

Gerardo Michelin

# Vivir aquí, pero con la mirada hacia afuera

Por Giuliana Alpern

1::

Desde que participó en la grabación de un programa humorístico a los siete años, supo que la televisión sería su pasión. Comenzó su carrera profesional en Montevideo, Uruguay, donde nació hace 38 años. Allí se diplomó en Comunicación Social en la Universidad Católica e inició su carrera profesional como productor y creador de programas de televisión. Tras un breve pasaje por Estados Unidos, se instaló en Madrid en 1992, estudio en la Universidad Complutense y en el Instituto Oficial de Radio Televisión Española. En 1998 se integró a la redacción del canal internacional de Antena 3. Tres años más tarde incursionó en el campo editorial como coordinador de las revistas profesionales *Cineinforme* y *Teleinforme*. En 2003 se hizo cargo del portal de información audiovisual *cinetele.com* y comenzó a trabajar como corresponsal de la revista inglesa *C21 Media para España y Latinoamérica*. En la actualidad es responsable de prensa de *Cartoon Forum*, foro organizado por la Asociación Europea de Animación (Cartoon) que tiene por objetivo fomentar la coproducción, financiación y distribución de series de animación europeas.

Gerardo Michelin<sup>1</sup> es una persona a quien le gusta meter las narices en muchos proyectos. Con el tiempo aprendió a ser menos disperso para poder concretar mejor sus propósitos. Considera que haber pasado por varias fases de la comunicación resultó una buena forma de aprendizaje, por más que el éxito quede a un lado por momentos.

**Te diplomaste en Comunicación Social y luego de una instancia laboral en Uruguay decidiste irte a España. ¿En busca de qué exactamente?**

Antes de comenzar Comunicación, había estudiado tres años de Sociología en la Universidad de la República. Después empecé Comunicación Social en la Universidad Católica y ya tenía muchas ganas de irme. Soy Técnico en Comunicación Social porque no aguanté a licenciarme; luego de recibir mi título de técnico me fui a España. Recuerdo siempre a Fernando Andacht, mi profesor de Semiótica en la Católica, que la primera vez que le conté que me iba a España a vivir me preguntó a qué me iba. Mi respuesta fue: “A ver qué pasa y a descubrir un poco adónde me lleva la vida”. A lo cual respondió: “Qué veas mucho”.

**Ese diálogo sintetiza y expresa claramente mis ganas de “salir a ver”.**

**En 1998 empezaste a trabajar en Antena 3 de España, ¿cuáles eran tus expectativas?**

Lo de Antena 3 televisión comenzó con una beca como instancia profesional. Para mí fue un orgullo porque trescientas personas de toda Latinoamérica competían para obtenerla, y resulté yo el elegido. La beca ofrecía trabajar en la sección internacional de Antena 3 que, básicamente, era trabajar para el canal de Antena 3 que emite para todo el mundo. Recibir la beca, realmente, me hizo mucha ilusión, fue para mí tocar el cielo con las manos porque en aquel entonces yo estaba muy metido en la televisión, leía mucha



teoría de la televisión y me gustaba estar muy al tanto de las tendencias.

En Antena 3 estuve seis meses, aprendí cómo trabajaban, fue una gran dosis de humildad también porque a veces uno viene desde su pequeño pueblo o aldea creyendo que más o menos se conoce al pie de la letra cómo son los códigos o las claves, y estar trabajando en un país como España, en una ciudad como Madrid, y en un canal como Antena 3, con 1.200 empleados, te coloca directamente en tu lugar. Antes había trabajado en televisión en Uruguay. De hecho, trabajé en los tres canales privados por periodos cortos. Quizás el trabajo más largo fue el año y medio que estuve en Uruguay antes de irme la segunda vez a España. En ese periodo puse en marcha el programa de Orlando Petinatti en televisión en Canal 12 junto con

Metrópolis. Fue una experiencia muy rica, y con el tiempo se empezó a cotizar más de lo que se cotizó en ese momento.

En el 2003 comenzaste a trabajar para una revista inglesa, C21 media, ¿de qué se trata esta revista y cuál es tu trabajo allí?

Después de mi experiencia en Antena 3 continué en España un período más, luego, a fines de 1999, volvimos con mi mujer a Uruguay con muchas expectativas. Vinimos para el cambio de siglo y de milenio. Pero en Uruguay nos costó un poco, nos dimos cuenta que teníamos algo pendiente en España y regresamos. En esa segunda etapa, que duró diez años, ya teníamos más conocido el país, teníamos nuestros amigos, en definitiva era más simple en algunos

**Guliana Alpern::**  
Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica. Ha trabajado en producción radial y editorial desde el 2004. Actualmente forma parte del Ministerio de Educación como gestora cultural.



aspectos porque ya habíamos vivido, pero, por otro lado, estábamos, ahora sí, frente a la realidad de tener que salir a pelear el mercado. A partir de ahí hubo un pequeño viraje en mi carrera: un poco por casualidad terminé trabajando para publicaciones profesionales del mundo audiovisual. Justamente, en ese momento comencé a trabajar en una editorial española como corresponsal de toda la parte internacional, lo cual me permitió viajar a encuentros internacionales donde se presentaban contenidos en materia de audiovisual. Ahora era periodista y mi posición no me permitía opinar, era una persona que había estado involucrada en la televisión desde un aspecto más práctico. Eso me ayudó a conocer otra parte de lo que era la industria audiovisual y la televisión. Entonces empecé a trabajar en *C21*, que es una plataforma para televisión y

audiovisual —en general inglesa— donde se negocia con información. Tuve una experiencia de dos años muy interesante que consistía en escanear el mercado español y americano, hablando con los gerentes de compra más grandes del continente para ver qué tipo de contenidos estaban demandando y, a partir de ahí, hacer análisis de tendencia de mercado. Fue una experiencia enriquecedora ya que considero que los ingleses son un poco los inventores de todo lo que es la prensa profesional o la prensa especializada.

Ahora sos responsable de prensa de Cartoon Forum, donde el tema central es la animación. ¿Es este otro giro en tu carrera?

El camino de la prensa profesional lo sigo hasta el día de hoy. En esa faceta de mi carrera acudí a muchos

eventos, entre ellos Cartoon Forum. Cartoon, la Asociación Europea de Animación, me ofreció ser el encargado de prensa de los eventos que ellos organizan, y desde hace tres años vengo desarrollando ese trabajo. Es muy interesante ya que implica estar del otro lado de todo este negocio – una vez más, otra faceta– que es el lado del trato con la prensa. Yo estaba del lado periodístico, y de cierto modo sigo estando, pero este trabajo implica pensar para los periodistas, es decir, cómo se consiguen las notas de prensa, cómo se arma la difusión, cómo se invita a los periodistas, cómo se llega a los periodistas para realmente cuidar y ayudar a desarrollar el encuentro y la imagen del mismo.

En tu carrera laboral estuviste involucrado en varias áreas, redacción, cine, animación, medios de prensa, televisión. ¿Por qué esta diversidad?

No es mi objetivo el poder recorrer todos los caminos de la comunicación, hay áreas a las que no accedería y que tengo muy claro que no me interesan. También considero que he hecho de todo y que no me puedo quejar. En eso los uruguayos somos muy de *“agarrar al toro por las guampas”*, realmente, si hay que hacerlo se hace y se disfruta como experiencia. No he sido conciente de este salto de etapa en etapa, pero creo que estar afuera siempre te exige un instinto distinto de supervivencia porque por más cómodo que te sientas y por más que sea como tu hogar, no estás en tu entorno.

¿Y por qué volviste a Uruguay después de tantos años?

Se sumaron varias cosas. El panorama ha cambiado mucho y, por ejemplo, hoy se puede trabajar desde acá para afuera. Ahora estoy trabajando desde Uruguay y viajo solo dos o tres veces al año. Estando acá el trabajo se sigue vía Internet o teléfono. Además, en este mundo que es más global, en este sector, por ejemplo, hay proyectos de Cartoon para hacer cosas en

América Latina.

Esto puede servir para definir un poco mi generación entre dos mundos. Muchos como yo, que se fueron y ahora volvieron, de cierta manera somos puentes porque conocemos tanto el mercado de allá como el de acá. Uno quizás tiene el know how por haber vivido en el extranjero, sabe en qué se está trabajando o lo que se está esperando, por ejemplo en España y Europa. A mi vuelta encontré en Uruguay mucha gente trabajando hacia fuera, hay mucha iniciativa y un nivel muy profesional. Están viviendo aquí, pero más con la mirada hacia afuera. De mi generación de la Católica sin ir más lejos, hay mucha gente que se fue y que trabajó en la CNN o la BBC y que hoy en día está en Uruguay.

Hace dos años lancé un portal profesional que toca el tema del cine. Me di cuenta con este portal que no había en España un portal segmentado para el cine latinoamericano y ahí lancé Cinema. Y Cinema que se crea entre España, Uruguay y Brasil, se hace esencialmente desde aquí; es un proyecto uruguayo. El otro día estaba leyendo a uno de estos grandes gurús del mundo virtual, le preguntaban dónde tenía la empresa, y el contestó: “Yo mi empresa la tengo en Internet”. Creo que estamos yendo hacia un mundo donde las empresas e incluso las personas estamos un poco geográficamente en Internet.

Las cosas son muy dinámicas y van cambiando muy rápido. La realidad es que hoy en día hay una cantidad de gente que vive en Uruguay pero que laboralmente no está en Uruguay. Eso no quita que la mayor muestra de cariño hacia el país y las raíces es el hecho de estar aquí. Es muy importante el logro que se ha alcanzado, por ejemplo, en el mercado de la animación, del videojuego, de la publicidad y de Internet. Confío mucho en que se va a saber dar paso al relevo generacional, que no hay que caer en lo que yo me quejaba mucho, en que en Uruguay no se deja espacio para los jóvenes. ■■