

Editorial

Sustentado en un desarrollo tecnológico sin precedentes, el conocimiento se viene convirtiendo en el eje sobre el cual gira la economía mundial.

Este hecho se manifiesta no solo en los mercados, en los servicios, y en el trabajo, sino también en la gestión de las organizaciones, que bajo el fenómeno de la globalización deben responder ahora a los retos de la sociedad del conocimiento. Forzadas a innovar las organizaciones han vuelto a mirar, como lo propuso Elton Mayo desde los años treinta de la pasada centuria, hacia su recurso humano, el único que puede ayudarles a generar la diferencia crítica que les permita sostenerse y crecer, pero apoyadas ahora por las tecnologías de la información y las comunicaciones para gestionar su conocimiento.

En este número de la revista *SIGNOS* se presentan dos artículos que tratan sobre la gestión del conocimiento. El primero de ellos muestra la estrecha relación que existe entre el sistema de gestión de la calidad y las actividades que permiten gestionar el conocimiento en las organizaciones, tanto en su componente humano como en lo técnico; el segundo artículo estudia las

principales teorías que se vienen desarrollando sobre la gestión del conocimiento, y elabora un modelo para elaborar un estudio preliminar y proponer posteriormente ajustes internos a los procesos en una organización farmacéutica, uno de los sectores en donde el conocimiento es fuente de diferencias competitivas.

Si los anteriores ejemplos muestran un avance importante que orienta acerca de la ruta que se debe seguir, las organizaciones latinoamericanas y colombianas aún esperan mayores desarrollos investigativos que les permitan incorporar la gestión del conocimiento a sus prácticas cotidianas, con el fin de fortalecer su capacidad competitiva.

También está presente en este número el tema habitual de gestión de la calidad, con un artículo que investiga sobre las barreras que se presentan para la instauración y consolidación de la gestión de la calidad en el sector público; otro que analiza y cuestiona la relación entre la normatividad jurídica y el sistema de gestión de la seguridad de la información y una interesante propuesta para cambiar de paradigma en el análisis y solución de problemas, a través del Problem Solving Estratégico.

Invitamos a nuestros lectores para que participen expresando sus comentarios o resultados de investigación

sobre los sistemas de gestión, a través de las páginas de SIGNOS.

Guillermo Peña Guarín
Editor

Editorial

Founded on an unprecedented technological development, knowledge is becoming the pillar that supports a new economy.

These changes are reflected in markets, services, jobs and the structure of organizations which under the phenomenon of globalization, must now respond to the challenges of the knowledge society. Forced to innovate, the organizations have turned to look, as proposed by Elton Mayo since the 30s of last century, at their human resources, the only which can help generate the critical difference that enables them to sustain and grow, but now supported by technology information and communications.

In this issue of SIGNS there are two items related to knowledge management. The first one shows the close relationship between the system of quality management and activities that enable knowledge management in organizations, from the determination of the knowledge to be transmitted to the conservation and upgrading, training and processes training for individuals as well as evaluation of their competence.

The second article examines the main theories that have been developed for knowledge management, and develops a model for a pharmaceutical organization, one of the sectors in which knowledge generates greater competitive differences, using the model to perform a preliminary study and propose further internal adjustments to the processes of the organization.

Also present is the common theme of quality management, with articles on researching: the barriers that are presented for the establishment and consolidation of quality management in the public sector; one that examines and questions the relationship between legal regulation and the management system of information security and an interesting proposal for a paradigm shift in analysis and troubleshooting, through the Strategic Problem Solving.

We invite our readers to participate by expressing their comments and results of research on management systems, through the pages of this magazine.

Guillermo Peña Guarín
Editor