

---

# Reseña de Publicaciones

---

## TURISMO. ENTRE EL OCIO Y EL NEG-OCIO

### Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR

Juana A. Norrild  
Buenos Aires – Argentina

Octavio Getino. Ediciones Ciccus (Riobamba 67 2do. piso –C1025ABA- Buenos Aires, Argentina – e-mail: fundciccus@infovia.com.ar) y La Crujía (Tucumán 1999 –C1050AAM- Buenos Aires, Argentina – www.lacrujia.com.ar) ISBN 987-9355-12-11; 2002:286 páginas (tablas).

El libro ofrece un análisis crítico de la actividad turística latinoamericana y caribeña, haciendo hincapié en la historia de estas regiones y la constante explotación a la que han sido sometidas. En su intento por definir y comprender a la industria turística, “un mercado de elementos intangibles”, el autor la compara con la industria cultural. Caracteriza al turismo de estas zonas como *subdesarrollado* e intenta ofrecer algunas alternativas para su crecimiento.

Esta publicación está estructurada en tres partes. En la primera, se hace referencia a la importancia del turismo internacional y sus consecuencias, se define al turismo y se presenta al turismo como formando parte del tiempo de ocio. Asimismo, se establecen distintas tipologías turísticas, se analizan las motivaciones del turista y se señalan características del contexto turístico de América Latina y el Caribe. El autor hace referencia en la segunda parte al turismo en el mundo, colocando el acento en la situación de América Latina y el Caribe. El texto finaliza con una tercera parte donde se proponen algunas alternativas de desarrollo.

Al abordar la dimensión económica y social del turismo el autor afirma que en 1996 el turismo representó el 10,7% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial (11,5% previsto para el 2006); empleó a 225 millones de personas, es decir, aproximadamente el 10% de la Población Económicamente Activa (PEA) mundial (385 millones previstas para el 2006); permitió la inversión en instalaciones y equipamiento de cerca de 700 mil millones de dólares; y recaudó miles de millones en materia de impuestos. Con base en estos antecedentes deduce que el incremento del turismo reporta un claro beneficio a la economía, al empleo y a las recaudaciones fiscales de los Estados.

Por otra parte, la fuga de divisas a través del turismo emisor fue uno de los problemas que algunos países intentaron resolver después de la Segunda Guerra Mundial. Estados Unidos de

América y Gran Bretaña intentaron frenar la fuga de divisas originadas por la salida anual de millones de turistas utilizando medidas restrictivas que resultaron ineficaces. Por lo tanto, fueron a buscar el dinero en donde se gastaba, lo que dio origen a las empresas multinacionales. En la medida que las grandes potencias probaron el éxito económico del nuevo recurso, muchos países subdesarrollados volvieron los ojos hacia él con el propósito de reducir los crecientes problemas de las balanzas de pagos, el subempleo y las limitaciones del producto interno bruto.

Al hacer referencia al turismo como parte del tiempo de ocio, Getino aplica un particular enfoque marxista al análisis y establece que cuanto más grandes sean los derechos que una sociedad ejerza sobre su tiempo de trabajo, mayores serán los de su tiempo libre.

Con el objeto de legitimar el ocio, el autor se remonta al *homo sapiens* griego quien se dedicaba al cultivo del cuerpo y de la inteligencia; y muestra cómo en esa época anterior a Cristo el trabajo era considerado un mal necesario. Luego avanza sobre la era capitalista y su valoración de las aptitudes laborales, considerando al ocio como un obstáculo para el desarrollo de la sociedad. El autor considera que el turismo no define tanto a una actividad determinada sino que expresa una manera, entre muchas otras, de utilizar el tiempo no remunerado, tiempo libre o tiempo de ocio. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual durante un tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocios y otros. Sobre este tema el autor se plantea si se pueden equiparar los fines del ocio y los del *neg-ocio*.

Asimismo, al comparar Getino a la industria turística con las industrias culturales señala que éstas últimas operan simultáneamente con dos componentes inseparables: el producto tangible, que en el caso del turismo serían los objetos que el turista puede adquirir (artesanías, souvenir, alimentos, vestuario), y el contenido intangible, que en el turismo sería la percepción de los escenarios naturales, ciudades, edificios, monumentos, costumbres. Ambas industrias intercambian servicios y actividades y, ocasionalmente, objetos.

El autor ubica al turismo caribeño y latinoamericano un contexto físico y lo complementa con un interesante abordaje histórico. Señala que las elites comenzaron a revalorizar a la cultura americana sólo cuando vieron la posibilidad de lucrar con ella, es decir con la introducción del turismo. Esta es la razón por la cual la valoración cultural es impuesta nuevamente desde afuera y no constituye un proceso que surge del interior de la población. Respecto al contexto económico de la industria turística de América Latina y el Caribe, afirma que el turismo nace como una tabla de salvación en el marco de la improvisación dominante con el objeto de solventar las dificultades de falta de divisas y de capital, así como la escasez

de mercados. No obstante, considera que los grandes volúmenes de dinero son manejados por las empresas transnacionales.

Al referirse a los efectos del turismo internacional, el autor señala que por lo general los teóricos enfocan al tema desde el punto de vista de la sociedad receptora y no mencionan los efectos de la utilización del recurso por parte de la población que se vale del mismo. Para analizar los efectos los discrimina en impactos socio-económicos, socio-culturales y socio-ambientales.

En la segunda parte del libro Getino hace referencia a dos grandes temas, el turismo en el mundo y la actividad turística en América Latina y el Caribe. Es una sección dedicada exclusivamente a mostrar diferentes estadísticas donde el MERCOSUR tiene un espacio. En la tercera y última expone algunas alternativas de desarrollo. Considera que hablar de turismo en los países dependientes o relegados es hacerlo de un privilegio que relaciona a las clases acomodadas locales con importantes sectores sociales de las naciones dominantes; y que el modelo de desarrollo aplicado hasta ahora ha sido incapaz de armonizar los ritmos y las exigencias integrales de la naturaleza y de los hombres con las del desarrollo económico al que toda comunidad también aspira. Hace referencia al turismo social y cita las experiencias de Cuba y Venezuela. También realiza un extenso comentario sobre la experiencia europea y americana en materia de turismo rural, proponiendo experiencias que tiendan a redistribuir mejor los recursos económicos internos –o internacionales- en beneficio de los sectores rurales que más los necesitan.

En síntesis: *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio* es una muy valiosa contribución a la literatura sobre el tema. Se analizan temas que tal vez para un sector sean ampliamente conocidos pero se los presenta de una manera diferente, lo que hace que el libro sea particularmente ameno. Asimismo, analiza en profundidad la realidad latinoamericana y caribeña lo cual hasta ahora no se ha realizado con tanto detalle.

Quienes deseen contactarse con la autora de la reseña podrán dirigirse a: janorrild@hotmail.com.

Aceptado para su publicación el 07 de enero de 2005