

# **PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN OBSERVATORIO DE TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN CONTABLE A NIVEL SUPERIOR EN COLOMBIA<sup>1</sup>**

## **PROPOSAL FOR THE DESIGN OF AN OBSERVATORY OF TRENDS IN ACCOUNTING RESEARCH AT A HIGHER LEVEL IN COLOMBIA**

Héctor David Bejarano Navarro<sup>2</sup>

Luis Alfonso González Feliciano<sup>3</sup>

Andrés Felipe Matallana Borda<sup>4</sup>

### **Resumen**

A lo largo del tiempo, la información y el conocimiento han sido factores clave para el desarrollo de la sociedad, por lo cual se ha considerado, a través de esta propuesta, la implementación de un observatorio que obtenga, analice, evalúe y difunda información acerca de las principales líneas de investigación, bajo la planeación de una entidad con características organizacionales, que además cumpla con los debidos requerimientos en relación con la naturaleza y estructura de un observatorio a partir de una problemática de falta de información evidenciada. Para lograr este fin, se ha realizado una profundización y continuación al artículo titulado “Componentes y variables de los observatorios contables existentes a nivel superior en Colombia”<sup>5</sup>, identificando las principales necesidades a atender por parte del observatorio, así como el desarrollo del marco estructural del observatorio, mediante la aplicación de un método lógico inductivo de carácter mixto, el cual utiliza como instrumento la entrevista.

---

<sup>1</sup> El presente documento se deriva del proyecto INV-DIS-2479 titulado “Propuesta para el diseño de un observatorio de investigación contable a nivel superior en Colombia”, del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Estudios a Distancia y financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada, vigencia 2017.

<sup>2</sup> Economista. Magister en ciencias económicas. Docente tiempo completo e integrante de grupo de investigación INCONDIS del programa de Contaduría Pública a Distancia de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Militar Nueva Granada. Correo electrónico: hector.bejarano@unimilitar.edu.co

<sup>3</sup> Contador Público. Magister en Educación. Especializado en Docencia Universitaria y Control Interno. Docente tiempo completo e integrante del grupo de investigación INCONDIS del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Militar Nueva Granada Correo electrónico: Luis.gonzalez@unimilitar.edu.co

<sup>4</sup> Administrador de Empresas, candidato a Especialista en Alta Gerencia. Asistente de Investigación e Integrante del grupo de investigación INCONDIS del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá Colombia. Correo electrónico: d5200995@unimilitar.edu.co

<sup>5</sup> Documento de investigación, autor: Bejarano. H, González. L & Matallana. A. (2017).

La gestión del conocimiento es una herramienta para consolidar el crecimiento y fortalecimiento constante de una disciplina, razón por la cual, se ha desarrollado una propuesta que enmarca el diseño estructural de un observatorio aplicado para la ciencia contable, orientado a la mejora de los procesos relacionados con la docencia, la investigación y la academia en general, factor que impactará significativamente en el progreso y la formación de profesionales en Colombia.

**Palabras clave:** Observatorio, contabilidad, estructura organizacional, gestión del conocimiento, investigación.

### **Abstract**

Over time, information and knowledge have been key factors for the development of society, which is why, through this proposal, the implementation of an observatory that obtains, analyzes, evaluates and disseminates information about of the main lines of research, under the planning of an entity with organizational characteristics, which also meets the due requirements in relation to the nature and structure of an observatory based on a problem of lack of evidence. To achieve this end, the article titled "Components and variables of accounting observatories existing at a higher level in Colombia" has been deepened and continued, identifying the main needs to be met by the observatory, as well as the development of the structural framework of the Observatory, through the application of a methodology

Knowledge management is a tool to consolidate the growth and constant strengthening of a discipline, which is why a proposal has been developed that frames the structural design of an applied observatory for accounting science, aimed at improving related processes with teaching, research and academia in general, a factor that will significantly impact the progress and training of professionals in Colombia.

**Keywords:** Observatory, accounting, organizational structure, knowledge management, research.

### **Introducción**

El presente documento, producto de una investigación desarrollada en la Universidad Militar Nueva Granada, pretende establecer una propuesta para el diseño de un observatorio de investigación contable a nivel superior en Colombia, para lo cual se ha realizado un análisis

completo y se ha dividido en dos fases. La fase 1 tuvo como objetivo analizar las principales variables que giran en torno al concepto de observatorio, para lo cual fue necesario realizar una revisión bibliográfica en relación con el concepto de observatorio, naturaleza, variables y estructura funcional. Así mismo, se identificaron los observatorios existentes en las Instituciones de educación superior en Colombia que ofrecen programas de contaduría Pública en la actualidad, con el fin de analizar la tipología de observatorios, evidenciando que tan solo existen 7, por lo cual se consideró apropiado analizar su naturaleza y actividad con el fin de determinar su aporte en la administración y generación de conocimiento. Los principales hallazgos en las entrevistas y visitas a universidades establecen que en su mayoría existen muchos centros y grupos de investigación en todas ellas a nivel del país, sin embargo, pese a esto casi ninguno posee las características adecuadas según su definición y por ende no se pueden clasificar como tal, los resultados reflejan la disminución de la muestra inicial de manera importante, llevando a conclusiones interesantes luego del acercamiento.

Durante el desarrollo de la fase 2, se pretende estructurar el diseño de la propuesta para la creación de un observatorio de investigación contable a nivel superior en Colombia. Para lograr este objetivo, se hace necesario, en primer lugar, analizar las diversas variables que hacen parte fundamental de los observatorios, tales como la estructura administrativa, el aporte a la sociedad de acuerdo con el enfoque, entre otros. En segundo lugar, se pretende, a través del análisis de los resultados de entrevistas realizadas a observatorios escogidos a partir de una muestra aleatoria, evidenciar las principales fortalezas, debilidades y factores clave para el funcionamiento de estas entidades, con el fin de apropiarse de manera efectiva estos conceptos, generando una propuesta basada en hechos reales documentados a partir de estas experiencias. En tercer lugar, y como parte de la metodología, se pretende, mediante la aplicación del modelo del marco lógico para el desarrollo y análisis de proyectos, identificar las variables clave que determinaran las principales actividades genéricas del observatorio, estableciendo de esta forma una estructura clara que permita dar cumplimiento a los objetivos propuestos en este proyecto. Al concluir con estos tres pasos, se espera presentar la formulación del modelo de gestión del observatorio, el cual va a ser de utilidad para fines académicos e investigativos.

## Marco Teórico

### *La Importancia De Los Observatorios*

Durante el desarrollo del presente proyecto, se ha determinado que, si bien los observatorios tienen un importante beneficio para la sociedad en materia de aporte a la gestión del conocimiento, toma de decisiones, entre otros, estos se encuentran formados entre sí por una estructura que soporta toda su actividad. En relación con lo anterior, se hace necesario abarcar el concepto de estructura organizacional, con el fin de comprender los aspectos generales que la componen para de esta manera apropiarse y aplicar estos conceptos a la formulación y diseño de la propuesta del presente observatorio. Hodge (2003, citado por Moreno & Del Pilar, 2009) explica que todas las organizaciones cuentan con cuatro características genéricas: se encuentran formadas por personas, cuentan con división de trabajo, presentan límites identificables y se encuentran enfocadas en cumplir un propósito u objetivo previamente establecido. De esta manera es posible inferir que, apropiando estos conceptos a un observatorio, este debe trabajar como una unidad que se encuentre en la capacidad de dar respuesta y cumplimiento a las metas y objetivos propuestos, a partir de una debida planeación estratégica y un sistema que soporte el desarrollo de sus actividades. Así mismo, es importante determinar que no existe un modelo único para generar una estructura organizacional, sin embargo, en estos casos se puede optar por analizar diversos modelos existentes a fin de apropiarse los conceptos de acuerdo con las necesidades de la organización.

Tradicionalmente, la organización se ha definido de diferentes formas, que parten de la naturaleza de la interacción entre un grupo de personas que ejecutan diferentes tareas coordinadamente, con el fin de cumplir con un propósito establecido. Sin embargo, es importante apropiarse una definición, con el fin de delimitar el concepto y entenderlo de manera práctica desde la visión de un autor como Shein (1982, citado por Barrios, 2009), quien hace referencia a la organización como un “sistema abierto y complejo en interacción dinámica con múltiples medios que trata de alcanzar metas y realizar tareas a muchos niveles y en grados diversos de complejidad, evolucionando y desarrollándose a medida que la interacción con un medio cambiante determina nuevas adaptaciones internas” (p.18). Por consiguiente, la finalidad de una organización radica en lograr generar un proceso continuo de trabajo coordinado, a partir de funciones delimitadas y establecidas, así como lograr generar adaptabilidad al entorno

cambiante, con el fin de establecer un sistema complejo que trabaja en red para un beneficio en común.

Por su parte, los observatorios como estructuras definidas para el estudio de un objeto en específico han tenido una interesante evolución a través del tiempo. Hoy en día, es posible hablar de organizaciones de este tipo que integran de manera efectiva a su estructura, las diversas tecnologías enfocadas en gestionar la información de una manera más adecuada. A propósito, la vicepresidencia de la República (2006), presenta un completo análisis de estas entidades, y establece que los observatorios se posicionan como una herramienta útil para la construcción, análisis, diagnóstico y generación de documentos analíticos tanto cualitativos como cuantitativos, que permiten explicar y aportar significativamente a la comprensión de diversos fenómenos estudiados de una población determinada. Los observatorios independientemente de su modelo de gestión son visualizados como catalizadores para el fortalecimiento de diversos aspectos tales como el académico, tecnológico, social, entre otros. Es por esta razón que, en Colombia, se le ha brindado especial atención al surgimiento y desarrollo de estos, evidenciando que existen observatorios de tipo estatal, social, investigativo y no gubernamental (Bedoya, Behaine, Severiche, Marrugo y Castro, 2018).

Para el caso específico de los observatorios, existe un número relevante de estudios y documentos que evidencian la forma en que se organizan y ejecutan las actividades al interior de estas instituciones, en los que se destacan Moreno, Echavarría & Londoño (2009) y De la Vega (2007). Por ejemplo, los dos documentos analizan de manera conjunta el funcionamiento de diversos observatorios, destacando entre otros factores, su tipo de enfoque, su forma de financiación, su conformación y división de áreas, sus experiencias y la tipología de sus diseños estructurales. Estos factores ponen en manifiesto que estas entidades si bien, por ser organizaciones sin ánimo de lucro presentan un tipo de diseño muy bien planeado en el área de financiación, pueden mantenerse y servir activamente a la sociedad.

A propósito, en relación el término “sin ánimo de lucro” o “entidades del tercer sector” es importante mencionar a Donati (1997), quien realiza una interesante reflexión acerca de las organizaciones del tercer sector como actores de modernización, refiriéndose directamente a las entidades sin ánimo de lucro que se preocupan por realizar acciones que defienden los intereses de la sociedad o un determinado grupo. Durante el desarrollo de esta reflexión, menciona que “(...) el tercer sector es el elemento que caracteriza a la sociedad relacional, cuyo problema

coincide con el del modo de entender y construir una nueva sociedad civil en las condiciones de la civilización posmoderna” (Donati, 1997, p.121). Esta caracterización la realiza en un marco en el que las organizaciones del tercer sector no tienen un alto grado de formalidad, ya que su gestión no depende únicamente de la maximización de los beneficios, sino de un resultado que beneficia a la sociedad en otros campos, como el conocimiento, por ejemplo.

En relación con lo anterior, la caracterización de los observatorios específicamente se concentra en realizar un aporte a la sociedad en materia de vigilancia y control, para que el uso de esta información permita solucionar y aportar en diversos aspectos. Sin embargo, para que las actividades que el observatorio va a desarrollar se hagan de forma correcta, debe existir una planeación a través de la cual se identifique la problemática a solucionar, con el fin de gestionar las estrategias para su implementación. En este sentido es importante tener en cuenta los diversos problemas que autores como Robles (sf) definen en relación con el entorno de los observatorios (ver tabla 1).

Tabla 1. Problemas relacionados para la creación de un observatorio

<i>Problemas</i>	<i>Explicación</i>
<i>Definición</i>	Si bien existen múltiples definiciones respecto al término observatorio, es importante comprender la naturaleza de este, como una organización compuesta por personas que realizan actividades con el fin de monitorear, evaluar y controlar un determinado fenómeno
<i>Fuentes de información</i>	Existen diversos problemas en torno a la ausencia de mecanismos de información que permitan la toma de decisiones. Este es un punto que los observatorios pretenden suplir, por lo cual se hace necesario el uso e integración de mecanismos eficientes.
<i>Conformación</i>	Debe estar conformado por profesionales, expertos en el tema que el observatorio desarrolla La figura que el observatorio elige establece el tipo de estructura, si es dentro de una institución académica, gubernamental, entre otros
<i>Autodefinición</i>	Corresponde a una problemática común, se basa en la autodenominación de observatorios, que en realidad no realizan las actividades de monitoreo, control y análisis, y no cuentan con una estructura organizacional clara
<i>Producción del dato</i>	Se debe definir claramente el tipo de información, así como su aporte significativo a la sociedad a la que va dirigida

<i>Independencia</i>	Esta variable define el alcance y autonomía en la producción y socialización de la información. Esta variable depende en gran medida de variables como la financiación y la estructura seleccionada
<i>Socialización</i>	Consiste en ver a los observatorios como una organización con una visión de lo que es correcto e incorrecto frente a la sociedad

Fuente. Elaboración propia a partir de Robles (sf).

Es importante tener en cuenta en el proceso de planeación que existen diversos factores tanto internos como externos, debilidades y fortalezas, las cuales se pueden estudiar con el fin de evitar cometer errores en el futuro. Para esto, es importante tener en cuenta la experiencia relacionada de otros modelos, con el fin de identificar las variables clave de éxito y principales debilidades evidenciadas en la consecución de los diversos proyectos. Por otra parte, Vessuri (2002, citado por De La Vega, 2007) menciona que “la problemática actual que enfrentan los observatorios como nuevas organizaciones que abordan el tema de la información, es la importancia que tiene el conocimiento en las esferas científica, tecnológica e innovadora en la sociedad contemporánea y las dificultades prácticas para establecer los espacios apropiados para su recolección y transformación” (p.550-551).

El modelo de diseño estructural y gestión de los observatorios debería establecerse teniendo en cuenta las variables que proporciona la teoría administrativa, por lo cual se considera necesario que el lector establezca de manera práctica cual debe ser el manual por seguir para construir una propuesta para el diseño de una entidad de este tipo en cualquier campo del conocimiento. Para esto, se ha desarrollado con base a Barrios (2009), un esquema que identifica los aspectos básicos que la estructura organizacional debe poseer (ver tabla 2), y en este caso, se propone apropiar estas variables a la construcción estratégica y misional del observatorio.

Tabla 2. Elementos de diseño organizacional

*Elementos básicos de diseño organizacional*

<i>División de trabajo</i>	Generar una división de carga de trabajo a fin de establecer operaciones simples, que permitan generar una especialización e incremento de la productividad, dependiendo de los talentos identificados.
----------------------------	---

Fuente. Elaboración propia a partir de Barrios (2009).

<i>Departamentalización</i>	Agrupación de personas y tareas específicas, que permiten generar eficiencia en un determinado ámbito.
<i>Jerarquización</i>	Establecer líderes por cargo y departamentos, quienes se encargan de generar una posición de líder en un determinado departamento.
<i>Coordinación</i>	Integrar las actividades interdepartamentales, con el fin de perseguir metas y objetivos establecidos. Estas actividades se integran a partir de la coordinación y apoyo entre unidades activas.
<i>Centralización y descentralización</i>	Es importante definir que parte de la organización se encarga de tomar las decisiones, si se concentra en un grupo específico de personas o por el contrario se tiende a delegar la responsabilidad en otro tipo de niveles.

Estos elementos básicos del diseño organizacional permiten visualizar de manera global la estructura de una organización. En el presente caso, es importante mencionar que los observatorios no cuentan con la complejidad de procesos que puede tener una empresa de cualquier tamaño, sin embargo, es vital contar con un diseño que permita soportar y administrar efectivamente los recursos, con el fin de generar una orientación al logro propuesto.

Para Hodge (2003, citado por Moreno & Del Pilar, 2009), se debe considerar la inclusión de ideas como la toma de decisiones, la diferenciación, las normas, procedimientos y políticas que conforman a la organización y le permiten funcionar como un sistema conjunto. Así mismo, está determinado que el proceso de diseño debe tener en cuenta factores situacionales descritos, entre otros autores, por Mintzberg (1995, citado por Moreno & Del Pilar, 2009) como la tecnología elegida, en entorno organizacional, la estrategia específica que persigue la organización, el tamaño organizacional y la copia de otras organizaciones. Estos aspectos se perciben como vitales en la formación de la estructura de una institución, puesto que permite generar una estrategia basada en aspectos tanto externos como internos.

Siguiendo la idea central acerca de la generación de la propuesta para la creación de un observatorio de investigación contable, es importante hacer mención de los componentes que este debe tener. En este caso se destacan diversos aspectos que en conjunto permiten generar un proceso básico para la consecución de actividades y que pueden ser complementadas de acuerdo con las necesidades que tenga la propuesta. Vicepresidencia de la República (2006), establece que cualquier observatorio debe estar compuesto por un “área técnica”, la cual básicamente se compone de un sistema de información y de un sistema de investigación, que trabaja conjuntamente en la elaboración de informes.

Como se ha evidenciado, los observatorios cuentan con unos componentes que le permiten integrar y desarrollar sus actividades. A lo largo de la investigación, se ha determinado que se deben tener en cuenta dos aspectos esencialmente: El sistema de información, el cual integra el sistema de investigación y las redes de cooperación entre los actores que intervienen como influenciadores del desarrollo de las temáticas propuestas.

Como primer elemento característico, el sistema de información de los observatorios, de ahora en adelante SI, se posiciona como el elemento más importante para la gestión y el desarrollo de la actividad académica-investigativa que va a proporcionar a la comunidad científica múltiples beneficios en torno a la existencia de datos confiables en cuanto a las tendencias de investigación. Sin embargo, se hace necesario realizar una recopilación en cuanto a su definición, con el fin de entender de manera práctica el concepto. En este sentido, se apropiará la definición realizada por Peña (2006, citado por Duany, 2010) en la que se refiere a este como “(...) un conjunto de elementos interrelacionados con el propósito de prestar atención a las demandas de información de una organización, para elevar el nivel de conocimientos que permitan un mejor apoyo a la toma de decisiones y desarrollo de acciones” (p.1). En este sentido, es importante mencionar la implementación del SI al observatorio es vital, puesto que este permite generar un proceso de gestión más eficiente y rápido. Por otra parte, para entrever los componentes principales del SI se ha estudiado el documento guía presentado por la Vicepresidencia de la República (2006), en donde se establecen las actividades básicas (ver tabla 3) para la consecución de un SI, específicamente en los observatorios.

Tabla 3. El sistema de información

<i>Actividad</i>	<i>Concepto</i>
<i>Entrada de información</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Se realiza el ingreso de datos al sistema de forma manual o automática, los cuales pueden provenir de fuentes directas o indirectas, dependiendo el modelo que se pretenda plantear para este ítem</li> <li>✓Se realiza un ordenamiento de la información basado en ciertos parámetros, para lo cual se deben delimitar las variables a través de las cuales se va a segmentar la información, con el fin de dar una correcta clasificación</li> <li>✓Para medir las diversas variables de clasificación, es necesario determinar indicadores, entendidas como manifestaciones externas, empíricas y observables</li> </ul>

<i>Almacenamiento de información</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓El número de variables es determinado por el objetivo final del análisis, es decir, lo que se pretenda hacer con la información recolectada</li> <li>✓Se considera realizar un almacenamiento, bien sea en archivos o en bases de datos, dependiendo de la complejidad del objeto de estudio</li> <li>✓Para el uso de las bases de datos, se deben tener en cuenta los elementos característicos que la componen, así como su modelo de diseño e integración con el sistema de información del observatorio</li> </ul>
<i>Procesamiento de la información</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Consiste en el análisis de los elementos o datos proporcionados por el sistema de información</li> <li>✓Existen diversos tipos de representación, tales como: representación tabular o en cuadros, representación gráfica de los resultados y gráficas curvas, en cuanto al estudio cronológico de un evento determinado</li> <li>✓Las herramientas suelen ser combinadas con el fin de proporcionar un mayor análisis, sin embargo, esto se encuentra directamente relacionado con la propuesta de valor del observatorio y su direccionamiento</li> </ul>
<i>Salida de información</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓La salida de información que se integra al sistema se basa en la proyección de la información a través de diversos factores, tales como documentos en físico electrónicos</li> <li>✓Esta salida de información también puede ser considerada como una entrada para otro sistema de información</li> </ul>

Fuente. Elaboración propia a partir de Vicepresidencia de la República (2006).

Por otra parte, las redes de cooperación se posicionan como el segundo factor clave de éxito de los observatorios. Un interesante aporte al respecto es realizado por Moreno, Echavarría & Londoño (2009), quienes explican que una forma de potencializar la labor de los observatorios, en cuanto a alcance, colaboración, complejidad, entre otros, radica en la formación de redes que permiten generar un valor estratégico agregado, pues los aportes que se realizan, generan una fuerza conjunta de trabajo mucho más valiosa que permite aumentar el conocimiento y generar una construcción de la realidad de un fenómeno más compleja. También, es importante mencionar que los observatorios de tipo académico-investigativo deben establecer un enfoque basado en la conformación de redes que permitan generar espacios de investigación, colaboración e intercambio de pensamientos, con el fin de generar aportes que permitan medir la perspectiva de lo observado desde diferentes escenarios académicos.

La sostenibilidad es uno de los factores críticos de los observatorios, por lo cual, por Moreno, Echavarría & Londoño (2009) mencionan los criterios de éxito y fracaso más relevantes que deben ser tenidos en cuenta para la supervivencia de estas organizaciones en el tiempo (ver tabla 4).

Tabla 4. Principales criterios de éxito y fracaso recurrentes en los observatorios.

**Criterios de éxito y fracaso para la sostenibilidad de los observatorios**

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pertenencia a redes de observatorios que trabajen líneas similares, permitiendo intercambio constante de información</li> <li>✓ Participación del gobierno en financiación y apoyo institucional</li> <li>✓ Fácil acceso a la información que permite una contribución externa mucho mayor</li> <li>✓ Publicaciones periódicas en medios propios y externos</li> <li>✓ Planeación estratégica de fases y proyectos referentes al observatorio, con el fin de generar un control y toma de decisiones acertadas</li> <li>✓ Estructura organizacional clara y definida que establecen roles y actividades del personal</li> <li>✓ Participación académica activa que permite la actualización de las temáticas</li> <li>✓ Apoyo de organismos no gubernamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Inexistencia de un sistema de medición de resultados, estandarización de la información y carencia de bases de datos</li> <li>✗ Falta de recursos necesarios para la realización de las publicaciones</li> <li>✗ Ausencia de un plan estratégico que soporte la estructura organizacional y que garantice la supervivencia en el mediano y largo plazo</li> <li>✗ Diferencias ideológicas al interior del observatorio y redes de cooperación</li> <li>✗ Cantidad excesiva de participantes del observatorio que dificulta el manejo y gestión de la información</li> <li>✗ Campo de acción indefinido o confuso, impidiendo una especialización y concentración de los resultados</li> </ul>
--	--

Fuente. Elaboración propia a partir de Moreno, Echavarría & Londoño (2009).

Como lo menciona de Moreno, Echavarría & Londoño, es importante aprovechar la existencia de nuevas tecnologías enfocadas en la gestión de la información, además:

*“Teniendo en cuenta que los observatorios son dinámicos en el tiempo, deben ser racionales en su estructura, neutrales en su posición evaluadora, y objetivos desde el punto*

*de vista metodológico e instrumental para adaptarse a los cambios, fenómenos o tendencias que pueden sobrevenir en un determinado sector” (2009, p.65).*

Cabe recalcar que, dentro de los autores consultados, todos parten con la idea del observatorio como entidades que deben tener cierta adaptación a los cambios, puesto que este fenómeno se concentra como una fuerza que ejerce impacto directo con su naturaleza misional, además, debe integrar y hacer uso de la tecnología como herramienta fundamental para la ejecución de análisis y almacenamiento de la información.

Cabe recordar que durante el desarrollo de la fase 1, los hallazgos indican que, en Colombia entre las 154 instituciones de educación superior que ofrecen programas de contaduría pública, existen 135 observatorios<sup>6</sup>, de los cuales tan solo 7 se enfocan en la temática contable, ubicados en Instituciones como: La Corporación Unificada Nacional Bogotá, Universidad Santo Tomás Bogotá, Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Universidad Externado de Colombia Bogotá, Universidad de Medellín, Icesi de Cali y Tecnológico de Antioquia.

Por otra parte, atendiendo la necesidad, de conocer los aspectos generales y específicos de los observatorios contables existentes en Colombia, se realizó el contacto con las 7 organizaciones identificadas a nivel nacional, pretendiendo realizar una entrevista presencial a fin de entender de mano de profesionales especializados, la necesidad, problemática y aportes que gira en torno a estas instituciones en el ámbito contable. Para este fin, se diseñó e implementó un formato estándar de entrevista, el cual permitirá evidenciar el funcionamiento del observatorio, además de sus perspectivas, necesidades y propósitos en el mediano y largo plazo.

---

<sup>6</sup> Existen diversas instituciones, tales como la Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de Antioquia, Universidad de La Salle, Universidad de Los Andes, Universidad del Norte y la Universidad del Valle, que cuentan con 4 observatorios o más.  
AGLALA ISSN 2215-7360  
2018; 9 (1): 340-372

### **Resultados del análisis de las entrevistas**

Es importante agradecer de antemano por esta sección al aporte de aquellas universidades y personas que amablemente aceptaron la invitación vía web mail, cuatro en total, entre ellas están; Universidad Santo Tomás Bogotá, Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Universidad de Medellín, Tecnológico de Antioquia. Se puede deducir que las otras tres universidades no poseen observatorios activos o en funcionamiento puesto que no dieron respuesta a nuestras invitaciones.

La primera visita fue realizada al observatorio Colombiano de educación contable de la universidad Santo Tomas y nos recibió su coordinadora la profesora Ruth Alejandra Patino, quien amablemente nos explicó que este “observatorio” nació hace seis años debido a la necesidad de tener información sobre educación contable y saber sobre que docentes, grupos, líneas a nivel nacional investigan en esta área, además de conseguir información que pudieran servir de insumo para futuros proyectos de investigación, los objetivos planteados inicialmente para este proyecto hizo que se invitaran a otras instituciones para que participaran, sin embargo cuando se esperó que realizaran proceso activamente, se presentó un desánimo y la no participación, realmente pasa a depender de las voluntades de los participantes según informa nuestra entrevistada y de esta forma se interrumpe el proceso.

Luego de iniciado el trabajo termino siendo un proyecto de docentes y estudiantes únicamente de la Santo Tomas, la vocería fue tomada fuertemente por los estudiantes, quienes participando en proyectos con sus docentes acordaron generar el block que le dio forma y visibilidad al que inicialmente pensamos sería un observatorio por su estructura en la página web, existen trabajos conjuntos con docentes de otras universidades pero es parte del roll normal de un grupo de investigación para el desarrollo de sus proyectos, únicamente poseen financiación por medio de las horas asignadas en su carga académica y acorde a los proyectos aprobados periódicamente. Dichos proyectos de investigación se han realizado en conjunto con otras universidades, sin embargo este es un proceso que aún se daría sin la existencia de la figura de observatorio, el interés por buscar información es de cada investigador y hace parte de sus objetivos investigativos, en estructura solo posee cuatro integrantes que son realmente coordinadores de área y la coordinadora del grupo, entender que la continuidad de las personas, el interés y participación de las redes(voluntades), la financiación, son algunas dificultades evidenciadas claramente.

Luego visitamos el observatorio de la universidad Nacional llamado observatorio de contabilidad con el profesor Luis Antonio Gonzalez y la profesora Nohora Garcia quienes han realizado trabajos de campo importantes, entre ellos sobre la reforma contable, en lo cual llevan trabajando aproximadamente diez años con profesores de su grupo, para obtener información han utilizado en sus procesos investigativos las redes sociales que les han permitido recuperar de manera fácil un volumen valioso de información para alimentar sus líneas de investigación, se nota el interés de poner en funcionamiento la idea de un observatorio, con grandes pretensiones para poderse visibilizar a nivel nacional, sin embargo también el manejo de plataforma, formatos y los parámetros de Colciencias coartan para ellos la libertad de publicar en variadas revistas internacionales, la lógica del grupo es aprender ser crítico y se esfuerzan por la calidad de lo que se publica, la charla se basa en el gusto por investigar y la forma adecuada para dicho proceso, tener claro que no se trata de volumen de publicaciones, pensar más en generar resultados como productos de manera inmediata, la investigación es vista como algo que definitivamente se da de manera libre escogiendo o no la opción de investigar y el tema sobre el que se quiere profundizar, por lo tanto no existe una estructura administrativa formal que de una presencia de observatorio, en relación a la información basan en bibliotecas y libros, y sus tiempos y proyectos son financiados según las cargas en investigación las cuales registran según su interés, sus procesos de investigación pueden ser de periodos de más de un año, lo cual permite generar tranquilidad para ser creativos y hacer procesos de reflexión, ven la parte de procesos administrativos como algo que es contraproducente en el proceso investigativo, al finalizar se puede evidenciar que realmente son un grupo de investigación, donde la calidad de los productos y la participación crítica y reflexiva es el objetivo primordial al participar en el contexto académico con sus estudiantes y como aporte al contexto nacional.

En la universidad de Medellín se habló con el profesor Hugo Macias, el docente es Economista pero su interés y participación por la parte contable es importante, indica de manera concreta que la página web relacionada con el observatorio no es funcional, esta página y proyecto se pensó desde hace seis años, el cual fue creado por el profesor Abel Cano quien ya no se encuentra en el programa contaduría, son intereses e ideas que parten de profesores que de forma particular les gustaría poner en funcionamiento un observatorio contable, luego de un tiempo estas ideas quedan abandonadas cuando el docente no posee el tiempo para desarrollarlas, el apoyo o simplemente es promovido, es allí donde sus ideas no tiene alguien

que dé continuidad, los link de la página web esta sin servicio, se indica que la compilación de información, la estructura y las personas que lo conformen debe ser algo bien estructurado y mantener continuidad, una idea interesante es que los informes que genere este tipo de ente puede no solo ser escritos, el ejemplo del observatorio iberoamericano de economía presenta un video anual como informe que es de alta consulta, el trabajo de las redes para este ejemplo se compone de investigadores que colaboran por gusto propio en cada uno de los país latinoamericanos, los cuales suministran la información.

La relevancia de lo que se pueda informar a los usuarios y el uso que puedan hacer es una clave importante para la selección de los informes que se genere desde los observatorios, según nuestro entrevistado los temas de actualización y tendencias en la parte contable siempre han sido informados y consultados en páginas web especializadas, debido a esto y normalmente por su estructura las universidades en algunos casos no pueden reaccionan tan prontamente a temas de actualización, aunque lo adecuado es poder tomar más tiempo para interpretar los cambios, relacionarlos con el contexto, almacenarlos para interpretarlos en conjunto con datos históricos y allí si emitir un concepto más enfocado a la realidad que es lo que al final se realiza desde la parte académica, este último proceso es el más indicado y una razón para la emisión de informes desde un observatorio, nuevamente se confirma que algunos docentes realizan trabajos muy juiciosos de manera particular lo cual hace que el proceso sea muy difícil para mantenerse en el tiempo, se confirma que esfuerzos aislados y particulares de tal magnitud difícilmente prevalecen en el tiempo, el manejo de redes sociales para compartir información es una opción a tener en cuenta al momento de difundir e integrar redes relacionadas con: revistas, eventos, etc.

Finalmente, visitamos el observatorio público del Instituto Tecnológico de Medellín con su coordinadora la profesora Yuliana Gomez, nos comenta que este observatorio lleva 4 años y parte a relatar sobre la clasificación de su grupo, la idea del observatorio nace como una necesidad de apoyo al programa de contaduría, e inicialmente no fue creado o nació como observatorio, pero luego se trabaja sobre el argumento para ser un observatorio y se genera una reflexión donde se pretende entender en que consiste y que se debe hacer para lograr su estructura, se empieza sobre los campos de conocimiento a observar, posteriormente los estados del arte de cada una de las líneas, y de estas pretensiones y seriedad investigativa se va llegando y dando forma a un verdadero observatorio.

El grupo de trabajo logrado integrar algunas redes y con una cantidad importante de docentes se da un buen soporte al objeto de estudio, estos articulados con otros grupos de investigación tanto nacionales como internacionales, las redes de política pública, red de revistas e investigadores contables, red de finanzas, el ITM de Antioquia y redes de estamentos públicos de la ciudad, la importancia de este tipo de relaciones se presenta en la adquisición de información.

El observatorio es exclusivo de la universidad, en cuanto a informes la idea a futuro es generar un libro anual e informes técnicos periódicos que ya están en proceso, se tiene claro el enfoque de los temas a observar, la cantidad y calidad de investigadores, los informes emitidos que parten de procesos académicos bien estructurados, sin embargo no se había tenido muy en cuenta visibilizarse a través de la página web la cual ha quedado un poco de lado, la estructura administrativa se le debe también dar mayor firmeza para que de manera más formal consiga afianzarse como observatorio, con todas las características anteriores, también se proporciona una idea válida de generar eventos como congresos y encuentros académicos donde se socialicen los resultados y donde las redes puedan mantenerse fortalecidas.

Esta universidad parte de un grupo de investigación y se transforma en un observatorio por su seriedad investigativa y también por sus objetivos propuestos, sin embargo, está a futuro uno o dos años el poder evaluar los resultados obtenidos con continuidad y apoyo a los procesos principales de este proyecto, será entonces cuando cumpliendo con los requisitos se pueda decir que a nivel nacional es el único observatorio contable.

### **La necesidad de un observatorio de investigación contable**

De acuerdo con diversos autores consultados durante la fase 1 del presente proyecto, es pertinente mencionar que, en Colombia, se ha evidenciado que la ausencia de datos, estadísticas, acerca de la investigación contable ha generado un vacío que impide que los investigadores conozcan la realidad de esta temática a nivel nacional. Por su parte, autores como Enjunta (2010), comparten la idea de posicionar a los observatorios como establecimientos de carácter social que cumplen una función de fortalecimiento investigativo a partir de la observación de fenómenos determinados que surgen en el entorno estudiado. Así mismo, indica que si bien “el observar” aparentemente supone una acción básica en la que se estudia el comportamiento de un objeto, los procesos que se derivan de esta acción se fundamentan a través de una compleja

integración de herramientas tanto cualitativas como cuantitativas, las cuales permiten que el análisis de la realidad sea mucho más cuidadoso y efectiva al momento de establecer los resultados de los fenómenos estudiados.

Para la creación de un observatorio es indispensable tener en cuenta factores como la planeación o modelo de gestión, sin embargo, la razón de ser del observatorio parte de la necesidad misional que este pretende cumplir, es decir su razón de ser en servicio de la sociedad. En palabras de Rodríguez Salvador (2007, citado por Rivera-Gonzalez & Rubiano-Aranzaes, 2016), este menciona que “para la creación de un observatorio es fundamental precisar los espacios de observación y delimitar qué información se requiere con relación a sus objetivos, además de tener muy claro qué se puede y qué se quiere hacer con esa información” (p.123). Por esta razón es necesario lograr delimitar los aspectos generales del observatorio, a partir del establecimiento de variables como objetivos, misión, visión, objetivos, actividades, entre otros. Inicialmente, se puede inferir que la principal razón del observatorio consiste en solucionar la problemática de la falta de información a partir de la generación de un trabajo en red que fomente la observación de estos fenómenos, a partir del análisis de la información recolectada, para su posterior difusión en el medio. En Colombia, este servicio permitirá proporcionar datos relevantes para generar conocimiento en cuanto al desarrollo de las prácticas investigativas en materia contable. En Colombia, el nacimiento de los observatorios como entidades que se dedican a realizar una observación de un fenómeno en específico y velar por los diversos intereses de una población, parten de la necesidad de información tras su ausencia en los medios disponibles en el entorno.

En materia contable, propuestas como la realizada por el Observatorio Colombiano de Educación Contable (2012), explican la necesidad e importancia de estas organizaciones como benefactores de una comunidad en particular. En esta investigación se explica que, el objetivo general del observatorio consiste en ser una entidad que fomente, potencie y respalde los procesos y dinámicas de la investigación alrededor de una problemática que gira en torno a la calidad académica de los programas contables en Colombia, entre otros.

En la presente investigación, se ha realizado un esfuerzo por entender la problemática contable de manera efectiva, con el fin de generar una propuesta que permita la implementación de un observatorio contable que impacte de manera positiva en diversos aspectos: el crecimiento investigativo en calidad y la agrupación y posterior análisis de las principales líneas y tendencias

contables a nivel nacional. De esta manera, se ha establecido, de acuerdo con la fase previa a esta investigación, que la falta de información en tendencias de investigación contable es el principal problema sobre el cual el observatorio va a ejecutar sus estrategias y actividades. La razón de lo anterior se ha establecido a partir de dos investigaciones previas a este documento, a través de las cuales se ha determinado que la información existente acerca de las investigaciones en materia contable no se encuentra recopilada, ni presentan un monitoreo permanente, además no se cuenta con un sistema de información que evalúe las estadísticas de las principales líneas de investigación contable en Colombia<sup>7</sup>.

Como ámbito inicial, es importante mencionar que los observatorios cuentan un sentido de valor presente en su naturaleza orientado hacia la gestión del conocimiento, entendida como “poner a disposición de conjunto de miembros de una institución, de un modo ordenado, práctico y eficaz, además de los conocimientos explicitados, la totalidad de los conocimientos particulares, de cada uno de los miembros de dicha institución que puedan ser útiles para el más inteligente y el mejor funcionamiento de la misma y el máximo desarrollo y crecimiento de dicha institución” (Del Moral, et.al, 2007, p.13). En este sentido, diversos autores se han preocupado por analizar la relación de la gestión del conocimiento con el entorno, por ejemplo, Peluffo (2002) posiciona a la GC como la base para las nuevas estrategias de desarrollo y progreso en la sociedad, mencionando que esta se establece como una disciplina que se va consolidando con la aparición nuevos de paradigmas, tales como tecnológicos, sistemas y bienes intangibles, los cuales cambian de forma significativa la administración de los recursos y la información.

### **Árbol de problemas**

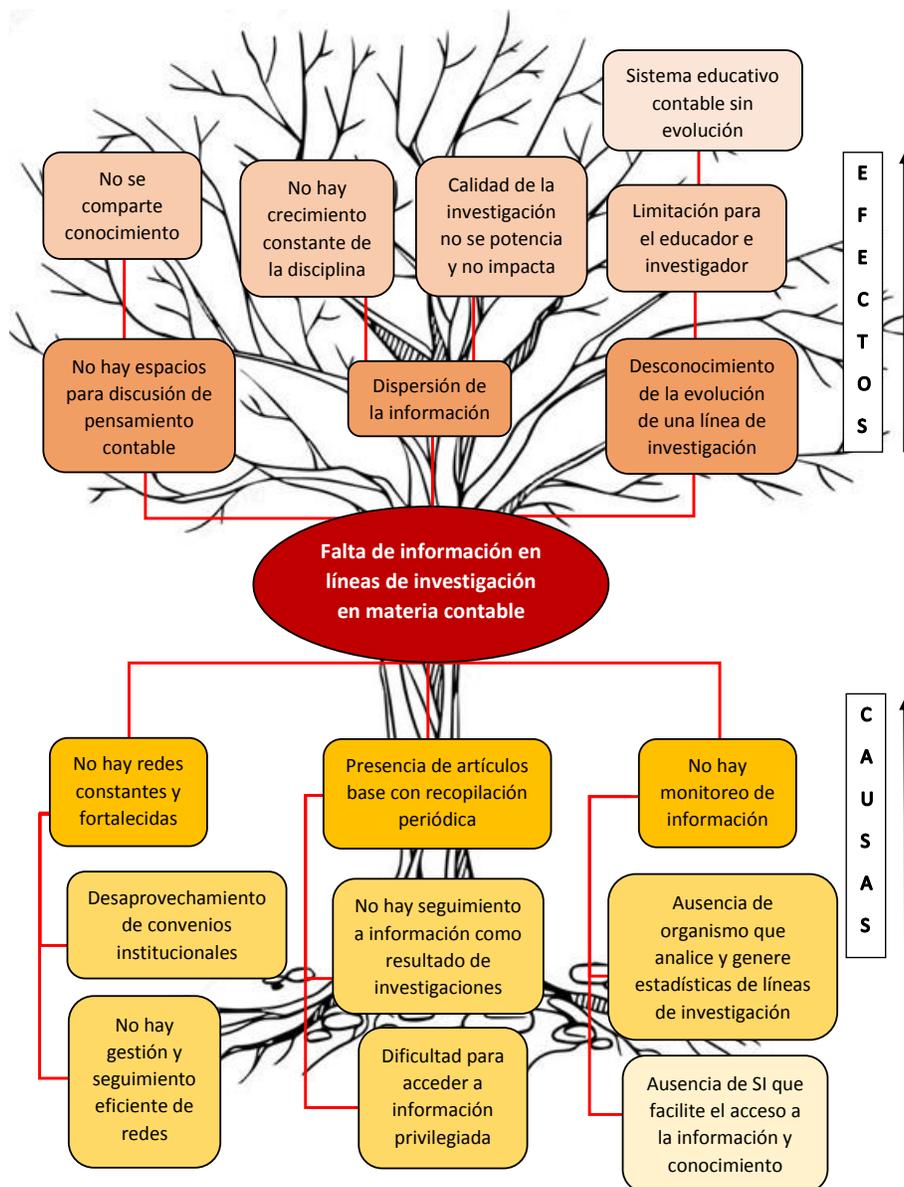
Teniendo en cuenta la metodología para la formulación y evaluación de proyectos, descrita por el Departamento Nacional de Planeación (2015), se ha considerado importante incluir dentro del proceso de identificación la situación actual de la problemática del observatorio, por lo cual se ha optado por definir de manera práctica la situación central, identificando las principales causas y efectos. En este sentido se ha desarrollado el árbol de

---

<sup>7</sup> Se han identificado 9 líneas de investigación: Auditoría, contabilidad ambiental y social, contabilidad de gestión, contabilidad financiera, contabilidad internacional, contabilidad pública, investigación y educación contable, teoría contable y tributación.

problemas de la situación (ver ilustración 1), el cual, de acuerdo con Martínez & Fernández (2008), consiste en una técnica que fomenta la identificación de una problemática de manera creativa, que permite generar un modelo de relaciones causales que sustentan la relación problema-causa-efecto y es frecuentemente utilizado, pues permite establecer genéricamente las principales áreas de intervención en torno a la solución de la problemática.

Ilustración 1. Árbol de problemas.



Fuente. Elaboración propia.

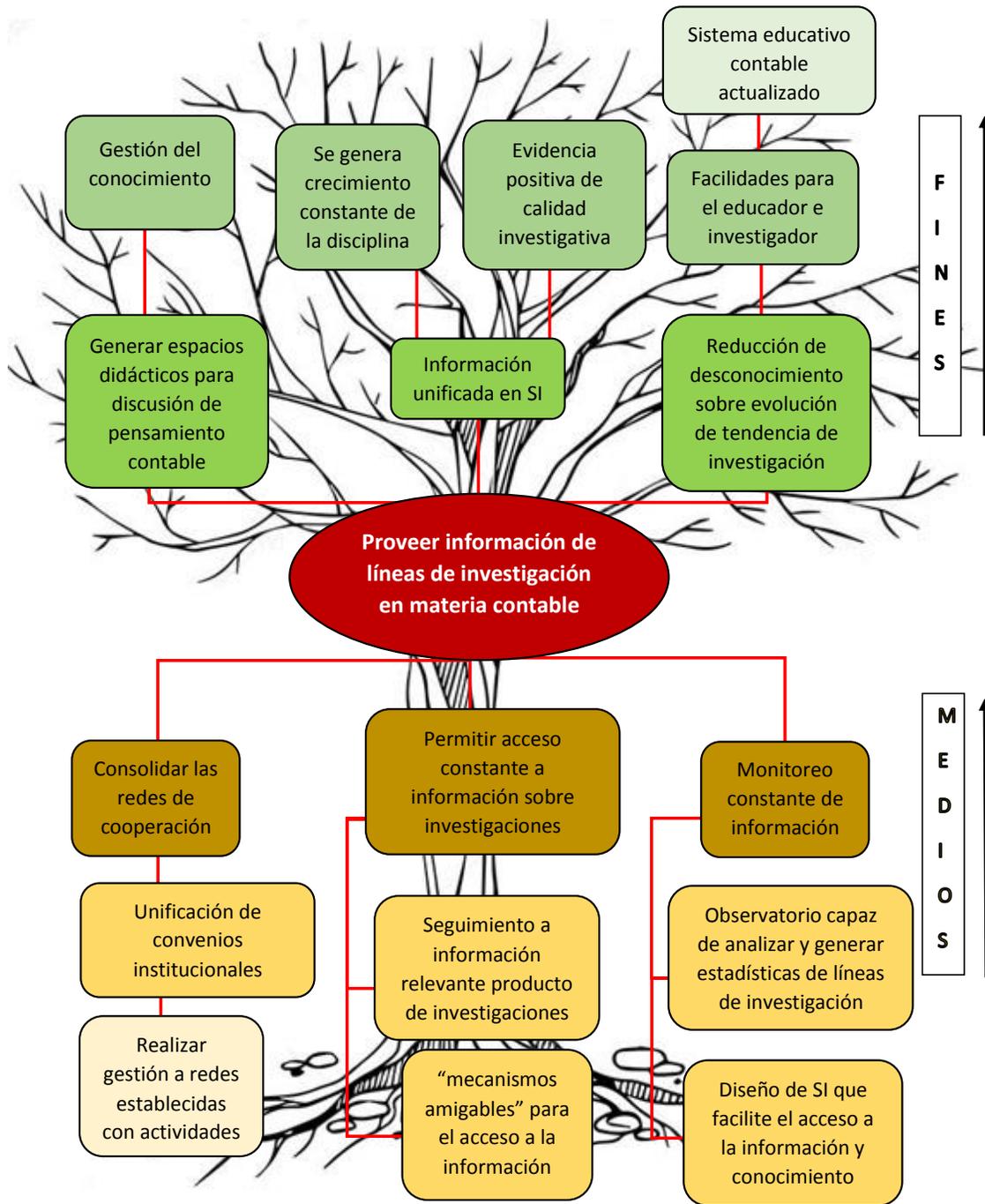
Como problemática central se ha determinado, a partir del desarrollo de la fase 1 y del presente documento, que consiste en la falta de información en líneas de investigación en materia contable, por lo cual se han identificado tres causas principales. En primer lugar, se determina que, a pesar de la existencia de redes entre instituciones, estas no funcionan de manera activa, por lo cual no se encuentran fortalecidas, por lo que se ha considerado que existen a su vez dos causas que se sustentan en el desaprovechamiento de los convenios interinstitucionales y la gestión eficiente de estas redes. La generación de un trabajo en red facilita y potencializa la obtención y análisis de la información, puesto que permite contar con una perspectiva más amplia, así como un mayor impacto en la sociedad (Moreno, Echavarría & Londoño, 2009). En este sentido, el principal efecto que se determina de esta causa consiste en la limitación y ausencia de diversos espacios vitales para la comunidad científica, que permitan la discusión de diversas posturas contables, impidiendo compartir conocimiento.

En segundo lugar, se considera que, si bien la presencia de artículos que realizan una recolección documental en cuanto al avance de una temática en un periodo de tiempo contribuye de manera positiva a la investigación contable en Colombia, también evidencian la ausencia de un organismo que realice este tipo de actividades, que permitan a la academia estar en constante actualización, por lo cual se establecen causas secundarias tales como la ausencia de un seguimiento continuo a los resultados de las diversas investigaciones. Por otra parte, como principal consecuencia identificada, se establece la dispersión de la información, puesto que al no existir una presencia en el entorno de un estudio consecutivo de variables que permitan identificar los diversos avances en un tema específico, no existe un crecimiento contable de la disciplina, pues el esfuerzo que deben hacer los investigadores y académicos por hallar información que permita evidenciar el desarrollo de una temática supone una ardua labor.

En tercer lugar, se ha establecido que debido a la inexistencia de un organismo que monitoree la información, este da lugar para que tampoco se logren evidenciar estadísticas o un sistema que permita evidenciar datos relevantes o información, lo cual produce un efecto totalmente negativo para el desarrollo investigativo, pues se produce un desconocimiento acerca de la evolución de una determinada línea de investigación, impactando de la misma forma al entorno académico, pues el educador, quien la mayoría de los casos desarrolla labores investigativas, no imparte un conocimiento actualizado a sus estudiantes. La anterior

problemática gira en torno a la ausencia de técnicas y herramientas que permitan generar un sistema que permita gestionar el conocimiento en favor de la educación como motor de desarrollo sostenible de la disciplina.

Ilustración 2. Árbol de objetivos



Fuente. Elaboración propia.

La ilustración 2 corresponde al denominado árbol de objetivos o la situación esperada para el desarrollo de la problemática sustentada en la ilustración 1. De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (2015), “la situación esperada se construye a partir del árbol del problema, pues una vez conocida la problemática, se logra visualizar lo que se espera alcanzar. Bajo la metodología de los árboles, el árbol de objetivos se construye convirtiendo en positivo el árbol del problema” (p.15). En este sentido cabe mencionar que este esquema se estructura basándose en la conversión de la problemática central en aspectos positivos. Por ejemplo, en este caso se evidencia como objetivo principal proveer información de líneas de investigación en materia contable, basado en el problema de la falta de información.

En primera instancia, se espera que, con la implementación del observatorio, se logre unificar y consolidar un sistema de redes de cooperación, en donde se logre generar un trabajo coordinado, conjunto, amigable y profesional, a partir del aprovechamiento de los diversos convenios interinstitucionales, los cuales facilitan la comunicación y coordinación de actividades. Es importante mencionar que este factor se ha considerado a lo largo de la investigación como una variable clave, tanto para el desarrollo sostenible en el tiempo del observatorio, como para el cumplimiento de los objetivos en relación con el desarrollo de la ciencia contable. Los fines puntuales que este factor va a atender se concentran en lograr generar espacios didácticos, en los que se promueva la discusión de pensamiento contable en sus diversas líneas, con el fin de generar transferencias de conocimiento y potenciarlos a partir de las diversas experiencias de los profesionales académicos e investigadores.

En segundo lugar, permitir el acceso constante a la información acerca de las investigaciones desarrolladas en el ámbito contable, supone un aporte que ratifica la naturaleza del observatorio, por lo que se pretende realizar un seguimiento continuo a las labores investigativas desarrolladas a nivel superior en Colombia, que permitan generar procesos de toma de decisiones y promueva efectivamente el progreso de la contaduría como profesión. Así mismo, el desarrollo de “mecanismos amigables” se constituye como un elemento clave para la estandarización y comprensión de la información que se difunde a través de los mecanismos de comunicación del observatorio, permitiendo que el 100% de la población contable logre entender el contenido y contexto de la información analizada. Estos mecanismos suponen la unificación de la información respecto a las líneas de investigación contables, factor que

promueve el crecimiento disciplinar y la evidencia de rasgos positivos en las investigaciones, tales como la calidad, el soporte e impacto en diversos entornos.

En tercer lugar, como actividad genérica del observatorio se establece el monitoreo constante a la información, mediante diversos mecanismos de análisis y generación de estadísticas que permitan generar al usuario final confianza, a partir de información veraz. Por otra parte, integrar la información en un sistema constituye un objetivo orientado a facilitar el acceso al conocimiento brindado por el observatorio. Estos elementos se encuentran orientados en torno a la disminución progresiva respecto al desconocimiento sobre la evolución de una línea de investigación e identificación de las tendencias sobresalientes en el ámbito investigativo, impactando positivamente en los procesos académicos y educativos, pues la actualización de la información provee importantes fuentes de conocimiento que el educador puede usar para el proceso de formación en la educación superior.

### **Modelo general para la implementación del observatorio de investigación contable**

Para el desarrollo del modelo para la implementación del observatorio se han tenido en cuenta diversas investigaciones y estudios que han permitido, que, en el transcurso de la presente investigación, se logren entender diversos contextos de implementación de observatorios en diferentes disciplinas, además de las diversas necesidades evidenciadas, a partir de un estudio poblacional. Los parámetros generales que van a ser tenidos en cuenta para el desarrollo de la siguiente fase, han sido adoptados de autores como La Agencia regional desarrollo productivo (2009), Martín et.al (2016), Lajara, Lillo & Sempere (2009) y Giraldo & Álvarez (2009), quienes desarrollan diversas propuestas y modelos generales de diversas tipologías de observatorios, presentado un marco general bastante adecuado que sustenta de manera efectiva la propuesta de implementación exitosa.

La propuesta general del observatorio contable consiste en el monitoreo de la producción científica en Colombia, con base en diversas líneas de investigación que han sido seleccionadas de acuerdo con una investigación previa a este documento, en la cual se identificaron las tendencias de investigación contable a partir de una revisión de revistas indexadas en las categorías de ciencias económicas, administración y contaduría en un periodo de tiempo comprendido entre 2011 a 2015 (Beltrán & González, 2016; Buelvas y Mejía, 2014). A partir de esta revisión, se determinaron 9 líneas de investigación, sobre las cuales el observatorio

progresivamente pretende desarrollar sus actividades: auditoría, contabilidad ambiental y social, contabilidad de gestión, contabilidad financiera, contabilidad internacional, contabilidad pública, investigación y educación contable, teoría contable y tributación.

En ese sentido se ha determinado que el observatorio se establece como una herramienta al servicio de la comunidad científica y académica, que pretende favorecer los procesos de difusión del conocimiento sobre la temática contable, ofreciendo un servicio de apoyo, generación de redes y difusor de información que permita evidenciar el progreso de la contaduría, desde el estudio analítico de la evolución de sus principales líneas de investigación.

### **El observatorio de tendencias de investigación contable en Colombia – Marco Estructural**

#### **Objetivo general**

- Realizar una recopilación continua de datos contables, con el fin de analizar y difundir información respecto al avance en términos científicos y académicos sobre las líneas de investigación, fortaleciendo el conocimiento pleno sobre la disciplina y su evolución en el tiempo.

#### **Objetivos específicos**

1. Diseñar un sistema de información amigable con el usuario, capaz de proveer datos relevantes acerca del estado y evolución de una línea de investigación contable en Colombia, que permita generar espacios de discusión y formación permanentes en instituciones de educación superior.
2. Integrar diversos canales de comunicación que permitan mejorar los tiempos de consulta y respuesta al usuario, tales como página de internet y foros abiertos.
3. Realizar un seguimiento continuo a los resultados de las investigaciones publicadas en revistas científicas colombianas.
4. Diseñar un plan estratégico que permita gestionar el trabajo en red, de tal forma que exista una comunicación abierta y constante, que permita el diálogo y la cooperación para un desarrollo científico óptimo.

**Misión**

Ser una institución independiente, adscrita a una institución de educación superior, que fomente el desarrollo científico y académico de la disciplina contable a partir de la difusión de información, generación de espacios de diálogo y redes activas de cooperación entre instituciones que ofrecen programas de contaduría pública en Colombia.

**Visión**

Posicionarse como una entidad unificadora, que trabaja en favor de la promoción de la calidad de la investigación contable en Colombia.

**Propósito del observatorio**

El propósito del observatorio de tendencias de investigación contable consiste en facilitar información de tipo contable, que cuente con veracidad y confiabilidad, para que pueda ser usada por académicos, investigadores y estudiantes para entender el contexto de la investigación contable en Colombia. Así mismo, como propósitos secundarios el observatorio pretende mejorar la calidad de las publicaciones, así como la producción de conocimiento actualizado que permita mejorar la calidad académica de los programas y los procesos de gestión organizacional.

Cabe mencionar que, en el pasado, se han realizado diversos intentos por implementar un observatorio contable, sin embargo, se considera que no su proceso de planeación no se ha dado correctamente, por lo cual no ha sido sostenible a mediano y largo plazo. En este sentido, cabe mencionar que el observatorio además de ofrecer información que se considera útil para el entorno descrito anteriormente, también pretende ser una organización referente en el medio contable, que participe activamente y promueva espacios de discusión e investigación, con el fin de generar un aprendizaje que impacte positivamente en el medio académico. Los propósitos generales del observatorio se dividen en las siguientes categorías:

Tabla 5. Propósitos del observatorio

<b>Categoría</b>	<b>Pretensiones generales</b>
<i>Aportar</i>	Generar datos reales acerca de la evolución de las líneas de investigación definidas, evidenciando sus respectivas tendencias de crecimiento, generando un control eficaz sobre la información científica colombiana
<i>Facilitar</i>	Poner a disposición de la comunidad académica y científica información a partir de la cual puedan generar procesos de toma de decisiones, además de visualizar el estado de las diversas líneas de investigación
<i>Fomentar</i>	Participar como agente activo en la creación de ambientes y espacios activos al dialogo, permitiendo generar redes que trabajen constantemente en la gestión del conocimiento
<i>Contribuir</i>	Al desarrollo científico y académico de la disciplina, con el fin de mejorar el proceso de formación del profesional y su participación en el mundo laboral

Fuente. Elaboración propia a partir de Lajara, Lillo & Sempere (2009).

### Principales actividades del observatorio

Para el observatorio de tendencias en líneas de investigación contable, se determinarán las principales actividades comprendidas en diversos ejes estructurales, los cuales pretenden asociar de manera práctica las diversas acciones que permitirán el desarrollo sostenible del observatorio.

Ilustración 3. Ejes temáticos del observatorio.



Fuente. Elaboración propia.

En primer lugar, se determinó que el observatorio va a estar soportado en 4 ejes temáticos, que interactúan entre sí y se encuentran estrechamente relacionados, pues su nivel de dependencia es alto. La gestión de la información se considera como proceso clave para el desarrollo de la actividad principal del observatorio, la cual comprende una metodología de recolección constante de información, basada en la segmentación y análisis, y un proceso de difusión de esta, basada en la integración de un mecanismo: el sistema de información y comunicación.

Así mismo, la gestión de redes de cooperación y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas se convierte en un proceso clave de desarrollo, que potenciará la actividad del observatorio, en medida que genera un impacto mayor en el ámbito contable a nivel nacional, además de tener la capacidad de generar espacios de discusión de pensamiento, investigación, diálogo y reuniones para tratar diversas temáticas con expertos proporciona un valor agregado a estas actividades.

Por otra parte, la investigación se posiciona como una actividad adicional que el observatorio pretende fortalecer, pues al ser un centro que gestiona información, puede generar espacios que permitan fomentar la investigación tanto de académicos, como de estudiantes. En este sentido, el observatorio pretende posicionarse como una entidad que proporciona herramientas para el desarrollo de proyectos asociados a diversas entidades públicas o privadas y personas interesadas en la investigación contable como medio de desarrollo profesional.

La promoción y desarrollo tecnológico se encuentra directamente relacionado a actividades de soporte y mercadeo del observatorio. Lo anterior se ha determinado a partir del análisis constante de documentos relacionados al sistema de gestión de los observatorios, permitiendo establecer que el desarrollo de actividades de promoción permite transmitir información a los consumidores respecto al producto o servicio que se encuentra disponible en un determinado lugar, para el consumo o conocimiento de un determinado público (Rivera-González & Rubiano-Aranzaes, 2016). Por otra parte, se ha establecido que el establecimiento de un área encargada del proceso de desarrollo tecnológico es indispensable, pues con la implementación del observatorio, se pretende desarrollar un sistema de información y comunicación eficiente, que reduzca los tiempos de respuesta de las diversas solicitudes y mejore los ciclos de trabajo al interior de la organización, que permita abarcar un público objetivo más amplio y de esta manera logre traspasar las barreras del conocimiento.

## Productos del observatorio

Es importante mencionar que el observatorio pretende proveer una información completa y detallada del avance y desarrollo de las líneas de investigación, así como un ranking de tendencias en Colombia, por lo cual se ha determinado que los principales productos que se derivan de esta actividad comprenden:

- Actualización de noticias relevantes a la temática contable, a través del monitoreo de los principales medios informativos del país, logrando dar una cobertura y clasificación y análisis a los diversos temas, a partir de la colaboración con expertos en las diversas líneas contables.
- Boletines informativos en donde se integran diversas estadísticas producto de los análisis realizados. El objetivo de este producto consiste en mantener una actualización constante a la comunidad científica, académica y estudiantil, inicialmente a nivel nacional. El aporte de este documento supone una ventaja en la reducción de tiempos para el entendimiento del entorno contable y su evolución.
- Informes semestrales, que integran información relevante respecto a la evolución y desarrollo de las diversas líneas de investigación contempladas. Para el desarrollo de este documento, se pretende analizar el comportamiento del entorno contable, usando diversas técnicas de recolección de datos, tales como los boletines informativos, noticias, estadísticas, entre otros, para integrarlos proporcionalmente al contenido del informe.
- Artículos de investigación en colaboración con instituciones de educación superior, académicos y estudiantes, logrando generar un valor agregado a la función del observatorio como una institución prestadora de servicios de consultoría o apoyo en diversos temas, permitiendo abastecer, gestionar y fortalecer de manera efectiva las redes de colaboración.

Por otra parte, se han determinado los factores más representativos que harán parte del diseño estratégico del observatorio (ver tabla 6), los cuales favorecen el correcto desempeño de este como unidad académica e investigativa. En este caso se ha realizado un especial énfasis en la determinación de la información, su flujo y sistema como factor fundamental para el progreso del observatorio. Esto se ha determinado en concordancia con lo mencionado por Enjuto (2010) quien establece que hoy en día, para que un observatorio pueda cumplir con sus

objetivos, debe contar con sistemas de información eficientes e integración multidisciplinar, con el fin de analizar las diversas ópticas desde diversos campos del conocimiento.

Tabla 6. Factores representativos dentro del diseño estratégico del observatorio.

<b><i>Factores</i></b>	<b>Definición</b>
<i>Flujo de información</i>	Generar un trabajo en red al interior del observatorio que facilite el flujo de la información a partir de un sistema definido. De acuerdo con Siemens (2004), el flujo de información al interior de una organización constituye un elemento clave para la efectividad organizacional, debido a que este elemento influye directamente en la consolidación de los resultados, la posibilidad del uso de la información en tiempo real, la administración del conocimiento y el diseño de ambientes para el fomento del aprendizaje.
<i>Sistema de información</i>	Consolidación de un SI a partir de la integración de herramientas tecnológicas, incluyendo las bases de datos a partir de la normalización de variables, con el fin de generar datos estructurados capaces de generar información de tipo uniforme. Este mecanismo, permitirá el fomento de la gestión del conocimiento en asociación con los actores determinados para tal fin, logrando un acceso a la información abierta, con utilidad significativa para la investigación, el desarrollo académico y el desarrollo profesional.
<i>Perspectivas</i>	Aumento en la calidad de la investigación Fomento de la investigación en las instituciones de educación superior Generación de espacios de discusión y análisis Unificación de la información proveniente del desarrollo investigativo
<i>Usuarios</i>	Universidades, académicos, investigadores y estudiantes de programas de contaduría pública.
<i>Visibilidad</i>	Realizar actualización constante de la información consignada en los medios de comunicación, así como realizar campañas de promoción del observatorio, logrando su reconocimiento a nivel nacional. Este factor genérico se encuentra estrechamente relacionado con el reconocimiento y divulgación del observatorio como una organización líder para la articulación de información orientada al crecimiento de la disciplina contable.

Fuente. Elaboración propia.

## Conclusiones

La puesta en marcha de un observatorio de investigación contable, sería guía en el desarrollo y promoción de la investigación en las instituciones de educación superior, supone un fortalecimiento progresivo a la ciencia y la academia, generaría de manera cuantitativa y cualitativa un mayor impacto de las investigaciones en la disciplina, además de contribuir a la gestión del conocimiento y el mejoramiento del enfoque de los programas de contaduría pública en las universidades en el país, se podrá evidenciar también que a partir de la integración del observatorio, la cercanía de la investigación con la parte académica y su contexto nacional se harán más evidentes, resultando por defecto del anterior proceso el cumplimiento los objetivos consignado en el Plan Nacional de Desarrollo sobre el progreso basado en la potencialización de las investigaciones.

Un buen aprendizaje sobre la experiencia de acercamiento a los observatorios focalizados en algunas universidades, se evidencian algunos patrones tanto comunes como diferenciadores, entre ellos para el caso de las redes se nota que al no tener una pronta respuesta o resultados como contraprestación a la participación en las actividades del observatorio, genera una desmotivación en la participación, y por ende una falta de información, hay que tener en cuenta que la investigación no produce resultados tan inmediatos, otra característica que se debe evaluar es la relacionada con el tema de intereses, el tipo de entidad la cual es sin ánimo de lucro donde la financiación y apoyo de las entidades no genera un mayor interés por participar en dichos procesos y por lo tanto se ve afectada su continuidad y apoyo al trabajo en los procesos.

La sugerencia a todos estos fundadores de observatorios contables, es que se debe reconocer la importancia y la necesidad de poner en funcionalidad una estructura de gestión más formal, se puede tener en cuenta cualquiera de los modelos de gestión existentes., evaluar la visibilidad que juega un papel importante en el reconocimiento por parte de los grupos de interés, las redes sociales que integran a diversos actores académicos y sociales es una de las variables que esta por evaluarse en el manejo de información académica, y por su puesto una página web bien estructurada y actualizada que permita no solo difundir sus aportes a la ciencia si no que ayuda a consolidar su estructura.

Cuando se reconoce los proceso de un observatorio, es claro que debe poseer elementos básicos de apoyo, los cuales definitivamente deben estar funcionando al unísono, todos deben ser reconocidos por las partes, es decir; los investigadores reconocer que la parte de estructuras

administrativa es necesaria para dar forma y funcionamiento a un ente de esta índole, y la parte administrativa de las entidades de educación superior, ver la importancia de participar y contribuir al fortalecimiento de estos proyectos, entre los ítems valorados encontramos falencias en algunos como en; el apoyo financiero, buen número de docentes investigadores y administradores para los procesos respectivos, claridad en los objetos o áreas del conocimiento contable sobre el cual se realizara la observación, líneas de investigación bien cimentadas con estados del arte, y continuidad de todos los procesos a través del tiempo que permitan validarlos como observatorios, apoyo a la investigación con tiempo adecuado en la asignación en las horas de cargas académicas para los docentes, acordes a los procesos que se llevaran a cabo en el observatorio.

Casi todos los investigadores poseen grandes pretensiones al iniciar este tipo de proyectos, pero el apoyo y credibilidad en ellos no tiene el impacto que debería, la continuidad en este tipo de proyectos también posee un papel importante, el cual permite que se pueden realizar procesos investigativos juiciosos con la generación periódica de seguimiento y emisión de informes confiables.

Aparece como apoyo a la necesidad de la información las redes sociales que aun cuando se manejan de manera informal pueden a futuro tomar una relevancia importante dentro de las relaciones académicas, por la cantidad de personas que participan de este tipo de información, por otra parte se podría proponer que un programa de doctorado seria el anfitrión perfecto para un observatorio, puesto que este tipo de programas poseen un buen presupuesto asignado con doctores investigadores trabajando en una líneas claras que tienen un estado del arte robusto en las cuales profundizan y además las relacionan con el contexto actual, el tiempo de investigación es robusto y hace parte de su función principal, el personal de apoyo a estos programa es amplio y la continuidad se podría decir que está asegurada para las observaciones rigurosas que en función de los doctores seguramente difundirán, informes, libros y artículos sobre las temáticas de interés.

### Referencias bibliográficas

- Agencia Regional Desarrollo productivo - Aysén (2009). Diseño de modelo de observatorio turístico Aysén.
- Barrios, D. (2009). Diseño organizacional bajo un enfoque sistémico para unidades empresariales agroindustriales (Doctoral dissertation, Tesis Maestría en Ingeniería Administrativa. Escuela de Ingeniería de Organización Facultad de Minas. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/1901/1/71366476.20101.pdf>).
- Bedoya, E., Behaine, B., Severiche, C., Marrugo, Y. y Castro, A. (2018). Redes de conocimiento: Academia, Empresa y Estado. *Espacios* 39(8). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n08/18390816.html>
- Beltrán. J & González. L. (2016). Tendencia de Investigación contable en Colombia: teoría o práctica, Una mirada desde las revistas contables colombianas 2011 a 2015.
- Buelvas Meza, C., Mejía Alfaro, G. (2014). El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas. *Panorama Económico*, 22, 91-108. Recuperado de <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panorama/article/view/159>
- De la Vega, I. (2007). Tipología de Observatorios de Ciencia y Tecnología. Los casos de América Latina y Europa.
- Del Moral. A, Pazos. J, Rodríguez. E, Rodríguez-Patón. A & Suárez. S; Gestión del conocimiento; International Thomson editores; Madrid; 2007.
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). Metodología general para la formulación y evaluación de proyectos.
- Donati, P. (1997). El desarrollo de las organizaciones del Tercer Sector en el proceso de modernización y más allá. *Reis*, 113-141.
- Duany Dangel, A. (24 de febrero de 2010). "Sistemas de Información". [en línea] Dirección URL: <https://www.econlink.com.ar/sistemas-informacion/definicion> (Consultado el 20 de septiembre de 2017)
- Enjunto, N. (2010). Razón de ser de los Observatorios. Jornada Observando observatorios: ¿nuevos agentes en el tercer sector.

- Giraldo. Y & Álvarez. D. Propuesta de un Observatorio para la Promoción de la Lectura en Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Jul. dic. 2009, vol. 32, no. 2; p. 287-309.
- Lajara, B. M., Lillo, F. G., & Sempere, V. S. (2009, noviembre). Metodología a seguir para la creación y desarrollo de un Observatorio Turístico de la Provincia de Alicante. In III Congreso Internacional de Turismo de Leiria e Oeste–2009.
- Martín. A, Bernal. C, Ramirez-Fernández. M & Meneses. E. (2016). Propuesta para el diseño de un observatorio de investigación sobre MOOC. (pp. 325-344)
- Martínez, R., & Fernández, A. (2008). Árbol de problema y áreas de intervención. México: CEPAL.
- Moreno, A. V., Echavarría, M. A., Londoño, M. A. U. (2009). Observatorios y redes de cooperación internacional. *Negocios Internacionales*, 2(1), 52-66.
- Moreno, C. & del Pilar L. (2009). La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. *Gestión & Sociedad*, 2(1), 97-108.
- Observatorio Colombiano de Educación Contable (2012). La problemática de la educación contable en Colombia: las perspectivas para la construcción del Observatorio Colombiano de Educación Contable. *Activos*, 19, 91-109.
- Peluffo, M. B. (2002). Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público (Vol. 22). United Nations Publications.
- Rivera-González, M. Á., & Rubiano-Aranzaes, E. (2016). El observatorio, una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario en la región Tolima. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(109).
- Robles, R. S. ¿Qué es un Observatorio Ciudadano? Apuntes para la discusión.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado el 15 de octubre de 2017
- Vicepresidencia de la República. (2006). Guía para la conformación de observatorios de DH y DIH. Recuperado de: <http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documents/2010/m anualguia.pdf>