

## Reseña

### *La Revista de Contabilidad* (UPR, 1962), una publicación desconocida



Por Tomás Sarramía\*

A fines de los años cincuenta, el antiguo Colegio de Comercio de la Universidad de Puerto Rico recibe el impulso de modernización que en aquel momento requerían las exigencias del desarrollo económico y social de Puerto Rico.

En dicho período, las ciencias y las humanidades del recinto riopedrense ya habían alcanzado un sitial preponderante en la educación superior del país y un prestigio consolidado que sobrepasaba nuestro perímetro insular. Sin embargo, algunas voces académicas de aquella época llegaron a preguntarse si los “estudios comerciales” tenían cabida dentro del Recinto—por considerarlos de carácter vocacional—y sostuvieron que debían valorarse, como mucho, en el mismo nivel de las escuelas secundarias técnicas, con la equivalencia de un grado asociado.

Afortunadamente, don Jaime Benítez, aquel Rector de talla humanista y con clara visión de futuro, consideró —por el contrario— que el Colegio de Comercio ameritaba una reevaluación completa de sus objetivos; una total transformación y ampliación de sus programas y currículos; además de una mayor y mejor selección de recursos docentes para cubrir las distintas especialidades de la Facultad.

Para tal fin, se nombró como Decano al doctor Héctor Álvarez Silva quien con un empeño ejemplar —que injustamente ha quedado aún sin valorizar— logró inyectar una auténtica y profunda transformación al Colegio, con lo que se logró cimentar las bases de la Facultad que hoy conocemos.

---

### Resumen

En noviembre de 1962 apareció la Revista de Contabilidad en el seno del antiguo Colegio de Comercio de la Universidad de Puerto Rico, con el propósito de convertirse en un órgano difusor de ideas académicas y profesionales.

Dicha publicación tuvo la efímera vigencia de su primer número, por lo que ha resultado prácticamente desconocida. Sin embargo, de algún modo, la semilla pionera de aquella unión de esfuerzos y voluntades germinó en la apertura de un claro sendero para diversas publicaciones que, con distintos títulos y ediciones, surgirían en la Facultad de Administración de Empresas en el transcurso de los treinta y cinco años que nos separan de aquellas efemérides.

---

\*Catedrático, Departamento de Comunicación Empresarial, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Entre sus distintas ejecutorias, el decano Álvarez Silva concibió la idea de fundar una revista y, con la colaboración del profesorado más comprometido con la función académica, apareció la *Revista de Contabilidad*.

El primer ejemplar de dicha publicación, que cayó fortuitamente en mis manos durante el transcurso de una investigación bibliográfica, salió a la luz en noviembre de 1962.

A pesar de la modesta encuadernación de su tirada en rústica (tamaño 6" x 8 3/4"), en la que el único elemento de lujo de su edición consiste en la reproducción fotográfica en blanco y negro de la torre de la Universidad como elemento central de la portada, la *Revista de Contabilidad* contiene en sus páginas una serie de artículos que –aparte de su intrínseco valor histórico– presentan unos conceptos docentes y académicos que aún conservan una singular vigencia.

Por primera vez en nuestra Facultad se organizaba un esfuerzo conjunto entre el mundo de la academia y la empresa privada para llevar a cabo un proyecto. En este caso, la *Revista de Contabilidad* contó con la decidida cooperación del Instituto (hoy Colegio) de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, que contribuyó con artículos y financiamiento al feliz éxito de la gestión.

En su mensaje inicial, el decano Álvarez Silva subrayaba este aspecto al afirmar que aquel esfuerzo representaba “una nueva modalidad de colaboración de los grupos privados con una Universidad del Estado... En los Estados Unidos es ya muy generalizada en los distintos sectores de la educación universitaria pública y en las empresas y asociaciones profesionales. En Puerto Rico y Latinoamérica no es así.”<sup>1</sup>

La revista contó con dos directivas: una de la Facultad de Comercio y otra del Instituto de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico. La primera estaba presidida por el propio Decano y por el profesor Rafael García Moreno, Director Asociado del Departamento de Contabilidad, y la segunda se formó bajo la presidencia del Sr. Juan C. Villarini, quien contó con la colaboración de los señores William A. Waymouth, Máximo Crespo, Félix J. Torres, Luis E. Cintrón, Juan Espiet González, Agustín Martínez Ortiz y Eduardo Díaz Solla, además de siete vocales integrados a esta última directiva.

El comité editor de la revista presentaba igualmente una composición dual. Los profesores Luis A. Berríos Burgos, Aminadab Donato García, Serafín Pabón Rodríguez, Roberto Vélez Colón y Enrique A. Santiago representaban al Colegio de Comercio. Y, por parte del Instituto, los señores

Juan C. Villarini, Rafael Fábregas y Raymond González. Todos ellos aunar sus esfuerzos bajo la presidencia del profesor Rafael García Moreno.

A lo largo de sus páginas, la *Revista de Contabilidad* contiene, aparte de los mensajes iniciales, cinco artículos de carácter académico-profesional relacionados directamente con la contabilidad.

El primero de ellos reproduce una ponencia del profesor Rafael García Moreno presentada ante la Sexta Conferencia Interamericana de Contabilidad, celebrada en Nueva York un mes antes de la aparición de la revista. En su trabajo puntualiza atinadamente la serie de dificultades, limitaciones y problemas generales relativos a “la unificación de la enseñanza profesional de la contabilidad en las Américas”, junto a objetivos y propuestas específicas.

En el segundo artículo, firmado por el CPA Raymond González, miembro de la firma Price Waterhouse & Co., se considera la serie de factores necesarios para el establecimiento de un currículo universitario en Contabilidad. Este había sido presentado el 5 de julio de 1961 ante el Capítulo local de la National Association of Accountants.

A continuación, con el título de “Herramientas gerenciales” se presenta un documentado artículo a cargo del profesor Aminadab Donato, en el que se desarrolla el tema de la contabilidad de costos como herramienta básica para la determinación de precios, una tarea difícil y delicada descrita, según su autor, “como el área de la administración de negocios donde la gerencia científica se convierte en arte”.<sup>2</sup>

Bajo la firma del profesor Luis A. Berríos Burgos –en aquellas fechas Instructor del Departamento de Contabilidad y más tarde Catedrático distinguido y Decano de la Facultad– se presenta el cuarto artículo titulado “El impacto de los cambios en el nivel de precios sobre el ingreso según es determinado en la contabilidad”, un artículo estrictamente académico y minuciosamente documentado que sería revisado y reimpresso cuatro años más tarde en la *Revista del Colegio de Comercio*<sup>3</sup> de la que fue colaborador habitual.

Finalmente, el profesor Serafín Pabón Rodríguez, Catedrático del Departamento Contabilidad, en su artículo “La contabilidad como instrumento de la gerencia de ventas”, tras una breve retrospectiva, hacía hincapié en el mejor uso de la contabilidad como un eficaz instrumento de la gerencia moderna. Todo ello, impregnado de una genial chispa humorística que ayudaba claramente a entender “su punto” ante el más profano lector.

La contabilidad [escribía el profesor Pabón] usada meramente para saber más o menos ganancias o pérdidas o aumento o disminución de capital, es como usar un bisturí de plata para pelar a un cerdo y cortarle la garganta a un chivo. Y si del uso de la contabilidad para otros fines más elevados, como lo es el mejor dirigir nuestros esfuerzos, resultare que hay que darle una participación mayor al Socio Estado.... ¿por qué negársela? ¿No es acaso el tener que pagar contribuciones más elevadas año por año el mejor índice de bienestar comercial y progreso? O es que para defraudar al Socio, nos vamos a defraudar a nosotros mismos, sacrificando la existencia de nuestro propio negocio. Sería esta, indudablemente, una manera muy estrecha de comprender la realidad de la vida comercial y la razón de ser de nuestros esfuerzos.<sup>4</sup>

Por el tono, enfoque y forma de tratar su tema, más que un artículo académico de corte clásico –a pesar de la profusión de “exhibits”, gráficas y tablas– da la impresión de leer una conferencia transcrita, una conferencia a todas luces original y sumamente interesante.

Al parecer, el esfuerzo publicitario de la *Revista de Contabilidad* no tuvo una feliz continuación. Su primer y único número publicado se ha convertido prácticamente en una pieza de colección. Los dos ejemplares de dicho número que han logrado sobrevivir se hallan depositados, respectivamente, en el Archivo Central de la UPR (Caja 27-21) y en la sección de revistas de la Colección Puertorriqueña de la Biblioteca General José M. Lázaro.

Sin embargo, el esfuerzo no fue fútil ya que aquella modesta revista, sin pie de imprenta ni alardes tipográficos, se convirtió en claro precedente y estímulo indudable de las que aparecerían posteriormente. A principios de 1966 la Facultad de Comercio lanzaría una nueva publicación que –como puede apreciarse en el Apéndice– tendría sus altibajos e interrupciones, pero conservaría aquel estimulante destello inicial<sup>5</sup>.

Finalmente, resulta curioso –además de esperanzador– que este precedente desconocido de las publicaciones de la Facultad de Administración de Empresas se haya entroncado precisamente con el también primer número de *Forum Empresarial*, la más reciente publicación aparecida en la Facultad (mayo de 1996), con una serie de idénticas similitudes, tanto en sus objetivos como en tamaño (6" x 8 3/4") y presentación gráfica de portada.<sup>6</sup> Tal parece un mágico punto de encuentro de ideas y voluntades de ayer y de hoy, unidas nuevamente, luego de un transcurso de 35 años de separación.

## Notas

1. *Revista de Contabilidad* (noviembre 1962), p. 4. Por tratarse de una publicación que se imprimió reproduciendo en facsímil los artículos originales, la referencia a la numeración de las páginas de la *Revista de Contabilidad* corresponde únicamente a la que presenta cada artículo citado, puesto que la revista no cuenta con paginación corrida.
2. *Ibid.*, p. 18.
3. *Revista del Colegio de Comercio-School of Business Review*, Vol. 1 Núm. (enero - abril 1966). pp. 1-77.
4. *Revista de Contabilidad*, (noviembre 1962), p.2.
5. Curiosamente, en el mismo período 1966, el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, bajo la presidencia del CPA Lucas Malavé, emprende igualmente la elaboración de su propia publicación *Revista del Contador Público Autorizado de Puerto Rico*, Año 1, Núm. 1 (enero - febrero 1966).
6. El segundo número de esta revista (*Forum Empresarial*, 1, 2, diciembre de 1996) recopiló las ponencias presentadas en la Primera Cumbre Empresarial.