

Entrevista

Desiderata ha entrevistado a **Julián Marquina**, uno de nuestros colaboradores habituales. El prestigioso investigador y profesional de la IyD nos habla del mundo bibliotecario, de sí mismo y de la profesión...

Julián Marquina: “Socialmente, el bibliotecario está muy bien valorado”



Nuestro protagonista de este trimestre es **diplomado en Biblioteconomía y Documentación y licenciado en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid**. De un perfil polifacético, es el **responsable de Comunicación del Grupo Baratz**, profesor en la UOC y un activo blogger del mundo de la **Biblioteconomía y cualquier disciplina afín del espectro de la Información y la Documentación**.

Entrevista realizada por Enrique Navas / Director de Desiderata y de la Academia Auxiliar de Biblioteca

Julián Marquina es un profesional reputado en el mundo de la Biblioteconomía, la Información y la Documentación en España y en todo el mundo, pero ¿Cómo le explicaría a alguien que no se mueve en este ámbito y que no le conoce de nada a qué se dedica?

Me dedico al mundo de la Comunicación dentro del sector de la Información y la Documentación. Es

algo que no esperaba cuando inicié mis estudios en la Universidad Carlos III de Madrid, donde estoy diplomado en «Biblioteconomía y Documentación» y licenciado en «Documentación», pero la verdad es que me apasiona y estoy realmente feliz de explorar este camino laboral, para el cual nunca he parado de formarme a través de distintos cursos y postgrados. Desde hace 9 años trabajo en el

departamento de Comunicación de Baratz (empresa de desarrollo e implantación de software para bibliotecas, archivos y empresas). Primero empecé como Community manager y desde hace ya unos cuantos meses soy responsable de Comunicación. En mi nueva faceta me encargo de la gestión, comunicación y dinamización de los medios online y offline de la empresa, así como de buscar nuevas líneas

Entrevista

de comunicación y participación. Además, desde hace 6 años soy profesor colaborador en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) donde imparto la asignatura «Monitorización y reputación en línea» en el Máster universitario de Social media: Gestión y estrategia.

¿Quién es Julián Marquina? Hablo de lo personal y de lo profesional

Soy un apasionado de todo lo que tiene que ver con las bibliotecas, archivos, tecnología, redes sociales, libros y lectura. Se puede decir que desde que me levanto hasta que me acuesto pienso en ello y en nuevos temas a explorar para compartir a través de los distintos medios sociales que gestiono.

Colecciono pósteres de y sobre bibliotecas, además de figuras bibliotecarias (una de mis favoritas es la LEGO bibliotecaria). Ahora me estoy iniciando en la colección de libros antiguos. Por ahora solamente tengo tres, pero me gusta tener en mis manos libros con doscientos o trescientos años de antigüedad. Disfruto con la posesión de los libros (da igual de lo que sean y del año que sean). Me gusta tener físicamente las cosas... será porque gran parte de mi vida profesional es plenamente digital.

Desde que entré a trabajar en Bartz trabajo casi todo el tiempo desde casa. Esto me ha permitido ver crecer a mis hijas, y pasar más tiempo del normal con ellas y con

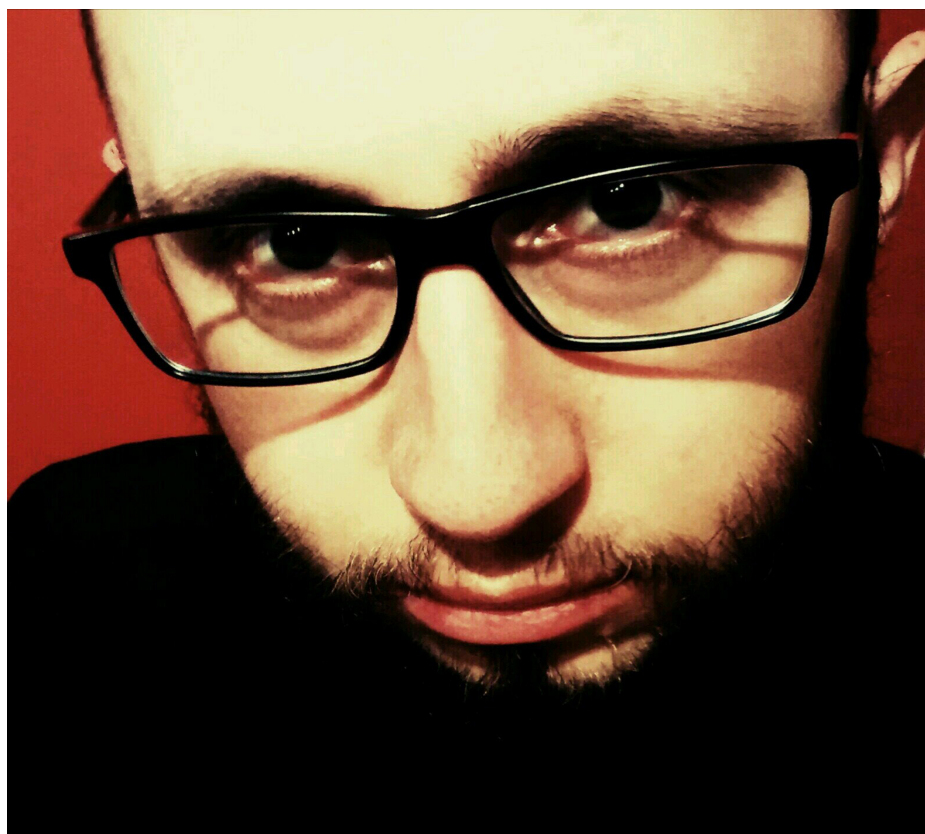
mi mujer (entiéndase normal como el tiempo que pasan la mayoría de padres trabajadores con sus hijos). Se puede decir que tengo una vida bastante familiar. Aunque mi vida no es perfecta, trato de amoldarme a todo tipo de situaciones desde el optimismo.

Los que me conocen saben que se me da fatal hablar en público, de ahí que muchas veces decline las invitaciones para dar charlas y ponencias (recibo entre diez y quince invitaciones al año). A eso se le suma el pánico escénico. Quizás me exija mucho siempre, pero conozco mis limitaciones y hasta donde puedo llegar. Por cierto, algo también que sumo a lo anterior es mi miedo a montar en avión.

Mis pensamientos fluyen mejor desde un teclado que desde el habla. Eso sí, esto no quita a que sea un apasionado de lo que hago y de los temas que trato. No suelo ser la alegría en las fiestas, soy más bien introvertido y básico culturalmente.

¿Cómo ves a la biblioteca actual, Julián? ¿Hay motivos para ser optimistas?

Como he comentado anteriormente, el optimismo es algo que siempre trato de proyectar en mi vida... Y mi vida también son las bibliotecas. La situación actual de las bibliotecas la veo como siempre ha estado: adaptándose y evolucionado junto a la sociedad y la tecnología.



Entrevista

Las bibliotecas son democráticas, neutrales y defensoras de la privacidad de las personas. Términos que en la sociedad empresarial se están diluyendo hasta acabar siendo transparentes sin importar los derechos de las personas. Si caemos en el pesimismo de las bibliotecas es dar la razón a aquellas empresas, personas y gobiernos que las eliminan porque dicen que con Amazon y Google ya están resueltas sus funcionalidades. Hay que trabajar, seguir trabajando, para demostrar que las bibliotecas son necesarias e imprescindibles para crear sociedades formadas e informadas.

Las bibliotecas están cargadas de contenidos informativos y para el entretenimiento. Cargadas de servicios y actividades para facilitar la vida y el desarrollo de las personas. Quizás todas las personas tendrían que ir al menos una vez a la semana a las bibliotecas. Primeramente, para ver su potencial en sus vidas y luego para convertirlo en uno de los hábitos más saludables que pudieran tener.

¿Cómo convencer a la ciudadanía de que tiene que frecuentar las bibliotecas?

Incitando el boca a boca. No hay mejor consejero que aquel amigo o familiar que comenta su experiencia positiva en la biblioteca. Esas personas son verdaderas difusoras de los servicios y beneficios de las bibliotecas. Las bibliotecas pueden llevar a cabo campañas en di-

cho sentido a través de técnicas de marketing. Por ejemplo: «Por cada nuevo usuario que traigas a la biblioteca, llévate este marcapáginas exclusivo y numerado».

Pero bien es cierto que echo en falta a nivel ministerial, nacional, una campaña de marketing publicitario a través de todos los medios posibles (radio, televisión, prensa e internet) anunciando los beneficios de las bibliotecas. No digo una campaña de nuevos servicios o del préstamo electrónico, más bien una campaña difundiendo los beneficios de las bibliotecas. Tampoco digo que esto sea fácil ni a coste cero, pero sí es algo que se debe tener en cuenta si se quieren promocionar las bibliotecas.

Julián, escribes sobre bibliotecas (y más cosas), te has llevado mucho tiempo como Webmaster, eras Community Manager y ahora Responsable de Comunicación del Grupo Baratz... ¿Eres polifacético o simplemente te adaptas a lo que hay?

Digamos que me adapto a lo que me gusta, y todo lo que hago tiene en común una misma temática. En este sentido se puede decir que es fácil. Más si lo comparo con otros profesionales que pueden estar trabajando en sectores muy dispares, por lo que deberían desconectar de uno para seguir en otro.

Eso sí, es fácil si tu vida personal y profesional van en el mismo camino, si te organizas, si planificas to-

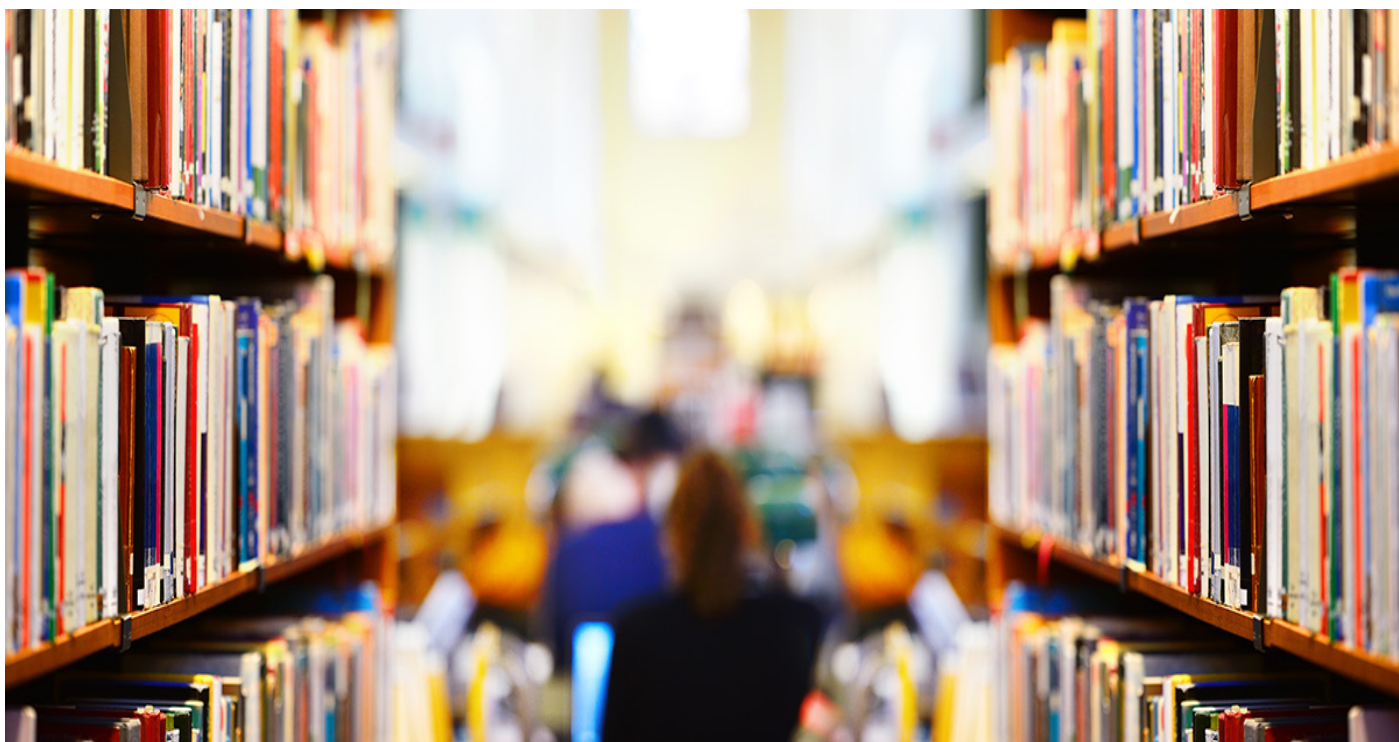
das las acciones (aunque haya hueco para la improvisación) y si no te importa echarle muchas horas de trabajo. Quizás sea fácil porque para mi ya que es una rutina, una forma de vivir. Pero también he de decir que no es algo imposible para nadie. Lo que yo hago está al alcance de cualquier persona que quiera sacrificar ciertos aspectos de su vida y no desconectar tanto como le gustaría.

Hay gente que nos lee ahora, personas neófitas, ajenas al mundo de la Biblioteconomía, que quizás tiene aún una idea bastante alejada de la realidad de lo que es un bibliotecario actualmente, quizás contagiada como ya hemos hablado de múltiples estereotipos... Quién mejor que tú para explicárselo ¿Te atreves?

Para responder a esta pregunta utilizaré la definición de «bibliotecario» que escribí en uno de mis post: Persona profesional formada que se encarga o que ayuda a la gestión, administración y funcionamiento de una biblioteca. Desarrolla, organiza, clasifica y conserva recursos y colecciones. Es intermediaria entre la información y documentación disponible en distintos formatos y soportes de una biblioteca y las personas que tienen distintas necesidades informativas. Comunica, informa y difunde documentación e información de interés para la comunidad de usuarios de la biblioteca, y además favorece el acceso libre a la información y la formación de usuarios.



Entrevista



A día de hoy, el de bibliotecario es un trabajo poco valorado... ¿estás de acuerdo?

Según en lo que lo valoremos, ¿valoración social o económica? Comentar que socialmente el bibliotecario está muy bien valorado, siendo una de las profesiones mejor valoradas por la ciudadanía en general. Económicamente quizás el bibliotecario no esté valorado por esa valoración positiva social ni en función de todo lo que aporta o puede llegar a aportar a la sociedad.

Luego entraríamos en otro tipo de valoración: los estereotipos. Dicha valoración se realiza por desconocimiento puro de los que son las bibliotecas y sus profesionales hoy en día. Quizás haya hecho algo de daño a la profesión el mundo del cine. Al cual tampoco culpo por

que puede que algún día fueran así los profesionales, pero ya no.

¿Qué cualidades innatas crees que tiene que tener alguien que estudie para ser bibliotecario, para trabajar en una biblioteca?

Ufff... no es fácil responder a esta pregunta. Quizás no sean 100 % innatas, sino que se puedan ir aprendiendo e interiorizando con el paso de los años. Algunas de estas cualidades pueden ser el rigor, espíritu de equipo, capacidad de comunicación, espíritu crítico, capacidad de adaptación y aprendizaje constante, espíritu de decisión, iniciativa y análisis, perseverancia, autonomía, sentido de la anticipación y de la participación, espíritu de síntesis, disponibilidad, empatía, aptitud de negociación, sentido pedagógico, curiosidad cultural e intelectual, capacidad de rápida respuesta, dis

creción... Puede parecer mucho esta lista de cualidades que los profesionales de las bibliotecas deben tener, pero son fácilmente asumibles. Incluso se pueden llegar a tener sin uno darse apenas cuenta.

¿Crees que el tema económico es un problema? ¿Cuál es la situación actual de los bibliotecarios en este sentido?

El «Anuario de Estadísticas Culturales 2018 de España» dice que el sueldo medio de un profesional que está en puestos relacionados con bibliotecas, archivos, museos y actividades culturales es de 19.981 euros. O lo que es lo mismo: unos 1.300 – 1.400 euros netos mensuales.

El tema económico siempre es un problema y siempre va ligado a la situación personal de cada profe-



Entrevista

sional. No es lo mismo un bibliotecario que gane 20.000 euros y viva solo en su casa ya pagada, que un bibliotecario que gane 20.000, tenga tres hijos y una hipoteca pendiente de pagar. Así que puede ser un problema, o no, en función de las distintas situaciones personales.

Además, creo que el principal escollo para ser bibliotecario no es el económico (que también), sino el laboral. No existen muchas ofertas laborales (ni públicas ni privadas) para satisfacer la demanda profesional existente.

Tú eres un profesional con un marcado perfil difusor. Es decir, no es que sepas de lo tuyo, es que estás continuamente publicando en tu blog, en Redes Sociales... ¿Crees que hay que venderse para sobrevivir profesionalmente en estos tiempos?

Más que venderse lo que hay que hacer es mostrarse y ser útil en lo que se hace, en cómo se hace y para quién se hace. Si es verdad que nos ha tocado vivir en mitad de una vorágine de exposición personal y profesional en las redes sociales, las cuales me han ayudado muchísimo a ser quien soy ahora mismo, todo hay que decirlo.

Dentro de las empresas, de las bibliotecas, de los archivos... los profesionales de información deben ser útiles, necesarios e imprescindibles dentro de los equipos de trabajo y para sus usuarios. Dar

<<Echo en falta a nivel ministerial, nacional, una campaña de marketing publicitario a través de todos los medios posibles (radio, televisión, prensa e internet) anunciando los beneficios de las bibliotecas. No digo una campaña de nuevos servicios o del préstamo electrónico, más bien una campaña difundiendo los beneficios de las bibliotecas. Tampoco digo que esto sea fácil ni a coste cero, pero sí es algo que se debe tener en cuenta si se quieren promocionar las bibliotecas>>

buena muestra de la importancia del puesto para sobrevivir profesionalmente, como me comentas en la pregunta, y para demostrar la valía de los profesionales como activos de gran valor y necesidad. Venderse sí, siempre. ¿Cómo? Haciendo lo mejor posible nuestro trabajo y tratando de ayudar siempre al de al lado.

Llevas mucho tiempo trabajando en el Grupo Baratz, y a veces tú mismo has dicho que sois como una familia ¿Qué significa Baratz para ti?

Baratz me dio la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente cuando me contrató y compró la página web que creé y que gestionaba: RecBib – Recursos Bibliotecarios. Le debo mucho a la empresa porque gracias a ella he podido dedicarme a algo que me gusta y me apasiona.

A Baratz la veo como algo necesaria en mi vida. Una empresa en la cual hemos pasado y compartido buenos y malos momentos. Una empresa que me ha dado la oportunidad de conocer a grandes profesionales y compañeros (#baratzteam). Una empresa que me alegro de haber conocido y con la cual espero que sigamos creciendo juntos.

Hemos mencionado de pasada tu blog, pero es uno de los más leídos de todo el sector. ¿Qué va a encontrar en él el lector? <http://www.julianmarquina.es>

En mi blog hablo, sobre todo, de bibliotecas, redes sociales y tecnología, de libros y lectura, de editoriales y librerías, y de profesionales de la Información y Documentación. Todo orientado desde un punto de vista de rápido consumo (divulgativo y con muchas



Entrevista

listas) y para todos los públicos, ya que las bibliotecas y la lectura (por ejemplo) son de todos y para todos. Aunque bien es cierto que llego más al público bibliotecario.

Para alguien que no visite con asiduidad las bibliotecas ¿Qué han traído las Tecnologías de la Información y la Comunicación a ellas? La tecnología está muy presente en las bibliotecas. De hecho, las bibliotecas son la puerta de entrada tecnológica para muchas personas.

Desde las bibliotecas se ofrece acceso, principalmente, a ordenadores... pero también a dispositivos de lectura, e incluso sets de edición audiovisual o impresoras 3Ds (bibliomakers). Se puede decir que las bibliotecas y la tecnología siempre van por el mismo camino y en la misma dirección. En cuanto a la comunicación. Internet, y las redes sociales en particular, ha

abierto una nueva ventana de acceso y comunicación directa de las personas con las bibliotecas sin necesidad de ir presencialmente hasta ella. Ha hecho que la biblioteca tenga una voz bidireccional en la que comunicarse e interactuar con las personas de igual modo que si estuvieran en el mostrador de la biblioteca.

¿Son muy diferentes las bibliotecas según su tipología? Por ejemplo, bibliotecas universitarias y bibliotecas públicas...

Sí, por supuesto. Todas son bibliotecas, pero todas son distintas según su tipología. Es verdad que todas tienen un objetivo y misión similar, pero difieren (y ahí es donde yo les veo la diferencia) en la comunidad de personas a las que se dirigen. No es lo mismo ser una biblioteca pública que atiende a toda tipología de personas, que ser

una biblioteca universitaria y que atiende a una comunidad estudiantil. El objetivo es el mismo, pero las colecciones y servicios son distintas entre ellas.

¿Sería mucho preguntar si te cuestionamos por nuevos proyectos que tengas en mente a corto o medio plazo?

Por supuesto que se puede preguntar... pero lamentablemente no tengo ningún proyecto en mente en la actualidad. También he de decir que casi todos los proyectos que he creado han surgido de la noche a la mañana, así que cuando estéis leyendo esta entrevista quizás ya tenga alguno nuevo que contaros... ;)

Muchas gracias Julián, ha sido un placer.



¡MUCHÍSIMAS GRACIAS!



@JulianMarquina



/JulianMarquina



/JulianMarquina



www.julianmarquina.es



hola@julianmarquina.es