

EDITORIAL

Las características del mercado y el actual entorno competitivo exige que las organizaciones hoy en día no sólo fabriquen y comercialicen productos de calidad y a bajo costo, sino que también se orienten a la innovación permanente de productos y procesos, y aprovechen diversas oportunidades que hoy ofrece el mercado, como un mecanismo para asegurar la supervivencia a largo plazo.

En este contexto, en el primer artículo del presente número del Journal of Business de la Universidad del Pacífico, "Innovación incremental basada en capacidades dinámicas, Evidencia empírica en las empresas peruanas", el autor aborda el tema de la innovación como factor de ventaja competitiva basado en un modelo de capacidades dinámicas y en el contexto de la teoría de recursos y capacidades, analiza los diferentes modelos de innovación tecnológica y propone procesos de innovación radicales o disruptivos de alto impacto.

En otra línea, en el segundo artículo del presente número del Journal, "¿Vencen al mercado? El caso de los fondos mutuos de renta fija en el mercado peruano", el autor analiza las características de rendimiento de los fondos mutuos de renta fija en el Perú y los beneficios ajustados por riesgo.

En el tercer artículo del presente número del Journal, "Arrendamiento", el autor identifica los principales cambios en el tratamiento contable derivado del nuevo modelo de arrendamiento por la implementación de la modificación de la Norma Contable de Contabilidad, Arrendamientos (NIC 17), tanto para el arrendador como para el arrendatario.

En el cuarto artículo del presente número del Journal, "Motivaciones de los jóvenes emprendedores", los autores describen las motivaciones o factores que inciden en el desarrollo de actividades de emprendimiento y analizan las percepciones de los emprendedores respecto de su idea y sus habilidades personales para llevar a cabo su emprendimiento.

En el quinto artículo del presente número del Journal, "Estrategias de mujeres ejecutivas exitosas", la autora explora la realidad de la mujer ejecutiva en la empresa sobre la base de diversos estudios y, en función y plantea un perfil de las mujeres ejecutivas exitosas en el Perú.

En el sexto artículo del presente número del Journal, "Un acercamiento al deporte y al fútbol como negocio, y al funcionamiento, problemática y mejora del fútbol peruano", el autor analiza la forma de gestionar eficientemente una institución deportiva, específicamente clubes de fútbol, hacia un modelo de negocio rentable y desde un enfoque deportivo, legal y económico.

De acuerdo a las diversas oportunidades que ofrecen los mercados hoy en día, y a los nuevos retos vinculados a la gestión de organizaciones de manera innovadora, se invita a investigadores a descubrir factores claves de éxito organizacional y colaborar con los próximos números de la revista, proponiendo nuevas mecanismos y formas de gestión en el ámbito organizacional.

Enrique Saravia Vergara