

**Factores de Incidencia en los Emprendimientos Sociales de la Parroquia
San José de Quichinche de Otavalo-Ecuador.**

**Impact Factors on Social Entrepreneurship St. Joseph Parish Quichinche
Otavalo – Ecuador.**

MSc. Miriam Janneth Pantoja Burbano
jannethpantoja1@hotmail.com

UNIANDES

MSc. Olga Germania Arciniegas Paspuel
germiarciniegas@gmail.com

UNIANDES

RESUMEN

Como fuente investigativa se ha considerado el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2012 de la parroquia de San José de Quichinche Cantón Otavalo, ya que en este documento se detalla la ubicación geográfica, número de habitantes superficie y diferentes problemas, lo cual permitió realizar un diagnóstico previo para el direccionamiento del trabajo investigativo. Se ha considerado también como fuentes de investigación secundarias a libros de gestión estratégica y gerencia estratégica, así como el Plan Nacional del Buen Vivir (2009), que se encuentra vigente en el país. En este artículo se identifican los factores de éxito y fracaso que inciden significativamente en el desarrollo de los emprendimientos sociales que se generan en la parroquia San José de Quichinche. Metodológicamente se hace un estudio descriptivo bajo la modalidad cualitativa o exploratoria mediante el análisis de datos que se encuentran en la literatura, el criterio de expertos en el tema, cotejado con la experiencia en el desarrollo de emprendimientos sociales en la parroquia San José de Quichinche, que es una parroquia rural del cantón Otavalo en el Ecuador. Llegando a establecer un modelo de factores que inciden en el fracaso de proyectos sociales. En conclusión se ha establecido un semáforo de factores de éxito que agrupa dos clases de factores de incidencia en el desarrollo de proyectos sociales, a considerarse en el momento de emprender un proyecto social en la parroquia San José de Quichinche.

PALABRAS CLAVE: Proyectos Sociales, Factores de Incidencia, Emprendimientos.

ABSTRACT

As research source is considered the Development Plan and Land Management of the Year 2012 in San José de Quichinche parish Otavalo canton, since in this document is detailed the geographic location, inhabitants numbers, area and different problems which it allowed to realize a previous diagnosis for the addressing of the investigative work. Also it has been considered as secondary research sources to books of strategic administration and strategic management, such as: Plan Nacional del Buen Vivir (2009), which is in force in the country. In this article is identified the success and failure factors that affect significantly in the development of social entrepreneurship that are generated in San Jose de Quichinche parish. Methodologically is realized a descriptive study on the qualitative or exploratory modality through the data analysis that is found in the literature, the experts criteria on the topic, collated with the experience in the development of social entrepreneurship in San José Quichinche parish, which is a rural parish of the Otavalo canton in Ecuador. Ultimately, establishing a factor model that affects to the social projects failure. In conclusion it has established

a semaphore of success factors that includes two factors class of incidence on the development of social projects, to be considered at the time to undertake a social project in San José Quichinche parish.

KEYWORDS: Social Projects, Incidence Factors, Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador ha surgido con gran impulso un fenómeno que se ha considerado como uno de los actuales tópicos de investigación, como es el emprendimiento social que ha sido estudiado a nivel mundial por muchas universidades, gobiernos, y organizaciones del sector público y privado.

El auge de interés por este tipo de emprendimientos ha tenido una repercusión en distintos ámbitos, por una parte para el sector gubernamental, estas iniciativas están relacionadas directamente con la aplicación del nuevo modelo de gobierno que vive el país, fundamentado en la construcción social del buen vivir en castellano o Sumak kausay en kiwcha, que constituye el paradigma de vida hacia el cual deberá orientarse el desarrollo del Ecuador, ya que desborda de los límites de un proyecto meramente económico, social o político, puesto que se enfoca en regular el conjunto total de la vida, propiciando un desarrollo organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio culturales y ambientales que garantizan la realización del buen vivir; por lo que requiere de la participación conjunta de todos los ciudadanos, siendo incluyentes con las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas.

Por otra parte la Universidad Ecuatoriana ha dedicado esfuerzos por desarrollar investigaciones a este respecto y establecer estrategias que permitan impulsar el desarrollo socio económico de los diferentes sectores de la Patria, en este caso en particular, luego de haber desarrollado un proyecto de investigación para establecer estrategias de desarrollo socioeconómico de la parroquia San José de Quichinche, que es una parroquia rural perteneciente al cantón Otavalo, provincia de Imbabura - Ecuador, con 7450 habitantes distribuidos en 24 comunidades indígenas, se concluyó que es necesario el desarrollo de cuatro proyectos sociales como son la creación de: un alojamiento turístico con una inversión de \$174 481, 51, un parque recreacional temático con una inversión de \$ 114 897, 11 , un centro gastronómico de platos típicos con una inversión de \$97 800, 08 y una plaza intercultural con una inversión de \$196 925, 20, lo cual implica una inversión total de \$ 584 103,90, valor que será cubierto por el estado, lo que ha generado la inquietud sobre el éxito que estos emprendimientos puedan llegar a tener luego de que se pongan en marcha. A partir de lo cual se estableció como objetivo, identificar los factores que inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos sociales en la parroquia San José de Quichinche.

Los trabajos realizados con respecto a los emprendimientos sociales han llevado únicamente a establecer: la disponibilidad de recursos financieros, impuestos, derechos de propiedad, regulaciones municipales, gastos de inversión, así como los niveles de innovación que puedan tener los emprendimientos, estos trabajos han considerado la ejecución de un emprendimiento social como un todo, sin llegar a análisis específicos ligados a las dinámicas de los territorios y de los involucrados.

La investigación se enmarca en la temática del emprendimiento social, la cual conlleva una multidimensionalidad que puede surgir en una amplia variedad de contextos y realidades donde interfieren elementos tanto sociales como culturales y políticas, por otro lado, debido a que el creciente interés por este tema ha provocado que haya sido y continúe siendo analizado bajo perspectivas diversas, las cuales no han logrado llegar a un consenso, dado que las ópticas a partir de las que abordan el emprendimiento social no consideran las mismas dimensiones de este fenómeno.

Para comprender lo que es el emprendimiento social se parte del hecho de que se pueden presentar oportunidades de emprendimiento que como lo señalan Alexander Guzman y María Trujillo (2008) son situaciones sobre las cuales es posible generar nuevos bienes, servicios, los cuales pueden ser vendidos obteniendo un margen de utilidad. Por tanto el emprendedor es la persona que descubre, analiza, evalúa y explota estas oportunidades para desarrollar los emprendimientos.

Los emprendimientos sociales están dirigidos a dar solución a problemas sociales debidamente identificados como el analfabetismo, la drogadicción, la falta de fuentes de empleo fijo que permita solventar las necesidades de las familias. Por lo tanto un emprendimiento social si tiene fines de lucro, para en base a las utilidades generadas ser fuente de empleo que genere salarios dignos y proporcione estabilidad laboral a sus trabajadores, contribuyendo a solucionar los problemas sociales detectados en una comunidad en particular.

Según manifiesta Ramírez, (2009) un emprendedor es una persona de negocios que genera valor de una manera directa para beneficiar a un grupo de personas en el largo plazo sin fines de lucro personales, mientras que un activista social intenta generar cambios con acciones indirectas. Por lo tanto el emprendimiento social se encuentra en la búsqueda de oportunidades, pese a la escasez de los recursos que se tiene para lograrlo, lo que requiere de la adopción de formas innovadoras y creativas de enfrentar los desafíos para obtener los medios que permitan provocar un cambio social efectivo.

Andreea Apetrei; Domingo Riveiro; Salvador Roig; Alicia MasTur, (2013), entregan seis principios básicos que permiten distinguir a los proyectos sociales de otros negocios, señalando que no son requisitos. Estos principios son: La utilidad no es el fin último; Beneficiar a la comunidad es un objetivo directo o indirecto; Viabilidad financiera es esencial; Decisiones son tomadas conjuntamente sin importar la participación de capital y la forma de incorporación; Participación conjunta de todas las partes afectadas.

Por lo tanto es posible establecer que el objetivo fundamental de los emprendimientos sociales es la creación de valor.

El desarrollo económico se lo entiende como la capacidad de un país, para generar riqueza con la finalidad de promover y mantener la prosperidad de su pueblo, entendiéndose como tal al bienestar económico y social de sus habitantes, por lo tanto el gobierno ecuatoriano a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), ha establecido el plan nacional de desarrollo del buen vivir, que forma parte de una revolución constitucional, ética, económica, productiva, social y digna, que consiste en la formulación de políticas, estrategias, planes, programas, la participación ciudadana y proyectos a fin de mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, con una perspectiva de largo plazo en un estado constitucional de

derechos y de justicia, pluralidad e interculturalidad, con una nueva forma de generación de riqueza, distribución y redistribución. Bajo esta premisa es importante resaltar que las estrategias que generen soluciones a problemas de los grupos vulnerables son aprobadas y sostenidas por el Estado. Siempre y cuando contribuyan al desarrollo social y económico, aspecto fundamental y de apoyo para el desarrollo de emprendimientos sociales en el país, por lo tanto es imprescindible identificar los factores que influyen en el éxito o fracaso de estos emprendimientos para que la inversión que se realice por parte del estado se maneje de una manera adecuada y cumpla con el fin social para el cual se ha destinado, perdurando en el tiempo.

DESARROLLO

El presente estudio busca determinar los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales, específicamente para la parroquia San José de Quichinche del cantón Otavalo, con miras en este objetivo se desarrolló una investigación con enfoque cualitativo. En ella se elaboró un modelo que indica los factores de éxito, de este tipo particular de emprendimientos en base tanto a los datos que se encuentran dentro la literatura sobre el tema, como a los elementos señalados por expertos en el área.

Para el desarrollo de la investigación exploratoria se utilizaron dos fuentes de información: en primer lugar se realizó la revisión de datos secundarios, específicamente de autores que identificaron factores de éxito y/o fracaso de emprendimientos sociales a nivel mundial y de América Latina; en segundo lugar se realizaron entrevistas a personas expertas directamente relacionadas con el emprendimiento social.

La población objetivo para el desarrollo de las entrevistas estuvo integrada por: dos académicos, cinco miembros de emprendimientos sociales desarrollados en San José de Quichinche, y el Presidente de la Junta Parroquial de San José de Quichinche. Se definieron estos tipos de agentes, porque son los que tienen directa relación con la realidad de los emprendimientos sociales.

La investigación se compone por tres partes, secuenciales que son:

- Identificación de los factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales según la literatura.
- Desarrollo y Análisis de Entrevistas.
- Definición de factores que inciden los emprendimientos sociales de la parroquia San José de Quichinche.

Resultados

a. Identificación de los factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales según la literatura.

Con respecto a los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales existe cierta subjetividad, ya que no se encuentra una identificación universal o generalizable, si no que se encuadra dentro de cada contexto o realidad específica identificándose un conjunto de factores internos y externos; dentro de los factores externos se encuentran: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral, y entre los factores internos planteados se encuentran: modelo de administración, actividades de

marketing, gestión del talento humano, características de los individuos. Considerando lo expuesto por Lorca (2013), quien menciona que los factores internos determinan el éxito, mientras que los factores externos determinan el fracaso, se establece que los factores externos no son controlados por el emprendedor, mientras que los factores internos si dependen del emprendedor y es por este hecho que el autor los considera arbitrariamente como factores de éxito o fracaso.

En el artículo titulado, Factores de Emprendimiento Análisis de empresarios exitosos en la Región de Coquimbo (Wulf, 2008), establece como factor importante al emprendedor y sus características, señalando que un emprendedor exitoso requiere de la presencia de ciertos atributos principales como son: necesidad de logro, autoconfianza, capacidad para asumir riesgos, la necesidad de mayor autonomía, motivación, persistencia e iniciativa.

Ramírez (2009), manifiesta que cuando se inicia un emprendimiento comienza una aventura llena de factores que pueden ser: personales, de mercado, y de un contexto cambiante que influye en el éxito de los emprendimientos tal es así que las difíciles condiciones de mercado externo o de las cadenas de suministro pueden significar el fracaso de un emprendimiento. Surge como un aspecto importante a considerarse y que los autores citados no han establecido a la posibilidad de realizar alianza estratégicas y las relaciones que se pueden llegar a establecer con otras organizaciones ya sean gubernamentales o no gubernamentales, que contribuyen con los emprendimientos sociales que se ejecutan en las diferentes comunidades del país.

Con la investigación realizada a nivel de fuentes secundarias, es posible determinar que no existe una manera específica de medir los factores de éxito o fracaso de un emprendimiento, ya que difieren por el contexto y por las habilidades y capacidades del emprendedor, dentro de las cuales se considera los posibles errores que el emprendedor pudo cometer al realizar el estudio de factibilidad, como la sobre estimación o sub estimación de la demanda o de los diferentes presupuestos.

Un punto crítico para el emprendimiento social es la obtención de los recursos necesarios para mantener el emprendimiento de manera activa, y según lo citado por Lorca (2013), para emprendimientos sociales en Israel se ha señalado la existencia de ocho factores claves de éxito como son: la red social del emprendedor, su plena dedicación al proyecto, el grado de aceptación por parte del público, que el producto o servicio pase las pruebas de mercado, la experiencia previa del emprendedor, la cooperación en el largo plazo por los miembros del equipo emprendedor y la comunidad, la forma como está estructurado el equipo emprendedor y el presupuesto inicial. Por lo tanto es posible establecer que a estos aspectos se los puede agrupar en dos clases de factores que son: efectividad en el mercado y habilidades del emprendedor.

Ramírez (2009) señala que los emprendimientos exitosos son aquellos que se encuentran en constante innovación, ya que enfatizan en el aprendizaje continuo, el equipo de trabajo está integrado por personas con una gran capacidad de liderazgo que son capaces de crear relaciones sólidas con los stakeholders, por lo que surge nuevamente las habilidades gerenciales del emprendedor, el involucramiento de la comunidad en el emprendimiento social, la innovación y el aprendizaje continuo.

Los factores de fracaso de los emprendimientos sociales dependen de la etapa del proyecto y de la sustentabilidad. En la etapa de inicio se considera la dificultad para insertar nuevos temas y metodologías, la dificultad de insertarse en la industria y todos los problemas que se pueden presentar al iniciar un negocio. En cuanto a la sustentabilidad se considera que un factor de fracaso muy importante es la falta de dinero y la dificultad para generar utilidades, ya que son factores que desvían de los objetivos por la búsqueda de financiamiento (Lorca, 2013).

b. Análisis de Entrevistas.

Los emprendedores de los cinco proyectos generados en la parroquia San José de Quichinche coinciden en afirmar que en la actualidad un emprendimiento social es una manera de pensar, sentir y actuar, ya que se ha convertido en la forma de promover el desarrollo de las comunidades rurales del país, poniendo al alcance de ellos productos o servicios que antes se encontraban solo en las ciudades y sobre todo es una manera de permitir el desarrollo socio económico, ya que a través de estos proyectos se brinda fuentes de empleo fijas para muchas personas, lo cual les permite llevar una vida digna. En lo referente a los factores de éxito o fracaso han manifestado que en primer lugar está el apoyo de las autoridades gubernamentales, luego el apoyo y colaboración de la comunidad, las habilidades administrativas de quien dirige el proyecto, junto con el grado de compromiso de los involucrados, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia. Destacando que la formación técnica es clave para el desarrollo exitoso de los emprendimientos, lo cual se identifica con el factor relacionado a las capacidades y habilidades administrativas por parte del emprendedor que se había identificado en el análisis de los diferentes autores.

El presidente de la Junta Parroquial ha manifestado, que los factores incidentes en el éxito de los emprendimientos sociales se encuentran con el apoyo financiero del gobierno, ya que entre los planes que se ejecutan para dar cumplimiento al buen vivir se encuentra la planificación de la inversión, misma que tiene prioridad en la inversión pública a través de proyectos con el fin de mejorar la producción, el empleo, recuperar la confianza y valorizar las empresas públicas, y a la vez incentivar a la inversión privada, en la colaboración desinteresada de instituciones ejecutoras, como en este caso las Instituciones de Educación Superior tanto públicas como privadas, la colaboración de la comunidad y fundamentalmente la capacidad profesional del grupo de emprendedores. Por lo tanto se evidencia que existe la influencia de factores inherentes al emprendedor y a factores externos como instituciones públicas y privadas que apoyan los emprendimientos sociales.

Los académicos entrevistados fueron: Ing. Sary Álvarez, MSc. (SENESCYT) y el Econ. Winston Oviedo, Mg. (UTN-COORDINADOR DE LA RED DE EMPRENDIMIENTOS) quienes manifestaron que para que un emprendimiento sea exitoso es importante que tenga una tasa de retorno interesante, y el tiempo de recuperación sea corto, además en cuanto al financiamiento, este debe tener un inversionista fuerte que le dé seguridad al proyecto, y de esta forma le es más fácil conseguir otras fuentes de financiamiento. Con la finalidad de asegurar el éxito es imperante el nicho de mercado, ya que este debe permitirle crecer de manera acelerada. La originalidad o innovación es un factor indispensable ya que le permite diferenciarse de la competencia y obtener un posicionamiento en el mercado. Las habilidades administrativas del equipo emprendedor constituyen un factor clave para el éxito, señalando que la ausencia de

ello significa el fracaso. Por otra parte el apoyo financiero y técnico de entidades gubernamentales y no gubernamentales se constituyen en factores decisivos al momento de emprender un proyecto social, ya que el desarrollo económico de un país está en la producción, gestión, administración del mismo, es por esto que el gobierno Ecuatoriano planteó un plan de desarrollo a fin de mejorar la generación y redistribución de la riqueza, la integración social de las personas, impulsar a la inversión pública y otras metas como la descentralización de los gobiernos autónomos, con lo cual se busca lograr un desarrollo económico con cambios revolucionarios dejando el pensamiento económico neoliberal, y se plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio, para la construcción de un Estado plurinacional e intercultural y finalmente para alcanzar el Buen Vivir de los ecuatorianos, lo que indica que los emprendimientos sociales están totalmente amparados en este gobierno, factor clave para el éxito de un emprendimiento social. Cabe recalcar que con los entrevistados se desarrolló un análisis en cuanto a las condiciones tributarias que se han establecido en el país para emprendimientos en general y que consiste en el no pago de impuesto a la renta por un periodo de cinco años, situación muy beneficiosa y que se convierte también en un factor de éxito, que incentiva a la reinversión y pronta capitalización de un negocio.

En cuanto al hecho de cómo medir el éxito de los emprendimientos sociales, los académicos manifestaron que este no se lo puede cuantificar en términos de impacto en la vida de las personas, al considerarlo como un valor cualitativo antes que cuantitativo, pero si se puede medir en función del nivel de consecución de los objetivos propuestos en los emprendimientos sociales.

c. Determinación de factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales de la parroquia San José de Quichinche.

Los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales de la parroquia San José de Quichinche del cantón Otavalo han sido agrupados en categorías de acuerdo al origen de los factores como son: Factores Internos y Factores Externos.

Factores internos.- Son aquellos factores que dependen exclusivamente del emprendedor y su equipo de trabajo, por lo tanto se agrupan en factores involucrados en la identificación y solución al problema social, factores organizacionales, y los factores de habilidades y conocimientos del equipo emprendedor.

Factores involucrados en la identificación y solución al problema social:

- Diagnóstico preciso del problema, lo que implica que el equipo emprendedor conozca en profundidad a la comunidad y sus verdaderas necesidades y prioridades, de modo que el problema definido sea efectivamente el que aflige al grupo beneficiario para que la solución entregada no sea asistencialista.
- Factor Innovación, el cual corresponde a entregar soluciones que resulten nuevas para la comunidad en particular, pero no necesariamente originales en todo el mundo, de este modo se permite entregar una mejor solución a las ya existentes.
- Factor Integralidad que corresponde a la multidisciplinariedad de la respuesta que el grupo emprendedor da al problema social, de modo tal que la solución abarca distintas áreas para beneficiar a la comunidad.

- Factor modelo de negocio: se refiere a que la solución que se plantea permita que el modelo sea replicable, lo que implica entregar el modelo de negocio a la comunidad misma, dándole las herramientas para solucionar sus propias dificultades.
- Factor participación de la comunidad, se refiere a que las soluciones deben ser dadas considerando la opinión y las prioridades de la comunidad. Cabe destacar que no consiste en escuchar exclusivamente la opinión del grupo objetivo, pues si fuera así, el conocimiento de negocios que tiene el equipo emprendedor no sería necesario.

Este grupo de factores representa un bajo o nulo riesgo de fracaso, ya que a pesar de que el equipo de emprendedores no pertenece a la comunidad, se ha involucrado con ellos y conoce la realidad en base al proceso de investigación de campo realizado para identificar la problemática existente, involucrando a la comunidad, y miembros de la junta parroquial, para identificar con claridad el problema y generar una solución acertada en base a su capacidades y conocimientos.

Los factores organizacionales comprenden:

- La construcción de alianzas estratégicas con otras organizaciones de distintos sectores, de tal modo que se pueda acceder a información y recursos que de otra forma el emprendimiento social no podría obtener con facilidad, permitiendo que las soluciones que se entreguen sean soluciones integrales a la comunidad, pues cada organización se dedica a actividades específicas que se complementan. Factor que se considera de éxito para los emprendimientos de San José de Quichinche ya que se ha establecido la existencia de alianzas con organizaciones privadas que apoyan estas iniciativas.
- Transparencia en la gestión, que se refiere al orden y control financiero, a las buenas prácticas, a la comunicación que debe fluir de manera adecuada a lo largo de la organización, involucramiento de los cargos directivos de la junta parroquial de San José de Quichinche, con cada uno de los proyectos. Factor identificado de bajo riesgo ya que en la actualidad se lleva un control más riguroso, por el hecho de estar sujetos a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública
- Fuentes de financiamiento sólidas lo cual se refiere a poder financiar las actividades del emprendimiento social a través de fuentes que consoliden una imagen adecuada al emprendimiento y que incluso sirvan de referencia para que otros inversionistas se interesen e inviertan, caso contrario la organización queda vulnerable a que cualquier cambio en la realidad de dichos ingresos impida que siga operando. Factor identificado como de mediano riesgo de fracaso en San José de Quichinche.
- Planificación Estratégica adecuada que corresponde a mantener el foco de las acciones en las actividades que mejor realiza la organización, siempre orientadas al objetivo social, de modo tal que no se diversifique a otras actividades que no tienen relación con su misión. Factor de bajo nulo riesgo de fracaso para los emprendimientos sociales de San José de Quichinche, ya que los proyectos cuentan con todos los estudios de factibilidad y por ende una planificación estratégica adecuada.

- Flexibilidad al cambio que corresponde a poder adaptarse a cambios en la comunidad y sus necesidades, y también a cambios contextuales como las diferentes legislaciones y realidad económica. Factor de éxito para la parroquia que no implica ningún riesgo.

Factores de habilidades y conocimientos del quipo emprendedor:

- Habilidades gerenciales que corresponden al liderazgo, red de contactos y la habilidad para identificar oportunidades en el mercado para poder desarrollar soluciones a los problemas sociales. Factor de alto riesgo de fracaso, por cuanto los directivos de la junta parroquial que son quienes dirigen los proyectos sociales no poseen estas habilidades de manera técnica como un profesional en el área.
- Habilidades individuales del equipo emprendedor que comprenden las habilidades individuales de los miembros de la organización, la dedicación que entregan al proyecto en cuanto a tiempo y esfuerzos, y el compromiso que tienen con la organización de modo que se mantengan en ella y valoren su trabajo con liderazgo y motivación. Factor que también representa un riesgo alto de fracaso para los emprendimientos sociales de la parroquia San José de Quichinche, debido a que los principales miembros del equipo emprendedor son estudiantes universitarios, que si bien tienen el conocimiento técnico en el área administrativa, el liderazgo suficiente para el trabajo en equipo, pero no tienen la dedicación suficiente para sacar adelante estos proyectos y su principal motivación es cumplir con su trabajo académico, mientras que para los integrantes de la comunidad que se encuentran involucrados en el equipo emprendedor si tienen un verdadero compromiso, pero se sienten dependientes del equipo emprendedor constituido por los estudiantes universitarios, situación que en ellos genera desmotivación e incertidumbre.

Factores externos.- Son aquellos factores que el emprendedor no puede controlar, por lo tanto dentro de este grupo se encuentran los factores contextuales que comprenden:

- Incentivos, corresponde a las condiciones tributarias, económicas, legales, que impulsan a los agentes de diferentes sectores a participar de estas actividades.
- Apoyo de agentes externos, comprende el apoyo de otras instituciones privadas, públicas o sin fines de lucro, cuyo apoyo puede ser financiero, de redes o de asesoría.
- Institucionalidad favorable, se refiere a condiciones políticas y económicas que permiten el desarrollo de emprendimientos sociales, es decir, la existencia de una regulación y sistema legal que establezca el orden en la sociedad y garantice la transparencia de la información.

Este grupo de factores representan un riesgo bajo a medio de fracaso debido al apoyo que el gobierno está brindando a los emprendimientos sociales a través de la ejecución el Plan Nacional del Buen Vivir, pero siempre existe la incertidumbre en la situación económica y política del país, aspectos que no son controlados por el quipo emprendedor, lo que indica una toma de decisiones en condiciones de alerta y análisis fundamentado en estudios frecuentes.

Para concluir se ha estructurado un semáforo de factores de éxito o fracaso para los emprendimientos sociales de la parroquia San José de Quichinche del cantón Otavalo, según se presenta en el cuadro número 1, en el cual el color rojo indica un alto riesgo de fracaso, el color amarillo indica que existe riesgo moderado de fracaso y el color verde que no existe riesgo de fracaso. Como se observa existen diez factores de éxito de un total de quince, correspondiente al 66,67%; Un riesgo de fracaso alto que representa el 6,67% y cuatro factores de riesgo moderado de fracaso que se constituyen en el 26,67%. Por lo tanto se debe considerar esta situación y colocar los correctivos necesarios para que el semáforo puede pasar de color rojo a color verde y de igual manera establecer estrategias para que los factores que se encuentran en color amarillo puedan pasar a color verde, analizando y cuidando constantemente de que los factores que están en color verde no pasen a otro color. Por lo tanto el semáforo de factores permite realizar un seguimiento constante para asegurar el éxito de los emprendimientos sociales en la parroquia San José de Quichinche.

Factores Internos	Sub grupo de factores	Riesgo
Factores involucrados en la Identificación y Solución al Problema	Diagnóstico preciso del problema	Verde
	Innovación	Verde
	Integralidad	Verde
	Modelo de negocio	Verde
	Participación de la comunidad	Verde
Factores Organizacionales	Alianzas Estratégicas	Verde
	Transparencia en la gestión	Verde
	Fuentes de financiamiento sólidas	Amarillo
	Adecuada Planificación Estratégica	Verde
	Flexibilidad al cambio	Verde
	Habilidades Gerenciales	Rojo
	Habilidades Individuales del equipo emprendedor	Verde
Factores Externos	Sub grupo de factores	Riesgo
Factores Contextuales	Incentivos	Amarillo
	Apoyo de agentes externos	Amarillo
	Institucionalidad favorable	Amarillo

Tabla 1: Semáforo de Factores de Éxito para los emprendimientos Sociales en la parroquia San José de Quichinche. Fuente: Proyecto de investigación: Estrategias para el desarrollo socio económico de la parroquia San José de Quichinche, Cantón Otavalo. (2014)

CONCLUSIONES

El auge que ha tenido el emprendimiento social en Ecuador a raíz de la aplicación del *sumak kausay* en el modelo de gobierno ha despertado el interés tanto de las autoridades, como de los académicos y la sociedad en general. Se han realizado

investigaciones cualitativas con fuentes primarias y secundarias en la búsqueda por comprender este fenómeno, considerándose de vital importancia la presencia de herramientas de control y evaluación de los emprendimientos social.

El presente estudio por medio de una investigación de carácter cualitativo ha identificado los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos sociales, en base a la recolección de datos secundarios y de datos primarios obtenidos a través de entrevistas permitiendo identificar el nivel de riesgo de fracaso que se encuentra inmerso en cada factor.

La investigación entregó resultados respecto a la identificación de elementos que previamente no habían sido considerados, tales como: la relevancia que tiene la aplicación de los criterios del equipo emprendedor en la comunidad misma. Es decir, la necesidad imperiosa de que la comunidad asuma un rol activo en la solución implica que deben mostrar dedicación, compromiso, liderazgo participativo y aportar con sus habilidades, poniéndolas al servicio del bienestar de la comunidad y de ellos mismos.

Es necesario destacar además, que se ha decidido no eliminar factores, dado que este estudio es netamente cualitativo y podría ocurrir que en otras experiencias los factores inicialmente descartados adquirieran relevancia y efectivamente el semáforo de riesgos va a variar.

REFERENCIAS

- Alexander Guzmán, M. T. (2008). ICESI. Vol. 24, Núm. 109. Recuperado el 26 de Mayo de 2014, de http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278/1171
- Apetrei, A., Riveiro, D., Roig, S. MasTur, A.. (2013). El emprendedor social-una explicación intercultural. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (78), 37-52.
- Austín, J., Gutiérrez, R., Oglastri, E., Reficco, E. (2006). *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales*. Washington, D.C: Ed. Planeta.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (Quinta edición). McGraw-Hill, México D. F.
- Herrera Echeverría, H. Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar, Revista de Ciencias administrativas y sociales*. Vol. 19, Núm. 33. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819022003>
- Lorca, P. (Enero de 2013). *Tesis. U Chile*. Recuperado el 12 de Marzo de 2014, de Tesis. U Chile: <http://www.tesis.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112189/Lorca%20Mesina.pdf?sequence=1>
- Meza Orozco, J. (2010), *Evaluación Financiera de Proyectos*, Eco Ediciones, 2da Edición, Colombia.
- Otero, E. (2013) Plan de Desarrollo Local para la Parroquia de San José de Quichinche del Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura. (Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Economía, Mención Finanzas Universidad Técnica del Norte, Imbabura.
- Ramírez, J. (2009). PYMES más competitivas. Mayol Ediciones S. A., Bogotá.
- Registro, O. (18 de Mayo de 2004). *legislación. Internacional. Ley orgánica de acceso a la información en Ecuador. pdf*. Obtenido de legislación. Internacional. Ley orgánica Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES

de acceso a la información en Ecuador.

http://www.cdc.gob.cl/wpcontent/uploads/documentos/legislacion_internacional/ley_orgánica_de_acceso_a_la_información_en_ecuador.pdf

- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional Para el Buen Vivir* (Segunda Edición). SENPLADES, Quito.
- WULF E. (2013) Factores de Emprendimiento: Análisis de Empresarios Exitosos en la Región de Coquimbo. *Revista Universitaria Ruta*, [S.I.], n. 11, p. 7-21. Recuperado el 7 de Febrero de 2014 en: <<http://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/232>>.