

Acción MAIL: Una propuesta artística de MAIL ART en el ESPACIO PUBLICO a través de la POSTAL.

Irene Covalada Vicente



Acción MAIL: Una propuesta artística de MAIL ART en el ESPACIO PÚBLICO a través de la POSTAL.

MAIL Action: An artistic proposal of MAIL ART in the PUBLIC SPACE through the POSTALCARD

Autora: Irene Covalada Vicente

Doctora en Bellas Artes, Profesora Asociada, Universidad de Zaragoza, Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal, Área de Escultura- Grado en Bellas Artes.

irenecovalada87@hotmail.com

Sumario: 1. Introducción. El paisaje como escenario. 2. Metodología de Acción MAIL. 3. Procesos de Acción. 4. Resultados híbridos. Pintura, MAIL y Escultura. 5. Resultados postales. 6. Conclusiones. Referencias bibliográficas. Índice de imágenes.

Citación: Covalada Vicente, I. (2018). Acción MAIL: Una propuesta artística de MAIL ART en el ESPACIO PÚBLICO a través de la POSTAL. *Revista Sonda: Investigación en las Artes y Letras*, nº 7, pp. 253-262.

Acción MAIL: Una propuesta artística de MAIL ART en el ESPACIO PÚBLICO a través de la POSTAL.

MAIL Action: An artistic proposal of MAIL ART in the PUBLIC SPACE through the POSTALCARD

Irene Covaleda Vicente

Doctora en Bellas Artes, Profesora Asociada, Universidad de Zaragoza, Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal, Área de Escultura- Grado en Bellas Artes.

irenecovalada87@hotmail.com

Resumen

En este artículo se presenta una acción artística que muestra un recorrido por la ciudad de Valencia. El viaje se ha realizado a través del Mail Art, más concretamente con el uso de la postal. Se pretende emprender un paseo el espacio público, que finalice su recorrido en el espacio privado de los moradores de las viviendas donde van a ir a parar las ya mencionadas postales. Pero, ¿Qué contienen las postales? Y ¿de qué forma se elaboran y en qué situaciones? O ¿Qué conceptos de la experiencia artística quedan entreabiertos tras la ejecución de Acción MAIL? Se han abierto senderos que han basado la experiencia de la deriva en un modus operandi en el que los espacios quedan desdibujados.

Abstract

This article presents an artistic action that shows a tour of the city of Valencia. The trip has been made through Mail Art, more specifically with the use of the postcard. It is intended to undertake a walk the public space, which ends its journey in the private space of the residents of the houses where the aforementioned postcards go. But what do postcards contain? And in what way are they elaborated and in what situations? O What concepts of the artistic experience are ajar after the execution of the MAIL Action? Paths have been opened that have based the drifting experience on a modus operandi in which the spaces are blurred.

Palabras clave: Mail Art, comunicación, espacios públicos y privados, postal, ciudad.

Key Words: Mail Art, communication, public and private spaces, postcard, city.

1. INTRODUCCIÓN.

El paisaje como escenario

Asomo la puerta que permite la experiencia del primer paseo con el que se hace posible Acción MAIL. La intención es explorar el espacio que separa a través de un Umbral, una zona que identifico privada. Salir implica escenificar, cumplir con una determinada actitud social que no siempre es necesaria cuestionar. Se va a transitar el espacio que ofrece la ciudad de Valencia con la intención de hacer conscientes las condiciones del paseo. Las líneas de comunicación que van a trazarse en el mapa contienen pasos, paradas, retrocesos y los encuadres que formarán un archivo de imágenes que después, se imprimirán en formato postal.

La captación de imágenes de los Umbrales a los que vamos a enviar esta postal, producen una inmersión en el espacio que tanto por una parte, la productora de la postal, como por la otra, es decir la receptora de esta, se explora desde una posición incierta en cada ocasión.

En este sentido, Acción MAIL, es un proyecto que analiza desde varias disciplinas la relación con el espacio. La pintura, la escultura y la performance convergen en una línea de producción para establecer puntos de conexión en el espacio que ofrece la ciudad.

Generar historias a través de los movimientos que producimos en la ciudad y con ellos construir un discurso que se transforme en una serie que se formula a través de diferentes dispositivos de expresión artística, es uno de los retos que se plantea al realizar este proyecto.

Desde los procesos creativos que se desarrollaron con el Mail Art, se conectan distintas corrientes y tendencias que se han producido a lo largo de toda la historia del arte, probablemente, a causa de que es una práctica que propone la participación ciudadana a través de un medio de uso público, el correo. Conocer las principales preocupaciones teóricas en las que han trabajado y producido los artistas de esta red de intercambio, es fundamental para elaborar un proyecto que resulte atrayente.

2. METODOLOGÍA DE ACCIÓN MAIL.

El proyecto Acción MAIL, se lleva a cabo desde la perspectiva de elaborar un trabajo que mantenga vínculos tanto como con el discurso dadaísta y sus derivas, el paseo por la urbe que se realiza desde el comportamiento lógico de flujo ciudadano, y también, con el arte de acción.

La performance como herramienta, va a aunar la creatividad con la cotidianeidad y el correo. La ciudad como planteamiento, ha permitido observar los modos de expansión y las características socioeconómicas, así como la reordenación urbana según los intereses de restauración de algunas zonas y, la protección de los patrimonios.

La puerta es el elemento doméstico que por ser Umbral, establece relaciones con el exterior y, también con el espacio interior o privado, y va más allá que la mera representación figurativa. Las puertas que se han captado, hablan de identidad. Espacios privados que presentan lo visible de la morada habitada en los que se ha intervenido gracias al uso del buzón particular de cada vivienda. El libro titulado Libro de los pasajes de Benjamin, W. (2005) presenta una

reflexión que integra la suma de pensamiento sobre el espacio y el proceso de experimentación.

Solo en apariencia es uniforme la ciudad. Incluso su nombre suena de distinta forma en sus distintos sectores. En ningún sitio, a no ser en los sueños, se experimenta todavía del modo más primigenio el fenómeno del límite como en las ciudades. Conocerlas supone saber de esas líneas que, a lo largo del tendido ferroviario, a través de las casas, dentro de los parques o siguiendo la orilla del río, corren como líneas divisorias; supone conocer tanto esos límites como también los enclaves de los distintos sectores.

Como umbral discurre el límite por las calles; una nueva sección comienza como un paso en falso, como si nos encontráramos en un escalón más bajo que antes nos pasó desapercibido. (p. 125)

Los paseos se han realizado en la ciudad para captar las imágenes con los dispositivos fotográficos, y estos, han dibujado los trazos de la experiencia que se ha desarrollado. La práctica artística ocupa en el mapa un espacio para un recorrido MAIL.

El enfoque del movimiento artístico del Mail Art, hace posible formular y formalizar un intento de trazar vínculos entre distintos modos de creación y de expresión de ideas. Comunicarlas es una necesidad propia del artista. A mediados de los años sesenta es cuando el Mail Art se presenta como una tendencia entre los artistas que inician un interés por formar parte de la red. Este canal introduce la intervención de los espacios, además de ser portador de un mensaje que, en muchas ocasiones establece interacción entre varios individuos y permite la expresión libre y la circulación de multitud de documentos, ideas y materiales que se conjugan. La in-

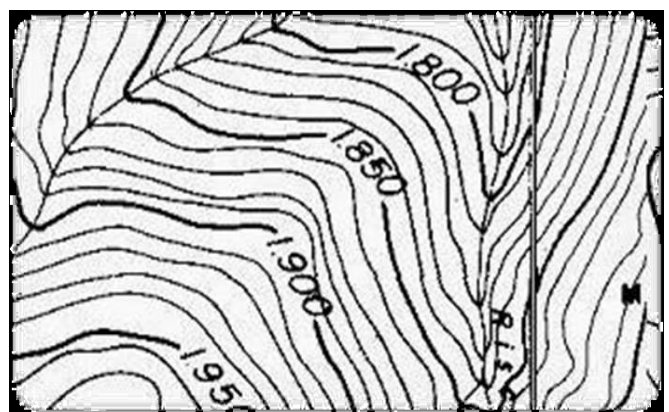
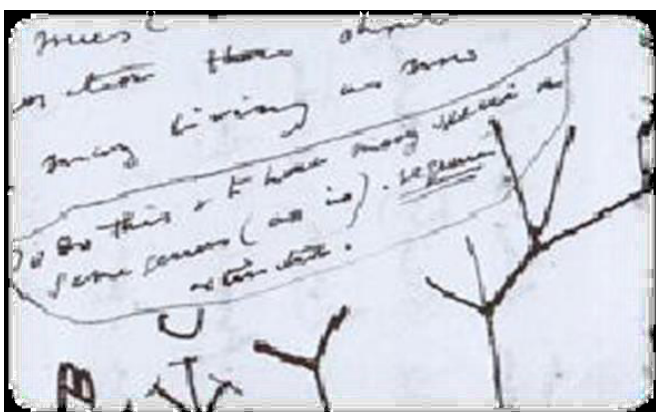


Figura 1. Recorrido referente al paseo 123 de Acción MAIL. 2017

tención que define inicialmente al Mail Art es el de crear un circuito e intercambio de piezas artísticas. El acceso a los medios y estructuras de información artística, es una de las causas de la proliferación de movimientos como el Mail Art, el video-arte, acciones callejeras y performances. Movimientos que apuestan por la integración de la actividad artística en las estructuras de los medios y códigos cotidianos de comunicación, entre otros, a través del correo. El presente y el pasado, quedan en permanente revisión y siempre en relación a la inestabilidad que propone el sistema de reparto. Para realizar un proyecto como este, se ha tomado como referente uno de los trabajos de Remedios Varo, artista hispano-mexicana que, aunque produjo durante la mayor parte de su carrera pinturas surrealistas, en el libro de Janet Kaplan, *Viajes inesperados: El arte y la vida de Remedio Varo* (2005) se realiza una muestra de las cartas que Varo, escribía a desconocidos en las cuales proponía un encuentro. Resulta inquietante recibir una carta hoy en día. Si quien nos la envía es un conocido, con el cual no solemos mantener correspondencia, se podría pensar, que dicho emisor, ha podido sentir nostalgia del uso del correo y querer contactar por tanto, de ese modo. Pero, si resulta ser un desconocido, el sentimiento de inquietud se dispara. Remedios Varo considera haber elegido al destinatario prácticamente al azar, aunque aclara, que acota la búsqueda a los nombres que aparecen en una determinada profesión del clásico libro de teléfonos.

Al observar el resultado que ha quedado marcado en el terreno que se ha usado para la intervención Mail, y hacer consciente el desgaste producido en la urbe a causa de los paseos, viene a la mente la obra de Eugenio Dittborn, las Pinturas aeropostales, las cuales pliega cuidadosamente para realizar sus envíos. Las huellas del viaje que realizan sus piezas son visibles al desplegarlas. Conviene recordar que esta obra persigue la denuncia de la situación política por la que atraviesan los países latinoamericanos. Esa represión ha promovido la acción en torno al Mail Art de artistas como Clemente Padín, Jorge Caraballo o Guillermo Deisler, que pronuncian un fuerte carácter de lucha y además denuncian la censura. Tocan desde diferentes perspectivas los conceptos que se abordan también con Acción MAIL y presentan una lectura que establece conexiones continuas desde diferentes posiciones.

3. PROCESOS DE ACCIÓN

Observar el espacio en el que se ha desarrollado la obra, es fundamental para plantear la argumentación de todo el proceso. El territorio que ha acompañado el compás, de cada letra y la pertinencia de los materiales que conforman la Acción MAIL son, fundamentalmente, las imágenes que se han impreso en el anverso de las postales, y el manuscrito que contiene el reverso.

Las postales surgidas de este proyecto hablan del Umbral que separa y une al artista del intérprete. La ciudad y el espacio en el que se genera, según las circunstancias de los ciudadanos y el transvase de comunicación, son el objeto de estudio y conforman la memoria y el encuentro que se compone a través de la narración del paseo que se dibuja en ella. Las posibilidades narrativas que ofrece el Mail Art, son muy diversas. Los temas que se han tratado desde este movimiento van desde denuncia política y social, estudios sobre espacio e imagen, realización de cartografías, hasta las intervenciones con intencionalidad comunicativa y participativa.

El entorno espacial que ofrece la urbe, ha propiciado realizar un proyecto que nos hace conscientes del camino tomado. Pensar en el proceso que se ha llevado a cabo, nos remite a la ciudad de Ersilia de Italo Calvino (2017).

Para establecer las relaciones que rigen la vida de la ciudad, los habitantes tienden hilos entre los ángulos de las casas, blancos o negros o grises o blanquinegros según indiquen relaciones de parentesco, intercambio, autoridad, representación. Cuando los hilos son tantos que ya no se puede pasar entre medio, los habitantes se van: se desmontan las casas; quedan solo los hilos y los soportes de los hilos. (p.61)

El contacto y la relación entre sujetos que habitan la ciudad y que transitan la urbe de un modo parejo, en un principio, parece intangible. Son las piezas las que establecen la conexión entre individuos y surge de este modo, el concepto de comunicación. En este sentido, Jacques Derrida, en su deconstrucción (1989), aporta una mirada en la que se percibe una apertura textual en la que la intertextualidad dependería en menor medida del texto que del propio lector. El lector es quien vincula el texto al contexto y en ese sentido, la imagen de la puerta como anverso



Figura 2. Recorrido referente al paseo 371 de Acción MAIL. 2017

de una postal que ocupa el buzón de la entrada aparece como iniciador del proceso.

Jean-Marc Poinsoy en su libro, *Mail Art: Communication à distance concept* (1971) presenta una de las características del movimiento artístico Mail Art que en relación al concepto de comunicación, es la de no comercialización. En este libro, el autor también ofrece una interesante reflexión sobre la importancia del servicio postal y las telecomunicaciones en general, y la necesidad global del uso de este medio. El procedimiento de intercambio lo conforman objetos, instituciones y personas y además, señala cómo los envíos que se producen están sujetos a normativas y límites, pues la forma misma que ofrece el sistema está condicionada.

Este trabajo es un ejemplo de lo amplio que puede llegar a ser este tipo de corriente. El Mail Art es sin duda, un campo abierto que muestra las posibilidades de material, metodología, y opinión, como podemos observar a lo largo de su historia.

4. RESULTADOS HÍBRIDOS. PINTURA, MAIL Y ESCULTURA.

Existen varias razones por las que el Mail Art, ha resultado un movimiento motivador para sus participantes. La actividad profesional, es una de las más destacables, en la que participan profesores de las facultades de Bellas Artes y estudiantes. Otro aspecto importante que determina la motivación de realizar este tipo de actividad, es la de la libertad de expresión que se presenta como un espacio libre para usar el medio como un sistema de declaración de valores, compromisos y preocupaciones sociales. El sentimiento de libertad es un valor que representa el Mail Art, que aparece como un sistema sin jerarquías, donde no hay comercialización ni censura. Algunos de los artistas han participado solamente de manera ocasional, o con una actitud de observación. En la obra artística que se produce durante

la Acción MAIL, además de postales, contiene a la pintura como transmisor de estos elementos que conforman el estudio. La escultura está presente en una síntesis de sombras que producen las obras gracias a la distancia que las separa del muro de la sala de exposición. Los materiales translúcidos y la línea que recorre las obras, son las estrías con la que se ha extendido la Acción MAIL. Se convierte en un nodo en el que se presenta la experiencia en la urbe, el paseo y el depósito de las postales en cada buzón que se ha intervenido, la interacción y el intercambio para dar lugar a la obra que ocupa otro espacio.

La sombra es elemento que genera la tercera dimensión del apartado que se ha titulado, Resultados híbridos. Se presenta en estas imágenes el espacio existente encargado de separar las obras de la pared donde se sostienen. La información se transforma, creando una serie de distorsiones visuales que incorpora proporciones de información que de otro modo, se perdería. La dificultad, estriba en la imposibilidad de procesar la sombra como resultado de la suma de todo lo que compone la pieza. En Acción MAIL, y Resultados híbridos, todas las partes son componentes y segmentos de un complejo. El lugar y la forma de presentar las obras que resultan del proceso, dan pie al análisis de lo efímero de estas



Figura 5. Exposición Notes al peu de Acción MAIL. 2017

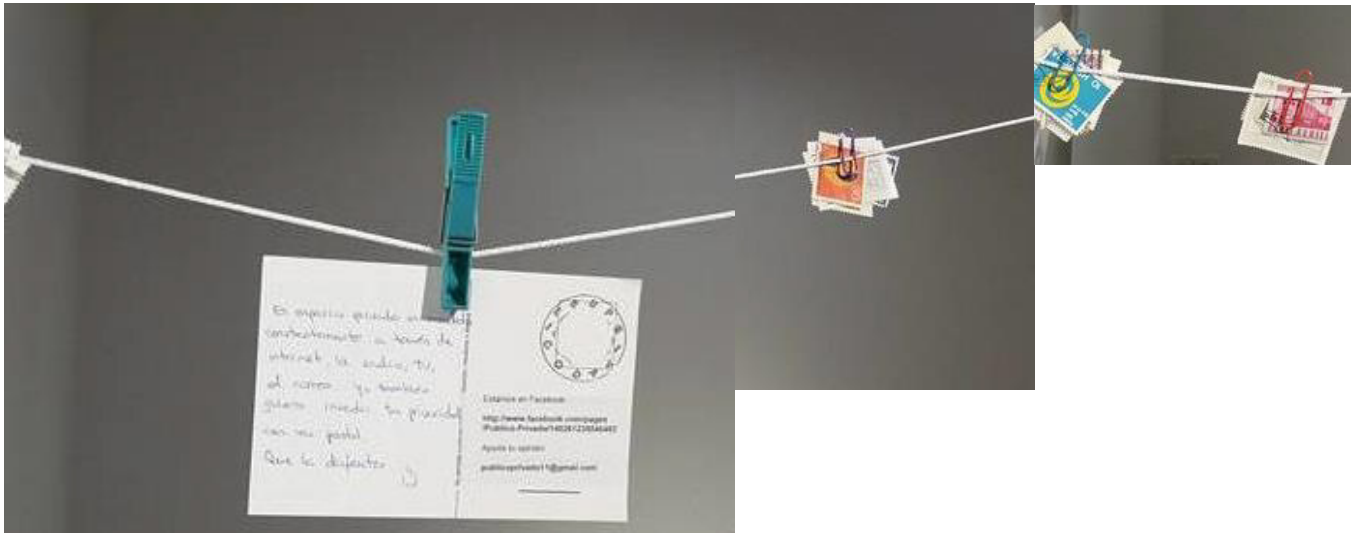


Figura 3. Detalle de Notes al peu de Acció MAIL. 2017.

sombras. En esta exposición realizada en la Sala de la Muralla ubicada en el Col·legi Major Rector Paset de la Universidad de Valencia, las sombras están pensadas para ocupar con un carácter determinante el espacio que tienen. Son capaces de hacer un papel protagonista y de pasar desapercibidas al mismo tiempo. Las sombras suponen una resolución física que completa el objetivo planteado. Contemplar la sala previamente al montaje, infunde la forma en que se desean mostrar. La contemplación de las luces y el opuesto que se genera, es parte del resultado.

Trabajar con la idea del límite que posee el leguaje, pasa a ser parte de las piezas pictóricas. Se insinúa con la capacidad suficiente para pasar de un plano a otro en la esfera pictórica. Atraviesa el cuadro y el bastidor, haciendo participe así, a toda la materia

que compone la imagen. Se trabaja desde la auto-definición constante y esto permite que nos podamos acercar a los tintes de autobiografía. De hecho, muchos de los componentes de esta red, elaboran a lo largo de su actividad, una labor metodológica muy personal. Las obras expuestas en la Sala de la Muralla, contienen la aportación de los elementos cómplices que estructuran el complejo del trabajo desarrollado, desde sellos, sobres, o algunas postales, y forman estos, conjugados con el lenguaje pictórico y escultórico.



Figura 4. Detalle de Notes al peu de Acció MAIL. 2017



Figura 6. Exposición Notes al peu de Acció MAIL. 2017



Figura 7. Exposición Notes al peu de Acción MAIL. 2017

5. RESULTADOS POSTALES

El resumen de la experiencia artística, no aparece de modo ordenado con respecto al tiempo en el que han sido elaboradas las piezas, o en el orden en el que se han realizado los paseos. Aunque si es cierto que intenta ser una muestra que represente al conjunto de todo el proceso, y sea la experiencia presentada, la que actué unificando el espacio expositivo.

Para que quede representada el proceso de creación de postales, y ya que el proyecto artístico que se ha desarrollado, tiene por objeto la realización de postales que muestren el umbral de las viviendas que han sido intervenidas, se va a realizar ahora una muestra de las mismas. Las postales realizadas han sido remitidas a los domicilios donde habían sido captadas. Para obtener una respuesta de los receptores a nuestra postal, se ha utilizado un buzón ubicado en cada domicilio durante un tiempo de duración limitada a dos días que ha permitido incorporar participantes a nuestro proyecto. La intervención del espectador presenta una incógnita al inicio del planteamiento de esta investigación, ya que las postales remitidas no indican un procedimiento a seguir al que pueda recurrir el receptor de la imagen, por lo que la ocupación del buzón que se ha instalado en cada uno de los umbrales en los que se ha intervenido con una postal presentaba una difícil previsión.

6. CONCLUSIONES

Realizar un trabajo artístico en la ciudad de Valencia ha resultado una experiencia que ha sido muy útil a la hora de acotar el espacio y el tiempo de dedicación al proyecto. Analizar el proceso del trabajo y basar los paseos en el movimiento de la deriva, son aspectos con los que se ha procurado establecer equilibrio, así como con las distintas partes de los procesos artísticos de las que se han hecho mención. El espacio público que ha sido retratado y es parte del archivo de imágenes, muestran espacios comunes a muchos lugares, y nos dan información suficiente de dónde se está generando el trabajo. La cantidad de veces que se han transitado los espacios, queda manifestada en la presentación de la exposición titulada Notes al peu en la Sala de Exposiciones La Muralla, que el Col·legi Major Rector Peset ha cedido para hacer visible este proyecto.

Con este proyecto se pone de manifiesto también, la trascendencia de las nuevas maneras de conexión y comunicación, que conforman un mosaico complejo de personas interactuando, mediadas a través de medios más tradicionales. De hecho, las nuevas formas de comunicación han convertido los ámbitos privados en algo absolutamente permeable. El contexto que se muestra, está condicionado por la construcción de ideas como la vigilancia y el control, además de la estética.



Figura 8. Recorrido referente al paseo 51 de Acción MAIL. 2017

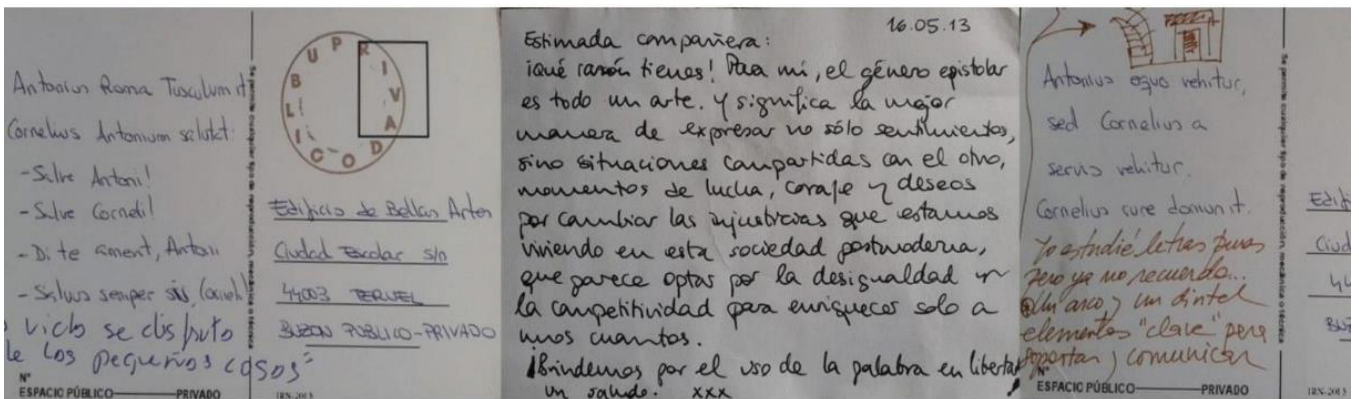


Figura 9. Recorrido referente al paseo 47 de Acción MAIL. 2017

ÍNDICE DE IMÁGENES.

- Figura 1. Recorrido referente al paseo 123 de Acción MAIL. 2017 Pág. 3
- Figura 2. Recorrido referente al paseo 371 de Acción MAIL. 2017 Pág. 4
- Figura 3. Detalle de Notes al peu de Acción MAIL. 2017 Pág. 6
- Figura 4. Detalle de Notes al peu de Acción MAIL. 2017 Pág. 6
- Figura 5. Exposición Notes al peu de Acción MAIL. 2017 Pág. 7
- Figura 6. Exposición Notes al peu de Acción MAIL. 2017 Pág. 7
- Figura 7. Exposición Notes al peu de Acción MAIL. 2017 Pág. 8
- Figura 8. Recorrido referente al paseo 51 de Acción MAIL. 2017 Pág. 9
- Figura 9. Recorrido referente al paseo 47 de Acción MAIL. 2017 Pág. 9

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Benjamin, W. (2005). Libro de los Pasajes, Madrid, España Edición Akal.

Calvino, I. (2017). Las ciudades invisibles, Madrid, España, Edición Siruela.

Caricciari, M. (2010). La ciudad, Barcelona, España, Edición Gustavo Gili, SL.

Gaspar, I. (2018). Hashtag (#), El uso de nuevos métodos en las prácticas artísticas a partir de las dinámicas en las redes sociales. ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación, (15), 15-23.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Barcelona, España, Edición Paidós.

McLuhan, M. (1972). La Galaxia Gutenberg, Madrid, España, Edición Aguilar.

Poinsot, J-M. (1971). Mail Art: Communication à distance concept. París, Francia, Edición C.E.D.I.C

Rodríguez Calatayud, N. (2012). Los textos de la mujer artista durante las primeras vanguardias (1900-1945). Valencia: Institució Alfons El Magnànim / Diputació de València.