

**CENTRO UNIVERSITARIO
SANTA ANA
ALMENDRALEJO**

Del 8 al 11 de mayo de 2018



**XL JORNADAS
DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA
TIERRA DE BARROS**

XL Jornadas
de VITICULTURA Y ENOLOGÍA
de la Tierra de Barros

Edita:

Centro Universitario Santa Ana
C/ IX Marqués de la Encomienda, nº 2
Almendralejo
Tel. 924 661 689
[http//www.univsantana.com](http://www.univsantana.com)

Ilustración de portada:

Detalle del Mosaico báquico del "Don del vino", siglo II d.C.
© Museo Histórico Municipal de Écija.

Diseño original:

Tecnigraf S.A.

Maquetación: Virginia Pedrero

ISBN: 978-84-7930-108-2

D.L.:

Imprime:

Perspectiva socioeconómica y la población laboral inmigrante en la zona vitivinícola de D.O. Mondéjar

ÁLVARO ROLDÁN, M.¹

GARCÍA-CASTILLA, F.J.²

¹ Doctorando UNED milkoas@hotmail.com

² Docente e investigador UNED fjgarcia@der.uned.es

RESUMEN

La presente comunicación trata de establecer las transformaciones socioeconómicas que se han producido en la vitivinicultura alcarreña, con especial relevancia en el municipio de Mondéjar (Guadalajara). Ello implica el análisis de la participación de la población inmigrante de diversas nacionalidades, sobre todo marroquíes y rumanos, y su nivel de integración en la sociedad de acogida y respecto al desarrollo local. En el estudio destacamos la caracterización socioeconómica de la zona, la teoría migratoria de redes como explicación plausible en el impacto de la vitivinicultura y las diversas acciones de emprendimiento en la zona. Finalmente exponemos un proceso que conjuga diversos elementos para las transformaciones sociales y un modelo de sinergias para el desarrollo local.

Palabras clave: Socioeconomía; población inmigrante; producción vitivinícola; red; emprendimiento; desarrollo local.

ABSTRACT

The present communication tries to establish the socioeconomic transformations that have taken place in the alcarreña vitiviniculture, with special relevance in the municipality of Mondéjar (Guadalajara). This implies the analysis of the participation of the immigrant population of different nationalities, especially Moroccans and Romanians, and their level of integration in the host society in local development. In the study we highlight the socio-economic characterization of the area, the migration theory of networks as a plausible explanation in the impact of vitiviniculture and the various entrepreneurial actions in the area. Finally, we expose a process that combines various elements for social transformations and a model of synergies of local development.

Keywords: Socioeconomy; immigrant population; wine production; net; entrepreneurship; local development

1. INTRODUCCION

En las últimas décadas algunas áreas rurales europeas han experimentado cambios significativos de orden social, económico y territorial (Kayser, 1993) entre las cuales, las zonas rurales españolas han seguido estas tendencias posteriormente. La reestructuración económica y la recuperación demográfica han permitido detener los procesos de despoblación y envejecimiento, tal y como constatan estudios realizados para el conjunto de España (Bustos, 2006), o más específicos para Cataluña (Solé, Solana y Mendizabal 2014), e incluso para la Ribera del Duero (Sánchez y Serra 2017). Estos últimos centrados en la importancia del aporte de la mano de obra extranjera en la pervivencia y mantenimiento del viñedo en sus diferentes cometidos, punto de vista muy reciente en los estudios científicos de carácter divulgativo.

El incremento de los flujos migratorios ha permitido en algunos casos paliar la situación de despoblación o asistir a una recuperación significativa de la población residente. Si bien estos mismos estudios remarcan que la situación se caracteriza por una marcada heterogeneidad territorial, y gran parte del territorio rural español continúa en un proceso de pérdida de población. Además, el fenómeno de las migraciones ha experimentado un gran crecimiento debido a numerosas causas, entre las que se pueden citar

la creciente globalización de la economía, la facilidad de transporte y comunicación internacional, las diferencias de nivel de vida entre países del primer y tercer mundo, o las asociadas con motivaciones políticas, bélicas o de catastrofes naturales. Las importantes repercusiones demográficas, sociales, económicas o políticas de estos flujos migratorios han despertado el interés de los agentes sociales y políticos para su análisis, lo que ha ocasionado también el interés académico por su estudio (Martínez,2005).

Existen diferentes procesos migratorios y diversos tipos de movilidad que inciden en los aspectos sociales y territoriales, y que se traducen en una relativa presencia de residentes extranjeros en áreas rurales españolas (Sampedro y Camarero, 2016). Sin embargo la mayor parte de los flujos migratorios internacionales principalmente hacia las áreas rurales en las dos últimas décadas se basa en una migración de tipo laboral, procedente del norte de África, América Latina y los países del Este de Europa, especialmente vinculada a las áreas de agricultura extensiva (con especial incidencia en los viñedos) e intensiva.

En nuestro caso, la comunicación que presentamos resulta ser fiel reflejo de lo anteriormente expuesto y la encuadramos en conocer las transformaciones socioeconómicas que se han producido en la vitivinicultura alcarreña, con especial relevancia en el municipio de Mondéjar (Guadalajara), como cabeza visible de esta Comarca, a través de concesión de la distinguida D.O. Mondéjar. No obstante, en la última década y a raíz de las nuevas realidades que se han atestiguado con la llegada de la mecanización masiva y determinante, y de manera más acusada con la llegada de la vendimia mecánica en este territorio, ha provocado, de manera destacada, un impacto significativo y ciertamente determinante en las economías locales, principalmente en la disminución de la mano de obra, cuya trascendencia socioeconómica tendrá unas repercusiones notables en las acciones de futuro de emprendimiento.

Atendiendo a este asunto y, con respecto al estudio de la realidad mondejana que nos atañe, y más en el elemento que nos concierne, el mismo papel de la vitivinicultura, realmente no ha sido muy divulgada en tiempo y forma en la última década. Como punto de partida, y siempre confiándonos al valor como estudio empírico-científico en que se pudiera versar, hay que tener muy presente en este análisis el papel que han tenido las migraciones zonales, en forma de vendimiadores en la consolidación y en la expansión del viñedo de Mondéjar, siempre atraídos por las oportunidades de em-

pleo de modo estacional, e incidiendo en el peso específico que representan los foráneos (principalmente rumanos, bulgaros y marroquíes) en la pervivencia económica del viñedo mondejano.

Resulta un tanto contradictorio, que viendo el nuevo cariz que va tomando en la actualidad el mundo del vino, y vista además las tendencias que pueden derivarse de su expansión, entre ellas la nueva gastronomía y el enoturismo por citar lo mas novedoso, no haya habido un mayor interes por los estudios de la temática del vino y del viñedo en este área. Bien por desidia o por desconocimiento, no se constatan ni se registran estudios sobre la evolución de la vitivinicultura mondejana en sus diferentes facetas temáticas, al contrario de los estudios históricos y de arte, mucho mas prolíficos, si observamos el número de publicaciones aparecidas. Por esta razón se ha ganado un cierto protagonismo apoyado desde los diversos organismos pertinentes en su divulgación y que la historia ha guardado a Mondéjar, en relacion a la arquitectura y el arte que impregna su localidad, principalmente datada de épocas anteriores, como veremos mas adelante.

En relacion con los estudios propiamente rurales que se hayan podido constatar a partir de las diferentes consultas, desde el punto de vista científico, tampoco se ha hecho hincapié en la vitivinicultura mondejana en casi ninguna de las vertientes. Hecho que procedemos a analizar la produccion bibliográfica sobre la temática que abordamos en la siguiente comunicacion, con respecto a la zona a tratar aún careciendo de cualquier referencia sobre ello.

Hay algunos trabajos desde el mundo de las ciencias sociales que merecen ser destacados por su importancia y el valor que pudieran tener desde el punto de vista socioeconómico, incidiendo en el elemento repoblacional y su influencia en el mantenimiento y desarrollo del viñedo en zonas como los Pirineos (Solan, Guirado y Solana, 2014) y otras publicaciones de especial relieve y con el mismo punto de vista e incluso, de mayor repercusión por las zonas de las que trata citando el ejemplo de La Ribera del Duero (Judith y Serra, 2016).

En lineas generales, España representa un país vitivinícola por excelencia, y la producción bibliográfica con respecto a abordar todo lo relacionado con la vid y el vino ha sido muy amplia y divulgada desde diferentes puntos de vista desde hace décadas. Pero curiosamente existe una ausencia destacada definida por el intento de análisis el aporte de esa mano de obra

migrante en el campo, junto con la expansión de esos viñedos desde el punto de vista socioeconómico, muchos de ellos con una penetración en mercados nacionales e importantes presencias internacionales, además de contar con gran aceptación en círculos de renombrado prestigio gastronómico. En cambio para nuestra zona de estudio la presencia bibliográfica del viñedo de Mondéjar ha sido mínima. Es por ello que consideramos de interés centrarnos en el flujo migrante a la hora de destacar su aporte socioeconómico en el viñedo y cómo la repercusión de esta misma tarea ha tenido en la misma sociedad mondejana. Esta zona en ocasiones se ha visto desde lo ajeno, como un islote socioeconómico diferencial. Analizadas sus cifras socioeconómicas, a veces se le ha comparado como si se tratase de una pequeña Cataluña, visto su potencial económico en la zona más rural de Guadalajara.

Solamente en los últimos tiempos, y vista la necesidad de darle mayor protagonismo a la que seguramente sea considerada la Denominación de Origen más pequeña de España dentro del panorama vitivinícola, ha aparecido algún estudio de desarrollo rural con referencia explícita a la zona en relación al valor socioeconómico que esta distinción pudieramos tener en su expansión en el mercado nacional e internacional, y su posterior situación de punto de partida para mejorar su comercialización.

A la hora de abordar la temática en cuestión, debemos considerar la palabra diversidad. Se trata de un término muy empleado en el mundo científico y un concepto de las ciencias sociales capaz de generar realidades paisajistas en torno a la vitivinicultura a partir de las sociedades que la impregnan (Huez de Lemps, 2011). Con ello queremos recalcar en esta comunicación la importancia que ha tenido el elemento tradicional poblacional, no solo local sino también en los últimos tiempos a nivel nacional y foráneo en relación a dotar de unas características singulares al municipio de Mondéjar, cabeza vitivinícola de la provincia de Guadalajara, y darle unas peculiaridades que la convierten en un fenómeno sociológico a estudiar, visto su evolución tan trascendente en la última década.

La metodología empleada para abordar la siguiente comunicación se fundamenta en una revisión bibliográfica de diversos documentos que han tratado la producción económica y vitivinícola en la zona de Mondéjar y su relación laboral con la población inmigrante. Se han analizado artículos y documentación técnica sobre desarrollo local haciendo un recorrido desde los años 90, pasando por el periodo de crisis y finalmente reflejamos

diversas acciones de emprendimiento en la zona. La finalidad es analizar las transformaciones que se han producido en el municipio de Mondéjar a través del concurso de la mano de obra y su relación como aporte económico en la vitivinicultura de la zona. Entre las diversas fuentes hemos contado con datos y estadísticas provenientes del archivo de ADASUR (Asociación de Desarrollo Rural de la Alcarria Sur), del ayuntamiento de Mondéjar (Censos) y de la propia organización de D.O. Mondéjar.

2 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ZONA DE MONDÉJAR

Según las informaciones aportadas por ADASUR (2016), desde el punto de vista territorial, Mondéjar forma parte de un espacio geográfico y biogeográfico que representa la denominada Alcarria Sur caracterizada por la abundancia de elementos climáticos, paisajísticos y biológicos que conforman una unidad clara de paisaje y de uso del territorio. Dominados por calizas y yesos imbricadas de ríos y arroyos, a veces de relativa importancia, como el Henares, el Tajuña y afloramientos de aguas siempre ricas en bases, lo cual ha favorecido el cultivo del viñedo como algo peculiar al ser la única zona de Guadalajara con una existencia de viñedo significativo (en torno a las 1200 Has.), la mayoría de ellas plantadas en el término de Mondéjar, núcleo principal correspondiente a la D.O. Mondéjar.

La mayor o menor cercanía a zonas más pobladas como Madrid o el corredor del Henares ha marcado mucho su desarrollo, de tal manera que la zona de Mondéjar ha supuesto un desarrollo mucho mayor que el resto del territorio rural, siempre relacionado con el sector primario. Ciertamente muchos mondejanos han tenido la vid como un ingreso complementario con dedicación a tiempo parcial, pero que en muchos casos le ha servido de aporte económico para invertir bien en reformar la propia vivienda u otros como la construcción, por citar los más representativos. La propiedad del territorio es básicamente privada, de carácter familiar y complementario de rentas de otra naturaleza, que en el caso del viñedo de una media de 1 Ha., en donde no se ha producido una concentración parcelaria. Se trata de compatibilizar un desarrollo agrario moderno con futuro, con alto valor añadido, en un entorno natural privilegiado y ayudar a la conservación del medio ambiente a través de su utilización y aprovechamiento de forma racional.

El hecho de haber más de 300 viticultores de propiedades pequeñas propició en su día la creación de La Cooperativa Vinícola Santa M^a Magdalena, para defenderse del abuso de las bodegas privadas, que junto a la Bodega privada Mariscal conforman hoy el paisaje vitivinícola de Mondéjar. La población mayoritaria que se dedica al viñedo está bastante envejecida, aunque esta habiendo en los últimos tiempos una vuelta de aquellos jóvenes a las labores del cultivo del viñedo. Sin embargo, la mayoría de los municipios de la zona más rural del territorio han perdido población como el caso de Mondéjar, que aunque ha perdido población en este último decenio, ha sabido mantener una estabilidad demográfica con la incorporación de nuevos flujos migratorios, primordialmente foráneos. Para hacer de la vitivinicultura de Mondéjar un sector dinámico y motor de una actividad económica general hay que hacer una apuesta de futuro con gran proyección regional, nacional e incluso internacional a la potenciación de los productos con Denominación de Origen.

España es uno de los países de todo el mundo con menor índice de natalidad, lo que genera una base de población muy elevada en la generación de los años 60 y 70 y de ahí va bajando sensiblemente. Siguiendo con los datos aportados por la asociación ADASUR, este aspecto está más o menos amortiguado por la llegada de población joven a los municipios más grandes del Corredor del Henares y de la zona de Mondéjar. El número de extranjeros por nacionalidad en la comarca es de 4.965, de los que 3.043 tienen nacionalidad europea; seguidos de africanos y americanos, 916 y 879 respectivamente. En el caso de Mondéjar hay una mayoría de marroquíes seguido por rumanos y sudamericanos, estos últimos con una integración laboral bastante amplia.

Según la información aportada por los responsables de D.O.Mondéjar, la vendimia mayoritariamente resulta ser mecánica, ocupando casi un 70 % de la extensión del viñedo en el municipio, lejos de aquella época en la que toda la recolección de la uva se hacía a mano y se llegaba a contar con más de 500 vendimiadores en el territorio, en los años más fructíferos, los cuales podían estar un mes en la faena. La situación de cierta prosperidad económica cambió a raíz de no encontrarse mano de obra local. Al parecer se recurrió a jornaleros en situación irregular, principalmente extranjeros, lo que provocó problemas de organización y de trabas administrativas muchas veces con sanciones.

Al principio, de manera tradicional, la organización de la vendimia en Mondéjar, como en cualquier lugar de nuestra geografía, se distribuía por lo que puede denominarse como modelo familiar y de jornalero tradicional. Las necesidades de trabajadores eran cubiertas por la familia y la mano de obra local. Entre ellos, jóvenes estudiantes y jornaleros españoles residentes en la zona de Mondéjar, con especial incidencia en los mediados de los 60 y 70 del siglo anterior en el que plantar viñedos superaba económicamente al del cereal. Esto animó a muchos viticultores a plantar sistemáticamente vides en un territorio propicio para su plantación, sin olvidar que la zona correspondiente a la D.O Mondéjar ocupa una extensión importante en el área de estudio. A partir de la década de mediados de los 90 se empieza a recurrir a jornaleros migrantes, primero del país y luego extranjeros como veremos más adelante para garantizar la vendimia y los trabajos requeridos en torno a ella.

Como llegaría a ser tan importante el desarrollo y significación del viñedo de Mondéjar en la zona, que se tradujo en la celebración de una muestra en forma de Feria Provincial del Vino en 1991, lo cual supuso por un lado un escaparate adecuado de su actividad socioeconómica febril, y a la vez de un espaldarazo a la difusión del vino. Ello sirvió en su momento de tirón económico para la aparición de otras empresas, muchas de ellas de marcado carácter agroalimentario, pero que consecuencia de la crisis económica, acentuada a partir del 2007 volvería a desaparecer o se frenó la tendencia. Anteriormente a la puesta en escena de ADASUR en el territorio, hubo otra asociación de desarrollo rural denominada COMARSUR (Asociación por el Desarrollo Local de la Comarca Sur de Guadalajara), miembro de la Federación de Asociaciones por el Desarrollo territorial de Tajo-Tajuña, que se ocupó de promocionar los vinos de Mondéjar a partir de subvenciones principalmente en la difusión de los productos mondejanos. Su participación se acentuó mucho en la promoción de los productos mondejanos en certámenes y exposiciones de interés.

3. TEORÍA MIGRATORIA Y EL IMPACTO DE LA VITIVINICULTURA DE MONDÉJAR

A la hora de definir las razones de la migración en Mondéjar, teniendo como punta de partida el reclamo que supone el trabajo en el viñedo, debemos primeramente fijar las teorías que mejor atestiguan las razones de ello. Un

elemento base dentro de las teorías migratorias de la que partimos son las aportadas por la Escuela de Manchester, que resultó ser la llamada teoría de las redes. Se nutre del aspecto de las relaciones que constituyen las redes de circulación de personas y a través de ellas de algunos elementos centrados para la vida social. El primero es la información, que ellos llaman comunicación. Las relaciones son formas de contacto entre las personas y, por ello, formas de comunicarse para “una vida mejor”. La razón está en que la gente se relaciona a través de lazos fuertes que viven en el mismo entorno social en el cual la información se comparte, mientras que la gente relacionada a través de los lazos débiles viven en entornos diferentes y por ello la información que se transmite es más novedosa pero menos asentada. También es importante tener en cuenta las bases de la red de relaciones. Los lazos pueden estar basados en el parentesco, en la amistad o en el origen común de un área geográfica. Un ejemplo ilustrado es la zona de Mondéjar, señalado por los sociólogos, por el denominado “efecto de los parientes y amigos” en los procesos migratorios. Una red migratoria cuyo núcleo son las relaciones de parentesco son los trabajadores marroquíes mayoritarios en esta zona, cuya economía se basa en los ahorros individuales, lo que provoca que el proceso esté más atomizado y las remesas a su país de origen sean escasas.

Resulta evidente que la propia situación de municipio emprendedor, que representa Mondéjar, es motivo obvio para que la inmigración haya sido significativa en los últimos años. Con una inmigración, en torno al 21% según el último padrón municipal de 2017, habla muy a las claras del dinamismo socioeconómico que conlleva este municipio tan peculiar. Resulta visible que la población foránea asentada en Mondéjar ha sido producto de una migración económica, motivada por la oportunidad de empleo en las áreas rurales (Papadopoulos, 2012), principalmente por su riqueza natural, el viñedo. Destacamos que la ampliación de la red social y la formación aprendida, bien en el país de origen como en el de destino, son elementos claves para entender la movilidad laboral ascendente. También Hannam (2006) insiste en la importancia de las redes sociales en la gestión de la movilidad y son ellas las que sustentan los flujos y los dirigen a ciertos lugares.

El hecho de contar con familiares, amigos o conocidos que han emigrado con anterioridad, en el caso de Mondéjar con los primeros marroquíes, disminuye el coste de la emigración. Estos proporcionan información sobre el contexto, en este caso la oportunidad de dedicarse a las labores de la

vendimia, y luego a otros sectores, que facilitan los contactos para entrar en el mercado de trabajo o facilitan un alojamiento temporal. Dicho de otro modo, las redes sirven para amortiguar las dificultades que encuentran los inmigrantes a su llegada (Maya, 2004). No obstante, existen dificultades por la presencia de un sector empresarial de reducidas dimensiones y constituido, en gran medida, por empresas familiares, situación que se da en el caso de Mondéjar (según datos aportados por Adasur). Podemos afirmar que las redes sociales han sido la principal vía de inserción al mercado laboral tanto para la población extranjera como para la zonal y regional.

4. ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO EN LA COMARCA VITIVINÍCOLA DE MONDÉJAR

El emprendimiento básicamente se fundamenta en acciones para la creación de empleo, bien desde una perspectiva individual o bien colectiva. Existen diferentes procesos que pueden tener una visión más local y otras más regional o nacional, e incluso internacional. En este caso, consideramos que un proceso para el desarrollo socioeconómico (García-Castilla y Vírseda, 2018) debe establecerse en diversas fases reflejadas en la figura 1.

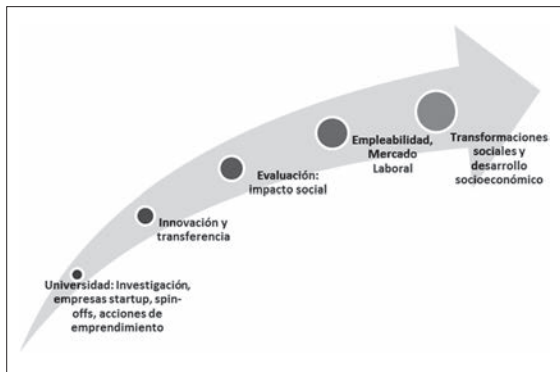


Figura 1. Proceso para el desarrollo socioeconómico.

Partiendo desde este modelo de proceso socioeconómico, pondremos el énfasis en aquellas acciones de emprendimiento que han tenido que ver o que se han desarrollado en la zona de Mondéjar. Destacamos el proyecto comunitario denominado Equal "Clave de Culturas" puesto en marcha en 2005. Gracias a este proyecto se impulsó, en cierta medida, una ayuda comunitaria implementada durante dos años y destinada a la inserción socioeconómica de la población inmigrante. Estuvo liderado por la Diputación de Guadalajara y apoyado por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, que realizó una importante labor de intermediación para la contratación de temporeros. Ello permitió una colocación en el primer año de 36 ciudadanos del Este, entre rumanos y búlgaros, que pudieron trabajar en las labores de vendimia, y resolviendo así un problema de los últimos años en la recogida de uva de la D.O. Mondéjar en cuanto a la falta de mano de obra. Cobró mayor relevancia con la incorporación de Rumania y Bulgaria a la UE (enero de 2007) permitiendo por su estatus una libre circulación por la Europa comunitaria. Hay que incidir en la importancia y la consideración por parte del empresariado mondejano que van a tener los ciudadanos del Este en el trabajo del viñedo de Mondéjar. Esto se produce principalmente por sus cualidades (seriedad, responsabilidad, disciplina e iniciativa), con especial deferencia con los rumanos. Son considerados más cualificados, responsables y capaces de realizar cualquier trabajo de forma más eficaz que los latinoamericanos y africanos. A partir del segundo año de esta experiencia se formalizó la presencia de un llamado Enlace Laboral y Cultural del proyecto Equal en el mismo municipio de Mondéjar, lo cual permitió estar más cerca de las necesidades de la población migrante y poder facilitar su inserción laboral con contrato en la vendimia mondejana en estrecha colaboración con los empresarios y cosecheros.

Al año siguiente con el proyecto Equal consolidado, tras no concretarse la llegada de un contingente de jornaleros búlgaros debido a retrasos burocráticos, ni tampoco se avanzase en la gestiones realizadas por la Cooperativa vinícola Santa María Magdalena directamente para contratar en origen a 40 trabajadores polacos, se solicitó por parte de los agricultores y empresarios la intervención del proyecto Equal en Clave de Culturas. El objetivo era hacer posible la contratación de trabajadores desde la figura del Enlace Laboral y Cultural en Mondéjar, que contactó con más de 120 organismos diferentes de todo el país entre cooperativas y asociaciones agrarias, trabajadores sociales, ONGs de asistencia a inmigrantes y variados organismos oficiales, logrando que las necesidades de contratación que se solicitaron se pudieran cubrir con personas llegadas de otras provincias. Estos traba-

jadores, en su mayoría extranjeros regularizados, llegaron desde Alicante, Cáceres, Toledo, Cuenca, Madrid y Lérida, los cuales convivían y trabajaban en la recogida de la uva durante más de 20 días. Una vez terminada la vendimia dos trabajadores prolongaron su relación laboral con el empresario vitivinícola Eusebio Mondéjar, para la realización de labores de poda, otra persona encontró trabajo en una tienda de muebles y otras tres personas estuvieron pendientes de encontrar salidad laboral en el municipio, situación que propició la llegada de más inmigrantes a la zona.

La necesidad de mano de obra extranjera en el cultivo de la vid entraba en los planes de desarrollo rural en el programa de Equal, en lo referente a revitalizar una zona vitícola privilegiada en Guadalajara en proceso de despoblamiento a través del establecimiento de inserción de la población inmigrante en el entorno socio-laboral. Este testigo lo ha recogido en los últimos años y más recientemente ADASUR, con la idea de fomentar proyectos de carácter rural en forma de pequeños negocios que permita la creación de nuevos puestos de trabajo en el medio rural, además para preservar el mantenimiento de la población y que sean compatibles con el medio ambiente. Entre ellos se hace especial incidencia en el que representa al núcleo de inmigrantes, situación que se ha hecho visible con varios proyectos agroalimentarios en el mismo municipio como un locutorio, frutería y carnicería, entre otros.

Dentro de las acciones de emprendimiento y tomando como referencia el postulado según ADASUR, y relativa a la zona de estudio se puede seguir una serie de medidas para mantener la población agraria. Se facilita un asesoramiento para emprendedores con una sensibilización hacia el autoempleo a través de planes de empresa, gestión empresarial, habilidades directivas, etc. Esta circunstancia puede hacerse realidad en un municipio tan emprendedor como Mondéjar, y podemos reflejar algunas de las líneas estratégicas de desarrollo local participativo planteadas por esta entidad:

- Promover la instalación de pequeños negocios que permita la creación de nuevos puestos de trabajo en el medio rural.
- Creación de centros *coworking* que ofrezcan a los emprendedores un espacio para empezar a desarrollar sus ideas.
- Dar importancia y conocimiento del vino de Modéjar para ser un re-
vulsivo socioeconómico lo suficientemente importante como para atraer otras inversiones en la zona.

Si ampliamos un poco más la lente, como en la figura 2, podemos incrementar mayores elementos que en su conjunto, de forma coordinada y desde dinámicas de cooperación, podrían obtener mejores impactos en zonas donde se aplique.



Figura 2. Sinergias para el desarrollo local.

Todo ello haría posible que diversos sectores incipientes pudieran adherir entre ellos a la población migrante. Además de estos elementos, dentro de las actividades de emprendimiento destacamos acciones dirigidas a la promoción en el exterior de los vinos y la marca de calidad que representa la D.O. “Mondéjar”. La propia riqueza de la tierra, así como la forma tradicional-artesanal de la elaboración de los vinos, hace de estos unos artículos de calidad altamente competitivos, que necesitan ser conocidos por el gran público. Con ello se deberían fomentar y potenciar las inversiones en las empresas que producen o elaboran productos típicos de la zona y garantizar un conocimiento por parte del resto de España a través de una campaña de marketing en diferentes medios audiovisuales, escritos y a través de la creación de una página web, que aliente, no solo su consumo, sino a visitar la zona en donde se producen y elaboran. Esta acción sería una promoción con proyección nacional, sin descartar la incursión en el mercado internacional, siguiendo los canales de venta de otros productos ya consolidados en el mercado exterior.

Otra actividad de emprendimiento a resaltar podría ser una ruta del vino con un trazado y una publicitación que ponga de relieve de interés múltiple (gastronómico turístico...) y de vinos con D.O., así como sus procesos. Esta actividad serviría de apoyo para recuperar la feria que se celebraba con mucho éxito cada año en Modéjar, y relanzar el turismo de los municipios incluidos en la Denominación de Origen. Como objetivo significa dar a conocer el entorno físico privilegiado, expuesto anteriormente, donde se producen y elaboran los productos de Denominación de Origen de la zona, así como de las actividades relacionadas con ellos, como la recogida de la uva, su almacenamiento, prensado y embotellado, además de mostrar la monumentalidad de algunos municipios desconocidos para el gran público.

5. CONSIDERACIONES

Vista la situación del viñedo de Mondéjar en los últimos tiempos, junto a una reducción de su extensión debido a los procesos de arranque subvencionado y, por consiguiente una menor producción, y unido a la aparición de una plantación subvencionada determinante de un tipo de vid llamada de espaldera, han resultado ser factores de peso para propiciar una mecanización masiva, en forma de vendimia mecánica. Esta forma de hacer queda consolidada por los problemas derivados de búsqueda de personal para las faenas del campo años atrás. También en su favor se cuenta que al ser zonas de vinos de mesa la vendimia mecánica se acentúa, en cambio en zonas donde mayoritariamente el vino producido está considerado por su calidad la vendimia se hace manual en aras de preservar su identidad.

Para el vendimiador, esta nueva coyuntura no le beneficia en absoluto, visto la pérdida de un aporte económico tradicional estacional que le servía para paliar la falta de ingresos en su tradicional economía doméstica. Sin embargo, para el viticultor propietario la situación no ha cambiado sustancialmente, incluso diríamos que ha podido mejorar, visto los enormes problemas para encontrar cuadrillas para vendimiar en cuanto a gastos, ya que con la vendimia mecánica los resultados económicos son más que satisfactorios en cuanto al rendimiento de la tierra.

Con respecto al personal empleado, muchos de ellos origen marroquí, rumano y búlgaro, y en su mayor parte, de origen modesto y de baja cualificación, han tratado, después de vendimiar, de conocer la riqueza del

municipio en cuestión, de integrarse en la sociedad mondejana en sectores de cierta demanda como la construcción o la industria, por citar las más representativas (ADASUR). Resulta cierto, que pese a la crisis económica, iniciada en 2007 en nuestro país y con efectos en Mondéjar, todavía latente, junto a niveles de desempleo importantes, la mayor parte de los inmigrantes, según los datos aportados por el Padrón municipal de 2016, permanecen en Mondéjar. Gran parte de ellos se han insertado en la sociedad, e incluso algunos han mejorado social y laboralmente (rumanos y latinoamericanos). En cambio el sector poblacional mayoritario como son los marroquíes, aunque relativamente integrados, no vuelven a sus lugares de origen, aun no contando muchos de ellos con trabajo estable. Algunos de ellos se encuentran en una situación administrativa irregular, y temen un relativo rechazo de sus familias o la estigmatización de origen. Además aquí cuentan con ayudas económicas y los medios de asistencia que proporciona el denominado Estado de Bienestar (subsidios por desempleos, sanidad, educación, etc.) y que resultan claves para entender su comportamiento de no regresar a su origen o por tener una sensación de cierto “fracaso”. Otro elemento a tener en cuenta es la socialización de los hijos, conformando otro tipo de sociedad más abierta que la de sus progenitores (Cebolla y Gonzalez, 2013).

También hay que incidir en la importancia que ha tenido la oportunidad del inmigrante de poder trabajar dentro del sector primario a través de la viticultura y, posteriormente, siendo participe del llamado por los sociólogos “efecto de los parientes y amigos”, lo que habría propiciado la llegada de un mayor número de trabajadores foráneos, junto a una mayor presencia de las redes sociales que habría acentuado más esta destacada presencia de lo foráneo en un Mondéjar, también últimamente muy golpeada por la severa crisis económica.

No hay que olvidar que la situación económica que atraviesa Mondéjar en estos momentos (ADASUR, 2016) ya no es la de pleno empleo, situación que disfrutó durante las últimas décadas. Hay menos empleo principalmente en el sector que citamos en esta comunicación, la viticultura, lo que provoca que los inmigrantes adopten algunas estrategias que van desde la movilización de los miembros de la familia a la aceptación de salarios más bajos en otros sectores como la construcción y servicios. En el caso de hombres en la construcción y del servicio doméstico en el caso de las mujeres, aparejado además de una progresiva reducción de gastos en consumo y vivienda por ser un sector muy desprotegido.

6. BIBLIOGRAFÍA

ADASUR (2016). Asociación de Desarrollo Local de la Alcarria Sur en Guadalajara. Guadalajara.

ÁLVARO ROLDÁN, M. (1992). "Mondéjar y el Viñedo de la Alcarria". Revista. *Vitivinicultura* 1, 25-28. Edagricole España. Madrid.

ÁLVARO ROLDÁN, M. (1993). "Estudio del espacio vitivinícola en Mondéjar (Guadalajara): Antecedentes y desarrollo actual". *Revista de Estudios de Guadalajara "Wad-Al-Hayara"*. N120, pp. 339-353 Diputación Provincial de Guadalajara.

ÁLVARO ROLDÁN, M. (1993). "Estudio de la comercialización de los Vinos de Mondéjar (Guadalajara)": XV Jornadas de Viticultura y Enología "Tierra de Barros". Almendralejo (Badajoz). Dirección General de Comercio e Industrias Agrarias de la Consejería de Agricultura y Comercio de la Junta de Extremadura, pp. 477-488.

ÁLVARO ROLDÁN, M. (1994). "Reflexiones en torno a la llamada Feria Provincial del Vino en Mondéjar (Guadalajara)". XVI Jornadas de Viticultura y Enología Tierra de Barros. Dirección General de Comercio e Industrias Agrarias de la Consejería de Agricultura y Comercio de la Junta de Extremadura, pp. 7-18.

ÁLVARO ROLDÁN, M. y GARCÍA-ABAD ALONSO, J.J. (1992). "El viñedo en el municipio de Mondéjar (Guadalajara) según los datos del Catastro de Rústica de 1988". XIV Jornadas de Viticultura y Enología "Tierra de Barros". Dirección General de Comercio e Industrias Agrarias de la Consejería de Agricultura y Comercio de la Junta de Extremadura, pp. 363-380s.

Alvaro Roldan, M. (1995). "Proyecto, Ecología y Economía en el medio rural: Mondéjar Comarca vitivinícola de la Alcarria". XVII Jornadas de Viticultura y Enología Tierra de Barros" Almendralejo, pp. 7-18.

BLANCO, C. (2000). Las Migraciones contemporáneas. Ciencias Sociales. Alianza Editorial. Madrid.

BUSTOS, M.L. (2006). Crisis, recuperación y cambios en las áreas rurales regresivas. *Eria*, revista cuatrimestral de geografía, 70, pp. 149-160.

CEBOLLA, H. y GONZÁLEZ, A. (2013). Inmigración, ¿integración sin modelo? Alianza Editorial. Madrid.

GARCÍA-CASTILLA, F.J. y VÍRSEDA, E. (2018). "Knowledge transfer for full citizenships. The educational model of Innovattion in social work". *Journal of Sociology & Social Welfare*, XVI,1 pp. 133-150.

HANNAM, K., SHELLER, M. y URRY, J.,(2006): Editorial": Mobilities, Immobilities and Mooring". *Mobilities*, 1(1) pp. 1-22.

HUEZ DE LEMPS, (2011). Introduccion general de la riqueza de las publicaciones sobre los viñedos españoles. Disponible en web <https://revues-hs.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/document.php?id=1427>.

KAYSER, B. (1993). Naissance de nouvelles campagnes.Marsella. Datar/ Editions de A`ube.

MARTINEZ VEIGA, U. (2000)."Teoria sobre las migraciones". *Cuadernos de la Asociacion para el estudio de los exilios y migraciones ibericas contemporaneas*. N° 1, pp. 11-26.

MAYA, I. (2004). "La formación de comunidad de inmigrantes: desplazamiento en cadena y contexto de recepción". *Araucaria, Revista Iberoamericana de Filosofia,Politica y Humanidades*,12, pp. 83-91.

MICOLA LEÓN, A. (2005). "Teorias y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales.Trabajo social". *Revista del Departamento de Trabajo Social*. 7, pp. 59-76.

PAPADOPOULOS, A. (2012). Transnational immigration in ruralGreece:analysing the different mobilities of Albanian immigrants. In Hedberg y Carmo (eds), *Translocal ruralism, mobility and connectivity in European rural spaces*. Springer Geojournal Library, New York,103, pp. 163-183.

SAMPEDRO, R. y CAMARERO, L. (2016). "Inmigrantes, estrategias familiares y arraigo: las lecciones de la crisis en las áreas rurales". *Migraciones* 39, pp. 3-31. DOI: mig.i40y2016.008.

SANCHEZ , M.J y SERRA, I. (2013) .Trabajo inmigrante y actividad vitivinicola; el Caso de la ribera del Duero. *Methaodos, revista de ciencias sociales*, 1(1).

SÁNCHEZ, M.J. y SERRA, I. (2017). "Migraciónn y reemplazo en la vitivicultura:m Rumanos y Bulgaros en Ribera del Duero". *Migraciones* vol. 9 (2). Universidad P. Comillas. Madrid.

SANZ y SERRA, J.I. (2013). Trabajo inmigrante y actividad vitivinícola: el Caso de la Ribera del Duero. *Metheodos, revista de ciencias sociales* 1, pp. 96-113.

SOLÉ, A., GUIRADO, C. y SOLANA, M. (2012). Cambios en la dinámica demográfica y migratoria del Pirineo Catalán. Análisis sociolaboral de la población extranjera. *Ager, Revista de Estudios sobre despoblación y Desarrollo Rural* 12, pp. 51-90.

SOLE, A., MENDIZABAL, E. y SOLANA, E. (2014) "Etrangers a la montagne". Integración y migración internacional en un área de montaña: Los Pirineos catalanes. *Journal of Alpine Research. Revue de géographie alpine* 102-3-.

VARELA, R. y MARCU, S. (2015). "Estrategias de los inmigrantes del Este en España durante la Crisis Económica". *Migraciones* 38, pp. 35-59.

VIRUELA, R., MARCUS, S. (2015). Estrategias de los inmigrantes del Este en España durante la crisis económica. *Migraciones* 38, pp. 35-59.