



## **Análisis de las funciones de la feria del libro en América Latina: girar alrededor del libro y su mundo**

**María Matilde Ramírez Alvarado**

Doctora en Biología. Miembro del Comité Organizador de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (FILUC). Profesora Titular del Departamento de Salud Pública, Escuela de Salud Pública y Desarrollo Social, Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo, Naguanagua, Estado Carabobo. Venezuela. [mmramirez@uc.edu.ve](mailto:mmramirez@uc.edu.ve)

**Recibido:** 26/09/2016    **Aprobado:** 05/12/2016

**RESUMEN**

---

Una feria del libro es un evento cultural que constituye un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de productos editoriales) y la demanda (lectores-compradores). En las ferias, el libro es reconocido como un bien económico y cultural, y en sus distintos formatos se exhibe en los recintos feriales. En el presente estudio se aplicó una metodología cualitativa y descriptiva, con el objetivo de analizar las múltiples funciones de una feria del libro, que giran alrededor del libro y su mundo. Todas las funciones de la feria del libro contribuyen a la creación de ciudadanía, al acceso al libro y a la lectura como factores culturales y educativos vitales para la inclusión social y para el desarrollo humano y democrático en los países latinoamericanos.

**Palabras clave:** feria del libro, promoción de la lectura, lectura, libro.

### **Analysis of the functions of the book fair in Latin America: turn around the book world**

**ABSTRACT**

---

A book fair is a cultural event that constitutes a point of meeting between the offer (publishing products providers) and the demand (readers - buyers). At the fairs, the book is recognized as an economic and cultural asset, and in various formats is exhibited at the fairgrounds. In this study a qualitative and descriptive methodology was applied, with the aim of analyzing the multiple functions of a book fair, which is about the book world. All functions of the book fair contribute to the creation of citizenship, access to books and reading as cultural and educational factors for social inclusion and for human and democratic development in Latin American countries.

**Keywords:** book fair, reading promotion, reading, book.

## Introducción

La necesidad humana de acceder al libro y el conocimiento es reflejada por el poeta Federico García Lorca en la alocución al pueblo de Fuente Vaqueros, España (García L., 2016), el día que se inauguró la primera biblioteca pública en su pueblo natal en septiembre de 1.931:

No sólo de pan vive el hombre. Yo, si tuviera hambre y estuviera desvalido en la calle no pediría un pan; sino que pediría medio pan y un libro. Y yo ataco desde aquí violentamente a los que solamente hablan de reivindicaciones económicas sin nombrar jamás las reivindicaciones culturales que es lo que los pueblos piden a gritos. Bien está que todos los hombres coman, pero que todos los hombres sepan. Que gocen todos los frutos del espíritu humano porque lo contrario es convertirlos en máquinas al servicio del Estado, es convertirlos en esclavos de una terrible organización social.

Yo tengo mucha más lástima de un hombre que quiere saber y no puede, que de un hambriento. Porque un hambriento puede calmar su hambre fácilmente con un pedazo de pan o con unas frutas, pero un hombre que tiene ansia de saber y no tiene medios, sufre una terrible agonía porque son libros, libros, muchos libros los que necesita, ¿y dónde están esos libros?

¡Libros!, ¡libros! He aquí una palabra mágica que equivale a decir: “amor, amor”, y que debían los pueblos pedir como piden pan o como anhelan la lluvia para sus sementeras. Cuando el insigne escritor ruso, Fiódor Dostoyevski, padre de la Revolución rusa mucho más que Lenin, estaba prisionero en la Siberia, alejado del mundo, entre cuatro paredes y

cercado por desoladas llanuras de nieve infinita, pedía socorro en carta a su lejana familia, sólo decía: “¡Enviadme libros, libros, muchos libros para que mi alma no muera!”. Tenía frío y no pedía fuego, tenía terrible sed y no pedía agua, pedía libros, es decir horizontes, es decir escaleras para subir a la cumbre del espíritu y del corazón. Porque la agonía física, biológica, natural, de un cuerpo por hambre, sed o frío, dura poco, muy poco, pero la agonía del alma insatisfecha dura toda la vida. (pp.18-22).

En este sentido, actualmente se considera que las ferias del libro son eventos que permiten el acceso al libro y al conocimiento en la población, constituyendo macro espacios de lectura, proporcionando las reivindicaciones culturales que los pueblos piden a gritos, tal como manifestó García Lorca en 1.931, y que es una necesidad aún vigente.

Una feria del libro es un evento que constituye un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de productos editoriales) y la demanda (lectores-compradores o consumidores) de un municipio, región o país, pudiendo incluso romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel internacional. Las ferias del libro pueden ser organizadas por entidades públicas y privadas, con el apoyo de los gobiernos nacionales y municipales, y deben contar con el presupuesto de organismos públicos y de los gremios de editores y libreros y de empresas privadas.

Cuando hablamos de la feria del libro, hablamos de espacio cultural, social y educativo en su sentido simbólico; entendiendo la cultura como una manifestación de creación del mundo, y por lo tanto se describe a la feria del libro como una posible expresión de los bienes simbólicos y de los valores de una sociedad. Asociada a ese componente cultural está la dimensión educativa. Toda feria de libro, antes que nada, debe ser un espacio de educación; un ambiente

propicio para el aprendizaje, la experimentación, la ciudadanía y la formación, a través del contacto con el conocimiento y la lectura.

En Latinoamérica se planifican y ejecutan importantes ferias del libro en grandes ciudades como Guadalajara, Buenos Aires y Bogotá, además, existen varias universidades con tradición en estos eventos y tenemos un ejemplo claro de la importancia de la creación de una feria por parte de una universidad: la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). La FIL fue creada en 1987 por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, y actualmente constituye el mayor mercado mundial de publicaciones en español siendo uno de los eventos culturales más relevantes de América Latina. En Venezuela, la Universidad de los Andes lleva a cabo la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU), mientras que la Universidad de Carabobo planifica la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (FILUC). Importantes autores han hecho estudios sobre el libro en América Latina, y han descrito la importancia de las ferias del libro en la región (Dávila, 2005):

Por lo que respecta a las ferias del libro, son un esfuerzo por acercar el libro al lector e incentivar el surgimiento de nuevos lectores, reforzando la labor de las campañas institucionales. En general son ferias de público, aunque las principales tienen jornadas para profesionales. El fenómeno de ferias del libro se ha acrecentado, en la búsqueda de mecanismos que permitan la circulación de productos bibliográficos. Además del fomento a la lectura, el desarrollo de ferias de este ramo es una canal de promoción y venta de libros -así como de servicios e intangibles como derechos o traducciones en el exterior- y ha contribuido a la apertura de canales para hacer llegar acervos bibliográficos al público de áreas apartadas de las ciudades, así como en el

acceso a títulos de publicaciones que no se encuentran en las librerías comerciales.

Este tipo de actividades es ya una necesidad, toda vez que además de propiciar el contar con públicos especializados, favorecen a la interacción de todos aquellos involucrados en la industria editorial. El desarrollo de ferias ha contribuido a ofrecer a los lectores títulos de gran calidad a precios más accesibles, y a fortalecer con ello la idea que el libro no es un gasto sino una inversión. (pp.7)

El objetivo de este estudio es analizar los múltiples propósitos de una feria del libro, que giran alrededor del libro y su mundo. La presente es una investigación cualitativa y descriptiva, siendo un estudio observacional, sumado a un elemento interpretativo del significado e importancia de lo que se describe, basado en la experiencia organizativa de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (FILUC) a lo largo de sus 16 ediciones.

## **Las funciones de la feria del libro**

Las distintas funciones de la feria del libro reflejan la responsabilidad que este evento debe asumir al constituirse en un espacio para la lectura, la cultura y la educación, y se describen como las siguientes:

**a) Función promotora del libro y la lectura:** La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura (Morales, 2005). La promoción de la lectura implica todas aquellas actividades que propician, ayudan,

impulsan y motivan un comportamiento lector favorable, o en algunos casos más intenso del que se acostumbraba.

Promover la lectura es introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Es transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el conjunto de lo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos (Petit, 1999).

En ese sentido, cuando estamos realizando una feria del libro en cualquier ciudad, debemos estar conscientes que es un evento que forma parte de una estrategia de comunicación y de una campaña amplia de promoción de la lectura en región donde se realiza.

El libro, la lectura y la literatura ocupan un espacio restringido en la mayoría de la población latinoamericana y caribeña (Oropeza, 2005). Los indicadores de lectura, de comportamiento lector y de comprensión de lectora en esta región son aún bastantes críticos tanto en adultos, como en jóvenes y niños según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLARC, 2012).

Por ello, se entiende que la feria del libro ocupa un espacio pedagógico y de comunicación importante para la valorización de la lectura en la formación cultural de un pueblo. Una feria del libro es un evento que puede llamar la atención de los ciudadanos a la lectura, pautando e introduciendo ese tema en la agenda cultural y en las intervenciones del espacio público en las ciudades de la región.

Además de un espacio de difusión y comercialización, la feria del libro debe orientarse a la promoción de la lectura y su formación en sus diversos soportes, por lo que debe ofrecer ambientes que promuevan el

contacto directo con los libros y la creación de situaciones lúdicas, gozosas y pedagógicas para la formación de lectores.

La feria del libro cumple una función primordial al convocar a todas las audiencias del sector en un mismo momento y en un mismo lugar. A través de una programación cultural y educativa la feria puede ofrecer a los niños, jóvenes, adultos, padres e hijos, profesores y alumnos, momentos con actividades dinámicas para despertar el interés y el gusto por la lectura, tomando el universo literario como objeto. Esas actividades pueden ser realizadas de diversas maneras, como ruedas de lecturas compartidas, presentaciones artísticas, dramatizaciones de textos literarios, talleres de producción textual, talleres de ilustración, cuenta cuentos, lecturas en voz alta y juegos lúdico-pedagógicos que se enfoquen en el poder transformador y movilizador de las palabras sobre el mundo. En otras palabras, podemos decir que una feria del libro es, en sí misma, una especie de libro abierto que invita a que los visitantes retornen a sus casas maravillados de esa experiencia lectora.

En una perspectiva más amplia orientada a todas las personas que recurren a ese tipo de eventos, se entiende que una feria del libro debe ser un espacio vital para la mediación de la lectura en los niños, y para esto debe contar con un pabellón infantil. La función de pabellón infantil es propiciar la apropiación del libro como objeto, el aprendizaje de la lectura de imágenes y la familiarización con los diferentes tipos de textos que están dirigidos a los niños; así como fomentar hábitos lectores, promoviendo una relación de afecto y goce con libros de buena calidad, en espacios cómodos y lúdicos, propiciando un emotivo encuentro niño-libro fuera del marco habitual de las bibliotecas y el aula escolar.

**b) Función promotora de lectura en personas con discapacidad:** La feria del libro debe planificar campañas pro-lectura atendiendo

la realidad de los discapacitados, que permitan promover y presentar nuevas alternativas de atención de la discapacidad a través del fomento de actividades de lectura, escritura, y la lúdica en los diferentes espacios de la feria. Toda el área expositiva de la feria y el pabellón infantil se debe proyectar y construir como un área de libre acceso para personas con discapacidad.

Además, en el programa cultural de la feria se deben planificar actividades de promoción de la lectura para personas con discapacidad física, cognitiva, sensorial (visual y auditiva) e intelectual.

Muy especialmente, en el pabellón infantil se deben realizar actividades para los niños con discapacidad funcional visual para lo cual se debe contar en el pabellón infantil con cuentos en sistema Braille, y para los niños con discapacidad auditiva se debe contar con Cuentacuentos que utilicen la lengua de signos.

**c) Función cultural nacional, y de los pueblos y comunidades indígenas:** Si bien una feria del libro está relacionada con las artes literarias, sus espacios son escenario de otras artes como la pintura, escultura, música, del folklore y artesanía, contribuyendo a la difusión del patrimonio cultural de la comunidad y a la conservación de su identidad.

Los países latinoamericanos cuentan con una importante población indígena, pero es un hecho que las culturas mayoritarias vienen absorbiendo cada vez más las culturas minoritarias, lo que representa una amenaza a la diversidad cultural.

La población indígena cuenta con un patrimonio cultural que forma parte del patrimonio cultural y literario de las naciones, que también debe ser exhibido y difundido en la feria del libro. Los países deben establecer los mecanismos para que la cultura indígena se haga visible, y en este aspecto en Venezuela existe la Ley de Patrimonio Cultural de los Pueblos y

Comunidades Indígenas<sup>1</sup>, que en su Artículo 19 establece lo siguiente:

Presentaciones y exhibición del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas. En las exhibiciones o presentaciones locales, regionales, nacionales e internacionales de la cultura venezolana, se incluirán los elementos constitutivos de las manifestaciones culturales de los pueblos y comunidades indígenas.

La feria del libro debe establecer las condiciones para identificar, salvaguardar, preservar, rescatar, restaurar, revalorizar, proteger, exhibir y difundir el patrimonio cultural y literario de la nación, incluyendo a los pueblos y comunidades indígenas, como expresiones y elementos constitutivos de la identidad de una nación.

**d) Función social:** La feria del libro es un agente social dinámico en el proceso de afianzamiento de la democracia al proporcionar el libre acceso al libro. El ejercicio del derecho a la información y el conocimiento desarrolla en los ciudadanos la capacidad intelectual para opinar y resolver críticamente sobre su entorno local y nacional. El acceso libre al conocimiento, contribuye a cubrir la brecha entre los ricos y pobres, para lograr una distribución más equitativa del poder que otorga el conocimiento.

**e) Función expositiva de la cultura mundial:** Muchas ferias del libro cuentan con la figura del “El País Invitado de Honor”, lo cual es un asunto que vale la pena examinar desde la perspectiva de los propios países que asisten, ya que la divulgación de las culturas nacionales y de la obra editorial de cada país encuentra, en este modelo, una singular oportunidad para

---

<sup>1</sup>Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Ley de Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas. Gaceta Oficial No. 39.115 del 6 de febrero de 2009.

cruzar las fronteras y establecer relaciones e intercambios con otros países. Además, en la feria del libro internacional se establecen relaciones con los distintos países invitados, lo cual permite mantener contactos con entidades nacionales e internacionales con el fin de promover y desarrollar programas conjuntos de divulgación e intercambio cultural entre los países, especialmente en los temas relacionados con el libro y la lectura.

En este sentido, es necesario concientizar a los países sobre los beneficios que una participación de esta envergadura trae, para lo cual se debe plantear una estrategia desde el Estado. Este tipo de participación implica una inversión considerable por parte de los gobiernos, en un sector que tradicionalmente no cuenta con los grandes presupuestos de otras áreas. Es por tanto, la voluntad política, y la decisión de hacerse visible más allá de las fronteras nacionales, lo que determina la relevancia de hacer la inversión necesaria para participar como país invitado en una feria internacional del libro.

**f) Función formadora de promotores de lectura:** La feria del libro tiene un rol importante en la formación de educadores, promotores de lectura y facilitadores en el acceso y uso del libro. Para formar promotores de lectura, se debe planificar actividades como seminarios, congresos, simposios, cursos y talleres para docentes y padres, creando espacios que aseguren la adecuada preparación de formadores de lectores. En este caso, el comité organizador de la feria debe establecer contactos con todas las escuelas de la región para garantizar la asistencia de los docentes a las actividades de formación planificadas y ejecutadas durante los días del evento.

La formación de promotores de lectura tiene tal importancia para estos eventos, que la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires en su página web, al describir a la feria reconoce la importancia que tiene la formación de los

promotores de lectura a quienes considera pilares fundamentales<sup>2</sup>:

Durante los tres primeros días está dedicada exclusivamente a la industria editorial y a la capacitación de los profesionales. Editores, libreros, distribuidores, agentes literarios, gráficos, traductores, ilustradores y bibliotecarios se dan cita para realizar intercambios comerciales, concretar negocios y participar de seminarios de actualización. También dedica una importante cantidad de actividades a los docentes y otros mediadores de lectura, a quienes considera como pilares fundamentales.

**g) Función promotora de nuevos escritores:** La feria del libro debe adaptarse a los cambios que se dan en el sector editorial. En ese sentido, es fundamental trabajar para que los nuevos autores, especialmente los latinoamericanos circulen en las ferias de la región y fuera de ellas, que se den a conocer en otros mercados y busquen, en la valiosa plataforma que ofrecen estos eventos, espacios de encuentro con sus lectores.

**h) Función promotora del libro infantil y juvenil:** Cada vez son más las ferias del libro infantil y juvenil (FLIJ) que se realizan, siendo eventos destinados a niños, jóvenes y docentes que tienen un rol importante en el fomento lector. Las FLIJ se caracterizan por la exhibición y venta de libros de literatura para chicos, adolescentes y jóvenes, así como de libros de estudio, con presentación de novedades editoriales, firmas de libros de autores y actividades culturales referentes a este público. Además, este tipo de eventos literarios constituyen un punto importante de encuentro de los diferentes actores de la cadena del libro infantil y juvenil.

---

<sup>2</sup>Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Página web. Disponible en <http://www.el-libro.org.ar/internacional/general/>

**i) Función promotora de editoriales universitarias:** Una editorial universitaria está adscrita al servicio de publicaciones de cada universidad y ofrece una oportunidad para que los profesores e investigadores puedan publicar los resultados de sus investigaciones, de sus tesis doctorales y de sus estudios. Estas editoriales deben publicar, distribuir y promocionar los textos que editan.

La presencia de editoriales universitarias en la feria del libro contribuye a la difusión y promoción del libro universitario entre profesores, estudiantes, investigadores y lectores en general. La asistencia de estas editoriales a estos eventos inserta al libro universitario en el mercado y lo sitúa en términos de igualdad en relación con las editoriales no universitarias.

El editor francés Colleu introdujo el término “bibliodiversidad” (2008), y lo define como una noción concreta que aplica el término de biodiversidad (diversidad de las especies presentes en un medio determinado) al libro (diversidad de los libros presentes en un contexto determinado). Esto remite a la necesidad de diversidad de las producciones editoriales. En este sentido, la feria del libro debe contribuir a la bibliodiversidad, al permitir la exposición de los fondos editoriales de las editoriales públicas, privadas, universitarias, independientes y emergentes.

**j) Función de plataforma para la negociación de derechos:** En algunas ferias del libro de Latinoamérica, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara en México, se compran y venden derechos de autor sobre las obras, lo que constituye una actividad que impulsa y fortalece este campo sumamente importante para el desarrollo de la industria y el fomento de la circulación de contenidos. Por ello, es importante propiciar la creación de espacios como salones de derechos y jornadas profesionales, así como incentivar la participación de agentes literarios, a fin de

propiciar el encuentro entre los creadores y los gestores de derechos en el marco de estos eventos. Esto permite a los creadores (escritores e ilustradores) exhibir sus obras a distintos editores, abriendo nuevas posibilidades y mercados para sus obras.

**k) Función de acceso al libro digital:** La feria del libro actualmente constituye un espacio ideal para conocer el libro digital y para la capacitación de usuarios en el uso de dispositivos de lectura electrónicos. Cada día es más habitual encontrarse documentos en formato electrónico y la mayoría de los distribuidores ya ofrecen bases de datos de publicaciones periódicas digitales a texto completo en todas las áreas de conocimiento, por lo que es pertinente impulsar en la ciudadanía el consumo legal de contenidos de calidad en los nuevos formatos electrónicos.

Igualmente, la feria del libro puede ser una plataforma para informar al lector sobre los sistemas de búsqueda y acceso a contenidos en entornos que se han convertido en los principales sistemas de acceso al libro digital: empresas editoriales y sus portales web, fondos libres de derechos, buscadores de libros, librerías en línea y fabricantes de dispositivos de lectura.

Por otro lado, uno de los grandes retos de las ferias es adecuarse a las tendencias que trae consigo el libro electrónico. Si las ferias asumen con mayor fuerza su papel de promotoras de la lectura y de la circulación de contenidos editoriales digitales, en el futuro no se vaciarán de contenido.

Por el contrario, las ferias están llamadas a convertirse en atractivos eventos que convoquen cada vez más a los visitantes usuarios tanto del libro en papel como del libro digital.

**l) Función de valorización del libro usado, antiguo y de ocasión:** Existen las ferias del libro usado, antiguo y de ocasión, que se

desarrollan como un lugar al que acuden visitantes que valoran al libro usado y antiguo como objeto que no sólo provoca el goce estético y testimonial del pasado, sino también son un vehículo de transmisión del conocimiento.

El libro usado representa una herencia cultural compartida por todas las sociedades, con valor histórico, estético y de conocimiento a disposición del visitante de la feria. Las ferias del libro usado permiten el acceso a este tipo de libros, la reutilización y reciclaje, así como la apreciación de aspectos históricos, culturales, testimoniales, intelectuales, estéticos, físicos y únicos de estos libros.

#### **m) Entrega de premios y homenajes literarios en el marco de la feria del libro:**

Como parte del esfuerzo para mantener la calidad literaria, el desarrollo cultural y el fortalecimiento del sector editorial, la feria del libro puede hacer entrega de premios literarios cada año. Por ejemplo, la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires otorga el Premio Literario Fundación El Libro, y en la FIL de Guadalajara se otorgan varios premios importantes, entre los que mencionaremos los siguientes:

- Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, que otorga la Asociación Civil del Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe Juan Rulfo, fundado en 1991 por la Universidad de Guadalajara y significa el reconocimiento a la trayectoria literaria de un autor.
- Premio Sor Juana Inés de la Cruz, es una distinción que se concede a una novela publicada escrita por mujeres en idioma español.
- Reconocimiento al Mérito Editorial, otorgado a los editores que hacen de puente entre el manuscrito y el lector.

En conclusión, la feria del libro presenta funciones económicas y sociales que debe asumir entre sus objetivos.

Las ferias del libro son un extraordinario escenario para encontrarnos alrededor del libro, de las letras y la cultura. Todas las funciones de la feria del libro contribuyen a la creación de ciudadanía, al acceso al libro y a la lectura como factores culturales y educativos vitales para la inclusión social y para el desarrollo humano y democrático en los países latinoamericanos.

## **Referencias Bibliográficas**

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2012). Comportamiento lector y hábitos de lectura. Disponible en: <http://cerlalc.org/publicacion/comportamiento-lector-y-habitos-de-lectura/> Consultado el 17 feb. 2016.

Colleu, G. (2008). La edición independiente como herramienta protagónica de la bibliodiversidad. Buenos Aires, Argentina: La marca editora.

Dávila C., R. L. (2005). El libro en Latinoamérica: situación actual y políticas públicas. Boletín GC: Gestión Cultural No 13: Políticas de apoyo al sector del libro. Disponible en: <http://www.gestioncultural.org/boletin/pdf/bgc13-RLDavila.pdf> Consultado el 25 feb. 2016.

García L., F. (2016). Alocución al pueblo de Fuente Vaqueros (pp 18-22). Granada, España: Diputación Provincial de Granada y Patronato Cultural Federico García Lorca.

Ley de Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas. Gaceta Oficial No.



## Análisis de las funciones de la feria del libro en América Latina: girar alrededor del libro y su mundo

39.115, Caracas, Venezuela, 6 de febrero de 2009.

Morales, M.; Rincón G., JA.; Tona, J. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 10, 195-218.

Oropeza G., A. (2005). Política pública y demanda cultural en Venezuela (pp 113-

126). Caracas, Venezuela: Centro del Estudios del Desarrollo, Universidad Central de Venezuela.

Petit, M. (1999). Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura. México DF, México: Fondo de Cultura Económica.

