

Análisis de Necesidades de Formación de Recursos Humanos para el Año 2010

Por: **LUZ ESTELA GONZALEZ SALAMANCA**
Profesor Investigador
Universidad Surcolombiana

El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, en coordinación con el Instituto colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ICETEX y la mayoría de las Universidades del país, está desarrollando este estudio prospectivo, el cual tiene los siguientes objetivos:

- Obtener un diagnóstico de la situación socioeconómica actual del país.
- Establecer las tendencias de desarrollo de los sectores más dinámicos al año 2010.
- Indicar las acciones que la Educación Superior debe emprender para articularse con las tendencias de desarrollo regional.

Este estudio ha sido diseñado en cinco etapas de las cuales ya se han llevado a cabo cuatro. Actualmente iniciamos la quinta y última etapa, la cual involucra a la Universidad y en nuestro caso a la Universidad Surcolombiana como eje del proceso.

La primera etapa permitió determinar las actividades socioeconómicas que tendrán mayor opción de desarrollo al horizonte del próximo milenio. En el Departamento del Huila fueron identificados los siguientes sectores de punta: Agricultura, Hidro-

carburos, Comercio, turismo y Medio Ambiente, los cuales jalona-
rán y dinamizarán el desarrollo económico y social del siglo XXI.

En cada sector objeto de estudio, fueron establecidas según
análisis con expertos e investigadores, las variables claves,
obteniendo así una visión sistémica de los sectores. Igualmente,
se definieron y diseñaron los eventos y escenarios probables de
la primera década del próximo siglo; de tal forma tenemos los
siguientes datos por sector:

AGRICULTURA

En el año 2010, en el Departamento del Huila, la Unidad Regional
de Planeación Agropecuaria URPA, poseerá una capacidad
técnica del 80% adecuada a las necesidades del desarrollo del
Departamento, así mismo, las unidades Municipales de Asistencia
Agropecuaria UMATA realizarán una gestión del 80%
en los 37 municipios del Departamento, lo que incidirá en la
existencia de una base de conocimientos de datos, innovaciones
articuladas a una red de consultas y decisiones sobre los
movimientos agrícolas desde diversos impactos, biotecnologías,
producción, comercialización, mercadeo, distribución,
transformación y consumo y variados usos regionales o
internacionales, además de una red de centros de acopio acoplada
a la red de comercialización departamental. Todos estos eventos
impulsarán la adecuación del 80% de las vías de penetración
actuales para el transporte de los productos agrícolas, de acuerdo
a las necesidades del sector.

HIDROCARBUROS

Para el año 2010, el sector hidrocarburos, en el Departamento
del Huila, contará con la red de oleoductos y poliductos para el
abastecimiento de combustible a diferentes regiones del sur de
Colombia, además de tener demanda de los derivados del petróleo
y condensados, del gas en el Departamento, lo que permitirá el
surgimiento de empresas y microempresas de la petroquímica,
que incidan en forma directa en la disminución de los índices de
desempleo, eventos estos que se verían contrastados con la
existencia de nuevos campos productores de hidrocarburos en el
año 2010 en el Departamento del Huila.

TURISMO

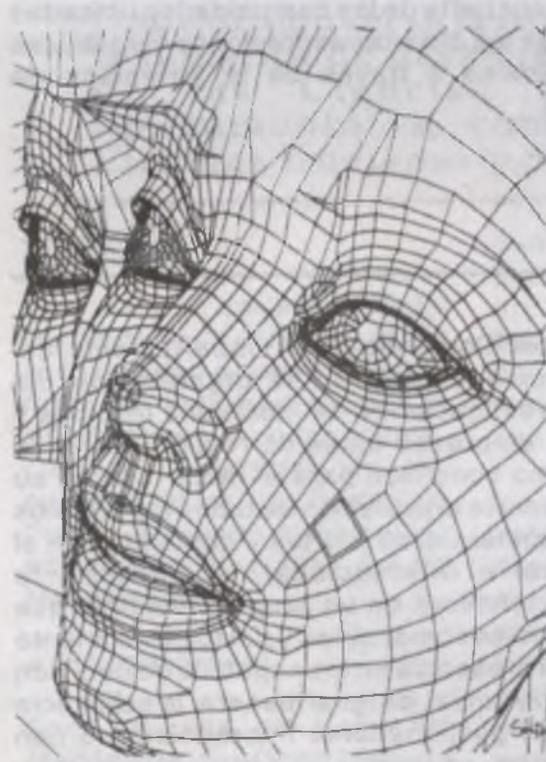
Para el año 2010, el sector turismo del Departamento del Huila, contará con alta demanda en la diversificación de la estructura vial turística a los parques reservas nacionales a las zonas paisajísticas, a la cultura megalítica y a las expresiones artesanales regionales en un 60%, acorde con la existencia de una infraestructura científica, tecnológica, hotelera y del museo el parque paleontológico de Villavieja que les permita a los turistas reconocer el pasado, a su vez el incremento en un 40% del flujo turístico internacional con una infraestructura social adecuada al turismo nacional en el Distrito Arqueológico Megalítico del Alto Magdalena, resaltando la canalización de turismo internacional gracias a la política de formación de guías turísticos bilingües con una visión cultural y ecológica de nuestro patrimonio cultural, eventos estos, que permitirán la organización de microempresas turísticas por parte de las comunidades ubicadas en las zonas de influencia de las distintas expresiones megalíticas paleontológicas y artesanales a través de la formación de microempresas culturales.

COMERCIO

Para el año 2010, el sector Comercio en el departamento del Huila, contará con un alto desarrollo en la organización del comercio informal, con investigaciones de mercados internos y externos por parte de las empresas antes de registrarse en la Cámara de Comercio, como condición para el desarrollo de su actividad económica así como la articulación de todos los gremios a una red de información comercial de ofertas y demandas en el ámbito regional, nacional e internacional, además de la organización de todos los tenderos en un grupo asociativo que les permita acceder a productos comerciales y del fortalecimiento de los gremios que les dará presencia en los espacios de decisión político, técnico, económico y social, de igual manera, la existencia del centro de formación de gestores internacionales con práctica en comercio exterior, un centro de cultura gerencial y una red de transferencia de tecnología.

MEDIO AMBIENTE

Para el año 2010, el sector Medio Ambiente en el departamento del Huila, contará con gran avance en cuanto a estudios inventariados sobre flora y fauna huilenses, lo que conllevará la existencia de zonas de reservas de recursos naturales nativos para la protección de páramos, cuencas hidrográficas y espacios de fragilidad ecológica, así mismo, todo proyecto de inversión que incida sobre la fragilidad y diversidad de los ecosistemas huilenses, presentará estudios de impacto ambiental y la veeduría para el cumplimiento de las respectivas medidas de mitigación. En este escenario, las organizaciones gubernamentales, tendrán una presencia significativa en defensa, conservación, protección y recuperación del medio ambiente, el Departamento contará con centros de investigación y formación de educación ambiental.



La última etapa en proceso busca establecer con la Universidad el perfil del profesional que se debe formar, actualizar o capacitar; y los temas investigativos que son necesarios abordar para que los sectores antes mencionados se desarrollen en consonancia con las tendencias ya identificadas.

Esta etapa parte de una lluvia de ideas sobre las acciones de docencia, extensión e investigación que a partir de los eventos probales puede realizar la Universidad en cada sector.