

ARTÍCULO ORIGINAL

Recibido para publicación: septiembre 30 de 2012.

Aceptado en forma revisada: noviembre 27 de 2012.

Estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010

Health promotion strategies used by nursing staff in the self-care of patients. Cartagena 2010

[Del Toro Rubio Moraima¹](#)

RESUMEN

Introducción: Las estrategias de promoción que aplica el personal de enfermería para la promoción de la salud y el control de las enfermedades prevenibles desde el autocuidado de los pacientes que asisten a los diferentes programas en los centros de atención permanentes que se ofrecen a la comunidad, se desarrollan desde diversas estrategias, sin embargo la práctica que más se utiliza es la charla educativa a la comunidad. **Objetivo:** Identificar las estrategias utilizadas por el personal de enfermería para el autocuidado destinadas a proporcionar al individuo, familia y comunidad los medios necesarios para mantener un estado de salud adecuado con el fin de mejorar su calidad de vida. **Materiales y métodos:** Tipo de estudio descriptivo, prospectivo de corte transversal, alcance descriptivo, la muestra utilizada fue 4 profesionales de enfermería, escogidos de manera abierta por conveniencia y 50 pacientes que fueron tomadas aleatoriamente por días de acuerdo a la asistencia a los programas de promoción y prevención. **Resultados:** El 75% de los profesionales de enfermería para fomentar el autocuidado utilizan charlas educativas, consideran que esta herramienta es la mejor para que los paciente aprehendan a tener un control eficaz para su salud, mientras que un 25% realizan visitas domiciliarias. **Conclusiones:** Con relación a los profesionales de enfermería las estrategias que más utilizan para la promoción de la salud son charlas educativas, carteleras, folletos, seguido de la demanda inducida, la diversidad de estrategias y la correcta utilización en la práctica del profesional de enfermería, le permiten consolidar la acción de la práctica del cuidado en promoción y prevención (Gestión Social).

Palabras Claves: Promoción, salud, autocuidado, pacientes, prevención, enfermedad, estrategias, enfermería.

¹ Enfermera, Especialista en Salud Familiar, candidata Maestría en educación. Programa de Enfermería de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. Correspondencia: moraima.deltoro@curnvirtual.edu.co

ABSTRACT

Introduction: Promotion strategies that nurses applied for the promotion of health and control of preventable diseases from self-care of patients attending the various programs in continuing care facilities offered to the community, develop from various strategies, however the most commonly used practice is the educational talks to the community. **Objective:** Identify the strategies used by nurses for self-care designed to provide individuals, families and communities the means to maintain an adequate health status in order to improve their quality of life. **Materials and methods:** Type of study: descriptive prospective cross-sectional descriptive scope, the sample used was 4 nurses, openly chosen for convenience and 50 patients per day were taken randomly according to attendance at the promotion and prevention programs. **Results:** 75% of nurses used to promote self-care educational talks, think that this tool is best for the patient apprehend have effective control their health, and while 25% make home visits. **Conclusions:** Regarding nurses most used strategies for health promotion are educational talks, billboards, brochures, followed by induced demand, diversity strategies and their proper use in the professional practice of nursing; let the further development of the practice of nursing in health promotion and prevention (Social Management).

Key words: Promotion, health, self care, patients, prevention, disease, strategies, nurse.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de estrategias de promoción que utiliza el personal de enfermería va orientado hacia la práctica de estrategias para la promoción de la salud y el control de las enfermedades prevenibles, motivando a los pacientes que asistan a los diferentes programas que los centros de atención permanente ofrecen a la comunidad, teniendo como prioridad el énfasis en la práctica del autocuidado; viéndose esto reflejado en una mejor calidad de vida de los colectivos.

La promoción es un conjunto de actividades encaminadas a brindar los conocimientos necesarios para el cumplimiento de procesos que ayuden al mejoramiento de la salud, a través de estrategias que busquen incentivar a los pacientes en su propio cuidado [1]. Se entiende por autocuidado a las actividades aprendidas cotidianamente y a la vez enseñadas por el personal de la salud para que la persona, familia y comunidad puedan tener un control independiente del que le puede brindar otra persona o profesional de salud.

Este proceso es muy importante dentro de la salud, puesto que con la adquisición de los conocimientos previos se puede llegar a un óptimo estado de salud, por esta razón, el profesional de la salud debe ser una persona capacitada, ordenada, con ética profesional y capaz de involucrarse en aquellos problemas de salud física y mental que puedan afectar la triada (persona, familia y comunidad).

El autocuidado es una función inherente al ser humano e indispensable para la vida de todos los seres vivos con quienes interactúa; resulta del crecimiento de la persona en el

diario vivir, en cada experiencia como cuidador de sí mismo y de quienes hacen parte de su entorno [2].

Debido a su gran potencial para influir de manera positiva sobre la forma de vivir de las personas, el autocuidado se constituye en una estrategia importante para la protección de la salud y la prevención de la enfermedad, proporcionando un marco importante para abordar la salud y los temas sociales de manera democrática ofreciendo un entorno propicio para lograr la equidad en salud y la justicia social [2]. Las estrategias de promoción de la salud incorporan realidades geográficas y sociológicas, tradiciones administrativas y culturales, situaciones políticas y económicas predominantes, al igual que niveles tecnológicos muy diversos. En desarrollo de estos postulados constitucionales se expide la Ley 100 de 1993 que en su Artículo 152 define su objeto, que consiste en regular el servicio público esencial de salud y crear condiciones de acceso a los servicios de educación, información y fomento de la salud, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, en cantidad, oportunidad y eficiencia de conformidad con lo previsto en el Plan Obligatorio de Salud (POS) y en el Plan de Atención Básica (PAB) [3].

La promoción y la prevención han logrado un puesto específico en el discurso sanitario y una vitalidad descollante que las hace un campo en permanente movimiento y evolución. Sin embargo, dos obstáculos siguen interponiéndose en el camino: el primero, tiene que ver con el gran peso que aún tiene el componente curativo en los sistemas de salud el cual opaca en mucho la labor desarrollada desde los otros componentes; y el segundo, tiene que ver con una confusión y cierta sutil rivalidad que se ha generado entre promoción y prevención lo que ha llevado a que se sobrepongan acciones, se generen suspicacias y, en últimas, se impida el despliegue de estas dos dimensiones del accionar en salud [4].

Por consiguiente, permite a quienes lideran las políticas abordar los temas locales que se basan en la capacidad de la comunidad. Al mismo tiempo, las iniciativas locales de promoción de la salud pueden aprovechar, aprender y contribuir a la experiencia nacional e internacional en promoción de la salud. Para la promoción de la salud es esencial el seguimiento y la evaluación por parte de los profesionales de enfermería. Los resultados de promoción de la salud han logrado avances importantes en estas áreas [5].

E igualmente el autocuidado les facilita a los colectivos tener una mejor calidad de vida, un autocuidado individual, determinado por aspectos propios de la persona y aspectos externos que no dependen de ella; estos determinantes se relacionan con los factores protectores para la salud, tanto como con los factores de riesgo, que generan, según el caso, prácticas favorables o riesgo para la salud. El personal de salud es el responsable del fomento del autocuidado en las personas, tanto con su testimonio de vida sana como con la educación, como herramienta, para que las personas puedan optar por prácticas favorables a la salud [6].

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada fue de tipo descriptivo de corte transversal y de naturaleza cuantitativa. Las muestras utilizadas fueron tomadas aleatoriamente el día que los pacientes asistieron a los programa de promoción y prevención, la muestra fue abierta por conveniencia, las cuales fueron aplicadas a una población de 4 profesionales de enfermería y 50 pacientes que visitaban los Centros de atención permanente. Estos datos fueron tabulados en Epiinfo en donde se analizaron las estrategias que en materia de promoción y prevención utiliza el personal de enfermería de los centros de atención primaria, e igualmente la identificación de estas estrategias por parte de los pacientes que asisten a estos centros de atención primaria.

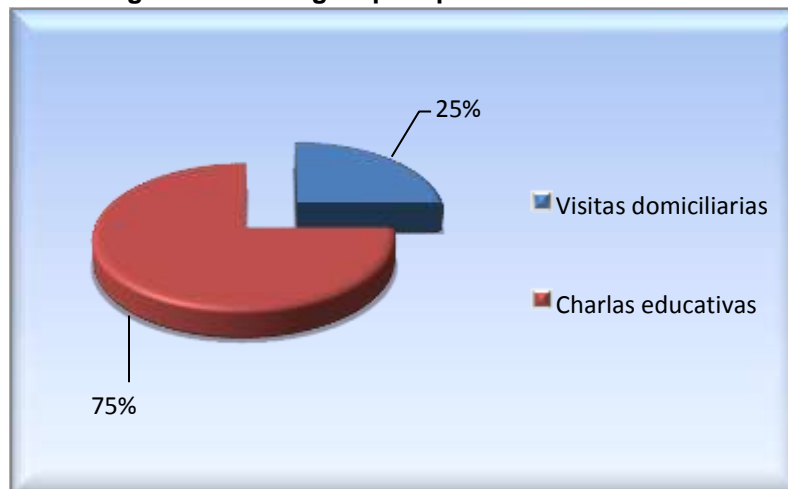
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las estrategias de promoción de la salud más utilizadas por el personal de enfermería en los centros de atención primaria son la demanda inducida. Se logró percibir que hay una falencia en las diferentes actividades que se deben realizar para promocionar la salud y el autocuidado, dejando a un lado otras estrategias que permiten abordar de una manera integral a los pacientes.

La presente investigación incentiva al profesional de enfermería a utilizar herramientas específicas para el desarrollo de la educación en salud que son de vital importancia y relevancia para que se pueda lograr el autocuidado.

El personal de enfermería se enfatiza más en una estrategia específica como es la demanda inducida y las charlas educativas, siendo esta última para realizarla debe ser planeada con anterioridad, y de acuerdo a la diversidad de estrategias el personal de enfermería debe hacer aplicación de ellas de acuerdo a una situación de salud específica (ver figura 1).

Figura 1. Estrategias para promocionar la salud

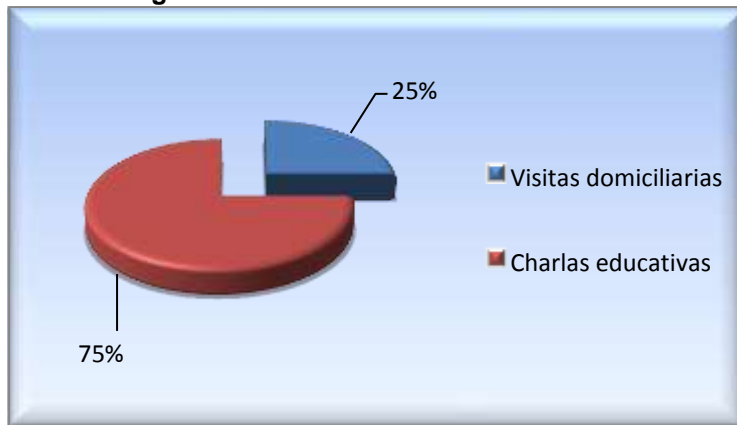


Fuente: Encuesta estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010.

Se observa que las estrategias más utilizadas en los centros de atención permanente para promocionar la salud, son las charlas educativas en un 75%, y visitas domiciliarias en un 25%.

El 75% de los profesionales de enfermería para fomentar el autocuidado utilizan charlas educativas, consideran que esta herramienta es la mejor para que los paciente aprehendan a tener un control eficaz para su salud, mientras que un 25% realizan visitas domiciliarias (ver figura 2).

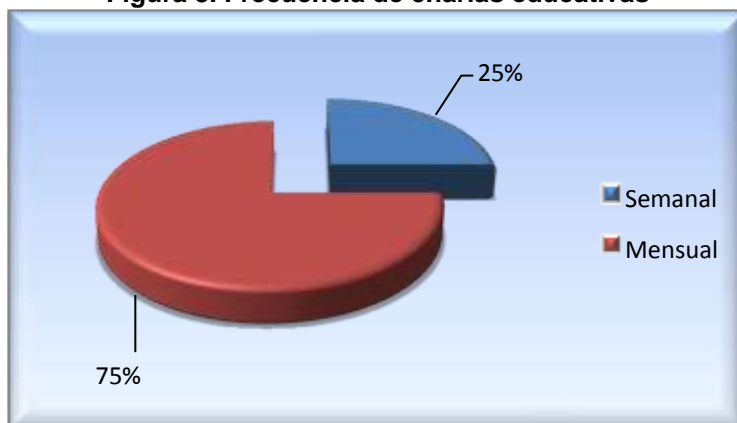
Figura 2. Como fomenta el autocuidado



Fuente: Encuesta estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010.

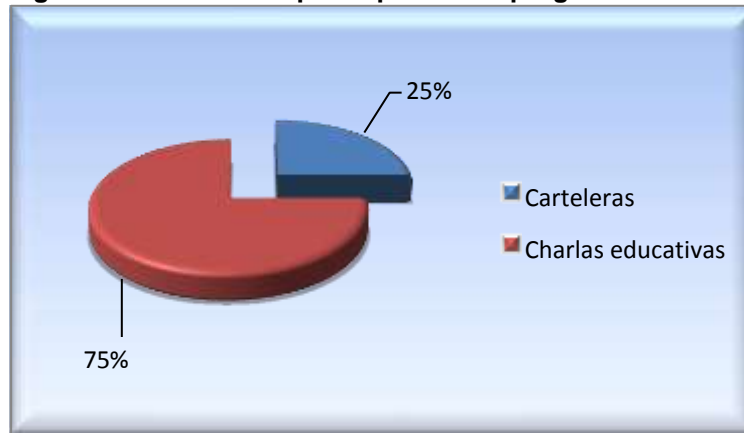
El 75% de los encuestados manifiesta realizar charlas mensualmente y el 25% semanal (ver figura 3).

Figura 3. Frecuencia de charlas educativas



Fuente: Encuesta estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010.

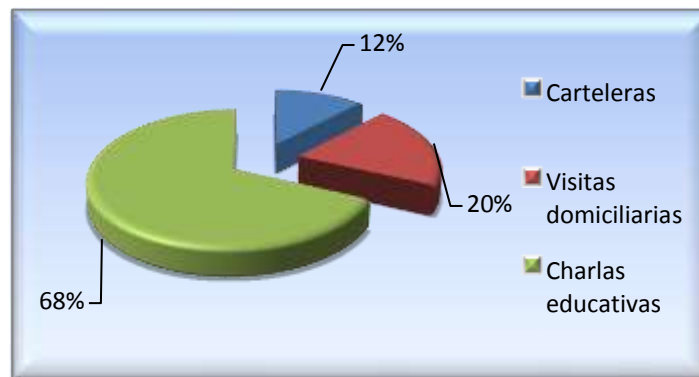
Figura 4. Motivación a participar en los programas del CAP



Fuente: Encuesta estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010.

El 75% de los profesionales de enfermería hacen motivación a los programas por medio de charlas educativas y un 25% por medio de ayudas didácticas como cartelera (figura 4).

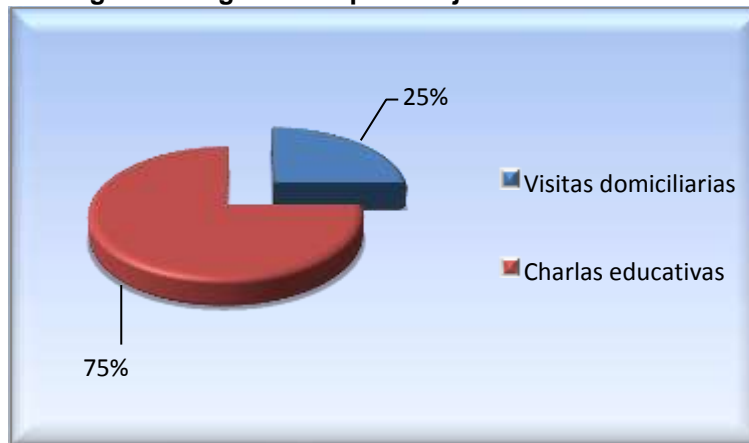
Figura 5. Motivación del personal de Enfermería a los Pacientes



Fuente: Encuesta estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010.

El 68% de los profesionales motivan a los pacientes por medio de charlas educativas, el 20% con visitas domiciliarias y el 12% con carteleras (figura 5).

Figura 6. Sugerencias para mejorar el autocuidado



Fuente: Encuesta estrategias de promoción en salud utilizadas por el personal de enfermería en el autocuidado de pacientes. Cartagena 2010

Los pacientes que asisten a los Centros de atención primaria (76% y 25%) y (60% y 40%) sugieren que para mejorar el autocuidado se realicen charlas educativa, porque están contribuirán a que los pacientes se autocuiden de una manera íntegra y adecuada, seguida de las visitas domiciliarias porque si el profesional se dirige hasta la vivienda se dará cuenta de muchas cosas y podrá actuar meticulosamente y con inteligencia, pues la base de todo profesional de enfermería es velar por su cuidado para mejor la calidad de su salud (figura 6).

CONCLUSIÓN

Las estrategias de promoción de la salud, son herramientas que le permiten al profesional de enfermería desarrollar acciones de protección específica y detección temprana para el lograr el autocuidado en los pacientes y por ende la transformación de estilos de vida, que le permitan abordar de una manera integral a la persona, familia y comunidad [7]. De esta manera se logra el autocuidado.

Por otra parte la diversidad de estrategias y la correcta utilización en la práctica del profesional de enfermería, le permite hacer uso de estas estrategias con el fin de consolidar la acción de la práctica del cuidado en promoción y prevención (Gestión Social) [8].

El abordaje integral que realiza el personal de enfermería para el autocuidado de los pacientes, debe permitir un encuentro en el binomio enfermera-paciente facilitando en este encuentro una actitud de cambio hacia la práctica de estilos de vida saludable, permitiendo en los pacientes la buena práctica para el cuidado de su salud y por ende la de su familia, logrando un mejoramiento de la salud colectiva y apropiándose de un buen autocuidado.

AGRADECIMIENTOS

A los estudiantes Karen Aguilar Pereira, Glaines Almanza Salas, Yulimar Gutiérrez Del Toro, Erick Martínez Cienfuegos, Melisa Orozco Mendoza, Maber Vélez Mosquera del programa de Enfermería de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, por su participación activa en la recolección de información para el logro de esta investigación y exalto su compromiso para el desarrollo de esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

1. República de Chile, Ministerio de Salud. Manual de atención personalizada en el proceso reproductivo. 2008. Disponible en <http://www.minsal.gob.cl/portal/url/item/795c63caff4fde9fe04001011f014bf2.pdf> [consultado el 27 de noviembre de 2012]
2. Tobón-Correa, O. El autocuidado. Una habilidad para vivir. 2004. Disponible en: http://promocionsalud.ucaldas.edu.co/downloads/Revista%208_5.pdf [consultado el 27 de noviembre de 2012]
3. Estados Unidos de México, Secretaría de Salud. Estrategia nacional de promoción y prevención para una mejor salud. 2007. Disponible en: http://promocion.salud.gob.mx/dgps/descargas1/estrategia_nacional.pdf [consultado el 27 de noviembre de 2012].
4. Eslava, JC (2002). Promoción y prevención en el sistema de salud en Colombia. [en línea] Rev. Salud pública Vol. 4 N° 1. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642002000100001 [consultado el 27 de noviembre de 2012]
5. Realpe, C. Utilización del programa de promoción y prevención en las empresas promotoras de salud y administradoras del régimen subsidiado de Manizales-Colombia, 2001-2002. Rev. Colombia Médica Vol. 33 N° 3. Disponible en: <http://www.bioline.org.br/pdf/rc02018> [consultado el 27 de noviembre de 2012].
6. OPS-USAID. Capacidades en salud pública en América Latina y el Caribe: Evaluaciones y fortalecimiento. 2007. Disponible en: http://www2.paho.org/hq/dmdocuments/2010/Capacidades_Salud_Publica_ALCEvaluacion_Fortalecimiento.pdf [consultado el 27 de noviembre de 2012]
7. UNFPA-Colombia. Servicios de salud amigable para adolescentes y jóvenes [en línea] Ministerio de la protección social. 2008. Disponible en: http://www.unfpa.org.co/home/unfpaicol/public_htmlfile/PDF/modelosamigables2.pdf [consultado el 27 de noviembre de 2012]
8. Gutiérrez, AM.; Gómez, OL. Evaluación del proceso de la estrategia Escuelas Saludables en la Zona Urbana del Municipio de Cali-Colombia. [en línea] Revista Colombia Médica Vol. 38 N° 4. 2007. Disponible en: http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-95342007000400008&lng=es&nrm= [consultado el 27 de noviembre de 2012]