

**PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES LOCALES SOBRE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS
Y CONSERVACIONISTAS DEL TURISMO CON DELFINES EN EL PARQUE NACIONAL DE
ANAVILHANAS (BRASIL)**

*Marcelo Derzi Vidal**
CNPT/ICMBio, São Luís, Brasil
*Urbano Lopes da Silva Júnior***
Instituto Nacional de Investigaciones de la
Amazonía, Manaus, Brasil
*Priscila Maria da Costa Santos****
PNA/ICMBio, Novo Airão, Brasil
*Susy Rodrigues Simonetti*****
Universidad del Estado do Amazonas
Manaus, Brasil
*Maria do Perpétuo Socorro Rodrigues Chaves******
Universidad Federal do Amazonas, Manaus, Brasil

Resumen: *El turismo para alimentar delfines en el Parque Nacional de Anavilhanas en Novo Airão (Brasil) se ha hecho mundialmente conocido, y entender la combinación de factores que influyen en las percepciones sobre este modelo de interacción con la fauna silvestre es esencial para planificar el uso público de esta área protegida. Este artículo presenta la percepción de los pobladores locales sobre los impactos socioeconómicos y conservacionistas del turismo interactivo con delfines. Utilizando un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas y cerradas, se realizaron 175 entrevistas a pobladores del área urbana de Novo Airão. La mayoría de los entrevistados considera que el turismo con delfines es la principal atracción turística de Novo Airão, que atrae visitantes, mueve el comercio local y ayuda a la preservación de los delfines. No obstante, algunos pobladores creen que la actividad concentra sus beneficios en la familia propietaria del emprendimiento donde suceden las interacciones turísticas y que la oferta alimentaria provoca la dependencia de los cetáceos en relación a los humanos. Para que el turismo con delfines en Novo Airão se convierta definitivamente en una actividad económica reconocida, sus propuestas deben ser mejor planeadas y desarrolladas junto a los diferentes segmentos y actores relacionados con el turismo.*

PALABRAS CLAVE: *Área protegida, conservación, Inia geoffrensis, percepción ambiental.*

Abstract: *Perception of Local Inhabitants Regarding the Socioeconomic and Conservationist Impacts of Tourism with Amazon River Dolphin in Anavilhanas National Park, Brazil. Tourism to feed Amazon River dolphin in Anavilhanas National Park, Novo Airão-Brazil, has become worldwide known and understanding the combination of factors that influence the perceptions regarding this model of wildlife*

* Doctor en Biodiversidad y Conservación por la Universidad Federal do Amazonas, Manaus, Brasil. Analista Ambiental del Centro Nacional de Investigación y Conservación de la Sociobiodiversidad Asociada a Pueblos y Comunidades Tradicionales (CNPT/ICMBio), São Luís, Brasil. Rua das Hortas, 223, Centro, São Luís - MA, Brasil. CEP: 65020-270. E-mail: marcelo.derzi.vidal@gmail.com

** Doctor en Biología de Agua Dulce y Pesca Interior por el Instituto Nacional de Investigaciones de la Amazonía, Manaus, Brasil. Investigador de Postdoctorado del Instituto Nacional de Investigaciones de la Amazonía, Manaus, Brasil. Avenida André Araújo, 2936, Petrópolis, Manaus - AM, Brasil. CEP: 69.067-375. E-mail: urbanolsjr@gmail.com

*** Maestría en Geografía por la Universidad Federal Fluminense, Niterói, Brasil. Analista Ambiental del Parque Nacional de Anavilhanas (PNA/ICMBio), Novo Airão, Brasil. Rua Antenor Carlos Frederico, Nossa Senhora Auxiliadora, Novo Airão - AM, Brasil. CEP: 69730-000. E-mail: priscilasantos.geo@gmail.com

**** Doctora en Ciencias del Ambiente y Sustentabilidad en la Amazonia por la Universidad Federal do Amazonas, Manaus, Brasil. Profesora del Departamento de Turismo en la Universidad del Estado do Amazonas, Manaus, Brasil. Rua Leonardo Maicher, 1728, Centro, Manaus - AM, Brasil. CEP: 69010-160. E-mail: susysimonetti@hotmail.com

***** Doctora en Política Científica y Tecnológica por la Universidad Estatal de Campinas, Campinas, Brasil. Profesora del Departamento de Servicio Social en la Universidad Federal do Amazonas, Manaus, Brasil. Avenida General Rodrigo Otávio Jordão Ramos, 6.200, Coroado, Manaus - AM, Brasil. CEP: 69.077-000. E-mail: socorro.chaves@ig.com.br

interactions is essential to public use management. This article presents the perception of local inhabitants regarding the socioeconomic and conservationist impacts of the interactive tourism with Amazon River dolphin. Using a semi-structured script, containing open and closed questions, were conducted interviews with 175 inhabitants from Novo Airão urban area. Most of the interviewees consider that tourism with Amazon River dolphin is the main tourist attraction of Novo Airão, which attracts visitors and circulates money in the city, and which assists in the preservation of Amazon River dolphin. However, some residents believe that the activity concentrate its benefits just to the family that owns the enterprise where tourist interactions happen and that the food supply causes dependence on cetaceans in relation to humans. So that tourism with Amazon River dolphin in Novo Airão is a recognized and engaging economic activity, its activities should be better planned and developed along the different segments and actors related to tourism.

KEY-WORDS: *Conservation, environmental perception, Inia geoffrensis, protected area.*

INTRODUCCIÓN

Las actividades que constituyen el turismo utilizan, en mayor o menor grado, todos los tipos de recursos de los destinos (Briassoulis, 2002) y las interacciones entre pobladores locales y visitantes durante estas actividades turísticas son comunes y pueden generar cambios en la calidad de vida tanto de los individuos como de las comunidades, afectando los sistemas de valores, los modelos de comportamiento y sus percepciones (Cohen, 1984; Pizam & Milman, 1984).

A partir de la década de 1960 los estudios sobre percepción son complementados con el término ambiental, o sea, dos sustantivos que representan el modo en que un individuo vive los aspectos ambientales en relación con el entorno (Simonetti & Silva, 2013). De esta forma, pasó a ser esencial considerar las percepciones de los pobladores locales para comprender las interrelaciones entre el hombre y el medioambiente, de modo de mejorar la proyección de políticas de desarrollo del turismo y la conservación de los recursos naturales en las áreas donde se desarrollan sus actividades (Ritchie & Inkari, 2006; Diedrich & García-Buades, 2009; Zeineddine *et al.*, 2018).

Para Prado & Murrieta (2017) la percepción del ambiente es un fenómeno desencadenado, principalmente, por la información presentada en el ambiente (a través del compromiso), y no en el pensamiento en sí, como sugieren los modelos antropológicos clásicos de representación mental de la naturaleza.

En la Amazonia la relación de las poblaciones locales con la biodiversidad, sobre la base de la cultura tradicional, involucra intensas interacciones con la flora y la fauna (Chaves, 2016). Al tratar la relación entre humanos y no humanos, Ingold (2007) afirma que, a lo largo de la historia de la humanidad, esas interacciones ocurrieron de diferentes formas: utilizándolos para la subsistencia, domesticándolos u observando e interactuando con ellos en la naturaleza.

En el Parque Nacional de Anavilhanas, en el municipio de Novo Airão, en el Amazonas (Brasil), se desarrolla el turismo interactivo con delfines *Inia geoffrensis*, un cetáceo conocido como bufeo, delfín rosado o delfín rojo. Éstos forman parte de una especie carismática debido a su mansedumbre, tamaño y endemismo (Vidal, 2011; Vidal *et al.*, 2013) y son un elemento fundamental del folclore amazónico (Romagnoli *et al.*, 2011). Por ser considerados animales relativamente fáciles de avistar en su ambiente natural, los cetáceos son objeto de una creciente demanda de interacciones turísticas (Orams, 1996; Reeves *et al.*, 2003).

Las interacciones con los cetáceos en el Parque Nacional de Anavilhanas iniciaron de modo no intencional en 1998, cuando una niña le ofreció pescados a un delfín que frecuentaba el entorno de un restaurante flotante anclado en la zona centro-sur del área protegida, en frente a la principal playa urbana de la ciudad de Novo Airão (Barezani, 2005; Romagnoli, 2009; Vidal *et al.*, 2013). Así, otros delfines fueron atraídos por el alimento ofrecido y la niña comenzó a nadar con ellos, lo que llamó la atención de los visitantes del municipio que empezaron a comprar pescados en el restaurante para poder alimentar a los cetáceos.

La interacción con los delfines en el Parque Nacional de Anavilhanas se convirtió en una actividad mundialmente conocida. Los turistas brasileños y extranjeros quedaban encantados al alimentar y nadar con los animales en las aguas del río Negro (Barezani, 2005; Romagnoli, 2009; Vidal, 2011). No obstante, el turismo interactivo con los delfines era realizado sin monitoreo, ni normas, ni proyectos que buscaran el bienestar de los animales y la seguridad de los turistas (Romagnoli, 2009; Vidal *et al.*, 2011), lo que generó consecuencias negativas: un número elevado de turistas interactuando con pocos animales; turistas nadando con los delfines e intentando tocarlos a la fuerza; turistas ofreciendo objetos y alimentos que no formaban parte de la dieta natural de los animales; turistas accidentalmente mordidos o golpeados por los delfines mientras los alimentaban; turistas ofreciendo pescado congelado a los delfines, sin normas de higiene y sin control de la cantidad dada a cada cetáceo diariamente (Romagnoli, 2009; Alves *et al.*, 2011; Vidal, 2011; Vidal *et al.*, 2013).

En base a este contexto, y considerando la escasa información sobre la percepción de los diferentes actores relacionados con la interacción con la fauna en el Parque Nacional de Anavilhanas, este artículo presenta la percepción de los pobladores locales de Novo Airão sobre los impactos socioeconómicos y conservacionistas del turismo de interacción con delfines realizado en el área protegida.

METODOLOGIA

Recolección y análisis de los datos

Para evaluar la percepción de los pobladores locales sobre los impactos socioeconómicos y conservacionistas del turismo de interacción con delfines en el Parque Nacional de Anavilhanas se realizaron entrevistas individuales a 175 pobladores del área urbana de Novo Airão. La recolección de

datos se realizó en los meses de abril a noviembre de 2013 y de agosto a octubre de 2014. La selección de los entrevistados la llevaron a cabo los investigadores de manera no probabilística. Un investigador y un alumno previamente entrenado realizaban caminatas aleatorias por las calles de los diferentes barrios de la muestra y cuando encontraban un residente frente a su casa (o indicios de que el mismo se encontraba en la residencia, como puertas y ventanas abiertas o aparatos eléctricos en funcionamiento), le explicaban el estudio y le preguntaban si quería participar. Si la persona estaba de acuerdo se aplicaba el instrumental de recolección de datos. Mientras que, si se negaba a participar, continuaban caminando.

La duración de las entrevistas semiestructuradas varió de 20 a 40 minutos (con una duración media de 25 minutos). Las mismas estaban formadas por preguntas abiertas y cerradas, divididas en dos bloques. El primero sobre el perfil del residente en relación al *locus* de la vivencia (barrio y tiempo de residencia) y la caracterización personal (género, franja etaria, estado civil, educación). El segundo sobre la percepción individual acerca de los delfines y la interacción con el turismo (¿Los delfines son la principal atracción turística de la ciudad? ¿El turismo con delfines es bueno para la ciudad? ¿El turismo con delfines ayuda a preservar la especie? ¿Es importante preservar a los delfines?).

Las preguntas que permitían al entrevistado sólo una respuesta fueron analizadas por medio de cálculos porcentuales (estadística descriptiva) y las que permitían más de una respuesta fueron analizadas por medio de sus frecuencias de citas (número de veces que aparecían en el total de respuestas). Las respuestas relacionadas con las preguntas abiertas fueron estandarizadas por medio de categorías que agrupaban las respuestas obtenidas, facilitando la interpretación de las entrevistas (Bogdan & Biklen, 1994).

Utilizando los programas R y Statistica se realizó una regresión lineal simple (con un nivel de significancia de 5%) para verificar los efectos de la proporción de respuestas positivas para la pregunta "¿El turismo con delfines es la principal atracción turística de la ciudad?" en relación a la distancia de los barrios al Flotante de los Delfines. También se realizaron análisis de regresión logística para determinar si existían relaciones significativas entre la franja etaria, la educación y el barrio de residencia del entrevistado con sus percepciones sobre (1) los beneficios del turismo con delfines para la ciudad y para la preservación de la especie, y (2) la importancia de preservar los delfines.

Caracterización del área de estudio

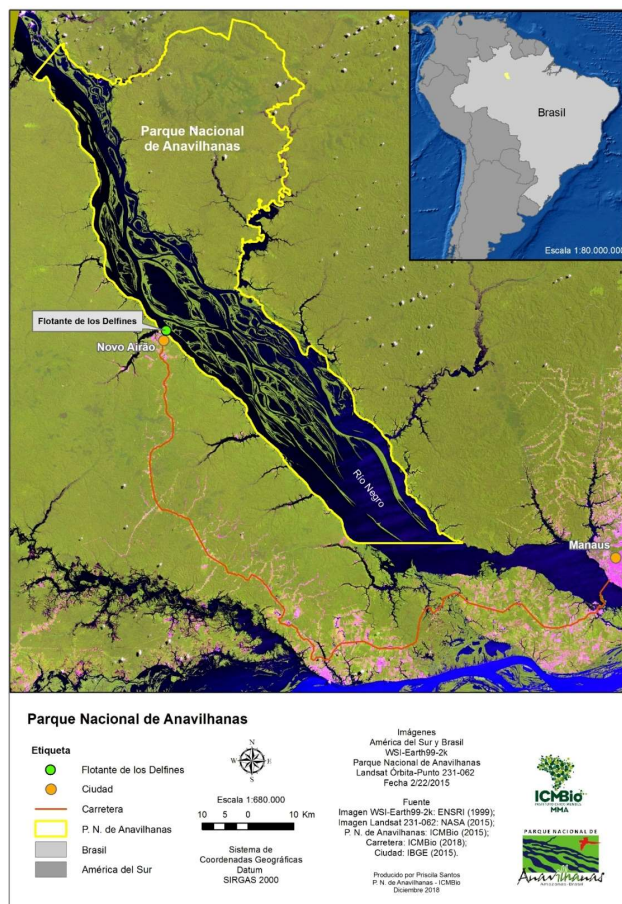
La ciudad de Novo Airão está ubicada en la margen derecha del río Negro, a una distancia de 183 km por vía terrestre de Manaus, capital del Estado de Amazonas en Brasil. El censo poblacional realizado en 2010 registró 18.133 habitantes (IBGE, 2017). En la región el clima es cálido y húmedo, presenta altos índices pluviométricos y la temperatura media anual se sitúa en la franja de los 26°C (Boia *et al.*, 1999). En función de su proximidad a Manaus, la facilidad de acceso terrestre pavimentado en esta última década y sus atractivos naturales, Novo Airão es uno de los principales destinos turísticos

para quienes visitan la Amazonia y para los habitantes de Manaus y las ciudades próximas (Alves et al., 2013a).

Creada en 1981 como Estación Ecológica y recategorizada en 2008 como Parque Nacional, Anavilhanas es una Unidad de Conservación gerenciada por el Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio). Situado frente a la ciudad de Novo Airão, el Parque tiene un área aproximada de 350 mil hectáreas y abarca cerca de 400 islas, lo que lo torna en el segundo mayor archipiélago fluvial del mundo (ICMBIO, 2017).

El Flotante de los Delfines, donde se dan las interacciones turísticas con los cetáceos, es un emprendimiento privado ubicado en el interior del Parque, en la principal playa urbana de Novo Airão (Figura 1). Diariamente, los turistas llegan a la ciudad por vía fluvial o terrestre para interactuar con los delfines. Algunos integran grupos de excursión, como los de barcos y de hoteles, acompañados por un guía de turismo, y otros llegan de forma independiente, generalmente por vía terrestre y sin la compañía de un guía (Romagnoli, 2009).

Figura 1: Mapa del Baixo Rio Negro, identificando la ciudad de Novo Airão, el área del Parque Nacional de Anavilhanas y la localización del Flotante de los Delfines



Fuente: Elaborada por los autores

RESULTADOS

Fueron abordados 190 residentes del área urbana de Novo Airão. De éstos, 15 declinaron de participar del estudio justificándose en que no tenían tiempo disponible. De esta forma, concretamente se entrevistaron a 175 pobladores, oriundos de 10 barrios diferentes, ubicados a una distancia de entre 0,2 y 1,9 kilómetros del Flotante de los Delfines. Como se observa en el Cuadro 1 la franja etaria predominante fue la de 18 a 27 años (32,0%), la mayoría de los entrevistados era de sexo femenino (73,1%), solteros (42,3%) o casados (41,7%) y tenía educación media completa (29,7%) o primaria incompleta (28,6%). El tiempo de residencia en Novo Airão predominante fue de más de 20 años para la mayor parte de los entrevistados (33,7%).

Cuadro 1: Perfil socioeconómico de los pobladores entrevistados en Novo Airão (Brasil)

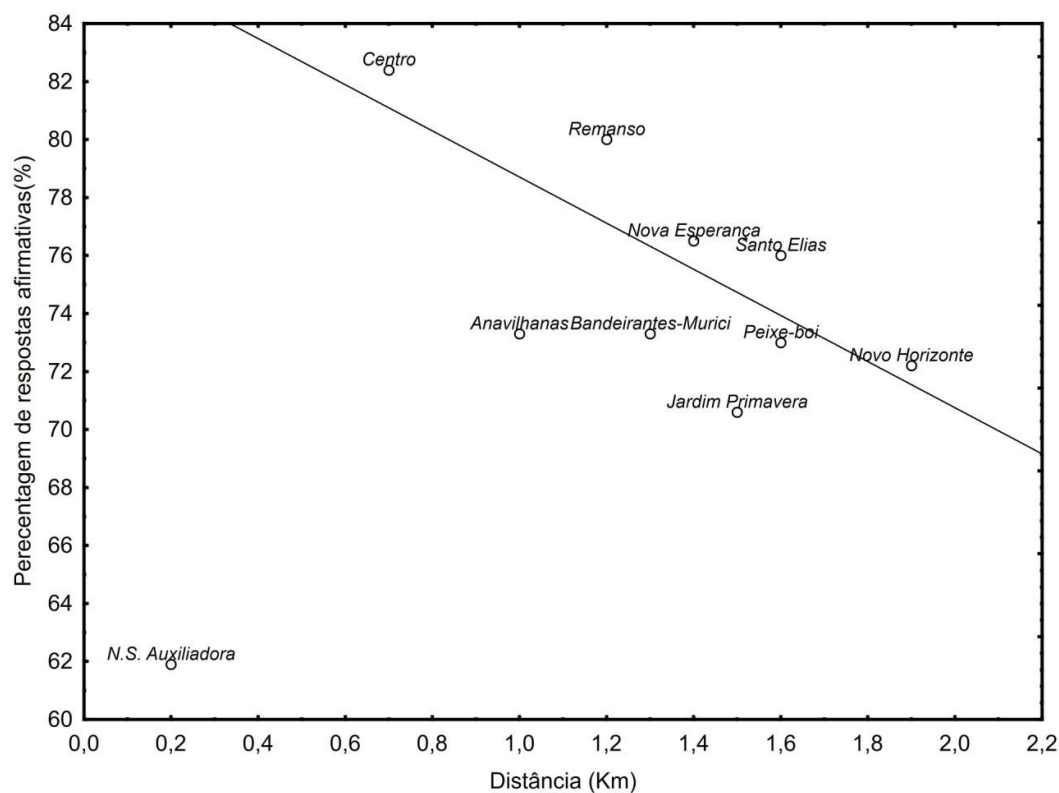
| Variable | Categoría | % entrevistados |
|---------------|---------------------|-----------------|
| Género | Femenino | 73,1 |
| | Masculino | 26,9 |
| Franja etaria | 18-27 | 32,0 |
| | 28-37 | 29,7 |
| | 38-47 | 18,3 |
| | 48-57 | 11,4 |
| | 58-67 | 5,7 |
| | < 67 | 2,9 |
| Estado civil | Casado | 41,7 |
| | Soltero | 42,3 |
| | Divorciado | 2,3 |
| | Viudo | 2,3 |
| | Otro | 11,4 |
| Educación | Superior completa | 7,4 |
| | Superior incompleta | 7,4 |
| | Media completa | 29,7 |
| | Media incompleta | 15,4 |
| | Básica completa | 8,6 |
| | Básica incompleta | 28,6 |
| | Analfabeto | 2,9 |

Fuente: Elaborado por los autores

La mayoría de los entrevistados (72,6%) afirmó que los delfines son la principal atracción turística de Novo Airão, el 26,3% está en desacuerdo con esto y 2 (1,1%) entrevistados no respondieron al respecto. Al preguntarles por qué los delfines son o no el principal atractivo, la mayoría de quienes respondieron positivamente dijeron que los delfines son la única atracción de la ciudad; mientras que quienes respondieron negativamente dijeron que existen otros atractivos turísticos en la ciudad.

Al relacionar las frecuencias de las respuestas positivas con la distancia de los barrios al Flotante de los Delfines, surge una relación negativa marginalmente significativa ($r=-0,6578$; $p=0,0541$; $r^2=0,4328$) entre las variables, al excluir del análisis los datos del barrio Nossa Senhora Auxiliadora. O sea que para los demás barrios hay una menor proporción de respuestas positivas conforme aumenta la distancia del emprendimiento (Figura 2).

Figura 2: Relación entre las frecuencias de las respuestas positivas para la pregunta “¿Los delfines son el principal atractivo turístico de Novo Airão?” y la distancia de los barrios al Flotante de los Delfines



Fuente: Elaborada por los autores

Al preguntar si el turismo con delfines es bueno para la ciudad de Novo Airão, la mayoría (78,3%) de los entrevistados respondió positivamente. La justificación más frecuente para esta respuesta fue que la actividad atrae turistas y hace circular dinero en la ciudad; mientras que entre los que respondieron negativamente, la justificación más citada fue que la actividad sólo beneficia a los dueños del Flotante de los Delfines.

Al relacionar las frecuencias de las respuestas positivas y negativas con las variables del perfil del entrevistado, hay una diferencia significativa en las franjas etarias de 18-27 ($p=0,0370$), con una proporción de respuestas afirmativas por encima de lo esperado de 48-57 ($p=0,0050$) y una proporción de respuestas afirmativas por debajo de lo esperado, marginalmente significativa para los barrios Centro ($p=0,0698$) y Nossa Senhora Auxiliadora ($p=0,0899$), con una proporción de respuestas afirmativas por encima de lo esperado. No se encontró una diferencia estadísticamente significativa en relación al nivel de educación de los entrevistados.

Al preguntarles si el turismo con delfines ayuda a la preservación de la especie, la mayoría (77,7%) respondió positivamente, una menor parte (20,6%) respondió negativamente y 3 (1,7%) no respondieron. La justificación más citada entre quienes respondieron positivamente fue que la actividad

orienta a las personas a preservar a los delfines; y entre quienes respondieron negativamente, que la alimentación ofrecida no contribuye a su preservación.

Al relacionar las frecuencias de las respuestas positivas y negativas con las variables del perfil del entrevistado, aparece una diferencia significativa en la franja etaria de 58-67 ($p=0,0104$), con una proporción de respuestas afirmativas por debajo de lo esperado. No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la educación y en el barrio de residencia.

La mayoría absoluta de los entrevistados (97,7%) dijo que es importante preservar a los delfines. Al preguntarles por qué preservar o no a estos animales, la mayoría entre quienes respondieron positivamente dijo que los delfines forman parte de la naturaleza; en tanto que entre quienes respondieron negativamente ($n=3$) las justificaciones fueron las siguientes: “*tengo pavor de los delfines*”, “*los delfines son feos*” y “*nunca me gustaron los delfines*”.

Al relacionar las frecuencias de las respuestas positivas y negativas con las variables del perfil del entrevistado, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la franja etaria, la educación y el barrio de residencia de los entrevistados.

DISCUSIÓN

La distribución de las 175 entrevistas en 10 barrios situados a diferentes distancias del Flotante de los Delfines garantizó una adecuada muestra de las diversas zonas de la ciudad de Novo Airão, así como el acceso a la percepción de los residentes de diferentes segmentos sociales.

El hecho de que la mayoría de los entrevistados percibió a los delfines como la principal atracción turística de Novo Airão es un reconocimiento de la gran importancia de este atractivo para el municipio, coincidiendo con Romagnoli (2009). No obstante, considerando que un número expresivo de entrevistados considera a los delfines como la única atracción turística de la ciudad, se percibe que la población local reconoce el bajo número de atractivos para visitar en el área urbana de Novo Airão, lo que lleva a una explotación turística enfocada básicamente en la interacción con los delfines.

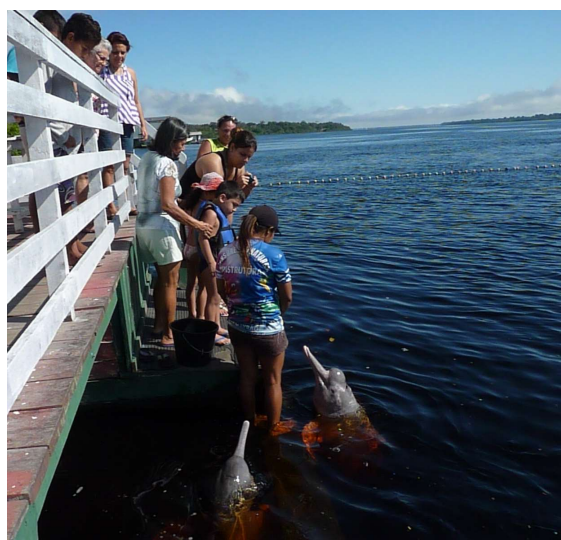
A pesar de que Alves *et al.* (2013a) cita la existencia de 25 atractivos turísticos en Novo Airão, la mayoría está situada fuera del área urbana de la ciudad y muchos residentes los desconocen, y algunos ni siquiera pueden ser considerados atractivos turísticos (bares, hoteles, el Centro de Atención al Turista - CAT). Esta falla en la identificación de los atractivos puede ser consecuencia del pequeño número de entrevistados ($n=45$) por parte de los autores y por el hecho de que aproximadamente la mitad de las entrevistas fue hecha exclusivamente a los comerciantes locales. Vidal *et al.* (2013) demuestran que la mayoría de los visitantes de Novo Airão permanece en la región sólo por un día, tiempo justificado por la escasez de actividades turísticas en el área urbana de la ciudad y por el elevado costo de los paseos fluviales en el interior del Parque Nacional de Anavilhanas.

Es importante destacar que la mayoría de los entrevistados no consideró al Parque Nacional de Anavilhanas como el principal atractivo turístico de Novo Airão. Esto puede ser explicado por las diversas restricciones de uso de sus recursos naturales. Las prácticas eco amigables posmodernas buscan preservar los ambientes naturales, pero al hacerlo la presencia humana es descuidada. Incluso los ecoturistas que tuvieron la suerte de visitar un área natural protegida encuentran serias restricciones para realizar actividades al aire libre o para interactuar con la fauna local (Korstanje & George, 2015). Según Alves *et al.* (2013b) el Parque Nacional de Anavilhanas puede ser percibido como un obstáculo en el desarrollo de Novo Airão y de sus habitantes, pues es un área donde no se puede vivir o construir, y la extracción de madera, la pesca y la caza son fiscalizadas generando conflictos frecuentes. Esta percepción de muchos pobladores revela la necesidad de aproximación del área protegida a la población local, tanto para una mayor comprensión de su importancia como para el cumplimiento de los objetivos para los cuales fue creada.

De manera general, era esperado que el número de entrevistados que consideraran a los delfines como la principal atracción turística de la ciudad aumentara conforme disminuyera la distancia del barrio de residencia en relación al Flotante de los Delfines, lugar donde se desarrollan las interacciones con los cetáceos y donde se concentra el flujo de visitantes. Otros estudios (Belisle & Hoy, 1980; Sheldon & Var, 1984) muestran que la distancia entre el lugar de residencia y el de las actividades turísticas es uno de los factores que influyen en la percepción de los residentes sobre el desarrollo del turismo. No obstante, esta relación no se presentó en el barrio Nossa Senhora Auxiliadora, donde se ubica el Flotante de los Delfines. O sea que a pesar de que los entrevistados que viven en este barrio están más cerca del emprendimiento que los demás, la frecuencia en reconocer a los delfines como el principal atractivo fue menor. Esa percepción puede ser motivada por el hecho de que los pobladores entendieron que la actividad está concentrada en un emprendimiento privado, es decir que hay poca repartición de los beneficios provenientes de la actividad con los delfines. Por estar muy cerca del Flotante de los Delfines, la percepción de estos entrevistados es que el turismo no genera empleo e ingreso para el entorno, por lo tanto, no es tan significativo y no despierta un sentimiento positivo.

La amplia mayoría (78,3%) de los entrevistados cree que la interacción con los delfines es buena para Novo Airão (Figura 3), principalmente porque la actividad atrae turistas y hace circular divisas en la ciudad. Analizando la percepción de los pescadores sobre los delfines y su relación con el turismo en Novo Airão, Vidal *et al.* (2017) encontró un resultado similar, con un 84,1% de los entrevistados reconociendo que el desarrollo del turismo con delfines resultó en una importante mejora para el municipio. No obstante, en este estudio algunos entrevistados (16,6%) dijeron que la actividad sólo beneficia a los dueños del Flotante de los Delfines. Este pequeño grupo presenta dificultades para reconocer las ganancias indirectas que representa el turismo con cetáceos para la ciudad, como el gasto de los visitantes en hospedaje, alimentación, guías de turismo, artesanías, etc. Además de estos recursos tangibles, Briassoulis (2002) aclara que los turistas también “consumen” recursos intangibles, incluyendo la cultura local (normas, hábitos, comportamientos), el paisaje y el *genius loci* de un lugar (espíritu del lugar).

Figura 3: Interacciones con los delfines en el Parque Nacional de Anavilhanas (Brasil)



Fuente: Los autores

La cadena productiva del turismo engloba empresas y actores de diversas actividades económicas en pro del desarrollo local y regional. Así, entender la cadena productiva del turismo significa comprender las relaciones entre todos sus componentes. Los actores deben trabajar juntos con el foco en el consumidor final, el turista, emprendiendo acciones sustentables que aporten beneficios a todos (ICMBio, 2011). Barbosa & Zamboni (2000) identificaron en Bonito (Mato Grosso do Sul), uno de los principales destinos ecoturísticos brasileños, deficiencias como el escaso involucramiento de los actores locales. Lacerda & Ferreira (2009), estudiando el desarrollo local y el turismo en Gravatá y Recife en el Estado de Pernambuco, clasificaron como anti-desarrollo la manera en que estos municipios trataban el turismo. Faltaba sinergia entre la iniciativa pública, privada y la sociedad local, situación ocasionada muchas veces por no tener consciencia de la importancia de la actividad turística, características también observadas en Novo Airão.

Para una adecuada estrategia de desarrollo del turismo es imprescindible la generación de conocimientos y la identificación de sus segmentos y actividades (Forteza *et al.*, 2017). Así, en el turismo con delfines es importante comprender la combinación de factores que influyen en las percepciones de los pobladores en relación a los impactos positivos y negativos del turismo. Aspectos como el tipo y el grado de interacción entre pobladores locales y turistas, la importancia de la cadena del turismo para la comunidad y el nivel de desarrollo de la propia comunidad anfitriona deben ser observados (Murphy, 1985). Además de estos factores, también deben ser considerados otros más específicos, como haber nacido en la comunidad, el tiempo que vivió allí, la edad y el nivel educativo (Allen *et al.*, 1988; Liu & Var, 1986).

Considerando los beneficios del turismo con delfines para la ciudad de Novo Airão, la mayor frecuencia de percepción positiva entre los más jóvenes (18 a 27 años) y entre los residentes de los

barrios Centro y Nossa Senhora Auxiliadora puede estar relacionada con diversos factores, como el hecho de que los más jóvenes hayan nacido o hayan pasado la mayor parte de sus vidas en las décadas en las que las actividades turísticas de interacción con los delfines en Novo Airão ya daban mayor visibilidad nacional e internacional al municipio. También vivieron en una época en la que era más frecuente visitar el Flotante de los Delfines debido a las actividades desarrolladas por las escuelas de la ciudad. Asimismo, hay que tener en cuenta que los barrios Centro y Nossa Senhora Auxiliadora son los más próximos al Flotante de los Delfines y concentran la mayor parte de los emprendimientos turísticos (comercios, hoteles).

La mayoría de los entrevistados aseguró que el turismo con delfines ayuda a preservar la especie, justificando este posicionamiento por el hecho de que la actividad orienta a las personas a no matar delfines. La mayoría de los visitantes del Flotante de los Delfines entrevistados por Vidal *et al.* (2013) también dijo que este tipo de turismo ayuda a preservar los cetáceos. Esta información coincide con Vidal (2011), quien considera la interacción con los delfines positiva, ya que el contacto directo con los animales amplía la curiosidad por parte de las personas y su conocimiento, siendo una importante herramienta de concientización ambiental. A pesar de que la caza de delfines y el uso de su carne como carnada para pescar *Calophysus macropterus* no se da en la región de Novo Airão, estas actividades sí se desarrollan en otras áreas del Estado de Amazonas (Vidal *et al.*, 2017), como la región del Médio Rio Solimões, donde impacta negativamente sobre las poblaciones de delfines (Mintzer *et al.*, 2013; Iriarte & Marmontel, 2013; Brum *et al.*, 2015).

Algunos entrevistados dijeron que la actividad turística con delfines no contribuye a la preservación de la especie, justificando este posicionamiento por el hecho de que se ofrece alimento a los animales en el emprendimiento llevando a un cambio en el comportamiento natural de los mismos. De hecho, los estudios indican que por muchos años la alimentación de delfines en Novo Airão por parte del turismo no estuvo reglamentada, lo que generó consecuencias negativas para los delfines como la oferta de alimentos de dudosa calidad o que no formaban parte de la dieta natural, y el aumento de la competitividad y agresividad entre los animales (Alves *et al.*, 2009; Romagnoli *et al.*, 2011; Vidal, 2011; Vidal *et al.*, 2013). No obstante, Orams (2002) observa que, si es adecuadamente manejada, la oferta de alimentos a la fauna silvestre puede proporcionar beneficios sociales, económicos y ambientales significativos. En algunos lugares esta actividad es un componente del manejo conservacionista, donde los gestores deciden que una determinada especie se beneficiará del suplemento alimentario contribuyendo a la supervivencia de los animales y permitiendo un contacto próximo con la vida salvaje. La alimentación de la fauna silvestre garantiza que esta interacción próxima sucederá y resultará en una mejor visualización y oportunidades fotográficas junto a la fauna, con el consecuente aumento de la satisfacción del visitante.

Un ejemplo de interacción con la fauna silvestre por medio de la oferta alimentaria es el *Jumping Crocs Cruise* en el río Adelaide en Australia. Los guías de turismo suspenden porciones de carne por encima del agua para atraer cocodrilos que saltan y capturan la carne, ofreciendo oportunidades para

las fotos (Ryan, 1998). La oferta alimentaria a la fauna silvestre proporciona una oportunidad para promover comportamientos apropiados (Newsome *et al.*, 2005), convirtiendo a las personas en ambientalmente responsables (Orams, 1996), ya que la educación y la interpretación ambiental son parte del turismo interactivo volcado a la alimentación de los animales.

La mayoría absoluta de los entrevistados declaró que es importante preservar los delfines, coincidiendo con los resultados encontrados por Alves *et al.* (2013a) al entrevistar comerciantes de Novo Airão. No obstante, en la investigación de Vidal *et al.* (2017) sobre la percepción de los pescadores sobre los delfines, sólo la mitad de los entrevistados declaró que es importante la preservación de los cetáceos porque el delfín causa perjuicios a la pesca al robar los pescados de las redes y dañar los elementos de pesca.

En los países en desarrollo la preservación de especies amenazadas de extinción como los delfines, depende de la participación de la población local y de la resolución de potenciales conflictos que involucran personas y animales (Brouwer *et al.*, 2010). Para alcanzar un mayor éxito en áreas ricas en biodiversidad, como la Amazonia, se debe asegurar que el concepto de especie bandera sea reconocido localmente. Muchas de las especies bandera reconocidas y promovidas por organizaciones internacionales de conservación no son vistas por los pobladores locales con la misma empatía, particularmente cuando un tigre se come su ganado, un elefante pisotea sus cultivos (Walpole & Leader-Williams, 2002) o un delfín se roba los pescados de su red.

Como resultado de la creciente demanda de turismo en áreas protegidas y los consecuentes beneficios que puedan obtenerse para las economías locales (Goodwin, 1996), el concepto de especie bandera también podría desempeñar un papel estratégico directo. El dragón de Komodo (*Varanus komodoensis*) es un ejemplo del valor de la especie bandera en el turismo. Esta especie, el lagarto de mayor tamaño del mundo, está confinada en las islas del Parque Nacional de Komodo, en los alrededores de la comunidad de Flores, al este de Indonesia (Auffenberg, 1981). Si bien el Parque fue creado para conservar al dragón también protege otras especies amenazadas de extinción, un abanico de distintas especies terrestres y una biodiversidad marina considerable. Entre 1995 y 1996 los visitantes gastaron más de US\$ 1.000.000 en la comunidad, generando más de 600 puestos de trabajo y proporcionando beneficios directos a la población local (Walpole & Goodwin, 2000). Como resultado, la población local generalmente mantiene una actitud positiva en relación al Parque reconociendo el papel del dragón en la atracción de los turistas y apoyando su conservación (Walpole & Goodwin, 2001).

CONCLUSIONES

La interacción con los delfines en el Parque Nacional de Anavilhanas es el principal atractivo turístico de Novo Airão. No obstante, parte de la población local acredita que el escaso número de atractivos en el área urbana de la ciudad contribuye a la explotación turística enfocada sólo en la

interacción con los cetáceos en el Flotante de los Delfines, lo que lleva a una baja distribución de los beneficios directos de este modelo de turismo.

Para que el turismo con delfines en Novo Airão se torne definitivamente una actividad económica fuerte, amplia y reconocida, sus propuestas deben ser mejor planeadas y desarrolladas junto a los diferentes segmentos y actores relacionados con el turismo, como hoteles, posadas, operadores turísticos, asociaciones de guías, restaurantes, artesanos, empresas transportadoras terrestres y fluviales, secretarías municipales de medioambiente y turismo y residentes. Por otro lado, los funcionarios del ICMBio, representados por los analistas ambientales del Parque Nacional de Anavilhanas, necesitan acercarse y establecer una articulación más activa con los actores e instituciones locales, actuando como agentes movilizadores de la actividad turística en el área protegida. La asociación con las instituciones municipales y estatales que actúan en el área socioambiental podrá conducir un relevante movimiento de acciones afirmativas de ciudadanía social y servicios ambientales junto a la población del municipio.

El turismo puede ser una de las principales herramientas para alcanzar los objetivos del Parque Nacional de Anavilhanas, ya que a partir de la interpretación y educación ambiental se permite a los visitantes y residentes el conocimiento y la concientización acerca de los ambientes y las especies presentes en la Unidad de Conservación. Este potencial debe ser mejor trabajado junto a los pobladores de Novo Airão de modo que estos actores reconozcan a los delfines como una especie bandera de la región y sean sensibilizados sobre la necesidad de preservarla.

Así, se podrán ofrecer nuevos rumbos para el turismo con delfines, si existe una mayor interacción entre los diversos actores públicos y privados fortalecidos por relaciones sociales que los acerquen. Esto significa que es necesario estrechar los lazos entre la Unidad de Conservación y los residentes de Novo Airão por medio de abordajes participativos y del desarrollo de relaciones horizontales menos jerárquicas. El no reconocimiento del Parque de Anavilhanas como un fuerte e importante atractivo en el municipio precisa ser discutido a partir de acciones entre todos los involucrados en la visita, pues la protección del Parque también resultará en la protección de los delfines.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, L.; Long, P. T.; Perdue, R. R. & Kiesselbach, S.** (1988) "The impact of tourism development on residents' perception of community life". *Journal of Travel Research* 27(1): 16-21
- Alves, L. C. P. S.; Andriolo, A. & Orams, M. B.** (2009) "Feeding Amazonian boto (*Inia geoffrensis*) as a tourism attraction. A path toward tragedy?". 6th International Congress on Coastal and Marine Tourism. Nelson Mandela Metropolitan University, Port Elizabeth
- Alves, L. C. P. S.; Andriolo, A.; Orams, M. B. & Azevedo, A. F.** (2011) "The growth of "botos feeding tourism", a new tourism industry based on the boto (Amazon river dolphin) *Inia geoffrensis* in the Amazonas State, Brazil". *Sientibus Série Ciências Biológicas* 11(1): 8-15

- Alves, L. C. P. S.; Zappes, C. A.; Oliveira, R. G.; Andriolo, A. & Azevedo, A. F.** (2013a) "Perception of local inhabitants regarding the socioeconomic impact of tourism focused on provisioning wild dolphins in Novo Airão, Central Amazon, Brazil". *Anais da Academia Brasileira de Ciências* 85(4): 1577-1591
- Alves, L. C. P. S.; Machado, C. J. S.; Vilani, R. M.; Vidal, M. D.; Andriolo, A. & Azevedo, A. F.** (2013b) "As atividades turísticas baseadas na alimentação artificial de botos-da-Amazônia (*Inia geoffrensis*) e a legislação ambiental brasileira". *Desenvolvimento e Meio Ambiente* 28: 89-106
- Auffenberg, W.** (1981) "The behavioral ecology of the Komodo monitor." University Press, Florida
- Barbosa, M. A. C. & Zamboni, R. A.** (2000) "Formação de um cluster em torno do turismo de natureza sustentável em Bonito (MS)." Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, Brasília
- Barezani, C. P.** (2005) "Conhecimento local sobre o boto vermelho, *Inia geoffrensis* (de Blainville, 1817), no baixo rio Negro e um estudo de caso de suas interações com humanos." Dissertação (Mestrado em Biologia de Água Doce e Pesca Interior) - Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia, Manaus
- Belisle, F. J. & Hoy, D. R.** (1980) "The perceived impact of tourism by residents". *Annals of Tourism Research* 7(1): 83-101
- Bogdan, R. C. & Biklen, S. K.** (1994) "Investigação qualitativa em educação". Editora Porto, Porto
- Boia, M. N.; Motta, L. P.; Salazar, M. S. P.; Mutis, M. P. S.; Coutinho, R. B. A. & Coura, J. R.** (1999) "Estudo das parasitoses intestinais e da infecção chagásica no município de Novo Airão, Estado do Amazonas, Brasil". *Cadernos de Saúde Pública* 15(3): 497-504
- Briassoulis, H.** (2002) "Sustainable tourism and the question of the commons". *Annals of Tourism Research* 29(4): 1065-1085
- Brouwer, R.; Haider, W.; Gunaratne, L. & Beardmore, B.** (2010) "A choice experiment of human-elephant conflict resolution in Sri Lanka". In: Bennett, J. & Birol, E. (Ed.) *Choice experiments in developing countries*. Edward Elgar, Cheltenham, pp. 17-32
- Brum, S. M.; Da Silva, V. M. F.; Rossoni, F. & Castello, L.** (2015) "Use of dolphins and caimans as bait for *Calophrysus macropterus* (Lichtenstein, 1819) (Siluriforme: Pimelodidae) in the Amazon". *Journal of Applied Ichthyology* 31: 675-680
- Chaves, M. P. S. R.** (2016) "Políticas públicas e organização social em comunidades na Amazônia". Editora Verlag, Niemcy
- Cohen, E.** (1984) "The sociology of tourism: approaches, issues, and findings". *Annual Review of Sociology* 10: 373-392
- Diedrich, A. & Garcia-Buades, E.** (2009) "Local perceptions of tourism as indicators of destination decline". *Tourism Management* 30(4): 512-521
- Forteza, J. J.; González, Y. E. L. & Ledesma, J. L.** (2017) "Motivación, satisfacción e intenciones del turista náutico en la ruta del Spondylus (Ecuador)". *Estudios y Perspectivas en Turismo* 26(2): 267-285
- Goodwin, H.** (1996) "In pursuit of ecotourism". *Biodiversity and Conservation* 5(3): 277-291
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística** (2017) "Novo Airão". Disponível em: http://ibge.gov.br/cidadesat/xtras/temas.php?lang=_PT&codmun=130320&idtema=16&search=amazonas|novo-airao|sintese-das-informacoes. Acesso em: 13/06/2017

- ICMBIO - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade** (2011) “Cadeia produtiva do turismo em Parques Nacionais no Brasil e entorno – Parque Nacional de Anavilhanas”. Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade, Brasília
- ICMBIO - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade** (2017) “Plano de Manejo do Parque Nacional de Anavilhanas”. Brasília
- Ingold, T.** (2007) “O que é um animal?”. *Antropolítica* 22: 129-150
- Iriarte, V. & Marmontel, M.** (2013) “Insights on the use of dolphins (boto, *Inia geoffrensis* and tucuxi, *Sotalia fluviatilis*) for bait in the piracatinga (*Calophysus macropterus*) fishery in the Western Brazilian Amazon”. *Journal of Cetacean Research Management* 13: 163-173
- Korstanje, M. E. & George, B.** (2015) “The impossible sustainability: applications of relational perspective in tourism fields”. *EcoForum* 4(6): 21-24
- Lacerda, J. C. & Ferreira, A. K. J.** (2009) “Desenvolvimento local e turismo na perspectiva da metodologia de cluster”. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom, Curitiba
- Liu, J. & Var, T.** (1986) “Resident attitudes towards tourism impacts in Hawaii”. *Annals of Tourism Research* 13(2): 193-214
- Mintzer, V. J.; Martin, A. R.; Da Silva, V. M. F.; Barbour, A. B.; Lorenzen, K. & Frazer, T. K.** (2013) “Effect of illegal harvest on apparent survival of Amazon River dolphins (*Inia geoffrensis*)”. *Biological Conservation* 158: 280-286
- Murphy, P. E.** (1985) “Tourism: A community approach”. Routledge, New York
- Newsome, D.; Dowling, R. & Moore, S.** (2005) “Wildlife tourism”. Channel View Publications, Clevedon
- Orams, M. B.** (1996) “A conceptual model of tourist-wildlife interaction: The case for education as a management strategy”. *Australian Geographer* 27(1): 39-51
- Orams, M. B.** (2002) “Feeding wildlife as a tourism attraction: Issues and impacts”. *Tourism Management* 23(3): 281-293
- Pizam, A. & Milman, A.** (1984) “The social impacts of tourism”. *Industry and Environment* 7(1): 11-14
- Prado, H. M. & Murrieta, R. S. S.** (2017) “A experiência do conhecimento em Tim Ingold e as etnociências: reflexões a partir de um estudo de caso etnoecológico”. *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi - Ciências Humanas* 12(3): 839-853
- Reeves, R. R.; Smith, B. D.; Crespo, E. A. & Di Siara, G. N.** (2003) “Dolphins, whales and porpoises: 2002 – 1020. Conservation action plan for the world’s cetaceans”. IUCN / SSC Cetacean Specialist Group, Gland
- Ritchie, B. & Inkari, M.** (2006) “Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: the case of the Lewes District, Southern England”. *International Journal of Tourism Research* 8(11): 27-44
- Romagnoli, F. C.** (2009) “Interpretação ambiental e envolvimento comunitário: ecoturismo como ferramenta para a conservação do boto-vermelho, *Inia geoffrensis*”. Dissertação (Mestrado em Biologia de Água Doce e Pesca Interior) - Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia, Manaus
- Romagnoli, F. C.; Da Silva, V. M. F.; Nelson, S. P. & Shepard-Jr, G. H.** (2011) “Proposta para o turismo de interação com botos-vermelhos (*Inia geoffrensis*): como trilhar o caminho do ecoturismo?”. *Revista Brasileira de Ecoturismo* 4(3): 463-480

- Ryan, C.** (1998) "Saltwater Crocodiles as Tourist Attractions". *Journal of Sustainable Tourism* 6: 314-327
- Sheldon, P. J. & Var, T.** (1984) "Resident attitudes to tourism in North Wales". *Tourism Management* 5(1): 40-47
- Simonetti, S. R. & Silva, G. T.** (2013) "Percepção dos conflitos socioambientais gerados pelo turismo na Vila de Paricatuba (Iranduba-AM)". *Desafio Online* 1(2): 29-43
- Vidal, M. D.** (2011) "Botos e turistas em risco". *Ciência Hoje* 47(281): 73-75
- Vidal, M. D.; Santos, P. M. C. & Pinto, R. P.** (2011) "Pesquisa-ação participativa: o ordenamento do turismo com botos no Parque Nacional de Anavilhanas." III Seminário de Pesquisa e Iniciação Científica do Instituto Chico Mendes. Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade, Brasília
- Vidal, M. D.; Santos, P. M. C.; Oliveira, C. V. & Melo, L. C.** (2013) "Perfil e percepção ambiental dos visitantes do flutuante dos botos, Parque Nacional de Anavilhanas, Novo Airão - AM". *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo* 7(3): 419-435
- Vidal, M. D.; Alves, L. C. P. S.; Zappes, C. A.; Andriolo, A. & Azevedo, A. F.** (2017) "Percepção de pescadores sobre as interações de botos com a pesca e sua relação com o turismo de alimentação artificial em Novo Airão, Amazonas, Brasil". In: Marchand, G. & Vander Velden, F. (Ed.) *Olhares cruzados sobre as relações entre seres humanos e animais silvestres na Amazônia (Brasil, Guiana Francesa)*. Editora da Universidade Federal do Amazonas, Manaus, pp. 103-120
- Walpole, M. J. & Goodwin, H. J.** (2000) "Local economic impacts of dragon tourism in Indonesia". *Annals of Tourism Research* 27(3): 559-576
- Walpole, M. J. & Goodwin, H. J.** (2001) "Local attitudes towards conservation and tourism around Komodo National Park, Indonesia". *Environmental Conservation* 28(2): 160-166
- Walpole, M. J. & Leader-Williams, N.** (2002) "Tourism and flagship species in conservation". *Biodiversity and Conservation* 11: 543-547
- Zeineddine, G. C.; Oliveira, K. S.; Ramires, M.; Barrella, W. & Guimarães, J. P.** (2018) "Percepções dos pescadores artesanais e a pesca acidental de tartarugas marinhas na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Barra do Una, Peruíbe, São Paulo, Brasil". *Ethnoscintia* 3: 1-13

Recibido el 29 de julio de 2018

Reenviado el 10 de octubre de 2018

Aceptado el 15 de octubre de 2018

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués