

RESEÑA

PREGUNTAR PARA ESCRIBIR. ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS ENTREVISTAS-PERFIL DE ANTONIO LÓPEZ HIDALGO EN EL DIARIO CÓRDOBA (2007-2015)**Maria José Ufarte
Diputación de Córdoba: Córdoba, 2016**

Lidia Peralta García, Facultad de Periodismo, Universidad de Castilla-La Mancha, España.

lidia.peralta@uclm.es

La periodista y profesora María José Ufarte Ruiz analiza en este libro las entrevistas periodísticas, un género tan difícil de hacer como de explicar, con la base de una rica experiencia y de una demostración práctica verdaderamente encomiable. La obra está escrita con exquisitez argumentativa y está minada de gran contenido exhaustivo, que se extiende a lo largo de más de 600 páginas. En éstas discurre la dilatada carrera del periodista Antonio López Hidalgo, que ha acercado a los lectores las personalidades más ilustres del momento. Y lo ha hecho de manera cercana y ágil. “El autor no obtiene una serie de declaraciones de sus interlocutores, sino que entrevista para dibujar y retratar al personaje. Pregunta para escribir” (p. 19), explica Ufarte Ruiz justificando el título de su publicación, que está llena de ilustraciones de Miguel Ángel León y Elisa Arroyo y contiene guiños de reposada actualidad.

El volumen se estructura en siete grandes capítulos, que siguen un orden lógico, temporal y temático y que abordan la entrevista periodística desde diferentes perspectivas. Tras el ejemplarizante prólogo escrito por María Jesús Casals Carro, catedrática de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, y la introducción, donde se presenta debidamente la investigación, el libro comienza con “Antonio López Hidalgo, la pasión por el periodismo” (Capítulo I), que se centra en la vida y obra del autor, situándolas en el entorno histórico correspondiente.

En el segundo capítulo, con el título “Estudios sobre la entrevista”, la autora analiza este género desde un punto de vista conceptual, haciendo hincapié en las diferentes definiciones y tipologías que proponen los diversos autores. Para ello, recurre a una revisión bibliográfica que ayuda a establecer un marco teórico de referencia. En este bloque, la periodista también rastrea las diferentes opiniones de la estructura textual de las entrevistas, que se compone fundamentalmente de la entradilla, el inicio propiamente dicho o introducción, las preguntas-respuesta y el final o cierre.

Si bien Antonio López Hidalgo cultiva este género desde sus primeras incursiones en la profesión, lo cierto es que son las páginas del diario *Córdoba* y del suplemento *Zoco* las que muestran en mayor medida la maestría del autor a la hora de entrevistar. Por esta razón, en el tercer capítulo, “Las entrevistas periodísticas de Antonio López

Hidalgo”, Ufarte Ruiz analiza la interviú en el decano de la prensa provincial cordobesa. Comienza abordando el lenguaje claro y directo así como el estilo respetuoso, aunque a veces atrevido, preciso e impecable de López Hidalgo, para pasar posteriormente a los diferentes elementos estructurales. De este modo, muestra su particular manera de enmarcar la presentación de los diálogos, las descripciones minuciosas que hace de los entrevistados, del lugar y del ambiente que rodean el encuentro periodístico. También reflexiona en la manera en la que se formulan las preguntas.

Los resultados fruto de la investigación se localizan en la cuarta parte del trabajo, titulada “Para terminar”, donde la periodista y profesora de la UCLM da cuenta de que las entrevistas-perfil de López Hidalgo exploran un camino nuevo, lejos de las convecciones y las fórmulas preestablecidas. El bloque quinto, llamado “Anexo”, recoge de manera esquemática las entrevistas publicadas en el diario *Córdoba* y en los suplementos *Zoco* y *Cuadernos del Sur* a lo largo de los nueve años que dura la investigación. El capítulo sexto está dedicado a la bibliografía.

Finalmente, el libro recopila en el capítulo séptimo, llamado “Entrevistos y entrevistados. Antología de entrevistas-perfil, por Antonio López Hidalgo”, las 45 entrevistas-perfil analizadas en las páginas precedentes. Cada una con su nombre y manera de ser particulares, con el recuerdo de su gestación y nacimiento grabado en la resistente piel del papel impreso, pero todas portadoras del ADN de su progenitor. Un sello íntimo y personal de excelente periodista y sesudo transmisor de conocimientos que María José Ufarte Ruiz define en la introducción del siguiente modo: “El análisis de su producción desvela una gran capacidad técnica que lo distingue de los demás (...). Los personajes a los que entrevista adquieren con él una perspectiva distinta y las palabras que emplea en su redacción enseñan más que un tratado de historia. Esa es su seña de identidad, además del compromiso que tiene con el lector y la verdad” (p. 23).

De todo ello da amplia cuenta, con método científico y profusión de argumentos, la periodista y profesora en la UCLM, joven pero experimentada miembro del grupo de investigación sobre Influencias de los Géneros y de las Tecnologías en la Comunicación Social de la Universidad de Sevilla y autora de varios libros sobre el ejercicio de periodismo en estos tiempos procelosos. Uno de ellos, el titulado *Un oficio que se nos va. El reto del periodismo tradicional ante la crisis económica*, de 2015, firmado junto a Antonio López Hidalgo.

Lidia Peralta García

Facultad de Periodismo, Universidad de Castilla-La Mancha