México”, Nayeli Pérez Juárez estudia uno de los emplazamientos automotrices más importantes del país a la luz de la configuración histórica del proceso productivo de esta industria. El trabajo, en particular, aborda los impactos de la armadora en la estructura empresarial (por tamaño) de la región. La autora insiste en no perder de vista que la configuración geográfica y organizativa de esta industria corresponde a las transformaciones del patrón de acumulación capitalista; por lo tanto, cabe suponer que el auge de las mipymes en las últimas décadas responde a tales cambios.

Finalmente, el capítulo 15 “Desarrollo industrial de Morelón, Guanajuato. Un ejemplo para la industria nacional” de Evelia Rojas Alarcón, aborda los cambios recientes en la

industria textil moroleonense desde la perspectiva de diseñadores y confeccionistas de ropa. El estudio se basa en entrevistas a empresarios, trabajadores y autoridades políticas. Una de las tesis centrales del trabajo es que el desplazamiento de estos productores de los almacenes y tiendas de la Ciudad de México por ropa proveniente de China no se debe exclusivamente a una competencia desleal, sino a la pérdida de competitividad del municipio en su conjunto ya que de manera individual algunas empresas se han logrado mantener en la frontera tecnológica y del *marketing*. Este trabajo, al igual que otros capítulos del libro, constituye un aporte a los estudios sobre clústeres y dinámicas empresariales colectivas, y pone a discusión el alcance de los esfuerzos individuales promovidos desde los enfoques de emprendimiento.

De forma individual, los capítulos de este libro contribuyen con diversos elementos conceptuales y empíricos que permiten profundizar en ciertas problemáticas (como las ya expuestas); en este sentido, en cada capítulo los lectores encontrarán planteamientos y aportes específicos que corresponden a un nivel de análisis concreto. A su vez, todos los trabajos comparten ciertos ejes de discusión, conformando con ello al menos seis pilastras temáticas que estructuran el contenido de la obra. El impacto de la innovación y el desarrollo tecnológico en los procesos productivos desde la óptica de las mipymes, aunado a sus efectos laborales, constituyen los ejes más desarrollados a lo largo del texto. Entre sus aportaciones se debe resaltar que las mipymes no cumplen un papel pasivo, sino que son elementos clave para la asimilación y graduación del cambio tecnológico, aunque todo indica que esta función se realiza bajo condiciones de trabajo cada vez más precarias. Una tercera línea de análisis son las diferencias de productividad y empleo que existen dentro de estas unidades en los distintos sectores y ramas donde participan. Esta situación se traslapa con otro eje, como son las distintas perspectivas regionales que adquiere la problemática de las mipymes. Desde estos horizontes, la contribución del texto es hacer notar los diversos matices que son necesarios para diseñar una política de desarrollo productivo enfocada a las mipymes. El quinto eje de análisis enfoca la importancia de las dinámicas empresariales colectivas y su influencia en el comportamiento de las unidades de distinto tamaño que son parte de su órbita. Esto queda más claro en el caso de la industria de equipos de transporte, eje que adquiere relevancia en el caso mexicano por el alto grado de dependencia económica que el país tiene

a tales exportaciones. En este caso, los textos dejan ver el relativo margen de autonomía que tienen las mipymes que actúan en dicho sector.

Independientemente del debate que puedan suscitar cada una de estas aportaciones entre los especialistas, considero que la mayor virtud de la obra radica en su propuesta de conjunto, que consiste en ampliar la discusión sobre las mipymes hacia otras dimensiones de análisis, entre las que me gustaría destacar al menos dos debido a sus implicaciones teórico-metodológicas: a) la concepción de estas unidades como dinámicas heterogéneas de productividad y empleo; y b) su función en los actuales entramados productivos globales.

En cuanto a la primera dimensión vale la pena señalar que el libro, al replantear el análisis de algunas ramas de la industria manufacturera y los servicios desde la perspectiva del tamaño de las unidades económicas, completa y profundiza en otro nivel la diversidad de estudios al respecto. Al proceder de esta manera, asistimos a un cambio de paradigma intelectual en el que el estudio de los sectores económicos y el diseño de las políticas de desarrollo productivo no pueden resolverse a partir de apreciaciones generales o incluso diferenciaciones que sólo toman en cuenta el tamaño de los capitales. Es necesario integrar nuevos marcos teórico-metodológicos que asuman que cada sector o rama de la producción y los servicios aglutina un conjunto heterogéneo de dinámicas productivas y laborales con diversos matices regionales, institucionales, políticos, culturales (entre otros). En este sentido, la discusión sobre las mipymes tampoco puede darse a espaldas de tales diferencias. Cabe preguntarse qué tan válidos son los actuales criterios cuantitativos para distinguir una micro, una pequeña y una mediana empresa<sup>3</sup> cuando observamos que, por ejemplo, en la industria de equipos de transporte existen pequeñas y medianas proveedoras que en realidad son filiales o subsidiarias de transnacionales, o se comprueba la existencia de firmas especializadas en diseño de *software* y *marketing* con activos subcontratados que se registran bajo la figura de microempresas. De igual forma, hay que interrogarnos hasta qué punto las políticas de apoyo a las mipymes toman en cuenta la importancia de la eficiencia colectiva, es decir, aquellas sinergias que están más allá de las economías de aglomeración o escala y que resultan de algo intangible como las trayectorias históricas, las tradiciones locales o de

---

<sup>3</sup> La metodología oficial del INEGI en México clasifica el tamaño de las empresas ya sea por el número de trabajadores (*i. e.* una mediana empresa tiene entre 50-250 trabajadores), por el total de ventas anuales o por el volumen de ingresos.



identidades regionales. Cabe preguntar también si tenemos que apostar todos los esfuerzos a la iniciativa privada, cuando existen otras formas de organización económica como las cooperativas o los emprendimientos solidarios cuyos objetivos sociales son más claros.

Con respecto a la segunda dimensión de análisis, el libro retoma una discusión relevante. Hacia la década 1980, diversos estudios señalaban el despunte de una forma “distinta” de organización productiva cuyo aspecto más notable era el aumento de la participación de la pequeña empresa. Para varios teóricos, este fenómeno significaba el advenimiento de una nueva fase de la economía mundial; el tránsito de una forma de organización vertical e integrada en estructuras internas (la gran empresa) hacia otra más desconcentrada, caracterizada por una tendencia a la fragmentación de la producción en una red de empresas de menor tamaño externas e independientes.<sup>4</sup> Desde este ángulo, las perspectivas de desarrollo económico viraron; el énfasis pasó de las condiciones estructurales al grado de eficacia de la organización interempresarial. En este sentido, las mipymes no sólo cumplen la función de dar mayor flexibilidad y competitividad a los sistemas productivos, sino que su inserción a las dinámicas de los entramados productivos globales es una oportunidad para el desarrollo local. Aquí se encuentran los fundamentos de los nuevos enfoques del desarrollo, como el de Cadenas Globales de Valor.

Otras visiones, en cambio, señalan que la importancia de la pequeña empresa responde a la constricción relativa de los mercados y a la reducción tendencial de las utilidades de las grandes empresas, hecho que provocó una intensificación de la competencia a nivel mundial a partir de los años setenta. El proceso de fragmentación productiva, en esta perspectiva, es una estrategia empresarial para subdividir aún más la organización de la producción y el trabajo con el fin de adaptar las estrategias de las grandes corporaciones a los diversos entornos competitivos regionales y recuperar los niveles de rentabilidad, todo ello mediante una mayor reducción de costos en todos los eslabones de la cadena productiva a través de

---

<sup>4</sup> Piore, M., Sabel, C. (1984), *The second industrial divide: possibilities for prosperity*, New York: Basic Books. Trabajo pionero e influyente hasta la fecha. Para estos autores “Si existe alguna relación entre concentración industrial y éxito económico, es la contraria a la que esperaba Henry Ford: Japón, con su importante sector de pequeñas empresas, florece; Gran Bretaña, con su concentrada economía, languidece. De hecho, en muchos casos el progreso de la producción en serie parece depender de la coexistencia con su principio tecnológico contrario [...] la producción en pequeña escala y la flexibilidad productiva” (Piore y Sabel, 1984: p. 30).

ISSN: 2344-9195 <http://www.redpymes.org.ar/index.php/nuestra-revista> / <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/index> Pymes, Innovación y Desarrollo – editada por la Asociación Civil Red Pymes Mercosur

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License.

nuevas formas de subcontratación laboral y de funciones. De esta manera, la concentración productiva, más que disminuir, ha venido cambiando su morfología.<sup>5</sup>

Inserta en este debate, la obra tiene el mérito de proponer en algunos de sus capítulos el estudio de las mipymes sin perder de vista la lógica de funcionamiento del sistema capitalista, en particular, sus momentos de crisis y restructuración recientes. Desde esta óptica, es inevitable preguntarse cuáles son los verdaderos grados de autonomía de estas unidades productivas y, por ende, qué probabilidades tienen de constituir una senda de desarrollo alterna. Al menos en el caso que más se desarrolla en el texto, el de la industria de equipos de transporte, se observa que subsisten estructuras de poder controladas por grandes empresas y entramados financieros globales que antojan difícil una respuesta positiva. Justo en este sentido cobra fuerza la posibilidad de que las mipymes sean elementos que debido a sus características sirven para atenuar la crisis de rentabilidad que el sistema capitalista experimenta desde hace algunas décadas. Esta perspectiva, que podríamos denominar de carácter sistémico, más allá de la polémica que implican sus conclusiones, nos invita a mantener unidos en la discusión sobre las mipymes los procesos productivos con las condiciones laborales, financieras e institucionales de diversa índole. Con ello, la obra alcanza su máxima diferencia del grueso de la literatura actual que estudia las mipymes desde enfoques microeconómicos o de emprendimiento.

Cabe esperar que las propuestas teórico-analíticas de este trabajo colectivo, así como la evidencia empírica incorporada en algunos capítulos, llamen la atención no sólo de aquellos interesados en discutir el tema de las mipymes, sino también de quienes buscan alternativas para que la sociedad transite, de la mejor manera posible, por la difícil coyuntura económica actual.

---

<sup>5</sup> Harvey, D. (1990), *The condition of postmodernity*, Oxford: Basil Blackwell Ltd. Se trata de una de las primeras obras que sistematiza este enfoque crítico (véase cap. 9).

ISSN: 2344-9195 <http://www.redpymes.org.ar/index.php/nuestra-revista> / <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/index> Pymes, Innovación y Desarrollo – editada por la Asociación Civil Red Pymes Mercosur

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License.