

LOS SISTEMAS DIGITALES Y EL TURISMO EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, COLOMBIA

José Nicolás Pupiales Rosero¹

Resumen:

Las tecnologías y los sistemas digitales son una parte fundamental en el quehacer de la sociedad. Las nuevas tecnologías han obligado a diversos sectores a actualizar su funcionamiento y a adaptarse a los cambios. Tal es el caso de las prácticas de turismo dentro del Paisaje Cultural Cafetero en el Quindío, el cual como sector económico deberá renovar su esquema tradicional en pro de la demanda turística para ofrecer mejores servicios. Sin embargo, es necesario conocer qué tipo de sistemas digitales se adaptan al contexto del turismo en el Paisaje Cultural Cafetero. Por lo tanto, el objetivo del presente estudio es identificar y recopilar información sobre factibilidad en implementar las tecnologías de sistemas digitales al sector turístico en el paisaje Cultural Cafetero, dado que está considerado como el principal generador de ingresos económicos para las empresas en los municipios tradicionales del Quindío. Para elaborar este estudio, se requiere conocer los sistemas digitales implementados en otros lugares turísticos culturales, que permitan aplicarse a los municipios tradicionales del Quindío. El estudio identifica los factores más relevantes en el momento de aplicar los sistemas digitales al turismo cultural en el Paisaje Cultural Cafetero además del reconocimiento y la importancia de las TIC en Colombia en el desarrollo económico del sector turístico. En términos prácticos, el presente estudio aporta tanto a las personas que trabajan en el área de la ingeniería en sistemas digitales como al sector empresarial a partir del reconocimiento e importancia de los sistemas digitales en el turismo.

Palabras clave: Sistemas digitales, turismo cultural, Paisaje Cultural Cafetero, economía, TIC

¹ Facultad de Ingeniería, Universidad del Quindío, Colombia, Tel (+57) 3228381385
Email:jnpupialesr@uqvirtual.edu.co

THE DIGITAL SYSTEMS AND THE TOURISM IN THE CULTURAL COFFEE LANDSCAPE, DEPARTMENT OF THE QUINDÍO, COLOMBIA

Abstract:

The technologies and the digital systems are a fundamental part in the occupation of the company. The new technologies have forced to diverse sectors to update his functioning and to adapting to the changes. Such it is the case of the practices of tourism inside the Cultural Coffee Landscape in the Quindío, which as economic sector will have to renew his traditional scheme in favor of the tourist demand to offer better services. Nevertheless, it is necessary to know what type of digital systems they adapt to the context of the tourism in the Cultural Coffee Landscape. Therefore, the aim of the present study is to identify and to compile information about feasibility in implementing the technologies of digital systems to the tourist sector in the Cultural Coffee landscape, provided that it is considered to be the principal generator of economic income for the companies in the traditional municipalities of the Quindío. To elaborate this study, it is needed to know the digital systems implemented in other tourist cultural places, which allow to be applied to the traditional municipalities of the Quindío. The study identifies the most relevant factors in the moment to apply the digital systems to the cultural tourism in the Cultural Coffee Landscape besides the recognition and the importance of the TIC in Colombia in the economic development of the tourist sector. In practical terms, the present study contributes so much the persons who are employed at the area of the engineering at digital systems as the managerial sector from the recognition and importance of the digital systems at the tourism.

Keywords: Digital systems, cultural tourism, Cultural Coffee Landscape, economy, TIC

1. INTRODUCCIÓN

Poco a poco lo, en el mundo actual, lo digital se ha vuelto imprescindible para la vida de las personas debido a que la tecnología a abarcado cada aspecto de la su vida cotidiana alrededor de todo el mundo, los sistemas digitales están presentes desde un dispositivo como un interruptor hasta dispositivos complejos como clúster.

A lo largo de la actualidad los sistemas digitales se han ido actualizando constantemente y muy rápidamente, la tecnología digital ha evolucionado desde los circuitos de válvulas de vacío hasta los transistores discretos y circuitos integrados, este cambio se da en un tiempo relativamente corto por lo que se dice que la velocidad del cambio es sumamente rápida.

Para poder entender el cambio que ha dado la transformación digital en el sector turístico

International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-3: 265-272, Pupiales, J.N.: “Los sistemas digitales y el turismo en el paisaje cultural cafetero, departamento del Quindío, Colombia”

dentro de una sociedad específica primero se debe entender que es, como funciona y las principales características del cambio digital que ha sufrido el mundo actual, luego se verá las transformaciones y retos que ha tenido la transformación digital en Colombia para luego centrarse en un punto que es el departamento del Quindío analizando sus empresas turísticas y como lo digital ha afectado al departamento en si.

2. DEFINICIÓN DE SISTEMAS DIGITALES Y SUS EFECTOS EN EL MUNDO ACTUAL

Los sistemas digitales se definen como una combinación de dispositivos diseñado para manipular información lógica o cantidades físicas que estén representadas en forma digital; es decir las cantidades solo pueden tener valores discretos, por ejemplo, valores que solo pueden ser 1 ó 0.

Desde ya hace un tiempo han aparecido cambios a una muy alta velocidad, estos cambios han impactado la practica en muchos aspectos del ser humano, un aspecto fundamental a considerar es que el cambio tiene un ritmo actual muy acelerado, las personas tienen la necesidad de adaptarse a su entorno y dado que el entorno está tomando un rumbo tecnológico, la humanidad tendrá el mismo rumbo dado el mismo afán de estas de hacerse a estas características.

Teniendo en cuenta que el mundo está en un constante cambio y que este cambio se hace a una velocidad alarmante, se toma que cambio y velocidad son dos elementos de extrema importancia en el nuevo paradigma de la transformación digital que sufre la humanidad.

La transformación digital consta en su generalidad de 4 principales elementos: Cloud, Mobile, IoT y social, estos 4 elementos conforman un sistema el cual fue y actualmente es una pieza clave cuando se trata de transformación digital, sin embargo, hay que apuntar que, dado la rapidez de la transformación actual, estos 4 elementos se hay ido unificando entre ellos hasta llegar al punto que es sumamente complicado diferenciar entre un conjunto de dos o tres de estos.

Cloud: productos y servicios digitales en torno al ‘cloud computing’ (todos aquellos ofrecidos de forma distribuida a través de Internet) y al DATA, entendido como la captación, gestión y tratamiento de datos.

Mobile: todo el ecosistema constituido por los dispositivos móviles con conexión a Internet, así como todas las plataformas, servicios y aplicaciones asociadas a estos.

Internet de las Cosas (IoT): el conjunto de dispositivos y objetos conectados a Internet

con especial atención a su aplicación en domótica y sensorización.

Social (Redes sociales y economía colaborativa): plataformas digitales a través de las cuales los usuarios participan, colaboran, comparten e intercambian.

De forma sucinta podría decirse que el cloud o la nube es el elemento fundamental en la infraestructura tecnológica de los negocios digitales, mientras que las aplicaciones y soluciones móviles son parte esencial de la oferta de productos y servicios de cualquier sector. Por su parte, la combinación de sensores, beacons, algoritmos y redes M2M hace del Internet de las Cosas un concepto que está cambiando, y sobre todo cambiará, la forma de hacer negocios. Finalmente, los social media y las plataformas de economía colaborativa son herramientas de creciente protagonismo en el ecosistema empresarial y en su relación con los consumidores.

3. COLOMBIA EN CUANTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Colombia junto a otros países como Finlandia, Singapur, Indonesia, Kenia y Pakistán fue escogido como uno de los países sobre los cuales se realizó un estudio sobre digitalización realizado por la CBA (Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible), a través de un grupo de trabajo encabezado por el presidente y director ejecutivo de Nokia Rajeev Suri.

Colombia destaca sobre el resto de países, según los resultados obtenidos del estudio realizado, por el número de conexiones a Internet, la ampliación de la infraestructura TI y los esfuerzos por encaminar al país a la digitalización en todos los sectores.

De los resultados del estudio también se obtiene que Colombia está migrando a un ritmo acelerado los cambios tecnológicos hechos en estos últimos años han beneficiado la forma en la que se convive, trabaja y como se interactúa con las demás personas, esta digitalización es la base de un mundo más conectado entre sí y más productivo.

4. DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO, AGRÍCOLA, SALUD Y TRANSPORTE EN COLOMBIA

En el sector más importante que es el sector de la educación la implementación de la digitalización se dará creando políticas y regulaciones que faciliten la implementación del código abierto para el material estudiantil de aprendizaje electrónico, con el proyecto vive digital se han otorgado más de 82000 equipos electrónicos a más de 3.500 instituciones educativas en el territorio nacional. Esto impulsa el conocimiento en materia digital. Uno de los primeros pasos para lograr una verdadera transformación.

International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-3: 265-272, Pupiales, J.N.: “Los sistemas digitales y el turismo en el paisaje cultural cafetero, departamento del Quindío, Colombia”

En cuanto al sector agrícola se presentan propuestas a través de la investigación, la adaptación tecnológica y la transferencia y asistencia técnica para fomentar la evolución tecnológica.

En salud el estado colombiano junto a organización panamericana de salud a adoptado una estrategia y plan de acción adoptando políticas sobre el IoT para el sector, de igual manera se está desarrollando y optimizando servidores de salud para consultas diagnósticos y tratamientos.

En lo que refiere al sector de transporte tiene varios factores a mejorar frente a la revolución industrial 4.0. Entre ellas, se deberá crear una política de inversiones en infraestructura TIC para mejorar el acceso y el uso de los datos de transporte de y para los usuarios.

5. RETOS PARA LA TRASFORMACIÓN DIGITAL EN COLOMBIA

Se estima que para el 2022 25 millones de cosas estarán conectadas por medio de la tecnología IoT en los hogares colombianos, Colombia tiene que aprovechar los cambios de la era digital en pro de su propia evolución utilizando medios físicos digitales y biológicos

Según cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MInTIC), el país viene mejorando en conectividad, pues al cierre del 2016 existían más de 14 millones de conexiones a Internet y más de 57,9 millones de abonados en servicio de telefonía móvil.

Los principales retos que Colombia tiene para la transformación digital son:

Cambiar la mentalidad de todos (Gobierno, empresarios, academia e individuos) vivimos en una era de desarrollo digital exponencial que exige cambios disruptivos en todos los modelos de negocio, así como en los productos y servicios del gobierno. Colombia y sus empresarios tienen que ser digitales.

Reducir las barreras a la inversión y a la adopción de tecnologías digitales en todos los sectores.

Desarrollar, en los más altos niveles de gobierno, estrategias para la privacidad y protección de datos, mientras se promueve al mismo tiempo el uso de datos, incluyendo datos del sector público.

Reducir los impedimentos para el e-commerce nacional e internacional con políticas que fortalezcan la confianza de los consumidores y la seguridad de los productos.

Mejorar la educación y la capacitación permanente para responder a la demanda de habilidades digitales y generales.

Aumentar el acceso al Internet de banda ancha para cerrar las brechas a los servicios digitales.

Aumentar la velocidad de Internet, de lo contrario el big data, cloud, el uso de inteligencia cognitiva y otras tecnologías emergentes se ve limitada.

6. DIGITALIZACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS

La creciente adopción de las tecnologías digitales en las organizaciones y las empresas está transformando los negocios y los sectores de actividad de forma global y consolidando una nueva economía digital con implicaciones sociales y económicas sin precedentes

Según el Índice de densidad digital elaborado por Accenture, el aumento del uso de tecnologías digitales podría incrementar en más de 1.250 billones (millones de millones) de euros el PIB de las 10 principales economías del mundo, lo que representa un incremento del 2,3% respecto a las actuales estimaciones.

Sin embargo, la digitalización de las compañías es generalmente un proceso largo y complejo que tiene mucho que ver con la materialización de unas elevadas expectativas iniciales en resultados concretos y medibles a medio y largo plazo. En los últimos años, los directivos de las empresas han mejorado sus conocimientos sobre las tecnologías digitales y lo que hay detrás de ellas y han asumido en muchos casos la importancia que tienen para su estrategia corporativa y para su éxito competitivo.

7. EL TURISMO Y LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

El viajero actual, se define como una persona aventurera que vive en un mundo variopinto, sensual, inspirados en las relaciones con las personas, las ideas y la tecnología; estas personas, las empresas turísticas deben tomar conciencia de este tipo de viajero ya que es el usual.

Los actuales excursionistas tienden a utilizar teléfonos inteligentes a que estos contienen información ilimitada para que su viaje sea mucho más cómodo y fácil haciendo uso de diferentes aplicaciones, como ejemplo mencionare a Tripadvisor quien no solo está presente en la web a través de su página sino que desarrolló una aplicación móvil para diversos tipos de sistemas y ahora está presente en la palma de la mano de cada viajero que quiera una recomendación de donde alojarse en cualquier parte del mundo, también se mencionara a aplicaciones como Google translate (traducción de varios idiomas al instante), FlighAware (seguimiento de vuelos en tiempo real), XE (cambios de divisas) entre muchas más.

International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-3: 265-272, Pupiales, J.N.: “Los sistemas digitales y el turismo en el paisaje cultural cafetero, departamento del Quindío, Colombia”

8. EL QUINDÍO VIVE DIGITAL

Vive Digital, es el plan de tecnología para los próximos cuatro años en Colombia, que busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional

El plan responde al reto de este gobierno de alcanzar la prosperidad democrática gracias a la apropiación y el uso de la tecnología. Vive Digital le apuesta a la masificación de Internet. Está demostrado que hay una correlación directa entre la penetración de Internet, la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la generación de empleo y la reducción de la pobreza. El plan Vive Digital conlleva entonces importantes beneficios sociales y económicos.

El Quindío, a través del proyecto vive digital por parte del ministerio del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones junto con la gobernación del Quindío, inicio su primera faceta en el mundo digital haciendo 14 espacios TIC para atención a la primera infancia y 300 computadores portátiles para asociaciones y Agro Productores

9. CONCLUSIONES

El propósito del presente artículo es identificar y recopilar información sobre factibilidad en implementar las tecnologías de sistemas digitales al sector turístico en el paisaje Cultural Cafetero, para cumplir este propósito se realice una exhaustiva investigación. esta investigación inicia desde que es sistemas digitales, el cual sería el punto general de la investigación general, pasando por ver las herramientas de estos, como afecta al mundo actual, como va Colombia con el tema de la transformación digital hasta llegar al departamento del Quindío y su iniciación en el tema de lo digital

Colombia está iniciando el tema digital, pero como se mencionó antes, este va muy rápido y avanzando a velocidades increíbles, por lo que la era digital en Colombia llega con más fuerza, el departamento del Quindío al igual que el país esta dando comienzo a su propia era digital, el Quindío, junto a los departamentos de Risaralda, Caldas y parte del valle del cauca son departamentos de los cuales sus mayores ingresos se dan por parte del turismo, y dado que Colombia está avanzando en dirección de la tecnología, estos departamentos deberán hacer lo suyo ya que todo esta en constante cambio, sin embargo como se habló anteriormente, hay algunos retos los cuales que poco habrá que solucionar para así poder llegar a una era la cual sea sumamente digital para estudios posteriores se pretende indagar mas a fondo cada tecnología

existente y probar su funcionamiento en un mundo donde todo esta interconectado para funcionar como un todo. Finalmente se estima que, dentro de algunos años, haciendo uso de todas las herramientas posibles el departamento del Quindío, eje cafetero, el país y el resto del mundo tomen un rumbo hacia una sociedad tecnológica

REFERENCIAS

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (9 de marzo de 2016). *La tecnología, un aliado para el fomento del turismo en Colombia*. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-14737.html>
- Empresa & Desarrollo. (26 de mayo de 2017). *El impacto digital en las empresas*. Obtenido de <https://empresaydesarrollo.wordpress.com/2017/05/26/el-impacto-digital-en-las-empresas/>
- Livees. (12 de junio de 2017). *El impacto digital en las empresas | Empresa & Desarrollo*. Obtenido de <https://www.livees.net/noticia?k=771>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (5 de mayo de 2016). *MinTIC y MinComercio impulsan el turismo con nuevas tecnologías*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36462/mintic_y_mincomercio_impulsan_el_turismo_con_nuevas_tecnologias
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2010). *El Plan Vive Digital*. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>