

**ESTRATEGIAS PARA LA INTEGRACIÓN DEL SIG TURÍSTICO A LA CUENTA SATÉLITE
DE TURISMO
Zulia – Venezuela**

Nelly Caldera de Ugarte^{*}
Leriz Camacaro Sierra^{**}
Janet Colmenares^{***}
Ricardo Cuberos Mejía^{****}
Universidad del Zulia
Maracaibo – Venezuela

Resumen: Este artículo presenta la definición de estrategias para integrar el proyecto Piloto SIGTUR - Maracaibo, perteneciente al Programa de Investigación Sistema de Información Geográfica para la Planificación del Turismo en el Estado Zulia (SIGTUR-ZULIA), con el proyecto de Cuenta Satélite de Turismo para Venezuela. Las estrategias surgen de realizar una investigación documental siguiendo los postulados teóricos expuestos por la Organización Mundial de Turismo, así como también de intercambios de opiniones con representantes de organismos a nivel interinstitucional, regional y nacionales relacionados con esta temática. La integración de ambos instrumentos a través de la definición de las estrategias propuestas, genera un valor agregado científico para todas las instituciones involucradas en el desarrollo del turismo. Entre las estrategias planteadas se encuentra la referida al aspecto Institucional, otra es la concerniente a los aspectos teóricos-metodológicos del SIGTUR-ZULIA con el Proyecto Internacional de Cuentas Satélites de Turismo, entre otras.

PALABRAS CLAVE: estrategias para la integración, Zulia - Venezuela, planificación turística, Cuenta Satélite de Turismo.

Abstract: Strategies for the Integration of the Tourist GIS to the Tourism Satellite Account. Zulia, Venezuela. This article presents the strategies definition to integrate the pilot project SIGTUR-Maracaibo which belongs to the Geographical Information System for Tourism Planning research program in the Zulia State (SIGTUR-ZULIA), along with the Tourism Satellite Account (TSA) project for Venezuela. These strategies result as a consequence of a documental research following the World Tourism Organization theoretical basis, as well as

^{*} Arquitecta, Magister Scientiarum en Planificación del Turismo. Profesor Investigador Responsable del SIGTUR-ZULIA, en la División de Estudios para Graduados e Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. E-mail: ncaldera@luz.ve.

^{**} Arquitecta, Magister Scientiarum en Planificación del Turismo. Master en Geoinformación para la Planificación Urbana. Profesora de Diseño Arquitectónico en la Fac. de Arquitectura y Diseño de La Universidad del Zulia. Investigadora del SIGTUR-ZULIA, en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. E-mail: leriz@luz.ve.

^{***} Arquitecta, Magister Scientiarum en Planificación del Turismo. Especialista en Arquitectura. Profesora de Diseño Arquitectónico en la Fac. de Arquitectura y Diseño de La Universidad del Zulia. Investigadora del SIGTUR-ZULIA, en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. E-mail: jcestary@luz.ve.

^{****} Arquitecto, Magister Scientiarum en Arquitectura, mención Computación Aplicada. Investigador del SIGTUR-ZULIA. Director del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. E-mail: rcuberos@luz.ve.

interchanged opinions with representatives of regional and national institutions involved in the topic. The integration of both projects generates an added scientific value for all institutions related in the development of tourism through the definition of those strategies. Strategies referring the Institutional features, the theoretical and methodological aspects of SIGTUR-ZULIA together with the Tourism Satellite Accounts international project are stated among others.

KEY WORDS: *integrating strategies, Zulia - Venezuela, tourism planning, Tourism Satellite Accounts (TSA).*

INTRODUCCIÓN

En virtud del proceso de globalización e integración actual entre países, es de vital importancia conocer la dimensión económica que tiene el desarrollo del turismo receptivo dentro de la dinámica económica de Venezuela, y su potencial de competitividad en el escenario económico internacional. En este sentido el Poder Ejecutivo del Estado Venezolano, inicia en el año 2001 acciones para promover e incentivar ante los entes encargados de la administración del Turismo en el ámbito nacional y en el estatal, la adopción de un nuevo instrumento estadístico para evaluar la incidencia económica del turismo en el Sistema de Cuentas Nacionales y comparable en el contexto Turístico Internacional, siguiendo las recomendaciones del Proyecto de Cuenta Satélite de Turismo (CST), auspiciado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Gobierno de Canadá y otras organizaciones turísticas internacionales.

El propósito del artículo es divulgar la modalidad de integración institucional para participar en la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo de Venezuela a través de la definición de tres estrategias. Una primera que hace énfasis en el aspecto Institucional, otra se refiere a los aspectos Teóricos- Metodológicos de la vinculación del proyecto piloto SIGTUR - Maracaibo y CST, y la tercera relaciona en términos generales, el cómo hacer la integración de algunos registros de la Cuenta Satélite de Turismo en la Plataforma Tecnológica – Informática de los Sistemas de Información Geográfica aplicada al Turismo. Las estrategias presentadas, tienen como finalidad esbozar la viabilidad para incorporar los diversos aspectos que se requieren en la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo para Venezuela, al Proyecto piloto SIGTUR - Maracaibo del programa de Investigación Sistema de Información Geográfica Turística para el estado Zulia -SIGTUR ZULIA - referido a la Planificación Territorial del Turismo, investigación actualmente en proceso por la Universidad del Zulia de Venezuela.

Este artículo se divide en ocho puntos. Luego de la introducción al tema tratado, el primero refiere las tendencias favorables para el crecimiento de los flujos turísticos en el mundo y su relación con el Turismo en la zona del Caribe y de ésta con Venezuela, como destino turístico en dicho contexto, dando a conocer las potencialidades turísticas de

Venezuela, del Estado Zulia y del municipio Maracaibo, y la oportunidad dentro del escenario mundial de mejorar la dinámica actual de la actividad turística. El segundo resume la tipología de Registros Turísticos Oficiales, llevados por el ente encargado de la administración del Turismo en el ámbito nacional. El tercer punto resume la conceptualización teórica y metodológica del proyecto Cuenta Satélite de Turismo para medir la incidencia del turismo en la economía de las naciones. El siguiente punto presenta las características del desarrollo del programa de investigación SIGTUR-ZULIA, como una herramienta de información turística, que se justifica a partir del año 1996 en la academia, para llenar en parte el vacío existente en el Estado Zulia, y particularmente en el municipio Maracaibo, de Registros Turísticos oficiales y confiables.

Luego el quinto punto es para presentar en forma sucinta la viabilidad de integración entre ambos instrumentos de registros turísticos, a continuación en el sexto punto se esbozan las tres modalidades de estrategias idóneas para contribuir en el desarrollo de la Cuenta Satélite de Turismo de Venezuela y por último, se plantean conclusiones que se derivan del planteamiento realizado acerca de la temática tratada en este artículo.

VENEZUELA, EL ESTADO ZULIA Y EL MUNICIPIO MARACAIBO, EN EL CONTEXTO MUNDIAL DEL TURISMO

Las tendencias de los flujos turísticos en el mundo, a partir de los registros efectuados durante la década del noventa, reflejan al Turismo como una actividad con una dinámica de crecimiento acelerada del 4,5%, incluyendo los países que conforman el Caribe. Sin embargo, esta situación es afectada por la crisis asiática al final de esta década, los sucesos del 11 de septiembre del 2001 en Estados Unidos y la recesión económica mundial, trayendo como consecuencia una sensible disminución de la llegada de turistas a los destinos del Caribe.

Para el caso específico de Venezuela, adicional a la situación mundial, se produce un descenso en la llegada de turistas internacionales, debido entre otras causas, a la inexistencia de una política de promoción coherente y constante dirigida al mercado turístico del Caribe, y al desastre natural ocurrido en el año 1999 en el Estado Vargas, entidad federal ubicada en la costa del mar Caribe, sede del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Maiquetía, e instalación receptora del mayor volumen de tráfico aéreo internacional de pasajeros del país (ver Tabla 1).

Sin embargo, la privilegiada localización geográfica que tiene Venezuela, en el límite sur del arco insular Antillano del Caribe, le permite formar parte de la cuenca de la América del Norte – Antillas y América Central, que según ha referido Vera, Palomeque, Marchena, Anton (1997: 74) está considerada, como una de las tres cuencas marítimas de atracción y recepción turística mundial, o “lagos de vacaciones mundiales”, conjuntamente con

Europa - Mediterránea y Asia Oriental y Pacífico (con Japón y Australia - Nueva Zelanda sus proveedores principales) que se encuentran bordeados por importantes focos emisores de turismo de acuerdo a lo referido en la Figura 1.

Tabla 1: Llegadas de Turistas a Venezuela 1996-2000.

Años	Total
1996	758.503
1997	813.862
1998	685.429
1999	586.900
2000	469.047

Fuente: Vice-Ministerio de Turismo (2002)

Figura 1: Venezuela y es Estado de Zulia en el contexto del turismo mundial



Fuente:Elaboración propia EN BASE A Vera et al 1997:74.

Dentro del escenario internacional del turismo, es evidente el posicionamiento del Caribe, como destino turístico emergente, lo que significa una ventaja relativa para el turismo receptivo en Venezuela, en virtud de la localización geográfica estratégica y los 2.803 kilómetros aproximados de costas marítimas y lacustre sobre el Mar Caribe, lo que hace que el país se constituya en la Puerta Turística Continental más septentrional de la América del Sur y con gran potencial turístico para participar y competir en forma favorable dentro de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe, propuesta ésta impulsada desde el año 1997, desde el Centro Caribeño de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, desde hace menos de una década (año 1993), el ente oficial rector nacional del Turismo, se observa dispuesto a recuperar la llegada de turismo receptivo. Para ello implementa un Plan de Marketing Turístico en el país, con iniciativas como lo es el lanzamiento de una campaña publicitaria en los diferentes medios de comunicación social, para venderla como destino turístico internacional, utilizando varios eslóganes, entre ellos: "El secreto mejor guardado del Caribe", y "Una Joya para el Mundo", y para reforzar el gentilicio del venezolano y la importancia del turismo receptivo, lanza en el año 2000 el eslogan más reciente que dice: "Lo mejor de Venezuela eres tú".

A pesar de estas imágenes turísticas y publicitarias del país, asociadas a la imagen emblemática-turística del Caribe, el turismo receptivo de Venezuela continua participando con la llegada de 469.047 turistas provenientes mayoritariamente de las Américas y de Europa, principalmente de los Estados Unidos y de Alemania y Holanda respectivamente, durante el año 2000, como se muestra en la Tabla 2.

El escenario que se infiere de la situación esbozada y estadísticas presentadas, se aprecia como una coyuntura a ser aprovechada por la Administración Nacional del Turismo de este país, con una profundización de la visión del turismo en el "Caribe Venezolano" y dentro de este, el municipio Maracaibo del Estado Zulia.

Este Estado, se encuentra localizado al noroeste de Venezuela, le ofrece al mercado cautivo turístico del Caribe, una posición geográfica favorable, con 728 kilómetros de costas marítimas y lacustres que bordean el Lago de Maracaibo, el cual ocupa 12.870 kilómetros cuadrados del mencionado Estado. Este cuerpo de agua es el reservorio más grande de aguas dulces de la América Latina, además de ser el contenedor de importantes yacimientos petrolíferos que tiene sembrado un bosque de cerca de 16.000 instalaciones, de las cuales unas se encuentran en desuso y otras en actividad por la industria petrolera. Cabe destacar, que la producción económica de esta industria, financia tradicionalmente el desarrollo económico, político y social del país, y además es asiento de la población Zuliana, que posee una interesante diversidad étnica cultural y gentilicia, que caracteriza su singular idiosincrasia.

El municipio Maracaibo, capital de este Estado, participa en el mercado turístico internacional, impulsado fundamentalmente por la sinergia empresarial del sector hotelero turístico de 5,4 y 3 estrellas con ubicación en su mayor cantidad en este Municipio. También cabe destacar la participación y promoción efectiva de la Corporación Zuliana de Turismo (CORZUTUR), creada en el año 1996, en contra peso a una débil coordinación y promoción del turismo del estado Zulia por parte del ente nacional de la administración del turismo.

Tabla 2: Turistas llegados a Venezuela por países. Año 2000

Llegadas a Venezuela	Año 2000
<i>Total</i>	469.047
Europa	288.021
América	172.071
Asia	3.996
Africa	388
Otros países no especificados	4555
<i>América</i>	
Estados Unidos	74.124
Canadá	38.045
Argentina	9.538
Colombia	8.902
Brasil	7.984
México	7.569
Chile	4.234
Perú	2.577
Otros países americanos	19.098
<i>Europa</i>	
Alemania	80.286
Holanda	71.310
Reino Unido	33.303
Francia	20.417
Italia	19.681
Bélgica	15.779
España	14.803
Dinamarca	10.645
Austria	4.442
Suiza	4.044
Portugal	3.288
Otros países europeos	10.023

Fuente: INATUR. Instituto Nacional de Turismo (2002)

El Zulia, forma parte de las 23 entidades federales del país, con una población de 3.209.629 habitantes para el año 2000 (O.C.E.I, 2000), tiene otras particularidades para el turismo receptivo, ya que posee una frontera internacional con la República de Colombia, y una interior con los estados de la Cordillera Andina Venezolana, Táchira, Mérida y Trujillo, y en su piedemonte geográfico con los estados Lara y Falcón, contando este último con una península con largas costas sobre el Mar Caribe y una Zona Libre. Esta situación ha sido avistada con asertividad por el sector empresarial turístico de los seis estados mencionados y por ello desde el año 1997 se han asociado en el llamado Bloque Occidental de Estados Turísticos, y han establecido vínculos para el negocio turístico receptivo (entre otras entidades) con la Bolsa Turística del Caribe.

Maracaibo, ciudad capital del Estado Zulia posee numerosos y singulares recursos turísticos naturales y culturales, entre los primeros están el clima cálido y soleado casi todo el año, y cuerpos de agua declarados como áreas bajo régimen de administración especial y entre los segundos, hay muestras representativas de la tipologías de restos arqueológicos, edificaciones históricas, sectores urbanos palafitos, artesanía indígena, manifestaciones populares, acontecimientos programados como la Feria Internacional de la Virgen de la Chiquinquirá, comunicación simbólica, manifestaciones artísticas, entre otros, declarados algunos de ellos como patrimonio histórico de la Ciudad y otros en estudio de su valor patrimonial. Bastaría observar su conformación urbanística actual para percibir que la actual Maracaibo subyace bajo la cuadrícula de la ciudad fundacional, la cual se hace evidente preferiblemente en el centro de la ciudad, sector este donde se dispone la mayor cantidad del patrimonio histórico urbano.

Maracaibo concentra un conjunto de facilidades turísticas capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes que arriban a esta ciudad, para buscar el turismo de 3,4 y 5 estrellas. Como accesibilidad importante tiene a escasos minutos el aeropuerto internacional La Chinita y el puente vehicular Rafael Urdaneta, de 9 km. de extensión y de concreto pretensado, emblemático por su belleza estética y ser el mas largo del mundo en su tipo, con una de sus dos cabeceras ubicada en el límite sur y urbano del municipio.

Así mismo la ciudad de Maracaibo oferta al turismo receptivo, facilidades turísticas como una planta de alojamiento categorizada, desarrollada desde la década del 50, época del boom petrolero, restaurantes con diversas especialidades, transporte turístico especializado, sitio de esparcimiento como cines, comercio, discotecas, y un moderno Palacio de Eventos, principal soporte para el desarrollo del turismo de Congresos y Convenciones.

Son estas algunas de las particularidades del Municipio Maracaibo, del Estado Zulia y de Venezuela, que auguran su consolidación como Multidestino Turístico Continental, dentro del contexto turístico internacional favorable y tendencial del Caribe antes referido, escenario que

debe continuar estimulando a las administraciones, nacional, estatal y municipal del Turismo, y a los empresarios turísticos de las localidades a aunar y consolidar esfuerzos institucionales, conducentes a posicionar a Venezuela, al Estado Zulia, y al Municipio Maracaibo, en la Zona de Turismo Sustentable en el Caribe.

LOS REGISTROS TURÍSTICOS OFICIALES EN VENEZUELA

Actualmente en Venezuela, se tiene una Plataforma Institucional de Registros Turísticos Estadísticos, desvinculada y dispersa y con énfasis en aspectos cuantitativos no monetarios. Se estima que esta situación cambie y pueda consolidarse una herramienta de información turística más completa y que permita medir la dimensión económica de la actividad turística, mediante un futuro acuerdo interinstitucional entre el Banco Central de Venezuela, la Oficina Nacional de Estadísticas e Informática y la Administración Central del Turismo, como lo demandan los lineamientos Generales para la elaboración de las Cuentas Satélite de Turismo del mundo.

La actual Administración Central del Turismo, representada a partir del año 2002, por el Vice Ministerio de Turismo, adscrito al Ministerio de la Producción y el Comercio (en sustitución a la Corporación de Turismo de Venezuela), mantiene un anuario de registros estadísticos, que para el año 2000, tiene registrados indicadores no monetarios referidos a la demanda, tales como la procedencia geográfica, la situación socio-educativa, la forma de realizar el viaje, y el lugar de entrada al país.

En cuanto a indicadores monetarios, presenta los registros (en US\$) correspondientes, al gasto turístico en Venezuela, a los quince países de mayores ingresos por Turismo, a los países con mayores gastos por Turismo, a los ingresos mundiales por exportaciones de bienes y servicios (entre ellos el Turismo) y por último la Balanza de Pagos Turística del país, registros que se observan por primera vez en el anuario estadístico del año 2000.

También se cuenta con registros estadísticos no monetarios referentes a la oferta turística instalada en el país, como lo son el total de establecimientos de alojamiento turístico, según entidad federal, y categoría, el total de agencias de turismo y empresas de transporte turístico, según entidad federal.

Otros registros son los relativos al total de visitantes en parques nacionales; y al total de vehículos que transitan por los peajes y algunos relacionados al turismo emisor. (Corporación de Turismo de Venezuela 2001).

LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO PARA MEDIR LA INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LAS NACIONES

A partir de la recomendación de la definición del "turista internacional" con fines estadísticos, proveniente del Consejo de la Liga de Naciones en el año 1937 comienza la inquietud por desarrollar las normas internacionales para el turismo. Posteriormente en la Ciudad de Roma, en el año 1963 se celebra la Conferencia de Naciones Unidas sobre turismo y viajes Internacionales en la cual se definieron términos como visitante, turista y excursionista.

A los fines de disponer mejores estadísticas de turismo en el año 1984 en Canadá, se celebró la Conferencia sobre Turismo del Mañana en el cual un grupo de profesionales a nivel nacional elaboraron las primeras directrices en esta materia para desarrollar una Cuenta Satélite de Turismo a ser presentada en la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo, en Ottawa en el año 1991, donde fue aceptada las directrices contables recomendadas por Canadá. Es allí donde la OMT propuso un lenguaje común para las estadísticas de turismo y aprobó una serie de resoluciones que definieron las necesidades estadísticas del Turismo.

La Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas en el año 1993, adopta varias recomendaciones sobre las normas internacionales comunes de las definiciones y clasificaciones que se utilizan en las estadísticas turísticas. (Comisión Canadiense de Turismo, 2001).

Para Abril del año 2000, esta misma Comisión aprueba las resoluciones de la Cuenta Satélite de Turismo que habían sido previamente adoptadas en la Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la Evaluación Económica del turismo (Niza, Francia, junio de 1999), allí la Organización Mundial de Turismo (O.M.T) se compromete a lograr la aprobación del Marco Conceptual de la Cuenta Satélite de Turismo, por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas (CENU), así como también se establece el compromiso de asistencia a los países en desarrollo para la creación de su propia CST y la elaboración de los estudios piloto.

Conceptualización

La Cuenta Satélite de Turismo es un nuevo instrumento estadístico diseñado para medir el impacto económico de bienes y servicios de acuerdo con normas internacionales, establece conceptos, clasificaciones y definiciones que permiten realizar comparaciones validas con otras industrias y llegando el caso, entre un país y otro y entre grupos de países. Esos registros podrán compararse también con otras estadísticas económicas, en este sentido la CST ofrece a los países del mundo un lenguaje técnico común en estadísticas de turismo a nivel internacional para mejorar la toma de decisiones en el mercado laboral y de inversiones.

(Comisión Canadiense de Turismo, Organización Mundial de Turismo y Estadísticas Canadá, 2001).

La creación de una CST en un determinado país es necesaria, porque suministra datos confiables acerca de la incidencia del turismo en la economía y el empleo, ofrece información acerca de un mejor significado de la oferta y la demanda turística en concordancia con la normativa de la OMT, permite establecer comparaciones con otros sectores de la economía tanto a nivel nacional como a nivel internacional, en fin, da a conocer la dimensión económica del turismo en cada país para poder formular políticas en relación con las inversiones y/o negocios turísticos.

Metodología

La metodología de CST consiste en la definición y clasificación de datos provenientes de la oferta y la demanda, identificación de las fuentes de información disponibles, diseño de las fichas o instrumentos de recolección de datos, configuración de un registro maestro y proceso de análisis de la base de datos, todo ello con el propósito de generar la información que permita medir la incidencia económica del turismo, reconociendo entre otros, el alcance de esta actividad en cuanto a generación de empleos, impactos en la economía por su efecto multiplicador y en la recaudación fiscal.

Los datos que recomienda la CST recaudar, en cuanto a la oferta, se organizan a partir de la clasificación presentada por la OMT en 1999, en la denominada de la “Lista de los siguientes siete productos característicos del turismo”.

1. Servicios de alojamiento: 1.1. Hoteles y otros servicios de alojamiento, 1.2. Segundas viviendas por cuenta propia o gratuita.

2. Servicios de provisión de alimentación y bebida.

3. Servicios de transporte de pasajeros: 3.1. Servicios de Transporte interurbano por ferrocarril. 3.2 Servicio de Transporte por carretera 3.3. Servicio de Transporte marítimo 3.4. Servicio de Transporte aéreo 3.5. Servicios conexos al transporte de pasajeros 3.6. Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros. 3.7. Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros.

4. Servicios de agencias de viajes, Operadores y guías turísticos: 4.1. Servicios de agencias de viajes. 4.2. Servicios de operadores turísticos, 4.3. Servicios de información turística y de guías turísticos

5. Servicios Culturales: 5.1. Representaciones artísticas, 5.2. Museos y otros servicios culturales.

6. Servicios recreativos y otros servicios de Entretenimiento: 6.1. Deportes y servicios recreativos deportivos. 6.2. Otros servicios para la diversión y el recreo.

7. Servicios turísticos diversos: 7.1. Servicios financieros y de seguros, 7.2. Otros servicios de alquiler de bienes, 7.3. Otros servicios turísticos (OMT 1999: 36).

En este sentido para la configuración del registro maestro la OMT ha diseñado modelos de fichas para los diferentes tipos de operaciones estadísticas posibles, tales como: estadísticas derivadas de encuestas, censos, estadísticas derivadas de procesos administrativos, publicaciones estadísticas, síntesis de estadísticas, y base de datos. (Comisión Canadiense de Turismo, Organización Mundial de Turismo y Estadísticas Canadá, 2001).

Recursos Institucionales

Los entes involucrados en la elaboración de la plataforma metodológica y técnica que rigen las Cuentas Satélite de Turismo (CST) son los agentes institucionales de cada país, generadores de información para la elaboración de estadísticas asociadas a la economía del turismo a nivel nacional y estarían conformados por las Oficinas Nacionales de Estadísticas (ONE), las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), los Bancos Centrales, las Asociaciones de Empresas Nacionales de Turismo (AENT), la asociación Regional de empresas turísticas, las Oficinas de estadísticas e Informática (OCEI), corporaciones de turismo a nivel regional, oficinas de turismo del municipio y el mundo académico, sin dejar de mencionar la OMT que interviene como asesor técnico en la elaboración de una CST.

Finalmente, eventos como La Conferencia Cuentas Satélites de Turismo 2001, celebrada en Vancouver – Canadá, refuerzan el compromiso de la O.M.T. y de las otras organizaciones asociadas, en cuanto a continuar con el proceso de internacionalización del referido instrumento estadístico, en todos los países interesados en desarrollar su CST. Con esta intención y como producto del encuentro se tienen las siguientes conclusiones importantes:

* Reconocimiento de los avances clave en materia de la CST, para la legitimación de la nueva norma internacional, como un proyecto internacional promovido desde la OMT, la Oficina de Estadísticas de Canadá, las Naciones Unidas, y dentro de esta la CEPAL.

* Fortalecimiento del desarrollo y/o la continuación de la implementación de las CST y armoniza a los que ya la tienen desarrollada con el nuevo estándar internacional.

* Reconocimiento de la importancia de continuar apoyando a los países a desarrollar sus CST, en concordancia con el estándar internacional legitimado por las Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas y que cada nación podrá adaptar las clasificaciones estandarizadas de la CST, de acuerdo a las condiciones propias de su país.

* El establecimiento de las CST como el estándar internacional para la medición del significado económico del Turismo en el futuro previsible y deseable, por lo tanto se reconoce la necesidad de educar en el uso e interpretación de las CST a la próxima generación de analistas y líderes en turismo.

* Se exhorta a los educadores a informarse de los conceptos, métodos y usos asociados con las CST y entrenar e informar a los líderes, en el uso efectivo de las CST, y acerca de los beneficios que de ello se deriva.

Atendiendo a estas consideraciones, los estudios conducentes a la organización de registros turísticos en Venezuela y en el Estado Zulia en particular, deben estar vinculados también, al novedoso instrumento de carácter internacional, como lo es la Cuenta Satélite de Turismo.

Así mismo, es una necesidad perentoria para la Academia, el participar en este tipo de proyectos, con la finalidad de ampliar conocimientos y aplicaciones de nuevas técnicas y procesos como los antes referidos, en los Programas de Estudio y las Investigaciones que se desarrolla en áreas temáticas afines y como vía estratégica para la actualización del estado del arte en el campo científico del turismo.

OTROS REGISTROS TURÍSTICOS EN VENEZUELA: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA TURÍSTICA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO DEL ESTADO ZULIA S.I.GT.U.R.-ZULIA, 1997 – 2002

La aplicación de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) a la planificación del Turismo, se incorpora en el año 1996, como una temática básica de investigación, en el Programa académico de Maestría “Planificación Integral para el Desarrollo del Turismo”, que se oferta desde el año 1986, en la División de Postgrado de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia con el propósito de actualizar el perfil del egresado del postgrado, para asumir en el campo productivo los retos instrumentales de vanguardia en la planificación del turismo. Se apoya esta plataforma de investigación, en los recursos humanos y técnicos especializados en las áreas de la Planificación del Turismo y de la informática, disponibles en nuestra institución.

El SIGTUR-ZULIA constituye una innovación tecnológica e investigativa, pionera en el campo de la planificación turística, en Venezuela. Surge en sus inicios, como un Programa de Investigación de la academia, para llenar el vacío existente en Venezuela y específicamente en el estado Zulia, de un marco conceptual, metodológico, y operacional para la recolección y mantenimiento de registros turísticos fiables y comparables entre municipios y estados, para la toma de decisiones en el proceso de la Planificación del Turismo, con énfasis en el estudio de la dimensión espacial de la actividad en el ámbito municipal del Estado Zulia.

Conceptualización

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son considerados actualmente como el aporte instrumental más novedoso y de utilidad de la informática para apoyar el proceso de Planificación y Ordenación del Territorio. La tecnología del SIG tiene aplicación multisectorial y es de gran utilidad en cualquier campo del conocimiento que requiera del manejo de cuantiosa y variada información georeferenciada. Una de sus aplicaciones más provechosas se evidencia en el proceso de Planificación Territorial del Turismo para el estudio del espacio con vocación turística, tema de interés particular en el desarrollo del programa de investigación referido. A partir de esta perspectiva, que busca evidenciar al turismo como hecho espacial, el concepto teórico-metodológico del programa de investigación SIGTUR-ZULIA, contempla la generación de cuatro Proyectos de SIGTUR municipales, para la determinación funcional de áreas turísticas reales y/o potenciales, diferenciándose entre sí en proyectos aplicados a municipios: urbano, rural, intermedio y petrolero - industrial, según las particularidades del desarrollo relativo y característico del territorio del Estado Zulia. (Caldera y Reyes, 1999).

Metodología

Cada uno de los SIGTUR-Municipales, ha sido concebido con el objetivo general de crear una BASE DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL, automatizada, geo-referenciada, y con una estructura basada en catorce subsistemas de variables del turismo y de su entorno geográfico.

La tecnología del SIGTUR permite construir un sistema abierto, para la constante actualización de data a la mencionada base de información, que mediante la aplicación de procesos de análisis espaciales de los registros del sistema, suministran información para delimitar y calificar áreas de interés turístico en determinado momento cronológico.

Para la realización de otros análisis, como puede ser el caso de mediciones económicas, que requiere la disponibilidad de otra data en tiempos consiguientes para complementar la existente en el SIGTUR, se procede a la integración por agregación a la estructura generada, nuevos campos de información a los subsistemas de variables ya contemplados, dado que este

sistema se ha creado para que la información sea actualizada e integrada con mayor rapidez y facilidad, optimizando la utilidad del SIGTUR como herramienta de investigación durante diferentes tiempos y objetivos de la toma de decisiones del proceso de la planificación del turismo.

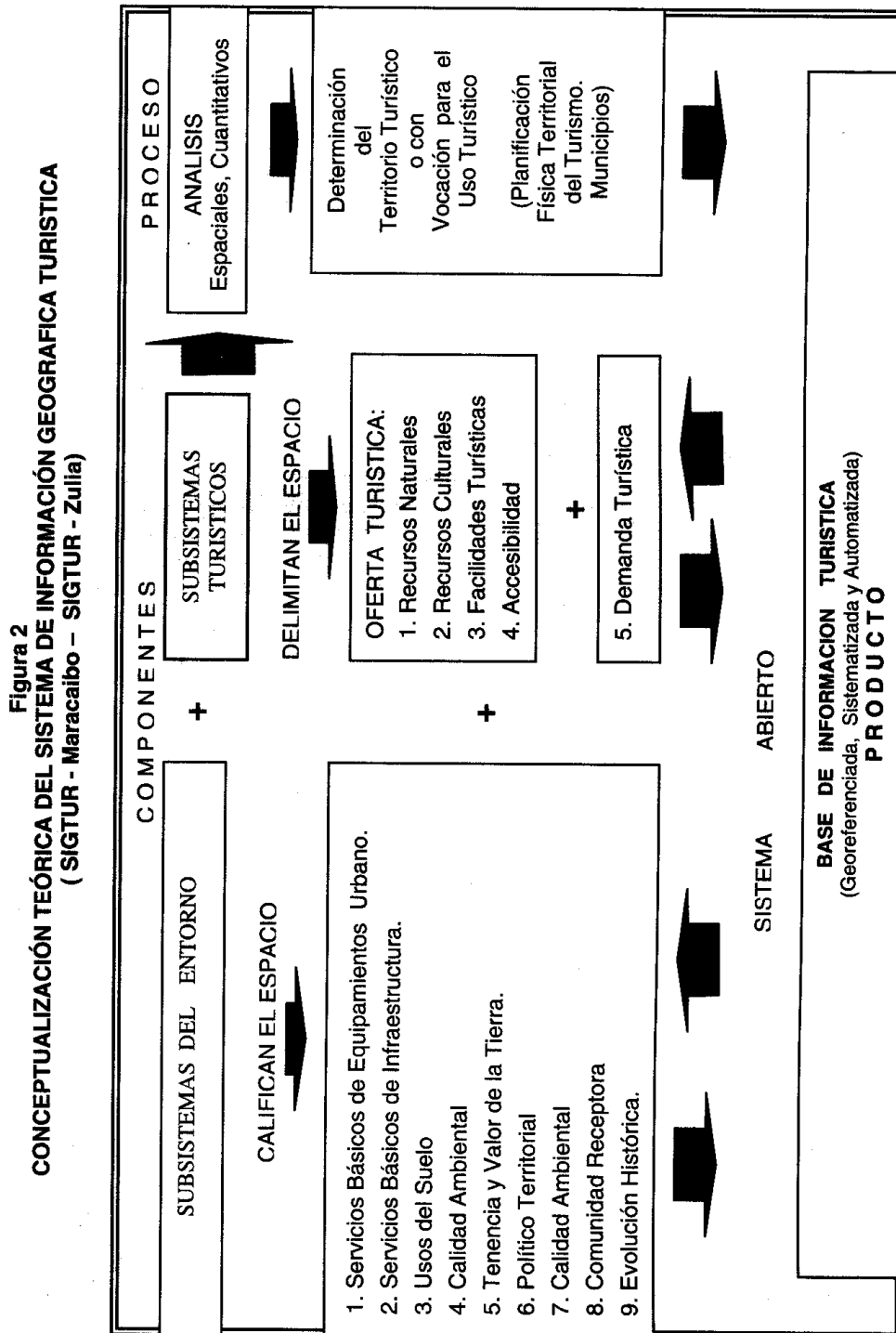
En consecuencia, los SIGTUR-Municipales del SIGTUR-ZULIA, son susceptible por su concepción teórica y metodológica a la integración de otros campos de información o de otras variables de registros o data provenientes de otros Sistemas de Información, como puede ser en este caso, la data económica turística considerada por la Cuenta Satélite de Turismo y de otros Sistemas de Información Geográfica (SIG) implantados en el país, cuya data está relacionada con el turismo, y sean de utilidad a las múltiples y diferentes instituciones competentes en el desarrollo y gestión del Sector Turístico.

La aplicación de los SIG en el caso particular de esta investigación, ha permitido procesar cuantiosa información geo-referenciada, requerida para la planificación y gestión del turismo en nuestro territorio, con la finalidad de producir y aportar información confiable para los promotores y planificadores y gestores de las instituciones públicas interesadas en el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio geográfico. Permite a su vez, la actualización periódica de la información de acuerdo a la dinámica del desarrollo urbano que se presenta en el espacio turístico.

Esta tecnología aplicada al SIGTUR- ZULIA presenta entre sus bondades, la simplificación del procesamiento de una cuantiosa base de datos de tipo geográfica-turística, organizada en catorce subsistemas que constituyen la estructura básica, entre ellos cabe destacar al de los Recursos Naturales, Recursos Culturales, las Facilidades Turísticas y la Accesibilidad, algunos de los componentes de la oferta turística, y se considera como un único subsistema el correspondiente a la Demanda Turística, así mismo, están considerados el de los Usos de Suelo, el Político Territorial, la Calidad Ambiental, los Servicios Básicos de Equipamiento Urbano, el de Servicios Básicos de Infraestructura, la Evolución Histórica, la Tenencia y Valor de la Tierra, la Superestructura y la Comunidad Receptora, como pertenecientes al entorno del sistema turístico, formando en su conjunto los ya señalados catorce subsistemas componentes básicos del modelo teórico metodológico desarrollado durante el proyecto piloto aplicado al Municipio Maracaibo.

El énfasis originario del SIGTUR-Maracaibo es en la Planificación Física Territorial del Turismo Municipal, considerando en el primer status del proyecto la información mayormente geo-referenciable y necesaria para la realización de los análisis espaciales requeridos para la toma de decisiones en la planificación y gestión del ordenamiento territorial del turismo municipal.

El SIGTUR-ZULIA, en síntesis, proporciona una base de información turística georeferenciada y automatizada a sus distintos usuarios (con visión futura de ser adaptada al entorno de redes telemáticas), presentada en diversos productos, ya sean éstos mapas temáticos, reportes estadísticos, tablas, videos. Por ser éste un sistema abierto permite además, el intercambio de información permanente con el entorno o medio ambiente así como también la agregación y/o sustracción de la data provenientes de otras herramientas o sistemas de información como puede ser la CST (Caldera 2000) [ver Figura 2].



Fuente: Elaboración Propia./ 2003

Recursos Institucionales

El Programa de Investigación SIGTUR-ZULIA, a los fines del desarrollo de sus proyectos relacionados con el campo del turismo y de la informática, cuenta con los siguientes recursos institucionales:

* Capacidad intelectual instalada la cual está constituida por el personal técnico (docentes – investigadores), todos especializados en el campo de la Planificación Integral del Turismo y en el campo de la Geografía e Informática, adscritos a esta investigación.

* Contribuciones voluntarias por parte de estudiantes y/o pasantes de la Universidad del Zulia, tanto de pregrado como de postgrado.

* Estudiantes provenientes de institutos tecnológicos y universidades privadas.

* Apoyo logístico por parte de la Institución (Dirección de la Escuela de Arquitectura, Dirección de la Escuela de Diseño Gráfico, División de Estudios para Graduados, y del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia.)

* Soporte económico proveniente del Consejo de Desarrollo Científico y de la Coordinación Central de Estudios para Graduados, ambos de la Universidad del Zulia.

Entre los Colaboradores institucionales se encuentran:

- * Alcaldía del Municipio Maracaibo
- * Ministerio de Infraestructura de la Región Zuliana
- * Organismo de Estadística e Informática nacional
- * Ente administrador del Turismo del Estado
- * Ente administrador del Turismo nacional

VIABILIDAD DE INTEGRACIÓN ENTRE LOS DOS INSTRUMENTOS DE REGISTROS TURÍSTICOS: SIGTUR-MARACAIBO y CST VENEZUELA

Entre el programa de investigación Sistema de Información Geográfica para la Planificación del Turismo del Estado Zulia (SIGTUR-ZULIA) específicamente el proyecto piloto SIGTUR-Maracaibo y la CST se evidencia un grado de complementariedad que permite integrar los registros económicos normalizados en la CST al modelo piloto del SIGTUR para el estado Zulia.

La integración de ambos proyectos se evidencia desde una perspectiva teórica conceptual, en cuanto a la adopción por ambos, de los conceptos de turismo y visitante de la

OMT, a la complementariedad de los propósitos y objetivos de cada instrumento de registros turísticos, a la consideración de la oferta y la demanda, como componentes básicos del turismo, y a la metodología para la elaboración de cada instrumento.

En cuanto a los objetivos:

*La CST y SIGTUR-Maracaibo requieren de una estructura maestra para elaborar los registros turísticos económicos y espaciales.

* Ambos instrumentos pueden consolidarse como herramientas para mejorar la calidad en la toma de decisiones en el proceso de planificación, relacionando la dimensión espacial y económica del turismo local, en el mismo tiempo cronológico.

En cuanto a los componentes básicos del turismo:

* Ambos reflejan el entendimiento del fenómeno turístico, bajo el enfoque integral, es decir tomando en cuenta todos los aspectos que intervienen en la oferta y la demanda turística.

En cuanto a la metodología:

* La plataforma establecida por el SIGTUR-ZULIA, posee aspectos metodológicos complementarios con la CST, que hacen viable la integración de ambos instrumentos en cuanto a la clasificación, recolección de datos y suministro de algunos datos requeridos para la elaboración de la CST de Venezuela.

En síntesis, ambos instrumentos son herramientas de apoyo, complementarias e idóneas para la planificación económica y territorial del turismo.

ESTRATEGIAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO CON EL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN SIGTUR-ZULIA

Son tres Estrategias, que en forma preliminar se visualizan para la integración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) de Venezuela con el Programa de Investigación SIGTUR-ZULIA.

La primera de ellas está referida a establecer una Alianza Estratégica Institucional, entre la Academia y la Administración Pública del Turismo, a través del poder del conocimiento, dentro del área de las respectivas competencias y actividades. Esto conduce a establecer la cooperación Institucional y recíproca en la elaboración de la Cuenta Satélite de Venezuela, en consonancia a las particularidades del Programa de Investigación SIGTUR-ZULIA, para garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos humanos, tecnológicos y económicos,

disponible en las instituciones involucradas. Para establecer la Alianza Estratégica es conveniente realizar: un convenio Interinstitucional Múltiple, con la participación de instituciones públicas y privadas; propiciar la integración de los recursos humanos disponibles en las instituciones y ONG involucradas a fin de consolidar un equipo técnico multidisciplinario especializado en las áreas de la planificación del turismo, de la informática, economía, contaduría y estadística, desarrollar talleres y foros para transferir a las instituciones involucradas, los alcances y beneficios de la elaboración de la CST para Venezuela con la finalidad de sensibilizar el sector empresarial y al resto de agentes participantes en el rol que les corresponde a cada uno de ellos ocupar, exhortar a los agentes involucrados a unir esfuerzos institucionales, para que a través del intercambio de los logros alcanzados o experiencias acumuladas, permitan que se amplíe el horizonte del conocimiento científico del turismo como actividad económica, capaz de coadyuvar con el desarrollo integral de los países, al ser producto de una planificación y gestión relacionada a otras actividades económicas y con enfoque integral y sustentable (Caldera de Ugarte N., Cestary J., Camacaro L., Cuberos R., 2002).

La segunda Estrategia es el Estudio Comparado de tipo Teórico – Metodológico, entre ambos instrumentos que aborda los aspectos coincidentes y complementarios de la oferta turística que existen entre el proyecto piloto del Programa de Investigación SIGTUR-ZULIA y el proyecto internacional de la Cuenta Satélite de Turismo.

El objetivo para realizar este estudio es precisar el grado de complementariedad que permite integrar nueva data a los campos de información (atributos) originarios o agregar nuevos campos de información al SIGTUR-Maracaibo, según lo solicitado por la CST, relacionados (en primera instancia del estudio comparativo) con la oferta turística del municipio, para complementar la Base de Información Turística Automatizada y Geo-referenciada con algunos datos comunes de la CST, representados por los registros de algunos indicadores estadísticos de orden económico en principio no monetarios, con posibilidades de ser geo-referenciados, y analizados por el sistema, para aportar información específica para medir el impacto económico de la actividad turística en el ámbito municipal. Estos nuevos registros han de aportar información importante para contribuir a mejorar la calidad en la toma de decisiones de los sectores involucrados en la Planificación del Turismo en el país, además de ser comparables en el contexto internacional del turismo.

La tercera estrategia que se plantea es el desarrollo de la Plataforma Tecnológica de Integración de Registros y Análisis Espacial para ambos instrumentos, mediante la aplicación de la tecnología de los SIG, con la finalidad de dar viabilidad técnica a la integración de los aspectos complementarios de las variables consideradas en la Cuenta Satélite de Turismo-Venezuela y el proyecto piloto del SIGTUR-ZULIA.

Esta última estrategia contempla los enfoques de integración de la data de Cuentas Satélites de Turismo a un sistema concebido para el análisis geográfico del turismo, y la viabilidad técnica para la integración de las variables, en un modelo automatizado integral para el apoyo a la toma de decisiones en la planificación turística.

La integración se ha entendido en dos ámbitos: uno conceptual y uno metodológico. El conceptual asume las variables de las CST como un modo de articulación del SIGTUR-ZULIA a un nuevo estándar en desarrollo en el ámbito mundial, enriqueciendo prospectivamente las etapas de desarrollo futuro del sistema de apoyo a la planificación turística. El ámbito metodológico incorpora la oferta turística de la CST como parte integral de los subsistemas de variables de Facilidades Turísticas, Accesibilidad, Recursos Culturales y Servicios Básicos de Equipamiento Urbano contenidas en del SIGTUR Maracaibo, mientras que la demanda la asume como un modelo de ponderación y evaluación aplicable en las fases de análisis espacial previstos en una fase consiguiente de la investigación del SIGTUR-ZULIA.

Con relación a la oferta turística, la integración mayor se daría entre los componentes tipológicos del subsistema Facilidades Turísticas del proyecto piloto del SIGTUR-ZULIA y la Lista de Productos Característicos de la oferta turística en la CST. El proceso a seguir, resultaría de carácter específicamente atributivo, pudiéndose agregar de los ítems 1,2,4 y 7 de la lista, los campos de información a las tipologías de las categorías de Equipamientos Turísticos, de Esparcimiento, de Servicios Turísticos y de Transporte Turístico, y en menor cuantía e igual afinidad, se pueden agregar otros campos de información a las tipologías de las categorías de los subsistemas de Recursos Culturales, Accesibilidad y Servicios Básicos de Equipamiento Urbano, ya registrados y geo-referenciados en el proyecto piloto del SIGTUR-ZULIA, con ello será posible la integración de la data de los ítems 3,5 y 6 de los productos característicos de la oferta turística de la CST, al SIGTUR-Maracaibo. Con respecto a la demanda turística contenida en la CST/Recomendaciones del Marco Conceptual, la data se incluiría como parámetros de comparación y/o ponderación que inciden en los modelos de análisis espacial aplicado a la data turística una vez ésta haya sido vaciada en el sistema.

Los logros y fracasos de esta integración se evaluarán en el futuro, cuando efectivamente se afronten estas tareas en los procesos de captura y procesamientos de nuevos datos previstos en la fase del SIGTUR – ZULIA que está por empezar próximamente. En este sentido, la confrontación de experiencias y opiniones de integración de las CST con sistemas de información ya existentes podrá dar nuevas luces sobre circunstancias aún no previstas en la construcción de sistemas de cuentas regionales y nacionales de apoyo a la toma de decisiones en políticas de desarrollo turístico sostenible del territorio en países del tercer mundo.

CONCLUSIONES

Venezuela, el Estado Zulia y, en particular el municipio Maracaibo, presentan un potencial para mejorar el posicionamiento del turismo en el contexto mundial y específicamente en el marco de la Zona de Turismo Sustentable en el Caribe, ofreciendo para ello, en este escenario internacional, una considerable extensión territorial costera y continental, que contiene entre otras particularidades, importantes Recursos Naturales y Culturales para el Turismo Receptivo Mundial.

El prometedor escenario del turismo en la situación existente, requiere de parte del ente oficial turístico, una visión de vanguardia, apoyada en el desarrollo de herramientas adecuadas para instrumentar modelos de Registros Estadísticos Espaciales y Económicos, como la CST y el SIGTUR-ZULIA, que permitan conocer y avalar científicamente la verdadera dimensión físico-espacial y económica del Turismo receptivo en la economía de la nación. Estos aspectos al ser considerados desde la perspectiva de la Planificación Integral de la actividad turística, requieren de una cuantiosa y variada cantidad de información, que exigen la utilización de nuevos instrumentos metodológicos y tecnológicos que aseguren el manejo rápido y eficaz para el ordenamiento físico-espacial y el dimensionamiento económico de la actividad turística.

Bajo esta perspectiva, herramientas como el SIGTUR y la CST contribuyen en forma eficaz y complementaria a desarrollar sistemas de estadísticas turísticas fiables y comparables para el proceso de planificación y gestión del Turismo en Venezuela y por ende en el municipio Maracaibo, que son necesarios para el desarrollo armónico del turismo, y para el registro y actualización de la información de acuerdo a la dinámica de evolución del mercado turístico en el Estado, en la Nación y en el contexto Internacional.

La Administración Nacional del Turismo, se encuentra en proceso de elaboración y estandarización de estadísticas del turismo en Venezuela, por lo cual se ve pertinente y oportuna la participación de la academia, en la Plataforma metodológica y técnica que rigen las Cuentas Satélite de Turismo (CST).

Una alianza estratégica para la cooperación entre instituciones públicas y privadas, el estudio comparativo de ambos instrumentos y el desarrollo de la plataforma de integración para la agregación de data aplicando la tecnología de los SIG, son tres Estrategias idóneas para participar en el desarrollo, mantenimiento y actualización de los sistemas de Información como el SIGTUR-ZULIA y la CST de Venezuela.

Estas Estrategias dan viabilidad, en éste caso, a la Academia, para cooperar con los sectores productivos de la Planificación Territorial y Económica del Turismo, permitiendo a su vez procesar y generar nuevos conocimientos, para revertir por medio de sus tres funciones esenciales universitarias como lo son la docencia, la investigación y la extensión, en este caso

sobre el campo del saber del Turismo, en acuerdo a los lineamientos y compromiso manifiesto por la OMT.

Las tres estrategias que se plantean, generan un valor agregado científico, para todas las instituciones oficiales y empresas privadas que de una u otra forma se encuentren involucradas en la planificación, gestión y operación del turismo como una actividad productiva y sustentable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caldera de Ugarte, N. Burgos, I. Avila, N. Cestary, J. y Espina, J.

1996 Programa de Investigación Sistema de Información Geográfica Turística para la Planificación del Turismo del Estado Zulia. SIGTUR - ZULIA (1996 – 2000). Protocolo presentado al Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico CONDES de la Universidad del Zulia. Maracaibo

Caldera de Ugarte, N. y Reyes, V.

1999 SIGTUR en la planificación integral del turismo (Zulia, Venezuela). Turismo em Análise 10(2) :98-115

Caldera de Ugarte, N.

2000 La conceptualización teórica del SIGTUR-ZULIA.CONDES LUZ. 1996-2000. Trabajo de ascenso no publicado. Universidad del Zulia. Maracaibo

Centro Caribeño de Desarrollo Sostenible

1997 Propuesta para la creación de la Zona del Turismo Sustentable en el Caribe. Chetumal, Q. Roo. Universidad de Quintana Roo

Comisión Canadiense de Turismo

2001 Memoria. Cuentas Satélite de Turismo: cifras fiables para tomar las decisiones empresariales acertadas. Vancouver

Comisión Canadiense de Turismo, Organización Mundial de Turismo y Estadísticas Canadá

2001 Conferencia Cuenta Satélite de Turismo. Memorias del Evento. TSA Conference Secretariat. Vancouver

Corporación de Turismo de Venezuela

2001 Anuario estadístico del año 2000. División de Investigación, Estudios y Estadísticas. Caracas

Conferencia Cuenta Satélite de Turismo

2001 Memorias del Evento. TSA Conference Secretariat. Vancouver

Gómez Espinoza, A.

1981 Geografía del Zulia. Maracaibo, Editorial Puente S.A., Venezuela Edición

Instituto Nacional de Turismo. INATUR

2002 Plan de Marketing Turístico de Venezuela. Volumen 1 y 2. Caracas, Venezuela

Oficina Central de Estadística e informática (OCEI)

2000 Ministerio de Planificación y Desarrollo. Caracas

Organización Mundial del Turismo (OMT)

1999 Orientaciones generales para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

Medición de la Oferta Turística. Volumen 2. Madrid

Vera, Fernando J. Palomeque, L. Marchena, M. y Anton, S.

1997 Análisis territorial del turismo, Ariel Geografía, Barcelona

Vice Ministerio de Turismo

2002 Plan Nacional Estratégico de Turismo 2003-2007, Caracas

Recibido el 04 de octubre de 2002

Correcciones recibidas el 20 de febrero de 2003

Arbitrado anónimamente