



Papel de los medios de comunicación en la construcción del conocimiento y sus implicaciones éticas en la formación de personas adultas.

M^a Carmen Ricoy Lorenzo

Profesora de la Universidad de Vigo

1. Introducción

El presente trabajo es consecuencia de una investigación más amplia sobre los Medios de Comunicación Social (MCS) en la Formación de Personas Adultas (FPA). El estudio tuvo por objeto la descripción y el análisis de la FPA y el uso didáctico de los MCS, particularmente de la prensa.

Nuestro interés genérico sobre la investigación lo constituyó la posible contribución al desarrollo de un campo (el de la Formación de Personas Adultas) lleno de serias necesidades y también de expectativas en continuo



crecimiento. Nos intentamos aproximar al mismo de forma holística a través del beneficio de la duda, la indagación y el análisis crítico-reflexivo de la acción.

Teniendo presente lo dicho hemos querido estudiar la repercusión del uso didáctico de los Medios de Comunicación Social (MCS) en la formación de adultos, atendiendo a las abundantes y variadas posibilidades que ofrecen. Estimamos que son instrumentos útiles para analizar el pasado, conocer el presente y realizar previsiones sobre los acontecimientos del futuro más inmediato desde la conexión con la realidad circundante y la lejanía.

Preparar al ciudadano/a para hacer uso de los medios de comunicación (MC) es tarea inexcusable de los educadores/as, fundamentalmente, a través de los centros de formación. La importancia atribuida a las potencialidades de estos medios radica en su alcance informativo y actualizador, aunque no debemos descuidar la trascendencia social e individual atribuible a sus efectos nocivos. Su papel en la formación de conceptos, valores, conductas, actitudes, etc. es un hecho constatado, particularmente, a través de los MCS (televisión, radio y prensa). En consecuencia, las repercusiones éticas y contrarias a la misma generadas en las personas también lo son. Lamentablemente, éstas presentan una tendencia al alza sobre la generación de contravalores, conductas, actitudes, etc. poco o nada éticas desde las más prontas edades y por supuesto también en la adulta. Es por ello necesario potenciar en los alumnos/as el análisis y reflexión crítica desde la educación con y para el uso formativo de los MC.

De modo inteligente hemos de aprovechar las potencialidades formativas que los MCS nos brindan en la formación de adultos. El poder que estos medios ejercen sobre la ciudadanía está altamente demostrado. Por ello, es relevante



centrarnos en la conducción y/o reconducción educativa apropiada del uso de los mismos, haciéndola extensible a su tiempo libre. En definitiva, el empleo didáctico de éstos ha de contribuir al desarrollo digno y sostenible de los ciudadanos/as.

2. Contextualización de la investigación

La investigación aquí presentada se ha llevado a cabo recientemente en los centros de FPA de la Comunidad Autónoma Gallega que imparten la educación básica de adultos en las Titulaciones de Graduado Escolar y Graduado en Educación Secundaria.

El perfil del profesorado que ha participado en la investigación se corresponde con los profesores/as que:

- Imparten alguna materia de las titulaciones referenciadas de forma única o compartiéndolas con las enseñanzas no formales que ofrece el centro (idiomas; contabilidad; habilidades sociales; educación para la salud; manualidades; etc.).
- Su categoría profesional se corresponde con la de profesores/as de primaria o secundaria.
- La titulación académica es de maestro/a nacional, diplomado/a en magisterio, licenciado o la combinación de ésta última con una de las anteriores.
- Son funcionarios o contratados de los centros públicos de educación permanente de adultos, institutos de secundaria, así como, personal laboral o



contratado en el caso de las escuelas taller y los programas organizados por asociaciones.

- Las modalidades de enseñanza que imparten son la presencial, a distancia o la compaginación de ambas (dependiendo del centro en el que desarrollan su trabajo).

Anticipando parte de los resultados de la investigación, en cuanto a los datos de identificación de los participantes concretamos la información obtenida del perfil de la muestra productora de datos de la investigación (ésta fue configurada por un total de 110 profesores/as).

ÍTEM	PORCENTAJE
<p>Sexo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres - Varones 	<p>68,2%</p> <p>31,8%</p>
<p>Situación laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcionarios/as - Contratado/a 	<p>71,1%</p> <p>28,9%</p>
<p>Profesión:</p>	

- Profesor/a de primaria	62,7%
- Profesor de secundaria	37,3%
Titulación:	
- Diplomado/a	73,6%
- Licenciado/a	26,4%
Centro de formación:	
- Centros Públicos de Educación Permanente de Adultos	54,5%
- Institutos de Educación Secundaria	26,4%
- Programas de diversas Instituciones	14,5%
- Escuelas Taller	4,6%
Modalidad que enseñanza impartida:	
- Presencial	59,6%
- A distancia	25,5%
- Presencial y a distancia	14,9%

 TABLA1: *Datos de identificación*



La implicación en la investigación del profesorado de formación de personas adultas ha sido amplia y plural como queda reflejado en la tabla recopilatoria nº 1.

3. Objetivos del estudio

Los objetivos tienen una función primordial como guías orientativas para alcanzar las metas que nos hemos propuesto en la investigación y en este sentido no podemos perderlos de vista a lo largo de todo el proceso. No obstante, deben de posibilitarnos retomar el planteamiento inicial del estudio siempre que lo estimemos oportuno permitiéndonos su modificación para repercutir en beneficio de la investigación.

Con la intención de conocer el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción del conocimiento de las personas adultas y que posibilidades de trabajo permiten en la reconstrucción de la ética de las mismas, hemos pretendido adentrarnos en éstas particularmente con el empleo didáctico de la prensa. Por ello, los objetivos planteados en torno a este subnúcleo los presentamos atendiendo al currículum y las dimensiones de contenidos y actividades.

El objetivo propuesto con relación al *planteamiento general de currículum* en la formación de personas adultas fue el siguiente:

- *Conocer las líneas básicas de actuación sobre las cuales se desarrolla la FPA.*



Centrándonos en la *dimensión contenidos* presentamos el objetivo de:

- *Examinar la consideración e implicaciones éticas que tienen los contenidos que se abordan en la FPA con los que se tratan en la prensa.*

Por último, atendiendo a la *dimensión actividades* revisamos el trabajo que las personas adultas realizan en los centros de formación encaminado a la construcción del conocimiento y sus repercusiones éticas. El objetivo prioritario en este caso ha sido:

- *Identificar el tipo de prácticas, experiencias, etc. que se realizan con la prensa en la FPA.*

Los objetivos recogidos posibilitaron el acercamiento oportuno a la resolución del problema de investigación, cuyo epicentro era el conocimiento de la situación de la formación de personas adultas atendiendo a las dinámicas en las que ésta se desarrolla.

3. Resultados

Por tratarse de una investigación de tipo descriptivo hemos utilizado el cuestionario como instrumento básico para la recogida masiva de información. Los descriptores presentados son la media aritmética (χ), desviación típica (S) o porcentaje (%) por tratarse de ítems de elección (en los de carácter numérico utilizamos la escala ordinal de Likert de 5 rangos, a través de los cuales los participantes muestran su grado de acuerdo o desacuerdo y entre las de

procedencia nominal recogimos preguntas dicotómicas –SÍ/NO- y de selección múltiple que posibilitan señalar una o varias alternativas prefijadas).

Atendiendo a los resultados afines con el estudio que aquí presentamos nos vamos a ceñir a una parte de la información obtenida sobre el planteamiento general del currículum y las dimensiones citadas en el apartado anterior.

- *Planteamiento sobre el currículum*, en la tabla nº 2 aportamos los resultados obtenidos:

ÍTEM	X	S
1. En su opinión, ¿cuál es la utilidad del uso de la prensa como medio de aprendizaje para formar al alumnado adulto con relación a su?		
- Utilidad práctica para desenvolverse en la vida	4,027	0,893
- Adquisición de conocimientos	3,600	0,911
- Obtención de una titulación o certificación	2,182	0,979
- Incorporación, ascenso o mejora laboral	2,473	1,011
ITEM	PORCENTAJE	
2. ¿Participa con usted el alumnado adulto en las decisiones de lo que van a hacer en la		

clase?		
- SÍ		25,5%
- NO		9%
- A VECES		65,5%
Si es el caso, marque en cuáles de las siguientes:		
		38,2%
- Materiales utilizados		70,9%
- Actividades		44,5%
- Temas escogidos		32,7%
- Metodología		18,2%
- Valoración de su desarrollo madurativo		25,5%
- Estimación de las notas		
	-	
	X	S
ÍTEM		
3. Su alumnado adulto, ¿qué nivel de interés presenta en la clase en lo tocante a?		
- Los temas que tratan		

- Las actividades o ejercicios que realizan	3,355	0,819
- Las explicaciones que le proporciona	3,527	0,926
- La participación	3,555	0,934
	3,391	1,041
4. ¿En qué medida cuenta con el alumnado adulto en la clase para?		
	3,596	1,064
- Definir sus necesidades personales y grupales de formación	3,349	1,083
- Impulsar sus desafíos	3,836	0,982
- Procurarles experiencias que potencien el autoaprendizaje	3,609	1,050
- Entrenarles en habilidades para mejorar sus relaciones sociolaborales		

 TABLA2: *Planteamiento sobre el currículum*

Entre los resultados obtenidos queremos comentar los encontrados a través del ítem nº 1, en su media aritmética y desviación típica ponen de manifiesto que el profesorado participante en la investigación considera *beneficioso el uso de la prensa como medio de aprendizaje para formar al alumnado adulto*, por lo que



les supone de provecho para desarrollarse dignamente en la vida y la construcción de conocimientos.

Como podemos observar 1/4 parte del total de profesores/as participantes afirman que ('sí') se da una coparticipación del alumnado adulto sobre las decisiones de lo que hacen en la clase; más de la mitad contestan que solamente sucede en alguna ocasión ('a veces'). No obstante, la suma de ambos (aunque evidentemente muestra un nivel de frecuencia diferente) pone de manifiesto un altísimo porcentaje de coparticipación (91%).

Verificamos a la vista de los datos, como más de la mayoría del profesorado considera que atiende a las necesidades personales y grupales de formación del alumnado adulto, impulsa los desafíos de los mismos, les procuran experiencias que potencien su autonomía en el aprendizaje y los/as entrenan en habilidades para que mejoren sus relaciones socio-laborales. Con mucho, el mayor nivel de participación que reconoce el profesorado se da sobre las actividades que abordan en la formación del alumnado adulto.

- *Dimensión contenidos*, contamos en la tabla nº 3 con los siguientes resultados:

ITEM	X	S
1. ¿Qué grado de coincidencia cree que tienen los contenidos que le imparte a las	2,83	0,86

Personas Adultas con los temas que en general vienen tratados en la prensa?	6	2
2. ¿La utilización que hace de la prensa en su clase para formar al alumnado adulto contribuye?		
- Informar puntual y adecuadamente de los hechos, sucesos u opiniones diarias	3,97 2	0,99 5
- Darles una visión de conjunto sobre los acontecimientos cotidianos	4,00 0	0,96 7
- Actualizar sus conocimientos para estar al día	3,70 0	1,13 0
- Atender a sus intereses, motivaciones o expectativas	3,09 3	1,03 7
ITEM	PORCENTAJE	
	SÍ	NO
3. ¿El uso que usted hace de la prensa facilita a su alumnado adulto la asimilación de los contenidos que deben adquirir y propicia su madurez personal?	87,3 %	12,7 %

ITEM	PORCENTAJE	
	SÍ	NO
4. ¿Usted trabaja con la prensa para formar a las Personas Adultas proporcionándoles?		
- Madurez para enjuiciar críticamente los hechos, sucesos u opiniones	90%	10%
- Pautas para buscar por sí mismos/as la información que le ayude a resolver sus problemas autónomamente	83,6 %	16,4 %
ITEM	- X	S
5. ¿Favorece con el uso que hace de la prensa para formar a su alumnado adulto la?		
- Asimilación de los contenidos en relación con su vida	3,48 2	1,02 0
- Adquisición de un aprendizaje menos	3,83	1,00

memorístico y más práctico	6	0
----------------------------	---	---

TABLA3: *Dimensión contenidos*

Son relativamente pocos los/as profesores/as que detectan una coincidencia entre los temas que imparten en su clase con los tratados habitualmente por la prensa. De este modo se plasma la contraposición entre lo considerado académico y los acontecimientos de la realidad cotidiana.

Por encima de la mitad del profesorado que ha participado en la investigación opina que el uso de la prensa como medio de aprendizaje posibilita al alumnado adulto información puntual y pertinente sobre los hechos, sucesos u opiniones diarias. En consecuencia, la reconstrucción ética se fortalece de este modo a través de la formación que las personas adultas obtienen mediante el trabajo didáctico con la prensa. Su uso educativo da una visión de conjunto de los acontecimientos cotidianos, actualiza sus conocimientos poniéndolos al día y atiende a los intereses del alumnado adulto. Entre las opiniones no existe una gran disparidad, como observamos en el valor de la Desviación Típica en relación a la media aritmética obtenida.

La 3/4 parte (87,3%) del total de los participantes de la investigación consideran que el uso que hacen de la prensa facilita al alumnado adulto la asimilación de los contenidos que deben adquirir para configurar su madurez en el plano académico y humano de la forma más óptima posible.

Los profesores/as buscan (en más de un 90%) con el trabajo de la prensa en la formación de personas adultas que éstas puedan realizar juicios críticos sobre los contenidos de la misma, así como, la consolidación de pautas para



desarrollar en ellos/as un aprendizaje autónomo (83,6%). Hechos que generan acertadamente la construcción, reafirmación y revisión continua de sus principios éticos mediante el uso de los MC, singularmente a través de la prensa.

Una amplia mayoría consideran que con la utilización de la prensa posibilitan al alumnado adulto la asimilación de contenidos en relación con su vida y la adquisición de un aprendizaje menos memorístico.

- *Dimensión actividades*, la información obtenida en los ítems la recogemos en la tabla nº 4.

ITEM	-	
	X	S
1. ¿La utilización que hace de la prensa en clase como medio de aprendizaje posibilita al alumnado adulto conocer en profundidad los acontecimientos de la realidad mediante el? - Enjuiciamiento reflexivo de la información que aporta - Análisis del significado que tienen los titulares y subtítulos de una noticia, hecho o suceso - Estudio comparado y contrastado de la información que ofrecen diferentes periódicos o revistas		
	3,782	0,932
	3,573	1,053
	3,636	1,171
ÍTEM	PORCENTAJE	
	SÍ	NO
2. ¿Les ha planteado a su alumnado algunas de las siguientes actividades utilizando la prensa?		



- Observar el número de columnas que ocupan las noticias		
- Reflexionar sobre las expresiones utilizadas en el lenguaje periodístico	29,1%	70,9%
- Redactar cartas, documentos y/o anuncios para mandarlos a publicar a la prensa	70,9%	29,1%
- Observar el trato diferente que se le da a una misma noticia en distintos periódicos o revistas	60%	40%
- Analizar la publicidad que exponen	76,4%	23,6%
- Examinar alguna imagen de la prensa	70%	30%
	62,7%	37,3%
ÍTEM	PORCENTAJE	
	SÍ	NO
3. ¿Ha trabajado en alguna ocasión con la prensa en la clase de Personas Adultas en la?		
- Búsqueda de información	74,5%	25,5%
- Debates	50,9%	49,1%
- Intercambios con otros centros formativos, empresas, sindicatos o asociaciones culturales	5,5%	94,5%
- Elaboración de un periódico, revista, boletín, cómic o fotonovela educativa	29,1%	70,9%

TABLA4: *Dimensión actividades*



El profesorado opina que la utilización que hacen de la prensa con el alumnado adulto conecta profundamente con los acontecimientos de la realidad, a través del enjuiciamiento reflexivo y contrastado de la información que ofrecen los diferentes periódicos y/o revistas. Aspectos que redundan positivamente en la construcción y reafirmación de principios éticos solidarios, democráticos, etc.

Como actividades realizadas con la prensa destacan las de observar el trato diferenciado que se le da a una misma noticia en distintos periódicos o revistas, las reflexiones sobre las expresiones usadas en la jerga periodística, el análisis de anuncios publicitarios, el examen de las imágenes de la prensa y la creación propia de documentos para publicar en la prensa.

La utilización de la prensa (ateniéndose a las actividades que le hemos planteado) para la búsqueda de información, constatamos que la emplea un alto porcentaje de profesorado participante (74,5%), además realizan con la misma debates en la clase más de la mitad del profesorado implicado en la investigación. En menor medida, han desarrollado experiencias sobre la elaboración de periódicos, revistas, cómic o fotonovelas educativas (29,1%). Muy escasamente (5,5%) la han utilizado para hacer intercambios formativos con otros centros educativos o instituciones. Recordando las técnicas Freinet podemos decir que el correo interescolar y la imprenta de glicerina han pasado a la historia. No obstante, aunque las aplicaciones freinetianas estaban vinculadas con el mundo infantil, si creemos que éstas pueden ser estrategias útiles de aprendizaje para el alumnado adulto con sus pertinentes variantes. Obviamente, es necesario complementarlas y mejorarlas con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación: procesador de textos, hojas de cálculo, escáner, correo electrónico, internet (con el uso de la prensa



digital), etc. Los cambios y necesidades de los tiempos venideros van cada vez más por estos derroteros, por ello, es importante que atendamos a las necesidades cotidianas y a las exigencias socio-laborales con las que se encuentran los ciudadanos/as.

4. Conclusiones

Entre las conclusiones de éste subnúcleo de la investigación queremos presentar las siguientes:

- Las líneas básicas de actuación sobre las cuales se desarrolla la Formación de Personas Adultas se asumen dentro de un clima de tolerancia, sobre las intervenciones de carácter puntual del aula (sugerencia de actividades, horarios, fechas de exámenes, secuenciación de algún tema, etc.). Reservándose los formadores/as la toma de decisión en los aspectos que tradicionalmente han sido considerados como competencia exclusiva del profesor/a (planificación teórica de la programación y entre los aspectos de carácter práctico más destacados están la determinación y profundidad con que se abordan los temas, priorización de necesidades, criterios y contenidos a evaluar, calificación otorgada al alumnado, etc.). Todo ello, desencadena una insuficiente implicación, en parte, involuntaria del alumnado adulto en la coparticipación y toma de decisiones sobre sus necesidades y expectativas reales de formación, así como la generación de estrategias de autoaprendizaje permanente.

- En términos generales el uso de los medios de comunicación, particularmente de la prensa como recurso de aprendizaje se considera beneficioso para formar



al alumnado adulto, por sus aportaciones en la construcción del nuevo conocimiento, así como por la generación y fortalecimiento de principios éticos que se materializan y consolidan en la realización de las prácticas educativas y de su vida cotidiana.

- Es preciso que los formadores/as de Personas Adultas entrelacemos la actividad académica con las necesidades vitales del alumnado adulto, despertando en ellos nuevas expectativas que conlleven planteamientos de superación y mejora permanente. En cualquier caso, atendiendo a las posibilidades de las personas adultas y contando con las potencialidades de los medios de comunicación, singularmente las que ofrece la prensa desde su vertiente más ética (tolerante, democrática; solidaria; etc.).

- La tendencia detectada hacia la realización de análisis y contraste de información publicada por la prensa en diferentes tipos de periódicos y/o revistas posibilita, presuntamente, la construcción y reconstrucción del nuevo conocimiento, así como, de los principios éticos pertinentes a fomentar en el alumnado adulto.

- El uso de los medios de comunicación, particularmente de la prensa en la formación de personas adultas se aprecia más por sus aplicaciones prácticas que por las de carácter teórico. Hecho que enlaza directamente con sus vivencias y actuaciones diarias, previsiblemente autoresponsables.

- Es necesario potenciar en mayor medida la formación de conocimiento científico de carácter teórico a través del trabajo desarrollado con los medios de comunicación, singularmente con la prensa aprovechando las posibilidades que ofrece para la revisión, análisis en diferido, etc. tantas veces como estimemos oportuno.



Bibliografía

- MEDINA RIVILLA, A. (1996): "Estrategias didácticas innovadoras para la formación del profesorado en la utilización de los medios de comunicación" en BARTOLOMÉ CRESPO; D. (Coord.) (1996): *Prensa en las aulas II*. Madrid, CCS. Pp. 31-51.
- MEDINA RIVILLA, A. (Coord.) (1997): *Diseño y desarrollo curricular para la formación de las personas adultas*. Madrid, UNED.
- ORTEGA CARRILLO, J.A. (1995): *La alfabetización visual de las personas adultas como premisa para la lectura crítica de la imagen: propuesta metodológica de educación perceptivo-visual y grafomotriz. Tesis Doctoral*. Madrid, UNED. Inédita.
- ORTEGA CARRILLO, J.A. (Coord.)(1995): *La educación de adultos. Situación actual y perspectivas de futuro*. Granada, Universidad de Granada-UNESCO.
- RICOY LORENZO, M.C. (1996): *El currículum de las personas adultas en educación no formal*. Santiago de Compostela, Tórculo Edicións.
- RICOY LORENZO, M.C. (2001): *La formación de personas adultas: utilización de la prensa como medio de aprendizaje. Tesis Doctoral*. Madrid, UNED (inédita).
- RICOY LORENZO, M.C. y FELIZ MURIAS, T. (1999): "Educación secundaria para personas adultas. Un reto para el siglo XXI" en *Revista Educación XX1*. Madrid, UNED. Nº 2, pp. 97-124.



Publicación en línea. Granada (España). Año I Número 0. Diciembre de 2002. ISSN: 1695-324X

- SEVILLANO GARCÍA, M.L. y BARTOLOMÉ, D. (1995): *Enseñar y aprender con la prensa*. Madrid, Editorial CCS.
- SEVILLANO GARCÍA, M.L. y BARTOLOMÉ, D. (1997): *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa*. Madrid, CCS.