

TURISMO Y PATRIMONIO INDUSTRIAL: LOS PAISAJES GENERADOS POR LA DECADENCIA INDUSTRIAL COMO RECURSO TURÍSTICO

Alba Dorado, María Isabel,

Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Málaga. Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, correo electrónico: maribelalba@uma.es

RESUMEN

Desde las primeras décadas del siglo XX, la industria adquirió gran relevancia como paradigma de progreso y modernidad. Sin embargo, la crisis económica y la consiguiente reconversión industrial, como consecuencia de los cambios conceptuales y estructurales en la economía global y las transformaciones tecnológicas en los sistemas productivos, dieron lugar, a partir de la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado, al inicio de un proceso de desindustrialización. Sus efectos fueron nefastos y generaron un paisaje donde afloraban, como símbolos del pasado, las ruinas de una industria obsoleta. De todos estos edificios y construcciones que durante décadas fueron considerados símbolos de progreso y futuro, solo quedan sus ruinas. Esto nos lleva en la actualidad hacer frente a algo que, hasta el momento, no había sucedido: la industria, máxima expresión de progreso y futuro, es ahora símbolo del pasado.

Estos restos industriales adquieren hoy, de forma involuntaria, valores formales, espaciales y estéticos para los que, en un principio, no fueron concebidos, dando lugar a paisajes únicos e irrepetibles. Son, en palabras de Peter Latz, “los paisajes fantásticos posteriores a la era industrial”. En la actualidad a estos territorios se les ha prestado escasa atención, lo que hace que nos encontremos con un patrimonio frágil, con unos paisajes culturales que registran un estado de urgencia ante un proceso de desmantelamiento, degradación y abandono.

Frente a esta tendencia, la práctica turística para estos paisajes generados por la decadencia industrial se presenta como una estrategia viable de intervención. La recuperación de este patrimonio industrial y la puesta en valor de la memoria colectiva, desde una perspectiva que se aleja del tradicional turismo de masas, da lugar a una práctica turística alternativa que aprovecha los restos de un pasado industrial con el objetivo de ofrecer una oferta turística atractiva para un segmento de visitantes cada vez menos especializado que el inicialmente desarrollado.

La presente comunicación tiene como objetivo establecer cuáles son las ventajas y dificultades de esta práctica turística y cómo ésta puede repercutir en la recuperación y puesta en valor de estos paisajes. Para ello se propone como metodología de estudio el análisis de aquellos ejemplos más sobresalientes, tanto en el panorama nacional como internacional, de turismo de paisaje industrial. A partir del análisis y síntesis de estos se pretende avanzar en el estudio de una de las tipologías turísticas más recientes, como es la relacionada con el paisaje industrial. Una práctica que no sólo alcanza una dimensión socioeconómica, sino también cultural, ecológica y que permite el reciclaje de unos paisajes industriales abandonados y obsoletos para nuevos usos.

Todo ello nos permitirá concluir que el turismo industrial se presenta como una nueva tendencia turística emergente en la actualidad. Esta se sirve de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como atractivo turístico y como recurso para un desarrollo económico respetuoso con la cultura y la memoria del pasado.

Palabras clave: Patrimonio industrial, paisaje cultural, turismo, industria, territorio.

ABSTRACT

From the first decades of the twentieth century, the industry acquired great relevance as a paradigm of progress and modernity. However, the economic crisis and the consequent industrial restructuring, as a consequence of the conceptual and structural changes in the global economy and the technological transformations in the productive systems, gave rise, from the decade of the sixties and seventies of the twentieth century, at the beginning of a process of deindustrialization. Its effects were disastrous and created a landscape where the ruins of an obsolete industry flourished as symbols of the past. Of all these buildings and constructions that for decades were considered symbols of progress and future, only its ruins remain. This leads us now to face something that, until now, had not happened: industry, the highest expression of progress and future, is now a symbol of the past.

These industrial remains today acquire, involuntarily, formal, spatial and aesthetic values for which, at first, they were not conceived, giving rise to unique and unrepeatable landscapes. They are, in the words of Peter Latz, "the fantastic landscapes after the industrial era". At present these territories have received little attention, which means that we find ourselves with a fragile heritage, with cultural landscapes that register a state of emergency before a process of dismantling, degradation and abandonment.

Faced with this trend, the tourist practice for these landscapes generated by industrial decadence is presented as a viable intervention strategy. The recovery of this industrial heritage and the enhancement of collective memory, from a perspective that departs from the traditional mass tourism, gives rise to an alternative tourism practice that takes advantage of the remains of an industrial past in order to offer an offer tourist attraction for a segment of visitors less and less specialized than initially developed.

The purpose of this communication is to establish the advantages and difficulties of this tourism practice and how it may affect the recovery and enhancement of these landscapes. To do this, it is proposed as a study methodology the analysis of the most outstanding examples, both in the national and international landscape, of industrial landscape tourism. From the analysis and synthesis of these is to advance in the study of one of the most recent tourist typologies, such as the one related to the industrial landscape. A practice that not only reaches a socio-economic dimension, but also cultural, ecological and that allows the recycling of abandoned and obsolete industrial landscapes for new uses.

All this will allow us to conclude that industrial tourism presents itself as a new emerging tourism trend at present. It uses landscapes generated by industrial decadence as a tourist attraction and as a resource for an economic development that respects the culture and memory of the past.

Keywords: Industrial heritage, cultural landscape, tourism, industry, territory.

INTRODUCCIÓN

Desde las primeras décadas del siglo XX, la industria adquirió gran relevancia como paradigma de progreso y modernidad. Sin embargo, la crisis económica y la consiguiente reconversión industrial, como consecuencia de los cambios conceptuales y estructurales en la economía global y las transformaciones tecnológicas en los sistemas productivos, dieron lugar, a partir de la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado, al inicio de un proceso de desindustrialización. Sus efectos fueron nefastos y generaron un paisaje donde afloraban, como símbolos del pasado, las ruinas de una industria obsoleta: fábricas abandonadas, silos vacíos, edificaciones, construcciones, infraestructuras e instalaciones arruinadas,... [1]. De todos estos edificios y construcciones que durante décadas fueron considerados símbolos de progreso y futuro, sólo quedan sus ruinas. Esto nos lleva en la actualidad hacer frente a algo que, hasta el momento, no había sucedido: la industria, máxima expresión de progreso y futuro, es ahora símbolo del pasado [2].

Así pues, observamos cómo estos paisajes industriales, una vez que la actividad industrial que los generó ha cesado, adquieren una nueva significación fuera del contexto en el que surgieron y lejos del pensamiento que los creó, configurándose como nuevos paisajes contemporáneos. Estos restos industriales adquieren hoy, de forma involuntaria, valores formales, espaciales y estéticos para los que, en un principio, no fueron concebidos, dando lugar a paisajes únicos e irrepetibles. Son, en palabras de Peter Latz [3], “los paisajes fantásticos posteriores a la era industrial”.

Hoy, estos territorios, en su mayor parte obsoletos y abandonados de usos anteriores, configuran un paisaje que comienza a ser habitual y que contiene las huellas de un pasado industrial reciente al que, sin embargo, se le ha prestado escasa atención. Esto hace que nos encontremos con un patrimonio frágil, con unos paisajes culturales que registran un estado de urgencia ante un proceso de desmantelamiento, degradación y abandono.

Frente a esta tendencia, la práctica turística para estos paisajes generados por la decadencia industrial se presenta como una estrategia viable de intervención capaz de reactivar económica y socialmente estos paisajes, pero también como forma de revitalizar la identidad y la cultura de una sociedad al recuperar parte de su memoria histórica [4]. La recuperación de este patrimonio industrial y la puesta en valor de la memoria colectiva, desde una perspectiva que se aleja del tradicional turismo de masas, da lugar a una práctica turística alternativa que aprovecha los restos de un pasado industrial con el objetivo de ofrecer una oferta turística atractiva para un segmento de visitantes cada vez menos especializado que el inicialmente desarrollado [5] [6].

El turismo industrial, basado en la puesta en valor del patrimonio industrial de un territorio, configura una tendencia turística que posee una importante carga cultural, histórica y simbólica. Se trata de un turismo muy específico que busca conocer cosas diferentes. Este, en palabras de Edwards y Llundés [7], puede definirse como: “el desarrollo de actividades turísticas en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados”. Estos paisajes fruto de un pasado industrial ofrecen grandes oportunidades como recurso de gran valor para un turismo alternativo como quedó establecido en el 5º Congreso Europeo sobre Turismo Industrial celebrado en Ferrol (2014):

El turismo Industrial es una forma de turismo cultural constituido por la industria viva y el patrimonio industrial. Incluye una gran variedad de actividades como las rutas y las actividades en sitios vinculados al sector. Constituye un sector de actividad beneficioso

para las comunidades locales ya que es una estrategia de turismo innovadora que coadyuva al turismo de carácter tradicional y, además, contribuye al impulso de la economía local y regional.

La demanda de una oferta turística vinculada con la práctica de un turismo industrial se ha incrementado en los últimos años [8]. En este sentido, son numerosas las experiencias que plantean la recuperación, reutilización, puesta en conocimiento y valoración de aquellos paisajes testimonio de la Revolución Industrial desde una perspectiva turística. Esta aproximación al patrimonio industrial supera el mero aprovechamiento turístico para acercarse a su consideración como un bien cultural.

OBJETIVOS

La presente comunicación tiene como objetivo establecer cuáles son las ventajas y dificultades de esta práctica turística y cómo ésta puede repercutir en la recuperación y puesta en valor de estos paisajes.

METODOLOGÍA

Para alcanzar estos objetivos se propone como metodología de estudio el análisis de aquellos ejemplos más sobresalientes del panorama nacional e internacional de turismo de paisaje industrial. A partir del análisis y síntesis de estos ejemplos se pretende avanzar en el estudio de esta reciente tipología turística. Una práctica que no sólo alcanza una dimensión socioeconómica, sino también cultural, ecológica y que permite el reciclaje de unos paisajes industriales obsoletos para nuevos usos.

Los ejemplos de recuperación de aquellos paisajes fruto de un pasado industrial para un uso turístico son muy diversos. Así pues, en un principio nos encontramos con numerosos ejemplos de recuperación de viejas fábricas para su conversión en museos, centros culturales, centros de interpretación,... en ocasiones vinculados a rutas turísticas de carácter industrial. En la actualidad, esta tendencia turística adquiere una componente más paisajística y territorial, centrándose en la búsqueda de los valores culturales de estos paisajes. Esta tendencia contempla una visión integral de este patrimonio que engloba no sólo a aquellos edificios o construcciones puntuales y concretas, sino también el paisaje industrial en su conjunto. Esta consideración que ha irrumpido con fuerza en toda Europa busca mostrar los vínculos existentes entre aquellos elementos pertenecientes a un pasado industrial y el territorio, tratando de potenciar el valor cultural de estos elementos patrimoniales en su contexto espacial [9].

En muchos casos esta práctica turística se ha organizado mediante rutas o itinerarios industriales. Estos, aunque poseen una entidad suficiente, frecuentemente han sido concebidos como complemento turístico de otras propuestas de carácter histórico-artístico o como soporte de una actividad secundaria de carácter cultural.

Esta tendencia turística que irrumpió con fuerza desde un principio en aquellos países del norte de Europa como Alemania, Reino Unido, Suecia, Finlandia... y, posteriormente en aquellos ubicados más al sur como España, Francia, Italia o Portugal ha permitido recuperar numerosos testimonios fruto de un pasado industrial con fines turísticos, de modo que en casi todos los países europeos nos encontramos con buenas muestras de esta tendencia.

Los ejemplos son muy variados y algunos, como la cuenca del Ruhr en Alemania, Ironbridge, New Lanark y el paisaje industrial de Blaenavon en el Reino Unido, el Ecomuseo de Le Creusot-Montceau en Francia, las colonias industriales del Ter y el Llobregat en Cataluña o el Parque minero de Riotinto en Huelva son, entre otros muchos, todo un referente internacional.

Emscher Landscape Park

La cuenca del Ruhr fue durante más de cien años el corazón industrial no sólo de Alemania, convirtiéndose en la región industrial más extensa de este país, sino de toda Europa. El fenómeno de la industrialización generó un paisaje industrial como consecuencia de la acción del hombre no sólo de escala urbana, sino territorial. A mediados del siglo XX, la actividad industrial se detuvo en el Ruhr, muchas de las plantas industriales cerraron y miles de personas quedaron desempleadas. Desde entonces esta región industrial ha experimentado una profunda transformación estructural y social presidida por una serie de planes y proyectos. Así pues, en 1988, el gobierno de Renania del Norte-Westfalia inició la *International Building Exhibition* (IBA), para preparar una estrategia de desarrollo ecológico, económico y social de la región de Emscher (784 km²) que tuviese como objetivo la reconversión de lugares industriales contaminados y de la red hidrográfica. Esta Exposición Internacional, la IBA Emscher Park, que proviene de una larga tradición alemana, contempla la realización en un periodo de tiempo limitado de numerosos y diversos proyectos de carácter innovador y sostenible que atienden a una variedad de dimensiones tanto sociales como económicas, ambientales, de desarrollo, etc.

Emscher Landscape Park fue y sigue siendo un ejercicio masivo en el diseño paisajístico en un área industrial en desuso (figura 1). El proyecto para la Cuenca del Ruhr se definió a partir de un marco estructural para la Región en el que se integraban los distintos proyectos (en torno a 300 proyectos diferentes). Las partes principales de este marco son: el sistema de senderos y rutas ciclistas, diferentes tipos de espacios abiertos, la ruta de la naturaleza industrial, como parte del patrimonio industrial, y la ruta de los *landmarks*. Los itinerarios diseñados conectan los diferentes proyectos de recuperación y dotan de estructura al parque. Son numerosos los puntos de interés turístico (museos, enclaves panorámicos, fábricas y construcciones industriales relevantes...) que se encuentran perfectamente conectados por medios de transporte público y que cuentan con una información específica y cartográfica. Esto garantiza la afluencia de visitantes y hace que este parque industrial se convierta en un importante foco de atracción turística. Esta región alemana se enmarca, además, en la denominada Ruta Europea del Patrimonio Industrial (ERIH) que tiene como objetivo integrar y dar a conocer los hitos históricos más relevantes de la industrialización en Europa con el propósito de potenciar y poner en valor las antiguas regiones industriales.



Figura 1. Parque de Duisburg - Nord. Duisburg, Alemania. Peter Latz+Partner. Fuente: Adrián Clausell (2015).

El paisaje industrial de Blaenavon

El paisaje industrial de Blaenavon, ubicado en el extremo este del South Wales Coalfield, presenta una gran cantidad de monumentos individuales de valor excepcional en un paisaje de gran riqueza que evoca su pasado industrial. Éste paisaje constituye una de las principales áreas del mundo donde se puede estudiar y comprender todo el proceso social, económico y tecnológico de la industrialización a través de la producción del hierro y el carbón. Su entorno paisajístico constituye uno de los mejores ejemplos que sobreviven en el mundo de un paisaje creado por la minería del carbón y la producción del hierro de finales del siglo XVIII y siglo XIX. Los testimonios de este pasado industrial son muy abundantes y adquieren un especial protagonismo (figura 2). En la actualidad la zona de Blaenavon se encuentra inscrita en la lista de los lugares del Patrimonio de la Humanidad. Son varios los recorridos industriales de carácter turístico que se pueden hacer desde el centro de visitantes, entre ellos se incluye la visita a la antigua mina Big Pit, donde se localiza el Museo de la Mina de Gales.



Figura 2. Paisaje industrial de Blaenavon, Reino Unido. Fuente: Adrián Clausell (2018).

El ecomuseo de Le Creusot-Montceau

En las ciudades francesas de Le Creusot y Montceau el declive de la actividad industrial como consecuencia de la reconversión de la época de postguerra dio lugar al cierre de las minas de carbón y las plantas siderúrgicas. El incremento del paro y la migración de población hicieron que se plantease la idea de recuperar los espacios industriales abandonados para crear un museo que preservara la memoria productiva de esta región de Francia. Así pues, en 1973 se crea el ecomuseo, constituyendo una experiencia única y pionera de recuperación y reutilización a gran escala de numerosos edificios de carácter industrial en un amplio territorio que abarca un área de más de 100.000 habitantes y numerosos testimonios fruto de un pasado industrial (figura 3). La sede de este ecomuseo desde donde se coordinan las distintas visitas se estableció en la vieja fábrica real de vidrios del siglo XVIII, Château de la Verrerie.



Figura 3. Ecomuseo de Le Creusot-Montceau, Francia. Fuente: Web de Eve Museología+Museografía. Museos e Innovación. <https://evemuseografia.com/tag/ecomuseo-de-le-creusot/>. [Acceso 14/08/2018]

Las Colonias industriales del Ter y el Llobregat

Siguiendo el eje de los ríos Ter y Llobregat se disponen una serie de colonias textiles y elementos industriales como fábricas de río, chimeneas, viviendas... que, junto a otras construcciones ya desaparecidas de una forma dramática, han configurado a lo largo del tiempo unos paisajes culturales de gran valor y riqueza. Estos paisajes que surgieron en torno al río con objeto de aprovechar su energía y emplear sus espacios útiles para el desarrollo de las distintas actividades industriales, tuvieron un desarrollo que vino acompañado, además, de la construcción de la carretera y el ferrocarril. Esto dio lugar al desarrollo de distintos conjuntos dinámicos cuya transformación continua durante muchos años terminó por definir pequeños núcleos urbanos consolidados como feudos privados y autónomos, localizados a lo largo del río en medio de un paisaje rural.

Vinculado a este sistema de colonias que se localizan de forma dispersa en el territorio a lo largo del río Ter y Llobregat y al aprovechamiento hídrico de este último se ha creado en ambos casos un parque industrial que incluye a través de rutas turísticas de carácter comarcal a estas colonias (figura 4). Estas rutas turísticas permiten conocer la historia del desarrollo industrial de Cataluña siguiendo el curso de estos ríos y a través de la aproximación a este patrimonio de una forma global, atendiendo a la diversidad de elementos que lo componen (viviendas, escuelas, iglesias,...) en el contexto en el que surgieron [10]. Algunas de estas colonias se han convertido en museo y una serie de viviendas obreras se han transformado en apartahotel. El objetivo de esta propuesta turística es potenciar el desarrollo equilibrado de estos territorios a través de la puesta en valor de sus recursos culturales, atrayendo actividades y fomentando un turismo respetuoso con sus valores [11].

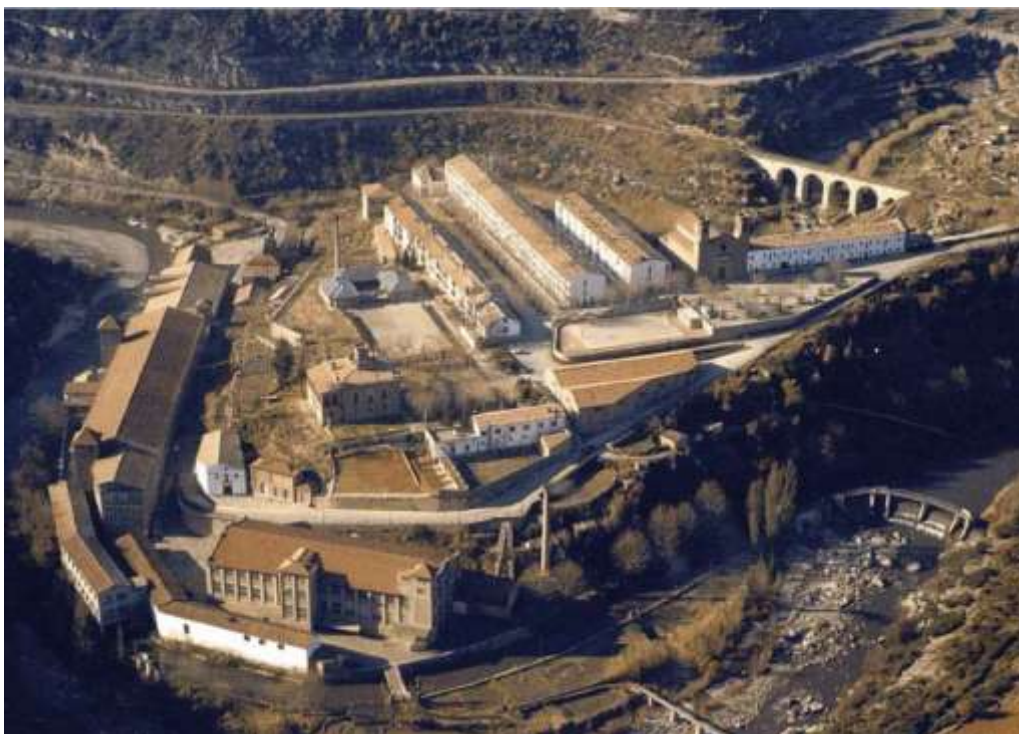


Figura 4. Vista aérea de la colonia de Viladomiu Nou a Gironella (Berguedà), España. Fuente: Sabaté, J., Paisatges culturals a Catalunya: un repte de futur, *Espais*, num. , p. 82, 1986.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Hemos observado como las experiencias vinculadas a la reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico son muy diversas y casi todas contemplan la musealización. Esta constituye la práctica más extendida de conservar y dotar de uso a este patrimonio. Las ventajas que ofrece la recuperación y reutilización de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como recurso turístico se centran en la recuperación del pasado y el refuerzo de la memoria colectiva vinculada a este rico y extenso patrimonio [12]. Como inconveniente observamos que la reutilización de estos espacios industriales requiere de fuertes inversiones económicas. Asimismo, nos encontramos con la dificultad de que muchos de estos paisajes se localizan en emplazamientos alejados de los circuitos turísticos más consolidados o en territorios que no cuentan con tradición en este campo. Esto hace que muchas de las iniciativas que plantean la recuperación de estos paisajes para fines turísticos sean consideradas de alto riesgo para las inversiones [13].

En cualquier caso, las ventajas son numerosas y cada vez más la sociedad y los poderes públicos toman conciencia de ello. Así pues, aunque algunos autores consideran incuestionables los problemas que genera la actividad turística sobre el paisaje, también enfatizan las posibilidades y beneficios de la recuperación para un uso turístico de la identidad de estos paisajes que en la actualidad se encuentran abandonados y obsoletos de usos anteriores [14]. La utilización de este patrimonio industrial como recurso turístico permite recuperar y exaltar las cualidades estéticas de estos paisajes una vez que la actividad industrial ha cesado. La intervención en estos paisajes a través de nuevas propuestas de desarrollo vinculadas al turismo industrial hace posible la dinamización económica de aquellas áreas afectadas por el cierre de industrias y la pérdida de empleos. Asimismo, la propuesta museística alcanza sentido y unidad al presentarse de forma contextualizada en el lugar en el que se llevó a cabo la actividad industrial.

CONCLUSIÓN

El turismo industrial se presenta como una nueva tendencia turística emergente en la actualidad, constituye una de las modalidades turísticas de más reciente desarrollo y en poco tiempo ha alcanzado un protagonismo significativo. Esta se sirve de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como atractivo turístico y como recurso para un desarrollo económico respetuoso con la cultura y la memoria del pasado. Este turismo de carácter más cultural permite conocer un pasado industrial y valorar la sucesión de los distintos cambios productivos y técnicos que han tenido lugar a lo largo de la historia.

La reutilización y puesta en valor del patrimonio industrial como recurso turístico constituye una práctica de gran importancia con objeto no sólo de impedir su destrucción y desaparición sino también de recuperar las señas de la identidad cultural de un determinado territorio. Asimismo, el desarrollo de propuestas vinculadas al turismo industrial hace posible la dinamización económica de aquellas áreas afectadas por el cierre de la industria y la pérdida de empleos. Es de este modo, que la utilización de aquellos paisajes generados por la decadencia industrial como recurso turístico permite atraer beneficios no sólo económicos sino también socioculturales [15].

En los últimos años la promoción del turismo de patrimonio industrial ha experimentado un crecimiento importante, tanto por parte de iniciativas públicas como privadas. Así pues, son muchos los museos, ecomuseos, centros de interpretación, rutas turísticas,... que han surgido con el objetivo de acercar a la población el conocimiento de estos paisajes del patrimonio industrial. Este interés por el turismo industrial se concreta no sólo como una oferta alternativa, sino en ocasiones, como una oferta complementaria a otros turismos más masivos y maduros [16].

REFERENCIAS

- [1] Benito del Pozo, P., Territorio, paisaje y herencia industrial: debates y acciones en el contexto europeo, *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, núm. 58/3, 443-457, 2012.

- [2] Marrodán, E., De la fascinación formal a la nostalgia. La ruina industrial en el paisaje contemporáneo', *Bienes culturales: revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español*, núm. 7, 103-117, 2007.
- [3] Latz, Peter: "Los extraordinarios paisajes posteriores a era de la industria". En García, C.; Mendes, M. y Pizza, A. (coord.): *Arquitectura e industria modernas. 1900-1965*. Actas del II Seminario DOCOMOMO Ibérico, Almería, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Oriental, 2000.
- [4] Guzmán, A.; Fernández, G.; Basabilbaso, H. y Bordoli, M., Patrimonio industrial y turismo: Análisis de potencialidad y propuesta de circuito de turismo industrial en Barracas, Buenos Aires, Argentina, *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(1), 152-172, 2016.
- [5] Llurdés, J. C., El turismo industrial y la estética de los paisajes en declive, *Estudios turísticos*, núm. 121, 91-107, 1994.
- [6] Pardo, C. J., 'Paisajes industriales e industrias para el turismo: simbolismo patrimonial y alcance territorial', *Rotur / Revista de ocio y turismo*, núm. 4, 15-32, 2011.
- [7] Edwards, J. y Llurdés, J.C., Mines and quarries: Industrial heritage tourism, *Annals of Tourism Research* 23(2), 341-363, 1996.
- [8 y 16] Prat Forga, J. M. y Suhett, R., "Luces y sombras del turismo industrial como dinamizador turístico en la provincia de Girona". En *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis*. Vol. II, Madrid, AGE, 437-454, 2011.
- [9] Benito del Pozo, P. (2002): 'Patrimonio industrial y cultura del territorio', *Boletín de la AGE (Madrid)*, núm. 34, 213-227.
- [10] Sabaté, J. (2006): "Paisajes culturales en Cataluña: el eje patrimonial del río Llobregat". En AA.VV.: *El paisaje y la gestión del territorio. Criterios paisajísticos en la ordenación del territorio y el urbanismo*, Barcelona, Diputación de Barcelona, 531-548.

- [11] Sabaté, J. (2014): 'Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario', ACE: Architecture, City and Environment, 9 (25), 2014, 279-302.
- [12] Pardo, C. J. (2004): 'La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial', Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 57, 7- 32.
- [13] Gómez Prieto, Julia (2002): "Patrimonio industrial y turismo industrial". En: Gestión del Patrimonio Industrial en la Europa del S. XXI, Bilbao, Congreso Vasco de Patrimonio Industrial, 215-221.
- [14] Sabaté, J. (2004): 'De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje', Urbano, 10, 42-49.
- [15] Troncoso, C. A. y Almirón, A. V. (2005): 'Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones', Aportes y Transferencias, año/vol. 1, núm. 009. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina, 56-74.