

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

Strengthening the management of human development in the economic sector in active traders in the municipal market of Canton Manta

Fortalecimento da gestão do desenvolvimento humano no setor econômico em comerciantes ativos no mercado municipal de Canton Manta

Limber Leonidas Rivas-Cedeño ^I
limber1962@hotmail.es

Daniela Alejandra Almeida-Palacios ^{II}
dani_ela3101@hotmail.com

Jonny Patricio Ponce-Villamil ^{III}
patriciopv_1990@hotmail.com

Recibido: 17 de enero de 2019 ***Aceptado:** 11 de marzo de 2019 * **Publicado:** 05 de abril de 2019

^I Magíster en Docencia Mención Gestión en Desarrollo del Currículo, Licenciado en Ciencias de la Educación en la Especialidad de Supervisión y Administración Educativa, Profesor de Segunda Enseñanza en la Especialidad de Supervisión y Administración Educativa, Abogado de los Juzgados y Tribunales de la Republica, Docente Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. Director de la Comisión de Vinculación de Emprendimiento de la Facultad de Contabilidad y Auditoría Manta, Ecuador.

^{II} Maestra en Administración Empresarial, Licenciado Finanzas, Docente Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Miembro de la Comisión de Vinculación de Emprendimiento, Manta, Ecuador.

^{III} Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República, Docente Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

Este trabajo presenta el estudio de factibilidad de una propuesta que pretende fortalecer la gestión del desarrollo humano, en el sector económico con necesidades especiales en los comerciantes del mercado municipal del Cantón Manta. En el diagnóstico de necesidades se determinó que el 78% de los comerciantes que hacen vida en los mercados de Tarquí y Central de Mantra desconocen cuáles son los indicadores de gestión de desarrollo humano generado por sus actividades económicas. Ello sustentó la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la realización de un manual de procedimientos que explique normativas jurídicas en el proceso de manufactura de negocios y actividades económicas e indicadores de gestión y economía que se suscitan de esas actividades comerciales de los pequeños y medianos empresarios ubicados en el Cantón Manta. Desde el punto de vista teórico se trabajó con los aportes de Arias, F., (2006), Midgley, (1995) y Villafranca, (2002) en lo metodológico se asumió la modalidad de investigación de Proyecto factible según en el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, Upel, (2006). Se trabajó con una muestra de tipo intencional de 225 comerciantes de los mercados Tarqui y Central de Manta. Entre las conclusiones a las que se arribó destaca la siguiente: Estos resultados dan cuenta de la necesidad de efectuar un plan de formación dirigido a estos comerciantes, estudiantes de Contaduría y Auditoría de la ULEAM y de los funcionarios de la alcaldía de Manta.

Palabras Clave: Fortalecimiento del desarrollo humano; sector económico; comercio; Manta.

Abstract

This paper presents the feasibility study of a proposal that aims to strengthen the management of human development, in the economic sector with special needs in the merchants of the municipal market of the Manta Canton. In the diagnosis of needs it was determined that 78% of the traders who live in the markets of Tarqui and Mantra Central are unaware of the indicators of human development management generated by their economic activities. This supported the need to conduct a feasibility study for the realization of a manual of procedures that explains legal regulations in the process of manufacturing business and economic activities and indicators of management and economy that arise

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

from these commercial activities of small and medium businessmen located in the Manta Canton. From the theoretical point of view, we worked with the contributions of Arias, F., (2006), Midgley, (1995) and Villafranca, (2002). Methodologically, the research modality of feasible Project was assumed according to the Work Manual. of Degree, Specialization and Doctoral Theses and Theses, Upel, (2006). We worked with an intentional sample of 225 merchants from the Tarqui and Central de Manta markets. Among the conclusions reached is the following: These results show the need to carry out a training plan aimed at these merchants, Accounting and Audit students of the ULEAM and the officials of the Manta mayor's office

Key words: Strengthening human development; economic sector; trade; Manta.

Resumo

Este artigo apresenta o estudo de viabilidade de uma proposta que visa fortalecer a gestão do desenvolvimento humano, no setor econômico com necessidades especiais nos comerciantes do mercado municipal do Cantão de Manta. No diagnóstico das necessidades, determinou-se que 78% dos comerciantes que vivem nos mercados de Tarqui e Mantra Central desconhecem os indicadores de gestão do desenvolvimento humano gerados por suas atividades econômicas. Isso apoiou a necessidade de realizar um estudo de viabilidade para a realização de um manual de procedimentos que explique as regulamentações legais no processo de fabricação de atividades econômicas e de negócios e indicadores de gestão e economia decorrentes dessas atividades comerciais de pequeno e médio porte. Empresários localizados no cantão de Manta. Do ponto de vista teórico, nós trabalhamos com as contribuições de Arias, F., (2006), Midgley (1995) e Villafranca (2002) projeto de pesquisa modo metodológica viável foi assumido de acordo com o Manual Labor Licenciatura, Especialização e Teses e Teses de Doutorado, Upel, (2006). Trabalhamos com uma amostra intencional de 225 comerciantes dos mercados de Tarqui e Central de Manta. Entre as conclusões alcançadas é o seguinte: Estes resultados mostram a necessidade de realizar um plano de formação destinado a estes comerciantes, estudantes de Contabilidade e Auditoria do ULEAM e os funcionários da prefeitura de Manta.

Palavras-chave: Fortalecimiento do desenvolvimento humano; setor econômico; comércio; Cobertor

Introducción

Manta es una ciudad conformada por 190 barriadas aproximadamente, cuyos esfuerzos y actividad socio productiva aporta esfuerzos al desarrollo humano en el sector económico de esta localidad; pero a pesar de este importante esfuerzo, la misma se halla desatendida en materia de estatutos y orientaciones de direccionamiento y operatividad de la actividad económica y productiva, por ende es menester ofrecer aportes tendentes a contribuir con el mejoramiento y reforzamiento de los esfuerzos de algunos sectores dedicados a la actividad comercial en la ciudad. Ello es materia de Responsabilidad y Compromiso Social por parte de las instituciones educativas universitarias que pretende formar contadores y auditores con calidad y pertinencia social.

Según data del censo del año 2010 la población de Manta se aproxima a los 226.477 habitantes, de los cuales los jóvenes, en su mayoría se dedican a la agricultura, a la pesca, a la construcción y a la actividad comercial porque es cultura ancestral, sin embargo se considera necesario aportar enfoques y conocimiento que comporte la conformación de nuevas formas de organización económica y comercial en Manta. Desde este marco, se consideró necesaria la realización de encuestas sobre los requerimientos de los comerciantes que realizan sus actividades en la parroquia Manta y Tarquí del Cantón de Manta.

Allí interactúan 225 comerciantes, cuyas edades oscilan entre los 18 hasta los 68 años de edad, ellos son quienes realizan intercambios y transacciones comerciales en diversos rubros de la economía: venta de víveres, productos agrícolas, artesanía, pescadería, pero con desconocimiento de las necesidades locales del municipio para el impulso y fortalecimiento del desarrollo económico de Manta. De allí que, en este trabajo se presenta un estudio de factibilidad del diseño de un manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta.

Materiales y métodos

La presente investigación se ubica dentro de las características de un proyecto factible, con apoyo en la investigación de campo. Al respecto, en el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (Upel, 2006: 34), se define un proyecto factible como: "... la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos...". Con base en esta definición, se aplica esta modalidad, debido a que es una propuesta dirigida al diseño de una propuesta que comporta la elaboración de un manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta.

Ello a su vez, se corresponde con un estudio de campo, dado que se recabó información a través de un diagnóstico en el referido mercado municipal, como sede de la actividad comercial de pequeños y medianos empresarios y comerciantes, lo cual es aplicable, debido a que según Arias, F., (2006: 24) la investigación de campo se define como "... aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigadores, o de la realidad donde ocurren los hechos..."

Acerca de la población y muestra.

Según Arias, F., (2006), la población "... es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y los objetivos del estudio". A los fines de este trabajo de investigación, la población en estudio estuvo conformada por 225 comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en este mercado (en los rubros de víveres, textil, artesanía, papelería, entre otros). Por su parte, Arias, F., (2006), establece que la muestra es "... un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población finita". En este caso, se seleccionó una muestra de 225 comerciantes aplicando la técnica del Muestreo Intencional, ya que los elementos son escogidos con base en juicios preestablecidos por los investigadores.

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

De esta forma, estos pequeños y medianos empresarios fueron seleccionados de forma libre, por ser una población que posee características pertinentes al estudio que se pretende desarrollar, y debido a que todos llevan a cabo actividades comerciales de diversa índole, y adolecen de manuales de procedimientos operativos que direccionen su actividad comercial desde los estamentos jurídicos que las rigen.

Instrumento de recolección de datos.

Para recolectar la información necesaria, se utilizó la técnica de la Encuesta, y como instrumento el Cuestionario. Arias, F., (2006; 36) define una Encuesta como "... una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular." De igual forma, el mismo autor considera un cuestionario como "... la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Este instrumento estuvo estructurado por alternativas de respuestas cerradas, dirigidas a los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta, con la finalidad de darle la oportunidad al encuestador de responder de manera directa, y así recolectar información que servirá de sustento a la propuesta posterior.

La Validez, Confiabilidad y Procedimiento de la Investigación.

El instrumento de recolección de datos fue validado a través de un juicio de expertos, los cuales analizaron dicho instrumento y validaron la veracidad de la información contenida en el mismo. Partiendo de la problemática existente referida a la falta de un manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta, se dispuso a la búsqueda a través de un arqueo bibliográfico referente al tema objeto de estudio, para luego realizar el planteamiento del problema y así construir el marco teórico y metodológico del presente estudio. Seguidamente, se diseñó y aplicó el instrumento de recolección de datos, el cual consistió en un cuestionario de trece (13) preguntas cerradas que fueron validadas por tres (03) expertos.

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

Por tratarse de una investigación descriptiva, las variables se midieron en frecuencia y porcentaje, y luego de su tratamiento fueron representados en gráficos. Seguidamente se analizaron los datos. Posteriormente, se presentó un estudio de factibilidad de la propuesta que se realizará posteriormente, la misma consistirá en el diseño de un manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta, en el cual se señalarán una serie de contenidos, actividades, y recursos adaptados a las necesidades y condiciones de los participantes, y que por ende contribuyen a la construcción del desarrollo humano en el sector económico de esta localidad.

Técnica de análisis de los datos.

Como técnica para analizar los datos, se aplicó la Estadística Descriptiva, que es un método utilizado para organizar, resumir y presentar datos de manera informativa. (Lind, 2001). De igual forma, se utilizaron tablas con las alternativas de respuesta, la frecuencia y el porcentaje. Para Sánchez E. (1992), las tablas de frecuencia “estuvieron conformadas por cuadros o tablas, donde se colocan los datos. En dicho cuadro se vacía la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos de una manera ordenada”. Por medio de la utilización de las técnicas ya mencionadas se hizo posible representar porcentualmente los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los integrantes de la muestra en estudio.

Análisis y discusión de los resultados

Resultados de la aplicación de instrumento aplicado a los comerciantes que hacen vida económica en el Cantón de Manta.

De acuerdo con los resultados de la entrevista individual administrada a 225 comerciantes de Manta, se obtuvo lo que sigue a continuación:

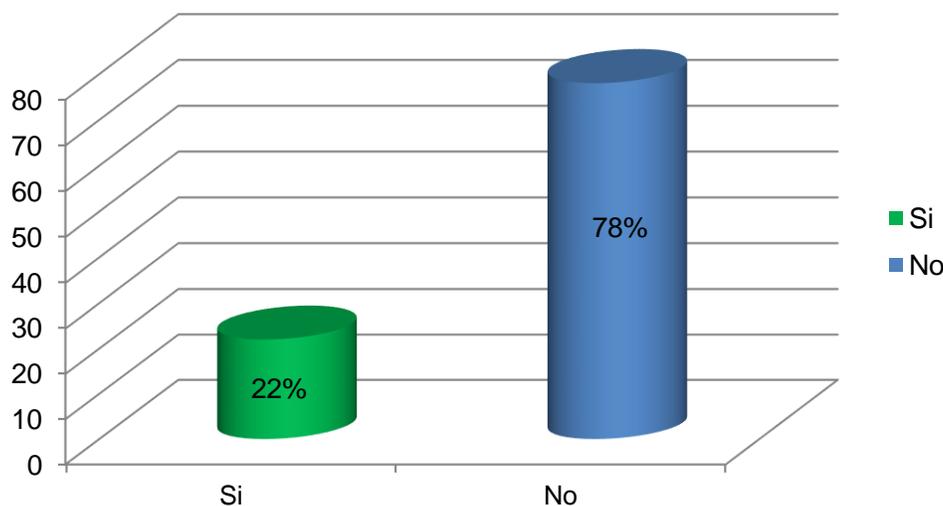
Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

Cuadro 1.- Ítem N° 01 ¿Conoce Ud. cuáles son los indicadores de gestión de desarrollo humano generados por sus actividades económicas?

	Cuantos respondieron SI	Cuantos respondieron NO	Total
Frecuencia	49	176	225
Porcentaje (%)	22%	78%	100

Fuente: Datos obtenidos de la revisión de las respuestas aportadas por los comerciantes ante la encuesta aplicada.
Elaboración: Cadena, Sambrano y Chiriboga.

Gráfico 1 Ítem N° 01¿Conoce Ud. cuáles son los indicadores de gestión de desarrollo humano generados por sus actividades económicas?



En el gráfico 1 se aprecia que el 78 % de los sujetos encuestados respondieron que no conocen cuáles son los indicadores de gestión de desarrollo humano se generan por sus actividades económicas en Manta, frente a un 22 % que respondió que sí conoce estos indicadores. Este resultado da cuenta de la falencia de conocimientos a este respecto por parte de estos pequeños y medianos empresarios, lo cual se traduce en una necesidad de recibir formación sobre este tema tan relevante en pos del desarrollo económico de la referida localidad.

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

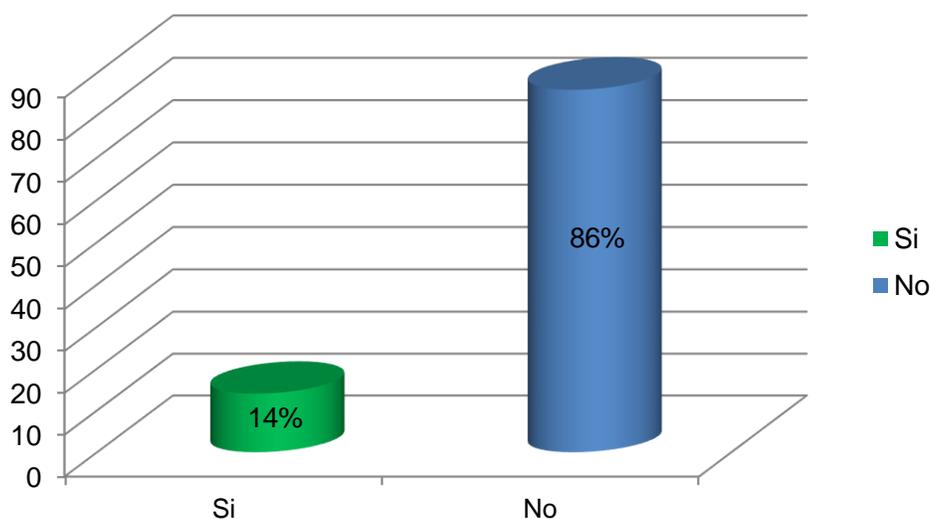
Cuadro 2.- Ítem N° 02 ¿Conoce Ud. Cuáles son los beneficios del desarrollo económico en la ciudad de Manta?

	Cuantos respondieron SI	Cuantos respondieron NO	Total
Frecuencia	31	194	225
Porcentaje (%)	14%	86%	100

Fuente: Datos obtenidos de la revisión de las respuestas aportadas por los comerciantes ante la encuesta aplicada.

Elaboración: Cadena, Sambrano y Chiriboga.

Gráfico 2 Ítem N° 02 ¿Conoce usted, cuáles son los beneficios del desarrollo económico en la ciudad de Manta?



De acuerdo con los resultados que se observan en el gráfico 2 respecto del ítem 2, se observa que el 86% de los comerciantes encuestados afirman que no conocen los beneficios del desarrollo económico en la ciudad de Manta, mientras que el 14% de estos sujetos se ubica en la alternativa de respuesta sí en torno a este mismo ítem. Ello suscita la suposición en los investigadores de que la mayoría de los comerciantes encuestados no conocen cuál es el impacto social y económico que sus

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

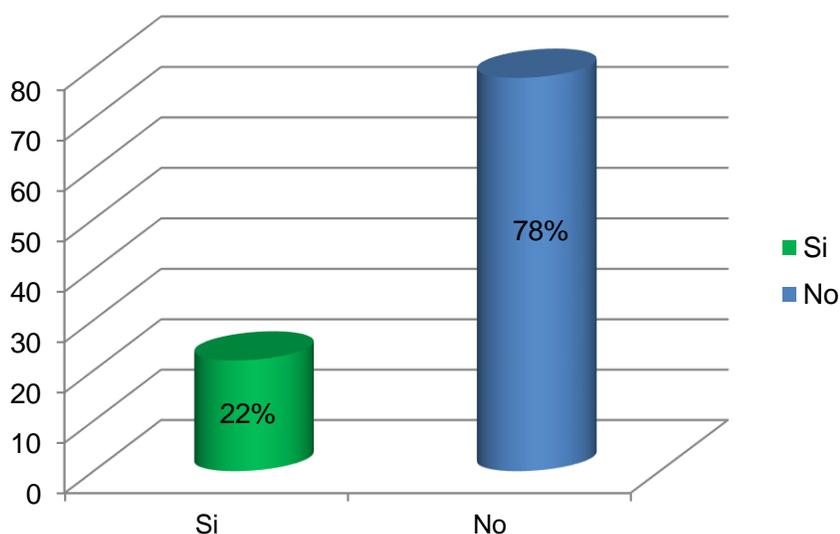
actividades financieras y económicas generan en la ciudad, ello puede deberse al desconocimiento de cifras e índices de desarrollo y al desconocimiento de normas y procedimientos que rigen sus actividades comerciales.

Cuadro 3.- Ítem N° 03 ¿Conoce Ud. Que actividades económicas se corresponde con las necesidades y requerimientos de los habitantes de Manta?

	Cuantos respondieron SI	Cuantos respondieron NO	Total
Frecuencia	49	176	225
Porcentaje (%)	22	78	100

Fuente: Datos obtenidos de la revisión de las respuestas aportadas por los comerciantes ante la encuesta aplicada.
Elaboración: Cadena, Sambrano y Chiriboga.

Gráfico 3 Ítem N° 03 ¿Conoce Ud. que actividades económicas se corresponde con las necesidades y requerimientos de los habitantes de Manta?



Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el
mercado municipal del Cantón Manta

Respecto del gráfico 3 puede evidenciarse que el 78 % de los comerciantes respondió que no conoce qué actividades económicas se corresponden con las necesidades y requerimientos de los habitantes de Manta en contraposición con el 22 % de los sujetos encuestados que respondió que sí las conoce. Este resultado impulsa a pensar que la mayoría de los pequeños y medianos comerciantes emprendedores de la ciudad de Manta inició sus negocios, sin haber realizado un estudio de mercado ni un diagnóstico de requerimientos sociales de servicios y productos por parte de los habitantes que hacen transacciones económicas y comerciales en los mercados adscritos al referido Cantón.

Factibilidad de la investigación

La factibilidad de la presente investigación se considera adecuada ante los requerimientos técnicos, operativos, económicos, institucionales, sociales y legales que se deben cumplir, por cuanto se han tomado en cuenta todos los detalles que involucra un estudio de este tipo, principalmente lo concerniente al fortalecimiento del desarrollo humano en el sector económico con necesidades especiales de los comerciantes, en el mercado municipal del Cantón Manta.

Factibilidad Técnica

Comprende la determinación de si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto. Además indica si se dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo, de no ser así, si existe la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto. En tal sentido, la factibilidad técnica de la presente investigación es viable técnicamente, por cuanto los implementos que se requieren para las actividades a realizar son accesibles a los investigadores, (estudiantes y profesores de la Universidad), así como también aquellos materiales documentales que puedan potenciar las actividades que conforman el plan diseñado para tales efectos.

Factibilidad Económica

En este ámbito, es necesario estimar los recursos económicos y financieros, que permitan desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos para obtener los recursos básicos que deben considerarse

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

como el costo del tiempo, costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos, razonándose que el desarrollo de la investigación se rigió por el siguiente presupuesto:

Cuadro 4 Presupuesto estimado de Gastos

DESCRIPCIÓN	\$
01 Servicio de transcripción	600,00
06 Resmas de papel tipo carta	228,00
02 Cartuchos de tinta	340,00
250 Fotocopias	250,00
01 caja de lápices	35,00
Servicio de Internet	200,00
Total	1.653,00

Fuente: Datos proporcionados por Servicios de papelería, 2018

Cabe señalar que un recurso importante dentro de estos parámetros de factibilidad es el tiempo asignado para el desarrollo de este estudio, considerándose al respecto que éste se efectuará en un lapso de cuatro años, comprendidos concretamente entre junio de 2015 y mayo de 2019, estimándose que se dispuso del tiempo suficiente para el logro de los objetivos planteados. Con base en estos costos se estima que este estudio requiere de una inversión c de recursos económicos contemplados en el cálculo de recursos totales asignados a la implementación del proyecto, y estos en el momento oportuno serán sufragados completamente mediante convenios entre la alcaldía de Manta, y la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, diversas ONG’s e instancias financieras previstas para tales fines, por lo que se considera factible económicamente.

Factibilidad Institucional

Las instituciones involucradas en este estudio son la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, la Facultad de Contabilidad y Auditoría y la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la institución en convenio con el municipio de Manta, por lo que para determinar la factibilidad en este sentido, se ha

estimado la cantidad de recursos que provendrán de ellas para llevar a cabo el desarrollo del proyecto. Cabe indicar que las instituciones involucradas disponen de los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto, por cuanto disponen de material bibliográfico y el talento humano calificado. Por consiguiente, la presente investigación se considera factible desde el punto de vista institucional, ya que se toma en cuenta la pertinencia del estudio para las instituciones involucradas, así como los recursos con que cuenta para desarrollar labores investigativas.

Factibilidad Social

Con respecto a la factibilidad social está vinculada a las necesidades e intereses de la población a quien va dirigida, como grupo conformador de la sociedad, estimándose que los recursos y la tecnología para el diseño y ejecución de la propuesta se encuentran disponibles, es decir, se cree posible diseñar un manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta y que además existen las condiciones para la obtención de insumos necesarios, demostrando que económica y/o socialmente se pueden lograr beneficios con su aplicación.

Factibilidad Política/Legal

El presente trabajo de investigación es factible política y legalmente, ya que existe un marco jurídico que sustentan su validez y puesta en práctica desde los lineamientos constitucionales, hasta las leyes orgánicas y ordinarias. En tal sentido, se considera que los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en esta localidad deben ajustarse a las normativas jurídicas que les circunscribe hacia sus derechos y obligaciones en orden de fortalecer el desarrollo humano, en el sector económico.

Justificación del Proyecto

Resulta relevante acotar que la novedad de este proyecto radica en la elaboración de un manual de procedimientos y normas legales sobre la actividad comercial desarrollada en el mercado municipal

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

del Cantón de Manta, como referente para contribuir al desarrollo humano en el sector económico de esta localidad.

En cuanto al contexto metodológico, a través de este proyecto se puede observar y estudiar un fenómeno que se produce en la realidad, como lo es la falencia de manuales de procedimientos para la operatividad de los fundamentos jurídicos que rigen la actividad económica en Manta. En cuanto a la significación práctica de este trabajo, ésta radica en proponer la aplicación de un manual, cuya estructura comporta las directrices operativo-jurídicas de la actividad comercial en el mercado municipal del Cantón de Manta, en atención a las características de la actividad económica de estos comerciantes. Del mismo modo, las instituciones formadoras de profesionales en Contaduría y Auditoría se beneficiarían con este proyecto, ya que el mismo le brindará conocimientos para orientar de manera más eficiente la actividad comercial de pequeños y medianos empresarios y emprendedores en diversos rubros comerciales.

Finalidad del Proyecto

El presente proyecto tiene como finalidad contribuir con la regulación de la actividad comercial y económica de quienes desarrollan la economía del mercado municipal del Cantón de Manta en pos del desarrollo humano, en el sector económico para un desempeño pertinente y legal como miembro de la sociedad productiva de la ciudad.

Principales Metas del Proyecto

1. Capacitación del 75% de los estudiantes comerciantes en los mercados de Tarquí y Central.
2. Participación del 80% de los docentes de la carrera de Contaduría y auditoría.
3. Diagnóstico del conocimiento de los comerciantes sobre el tema de la legislación, manuales y procedimientos de la actividad comercial en el Cantón de Manta.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarqui y Central, mediante

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el
mercado municipal del Cantón Manta

talleres metodológicos sobre la fundamentación jurídica de la actividad microempresarial

Plan de Ejecución

Cuadro 5 Plan de Ejecución del Proyecto

PLAN DE EJECUCION DEL PROYECTO

OPCIÓN ESTRATÉGICA

- Elaboración de un Manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón Manta.

METAS U OBJETIVOS GENERALES

- Identificar en la población el nivel de conocimientos que poseen sobre procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios que desarrollan.
- Promover acciones de formación en estos temas a través de talleres para el mejoramiento de su gestión económica.
- Diseñar una plataforma virtual en la que se encuentre toda la información reglamentos y trámites que deben efectuar los comerciantes de Manta.
- Evaluar la eficacia de las estrategias de acción desarrolladas en el proyecto.

ACCIONES BÁSICAS

- 1.1. Promover jornadas de sensibilización y reuniones con profesores asesores, comerciantes y estudiantes de la carrera Contaduría y auditoría.
- 1.2. Debate y discusión sobre: estatutos, reglamentación, y tramitación de documentos que facilitan el desarrollo de las actividades comerciales de manera legítima.

ACCIONES BÁSICAS

- 1.3.
- 1.4. Diseño de página web
- 1.5. Conformación de equipos de trabajo integrados por profesores, estudiantes y comerciantes en el Cantón de Manta.
- 1.6. Conformación de comisiones logístico-operativas para la provisión de materiales y recursos necesario en el desarrollo de las actividades

MEDIOS- OBJETIVOS- CONDICIONES

2. Elevar la motivación
3. Lograr impacto a mediano y largo plazo en actividad comercial en forma lícita.
4. Lograr el desarrollo y puesta en práctica de la web y del manual.
5. Articular comisiones integrada por comerciantes, funcionarios de la alcaldía, estudiantes y profesores en orden de atender e identificar las necesidades de desarrollo económico en Manta.

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el
mercado municipal del Cantón Manta

**ACCIONES
BÁSICAS**

- 5.1. Acciones del diagnóstico
- 5.2. Diseño, aplicación y evaluación de resultados.

Destinatarios del proyecto

- El presente proyecto está destinado a los: estudiantes, a los comerciantes de los mercados adscritos al Cantón de Manta, funcionarios de la alcaldía, comunidad en general.
- Estudiantes de la carrera de Contaduría y Auditoría de la Universidad.
- El Producto

El producto de este proyecto es un Manual de procedimientos que explique normativas jurídicas en el proceso de manufactura de negocios y actividades económicas e indicadores de gestión y economía que se suscitan de esas actividades comerciales de los pequeños y medianos empresarios ubicados en el Cantón Manta.

Costos y recursos de ejecución del Proyecto

En cuanto a los costos, estos se refieren a la inversión destinada a la adquisición de recursos que se requieren para llevarlo a cabo. Entre estos recursos humanos y materiales están:

Recursos Humanos

Estudiantes de Contaduría y Auditoría de la ULEAM

Profesores de Contaduría y Auditoría de la ULEAM

Investigadores de Contaduría y Auditoría de la ULEAM

Funcionarios de la alcaldía de Manta

Comerciantes de los mercados adscritos al Cantón de Manta.

Recursos materiales y técnicos

- Material bibliográfico

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el mercado municipal del Cantón Manta

- Uso del Internet para consulta
- Fotocopiadora
- Computadoras
- Impresora

Evaluación y seguimiento

Del proyecto

Presentación de Informes de Avance a la Coordinación del proyecto donde se dará cuenta de la marcha del mismo, tomando en cuenta los logros, las limitaciones, sugerencias y recomendaciones sobre la administración de los recursos presupuestarios. Aunado a lo cual se presentan resultados de la evaluación, el estado de avance y los asuntos a reorientar en los próximos avances de informes por parte de los responsables del proyecto.

Del aprendizaje

A través de actividades de análisis y la producción escrita sobre la normativa que rige y direcciona el desarrollo económico en Manta, los comerciantes obtienen conocimientos sobre trámites y regulaciones propias de sus negocios que se socializarán en talleres de formación, en documentos en formato 2.0, en jornadas de sensibilización y reuniones de seguimiento previstas para tal fin. Cada actividad tendrá una ponderación de acuerdo a nivel de ejecución y complejidad.

De impacto

La Coordinación del proyecto, conjuntamente con los profesores asesores evaluarán las variaciones de las metas alcanzadas con la aplicación del Proyecto para tratar de determinar en qué proporción contribuye a la formación de los estudiantes, comerciantes y funcionarios de la alcaldía. Para ello deberá programarse la recolección de una data y su tratamiento de forma que permita el análisis factorial de los elementos que han sido beneficiados por la ejecución del Proyecto

Fundamentos Referenciales Básicos sobre Desarrollo

Según (Perroux, 1964: 174), el desarrollo involucra cambios, pero estos deben plantearse no solo de forma cuantitativa sino también cualitativamente. En virtud de ello expresa que el desarrollo:

No es únicamente acumulación de capital, mayor productividad del trabajo y progreso tecnológico, sino también generación de una estructura productiva en la cual las partes (individuos e instituciones) que la constituyen interactúen y se fortalezcan en sus capacidades y habilidades de formación y capacitación.

De acuerdo con esta apreciación, es posible concordar en una definición praxiológica del desarrollo, el cual debe propender a la mejora, considerando las capacidades, habilidades y demás potencialidades de los individuos, por lo que se debe estudiar sus debilidades, en aras de brindar respuesta a sus necesidades.

Desarrollo social

El desarrollo social ha sido uno de los pilares de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), lo cual se vincula directamente con el **desarrollo económico** y hace hincapié en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas. En consideración a eso, apoya los esfuerzos de los gobiernos por hacer llegar a toda la población, los servicios sociales de salud, educación, planificación de la familia, vivienda y saneamiento, además de elaborar modelos para programas sociales que integran los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales del desarrollo.

A este respecto, (Midgley, 1995: 8), concluye que el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. De esta cita, se desprende la idea de que las organizaciones deben velar por el crecimiento y por ende el desarrollo económico y social, generando acciones que garanticen el bienestar de sus ciudadanos.

Marco legal

Según Villafranca (2002: 25), “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”. Estos documentos jurídicos, aluden los temas tratados y sustentan el entorno legal de la investigación. Desde el punto de vista de la argumentación legal, es necesario apelar a los siguientes articulados de la República de Ecuador. La política pública se define como un curso de acción de la gestión pública que institucionaliza la intervención pública en respuesta a un problema social identificado como prioritario, y que se convierte de esta manera en materia de política de Estado. (SENPLADES, 2013).

Las políticas públicas en el Ecuador, han ido adquiriendo un carácter predominantemente participativo entre Estado y sociedad para garantizar el buen vivir, por ello a las empresas públicas les corresponde, entre otras funciones, alinear su gestión a los planes del buen vivir y todos los derechos de las y los ecuatorianos dentro de su ámbito de acción.

Por otra parte, de acuerdo a los planes para el Buen Vivir (2007-2010, 2009-2013, 2013-2017) reconocen a las empresas públicas como agentes de la transformación productiva y destacan su rol en el aseguramiento de la soberanía y la eficiencia de gestión en los sectores estratégicos. A través de ellas, no sólo se pretende generar renta extractiva, sino también potenciar la reconversión productiva hacia la sociedad del conocimiento.

Conclusiones

En concordancia con los resultados obtenidos se llega a las siguientes conclusiones a saber:

La mayoría de los comerciantes, esto es el 78 % de los sujetos que conformaron la muestra en estudio se ubicó en la alternativa de respuesta ‘No’ ante las preguntas acerca de su conocimiento sobre indicadores de gestión e impacto y necesidades de actividades económica en los mercados adscritos al Cantón de Manta. Estos resultados dan cuenta de la necesidad de efectuar un plan de formación dirigido a estos comerciantes, estudiantes de Contaduría y Auditoría de la ULEAM y de los funcionarios de la alcaldía de Manta.

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el
mercado municipal del Cantón Manta

Aunado a lo antes expuesto, se considera que la elaboración de un Manual de procedimientos en la aplicación de la normativa jurídica que rige la manufactura para la operatividad de los negocios de los comerciantes que desarrollan sus actividades económicas en el mercado municipal del Cantón de Manta es factible, dado que se dispone de recursos humanos y materiales para el desarrollo de este producto de investigación que se hace menester en pos de elevar el desarrollo económico de esta localidad.

A la luz de estas consideraciones se concluye que, el manual, el sitio web y la información en formato digital, aunado al desarrollo de un plan de formación a mediano plazo (04 años) podría coadyuvar hacia el desarrollo económico y social del Cantón de Manta, dado que si los comerciantes, los funcionarios de la alcaldía y los estudiantes de Contaduría intercambian y fortalecen sus conocimientos acerca de procedimientos, normativas legales, tramitación de permisología, evaluación de impacto y correspondencia entre la vocación de los mercados del Cantón, las actividades comerciales y las necesidades de bienes y servicios de sus habitantes se mejorarían los índices de desarrollo económico porque influiría en mayor y mejor intercambio y dinámica de transacciones de los negocios emprendidos por estos pequeños y medianos empresarios y emprendedores de los rubros que realmente se requieran en esta localidad.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F., (2006) El proyecto de investigación "Introducción la metodología científica" Editorial EPISTEME C.A Caracas Venezuela ISBN: 980-07-8529-9
- Lind, (2001). Teoría heurística de la equidad: los juicios de justicia como cogniciones fundamentales en las relaciones organizativas Stanford University Press.
- Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (UPEL, 2006) 4^o Edición ISBN: 980-273-441-1
- Midgley, (1995) The Developmental Perspective in Social Welfare. Londres, Thousand Oaks, CA y Nueva Delhi: Sage, 194pp. ISSN: 0020-8728 En línea ISSN: 1461-7234

Fortalecimiento de la gestión del desarrollo humano en el sector económico en los comerciantes activos en el
mercado municipal del Cantón Manta

ONU (1945), Desarrollo Económico, consultado en el portal: <https://www.un.org/es/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/>

Perroux, (1964) L'ECONOMIE DU XX EME SIECLE - DEUXIEME EDITION AUGMENTEE.

Plan Nacional para el Buen Vivir (2007-2010, 2009-2013, 2013-2017), buscado en:
265325706_Revolucion_Ciudadana_Buen_Vivir_y_Cooperacion_en_Ecuador_2007-2013

Villafranca (2002) Metodología de la investigación. San Antonio de los Altos. Mérida, Venezuela.
Fundaca.