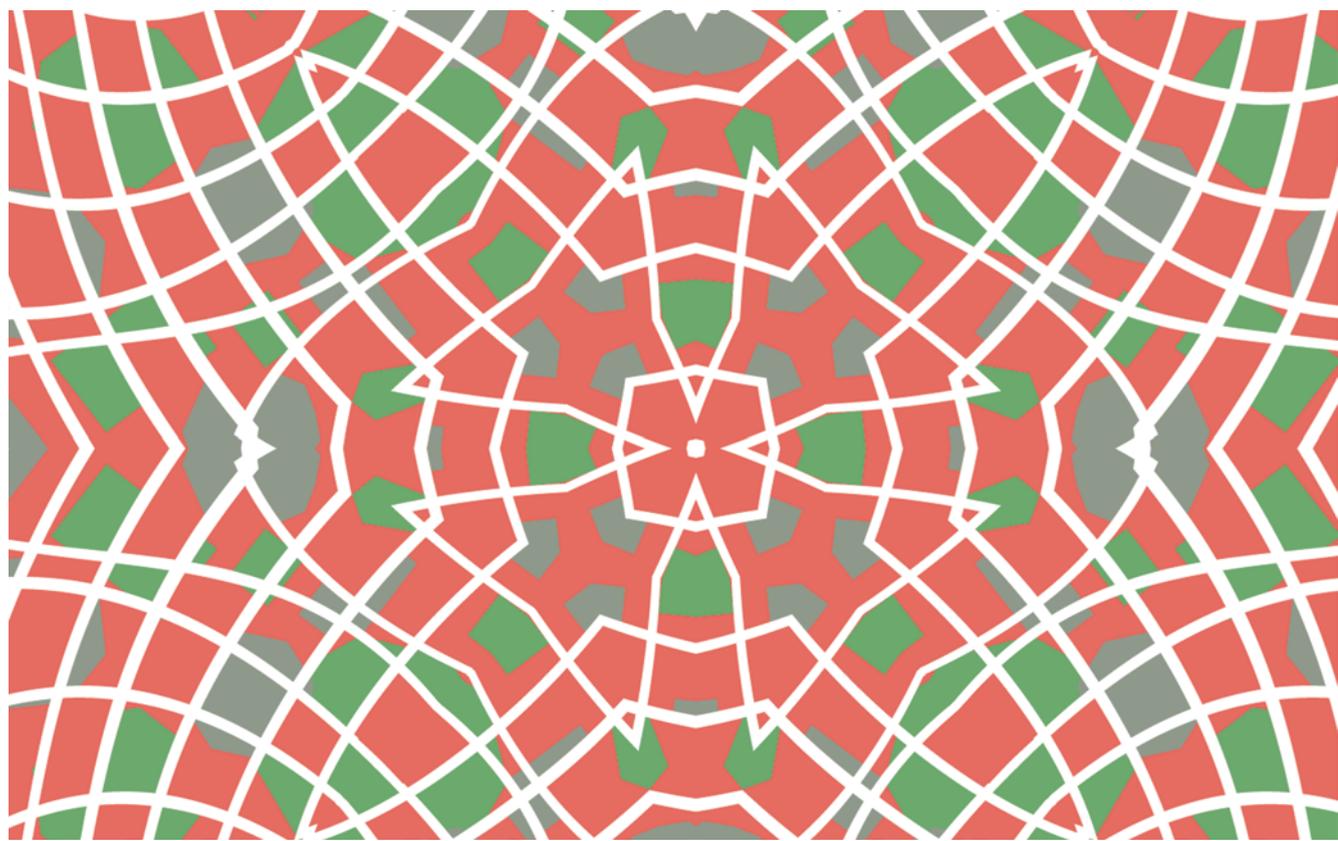


12.



*La Calidad Académica,
un Compromiso Institucional*



Gestión del conocimiento y principales aportes de la Revista Criterio Libre:

José Joaquín Ortiz Bojacá

Ortiz Bojacá José Joaquín
(2014). Gestión del
conocimiento y
principales aportes de la
Revista Criterio Libre:
265-302.
ISSN 1900-0642.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PRINCIPALES APORTES DE LA REVISTA *CRITERIO LIBRE*: ANÁLISIS DE CASO REVISTA N° 20¹

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND MAJOR CONTRIBUTIONS
OF THE MAGAZINE *CRITERIO LIBRE*:
CASE ANALYSIS, MAGAZINE N° 20

GESTÃO DO CONHECIMENTO E PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES
DA REVISTA *CRITERIO LIBRE*: CASO A ANÁLISE, REVISTA N° 20

GESTION DE LA CONNAISSANCE ET PRINCIPAUX APPORTES
DE LA REVUE *CRITERIO LIBRE*: ANALYSE DE CAS, REVUE N° 20

JOSÉ JOAQUÍN ORTIZ BOJACÁ²

Fecha de Recepción: 5 de Septiembre de 2014
Fecha de Aceptación: 28 de Noviembre de 2014

RESUMEN

La gestión del conocimiento se ha convertido en un poderoso instrumento para auscultar y desarrollar parámetros en la producción de conocimiento, lo cual es vital para el sector educativo y para nuestro caso, el correspondiente a la educación superior en los procesos investigativos y sus relaciones con la docencia y la proyección social. Por tal motivo en el presente artículo nos proponemos desarrollar un esquema integrador de la aplicación de este importante concepto, a la difusión y divulgación del conocimiento generado en la investigación y la reflexión que se plasma en las revistas científicas, enfocándonos en el caso de la Revista *CRITERIO LIBRE* y específicamente en el análisis de los contenidos y aportes al conocimiento emanados de la edición anterior (No. 20), como un modelo que se desarrollará continuamente a partir de ese número. La metodología utilizada es de tipo mixto, en donde lo cualitativo se fundamenta en los enfoques hermenéutico-interpretativo y lo cuantitativo en el enfoque bibliométrico. Se llega a la construcción de un modelo que se propone a la comunidad de editores de revistas en nuestro medio, como un mecanismo que facilita la utilización productiva de este

¹ Artículo de reflexión producto del proyecto de investigación "Diseño e implementación del modelo de Gestión del conocimiento para el Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre", financiado por la Universidad Libre.

² Economista, especialista en diseño de sistemas UNAL, magíster en Ciencias Financieras y de Sistemas, Universidad Central; doctorando en Administración, Universidad de Celaya (México). Director científico y editor general de la Revista *CRITERIO LIBRE*. Docente Investigador, Universidad Libre.

importante instrumento de difusión y divulgación del conocimiento como lo son las revistas científicas.

PALABRAS CLAVE:

Bibliometría, difusión del conocimiento, divulgación del conocimiento, gestión del conocimiento, impacto social, pertinencia.

CLASIFICACIÓN JEL:

I23, M14, M15, O32

ABSTRACT

Knowledge management has become a powerful tool for auscultating and developing parameters in the production of knowledge, which is vital for education and for our case, the share of higher education in the research process and its relations with the teaching and social outreach. Therefore in this article we propose to develop an integrated scheme for the implementation of this important concept, the diffusion and dissemination of knowledge generated by research and reflection that is reflected in scientific magazines, focusing on the case of the magazine *CRITERIO LIBRE* and specifically in the analysis of the contents and contributions to knowledge emanating from the previous issue (n. 20), as a model that is continuously developed from that number. The methodology used is of mixed type, where qualitative aspect is based on the hermeneutic-interpretive approaches and quantitative is based in the bibliometric approach. Then we arrive to the construction of a model proposed to the community of publishers of magazines in our midst, as a mechanism that facilitates the productive use of this important tool for diffusion and dissemination of knowledge such as scientific magazines.

Key words: bibliometrics, knowledge dissemination, knowledge management, relevance, social impact.

JEL classification: I23, M14, M15, O32

RESUMO

A gestão do conhecimento tornou-se um poderoso instrumento para examinar e desenvolver parâmetros na produção de conhecimento, que é vital para o sector da educação e, para o nosso caso, a correspondente ao ensino superior nos processos de investigação e suas relações com ensino e projeção social. É por isso que neste artigo propomos a desenvolver um esquema integrador da implementação deste importante conceito a difusão e divulgação do conhecimento gerado na pesquisa e reflexão que se expressa nas revistas, concentrando-se no caso da Revista *CRITERIO LIBRE* e especificamente na análise dos conteúdos e contribuições para o conhecimento que emana a edição anterior (n° 20), como um modelo que será desenvolvido continuamente desse número. A metodologia utilizada é de tipo misto, onde o qualitativo é baseado no abordagem hermeneutico-interpretativo e o quantitativo nos

abordagen bibliométrico. Então chegamos à construção de um modelo que é proposto para a comunidade de editores de revistas em nosso meio, como um mecanismo que facilita o uso produtivo deste importante instrumento de divulgação e difusão do conhecimento, tais como revistas científicas.

Palavras-chave: bibliometria, disseminação do conhecimento, gestão do conhecimento, impacto social, relevância.

Classificação JEL: I23, M14, M15, O32

RÉSUMÉ

La gestion de la connaissance est devenue un puissant instrument pour examiner et élaborer des paramètres dans la production de connaissances, ce qui est vital pour le secteur de l'éducation et, pour notre cas, le correspondant à supérieur dans les processus de recherche et de leurs relations avec l'enseignement et le projection sociale. C'est pourquoi dans cet article nous proposons de développer un schéma comprenant la mise en œuvre de ce concept important a la diffusion des connaissances produites dans la recherche et la réflexion qui s'exprime dans les magazines, en se concentrant dans le cas de la revue *CRITERIO LIBRE* et plus précisément dans l'analyse des contenus et des contributions aux connaissances émanant de l'édition précédente (n° 20), comme un modèle qui sera développé en permanence de ce numéro. La méthodologie utilisée est de type mixte, où le qualitatif est basé sur l'approche herméneutique-interpretatif et le quantitatif est basé sur l'approche bibliométrique. Puis nous sommes arrivés à la construction d'un modèle qui est proposé à la communauté des éditeurs de magazines au milieu de nous, comme un mécanisme qui facilite l'utilisation productive de cet important instrument de diffusion du savoir comme les magazines scientifiques.

Mots clés: bibliométrie, diffusion des connaissances, gestion des connaissances, impact social, pertinence.

Classification JEL: I23, M14, M15, O32

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca iniciar el análisis del aporte al conocimiento que se realiza en la revista científica *CRITERIO LIBRE*, enfocada al área de las ciencias sociales, económicas, administrativas, contables y financieras, a través del análisis de los artículos publicados en el número anterior (# 20), evaluando las líneas de pensamiento, los enfoques metodológicos, la información y los datos presentados en ellos y en donde se concretan los procesos de producción científica y de gestión del conocimiento que un grupo de investigadores de diferentes instituciones nacionales e internacionales realizan con el fin de generar, desarrollar y fortalecer la producción científica e investigativa de estas áreas.

Con ello se quiere generar un esquema que permita contribuir al mejor aprovechamiento de las revistas científicas que se configuran como un valioso recurso de difusión de los resultados de la investigación y de la reflexión científica, y que están llamadas a constituirse en vehículo de transformación de la cultura y de apoyo al desarrollo social, de manera que se potencialice su impacto y pertinencia en una sociedad que está ávida de soluciones pero que aún no encuentra la continuidad entre el trabajo de los investigadores y académicos y sus inserciones en la solución de dichas necesidades (Ortiz, 2014).

Las anteriores inquietudes hacen parte del proyecto de investigación "Diseño e implementación del modelo de gestión del conocimiento para el Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre", que se viene desarrollando desde el año 2012 y que corresponde a una problemática que se expresa en el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál sería la estructura de un modelo de gestión del conocimiento para el Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, que propenda por la optimización del valor generado por la investigación científica del mismo, en el entorno de la educación superior colombiana y como aporte sustancial al desarrollo socioeconómico del país? En el marco de ese proyecto se ha generado el estudio de uno de los componentes orientado al fortalecimiento de la difusión y divulgación del conocimiento tanto en el interior de la Facultad como en el contexto regional, nacional e internacional. Respondiendo a ello se programó un panel de editorialistas de las revistas de ciencias sociales, económicas, administrativas y contables, cuyo resultado se presenta en el número anterior (# 20) y que se pretende extender a través de una respuesta efectiva a una de las inquietudes allí planteadas en este nuevo aporte al modelo de gestión del conocimiento, en este artículo de reflexión que, como se dijo, busca proponer un esquema de análisis de los contenidos de la revista.

Para lograrlo, el presente artículo organiza, integra y sintetiza información acerca de los

contenidos y aportes científicos de los artículos presentados en el número anterior de la revista, de tal manera que se facilite el seguimiento de las tendencias del conocimiento de las diferentes áreas que se desarrollan y proceder así con cada número para ir acumulando en forma sintética y sistemáticamente ordenada los últimos adelantos de nuestros investigadores, tanto de la Universidad Libre como de las diferentes instituciones nacionales e internacionales que han escogido nuestra Revista *CRITERIO LIBRE* como vehículo de difusión de sus procesos investigativos generadores de conocimiento. Ello será paulatinamente enriquecido con el análisis de otras revistas, hasta lograr integrar una verdadera comunidad académica de las ciencias económicas, administrativas, contables y financieras, con lo cual estamos extendiendo a dicha comunidad una invitación a trabajar conjuntamente para lograr ese objetivo.

El artículo se organiza bajo los siguientes ítems:

- Fundamentos teóricos de la gestión del conocimiento en las IES.
- Metodología de análisis.
- Presentación de resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.
- A continuación se desarrolla cada uno de los ítems propuestos:

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

Los procesos de investigación en las instituciones de educación superior en países como Colombia se encuentran en procesos de desarrollo aún incipientes, impulsados por las exigencias del Estado que han intentado promover un mayor nivel de calidad en dichos procesos, en lo que se conoce como reconocimiento de registros calificados y acreditación institucional y de programas.

Por ello los centros de investigación de las universidades han empezado a preocuparse por la calidad de sus investigaciones y del impacto que estas tienen, tanto en el interior de sus programas académicos como de la ciencia en que se inscriben y, más importante aún, en la solución de los problemas que afrontan las sociedades en las que se insertan. Ello ha generado líneas de investigación que se han venido apoyando en los nuevos conceptos de la gestión del conocimiento, como en el caso de la Universidad Libre de Colombia en su Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (Ortiz, 2012), al igual que la Universidad de La Habana en su Facultad de Contabilidad y Administración (Borrás *et al.*, 2011), de cuya mancomunidad de intereses socializados en un evento internacional realizado en La Habana (Cuba), se concretó un convenio interinstitucional como amparo a un proyecto de investigación en dicha línea (Ortiz y Borrás, 2012), con el fin de estudiar los modelos de las respectivas universidades y con base en ese estudio proponer un modelo de gestión del conocimiento que reuniera lo mejor de sus respectivas prácticas. Sobre ello se avanzó en el análisis comparativo de los modelos y a partir de allí y del estudio de otros modelos e investigaciones sobre el tema (como el del profesor Bueno en las universidades españolas), se busca profundizar científicamente en su estudio.

Desde la perspectiva de la gestión, se ha venido desarrollando un fuerte constructo que marca una tendencia importante en la generación del valor en las organizaciones centrado en lo que se ha definido como un nuevo recurso, cual es el conocimiento. Entre los autores que se han enfocado en este frente teórico tenemos a Nonaka y Takeuchi (1995, 1999), Davenport (1997, 1998, 2001), Edvinsson y Malone (1997), Svelby (1997), Kaplan y Norton (1992), Bontis (1998), Saint-Onge (1996), Tobin (1992, 1996), Brooking (1997), Valhondo (2003) y Bueno (1998, 1999, 2000, 2001a, 2001b, 2002, 2002a, 2002b, 2003a, 2003b, 2004), Bueno *et al.* (2008), Bueno *et al.* (2011), Vásquez R. (2010), entre otros.

Un elemento fundamental por considerar en este constructo es la multidimensionalidad del fenómeno

de la producción del conocimiento y su impacto en el desarrollo económico. Ello está asociado con la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, que marca uno de los hitos del nuevo paradigma de la construcción del conocimiento. Aquí es donde la complejidad exige que las diferentes disciplinas empiecen a colaborar en la solución de un problema que por su naturaleza es complejo. No es posible abordar este fenómeno considerando solamente lo esencialmente económico, si no se entienden sus interacciones con lo político y con lo social. Por ello nuevos enfoques de la ciencia económica como los de la nueva geografía económica, los estudios del Banco Mundial sobre la pobreza (2004), los trabajos de Amartya Sen (1995), los conceptos de "campo" y de nuevos tipos de capital de Bourdieu (1999), la teoría del desarrollo endógeno (Vásquez, 2000) y del desarrollo regional (Moncayo, 2002), se han orientado a la búsqueda del rescate de lo más profundamente humano de la economía, que se pueden cobijar bajo el concepto de economía con rostro humano, en donde el conocimiento y la innovación desempeñan un rol importante.

Desde la segunda mitad del siglo pasado se empezó a gestar un profundo cambio en la conceptualización de la riqueza, que pasó de centrarse en los tradicionales factores productivos de la tierra, el capital y el trabajo, para conceder a la información y al conocimiento esa posición de privilegio, pues desde la información se genera el conocimiento y a partir de allí la sabiduría. Es decir, se dio la transformación hacia la "sociedad del conocimiento". El procesamiento de la información es aquí el elemento fundamental y diferenciador frente a otros momentos del desarrollo del capitalismo, de tal manera que es la actual fuente de generación de productividad y, por ende, del crecimiento económico y del bienestar social (Castells, 1995, 2000). Por ello se vuelve relevante que el sistema educativo tenga una transformación fundamental de tal manera que responda a este nuevo tipo de sociedad.

El desarrollo siempre ha estado marcado por el componente tecnológico, a pesar de que durante un muy buen período se le relegó a una posición secundaria:

el conocimiento tecnológico ha sido objeto de estudio para los economistas desde finales del siglo XVIII. Por ejemplo, para los economistas clásicos el conocimiento tecnológico era un factor determinante en el desarrollo de la sociedad, sin embargo, los desarrollos posteriores, en particular los de la escuela neoclásica, se enfocaron en el análisis de otros problemas en los que la tecnología quedaba en un papel secundario. No obstante los desarrollos teóricos de los últimos treinta años en áreas como el crecimiento económico, la organización industrial y la historia económica, han hecho que el análisis del conocimiento tecnológico haya cobrado nueva vigencia. (Benavides, 2004, p. 52).

El conocimiento empieza a considerarse un factor clave en la generación de la riqueza y, por ende, la tecnología, pues esta no es otra cosa que el uso del conocimiento científico para diseñar maneras de hacer las cosas de un modo reproducible. El actual estadio de desarrollo del capitalismo se caracteriza porque el conocimiento actúa sobre el conocimiento para generar mayor productividad, lo cual significa que el modelo de desarrollo está orientado hacia la innovación tecnológica, y ésta hacia la acumulación de conocimiento.

Esto hace que se vuelva fundamental evaluar el impacto social y la pertinencia del desarrollo científico en nuestros países y de sus mecanismos de difusión y divulgación como lo son las revistas científicas, que posibilitan tales procesos. “La pertinencia es poner a tono lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen” (Cossio, 2012, p. 105). Ello lleva implícito un conjunto de elementos como la relevancia académica, social, cultural y política, que se pueden comprender como la correspondencia de la generación de conocimiento científico con las necesidades del conocimiento y su transformación en conocimiento socialmente útil (Cossio, 2012). El impacto se debe mirar como el resultado de las actividades científicas y tecnológicas, que no son necesariamente los productos finales o intermedios (como lo podrían ser las revistas), ni los insumos, sino la medida en que tales resultados logran cambiar los

hábitos, costumbres, percepciones, conductas y comportamientos de la población en general en beneficio de un mejoramiento de las condiciones del bienestar social (Estéban, 2010).

Lo anterior nos lleva a concluir que el análisis de las revistas científicas en nuestro país debe ser un propósito nacional, a partir de los modelos de gestión del conocimiento de las universidades y de sus centros de investigación, por lo que en este artículo se propone iniciar con el diseño e implementación de un esquema entre otros posibles que permita mejorar el impacto y la pertinencia de nuestras revistas. En ese sentido se desarrollará metodológicamente este esquema analítico-deductivo, que es de tipo mixto cualitativo-cuantitativo, apartándonos un poco de los análisis exclusivamente bibliométricos en sentido estricto. Desde lo cualitativo se estudiarán los contenidos, desarrollos, aportes temáticos, disciplinares y científicos, entre otros elementos de la revista CRITERIO LIBRE # 20, que luego se hará extensivo a grupos más amplios, bajo el enfoque de análisis de casos. En lo cuantitativo se acoge el enfoque bibliométrico para determinar mediciones sobre los resultados reflejados por tipos de artículos, enfoques metodológicos, número de autores, pares evaluadores, etc.

En el siguiente apartado nos referiremos al esquema metodológico implementado para alcanzar los resultados buscados. De cualquier manera el enfoque se vuelve relevante, pues según afirman estudiosos de este asunto:

consideramos que el nivel de desarrollo del conocimiento acerca de un tema en particular no se mide por la cantidad de textos producidos en un periodo de tiempo, sino en la capacidad de los mismos, así sean pocos para desplazar los umbrales del conocimiento y generar rupturas o, como lo menciona Khun (2004), revoluciones científicas. La producción intelectual puede ser exponencial; no obstante, si no tiene la capacidad de permitirle a la humanidad explorar nuevas alternativas de observación de los fenómenos se encuentra estancada, en un círculo vicioso que impide su desarrollo (Pulgarín y Posada, 2011).

Ello no significa, según nuestro criterio, que las mediciones cuantitativas sean irrelevantes, sino que al contrario se deben complementar con una mirada cualitativa desde lo hermenéutico interpretativo, dadas las características especiales del conocimiento, sin caer en ninguno de los dos extremos, de lo solo cualitativo o de lo solo cuantitativo.

3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS

El enfoque que seguiremos se centra en los conceptos de disciplina y desarrollo científico:

El término de disciplina central hace alusión al área del saber humano, conformada por ciertos supuestos, principios y metodologías que se identifican como los saberes básicos de una profesión determinada, si bien es posible que en algunas profesiones exista más de una disciplina central. Se entiende por trayectoria de la disciplina central a la historicidad de la ciencia que fundamenta el cuerpo de conocimientos que constituye el núcleo central de los saberes de la opción profesional; lo anterior implica la documentación de los orígenes más remotos del conocimiento disciplinar, pasando por la identificación de los descubrimientos, principios, teorías, rupturas epistemológicas, entre otros, siguiendo una cronología histórica, hasta llegar al momento actual. La prospectiva, por su parte, hace referencia al futuro de la disciplina según su producción de conocimiento de frontera y sus articulaciones con otras disciplinas (Universidad Veracruzana, 2014).

El diseño metodológico se fundamenta en algunos elementos cuantitativos desarrollados por la "bibliometría" y en el análisis cualitativo centrado en la estructura científica y sus diferentes componentes, de donde se extraen las principales

categorías que nos permiten efectuar un análisis de contenidos de los diferentes artículos.

Por bibliometría se entiende "la aplicación de los métodos estadísticos y matemáticos dispuestos, para definir los procesos de la comunicación escrita, la naturaleza y el desarrollo de las disciplinas científicas mediante técnicas de recuento y análisis de la comunicación" (Pritchard 1969, p. 348).

La estructura científica implica el reconocimiento de ciertas características que distinguen el conocimiento científico del conocimiento común:

El catálogo de un bibliotecario es una valiosísima clasificación de los libros, pero nadie que conozca el significado históricamente asociado a la palabra diría que el catálogo es una ciencia. La dificultad obvia consiste en que la fórmula propuesta no especifica qué tipo de organización o clasificación es característico de las ciencias (...). Por consiguiente, pasemos a esta última cuestión. Un rasgo destacado de gran cantidad de información adquirida en el curso de la experiencia corriente es que, si bien esta información puede ser suficientemente exacta dentro de ciertos límites, raramente está acompañada de una explicación acerca de por qué los hechos son como se los presenta (Nágel, 2006, pp. 19-20).

Ello significa que la aproximación al conocimiento generado desde nuestras revistas exige una valoración de los aportes al conocimiento fundamentada en los aportes epistemológicos desde la conceptualización de la estructura de la ciencia.

En tal sentido, el enfoque metodológico propuesto es de tipo mixto: cualitativo, referente al análisis de caso de la edición No. 20 de *CRITERIO LIBRE*, en donde el modelo hermenéutico interpretativo es el derrotero para describir las categorías que se tornan relevantes en la comprensión de las tendencias del conocimiento en las áreas de estudio y los principales aportes al conocimiento generado en las líneas de trabajo por los diferentes investigadores que postularon sus artículos a la

revista y cuyo proceso de evaluación por pares surtió el efecto de filtro y mejoramiento de los contenidos y metodologías utilizadas. Cuantitativo, en aspectos que permitan su medición, como el número de artículos, autores, clasificaciones por tipo, etc.

Las categorías de análisis que se proponen son las siguientes:

- Cantidad y tipos de artículos: esta categoría recoge la medición cuantitativa de la producción del número de artículos, y mantenemos la tipología que había sido propulsada por Colciencias, en cuanto a diferenciar los artículos producto de investigación de aquellos producto de la reflexión, sin que ello signifique una valoración superior de unos sobre otros, sino simplemente una caracterización desde el enfoque investigativo.
- Nivel académico de los autores: esta categoría refleja la preocupación de calificación y cualificación permanente de los investigadores, pues es indudable que esta condición influye de alguna manera sobre la calidad de la producción generada por ellos, aunque no es la única determinante.
- Nivel académico de los pares evaluadores: siendo que una de las características del conocimiento científico es su validación por la comunidad científica, acá se parte de la premisa de que los pares evaluadores son representativos de dicha comunidad siempre y cuando reúnan las condiciones de idoneidad y experticia en el tema, lo cual está mediado por su nivel de formación en el área de estudio que se está evaluando.
- Enfoques metodológicos utilizados: es importante reconocer que otra de las características del conocimiento científico es la utilización del método científico, que tiene una serie de características definidas y aceptadas por toda la comunidad científica, pero que además se han venido dando importantes avances en los enfoques metodológicos que han abierto el abanico de posibilidades a la investigación, desde los cuales se puede reconocer el aporte que se logre según la adecuación entre el problema, los objetivos y la metodología utilizada, permitiéndonos determinar el modelo de gestión del conocimiento científico en que se inscribe cada uno de los artículos y el tipo y la calidad de la producción que representan, lo cual facilita la aprehensión por la comunidad que valida y se apropia de ese conocimiento.
- Líneas de pensamiento y de conocimiento abordadas: entendemos por líneas de pensamiento y conocimiento el énfasis que se desarrolla alrededor del conocimiento científico en las diferentes disciplinas de acuerdo con sus necesidades de desarrollo. Mientras que algunas se concentran en el proceso de generar nuevos esquemas analíticos que les permitan conocer mejor los fenómenos bajo estudio, otras priorizan el desarrollo epistemológico de sus fundamentos para consolidar los diferentes paradigmas en que se inscriben, y algunas han entrado en el equilibrio de dichos componentes para generar nuevo conocimiento y sus aplicaciones, o para efectuar comprobaciones en ambientes específicos de los conocimientos ya adquiridos en otras realidades ya estudiadas. Por ello se hace necesario tipificar el modo en que se están enfrentando los diferentes desarrollos del pensamiento desde los diferentes enfoques disciplinares, interdisciplinares o transdisciplinares, como un aporte a la gestión del conocimiento desde la investigación que se viene desarrollando en los centros de investigación o de desarrollo tecnológico en el contexto colombiano, latinoamericano y mundial. Es lo que se propone analizar bajo esta categoría, efectuando un paneo sobre los artículos desarrollados en la Revista *CRITERIO LIBRE* No. 20.
- Desarrollos disciplinares logrados: esta categoría busca integrar en forma sistemática los resultados globales de las investigaciones realizadas desde los campos disciplinares e interdisciplinares, que se abordaron en los artículos, como un observatorio del desarrollo

disciplinar en el ámbito de las tendencias analizadas en la anterior categoría, lo cual permite efectuar balances y evaluaciones de los procesos de acumulación del conocimiento, así sea desde una perspectiva circunscrita a lo que están investigando los articulistas que adornan con sus esfuerzos la edición 20 de nuestra revista.

- Principales aportes al conocimiento desde cada artículo: es de reconocer que en el estadio del desarrollo de nuestra ciencia y tecnología no es de esperar aportes de impacto y novedad, bajo la concepción de conocimiento nuevo, pero sí es interesante especificar en forma interpretativa lo que de cada artículo se puede aprovechar, que no es sino una apretada síntesis de lo que se logró aportar en cada artículo desde la mirada sintetizadora de quien dirige y edita la revista *CRITERIO LIBRE* y que escribe este artículo de reflexión y para la reflexión, en un campo no muy explorado desde lo cualitativo, como lo es la aproximación a una evaluación de la producción científica plasmada en este artefacto de la transformación cultural constituido por las revistas científicas.

A continuación se procederá a presentar los resultados del análisis de las categorías propuestas para el análisis y evaluación de los artículos desarrollados en la edición 20 de la Revista *CRITERIO LIBRE*.

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 CANTIDAD Y TIPOS DE ARTÍCULOS

13 artículos:

- 2 en el área de epistemología de las ciencias sociales
- 4 en el área de economía
- 3 en el área de administración y finanzas
- 4 en el área de contabilidad.

INTERPRETACIÓN: Es interesante la aparición de dos artículos enfocados en la epistemología de las ciencias sociales, y otro más en lo referente a nuevos enfoques de la estructura de la ciencia contable, lo que muestra el interés por el avance de las disciplinas sociales que mueve a nuestros investigadores. También es de resaltar el número de artículos de la disciplina contable, que se ha caracterizado por una producción escrita más restringida que la de las otras áreas disciplinares. Ello muestra la preocupación de la disciplina contable por seguir desarrollado el estatus científico de la misma. Desde luego que existen revistas dedicadas exclusivamente al tema contable, cuyo número, por lo menos en Colombia, también es muy limitado. En el área económica siempre se ha sostenido una mayor producción, que se refleja en la tradición de nuestra Revista y que en el número analizado no es la excepción. Finalmente, el área administrativa financiera está logrando un posicionamiento importante en cuanto al nivel de producción de artículos, que también se ha venido reflejando en los números anteriores de nuestra Revista, sobre temas de punta que luego se analizarán.

4.2 TIPOS DE ARTÍCULOS

3 de reflexión

10 resultados de investigación

INTERPRETACIÓN: Se puede observar que el número de artículos de investigación propiamente dichos ha venido ganando preponderancia en nuestras revistas, lo cual no significa que los artículos de reflexión no sean igualmente importantes, pero sí se corresponde con la tendencia a nivel global de valorar mucho mejor los artículos de base empírica, que no siempre garantizan reales aportes a la generación de nuevo conocimiento, como muchas veces sí lo hacen ciertos artículos de reflexión, como lo podemos observar en los tres artículos que reflejan los análisis epistemológicos de las ciencias sociales (2 en la sección específica y otro en la sección contable), que se incluyen en la edición 20 de nuestra Revista. De cualquier manera el solo hecho de afrontar diferentes modelos de investigación con un alto contenido de comprobación empírica, en la mayoría de los

artículos producto de investigación, sí se constituye en un avance importante en nuestro medio y lo vemos muy bien reflejado en los diez artículos así tipificados. De cualquier manera esto exige un debate muy amplio, que se debe formalizar desde las diferentes revistas en el medio colombiano y frente a las tendencias mundiales en estos campos.

4.3 NIVEL ACADÉMICO DE LOS AUTORES

25 autores

Doctorados: 9 → 36% ACUMULADO 36%
 Doctorandos: 9 → 36% ACUMULADO 72%
 Magíster: 5 → 20% ACUMULADO 92%
 Especialistas: 1 → 4% ACUMULADO 96%
 Profesionales: 1 → 4% ACUMULADO 100%

INTERPRETACIÓN: Como se observa, la mayoría de los articulistas (72%) son magísteres (36%) o doctorados (36%), lo cual refleja cierta correlación entre la condición de investigadores y esos niveles de formación profesional, pues está establecido por las instituciones de educación superior, lo definen como requisito para su contratación, lo que también significa un avance frente a los procesos de producción científica. Pero vale la pena resaltar también el relativamente alto porcentaje de doctores, que se aproxima a 40%, entre los articulistas de nuestra Revista, lo que de por sí garantiza una muy buena calidad de los artículos.

4.4 NIVEL ACADÉMICO DE LOS PARES EVALUADORES

EVALUADORES: 24
 DOCTORES: 24

INTERPRETACIÓN: La totalidad de los evaluadores con nivel de doctorado, es producto de la política editorial de la revista y desde otra perspectiva ha significado un alto nivel de exigencia, que se ha manejado como un proceso de formación de nuestros articulistas, muy bien asumido por los proponentes de artículos para nuestra Revista,

que han sabido acoger las observaciones como un mecanismo efectivo de mejoramiento.

4.5 ENFOQUES METODOLÓGICOS UTILIZADOS

Enfoque cualitativo: hermenéutico interpretativo: 6

Enfoque cualitativo: hermenéutico interpretativo basado en análisis Socio-histórico: 1

Enfoque cualitativo: análisis de caso: 2

Enfoque cuantitativo: utilización de análisis estadístico y del diagrama Box Wishker, sobre resultados ECAES: 1.

Enfoque cuantitativo: diseño descriptivo-correlacional sobre 200 encuestas, validadas por cuatro jueces: 1.

Enfoque mixto: análisis documental interpretativo y utilización de un modelo de datos panel para estimar relaciones entre variables: 1.

Enfoque mixto: recopilación de teorías y desarrollo de 18 entrevistas estructuradas desde lo cualitativo y prueba estadística de hipótesis sobre 385 encuestas y análisis descriptivo usando la función de análisis de conglomerados en K-medias y las correlaciones de Spearman: 1.

INTERPRETACIÓN: Es interesante observar la diversidad de enfoques metodológicos empleados en las investigaciones que se plasmaron en los artículos conformantes de nuestra edición 20. De entrada este hecho nos está reflejando la rigurosidad con que se han afrontado las investigaciones y que progresivamente están elevando el nivel científico de la producción de conocimiento, así este en sentido estricto no se pueda calificar de "nuevo". Pero sí se percibe una clara orientación hacia la solución de problemas de nuestra economía en el contexto de las disciplinas sociales, económicas, administrativas, financieras y contables. Ello riñe un poco con la exigencia de abordar temáticas de corte global, o mejor, de corte internacional,

pero lo importante es que ese abordaje guarda los estándares del análisis científico, que implican estándares internacionales. Se podrían generar mayores abordajes de tipo comparado de los diferentes desarrollos dentro de Colombia, o a nivel latinoamericano y finalmente a nivel global. Solo se integró un artículo de carácter internacional, donde se evalúa una solución tecnológica en el contexto español, que se convierte en un excelente referente para los problemas de transporte en nuestro país. Sin embargo, no se puede deducir de ello que el análisis de las problemáticas de Colombia no sea de utilidad para otras latitudes, pero es una confrontación que exige cierta descolonización del desarrollo científico, que es una tarea que está por abordar y que estamos seguros rendirá excelentes beneficios para toda la humanidad.

Otro factor por resaltar es que el enfoque hermenéutico interpretativo se toma la mitad de los enfoques, lo cual nos muestra la necesidad de comprender desde el enfoque cualitativo muchas realidades que están por entender y que solo con tales enfoques se tornan abordables, por lo menos en esta fase de exploración de nuestras realidades desde la comprensión de lo social.

No menos interesante es el número de abordajes desde lo cuantitativo o mixto, que emplean modelos estadísticos de muy buena factura, significando un importante avance en el manejo de este tipo de herramientas, que si se utilizan bajo un marco más amplio de establecimiento de causalidades, se lograrían aportes importantes en la generación de nuevo conocimiento, que desborde lo local y específico hacia la construcción de nuevos modelos teóricos adecuados a nuestras realidades, que de alguna manera se entrelazan con los de otras latitudes, como lo expresaba anteriormente y que fortalecería un nuevo entramado global de la ciencia libre de colonialismos intelectuales.

4.6 LÍNEAS DE PENSAMIENTO Y DE CONOCIMIENTO ABORDADAS

- Desarrollos de nuevos enfoques epistemológicos de las ciencias sociales en general

(configurología) y de la contabilidad en particular (el problema de la verdad, la eficacia social de su representación): 3 artículos.

- Problemas del ejercicio profesional y de la formación profesional: 2 artículos.
- Nuevas herramientas analíticas para el análisis disciplinar: 1 artículo.
- Enfoques interdisciplinarios para comprender las crisis sociales: 2 artículos.
- Establecimiento de nuevas relaciones para comprender la gestión: 2 artículos.
- Desarrollos tecnológicos en la solución de problemas de gestión: 1 artículo.
- Análisis de impactos sociales de manejos medioambientales y de los vehículos de difusión del conocimiento: 2 artículos.

INTERPRETACIÓN: Es interesante observar cómo en este pequeño muestreo se pueden determinar los tres artículos de corte epistemológico como fundantes y de punta en sus respectivos campos: el desarrollo de un nuevo enfoque epistemológico para las ciencias sociales en general (lo que podría significar la fundamentación del nuevo paradigma para las ciencias sociales desde la complejidad), el establecimiento de la verdad científica para la ciencia contable y la resignificación del concepto de lo social visto desde la perspectiva contable sobre la base del desarrollo logrado por López de Sá, que no ha sido muy bien explorado en nuestro medio.

También es de resaltar la utilización del enfoque interdisciplinario para interpretar la crisis del sistema de justicia colombiano, que se vino a corroborar en el desprestigio en que ha caído la Corte Constitucional, lo cual refleja lo acertado del análisis efectuado en el mencionado artículo y su bondad para explicar el fenómeno bajo la lupa de la interdisciplinariedad desde lo económico, lo social y lo jurídico. En esa misma línea se integra el análisis económico de los ciclos de operaciones financieras con el análisis contable del ambiente de globalización con su producto organizacional desde el capital transnacional y su impacto en la contabilidad, que ni más ni menos viene a inquirir sobre el trasfondo de las normas internacionales de información financiera y su impacto en la contabilidad.

De igual importancia es el desarrollo del herramientaje matemático desde el paradigma de la complejidad y mediante la utilización de los números borrosos para abordar la subjetividad y la incertidumbre que muestra los nuevos horizontes que se abren para la comprensión de los fenómenos sociales que se distinguen por esas dos características. Hasta aquí se han determinado los aportes en el campo de la construcción de las ciencias (seis artículos, que representan 46%), lo cual es de un positivo alcance en los esfuerzos de nuestros investigadores.

El análisis subsiguiente gira alrededor de los restantes artículos que hacen referencia a la aplicación de las ciencias en los campos disciplinares de la economía, la administración, las finanzas y la contabilidad. Por un lado se denota la preocupación por el desarrollo profesional y los esquemas de formación subyacente, como en el caso de la formación de los economistas o el desempeño de los revisores fiscales desde la contaduría, tomando como referentes las pruebas de Estado o la reglamentación del ejercicio profesional y sus determinantes (revisores), respectivamente, lo cual es una sana convergencia de lo disciplinar con lo profesional y con lo educacional, dado el carácter de investigaciones científicas que subyacen en cada uno de los artículos, que por demás fueron desarrollados por doctorados en el primer caso y magíster en el segundo y bajo proyectos de investigación regulados académicamente.

Desde el enfoque de la disciplina de la administración se hacen análisis sobre referentes empíricos aplicando esquemas teóricos en ambientes concretos de las empresas bogotanas en un caso o de las demandas turísticas y sus diferentes componentes, desde otro, arrojando resultados interesantes, desde donde se pueden determinar políticas y estrategias de gestión aplicable en nuestro entorno.

De igual manera se resalta la preocupación por lo social específicamente bajo el enfoque de responsabilidad frente al cuidado del medio ambiente o del análisis del impacto de los artefactos de difusión y divulgación del conocimiento en los procesos investigativos, lo cual se pone al

servicio de la pertinencia y del impacto social de la investigación, lo que representa un esfuerzo encomiable en esa línea de trabajo de nuestros investigadores y editores.

Finalmente, se aprecia un despliegue del desarrollo de la tecnología (tarjeta integrada para el transporte, experiencia en España), al servicio de la gestión y del manejo de la información contable subyacente, lo cual se configura en un interesante modelo para la solución de problemas concretos de la administración de la gestión del transporte de personas a niveles municipal e intermunicipal, que bien se puede mirar como un modelo de integración disciplinar al servicio de la comunidad de usuarios y que tendría mucha aplicabilidad en nuestro país con las debidas adecuaciones.

4.7 DESARROLLO DISCIPLINARES LOGRADOS

- Nuevos enfoques para el desarrollo de la teoría contable.
- Diseño de modelos para interpretar los comportamientos humanos en la gestión organizacional.
- Integración de soluciones tecnológicas y contables para el desarrollo sectorial.
- Desarrollo de esquemas interpretativos para analizar el impacto social en la gestión organizacional.
- Diseño de enfoques interpretativos para evaluar las políticas de las instituciones gubernamentales educativas y de justicia.
- Desarrollo de nuevos planteamientos para la gestión del conocimiento en las IES.
- Desarrollo de nuevos instrumentos matemáticos para la proyección financiera organizacional.

INTERPRETACIÓN: La anterior clasificación es muy dicente y sintetizadora de lo que establecimos metodológicamente como desarrollos disciplinares logrados y lo que refleja los importantes avances que se logran desde las diferentes disciplinas como producto de las investigaciones plasmadas en todos y cada uno de los artículos que conforman nuestra Revista *Criterio Libre* en su edición 20.

4.8 PRINCIPALES APORTES AL CONOCIMIENTO DESDE CADA ARTÍCULO

VER ANEXO.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El ejercicio desarrollado se muestra muy fértil para determinar los aportes desde los procesos investigativos y ponerlos sobre el tapete del mejor vehículo para su difusión y divulgación, como son las revistas científicas en que las universidades están invirtiendo recursos valiosos y que muchas veces no son suficientemente aprovechados.

La generación de conocimientos tiene diversos enfoques y niveles, todos los cuales son valiosos, tanto para el desarrollo curricular en el interior de las IES como para apoyar la transformación cultural y el desarrollo social, pero es necesario crear sistemas que permitan gestionar dicho conocimiento, como lo es el esquema que se ha presentado en este artículo y que invita a la reflexión de todos los editores para enriquecer este trabajo.

Es necesario darle continuidad a este esfuerzo inicial, por lo que proponemos desarrollar bajo este enfoque o bajo cualquier otro, análisis de contenidos de las revistas de ciencias económicas, administrativas, financieras y contables y empezar a construir un observatorio sobre la gestión del conocimiento desde nuestras revistas científicas de los campos que nos competen, pero bajo una visión interdisciplinar y bajo el paradigma de la complejidad.

Desde nuestra Revista *CRITERIO LIBRE* pro seguiremos con este esfuerzo, que iremos perfeccionando con los números sucesivos hasta lograr un análisis de amplio alcance a fin de generar un informe que muestre en forma sistemática y holística la generación de conocimiento, su acumulación, distribución y consumo desde la perspectiva de

las instituciones de educación superior y de la sociedad como su principal beneficiario.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial (2004), Informe anual de estadísticas del Banco.

Benavides Oscar A., (2004). La innovación tecnológica desde una perspectiva evolutiva, en Cuadernos de economía N° 41, 2 semestre de 2004, Universidad Nacional de Colombia.

Bontis, N. (1998): Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, Vol. 36, n.º 2, pp. 63-76.

Borrás, F., Ruso, F., Campos, L. (2011, febrero) "Valoración del Capital Intelectual: propuestas y retos", Artículo presentado en el Congreso Internacional "Encuentro bicentenario" Valladolid, España.

Bourdieu P. (1999) "Intelectuales, política y poder". Editorial Universitaria: Buenos Aires.

Brooking A. (1997) "El capital intelectual", Paidós Empresa, Barcelona.

Bueno, E. (1998): El capital Intangible como clave estratégica en la competencia actual. *Boletín Estudios Económicos Deusto*, Vol. LIII, n° 164, agosto, pp. 207-229.

Bueno, E. (1999) "Gestión del conocimiento y capital intelectual: Experiencias en España" Comunidad de Madrid-IU Euforum Escorial, Madrid.

Bueno, E. (2000): El capital intelectual de la pyme: una necesidad, un reto. *DYNA*, año LXXV, 3, abril, pp. 53-57.

Bueno, E. (2001a): De la sociedad de la información a la del Conocimiento: experiencias en España, en CIED: «Gerencia del conocimiento.

- Potenciando el Capital Intelectual para crear valor» (II Foro Internacional de Gerencia del Conocimiento), FONCIED, Caracas. pp. 19-30.
- Bueno, E. (2001b): Propuesta integradora del concepto de dirección del conocimiento (la necesidad de programas de Dirección del Conocimiento, Aprendizaje), en A. Arbonies: Como evitar la miopía en la Gestión del Conocimiento, Díaz de Santos, Madrid, pp. 253-268.
- Bueno, E. (2002): El capital social en el nuevo enfoque del capital intelectual de las organizaciones. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, Vol. 18, nº 2/3, pp. 157-176.
- Bueno, E. (2002a): Los Parques Científicos y Tecnológicos en la Sociedad del Conocimiento. *Revista de Madrid, Monografía 2*, pp. 51-60.
- Bueno, E. (2002b): La sociedad del conocimiento: un nuevo espacio de aprendizaje de las personas y organizaciones, en *La Sociedad del Conocimiento, Monografía de la Revista Valenciana de Estudios Autonómicos*, Presidencia de la Generalitat Valenciana, Valencia.
- Bueno, E. (2003a), "Gestión del Conocimiento en Universidades y Organismos Públicos de Investigación". Universidad Autónoma de Madrid. Consultado en www.madrimasd.org/.../16_GestionConocimientoUniversidadesOPIS.pdf.
- Bueno, E. (2003b): Enfoques principales y tendencias en dirección del conocimiento (Knowledge management), en R. Hernández (ed.): *Dirección de Conocimiento: Desarrollo Teórico y aplicaciones*, Ediciones de Coria. Fundación Xavier de Salas, Trujillo, pp. 21-54.
- Bueno, E. (2004). "El gobierno de la empresa: en busca de la transparencia y confianza". Ed. Pirámide, Madrid.
- Bueno, E., Salmador M. y Merino M. (2008) "Génesis, concepto y desarrollo del Capital Intelectual en la economía del conocimiento: una reflexión sobre el modelo Intellectus y sus aplicaciones", *Estudios de Economía Aplicada*, Vol. 30.
- Bueno, E., Longo, M., Merino, C., Murcia, C., Real del, H. y Salmador, M. (2011) "Propuesta de nuevo Modelo Intellectus de Medición, gestión e información del Capital Intelectual", Madrid: CIC, Universidad Autónoma de Madrid
- Castells, (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, estructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2000): *La era de la información. Vol. 1. La sociedad red*, Alianza Madrid.
- Cossio, (2012). Significados de la pertinencia y el impacto social de la investigación jurídica en el programa de derecho de la Universidad de Antioquia en el marco de la Ley 1286 de 200: Avance de investigación. *Revista Ratio Juris*. Vol. 7, Nº 15: 105-122.
- Davenport, T. H.; De Long, D. W.; Beers, M. C. (1997). «Building successful knowledge management projects». Center for Business Innovation. Worker Paper [en línea]. Ernst & Young LLP. <http://www.providersedge.com/docs/km_articles/Building_Successful_KM_Projects.pdf> [Consulta: 12/14/05]
- Davenport, T.; Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston: Harvard Business School Press.
- (2001). *Conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Edvinsson, L., & Malone, M.S. (1997): *Intellectual Capital. Realizing your company's true value by finding its Hidden Brainpower*. Harper Collins Publishers, New York. (Hay versión en español: *El capital intelectual*, Ed. Gestión 2000. Barcelona).

- Esteban, Miguel (2010). "Gestión del conocimiento en las Universidades". Universidad de Zaragoza.
- Kaplan, R. S. and D.P. Norton (1992) The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance, Harvard Business Review, (January-February): 71-79.
- Khun T. S. (2004). La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura económica. México.
- Moncayo Edgard (2002) Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y social- ILPES. Serie Gestión Pública No 27.
- Nágel Ernest (2006). La estructura de la ciencia. Problemas de la lógica de la investigación científica. Paidós, Barcelona.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press. New York.
- Nonaka, I.; Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. México: Oxford University Press.
- Ortiz B. José J. y Borrás F., (2012), "Modelo de gestión del conocimiento generado en la investigación para las IES de Colombia y Cuba". Ponencia presentada en el XVII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Universidad Nacional Autónoma de México. México, octubre 3-6 del 2012.
- Ortiz B. José J., (2012), Proyecto de Investigación: Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre. Bogotá (Colombia).
- Ortiz B. et al., (2014). Panel de editores: Impacto social y pertinencia de las revistas de las Ciencias Sociales, Económicas, Administrativas y Contables en Colombia. En Revista CRITERIO LIBRE N° 20 Bogotá (Colombia) Enero-Junio de 2014 pp. 294-311 ISSN 1900-0642.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics. Journal of documentation, 25, 348-349.
- Pulgarín y Posada (2011). "La innovación estratégica: su caracterización y un posible enfoque desde las ciencias de la complejidad". Criterio Libre, 9 (15), 173-192, ISSN 1900-0642).
- Onge, Hubert Saint.(1996). Model Canadian Imperial Bank, obtenido el 18 de Noviembre 2014 en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm
- Sen Amartya (1995), los conceptos de "campo" y de nuevos tipos de capital de Senge, Peter M. (2005) La quinta disciplina. Editorial: Buenos Aires: Granica,
- Sveiby, K.E. (1997): The Invisible Balance Sheet: Key Indicator for Accounting, Control and Evaluation of know-how Companies. The Konrad Group Suecia, Estocolmo.
- Tobin, James, 1992, "Tax the Speculators", Financial Times, Dec. 22.
- Tobin (1996), Tobin, James, Essays in Economics, MIT Press: v. 4 (1996). National and International.
- Universidad Veracruzana, "Guía metodológica para el diseño de planes y programas de estudio", tomado de <http://www.uv.mx/dgdaie/desarrollo-curricular/desarrollo-curricular/guia-diseno/>, consultado el 1° de Octubre de 2014.

Valhondo Domingo, (2003). Gestión del conocimiento del mito a la realidad. Editorial Díaz De Santos.

Vásquez Rizo Freddy Eduardo (2010), "Modelo de gestión del conocimiento para medir la capacidad productiva en grupos de investigación", página 114, publicado en Revista ciencia, docencia y tecnología | año xxi | n° 41 | noviembre de 2010 | (101 - 125).

Vázquez Barquero Antonio, (2000), publicado en EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales, No 70 Año 2000, pág. 47 a 65 consultado en <http://desarrollolocal.cebem.org/docs/dl/desarrollo%20endogeno%20y%20globalizacion.pdf>, el 27 de Nov. de 2014.

ANEXO

RESÚMENES DE CONTENIDOS Y PRINCIPALES APORTES DE LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA # 20 CRITERIO LIBRE

Recopilación Elaborada por José Joaquín Ortiz Bojacá
Director Revista Criterio Libre

NOMBRE DEL ARTÍCULO	PRINCIPALES APORTES AL CONOCIMIENTO
EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	
<p>RASGOS QUE CARACTERIZAN LAS CONFIGURACIONES EN LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES (páginas 23-42)</p>	<p>Los problemas cruciales del siglo XXI implican el reconocimiento de la complejidad, del caos, de las fluctuaciones, el desorden y la oscilación, lo cual nos permitirá encontrar instrumentos para describirlas, caracterizarlas y comprenderlas, y así poder efectuar una lectura configuracional dentro de este nuevo contexto de las relaciones siempre cambiantes del ser humano con el mundo que le rodea.</p>
	<p>El problema consiste en encontrar un punto de diálogo armónico y coherente entre ambas culturas científicas, un terreno firme en el que las ciencias físico-naturales y exactas puedan encontrarse con las ciencias socio-humanas y de la cultura, para convivir de manera útil y pertinente, desarrollando procesos beneficiosos para la consolidación de ambas.</p>
	<p>Especial atención y tratamiento se da a la configuración en los procesos socio-humanos, a partir de la comprensión configuracional de dichos procesos, analizando las configuraciones socio-humanas y las categorías que caracterizan las configuraciones, destacando la auto-configuración humana.</p>
	<p>De ahí que se propone hacer una síntesis configurante, creadora, dialéctica, holística, armónica y coherente, que integre las teorías y hallazgos físicos, químicos, matemáticos, biogénéticos, neurocientíficos, psicológicos, sociológicos, antropológicos y socio-humanos en general, en un contexto natural-físico-biogénético-neuropsicológico-sociocultural, permitiendo la comprensión por parte de cualquier ser humano de una manera nítida, convincente e inteligible: la asunción de una concepción configurativa de la ciencia para la comprensión de los procesos humanos y sociales, precisamente desde una racionalidad configuracional.</p>
	<p>Con el fin de comprender y caracterizar la noción de configuración, hemos identificado y argumentado teóricamente cinco rasgos que presentan las configuraciones, los cuales permiten analizarlas, comprenderlas, interpretarlas, describirlas, argumentarlas y caracterizarlas. Estos rasgos caracterológicos son: interconexiones, funciones, sentido y significado, regularidades y ritmo configurativo. Toda configuración de conceptos básicos, toda proposición de nuevas nociones científicas, nos lleva hacia una racionalidad diferente, hacia un nuevo modelo de inteligibilidad, hacia un nuevo enfoque de comprensión de la realidad, es decir, hacia un nuevo paradigma científico.</p>

<p>EL PROBLEMA DE LA VERDAD Y LA CONTABILIDAD (páginas 43-71)</p>	<p>El presente artículo exploratorio indaga sobre el problema de la verdad en los campos de la cultura, la ciencia y la filosofía, con el objeto de buscar respuestas en la relación verdad-contabilidad. Se aborda el significado de la verdad en el cristianismo con la intención de entender las relaciones de ésta frente a la dogmática como cuerpo de doctrinas a partir de la preconcepción de que la contabilidad se pueda caracterizar de esta manera y en tal circunstancia la verdad contable se caracterice como esperanza, como confianza o como justicia. En verdad la regulación en el mundo de las prácticas le otorga a la contabilidad un carácter dogmático.</p>
	<p>Las teorías, escasas pero existentes en la contabilidad e iluminadoras en un proceso de construcción teórica o en una crítica de las teorías y prácticas del presente que puede permitir la construcción de interpretaciones que superan el campo del positivismo para abordarlo desde alternativas crítico-interpretativas en que tiene mayor relevancia la hermenéutica que la epistemología.</p>
	<p>Este escrito tiene por objeto analizar el concepto de verdad a partir de las diferentes definiciones expuestas sobre ella en la religión, la filosofía y la ciencia para luego indagar el concepto de verdad subyacente en los discursos contables y establecer el sentido que ella debe cumplir en la disciplina, entendida como sistema de construcción de representaciones sociales que simplifica la realidad para permitir la comprensión de situaciones o flujos en el camino de construcción de confianza, capital social determinante para lograr el desarrollo de la sociedad.</p>
	<p>Esa constante prevalencia de la práctica sobre la teoría se materializa en el desarrollo de corrientes en la historia, la primera por la dualidad entre las concepciones éticas y técnicas en la contabilidad, centradas en las sociedades griega e hindú. La regulación ética de la contabilidad evoluciona como una función que llevó a clasificarla dentro de las disciplinas morales en razón de los valores requeridos a los individuos para su práctica y la función de justicia, como protección del bien común, en la producción y distribución de los recursos.</p>
	<p>Junto a estas fundacionales perspectivas de la contabilidad en su aspecto regulativo, surgió una tercera de enfoque forense, la cual pretende tipificar la contabilidad como un proceso de formación de pruebas judiciales. Los orígenes de esta perspectiva se remontan al Código de Hammurabi, creado en el año 1760 a. C. en la antigua Mesopotamia. La regulación se limitará a la contabilidad financiera primero, y luego, maximizando el reduccionismo a la información financiera incorporada en los estados financieros de propósito general. generalización de unas prácticas contables productoras de información importante para inversionistas y terceros, dejando de lado la objetividad de la información, sacrificando el conocimiento organizacional en beneficio de la medición de corrientes financieras, pero manteniéndose en un plano descriptivo y explicativo de la acción empresarial.</p>
	<p>Puede sintetizarse que la regulación desarrollada en esta primera etapa de la Teoría del Régimen Internacional mantiene una preocupación por la contabilidad como proceso, incorporando reglas relacionadas con el manejo de libros, documentación contable hasta llegar a estados financieros, en un tratamiento de problema por problema que caracteriza una contabilidad de reglas, pretendiendo darle a la regulación así construida el carácter de modelo hipotético deductivo propio de las ciencias sociales, buscando un reconocimiento en la comunidad científica. Pero un elemento fundamental se consolida, la regulación solo tiene preocupaciones financieras, no hay interés para otros informes y prácticas contables, todo el interés se concentra en el financiamiento y a satisfacer los requerimientos de información de sus agentes.</p>
	<p>Este periplo por la historia de la regulación determina que ésta siempre ha sido parcial, ha considerado solo una parte de la realidad para formular representaciones de solo unos fenómenos, los cuales se reducen a los intereses de algunos usuarios de la información, especialmente los agentes del financiamiento (prestamistas, e inversionistas reales o potenciales en lo fundamental, pero también proveedores y aseguradores) marginalmente y solo en los enfoques latinos se consideran los intereses de la administración y del Estado en aspectos tributarios, desconociendo la existencia de otros agentes sociales interesados, como es el caso del trabajo, la comunidad, los clientes, los consumidores y el Estado para factores diferentes a la tributación.</p>

ECONOMÍA	
<p>EL SERVICIO PÚBLICO DE TRANSPORTE Y LA TARJETA INTEGRADA (páginas 75-94)</p>	<p>Este artículo de investigación tiene como doble finalidad contribuir al desarrollo de la literatura, así como de la toma de decisiones prácticas para la gestión de las empresas de transporte público, tomando como referente el caso español. En las últimas décadas se observa un cambio progresivo en la orientación de las empresas de transporte público, pasando de un enfoque de producción a un enfoque de marketing. Un factor clave radica en la innovación tecnológica, la cual permite crear un entorno de diferenciación entre las empresas de transporte y entre los servicios que prestan. Actualmente esta innovación tecnológica se ha realizado en forma coordinada entre distintas empresas del sector del transporte público por carretera, surgiendo con ello el concepto de sistema y de tarjeta integrada. En este sentido, el objeto de este artículo es el análisis de la problemática contable asociada a este sistema, el cual ofrece al cliente un servicio coordinado que es capaz de combinar cualquier modalidad de transporte.</p>
	<p>Con motivo de ello, en la última década ha dado un giro vital la gestión de las empresas de transporte, derivado de la firma de contratos-programas entre empresas y corporaciones locales o Comunidades Autónomas; estos contratos, generalmente de duración plurianual, se caracterizan por la búsqueda de un beneficio social, ateniéndose a los principios de eficiencia, eficacia y economía que deben regir en dicha relación contractual. Además, se observa un cambio progresivo de la orientación de las empresas hacia el mercado, pasando estas de un enfoque producción a un enfoque marketing, que en determinados casos ha ido suavizando los enfrentamientos competenciales.</p>
	<p>Las unidades económicas de transporte han constituido un sistema integrado en el cual, independientemente de los procesos de venta habituales, se ofrece al cliente un servicio coordinado que es capaz de combinar cualquier modalidad de transporte, ya sea urbano o interurbano, con alto nivel de calidad, en aras de satisfacer sus necesidades. Con motivo de ello surge un nuevo medio de pago, basado en un título de viaje, que denominaremos "tarjeta integrada", permitiéndose la utilización de la misma en cualquiera de las empresas que integran el sistema.</p>
	<p>La utilización de estos títulos plantea en un primer momento un problema en el reparto de la recaudación, ya que cuando se produce su entrega al cliente, se desconoce qué empresa prestará realmente el servicio. En consecuencia, se generará en esta clase de unidades económicas una problemática económica específica, y por ende, una problemática contable peculiar. A este respecto, el objeto de este trabajo se centra en el análisis de la citada problemática contable, para lo que se describirán las diversas fases que configuran la gestión a la que se ve sometido el título; estas son la compra al proveedor, entrega y cobro al usuario del transporte público y, por último, prestación del servicio, las cuales van a tener una influencia decisiva en el desarrollo del citado proceso contable.</p>
	<p>Hay que resaltar que este título permite desplazarse por una red, combinando el transporte urbano e interurbano, independientemente de la titularidad jurídica de las empresas adheridas y, con casi el único requisito técnico de utilizar un sistema de cancelación de viajes compatible. Asimismo, a medida que se va consumiendo el saldo de la tarjeta, la información queda registrada en los equipos informáticos de a bordo, ubicados en cada vehículo, siendo transmitida esta posteriormente a las empresas para que efectúen el control pertinente sobre su utilización en los distintos elementos de transporte de su propiedad. Esta información sobre el consumo específico de tarjetas será la variable por emplear en el momento de redistribuir periódicamente la recaudación de efectivo entre las empresas que integran el sistema y que han prestado finalmente el servicio al usuario. El consabido sistema integrado plantea la necesidad de incluir un organismo que sirva de intermediario en todo el proceso de gestión de la tarjeta integrada, favoreciendo de esta manera la centralización, organización y control del proceso.</p>

	<p>Este ente será el encargado de realizar, entre otras, las funciones de compra y codificación de las tarjetas, venta de las mismas a los diferentes establecimientos comerciales o empresas de transporte u operadoras, recepción de la información suministrada por las empresas relativa al consumo periódico de tarjetas, y redistribución de la recaudación generada en función del consumo real en cada uno de los entes que integran el sistema. En lo referente a la modalidad de gestión de la tarjeta integrada, que va desde su compra al proveedor hasta la utilización por parte del usuario del transporte, hay que resaltar que esta puede adquirir múltiples formas. En esta línea, el análisis de su gestión económico-financiera se centra, por un lado, en un proceso que designaremos "básico", puramente teórico, en el cual el organismo intermediario controla la red de establecimientos comerciales, para cada uno de los diferentes títulos de viaje que oferta al usuario final, y por otro lado, en un proceso que se denominará "complejo", en el cual la gestión se torna más complicada ya que cada una de las empresa de transporte que integra el sistema adopta la correspondiente función de control.</p>
<p>EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE ECONOMÍA EN COLOMBIA: REVISIÓN A LAS PRUEBAS ECAES DE 2004 Y 2008 Y SU RELACIÓN CON LA CONDICIÓN DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS (páginas 95-109)</p>	<p>Hay que resaltar que el sistema de información contable planteado para ambos procesos, configurado mediante cuentas de naturaleza patrimonial, permite, además de cumplir con el principio de registro, respetar los principios del devengo y correlación de ingresos y gastos, al considerar el ingreso a favor de la empresa de transporte únicamente en el momento de la prestación del servicio al cliente. También, a través de cuentas del sistema suplementario, igualmente denominadas de orden o informativas, se logra controlar en todo momento la situación en que se encuentran los títulos a lo largo de todo el proceso de gestión.</p> <p>Esta investigación evalúa la evolución de la calidad académica de los programas de pregrado en economía en Colombia bajo el marco del sistema de acreditación de la educación superior. A partir del uso de los resultados de las pruebas Ecaes de 2004 y 2008, se encuentra que solo un número reducido de programas mejoraron su calidad entre los dos años, mientras que la mayoría de ellos han mantenido su calidad académica. Además, existe evidencia de que el proceso de acreditación de programas de pregrado tiene un efecto positivo en los resultados de las pruebas, pero principalmente aquellos programas que lo obtuvieron recientemente.</p> <p>Desde el año 1992 con la creación del Sistema Nacional de Acreditación, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha venido desarrollando diferentes estrategias para incentivar la calidad de la educación superior en Colombia. Entre los mecanismos más destacados se encuentran la acreditación de Instituciones de Educación Superior (IES) y de programas de licenciatura, así como las pruebas estandarizadas aplicadas a los estudiantes de últimos semestres (Pruebas Ecaes, las cuales se conocen actualmente como Saber Pro).</p> <p>La concepción de calidad planteada por Harvey (1999), la cual se concibe en términos del retorno de una inversión; es decir, con una mayor calidad es posible alcanzar mejores resultados al mismo costo, o análogamente alcanzar los mismos resultados a un menor costo en la función de producción de la educación. Bajo este contexto se percibe la calidad de una institución como aquella que produce más graduados a partir de menos recursos públicos, tiene más publicaciones per cápita dentro de su personal de investigación, posee mayor cantidad de Ph.D en su personal o presenta planes de desarrollo con niveles importantes de actividades autofinanciadas (Biggs, 2012).</p>

Existen a su vez los denominados estándares, según los cuales es necesario distinguir de los conceptos de calidad, pues se refieren a indicadores medibles útiles para realizar comparaciones sobre la calidad de las organizaciones educativas (Harvey, 1999). De esta manera es posible distinguir cuatro tipos de estándares de calidad de la educación superior: académicos, de competencias, de servicio y de organización. Los estándares académicos requieren la demostración de conocimiento y entendimiento y recaen principalmente sobre los estudiantes y profesores, como también en los resultados de los procesos de investigación. Por su parte, los estándares basados en las competencias miden destrezas como la capacidad de transferir, de las IES a los estudiantes, las habilidades y aptitudes requeridas por la sociedad. A su vez los estándares de servicio evalúan la calidad de los servicios educativos que la institución ofrece, y pueden incluir elementos físicos y de infraestructura. Por último, los indicadores de organización evalúan el manejo administrativo del organismo educativo. En este sentido, los resultados de las pruebas Ecaes, como medida de calidad en la educación, pueden enmarcarse dentro de los estándares académicos, pues se consideran una prueba en la que se evalúan los conocimientos de los estudiantes.

Este artículo analiza la evolución de la calidad bajo estándares académicos de los programas de economía en Colombia. Al mismo tiempo, el trabajo considera la segunda concepción de calidad basada en el umbral de distinción, al comparar el desempeño académico según el estatus de acreditación del programa ante el CNA. Como medida de desempeño académico se utilizan los resultados obtenidos en la prueba Ecaes de economía de los años 2004 y 2008. Tanto en la prueba del año 2004 como del año 2008 el grupo Acreditado entre Períodos logra en promedio un puntaje superior a los otros dos grupos. De esta manera, en 2004 el puntaje del Grupo Acreditado entre Períodos supera en 4.52 puntos al puntaje del Grupo Siempre Acreditado y en 9.84 puntos al Grupo No Acreditado. En el año 2008 las diferencias se amplían, pues ahora el Grupo Acreditado entre Períodos supera en 8.63 puntos al Grupo Acreditado entre Períodos y en 14.22 puntos al Grupo No Acreditado. Esta situación da cuenta de una mayor calidad de los programas que pasaron a ser acreditados entre los años 2004 y 2008.

Estos resultados dan cuenta de un efecto positivo de la condición de acreditación de los programas sobre la calidad de estos, es decir, aquellos programas que se sometieron ante el CNA y obtuvieron el reconocimiento de programas acreditados de alta calidad mejoraron sus estándares académicos, referidos al nivel de conocimientos adquirido por sus estudiantes y reflejados en las pruebas Ecaes. Sin embargo, cabe resaltar que no se evidenció una mejora en la calidad de los programas cuya acreditación estuvo vigente durante los dos períodos en que hay un lapso de cinco años, lo que genera dudas sobre los efectos a largo plazo de la condición de acreditación de los programas y plantea nuevos desafíos para el sistema de acreditación de la educación en Colombia. Esta preocupación sigue vigente e incluso aumenta si se considera que ya no existe una prueba específica común a todos los programas de economía del país, lo cual impide distinguir claramente cómo estos dos procesos se están complementando.

<p>NEOINSTITUCIONALISMO Y REFORMAS A LA JUSTICIA EN COLOMBIA EN LOS AÑOS NOVENTAS (páginas 111-137)</p>	<p>Artículo de investigación, resumen de una parte del informe final de la investigación titulada "Ensayo socio-jurídico sobre la crisis de la justicia en Colombia, 1970-2000". La recurrente crisis de la justicia en Colombia ha conducido a una falta de credibilidad en sus instituciones. Se plantea que un elemento que ayuda a explicar las fallidas soluciones es el hecho de que las reformas emprendidas en los años 90 están signadas por el sello neoinstitucional del neoliberalismo, fundamentado en una visión individualista de la sociedad y en el eficientismo del aparato judicial, al servicio de los intereses del capital transnacional, condensado en el Estado de derecho, entrando en choque con los derechos sociales defendidos por el Estado social de derecho.</p>
	<p>En 1991 se da un nuevo pacto social, fruto de la Asamblea Nacional Constituyente de aquel entonces. Simultáneamente se realizaron cambios estructurales al modelo de desarrollo económico, de manera que el país vivió una época en la que se produjeron dos mutaciones con profundas repercusiones en la sociedad. La nueva Constitución produjo una reforma del sistema jurisdiccional y de la administración de la justicia con base en la cual se crearon nuevos órganos, como la Fiscalía General de la Nación, y nuevas instituciones legales como la tutela. No obstante, dichas esperanzas quedaron trucas y desde entonces el país ha visto pasar por el Congreso de la República diversas propuestas de reformas en diferentes niveles que buscan, de nuevo, superar la endémica crisis de la justicia. No se trata de una Constitución económica neutra; por el contrario, está ligada con el nuevo modelo económico que, en cabeza del ejecutivo de aquel entonces, pugnaba por imponerse como directriz dominante de la economía, el 'modelo neoliberal' que avanzaba hacia una fase de generalización a la que se le acuñó el nombre de 'apertura' y que constituyó, en realidad, el culmen del neoliberalismo y el paso hacia su aplicación plena en el país.</p>
	<p>En la nueva Constitución se introdujeron avances de carácter social, en el marco del Estado Social de Derecho, que entran en contradicción con la dimensión económica de la Constitución, que se limita al Estado de Derecho que, como se precisará más adelante, es defendido por organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional o la Organización Mundial de Comercio (OMC). Se tiene, pues, una Constitución con un carácter dual: una en la que priman los derechos sociales sobre el capital, y otra en la que priman los derechos económicos del capital sobre los sociales. Las bases conceptuales de las reformas en general, y las de la justicia en particular, se afincan en los principios del individualismo y del mercado como ordenador, que son precisamente los ejes conductores de dicho modelo.</p>
	<p>Apertura y Constituyente caracterizaron la década de los años noventa en Colombia. Para algunos era el inicio 'de una nueva Colombia'. Y así como cronológicamente son simultáneas, una y otra cohabitan retroalimentándose de manera tal que se refuerzan los lazos entre la normatividad constitucional –el pacto social– y el nuevo modelo de desarrollo –la estructura de acumulación-. En otras palabras, se está ante una Constitución que logró alcances significativos en el reconocimiento de los derechos ciudadanos pero que, simultáneamente, implicó un impulso al modelo neoliberal. En el primero, el Estado cumple un papel fundamental y en el segundo, lo cumple el mercado. De este modo, Estado y mercado, el primero en la forma de Estado Social de Derecho y el segundo en la del neoliberalismo, se insertaron en lo profundo de la Constitución colombiana. Y dado que uno y otro generan contradicciones en el orden económico y social, no es de extrañar que en el desarrollo de la normatividad constitucional desde 1991 hayan aparecido nuevas manifestaciones de la crisis de la justicia que se pretendía resolver. Los programas de reestructuración económica mediante los cuales se introdujeron las políticas neoliberales requerían una reforma al aparato judicial que coadyuvara a consolidar el modelo.</p>

	<p>En síntesis, estas reformas combinan la represión penal con la promoción del mercado, lo cual constituye el corazón de esa justicia neoliberal. El tercer y cuarto tipos de reformas, centradas en la defensa de las libertades individuales y los derechos de los marginados, entran en contradicción con las dos primeras, orientadas, como hemos visto, a fortalecer el mercado y el capital. De esta contradicción surgieron situaciones en las que se promovieron reformas con objetivos en tensión. En el caso de Colombia esto se reflejó en la ruptura entre la USAID y la Fundación para la Educación Superior (FES), la institución colombiana que administraba los fondos que financiaban la reforma judicial. Durante los años setentas esta escuela evolucionó hacia lo que se denomina hoy día el análisis económico del Derecho –movimiento de derecha–, que junto con la escuela crítica del Derecho –de izquierda– conformaron las dos vertientes filosóficas que confluyeron en un proceso en el cual, como lo afirma Fiss, si bien “electrizaron a la academia también distorsionaron los objetivos del derecho y pusieron en peligro su propia existencia...”. El análisis económico del Derecho avanza la idea de que «el derecho es eficiencia», mientras que la escuela crítica sostiene que «el derecho es política». El análisis económico del Derecho tiene dos vertientes, una positiva que busca “explicar y predecir el comportamiento de agentes racionales que responden a los incentivos que generan diferentes reglas del derecho”, y una normativa, que “examina la eficiencia de las normas legales desde el punto de vista de los criterios de óptimo de Pareto y Kaldor-Hicks”.</p>
	<p>Así, las reformas a la justicia se han construido sobre el pilar del individualismo, de un individualismo derivado de la noción utilitarista y pragmática de la vida, que conduce a un enaltecimiento del productivismo, y que busca la utilidad individual como fin último, en el marco de acciones estratégicas realizadas también individualmente. Estas mutaciones en el aparato jurídico, centradas en la eliminación de viejas instituciones incapaces de responder a las renovadas necesidades del desarrollo capitalista, suponen limitaciones a la acción del Estado dando más espacio al sector privado en los diferentes aspectos jurídicos y de administración del sistema judicial. De allí que en Colombia, con una crisis estructural de la justicia, primogénita de la inequidad en la distribución del ingreso y la riqueza, con múltiples manifestaciones de injusticias sociales, las reformas, al limitar la acción del Estado en el campo jurídico, lejos de superar las raíces de esa crisis estructural, las profundizó.</p>
<p>Determinantes de la generación de residuos sólidos en diez municipios representativos del departamento de Cundinamarca, 2007-2012 (páginas 139-162)</p>	<p>La presente investigación busca establecer los principales determinantes de la generación de residuos sólidos en diez municipios representativos del departamento de Cundinamarca, con más de 2.500 suscriptores, para el período 2007-2012, a partir de la información obtenida del Sistema Único de Información (SUI), de la Superintendencia de Servicios Públicos domiciliarios (SSPD), así como de la información estadística registrada por el DANE, la CAR Cundinamarca, alcaldías municipales y estudios relacionados, principalmente. Se presenta la caracterización de los municipios con variables asociadas con el manejo de residuos sólidos y se utiliza un modelo de datos panel para estimar la relación existente entre la cantidad de residuos sólidos ordinarios per cápita y algunas variables explicativas. Se concluye que la tasa de cobertura en educación primaria, la actividad turística y el porcentaje de población ubicada en el área urbana son variables estadísticamente significativas para explicar la generación de residuos sólidos en los municipios analizados.</p>

La cantidad de residuos sólidos generados en Colombia no se ha reducido. Por lo anterior, identificar las variables que determinan la generación de estos residuos es relevante en la medida en que sirve de apoyo para establecer estrategias que logren el objetivo fundamental de la política. Así, en el marco del desarrollo sostenible y de la educación ambiental esta investigación busca establecer cuáles son los principales determinantes de la generación de residuos sólidos en diez municipios representativos del departamento de Cundinamarca, para el período 2007-2012, específicamente en Anapoima, Cota, Fusagasugá, Girardot, La Mesa, Mosquera, Sibaté, Soacha, Villa de San Diego de Ubaté y Villeta, a partir de la información obtenida de los registros que los municipios y las empresas prestadoras del servicio publican en el Sistema Único de Información (SUI), de la Superintendencia de Servicios Públicos domiciliarios (SSPD), así como de la información estadística registrada por el DANE, la CAR Cundinamarca, alcaldías municipales y estudios relacionados, principalmente.

“La educación ambiental se constituyó como una genuina educación a favor de un nuevo modelo de desarrollo, y que esta cuestión ha estado siempre presente en su teoría y en sus prácticas. Un desarrollo que primero se llamó ecodesarrollo, después desarrollo endógeno y más tarde desarrollo sostenible” (Novo, 2009, p. 203). La educación ambiental es, además, “un proceso que integra todas aquellas acciones informativas y formativas encaminadas a posibilitar la construcción personal y comunitaria de nuevas formas de percibir, valorar y actuar en el entorno favoreciendo la sostenibilidad ambiental, la preservación de los ecosistemas y la equidad intra e intergeneracional en el disfrute de los recursos” (Villanueva, 2011, p. 30). En Colombia se generan aproximadamente 28.800 toneladas diarias de residuos sólidos y se observa ineficiencia en la recolección de los residuos sólidos reciclables, teniendo en cuenta que solo cerca de 13% se recuperan (Mesa, 2008). Claramente, esta dinámica en el manejo de los residuos sólidos va en detrimento del desarrollo sostenible.

El uso y disposición eficiente de los residuos sólidos reduce la probabilidad de adquirir infecciones respiratorias y mejora las condiciones medioambientales; por ello en el marco de la reunión de Rio+20, la gestión sostenible de los residuos y las reformas de políticas se encuentran dentro de la agenda de trabajo del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en búsqueda de la consecución de una economía verde.

Para determinar el tipo de regresión del modelo de datos panel se aplicaron algunas pruebas de especificación, siguiendo a Montero (2011). Utilizando el test de Breusch-Pagan, también denominado del Multiplicador de Lagrange, se encontró que la hipótesis nula no se rechaza, por lo que la regresión Pooled es la más adecuada para estimar la relación existente entre la cantidad de residuos sólidos ordinarios per cápita (RPC) en los municipios de Anapoima, Cota, Fusagasugá, Girardot, La Mesa, Mosquera, Sibaté, Soacha, Ubaté y Villeta, entre los años 2007 y 2012, y las variables explicativas como el ingreso per cápita (PIBpc), las tasas netas de cobertura en educación primaria (TCP) y secundaria (TCS), la actividad turística (T) y el porcentaje de población localizada en el área urbana (U). Esta relación viene dada por:

$$[RPC]_{it} = \alpha + \beta_1 [PIBpc]_{it} + \beta_2 [TCP]_{it} + \beta_3 [TCS]_{it} + \beta_4 T_{it} + \beta_5 U_{it} + u_{it} \quad (3)$$

	<p>La variable dependiente del modelo ([RPC]_{it}), corresponde a la cantidad de residuos sólidos ordinarios generados, en promedio, por cada habitante durante un año, medidos en toneladas. Con un nivel de confianza de 99% los coeficientes de las variables tasa neta de cobertura en educación primaria (TCP), actividad turística (T) y porcentaje de población ubicada en el área urbana (U), son estadísticamente significativos, con un grado de bondad de ajuste de 62,7%. No obstante, los coeficientes de las variables ingreso per cápita (PIBpc) y tasa neta de cobertura en educación secundaria (TCS) no son estadísticamente significativos. En cuanto a los signos de los coeficientes estadísticamente significativos, arrojaron la relación esperada. Un aumento de 1% en la tasa de cobertura en educación primaria, aumentará la generación de residuos sólidos en 3,2 kilos por habitante al año, en promedio. Además, un municipio turístico producirá, en promedio, 64,8 kilos per cápita más que uno no turístico. Finalmente, un aumento de 1% en el porcentaje de población localizada en la cabecera del municipio, generará en promedio un aumento de 2,6 kilos per cápita. Estos resultados, en el marco de la teoría esbozada, terminan reduciendo la calidad de vida de los habitantes de los municipios analizados y van en contra de los loables objetivos de alcanzar un desarrollo sostenible.</p> <p>“La educación ambiental aporta a la formación ciudadana condicionada a un contexto social y por fenómenos estructurales y coyunturales” (Jiménez, 2014). Así, pensar en un cambio de comportamiento en las prácticas de generación de residuos sólidos, es solo posible si se media a través de la educación ambiental. Solo de esta manera será posible que la normatividad no se quede en el papel y que se logre la reducción de la cantidad de residuos sólidos que llegan a los rellenos sanitarios.</p>
<p>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</p>	
<p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO (páginas 165-183)</p>	<p>El objetivo de la presente investigación es identificar los principales aspectos que influyen en el comportamiento de los consumidores turísticos y su efecto en la toma de decisión de compra; para lograrlo se presenta una recopilación de diversas teorías sobre el comportamiento del consumidor, aplicadas al campo turístico. Se trata de un trabajo mixto que hace uso de metodologías cualitativa y cuantitativa. Las hipótesis se someten a prueba partiendo de datos recolectados por medio de 385 encuestas y procesados en SPSS, versión 19; para los análisis descriptivos se utilizó la función de análisis de conglomerado en K-medias y las correlaciones de Spearman. La fase cualitativa se desarrolló por medio de 18 entrevistas estructuradas. Para el trabajo de campo, la fuente primaria fueron los turistas de diversas edades que llegaron a Villavicencio, Meta (Colombia) a quienes se les aplicaron instrumentos in situ en eventos específicos.</p> <p>Se determinaron los perfiles por actividades realizadas en la ciudad, lo cual permitió enmarcar a los consumidores en las categorías propuestas por Yiannakis & Gibson (1992) quienes en su modelo combinan los criterios comportamental y motivacional del turista en la búsqueda de diversión. En este contexto, la construcción de la imagen turística cobra importancia debido a que forma parte los elementos motivacionales que influyen en la selección del destino. Una vez establecidas las categorías que se ajustaron a Villavicencio, se procedió a la evaluación que el turista hizo del destino. La imagen del destino turístico es definida por Hunt (1975) como el conjunto de percepciones de los visitantes potenciales de una determinada área turística; igualmente, Bigné, Sánchez y Sánchez (2001); Goossens (2000); Jenkins (1999), Richardson (2003), señalan que la imagen es la totalidad de impresiones, creencias, ideas, expectativas y sentimientos hacia un lugar, acumulados a lo largo del tiempo; esto lleva a una definición que combina las actitudes y las expectativas, al incluir las ideas acumuladas en función del tiempo por el consumidor turista como factor que determina la imagen que este se forma con relación al destino turístico.</p>

Para el análisis del comportamiento del consumidor turista se observan diversos modelos, entre los cuales se pueden mencionar: el Modelo Motivaciones Vacacionales Agrupadas (MVA) (De Borja Solé, 1980); Modelo Motivaciones Turísticas Tipológicas y Factores de Decisión (MTTFD) (Borja Solé, Casanovas Pla, & Bosch Camprubí, 2002); Modelo de Tipologías de la Personalidad (Jung, 2001); Modelo Values And Life Styles (VALS) (Mitchell, 1983); Modelo de Actitudes y Visión del Producto Vacacional, (Yiannakis & Gibson, 1992), entre otros. Teniendo en cuenta los modelos anteriores, en este trabajo se adopta como modelo teórico para el análisis del consumidor turista, el propuesto por Yiannakis & Gibson (1992), en el cual se combinan los criterios comportamental y motivacional. De igual forma, se identificaron las categorías centradas en un turista que busca diversión en un ambiente tranquilo o, alternativamente, estimulante, así: Amante del sol; Hombre de acción; El antropologista; El arqueologista; El turista de aventura; El explorador; El amante del deporte; El turista de élite; El turista de alto nivel; El turista de masas independiente; El turista de masas organizado; El nómada; El escapista; El vivencial.

El trabajo de campo para la recolección de los datos tuvo una duración de diez meses, cuya fuente primaria fueron los turistas de diversas edades que llegaron a Villavicencio, Meta (Colombia) a quienes se les aplicaron instrumentos in situ en los eventos específicos: Feria Agroindustrial, equina, bovina, turística y cultural del Meta (mes de enero), el Torneo Internacional del Joropo (mes de julio) y Encuentro Mundial de Coleo (mes de octubre), todos ellos celebrados durante el año 2011. Se aplicaron 385 encuestas con contacto directo de los investigadores con los encuestados; las preguntas se formularon bajo la estructura de escala Likert, que corresponde a estadística no paramétrica, los demográficos y preguntas cerradas que permiten hacer análisis de frecuencias y estimar tasas de participación. De igual modo, el análisis cuantitativo permitió realizar inferencias poblacionales para obtener conclusiones acerca de la dinámica de Villavicencio como destino turístico y sus categorías de consumidores para la segmentación.

El indicador de consistencia interna para la prueba piloto fue de 0,872, demostrando el buen nivel del instrumento en su conjunto. Para la realización de los análisis descriptivos se utilizó la función de análisis de conglomerado en K-medias y las correlaciones de Pearson, Spearman o Tau de Kendall según corresponda entre las distintas variables; también se utilizó la técnica de análisis factorial, que tiene por objeto establecer el grado de asociación entre las variables. Siguiendo a Hernández, Fernández-Callado y Baptista (2013), en este trabajo se adopta la clasificación de acuerdo con los niveles descriptivo y correlacional, implementando un diseño bibliográfico y de campo basado en análisis de datos primarios con un corte transversal (en el año 2011) para determinar según su fidelidad, los segmentos de turistas que arriban a Villavicencio como destino turístico y datos secundarios para comprender la evolución en las tipologías del turista como parte del sistema turístico con un corte transversal retrospectivo en la década 2000-2010.

Según los datos de la encuesta aplicada por los investigadores, la ciudad recibe turistas de todos los niveles socioeconómicos pero predominan los estratos 3 y 4 que representan 63%, la mayoría trabajadores bien sean empleados o independientes en 67%. El 65% de los usuarios no hace uso de Internet para la elección del destino, y su fuente de información en 47% de los casos es el conocimiento propio, 43% de sus consumidores llegan solos o con un grupo de amigos; un dato que vale la pena resaltar es que 37% de los encuestados se hospedan en casas de familiares y 18% lo hacen en casas de amigos.

	<p>Como cierre de esta descripción se puede decir que a nivel demográfico el destino recibe consumidores turistas mayoritariamente del departamento de Cundinamarca, con 42,6%; de la región de la Orinoquia, 26,2%; otros orígenes nacionales, 28%; y solo 3% son turistas internacionales; poco marcada la diferencia de género en los consumidores, con 54% de hombres y 46% de mujeres, en el factor etario el destino es preferido por jóvenes y adultos jóvenes (desde 15 hasta 35 años) en 62%, con una alta carga de personas solteras sin hijos que representan 37%, y parejas casadas sin hijos 8%.</p>
	<p>Se identificó un primer segmento, compuesto por turistas que buscan diversión nocturna y un destino con actividades de riesgo. Este primer grupo corresponde a la tipología "Hombre de acción". Como puede verse en la tabla dos, 59% de las personas pertenecientes a este segmento se encuentra dispuesto a realizar actividades físicas en el día y de relajación y/o disfrute en la noche.</p>
	<p>Continuando con las tipologías basadas en los roles del turista, se encuentra la correspondiente a hombre de negocios, cuyas motivaciones están orientadas a la realización de actividades que producen menor tensión. En este segmento, 90% de las personas se encuentran dispuestas a conocer la ciudad y realizar negocios, no encajan dentro de alguna categoría del modelo de actitudes y visión del producto vacacional pero son un grupo muy homogéneo en su interior y excluyente con el exterior.</p>
	<p>Finalmente, existe otro grupo bastante heterogéneo que precisamente muestra las amplias posibilidades del turismo; se trata del Escapista. En la tabla tres se observa que 67% de las personas pertenecientes a este segmento se encuentra dispuesto a descansar y visitar la familia aunque disfrutan de los parques, los paseos guiados y la gastronomía. Por lo cual se puede afirmar que estos turistas buscan una recompensa de tipo psicológico, derivada de la experiencia temporal de nuevos lugares y situaciones, estando libres de las limitaciones del trabajo y de los patrones normales de la vida cotidiana en el hogar, de acuerdo con lo propuesto por Rayn (1991).</p>
	<p>En lo referente a la relación de las variables imagen a priori y expectativas, se evidencia la correlación existente entre estas dos variables, con un coeficiente de 0,84 y un valor p de 0,00, lo que significa una dirección positiva y una fuerza superior a 0,8, un nivel fuerte si se tiene en cuenta que el máximo valor posible es uno.</p>
	<p>La hipótesis planteaba que cuanto más favorable fuera la imagen percibida a priori del destino turístico, mayores serían las expectativas del individuo sobre su futura experiencia turística.</p>
	<p>Los resultados permiten concluir que para el caso de esta investigación, la expectativa y, por tanto, el comportamiento del consumidor turista, sí es una variable asociada o relacionada con la imagen a priori; ello significa que, como afirman Kim y Richardson (2003), las impresiones, creencias, ideas, expectativas y sentimientos hacia un lugar se acumulan a lo largo del tiempo.</p>

<p>EFFECTOS DEL CONOCIMIENTO COMPARTIDO Y LA SEGURIDAD PSICOLÓGICA EN LA EFICACIA DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO (páginas 185-198)</p>	<p>Esta investigación se centró específicamente en establecer la relación que tienen las variables conductas de compartir conocimiento, seguridad psicológica y eficacia de los equipos de trabajo. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo - correlacional; se trabajó con una muestra seleccionada intencionalmente, conformada por 200 participantes pertenecientes a 39 equipos de trabajo de 20 empresas ubicadas en la ciudad de Bogotá. El instrumento para medir las variables constó de 29 ítems y fue validado por cuatro jueces, presentando una alta consistencia interna (.939). Los resultados muestran correlaciones positivas y significativas entre las variables compartir conocimiento, seguridad psicológica y eficacia del equipo.</p>
	<p>Se plantearon las siguientes hipótesis. H1: Las conductas de compartir conocimiento y seguridad psicológica están relacionadas de manera significativa. H2: A mayor compartir conocimiento entre los miembros del equipo, más eficaz es el equipo de trabajo. H3: A mayor seguridad psicológica, más eficaz es el equipo de trabajo. H4: Las conductas de compartir conocimiento y seguridad psicológica están relacionadas con la eficacia del equipo.</p>
	<p>En cuanto al compartir conocimiento, Ho Kwok y Gao (2006) lo definen como un proceso dinámico e interactivo; estos autores examinaron el efecto directo que puede tener la motivación extrínseca, la capacidad de absorción y la actitud con relación al comportamiento de intercambio de conocimientos. El intercambio de conocimiento es una actividad que requiere mucho de la confianza mutua y la influencia entre las personas, aunque también cabe anotar que es preciso tener en cuenta la voluntad y la intención de compartir el conocimiento (Ford y Staples, 2006; Chennamaneni, 2006). La seguridad psicológica representa una forma de confianza interpersonal entre los miembros del grupo, permite que estos se muestren más abiertos a compartir conocimientos, expresar ideas, desarrollarlas y crear nuevos patrones de interacción (Sessa y London, 2008).</p>
	<p>En cuanto a la eficacia del equipo, esta se define como un proceso dinámico que tiene en cuenta los resultados a nivel de equipo en términos de calidad y tiempo de respuesta (Mathieu et al., 2008; Kozlowski e Ilgen, 2006). Gibson, Zellmer-Bruhn y Schwab (2003) definen cada una de las dimensiones que componen la eficacia del equipo así: 1) la dimensión de objetivos representa el grado en que el equipo conoce los objetivos; 2) La dimensión de tiempo es el grado en que el equipo es eficiente con respecto al tiempo y se adhiere a los logros temporales; 3) La dimensión de calidad hace parte del proceso del equipo libre de errores, y por último, 4) La productividad se define como el grado en que el equipo es eficaz con respecto a la entrada y salida de los productos o servicios.</p>
	<p>En este estudio empírico se utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo - correlacional; se midió el grado de asociación entre las variables compartir conocimiento en equipo, seguridad psicológica y eficacia del equipo, es decir, se cuantifican las relaciones. Se midió cada variable presuntamente relacionada y después se midió y analizó la correlación. Dichas correlaciones se sustentaron en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La muestra estuvo conformada por 200 participantes pertenecientes a 39 equipos de trabajo de 20 organizaciones. Los participantes fueron seleccionados intencionalmente en medianas y grandes empresas del sector comercial y de servicios (financiero y salud) de la ciudad de Bogotá. Los equipos pertenecen a las áreas de mercadeo, administración, comercial y de proyectos; son interdisciplinarios y gestionan conocimiento para el logro de los objetivos; por tanto, se excluyen equipos de trabajo netamente operativos. El equipo que tuvo menor número de integrantes fue 3 y el máximo fue 11.</p>

	<p>Con base en la revisión teórica se adaptaron ítems para medir las conductas de compartir conocimiento, la seguridad psicológica y la eficacia del equipo; en cuanto a la variable eficacia, se adecuaron algunos ítems de la encuesta diseñada por Gibson, Zellmer-Bruhn (2003), del mismo modo para medir la variable compartir conocimiento se adaptaron ítems de las Escalas de Actividades de Aprendizaje (Learning Activities Scales) elaboradas por Offenbeer (2001), cuyo coeficiente de confiabilidad es de .716, e ítems de la escala diseñada por Lee (2001), citado por Chennamaneni (2006), el coeficiente de confiabilidad fue .770. La variable seguridad psicológica se midió a través de una adaptación de ítems de una encuesta diseñada por Edmondson (1999), el coeficiente de confiabilidad que presentó fue de .718. La correlación de Spearman-Brown existente entre las conductas de compartir conocimiento y eficacia del equipo (.64) es más fuerte que la correlación entre seguridad psicológica y la eficacia del equipo (.58); ambas correlaciones son significativas y también existe una correlación medianamente alta y significativa entre las variables independientes compartir conocimiento y seguridad psicológica (Tabla 1).</p> <p>En cuanto a los resultados del coeficiente de regresión entre las variables compartir conocimiento y seguridad psicológica con la variable criterio eficacia del equipo, surge el modelo explicativo $Y = 1.614Y + .485 X 1 + .27 X 2$, donde Y corresponde a la eficacia del equipo, X1 a conductas de compartir conocimiento y X2 es la seguridad psicológica. Como muestra la tabla 2 del nivel de significancia de este modelo, el R cuadrado corregido es .46, lo cual significa que en 46% las variables compartir conocimiento y seguridad psicológica explican la varianza de la eficacia del equipo; además $p < .001$, y por tanto, la predicción es significativa. Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten confirmar la relación entre las conductas de compartir conocimiento y la seguridad psicológica con la eficacia de los equipos de trabajo; Kozłowski et al. (2006) hacen énfasis en la importancia de investigar este tipo de procesos del equipo y los estados emergentes, ya que se vislumbran como una promesa para aumentar la efectividad del equipo. Este estudio tiene varias implicaciones para el enriquecimiento del marco teórico de la psicología organizacional y del trabajo y para el campo de la gestión del conocimiento. Finalmente se comprueban las cuatro hipótesis planteadas.</p>
<p>UNA MIRADA AL PRESUPUESTO ANUAL DE VENTAS DE RAUTENSTRAUCH & VILLERS A PARTIR DE LOS NÚMEROS BORROSOS: EL MANEJO DE LA INCERTIDUMBRE Y LA SUBJETIVIDAD (páginas 199-222)</p>	<p>El propósito del presente artículo es plantear la incorporación de la teoría de los números borrosos a la fórmula del presupuesto anual de ventas planteado por Rautenstrauch y Villers y modificada por Mercéles, como herramienta para el manejo de la incertidumbre y la subjetividad. Se inicia con la exposición del problema que se va a tratar y su justificación. Se hace una presentación de la fórmula del presupuesto y sus elementos constitutivos. Posteriormente se desarrolla un acercamiento a la teoría de la lógica difusa, los números borrosos, sus propiedades y operaciones básicas. Finalmente, mediante un ejemplo práctico se plantea la técnica de convergencia entre las dos teorías.</p> <p>La incertidumbre se convierte en un rasgo distintivo de los fenómenos sociales, y por ende, del entorno de las organizaciones, debido a que dichos fenómenos se encuentran mediados por los actos del hombre y su subjetividad; por la libertad del hombre de elegir y el uso de su imaginación. En la misma línea, los fenómenos se encuentran supeditados por las relaciones entre los hombres, pues no son establecidos bajo algoritmos y reglas mecánicas, lo cual lleva a una realidad que evoluciona y se modifica a través del hombre y sus decisiones, estableciendo en gran medida la inexistencia de certeza en los acontecimientos futuros y en el devenir de las organizaciones en particular. Por tanto, han debido surgir nuevos paradigmas matemáticos que recojan la incertidumbre y subjetividad latente en los procesos y permitan su adecuada cuantificación; ejemplo de ello ha sido el nacimiento de la lógica difusa (Fuzzy Logic), una lógica multivalente que aborda características particulares de ciertos fenómenos como la no linealidad en los procesos, las inestabilidades y el caos, dando sustento al tratamiento formal tanto de lo incierto como de lo subjetivo.</p>

	<p>El proceso investigativo se ha desarrollado en el marco de un enfoque metodológico cualitativo, en el cual se ha descubierto y refinado la pregunta de investigación, a saber: ¿Cómo modelar y controlar la incertidumbre y la subjetividad presente en el establecimiento del presupuesto de ventas? Dicho perfeccionamiento de la pregunta tiene que ver con un ejercicio de observaciones y descripciones del fenómeno por trabajar: el establecimiento de los presupuestos en las organizaciones, limitaciones y dificultades. Se establece la convergencia entre la fórmula para el presupuesto de ventas y los números borrosos; se determinan los aportes al problema del tratamiento de la incertidumbre y la subjetividad en la elaboración del presupuesto de ventas y se ilustra dicha correlación.</p> <p>Hacia el año 1950 Walter Rautenstrauch y Raymond Villers plantean un método de tipo económico - administrativo que permite establecer el presupuesto de ventas de un año con base en las cifras del período contable anterior. Dicho método viene expresado por la fórmula: $PV = (V \pm F) \cdot E \cdot A$. Donde: PV = presupuesto de ventas, V = ventas del año anterior, F = factores específicos, E = fuerzas económicas generales, A = factores de influencias administrativas. Del ejercicio se observa que el presupuesto anual establecido para el próximo período bajo múltiples variaciones de todos sus factores, no presentará un resultado por debajo de 5.051.300 unidades monetarias ni por encima de 6.010.120 unidades monetarias, siendo el valor más posible 5.489.000.</p> <p>Al efectuar las multiplicaciones correspondientes se observa que, debido a la forma como se encuentra definida dicha operación en el conjunto de los números borrosos, se plantean todas las posibles alternativas de combinación de los datos trabajados, lo cual enmarca el estudio sintético de diversos ambientes latentes, desde la postura más pesimista hasta la más optimista.</p> <p>La implementación de los números borrosos en la fórmula del presupuesto trabajada permite establecer de manera simultánea diversos ambientes posibles, desde el más pesimista hasta el más optimista, sin trabajarlos por separado y desarrollando todas las posibles combinaciones entre ellos.</p>
CONTABILIDAD	
<p>LA EFICACIA SOCIAL DE LA REPRESENTACIÓN CONTABLE EN LOPES DE SÁ (páginas 225-246)</p>	<p>Los conceptos de «patrimonio» y «empresa» son centrales en la teoría actual de la contabilidad. Sin embargo, ofrecen dificultades en materia de la eficacia social de la representación contable. La idea de patrimonio se ha concebido erróneamente como 'un conjunto de derechos y obligaciones', lo que no corresponde a la realidad contable, pues solo es visto desde la óptica del Derecho civil, en el sentido de 'propiedad', según ciertos principios legales, morales y hermenéutico-jurídicos, descuidándose la integralidad de la riqueza organizacional que implica el patrimonio contable, o conjunto de bienes, créditos, dotaciones y provisiones que se ponen a disposición de una empresa en un momento dado, en un contexto de eficacia social. La empresa se concibe aquí como una 'organización' o 'célula social' que provee la obtención de un fin individual o colectivo, coordinado, en general, a los fines supremos de la sociedad. En este artículo se defiende el enfoque neo-patrimonialista de la contabilidad del académico Antônio Lopes de Sá, en el cual la representación contable se concibe como el termómetro de la eficacia social de las organizaciones, siempre que se distinga "empresa" de "patrimonio", "necesidad organizacional" de "necesidad patrimonial" y "finalidad organizacional" de "finalidad patrimonial", en la perspectiva de la eficacia social, y no solo de la propiedad, pues el patrimonio o riqueza es un concepto dinámico, explicado en la teoría de las funciones patrimoniales de Lopes de Sá, sin anular ni mezclar los hechos jurídicos, administrativos y económicos que comportan la observación y explicación del fenómeno patrimonial, en contextos sociales de representación contable para la medición del desempeño económico, desempeño social y desempeño ambiental de las organizaciones.</p>

En el campo científico de la teoría contable, Antonio Lopes de Sá era un insigne pensador que ya brillaba con luz propia como padre del enfoque neo-patrimonialista. Se trataba de un pensador social comprometido con la ética que dedicó toda su vida a fundamentar las bases epistemológicas de una teoría general del conocimiento contable. El profesor Lopes de Sá fue autor de muchas teorías originales de naturaleza científica, escritas en varios idiomas y reconocidas por sus valiosos aportes al conocimiento contable: teoría del equilibrio de capital, teoría de los cocientes derivados y de las correlaciones, teoría de la liquidez dinámica, teoría de las funciones sistemáticas del patrimonio, teoría de la prosperidad y teoría de las interacciones sistemáticas de las funciones patrimoniales

El motivo primordial que llevó a Lopes de Sá a elaborar su teoría general del conocimiento contable fue la búsqueda de la eficacia social de la representación contable, hoy tan evidente en las denominadas contabilidad social y contabilidad ambiental. Lo que más le interesó al autor fue conocer la función del patrimonio o fenómeno patrimonial, es decir, la «realización de la riqueza». Así pues, la eficacia se considera una función de la riqueza o patrimonio, apoyándose en las ideas de que el patrimonio no se mueve por sí mismo, sino sobre la base de agentes y que no basta tener consistencia sobre lo que aconteció o va a acontecer con la riqueza, sino básicamente sobre lo que hace acontecer la transformación (Lopes de Sá, apud Stevens, 2003, p. 25).

La consolidación de la teoría de las funciones sistemáticas del patrimonio, como estructura epistemológica, se remonta a comienzos de la década de 1980, con publicaciones diez años después (Lopes de Sá, 1990, 1992, 1997). Su teoría desarrolló diversos axiomas básicos, como que el patrimonio de suyo es dinámico y que su finalidad es satisfacer las necesidades de las células sociales (toda clase de empresas), las cuales viven en constantes y sucesivas renovaciones. Otro axioma fundamental enuncia que cuando los medios patrimoniales satisfacen las necesidades hay eficacia social, fin natural para el cual el patrimonio se construye. Así pues, solo hay eficacia cuando se anulan las necesidades de la organización. La meta de la organización es la eficacia, pero esta solo puede obtenerse mediante una función eficaz que realice la plena satisfacción de todo lo que se necesita.

Un tercer axioma sostiene que existen grupos de fenómenos característicos que operan de forma simultánea y en régimen de interacción, generando las relaciones lógicas estructurales del fenómeno patrimonial, como: 1) esencia de los hechos, 2) dimensiones de los mismos hechos y 3) el ambiente o entorno del patrimonio. Estos tres aspectos configuran relaciones lógicas esenciales, dimensionales y ambientales. El cuarto axioma establece que las funciones del patrimonio promueven eficacia social cuando se satisfacen las necesidades de la organización, en un contexto de desarrollo sostenible. La transparencia de la representación contable es el resultado de la presentación completa de información que guarde coherencia entre el desempeño económico, social y ambiental, y la finalidad de la organización. Ello presupone que los reportes contables integren de manera armónica asuntos e indicadores necesarios que reflejen impactos y procesos significativos de la organización, así como los procedimientos y las hipótesis utilizados en las enunciaciones contables que permitan a los grupos de interés tomar decisiones de desarrollo sustentable

	<p>La existencia de sistemas de funciones presupone la organización de componentes patrimoniales que pueden satisfacer de manera relevante, irrelevante o neutra la finalidad de la organización. Cada uno de estos sistemas promueve la realización de sus componentes para el desarrollo de capacidades. Puesto que los anteriores sistemas permiten evaluar el desempeño económico, social y ambiental de la organización, se han constituido en información relevante para la construcción de índices de coherencia por parte de instituciones sin ánimo de lucro como Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés, Iniciativa de Reporte Global) que creó el primer índice estándar mundial de desarrollo sostenible. Los sistemas de funciones patrimoniales son capacidades de realización de cada uno de los componentes del universo patrimonial. Constituyen la energía o fuerza inercial capaz de cumplir la finalidad de la organización, según la naturaleza de los componentes patrimoniales. La función patrimonial es la utilización racional vinculada a los fines ideales de la organización en el sentido de su eficacia o grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. Cuando la eficacia global del patrimonio guarda una relación de consistencia mutua con la eficacia global de la organización, habrá eficacia social, lo que equivaldrá a la satisfacción de las necesidades materiales de la organización.</p> <p>Cabe aclarar que en esta axiomatización de la contabilidad, Lopes de Sá presenta su teoría por medio de relaciones lógicas (objetividad epistemológica), integrando tres planos distintos: la esencia (posición epistémica como criterio de fidelidad representacional), la dimensión (teoría y práctica de la contabilidad como disciplina científica) y el ambiente (realidad social). Todo ello en busca de la eficacia social de una contabilidad sistémica (Valerio Nepomuceno, apud Stevens, 2003, pp. 85-98).</p> <p>En la realidad social, los individuos interactúan en el plano esencial (entrelazamiento de necesidades y satisfacción de fines organizacionales, para el desarrollo de capacidades sociales y desarrollo sustentable en el plano ambiental, que imponen acciones restrictivas en el plano dimensional, tales como principios éticos, responsabilidad contable (credibilidad), gestión de impactos y riesgos ambientales y de las relaciones sociales (fuerza de trabajo).</p> <p>Tal es el reto de la contabilidad como lenguaje por excelencia de la eficacia de las células sociales o haciendas. En términos generales, se plantea que el fin del conocimiento contable busca el bienestar social de las naciones, a través del empleo de modelos de eficacia patrimonial que fomenten la prosperidad individual y social de los ciudadanos en el nexo económico, desde una perspectiva de respeto por la dignidad y la seguridad humanas.</p>
<p>EL RIESGO MORAL EN LA REVISORÍA FISCAL (páginas 247-275)</p>	<p>La asimetría de información es una condición propia de toda relación contractual, ya que el contratante (principal) no cuenta con el conocimiento de la labor que está asignando, ni verifica lo que realiza al contratado (agente). Surgen varios problemas, uno de ellos es el riesgo moral, que genera situaciones perjudiciales al principal; siendo tan responsable de dicho riesgo el principal como el agente.</p> <p>La revisoría fiscal, como relación contractual no está exenta de dicha asimetría y, por tanto, es posible que surjan riesgos morales en el desarrollo de la fiscalización adelantada por el profesional contratado para este fin; muestra de ello son las acciones por las cuales se sancionaron revisores fiscales durante los últimos cinco años y en las faltas a las normas comentadas en la presentación de dictámenes; estos son ejemplos que permiten afirmar la existencia de riesgo moral en el desarrollo de la revisoría fiscal.</p> <p>Para determinar la posibilidad de que en el ejercicio profesional de la revisoría fiscal surgieran riesgos morales, se buscan fuentes de información públicas en las cuales se evidencie un desarrollo profesional que pueda dar luces sobre la latencia de la ocurrencia de un riesgo moral, de allí que se eligieran dos tipos de fuentes:</p>

La primera es la publicación de la Junta Central de Contadores Públicos sobre los profesionales contables sancionados durante los últimos cinco años. Esta fuente es importante porque ya se conoce el comportamiento indebido del profesional contable, lo que quedaría entonces sería señalar cuáles hechos generan riesgo moral por acción oculta y cuáles por información oculta (según la clasificación de Cahuc); para ello se toman solo los profesionales que se señalan como revisores fiscales sancionados, para analizar las conductas que generaron la sanción, a partir de unas variables interpretativas que surgen del análisis de la información que ofrece la misma Junta Central de Contadores, la cual permite diferenciar y analizar las conductas que generan uno u otro problema.

La segunda fuente será el dictamen, comprendido como el documento final por medio del cual el revisor fiscal dictamina, es decir, da fe pública sobre la razonabilidad de los estados financieros, y de lo que allí afirme u omita dependerá la posibilidad de la ocurrencia de un riesgo moral. Para identificar esta situación, se toma un grupo de dictámenes que permitan el análisis del cumplimiento legal de las formas de presentarlos y la información por revelar en ellos. Ahora bien, se comprende que este tipo de documentos responde a la norma o a un formato ampliamente generalizado; por ello se piensa que la información encontrada en este tipo de documentos no varía de manera tan significativa que haga necesario tomar más fuentes. Por lo que se decide seleccionar diez dictámenes del sector financiero nacional ya que este sector divulga esta información en diferentes medios de comunicación públicos. Con dichos dictámenes se comprenderá hasta qué punto la información suministrada por el revisor fiscal al principal busca disminuir la asimetría de información y, por ende, minimizar la probabilidad de ocurrencia de algún tipo de riesgo moral.

Se puede abordar la revisoría fiscal como un ejemplo de la relación de agencia, en donde los accionistas (principal) contratan al revisor fiscal (agente) para que fiscalice la relación de agencia más importante para el accionista que es su contrato con la dirección de la empresa. En términos de la agencia, la revisoría fiscal es el control que surge de la relación de agencia propia entre el accionista (principal) y la dirección de la empresa (agente); pero a la vez, su contrato se convierte en otra relación de agencia, en donde el principal (accionista) espera que el agente (revisor fiscal), de modo independiente de la administración trabaje en la empresa, fiscalizando la acción de la dirección para garantizar confianza sobre el accionar de aquella, dicha fiscalización se realiza en pro del logro de los objetivos organizacionales, pero en cumplimiento fiel de la normatividad, emanada del interés público, que regula la empresa y la labor del revisor fiscal. La información juega un papel importante en las decisiones económicas y que dicha información no siempre está disponible para todos los agentes, llevando esto a una situación particular denominada "asimetría de información", lo que hace que las decisiones que se tomen puedan partir de información completa o incompleta, dependiendo del agente que posea la información y del agente que toma la decisión.

Para el presente escrito se tomó la lista de los contadores a los cuales se les ejecutó sanción durante el rango de años entre 2009 y 2013.

Tal listado está compuesto por 268 contadores, de los cuales 134 están identificados con el cargo de revisor fiscal, de ellos se excluyeron 8 por repetición de información, porque en el momento de la sanción ya no ejercía como revisor fiscal, quedando una población total de 124 revisores con sanción ejecutada durante los 5 años ya señalados.

	<p>Al hacer un análisis de los actos que originaron la sanción a estos profesionales y relacionarlo con el riesgo moral, lo primero que se observa es que cada uno de ellos, con sus actos en contra de la ley y de la ética, ha violado el artículo 45 de la Ley 43 de 1990 que señala: “el Contador Público no expondrá al usuario de sus servicios a riesgos injustificados”. En otros términos, cada uno de estos contadores en su mal accionar pudo generar un riesgo moral, situación que en ninguno de los casos resulta lógica, pues estos profesionales deben conocer muy bien la norma que los rige, así como aquellos que los contratan deben entender cuáles son sus funciones, sus inhabilidades y el alcance de su labor.</p> <p>Se evidencia que los modelos o proformas han hecho que los profesionales contables abandonen su verdadera responsabilidad de revelar la realidad de la organización y de generar confianza sobre sus procesos de fiscalización, pues las proformas se vuelven impersonales y no ofrecen mayor información que la que los principales ya pueden conocer; es así como los dictámenes se convierten en papeles sin importancia que solo sirven para cumplir una ley que carece de sentido para los principales</p> <p>Esto es preocupante, porque el principal toma decisiones a partir de los estados financieros y la labor del revisor fiscal es generar seguridad para que estas decisiones se tomen con base en información real. Si la información no es real o si falta claridad sobre las variaciones que subyacen a esas cifras, entonces se está exponiendo al principal a un riesgo moral por información oculta.</p> <p>Además, con relación al informe de gestión de la administración el papel del revisor fiscal es crucial, pues fiscalizar la labor de la administración es nuclear en la naturaleza de la revisoría fiscal, ya que es labor del revisor fiscal asegurarse de que la relación contractual entre el principal y la administración no sufra riesgos morales por acción oculta o por información oculta; es así como en forma indirecta, al no dictaminar bien estos informes el revisor fiscal pone en riesgo moral al principal.</p>
<p>IMPACTO DEL CAPITAL TRANSNACIONAL EN LA CONTABILIDAD (páginas 277-291)</p>	<p>La globalización de la economía, centrada en aspectos financieros, ha desarrollado dinámicas nuevas en los patrimonios de los agentes sociales, como ha ocurrido con el capital transnacional. Estos fenómenos impactan el campo de la contabilidad, requiriéndolo para que se enfoque en la generación de información contable financiera, destinada a usuarios inversores. Sin embargo, la contabilidad, al estudiar fenómenos relacionados con las dinámicas patrimoniales, tiene un vasto campo de acción y sus prácticas deben atender también necesidades de medición, valoración, representación y evaluación para múltiples usuarios. Este trabajo propone identificar características multidimensionales de la contabilidad, cuyo impacto recibido de la economía globalizada genera nuevas necesidades en múltiples usuarios. El resultado hace aportes al debate contable de importancia social. El enfoque metodológico es multimodal, enfatizando la explicación de la información contable para múltiples usuarios.</p> <p>El trabajo se abordó desde la teoría neopatrimonialista de la contabilidad, explicada por Zúa (2012), la teoría sobre el capitalismo global explicada por Robinson (2007), y la teoría de la circularidad desde el concepto de diferentes autores. Se aplicaron varios métodos con enfoque multimodal (Hernández, 2008). La primera parte explica conceptualmente el contexto problemático, la segunda explica las características multidimensionales de la contabilidad, y la tercera identifica los impactos contables del capital transnacional. Finalmente se dejan planteados algunos cuestionamientos para la discusión, se presentan las conclusiones y un listado de fuentes consultadas.</p>

	<p>La sociedad y las ciencias permanecen en continua evolución, de allí emergen nuevas necesidades, algunas de ellas sobre bases de previsión y otras sin previsión para atenderlas. Se explican aquí algunas de las nuevas problemáticas de los fenómenos patrimoniales que la contabilidad debe atender, especialmente el del capital transnacional. Dice López de Sá que el conjunto de los recursos que se utilizan para incrementar el enriquecimiento "es conocido como Capital", y dice también que el lucro es "El acrecentamiento al capital que se consigue por la acción organizada", y además que "Todo lo que ocurra con el patrimonio y con el capital, es un fenómeno patrimonial".</p>
	<p>La principal característica del capital transnacional es (Vargas, Op. cit.): ser capitales sin patria, consecuencia de la organización de empresas de nivel mundial con capacidad para dispersar los procesos de producción por diferentes sitios geográficos, de manera que no hay proceso completo en un solo país, lo que Robinson denomina circuitos globalizados de producción y acumulación, resultado de la economía globalizada. Esta permite nuevas formas de acumulación, modelo que se conoce como la economía de escalas globalizantes desarrollada a finales del siglo XX. Finalizando el siglo XX empiezan a sentirse los efectos de la globalización. Grandes capitales se reagrupan en fracciones de lucha por el poder social (Robinson, p. 55) conformando nuevas estructuras que se conocen como nueva arquitectura financiera y que presionan por su expansión, a la vez que buscan minimizar o eliminar los sistemas de control nacional, diversifican la producción y centran su apetito en lo financiero.</p>
	<p>El derrumbamiento de las gigantes empresas de servicios se lleva en su caída la confianza pública en la contabilidad, como resultado de cinco causas identificadas por Franco (id., p. 13): "desregulación de la economía, laxitud de las prácticas de auditoría, flexibilidad de las normas contables, nebulosidad de la responsabilidad y la relativización de la independencia de los contadores y de los agentes de mercados de valores y de los administradores".</p>
	<p>Las marcas de las empresas transnacionales son intangibles sobre las cuales no es fácil ejercer control ni medir su valor pero también forman parte de la acumulación patrimonial. La preocupación del impacto de los capitales transnacionales es de tanta importancia que ejecutivos de primer nivel de las naciones integrantes del Grupo de los 20, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han tomado importantes iniciativas, especialmente en el aspecto fiscal. Una de las principales preocupaciones es por el impacto en los recursos económicos de los gobiernos. Por ello en 2013 presentó ante el G 20 un "Plan de Acción frente a la erosión de las bases imponibles y la transferencia de utilidades". Rojas (2013, pp. 4-9) recoge en su trabajo algunas reflexiones de prestantes expertos, entre ellos José Manuel Almudí y José Manuel Castro, referentes a dinámicas de las organizaciones transnacionales.</p>
	<p>Transferencia de beneficios para diferir o eximirse fiscalmente, utilizando filiales localizadas en diferentes Estados. Práctica habitual de las empresas multinacionales; deslocalización de algunas actividades financieras, de seguros o de servicios, diluyéndolas entre los grupos, o presionando convenios de doble tributación, en aprovechamiento de la forma como el contribuyente transnacional optimiza su carga tributaria de acuerdo con la manera como los Estados definen la potestad tributaria; la regulación de los respectivos países y su interpretación difieren entre sí, lo que permite que en tanto en unos países determinadas prácticas sean sancionables, en otros son más laxos o no son sancionadas; en algunos casos los instrumentos financieros híbridos y la oportunidad de doble residencia permiten que la renta o la persona no se sometan a tributación en ningún Estado; en el ámbito fiscal internacional no existe un derecho natural tributario que permita estandarizar jurisprudencia o normativas punitivas; en algunas naciones la asistencia social se restringe debido a la disminución en el recaudo tributario, por</p>

	<p>la dificultad y encarecimiento para obtención de crédito; algunos gobiernos recortan gasto público y aumentan tasas tributarias para los trabajadores, en tanto bajan las tasas o incentivan la inversión para las compañías transnacionales; algunos países tiene regulación relacionada con paraísos fiscales, por hechos que en otros países son aceptados como normales; hay preocupación porque no existe una organización internacional reguladora de las empresas transnacionales, o que las evalúe y juzgue por sus actividades globales; detrás de toda la problemática de la transnacionalización está también el problema ético, por ejemplo el de enriquecer empobreciendo a otros, eludir o evadir los impuestos, con lo cual disminuye la capacidad de los Estados débiles para atender programas sociales, destruir patrimonios culturales y naturales no renovables.</p>
<p>PANEL DE EDITORES: IMPACTO SOCIAL Y PERTINENCIA DE LAS REVISTAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN COLOMBIA (páginas 293-311)</p>	<p>En el mes de Abril del presente año, la revista <i>CRITERIO LIBRE</i>, convocó un panel de editorialistas de Revistas del área social, económica, administrativa y contable, para debatir sobre el impacto social y la pertinencia de las revistas científicas de las Ciencias, Sociales, Económicas, Administrativas y Contables en Colombia y América Latina, dada la trascendencia del desarrollo que han logrado estas revistas, que aunque no se pueda calificar de una madurez científica plena y suficiente, si evidencian un fortalecimiento de la divulgación y de la difusión de la investigación y la reflexión en estos campos.</p>
	<p>El impacto se debe mirar como el resultado de actividades científicas y tecnológicas, que no son necesariamente los productos finales o intermedios (como lo podrían ser las revistas), ni los insumos, si no la medida en que tales resultados logran cambiar los hábitos, costumbres, percepciones, conductas y comportamientos de la población en general en beneficio de un mejoramiento de las condiciones del bienestar social.</p>
	<p>Otra de las problemáticas en torno al impacto social del desarrollo científico y tecnológico en nuestros países, es que muchos investigadores están más orientados a cumplir con sus necesidades de mejoramientos de sus propias condiciones de vida, que están condicionadas profesionalmente por esquemas impuestos y diseñados por sistemas de ciencia y tecnología en un marco de los intereses del capital internacional, que reproducen las instituciones del Estado y estos a su vez son reproducidos por el sector educativo, en una cadena que propaga visiones parcializadas, lo que hace que se acartonen los procesos científicos bajo el prurito de una mal entendida rigurosidad. Podemos preguntarnos ¿Cuántos centros de investigación derivan sus líneas de investigación de un diagnóstico cuidadoso de las necesidades del entorno en que se inscriben y de los verdaderos intereses de los diferentes actores de la comunidad científica, académica, que se debe construir desde la misma elaboración de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI), de los Proyectos Educativos de Programas (PEP) y de los planes de desarrollo institucionales? ¿Cómo participa la academia en el diseño de los planes de desarrollo de los sistemas de ciencia y tecnología del país? ¿Cómo participa la academia en los sistemas de evaluación y control de gestión de sus procesos académicos, investigativos y de proyección social?, etc., etc., etc.</p>
	<p>“La pertinencia es poner a tono lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen” (Cossio, 2012, 105). Ello lleva implícito un conjunto de elementos tales como la relevancia académica, social, cultural y política, que en el fondo es la correspondencia con las necesidades del conocimiento y su transformación en conocimiento socialmente útil (Cossio, 2012).</p> <p>Como se puede observar hay una íntima correlación entre la pertinencia y el impacto social, pero no son lo mismo. Pues a pesar de que una investigación no sea pertinente, puede lograr un buen impacto social y viceversa. La diferencia está en la orientación de la investigación acorde con las verdaderas necesidades científicas, sociales y académicas, que deben conducir a que la investigación y sus productos sean los requeridos en esos planos. Otra cosa es que no exista el andamiaje estructural suficiente para trasladar ese conocimiento a las transformaciones sociales materiales que redunden en un mayor bienestar social.</p>

	<p>Compartir una serie de criterios y de elementos fundamentales en torno a lo que es la construcción y representación del conocimiento, a través de un vehículo supremamente importante que muchas veces nosotros como docentes o como estudiantes no le damos el sitio preferencial que debe tener, como es la revista científica, en un gran esfuerzo que está haciendo la universidad colombiana. En ese orden de ideas quisimos hacer una pausa para el análisis, la evaluación y la crítica, a lo que ha venido pasando con las revistas científicas y especialmente a las del área de las ciencias sociales, económicas administrativas y contables, porque se ha hecho realmente un esfuerzo interesante, se han venido acumulando experiencias y es el momento de debatir si lo que hemos hecho está bien y si el futuro que nos estamos forjando de igual manera es el adecuado.</p>
	<p>La discusión que convocó a seis editores de prestigiosas revistas, giró alrededor de los siguientes tópicos:</p>
	<p>¿Qué impacto social se busca en el desarrollo socio económico, desde la construcción del conocimiento y qué papel debe jugar la difusión a través de nuestras revistas en el campo disciplinar y profesional? ¿O solo debemos enfocarnos en la divulgación del pensamiento científico desarrollado por nuestros investigadores en la comunidad científica nacional o internacional?</p>
	<p>Lo que se deduce de esta disertación es que definitivamente las contradicciones que se generan en el desarrollo de un país se van reflejando en ese conjunto de contradicciones que aparecen en un dispositivo cultural, como lo es una revista. Contradicciones como las que han planteado nuestros panelistas cuando por ejemplo nos dicen que el modelo de incentivos a los investigadores y docentes que se está implementando en la academia, en vez de acercarnos un poco más a la realidad, nos aleja. Pero lo contradictorio es que si no nos sometemos a un proceso como el que impulsa COLCIENCIAS, seguramente estaríamos más lejos. Otra contradicción que nos planteaba el Dr. Alexis desde su experiencia en Venezuela es que los contextos en donde se originan los conocimientos, pareciera que fueran despreciados. Voy a ponerles un ejemplo: Fui a buscar un docente doctor en ciencias económicas y experto en el comportamiento del consumidor, porque me llegó un artículo sobre el comportamiento del consumidor turístico de una ciudad intermedia colombiana, cuando le dije de qué se trataba el artículo, me cuestionó, sobre si eso tiene un contexto general global y si será un buen artículo por no reunir ese requisito. Entonces entra el cuestionamiento sobre qué es lo que es importante para puntuar tanto como revista como desde el punto de vista de la institución. Pero son contradicciones que hay que afrontar y son las que nosotros hemos venido generando en el entorno de esta mesa de discusión, donde más que respuestas absolutas, lo que nos han dejado los panelistas, es un conjunto de inquietudes que necesariamente, cada uno de ustedes como docentes o estudiantes tendrán que ir desarrollando, desde su personal apropiación.</p>