



water and landscape

# AGUA y TERRITORIO

DELACÁMARA, Gonzalo; DÍEZ, José Carlos y LOMBARDO, Francisco, 2017, *Libro blanco de la economía del agua*, Madrid, McGraw-Hill, Foro de la Economía del Agua, 497 págs. ISBN: 978-84-486-1302-0.

La adecuada gestión del agua es un asunto de vital importancia para la Humanidad: no hay desarrollo de ningún tipo posible sin agua. Enunciados por las Naciones Unidas, los Objetivos del Desarrollo Sostenible incluyen, en el número 6, uno específico del agua: “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”. Este gran reto no solo se refiere a lograr el acceso al agua y al saneamiento, sino que se debe realizar en unas condiciones de sostenibilidad y de universalidad, esto es, debe ser asequible para que alcance a toda la población.

El Foro de la Economía del Agua es un círculo de intelectuales que propone, con años de experiencia y acertadas reflexiones, iniciativas relativas al sector del agua. Fruto de la brillante andanza de este citado foro es la publicación del *Libro blanco de la economía del agua*, en el que el lector puede aprender sobre nuevas perspectivas, conocer el estado del sector en España y adentrarse en la magnitud económica del agua, auténtica condicionante para la toma de decisiones.

La primera parte del libro realiza una panorámica de la situación actual, donde se dedica un bloque A para la puesta en valor de las experiencias internacionales de gestión sostenible de los recursos hídricos. Se enfatiza en el concepto de seguridad hídrica, ya que relaciona todos los criterios que afectan a las decisiones: viabilidad, efectividad, eficiencia, equidad y sostenibilidad. La necesidad de “controlar la hidrología” es propia de las naciones avanzadas, por lo que es un deber atender a la seguridad hídrica, y a la relación de esta con la energía y la producción alimentaria. En este aspecto, cuantiosos escenarios de diversa índole se recogen, como los reunidos sobre América Latina, las brechas existenciales entre la dualidad urbana y rural; o la necesidad de la cooperación para evitar conflictos de este recurso estratégico y garantizar la paz.

El bloque B se centra en el caso español y atendiendo al ciclo urbano del agua, empezando por un capítulo donde se debate si en España se cumplen los derechos humanos del agua y saneamiento: cobertura universal, pero debido a los precios se observan situaciones de exclusión. Se realiza un análisis de la situación española en materia de gestión, calidad, empleo en el sector, activos, acción social y otros aspectos, que resultan en recomendaciones como la renovación de las

infraestructuras y equipamientos, la recuperación de costes y la regulación social, donde también los precios son debatidos como incentivos.

La segunda parte del libro nos hace reflexionar sobre los desafíos presentes y futuros. De esta manera, el bloque II A está referido a la disponibilidad de agua y a la política de agua, con apuntes sobre la desertificación, cambio climático y planificación hidrológica, o la restauración de ecosistemas mediante infraestructuras verdes; el II B a los desafíos económicos y financieros, haciendo referencia al impacto de la burbuja y la recesión económica en el agua y la inversión llevada a cabo en ella; necesidades de financiación y de recuperación de costes y reposición de activos. Termina proponiendo un diseño de tarifas para lograr la seguridad hídrica. Le sigue el II C, relativo al marco jurídico, institucional y de gobernanza, donde se exponen los casos chileno y portugués y un análisis de los servicios urbanos de agua en el Derecho español (titularidad, competencias, y elección del modelo de gestión, con el consiguiente debate entre público versus privado); y el II D a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, destacándose la transformación digital, ciudades inteligentes, nuevas tecnologías, etc., que hacen del sector del agua español uno de los punteros en el mundo, como demuestra la amplia presencia empresarial en amplios espacios y especialidades.

El libro se completa con las actas de los seis encuentros que el Foro de la Economía del Agua celebró hasta la publicación del libro, en los que se cuentan con reflexiones sobresalientes y muy interesantes, que dotan de mayor diversidad a las realizadas a lo largo del libro, con aportaciones de cuatro premios Nobel: Finn E. Kydland, George Akerlof y Jean Tirole (premios Nobel de Economía) y Mohan Munashinge (premio Nobel de la Paz); Gro Harlem Brundtland, ex primera ministra noruega y Enviada Especial de Naciones Unidas para el Cambio Climático; expertos de organismos como la OCDE, CAF, CEPAL, UNESCO o la Comisión Europea, y demás prestigiosos académicos, gestores, técnicos y un largo etcétera de personalidades en estrecha relación con el sector.

La asistencia a los foros fue un deleite para el conocimiento y el intercambio de ideas, y todas ellas aparecen reflejadas en las páginas de este libro que, sin duda, atraerá al lector por la necesidad de incluir entre los retos actuales una gestión del agua sostenible ambiental y socialmente. Este *Libro blanco de la economía del agua* aspira a convertirse en uno de los manuales de referencia para los estudiosos sobre los modelos de gestión del agua, debido a la calidad de su comité científico y a las

aportaciones desde espacios tan heterogéneos y puntos de vista variados y convergentes en tratar de superar en uno de los retos más grandes de la sociedad actual.

*Miguel Borja Bernabé-Crespo*  
Universidad de Murcia  
miguelborja.bernabe@um.es