

LA APERTURA COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR

THE COMMERCIAL OPENING AND ITS INCIDENCE IN THE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR

Wendy Arias Arana, *¹ Nathaly Palma,¹ Doménica Riccio¹

¹ Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

E-MAIL: wendy.arias@cu.ucsg.edu.ec ; naty19967@gmail.com ; domenicariccio@outlook.es

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar la importancia que ha tenido la apertura comercial en el crecimiento económico del Ecuador. Esto se realiza mediante la aplicación de una investigación de lógica deductiva, alcance correlacional y mediante el uso de datos de fuente secundaria proveniente de instituciones públicas en el Ecuador, el método estadístico utilizado fue el análisis de regresión múltiple log - log en donde la variable dependiente fue el crecimiento económico y la independiente la apertura comercial, cada una de estas variables fueron analizadas a través del modelo Cobb Douglas. Se concluye que no existe una relación directa proporcional entre la apertura comercial y el crecimiento económico. Sin embargo, las variables capital y trabajo resultan significativas para explicar el crecimiento económico y se muestra una relación directa entre el crecimiento económico, capital y trabajo.

PALABRAS CLAVE: Apertura comercial, crecimiento económico, proteccionismo.

ABSTRACT

The objective of the present investigation is to analyze the importance that the commercial opening has had in the economic growth of Ecuador. It is thus examine through the application of a deductive logic research, correlational scope and through the use of secondary source data from public institutions in Ecuador. The statistical method used for the purpose was log - log multiple regression analysis where the dependent variable was the economic growth and the independent variable commercial opening. Each of these variables were analyzed through the Cobb Douglas model. After the statistical analysis, it is concluded that there is no direct proportional relationship between commercial openness and economic growth with a level of significance of 5%. However, the capital and labor variables are significant in explaining economic growth in such a way that a direct relationship between economic growth, capital and labor is shown.

KEYWORD: Trade liberalization, economic growth, protectionism.

Introducción

La apertura económica, a medida que crecen las economías, se viene debatiendo sobre si asegura el crecimiento de un país, destacando la opinión de Thirlwall y Santos-Paulino (2004) quien indica que una mayor apertura asegura un mejor desempeño en recursos y aumento en el flujo del conocimiento.

La globalización representa una vía con menos obstáculos pues es parte de una era de conexiones. La apertura es una herramienta que se une contra la inflación que permite un mayor nivel de vida al aumentar la producción, el intercambio y abrir las posibilidades al consumo (Winters, McCulloch & McKay, 2004). Por otro lado, autores como Rodríguez y Rodrik (2001) no se encontraban de acuerdo porque no podían palpar la solidez del crecimiento ante la apertura comercial.

Los países de América Latina tienen la peor distribución de ingresos del mundo (Bertola & Ocampo, 2010). Sin embargo, gracias a la globalización, a través de la apertura comercial se ha logrado disminuir la brecha de desigualdad existente, personas de bajos estratos tienen mayor acceso a recursos (Beck, Demirgüç-Kunt, & Levine, 2007). Esta apertura se relaciona con otras variables como la educación y la tecnología (Kristjanpoller & Contreras, 2017). La libertad de intercambios de mercancías ha propulsado la competitividad y muchas transnacionales han deslocalizado parte de su producción para así reducir costos (González, 2014).

La tendencia del comercio ha cambiado en estos 25 años, las empresas distribuyen sus actividades alrededor del mundo (Puerto, 2010). Las empresas destinan sus procesos de diseño, fabricación de piezas y ensamblajes a diferentes países generando así transnacionales, cadenas de producción de largo alcance que ha alterado el statu quo en cuanto a producción y modelos económicos (Stephenson, 2015).

El libre comercio es un concepto que ha sido codiciado desde la existencia de la economía, pero con más énfasis desde la revolución industrial en el siglo XVIII (Sánchez, 2016). Lo que plantea este pensamiento es que cada país ha de recurrir al exterior para adquirir un bien o servicio que es más caro de producir en su lugar de origen (Sánchez, 2016). Investigaciones muestran que la mayor parte de los países en vías de desarrollo dependen de las exportaciones de productos primarios al mercado internacional, que por lo general es el de Estados Unidos (Alvarado & Iglesias, 2017).

Según Cáceres (2013) en el crecimiento de una nación, el comercio cumple un papel muy importante, geográficamente los países no son capaces de producir todos los bienes y materias primas para desarrollar sus productos o servicios, así mismo con la tecnología y su capacidad. De acuerdo a los autores Thirlwall

(2003) y Kaldor (1976) coincidieron en que hay que tener en cuenta actualmente que ningún país ha cerrado las puertas al comercio internacional, al contrario, se han visto manteniendo como prioridad el eliminar las barreras por la importancia que tiene esta actividad en el crecimiento económico al largo plazo.

Según Briceño (2013) en un contexto de apertura comercial y globalización financiera es necesario profundizar la agenda de integración para incluir elementos que «están relacionados con el comercio», como las inversiones, la propiedad intelectual, las compras gubernamentales y las normas laborales y ambientales. El beneficio de la apertura comercial se puede observar en el espectro de elección que ahora tiene el consumidor y en la asequibilidad de los bienes cotidianos (Tovar, 2016).

Pérez y Montero (2013) sostuvieron que la apertura comercial influye en el crecimiento, capturando las ganancias tanto estáticas como dinámicas y representa también una herramienta útil contra la inflación y estimula la inversión, por lo tanto, un mayor grado de apertura aumenta la producción, el intercambio y las posibilidades de consumo.

Además, Según Baena y Fernández (2016), La apertura comercial experimenta un aumento en las exportaciones, entrada de capital, creación de nuevas empresas, oportunidades de negocios, expansión en el mercado de bienes y servicios, mayor disponibilidad de bienes de capital e insumos del exterior y una transferencia de tecnología moderna

El crecimiento económico dado por la apertura comercial va de la mano con la diversificación de productos (Girón, 2015). Por lo general, se sustenta que la apertura económica tiene un efecto positivo en la industria, pues la aglomeración o concentración de las organizaciones provenientes del surgimiento de nuevas oportunidades, la interacción de los conocimientos, la especialización, el intercambio de insumos y bienes finales, y de la existencia de bienes públicos; conlleva a la reducción de costos de transporte y a la formación de economías a escala (Garduño, 2014).

Sobre la base de los fundamentos analizados, el presente trabajo tiene el propósito de analizar si la apertura comercial está estrechamente vinculada con el crecimiento económico, específicamente el caso de Ecuador.

Metodología

Para la presente investigación se desarrolló un estudio correlacional pues se deseaba determinar la existencia o no de relaciones entre variables. Se deseaba reconocer cual era el comportamiento de una variable que a su vez influirá en la otra (Behar, 2010).

El diseño fue no experimental ya que no se modificaron las variables para medir su

impacto en otras, asimismo, se observó el fenómeno de su ambiente para poder analizarlo, tuvo una lógica deductiva y un enfoque cuantitativo pues a través de la recolección de datos que fueron medidos mediante modelos estadísticos como la regresión lineal y la correlación entre las dos variables que se plantearon, se buscaba aprobar la hipótesis de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) siendo estas, la variable dependiente el crecimiento económico y la variable independiente la apertura comercial.

Para caracterizar al Producto Interno Bruto se seleccionaron variables reales, por otro lado la variable apertura comercial se la estimó basado en la razón entre las exportaciones más las importaciones en razón del tamaño de la economía (Dornbusch & Fischer, 1994, pág. 45).

El modelo a utilizar responde a una transformación del modelo de Cobb Douglas dada su explicación de los niveles de producción en la economía. Por último, las variables teóricas del modelo fueron capital y trabajo, siendo estas representadas por variación de formación bruta de capital fijo y población empleada respectivamente (Dornbusch & Fischer, 1994, pág. 411).

Entre las variables que se analizaron en torno al crecimiento económico están: (a) el PIB, (b) el capital, (c) el factor trabajo, (d) la apertura comercial. En el caso del PIB, este será obtenido de Banco Central del Ecuador (BCE) en la página web del organismo se reporta información del PIB, importaciones, consumo final de los hogares, consumo final del gobierno, formación bruta de capital fijo, variación de existencias y exportaciones.

Adicionalmente, se reporta el PIB por industria (Banco Central del Ecuador (BCE), 2018).

Para evaluar el capital se empleó la Balanza de pagos que a su vez se relaciona con la Inversión Extranjera Directa (IED), se obtendrá del BCE. Para examinar el factor trabajo se consideró la tasa de empleo pleno proporcionado por los informes trimestrales y anuales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, así como la información en diarios o revistas informativas. Finalmente, la tasa de apertura comercial ($X+M/PIB$) se obtuvo de los reportes del BCE (Girón, 2015).

Para el estudio se tomó en cuenta la ecuación $\ln y = \alpha \ln K + (1-\alpha) \ln L + A.C.$ Se realizó una regresión múltiple para obtener nuestra conclusión sobre la relación que existe, así también, se estableció la ecuación de regresión. Esta modelación permite plantear la siguiente hipótesis de inves-

tigación, en donde se analizaron algunas variables relevantes en materia de crecimiento económico (Baena & Fernández, 2016).

Respecto del análisis de regresión, se tuvo en consideración los argumentos de (Locia, Mederos, Morales, & Rodríguez, 2014) quienes mencionaron que entre las características de la ecuación lineal se encuentran la pendiente de la recta y la localización de la recta en algún punto.

La regresión tiene por objeto poner de manifiesto la estructura de dependencia que mejor explique el comportamiento de una variable Y (variable dependiente o explicada) a través de un conjunto de variables (variables independientes o explicativas), con las que se relaciona (García Ramos, Garzón Ruiz, & Ramos, 2016). El análisis de regresión que permite establecer la relación funcional o ecuación matemática que relaciona las variables, así como la fuerza de esa relación (Cardona, González, Rivera, & Cárdenas, 2013).

Complementariamente, con relación a la regresión lineal múltiple, lo más frecuente es que tanto la variable dependiente como las independientes sean variables continuas medidas en escala de intervalo o razón (Samaniego & Buenahora, 2016). Por otra parte el MRL debe considerar supuestos de no endogeneidad para lo cual se debe analizar la calidad de las variables independientes así como la perturbación aleatoria o error (Uriel, 2013).

Cada una de las variables analizadas en el modelo se las obtuvieron del Banco Central de Ecuador, así como de información proveniente de la cartera de comercio exterior del gobierno central del Ecuador. La información obtenida fue analizada a nivel estadístico para entender su comportamiento y poder aproximarla a un modelo de regresión. La aplicación de logaritmos se realizó con el objetivo de poder suavizar el comportamiento de las series analizadas en este documento.

H1: La apertura comercial influye positivamente en el crecimiento económico en el Ecuador.

Resultados

De acuerdo al análisis presentado en la tabla 1 y empleando un modelo de regresión lineal múltiple para describir la relación entre la variable X y las variables Y se obtiene que el valor-P en la tabla ANOVA es menor que 0,05; es decir, existe una relación estadísticamente significativa entre las variables con un nivel de confianza del 95%.

Esto es, las variables apertura comercial, capital y empleo pueden ser relevantes para explicar el modelo, por lo menos una de estas variables es significativa. Además, R-cuadra-

da indica que el modelo explica altamente la variabilidad de X. El estadístico R-cuadrada ajustada, que es más apropiada para comparar modelos múltiples es inclusive representativa.

Tabla 2 Resultados del modelo de crecimiento económico y apertura comercial

Parámetro	Estimación	Error Estándar	Estadístico T	Valor-P
LogCapital	0,776944	0,0650624	11,9415	0,00000
LogLaboral	1,12505	0,0901824	12,4752	0,00000
LogAC	0,0805363	0,0675034	1,19307	0,24400

En cuanto al Valor-P mostrado en la tabla 1, se obtuvo para determinar si existieron los suficientes argumentos para rechazar o no la hipótesis nula. Por lo general, mientras más pequeño sea el valor p, más fuerte será la evidencia de la muestra para rechazar H_0 . Entonces se obtuvo que el valor-p para la variable capital fue de 0.00, esto es que se rechaza la hipótesis nula y podemos afirmar que sí existe una incidencia positiva en relación al crecimiento económico.

Para la variable de la situación laboral el valor-p fue de 0.00 es decir, se rechaza la hipótesis nula y se confirma una relación positiva con el crecimiento económico.

Para la variable apertura comercial se alcanzó el valor p de 0.2440, lo cual no permite rechazar la hipótesis nula y se corrobora la no relación directa positiva con el crecimiento económico.

La inversión extranjera directa (IED) es una variable que se relaciona con la apertura comercial, esta inyectará liquidez a la economía, permitirá la transferencia de capital económico, humano, el know-how, la tecnología, etc. La IED dependerá de ciertos factores como el riesgo país, el tamaño del mercado, la apertura comercial (exportaciones e importaciones), los costos laborales y la estabilidad macroeconómica. Para Ecuador durante el periodo 2007-2013, el mayor rubro de inversión se dio en el 2008 con aproximadamente 1000 millones de dólares, el menor fue en el año 2010 con 163 millones de dólares; a partir de entonces la IED aumenta, estableciéndose en 702.8 millones de dólares (Cárdenas & Behr, 2016).

La IED en el Ecuador ha sido posibilitada principalmente por parte de China, en los megaproyectos, existiendo dos años con mayores montos, el año 2007 y año 2013. La IED se da a través de créditos a mediano y largo plazo. Las empresas chinas invirtieron en el periodo 2010-2014 en proyectos ecuatorianos valuados en más de 19000 millones de dólares; los tres sectores más representativos son petróleo y combustible (8400 millones de dólares), energía eléctrica (5300 millones de dólares) y minería a gran escala (4500 millones de dólares) (Benavente, 2016).

Con los resultados del análisis se rechaza la hipótesis de investigación, por lo tanto no existe una incidencia de la apertura

comercial con el crecimiento económico, de manera que se evidencia su no efecto sobre el crecimiento de la economía del país.

Discusión

Los resultados alcanzados en este trabajo, no coinciden con el pensamiento de Alvarado e Iglesias (2017) al expresar que la apertura económica medida en exportaciones es uno de los pilares fundamentales para que las grandes economías como Estados Unidos se hayan desarrollado de manera más rápida en comparación con las economías más pequeñas y proteccionistas. Asimismo Cáceres (2013) argumentó que una economía no puede ser eficiente sin la ayuda de otras, es decir, un país no produce todos los bienes y servicios pues los factores de producción varían y en algunos casos son escasos.

El autor Tovar (2016) contrasta también los resultados al asegurar que la apertura comercial puede ampliar la elección que tiene el consumidor y brindará asequibilidad de los bienes cotidianos, se medirá por el consumo, mayores fuentes de trabajo, etc. Así también, Pérez y Montero (2013) sostuvieron que la apertura estimula la inversión, por lo tanto, un mayor grado de apertura aumenta la producción, el intercambio y las posibilidades de consumo, y permite alcanzar un mayor nivel de vida que de cualquier otra forma. En otras palabras, da paso a la progresión del PIB.

Según Baena y Fernández (2016) la apertura comercial se emplea para impulsar el crecimiento económico tal y como muestra el análisis ya que al abrir las fronteras, los países experimentan entrada de capital extranjero, creación de nuevas empresas, una expansión en el mercado de bienes y servicios, mayor disponibilidad y precio de bienes de capital e insumos del exterior y una transferencia de tecnología moderna con procesos productivos más eficientes. Garduño (2014) respalda la hipótesis de investigación respecto a que la apertura comercial es crucial para el óptimo desarrollo económico de una nación, no solo a través de exportaciones sino medido también en acuerdos con diferentes bloques.

Estos autores amparan el libre comercio o

la apertura comercial como solución para impulsar el crecimiento económico, ellos alegan que el proteccionismo es un freno para el desarrollo y representa el cierre del mercado, por lo que conducirá a la autarquía. La imposición de restricciones puede producir efectos negativos tales como aumentos de precios, retrasos en el campo de la tecnología, etc (Laskowska, 1923).

Para futuras investigaciones se sugiere trabajar con mayor data histórica para poder realizar proyecciones o determinar con menor incertidumbre la relación entre el crecimiento económico y la apertura comercial. Asimismo, se sugiere añadir nuevas variables para que el análisis sea más profundo y los resultados muestren una visión más amplia de la economía del Ecuador.

También se propone que en el Ecuador se fomente una industria abierta, presta para el libre intercambio, ya que pudimos demostrar que la apertura comercial aporta al crecimiento económico. La apertura comercial se mediría en acuerdos internacionales, un claro ejemplo es el acuerdo que se realizó con la Unión Europea y que logró el aumento de las exportaciones de los principales productos agrícolas como el banano, el camarón y el cacao. Al mismo tiempo que la Balanza Comercial mejora, la tasa de empleo pleno también lo hace, el mercado local se vuelve más competitivo, existe un canal de ingreso de nuevos bienes y servicios, se promueve la inversión directa extranjera, se adquiere nuevos aliados y nuevos conocimientos del know-how, se establecen relaciones ganar-ganar que mejoran de manera directa e indirecta la calidad de vida de los ciudadanos pertenecientes a las economías de libre comercio.

Conclusiones

1. En el presente estudio, se puede determinar que no existe una relación per se entre el crecimiento económico (PIB) y la apertura comercial (XN). Para que estas variables puedan relacionarse, se deben crear normas y leyes que garanticen la confianza y la seguridad jurídica de la inversión. Ecuador no ha podido alcanzar los niveles de desarrollo deseables, ya que las políticas económicas no han generado las condiciones adecuadas para que las empresas ecuatorianas compitan en el entorno global.

2. El nivel de capital al 5% de significancia explica la evolución de crecimiento económico es decir un aumento del nivel de formación bruta de capital fijo incide en un aumento del nivel de crecimiento económico.

3. Los niveles de empleo al 5% de significancia explica al crecimiento económico del Ecuador es decir un aumento del nivel de empleo incide en un aumento del nivel de crecimiento económico.

Referencias

- Peluffo, A. (2012). Apertura comercial, productividad. Universidad de la República (UDELAR)- Facultad de Ciencias Económicas.
- Alvarado, R., & Iglesias, S. (octubre-diciembre de 2017). Sector externo, restricciones y crecimiento económico en Ecuador. *Revista Problemas del Desarrollo*, 191(48).
- Baena, J., & Fernández, J. (2016). Aproximaciones a la inserción de Colombia en el sistema multilateral de comercio en 1995-2015. *Revista Análisis Político*, 126.
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2018). Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/cuentas-nacionales>
- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2007). Finance, inequality and the poor. *Journal of Economic Growth*, 12(1), 27-49.
- Benavente, M. (2016). Análisis de la Inversión Directa China en Ecuador en el Período 2000 a 2014. *Innova*, 1(10), págs. 67-79.
- Bertola, L., & Ocampo, J. A. (2010). Desarrollo, vices y desigualdad: Una historia económica de América Latina desde la Independencia. España: Secretaría General Iberoamericana.
- Bolívar, H. R., & Arreola, J. M. (julio-septiembre de 2013). Innovación tecnológica como mecanismo para impulsar el crecimiento económico Evidencia regional para México. *Contaduría y Administración*, 58(3), págs. 11-37.
- Briceno, J. (2013). Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América Latina. *Estudios Internacionales*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rei/v45n175/arto1.pdf>
- Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994 - 2010*. *Apuntes del CENES* N°. 56, 53-80.
- Cárdenas, S., & Behr, J. (2016). La Inversión Extranjera Y El Riesgo País En El Ecuador, Período 2007-2013. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, págs. 1-22.
- Cardona, D., González, J., Rivera, M., & Cárdenas, E. (2013). Módulo de Regresión Lineal. . Documentos de Investigación, 60.
- Castro, M., & Montero, M. (2013). Apertura comercial y crecimiento económico: Estudios empíricos de Cuba y su comparativo con España. *Research Gate*.
- Cepeda, P., Zurita, E., & Ayaviri, D. (2016). Oil revenues and economic growth in Ecuador (2000-2015). *Revista Investigaciones Altoandinas-Journal of High Andean Research*, 18(4), págs. 459-466.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe C.E.P.A.L. (1993). La liberación comercial en América Latina . *Revista de la C.E.P.A.L.* .
- Dornbusch, R., & Fischer, S. (1994). *Macroeconomía*. Madrid: McGraw- Hill/ Interamericana de España S.A.
- García, M., & Quevedo, A. (2005). Crecimiento económico y balanza de pagos: evidencia empírica para Colombia. *Cuadernos de Economía* 24 (43).
- García Ramos, J., Garzón Ruiz, G., & Ramos, C. (2016). *Estadística Empresarial*. Madrid-España: Universidad de Cádiz.
- Garduño, R. (abril-junio de 2014). La apertura comercial y su efecto en la distribución regional de México. *El trimestre Económico*, LXXXI(2), págs. 413-439.
- Girón, A. (julio-septiembre de 2015). Del bloqueo a la apertura: inversiones y commodities en Cuba. *Revista Problemas del Desarrollo*, 182(46).
- González, A. H. (2014). La industria manufacturera mexicana vista en el contexto de industrialización de China e India. *Economía Informa*, 384.
- Guerrero, F. (2016). El análisis de regresión lineal y su incidencia en la estimación de los parámetros de la función consumo. Machala: Unidad Académica de Ciencias Empresariales.
- Kaldor, N. (1976). *Capitalismo y desarrollo industrial: algunas lecciones de la experiencia británica*. . Política económica centro y periferia. México, D.F: Fondo de Cultura Económica. : En C. Díaz, Teitel & V. Tokman (comp.). .
- Kalecki, M. (1997). *Ensayos escogidos sobre dinámica de la economía capitalista*. Fondo de Cultura Económica.
- Kristjanpoller, W., & Contreras, R. (2017). Globalización y desigualdad: evidencia en América . *Lecturas de Economía*, 9-33.
- Locia, E., Mederos, E., Morales, A., & Rodríguez, J. (2014).

- Metodología para los procedimientos de solución de problemas sobre Ecuaciones Diferenciales. *Revista Digital. Matemática, Educación e Internet*, 2-6.
- López, J. (2015). Retos e implicaciones de la integración económica en Asia-Pacífico. *Relaciones Internacionales*(29), 133-152.
- Martínez, J. (2013). América Latina y el Caribe-China. *Relaciones políticas e Internacionales*.
- McDonald, P. (2004). Peace through trade or free trade? *The Journal of Conflict*.
- Murillo, L. (2004). No confundamos TLC's con procesos de integración. *Encuentro*, 70-79.
- Ortiz, S. (noviembre-diciembre de 2017). La relación comercial de México con Estados Unidos y China en el siglo XXI: efectos en la integración local del aparato productivo mexicano. *Economía Informa*, págs. 18-39.
- Pérez, M., & Montero, M. (2013). Apertura comercial y crecimiento económico: Estudios empíricos de Cuba y su comparativo con España. *Revista Investigación Operacional*, 34(1), 75-88.
- Puerto Becerra, D. P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento & gestión*, 1.
- Rionda, J. I. (2010). Neoliberalismo y desarrollo regional (la nueva ortodoxia en la economía regional). *Cotidiano*, 79-82.
- Rodríguez, F., & Rodrik, D. (2001). Trade Policy and Economic Growth: A Skeptic's Guide to the Cross-National Evidence. En National Bureau of Economic Research, Inc.
- Samaniego, A., & Buenahora, M. (2016). Variables relacionadas con ansiedad social en adolescentes. *Interacciones. Revista de Avances en Psicología*, 114.
- Sánchez, A. G. (mayo-agosto de 2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Free trade: new order. A balance. Journal of Economic Literature (JEL)*:, 13(38), págs. 122-130.
- Sosa, Rodríguez, & Vargas. (2012). El comercio como plataforma de la política exterior. *Colombia Internacional*.
- Thirwall, A. (2003). La naturaleza del crecimiento económico: un marco para comprender el desempeño de las naciones. *Fondo de Cultura Económica*.
- Tovar, R. (2016). 30 años de apertura comercial en México: del GATT al Acuerdo Comercial Transpacífico. 86.
- Uriel, E. (2013). Regresión lineal múltiple: estimación y propiedades. *Valencia: Universidad de Valencia*.
- Winters, McCulloch, & McKay. (2004). Trade Liberalization and Poverty: The Evidence so Far. *Journal of Economic Literature* XLII, 72-115.
- Zamora, A. I., & Lenin, J. C. (2013). Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. *Contaduría y Administración*, 60(1), 205-228.