

Economía del patrimonio cultural

Françoise Benhamou

—

Editorial: Ariel. Buenos Aires, Argentina.

Año: 2014

Páginas: 200

ISBN: 978-987-1496-78-5

—

Es nuestro interés aquí presentar un pequeño libro, de carácter ensayístico, que avanza sobre diferentes aristas de un problema que ha ido ganando espacio en las ciencias sociales durante las últimas tres décadas. En un momento donde la actuación del capitalismo a escala global impone una casi ubicua transformación de espacios, identidades y representaciones socioculturales, las políticas de rescate patrimonial tienen una entidad paradójica.

Françoise Benhamou, por intermedio de la traducción de la editorial Ariel, presenta una discusión sobre la lógica económica imbuida en la edificación de un Patrimonio Cultural. Esta es particularmente relevante para discutir las políticas culturales en el momento actual, ya que desde estas experiencias se puede establecer un punto de mira complejo que atañe a las transformaciones de la identidad, de la economía, de la desigualdad y de la geografía en diferentes pueblos. Lo paradójico, mencionado arriba, refiere entonces a la complejidad del fenómeno, que admite al menos dos visiones solidarias en el presente, pero que podrían resultar teóricamente contrapuestas: por una parte, el entender lo patrimonial como una reivindicación histórica (la cual se presentaría en contra del cambio), versus comprenderlo como una política pública de interpretación particular de esa historia, la cual generalmente tiene un carácter productivo, imaginativo, de transformación (quizás, restitución) de espacios, prácticas, tiempos, etc. En esta complejidad comienza a tomar forma el libro. La última posibilidad, por supuesto, no puede dejar de comprenderse a partir de las condiciones históricas y sociales desde las que se interpreta esa historia: desigualdades, criterios estéticos e históricos sobre lo patrimonial, apropiaciones económicas y reivindicaciones culturales. De aquí surge una idea central en el texto: el patrimonio está vivo.

Este libro se relaciona con las construcciones urbanas y rurales, pero también con las significaciones que se realizan sobre ellas, así como también se rela-

ciona con los productos artísticos, científicos y técnicos. Es decir, su interés gira en torno al patrimonio que es inmaterial, y también lo que hay de cultura en lo material. De ahí, se interesa por el perfil económico de las posibilidades de trabajo sobre esos acervos: la articulación entre los modos de financiamiento, el peso de las regulaciones y restricciones relacionadas con la valorización, las posibilidades de gestión de los consumos en esos espacios. El campo, por supuesto, es enorme, y el libro contribuye a definir los límites del mismo.

Hoy es más que claro que las políticas de patrimonio tienen también un alcance mundial. Frente a la preservación para los pueblos se presenta una lógica de rescate para la mercantilización de lo auténtico, donde la masificación y la globalización del turismo y el *entertainment* otorgan un valor especial al gesto.

Toda la obra cuenta con seis capítulos, en ellos se transita desde una historia y descripción del campo particular, pasando por las injerencias del consumo mercantil y los costos de conservación, hasta el impacto económico del patrimonio, la discusión de las políticas específicas, así como el debate sobre la propiedad –privada, pública o colectiva– de estos supuestos espacios de recuperación de la memoria e historia de los pueblos.

Según declara su autor, este trabajo se desarrolla alertado sobre la complejidad de esas posibilidades, intentando destacar la importancia del stock de riquezas de cada pueblo, destacando las posibilidades de valorarlo y enriquecerlo.

María José AGUIRRE MORENO

Ecuador / morenomajo@gmail.com