



THE CONFLICT FOR POLITICAL AGENDA
FROM THE OPPOSITION

LA PUGNA POR LA AGENDA POLÍTICA DESDE LA OPOSICIÓN

Inmaculada Melero López

Resumen

La construcción de la agenda política desde la oposición requiere de una cuidadosa selección de temas relevantes para que así, cause impacto en el electorado. Aunque es importante señalar que no solo la finalidad principal de los partidos en la oposición es impactar en la ciudadanía sino que también emplean sus recursos en destacar frente al resto con contrincantes políticos. Este hecho da lugar a una pugna de agendas entre los candidatos políticos.

Palabras clave: agenda política; temas; oposición; gobierno; discurso.

Abstract:

The construction of the political agenda from the opposition requires a careful selection of relevant issues so that it will have an impact on the electorate. Although it is important to note that not only the main purpose of the parties in the opposition is to impact on citizenship but also use their resources to stand out against the rest with political opponents. This fact leads to a struggle of agendas among political candidates.

Keywords: political agenda; issues; opposition; government; discourse.

Si la construcción de la agenda política es una tarea complicada y laboriosa, desde la oposición las dificultades para obtener una agenda efectiva se incrementan. Y es que no todos los temas que componen las agendas triunfan. Los temas se encuentran en continuo movimiento. Entran y salen de la agenda en días. Junto a ello, esta la difícil tarea de comunicar el contenido de las mismas. Un gran reto, sobretodo, para los partidos en la oposición, ya que deben adaptarse, en cualquier momento, a las fluctuaciones temáticas promovidas por los partidos en el gobierno.

Para la construcción de la agenda es prioritario elegir la estrategia discursiva con la que los líderes políticos van a enmarcar su discurso. De ello dependerá la pugna entre las agendas. En ese sentido, la teoría del *framing* (Igartua y Humanes, 2009) es la encargada de analizar cuáles serán los encuadres que predominarán en los discursos para así conseguir el objetivo final: impactar.

Los autores Hänggeli y Kriesi (2012) elaboraron una tipología para explicar cuáles son las estrategias discursivas que emplean los partidos dependiendo de si se encuentran en el gobierno o en la oposición. Los partidos que se encuentran en el gobierno suelen emplear encuadres sustantivos en sus discursos, es decir, destacan sus fortalezas y ventajas respecto al resto de partidos. En cuanto a los partidos que se encuentran en la oposición, existen dos tipos de encuadres dominantes. Por un lado, los **encuadres oposicionales** son ataques a los partidos ganadores y la comparación de sus temas con los propios. Para ello, los partidos que se encuentran en la oposición realizan una reconstrucción de sus encuadres a partir de los encuadres de los partidos en el gobierno aunque siempre dentro de su espacio temático e ideológico. Por otro lado, se encuentran los partidos de la oposición que se ubican en un espacio ideológico más extremo. Según los autores, estos partidos emplean **encuadres de contienda**, debido a que su estrategia principal es realizar ataques más agresivos respecto al resto de partidos, con la finalidad de ocupar un lugar en la mente de los individuos y así puedan recordar su discurso.

Una vez descritas las posibles técnicas discursivas que los partidos pueden emplear para participar en la competición de agendas, es necesario describir algunas de las estrategias principales que han de explotar desde la oposición para conseguir que su mensaje prime frente al de sus contrincantes.

Las agendas de los candidatos y partidos políticos son entendidas como el conjunto de temas que adquieren una gran importancia respecto a otros temas menos

importantes (McCombs, 2006). En ese sentido, los partidos focalizan su atención en aquellos temas que la opinión pública ha seleccionado como prioritarios. Pero, ¿es siempre así? En la práctica la respuesta es no. Además de seleccionar temas importantes para la ciudadanía, también incluyen en sus agendas temas que les permite ganar posiciones de cara a una competición con el resto de partidos contrincantes.

Es una lucha continua de temas por ocupar un lugar en la agenda política que se hace más intensa en los partidos que se encuentran en la oposición. Estos partidos no solo tienen metas electorales sino que compiten con otros partidos de la oposición y sobretodo, con el partido que se encuentra en el gobierno. Los temas que dominan en el escenario político, en la mayoría de los casos, es marcado por los partidos que se encuentran en el gobierno. Ahora bien, la dificultad de los partidos que se encuentran en la oposición es conseguir que sus temas predominen sobre los temas gubernamentales. La otra gran dificultad se encuentra entre las agendas de los propios partidos opositores. Si bien es importante destacar frente al partido en el gobierno, también es necesario hacerlo entre el resto de partidos opositores. Esa competición, lucha, disputa o contienda de temas es conocida como una pugna entre agendas.

La pugna que predomine en la agenda política del momento no solo es importante para los partidos que la impongan sino el reflejo que se dé de ellos en los medios de comunicación. No olvidemos que el debate político ha de llegar a los votantes de algún modo. La finalidad es clara: conseguir que los temas importantes de la agenda política se conviertan en los temas importantes de la agenda pública.

En la actualidad, recurrir a las agendas como estrategia de comunicación es común en los partidos políticos. Por ello, es un desafío para los partidos comunicar y hacerlo de manera efectiva. *Lo importante no es sólo qué se dice, sino cómo se dice.*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hänggeli, R. y Kriesi, H. (2012): *Frame Construction and Frame Promotion (Strategic Framing Choices)*. SAGE, pp. 260-278.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004): *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- McCombs, M. (2006): *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.



Inmaculada Melero López
Doctoranda en la Universidad de Murcia.
✉ inmaculada.melero@um.es