

## ARTÍCULO ORIGINAL

Recibido para publicación: Octubre 10 de 2011.

Aceptado en forma revisada: diciembre 10 de 2011.

### **Factores asociados al no consumo de tratamientos estéticos por parte de la población masculina de la ciudad de Cartagena, de edades comprendidas entre 20 y 45 años en el año 2011**

**Factors associated with the non-consumption of aesthetic treatments by the male population of the city of Cartagena, aged between 20 and 45 years in the year 2011**

[Navarro Elles, Elincer](#);<sup>1</sup> Arzuza Torres, Mery;<sup>2</sup> Cañón Rodríguez, Jennifer<sup>2</sup>

## RESUMEN

**Introducción:** Pueden existir factores que están asociados al no uso de los tratamientos estéticos por parte de la población masculina y que de alguna manera inciden en que el hombre no sea partícipe de todo este fenómeno de cuidados estéticos. **Objetivo:** Identificar los factores asociados al no consumo de los tratamientos estéticos por parte de la población masculina de la ciudad de Cartagena en el año 2011. **Materiales y Métodos:** Estudio descriptivo realizándose una encuesta a 383 hombres entre edades comprendidas de 25 a 45 años, la muestra se obtuvo a través de un muestreo aleatorio simple a partir de la población de 165779 hombres, según fuentes estadísticas del DANE. **Resultados:** Los hombres si cuidan su aspecto físico con un 69,90%, que cuidan su aspecto físico con cuidados diarios normales 58,60%; solo invierten 10 minutos en cuidar su aspecto físico 40,20%, nunca han asistido a un centro de estética 82,90%; nunca se han realizado un tratamiento estético 84,50%, si están de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética 61,70%; que conocen la limpieza profunda como procedimiento estético 44,60%, que preferirían asistir a un centro de estética masculino 67,88% y con un 65,30% que preferían invertir su dinero en el gimnasio. **Conclusión:** El hombre cartagenero cuida su aspecto físico de una manera tradicional, que tienen pocos conocimientos acerca de tratamientos estéticos, cultura machista, prefieren asistir a centros de Estética masculino.

**Palabras Claves:** Hombres, estética, facial, cultura de belleza.

## ABSTRACT

<sup>1</sup> Bacterióloga, Programa de Estética y Cosmetología. Corporación Universitaria Rafael Núñez.

<sup>2</sup> Estudiante de Estética y Cosmetología. Corporación Universitaria Rafael Núñez.

Correspondencia: [elincer.elles@curnvirtual.edu.co](mailto:elincer.elles@curnvirtual.edu.co)

**Introduction:** There may be factors that are associated with nonuse of beauty treatments from the male population and that in any way affect the man are not a participant in this whole phenomenon of aesthetic care. **Objective:** Identify the factors associated with non-consumption of beauty treatments from the male population of the city of Cartagena in 2011. **Materials and Methods:** Descriptive study surveyed 383 men between ages 25 to 45 years, the sample was obtained through simple random sampling from the population of 165,779 men, according to DANE statistics. **Results:** Men if they care about their physical appearance with a 69.90%, appearance-conscious with normal daily care 58.60%; only invest 10 minutes in taking care of your physical appearance 40.20%, have never been to a spa 82.90% have never had a cosmetic treatment 84.50% if they agree with a man attending a beauty 61.70% who know the deep cleaning and cosmetic procedure 44.60%, which prefer to attend a beauty male 67.88% and 65.30% with a preferred to invest their money in the gym. **Conclusion:** Cartagena man takes care of his appearance in a traditional manner, with little knowledge of beauty treatments, macho culture; prefer to attend men's spas.

**Keywords:** Men, esthetics, facial, beauty culture.

## INTRODUCCIÓN

La cosmetología es la ciencia y el arte que se ocupa del cuidado y embellecimiento de los caracteres estéticos de una piel sana, la gran pasión por los cosméticos y perfumes que observamos en todas las civilizaciones tiene su origen en Egipto, donde la gran preocupación estética de este pueblo refinado que hizo de la belleza un culto, hombres y mujeres cuidaban su imagen no solo para agradarse entre ellos, sino también para satisfacer a sus dioses [1]. Algunos acontecimientos relacionados con la Estética y cosmética es el de Cleopatra que antes de perfumarse se bañaba en leche agria, con lo cual se hidrataba la piel con acido láctico, uno de los alfa hidroxiaácidos más utilizados hoy en día [2]. Asimismo, en Grecia utilizaban arcilla, alumbre y vinagre para endurecer el pecho, usaban pastas depilatorias para eliminar el vello superfluo que preparaban a bases de sulfuros minerales, aceites y resinas [1].

Como se describió anteriormente el arte de embellecerse ha existido desde los comienzos de la civilización, siempre es bueno contar con una piel y cuerpo sano, porque es lo primero que mostramos y es la base de una buena impresión, hoy en día el aspecto físico es de mucha importancia para la sociedad. La percepción de la belleza humana ha sido considerada tradicionalmente como un fenómeno meramente cultural [3], es por ello que actualmente la Estética integral ofrece tratamientos como son cuidados estéticos faciales, corporales, maquillaje en sus distintas facetas, depilación de vello [1]. Estos tratamientos presenta unas características muy concretas como es el hecho de no ser invasivos, no requieren colaboración médica salvo en casos muy especiales, ofrecen soluciones más limitadas y se mueven en el campo de la prevención y el mantenimiento [4].

En la actualidad el mayor consumo de estos servicios estéticos es por las mujeres, y siempre se ha considerado que la mujer es quien debe cuidarse y son quienes utilizan diferentes tratamientos para mantenerse bellas, pero la tendencia está cambiando poco

a poco, y en los últimos diez años, los hombres se han vuelto más conscientes de la importancia de su apariencia y más proclives a adquirir nuevos hábitos de tratamiento. La vida urbana y activa les ha hecho considerar la importancia de la apariencia como un factor personal de éxito profesional y social [5].

Cada vez son más los hombres que dedican tiempo, dinero y esmero al cuidado de su belleza facial y corporal. Esta afirmación viene confirmada por estudios de mercado sobre el consumo de productos cosméticos, que demuestran que el número de

**CSV: Vol. 3 No.1 Año 2011.**

hombres que visitan centros de estética ha ido en aumento desde hace pocos años hasta la actualidad. Tratamientos que anteriormente habían sido exclusivos para la mujer, hoy en día son frecuentemente usados por el género masculino: cuidados anti envejecimiento, hidratantes, depilaciones, terapias de reducción corporal, etc. son algunos de los servicios principales que los hombres solicitan [6].

Todo este auge de tratamientos estéticos para el hombre ha ido tomando fuerza poco a poco en cada país y las tendencias por el uso de procedimientos cosméticos va en aumento como se revela en un artículo técnico publicado en Cosmobelleza primer portal de la belleza de Barcelona España en el año 2007, donde las tendencias del mercado demuestran que, efectivamente, los hombres están perdiendo poco a poco su reticencia tradicional respecto a los cosméticos. Buscan satisfacer sus nuevas necesidades sociales mejorando su imagen y potenciando su seducción.

Algunos estudios han demostrado que el creciente interés de los hombres por los cosméticos es un fenómeno mundial. Así, entre 1997 y 2003, **el mercado mundial de productos para hombres ha aumentado un 50%**, y el de los tratamientos propiamente dichos ha crecido bastante más. Asia y Oriente Medio representan más de una cuarta parte del mercado mundial, y Europa Occidental y Estados Unidos más de la mitad.

En términos de valoración de compra, los españoles valoran la eficacia de los productos, mientras que la influencia de Europa y Estados Unidos se extiende a América Latina, donde las ventas han aumentado recientemente un 20% en el plazo de un año [5].

Atrás quedan aquellas imágenes en las que los hombres aparecían delante de nuestros ojos con una mata de pelo sobre pecho y piernas, con pieles ásperas llenas de arrugas y el pelo descuidado. Ya no se consideran extraños o extravagantes los hombres que cuidan meticulosamente su físico y su apariencia externa. Actualmente de cada diez usuarios de un centro estético, dos son hombres dispuestos a cambiar su aspecto, dando una imagen mucho más moderna, limpia, cómoda y atractiva [7], es así como en la actualidad al hombre que cuida su imagen se le llama metrosexual.

La metro sexualidad es un tema que con mucho auge en la actualidad, se dio a conocer en Inglaterra en el año 1994 [8], y desde ese entonces muchos hombre lo han adoptado como un estilo de vida muy innovador, la metro sexualidad va íntimamente ligada al consumo de tratamientos estéticos ya que es una de las formas en que el hombre puede cuidar su apariencia física, tratamientos en los que muchas veces se necesita de dinero,

de tiempo para ser realizados, son factores que podrían llegar a condicionar el consumo de estos.

En Colombia esta tendencia o estilo de vida masculino (metro sexualidad) es relativamente nueva, rompe con los estereotipos tradicionales que se atribuyen al hombre. Colombia es un país muy marcado por la virilidad del hombre, este siempre ha demostrado su fuerza, su rudeza y es importante resaltar el machismo al cual han estado acostumbrados a demostrar. Es por esto que aunque la tendencia de los hombres de cuidar su físico entró en el país, no ha sido tan alta la aceptación de la realización de tratamientos estéticos por parte de los hombres y se puede decir que hay ciudades de Colombia en las cuales se ve mucho más marcado la no aceptación de este tipo de tratamientos, pueden existir muchos factores que condicionan el consumo de estos [9].

En Cartagena por ejemplo se realizó un sondeo por el grupo de investigadoras que desarrollaron esta investigación en donde se encuestaron 8 centros de estética de la ciudad para determinar el consumo de tratamientos estéticos por parte de los hombres y el resultado obtenido fue que de 100% de clientes solo un 10% a 20% eran hombres, la cual es una cifra muy baja comparada con la de otros países en los cuales crece muy rápido el consumo de tratamientos estéticos por parte de los hombres.

Pueden existir factores que están asociados al no uso de los tratamientos estéticos por parte de la población masculina y que de algún manera inciden en que el hombre no sea participe de todo este fenómeno de cuidados estéticos, los factores que inciden en el no consumo de los tratamientos estéticos pueden ser muchos, algunas veces el machismo está muy presente en la vida diaria de los hombres, el factor económico es algo muy importante, falta de tiempo por exceso de trabajo, por llevar una vida muy agitada, etc.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación que se desarrolló es un estudio de tipo descriptivo ya que consistió en conocer como es la situación, las costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de cuales serían los factores asociados al no consumo de los tratamientos estéticos e identificar cual sería el tipo de relación existente entre cada uno de estos. Para esta investigación se realizó una encuesta a 383 hombres de la ciudad de Cartagena entre edades comprendidas de 25 a 45 años, de diferentes estratos sociales, razas, actividades económicas, estudiantes universitarios o hombres que se desempeñan en distintos trabajos, hombres con un estilo de vida normal. Para la obtención de esta muestra se realizó un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5% a partir de la población de 165.779 hombres, según fuentes estadísticas del DANE. Los resultados se analizaron a través del software estadístico Epi-Info.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

De los 383 encuestados, 268 que corresponde al 69,90% respondieron que si cuidaban su aspecto físico, 18 hombres que equivalen al 4,70% respondieron que no se cuidaban y 97 hombres que equivalen al 25,40% respondieron que se cuidaban algunas veces.

El grupo de edades comprendido entre 20 a 29 años fue el que más respondió que si se cuidaba con 205 respuestas que equivale al 77,80% seguido del grupo de edad comprendido entre 30 a 39 años con 37 respuestas que equivale al 13,80% y por último el grupo de edad comprendido entre 40 a 45 años con 25 respuestas que equivale al

**CSV: Vol. 3 No.1 Año 2011.**

9,40%. De los 18 hombres que respondieron que no se cuidaban, 11 que equivale al 61,20 % son del grupo de edades de 20 a 29 años, 5 que equivale al 27,80% son del grupo de edades comprendidas entre 30 a 39 años y 2 que equivaldría al 11,00% son del grupo de los 40 a 45 años. De los 97 hombres que respondieron que se cuidaban algunas veces, 54 que equivaldría al 55,70% son del grupo de edades comprendidas entre 20 a 29 años, 30 que equivaldría al 31,30% son del grupo de edades comprendidas entre 30 a 39 años y 13 que equivaldría 13,00% son del grupo de edades comprendidas entre 40 a 45 años de edad.

**Tabla 1. Cuida usted su aspecto físico**

Edad	Si	No	Algunas veces
20 - 29	205 77,80%	11 61,20%	54 55,70%
30 - 39	37 13,80%	5 27,80%	30 31,30%
40 -45	25 9,40%	2 11,00%	13 13,00%

De los 383 encuestados 224 que equivale al 58,60% respondieron que cuidaban su aspecto físico con cuidados diarios normales, 102 hombres que equivale al 22,70% respondieron que cuidaban su aspecto físico asistiendo al gimnasio, 24 hombres que equivale al 6,30% respondieron que cuidaban su aspecto físico realizando dietas, 2 hombres que equivale al 0,30% respondieron que cuidaban su aspecto físico realizándose cirugías estéticas y 31 hombres que equivale al 8,10% respondieron que no cuidaban su aspecto físico de ninguna de las maneras descritas en la encuesta.

De los 224 que respondieron que cuidaban su aspecto físico con cuidados diarios normales, 149 que equivaldría al 66,50% son del grupo de edades comprendidas entre 20 a 29 años, 41 que equivaldría al 18,20% son del grupo de edades de 30 a 39 años y 34 que equivaldría al 16,50% corresponde al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 102 que respondieron que cuidaban su aspecto físico asistiendo al gimnasio, 82 que equivaldría al 80,50% son del grupo de edades comprendidas entre 20 a 29 años, 18 que equivaldría al 17,50% son del grupo de edades de 30 a 39 años y 2 que equivaldría al 2,00% son del grupo de edades comprendidas de 40 a 45 años. De los 24 que respondieron que cuidaban su aspecto físico haciendo dietas, 14 que equivaldría al 58,40% son del grupo de edades de 20 a 29 años, 9 que equivaldría al 37,60% son del grupo de edades de 30 a 39 años y 1 que equivaldría al 4,20% es del grupo de edades comprendidas de 40 a 45 años.

Los 2 que respondieron que cuidaban su aspecto físico realizándose cirugías son del grupo de edades de 20 a 29 años. De los 31 que respondieron que no cuidaban su aspecto físico de ninguna de las maneras descritas en la encuesta, 24 que equivale al 77,50% pertenece al grupo de edades comprendidas de 20 a 29 años, 5 que equivale al 16,00% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 2 que equivale al 6,50% pertenece al grupo de edades comprendida entre 40 a 45 años.

**Tabla 2. Cuidados del aspecto físico de los hombres**

Edad	Cuidados diarios normales	Asiste al gimnasio	Realiza dietas	Se realiza cirugías estéticas	Ninguna de las anteriores
20 - 29	149 66,50%	82 80,50%	14 58,40%	2 100%	24 77,50%
30 - 39	41 18,20%	18 17,50%	9 37,60%	0%	5 16,00%
40 -45	34 16,50%	2 2,00%	1 4,20%	0%	2 6,50%

De los 383 encuestas 153 que equivale al 40,20% respondieron que invertían 10 minutos diarios en cuidar su aspecto físico, 63 hombres que equivale al 16,50% respondieron que invertían 20 minutos en cuidar su aspecto físico, 86 hombres que equivale al 22,60% respondieron que invertían 30 minutos en cuidar su aspecto físico y 82 hombres que equivale al 20,70% respondieron que no tenían tiempo para cuidar su aspecto físico.

De los 153 hombres que respondieron que invertían 10 minutos en cuidar su aspecto físico 88 hombres que equivale al 57,60% pertenece al grupo de edades comprendidas entre 20 a 29 años, 37 que equivale al 24,30% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 28 que equivale al 18,30% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 63 que respondieron que invertían 20 minutos diarios en cuidar su aspecto físico, 46 que equivale al 73,00% pertenece al grupo de edades comprendidas entre 20 a 29 años, 12 que equivale al 19,20% pertenece al grupo de edades comprendidas entre 30 a 39 años y 5 que equivale al 8,00% pertenece al grupo de edades comprendidas de 40 a 45 años. De los 86 que respondieron que invertían 30 minutos diarios en cuidar su aspecto físico, 71 que equivale al 82,70% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 12 que equivale al 14,0% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 3 que equivale al 3,50% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 79 que respondieron que no tenían tiempo para cuidar su aspecto físico, 64 que equivale al 81,00% pertenecen al grupo de edades comprendidos entre 20 a 29 años, 12 que equivale al 15,30% pertenecen al grupo de edades de 30 a 39 años y 3 que equivale al 3,80% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 3. Tiempo invertido en cuidar el aspecto físico**

Edad	10 minutos	20 minutos	30 minutos	No tiene tiempo
20 - 29	88 57,60%	46 73,00%	71 82,70%	64 81,00%



30 - 39	37 24,30%	12 19,20%	12 14,00%	12 15,30%
40 -45	28 18,30%	5 8,00%	3 3,50%	3 3,80%

De los 383 encuestados 67 que equivale al 17,10% respondieron que alguna vez habían asistido a un centro de estética y 316 que equivale al 82,90% respondieron que nunca habían asistido a un centro de estética. Dentro de las respuestas que dieron a la pregunta porque no han asistido a un centro de estética las que más predominaron fueron: No les llama la atención; falta de cultura; es solo para mujeres.

De los 67 que respondieron que si habían asistido a un centro de estética, 56 que

**CSV: Vol. 3 No.1 Año 2011.**

equivale al 86,10% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 7 que equivale al 9,10% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 4 que equivale al 4,06% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 316 que respondieron que nunca habían asistido a un centro de estética, 213 que equivale al 67,40% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 67 que equivale al 21,20% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 36 que equivale al 11,50% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 4 Asistencia a un centro de Estética**

Edad	Si	No
20 - 29	56 86,10%	213 67,40%
30 - 39	7 9,10%	67 21,20%
40 -45	4 4,06%	36 11,50%

De los 383 encuestados 61 que equivale al 15,50% respondieron que alguna vez se han realizado algún tratamiento estético y 322 que equivale al 84,50% respondieron que no se han realizado un tratamiento estético. Dentro de las respuestas que dieron a la pregunta porque no se han realizado un tratamiento estético las que mayor predominaron fueron: No les gusta; es para mujeres; falta de interés.

De los 61 hombres que respondieron que si se habían realizado un tratamiento estético 50 que equivale al 84,90% pertenece al grupo de edades comprendidas entre 20 a 29 años, 7 que equivale al 11,90% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 4 que equivale al 3,40% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 322 que respondieron que no se habían realizado un tratamiento estético, 219 que equivale al 67,90% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 66 que equivale al 20,40% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 37 que equivale al 11,40% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 5. Realización de tratamientos estéticos**

Edad	Si	No
------	----	----

20 - 29	50 84,90%	219 67,90%
30 - 39	7 11,90%	66 20,40%
40 -45	4 3,40%	37 11,40%

De los 383 encuestados 237 que equivale 61,70% respondieron que si estaban de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética y 146 que equivale al 38,40% respondieron que no estaban de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética. Dentro de las respuestas que dieron a la pregunta porque no estaban de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética se encuentran: No les gusta; no les parece necesario; es solo para mujeres. De los 237 que respondieron que si estaban de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética 185 que equivale al 78,90% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 38 que equivale al 15,50% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 14 que equivale al 5,90% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 146 que respondieron que no estaban de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética, 84 que equivale al 57,30% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 37 que equivale al 25,40% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 25 que equivale al 17,10% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 6. Asistencia a un centro de Estética**

Edad	Si	No
20 - 29	185 78,90%	84 57,30%
30 - 39	38 15,50%	37 25,40%
40 -45	14 5,90%	25 17,10%

De los 383 encuestados 168 que equivale al 44,10% respondieron que conocían la limpieza facial profunda como tratamiento estético, 8 que equivale al 2,10% respondieron que conocían la microdermoabrasión como tratamiento estético, 22 que equivale al 5,80% respondieron que conocían la masoterapia como tratamiento estético, 13 que equivale al 3,40% respondieron que conocían el peeling como tratamiento estético y 172 que equivale al 44,60% respondieron que no conocían ninguno de los tratamientos descritos en la encuesta. De los 168 hombres que respondieron que conocían la limpieza facial profunda como tratamiento estético 133 que equivale al 79,20% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 23 que equivale al 13,80% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 12 que equivale al 7,20% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 8 que respondieron que conocían la microdermoabrasión como tratamiento estético, 7 que equivale al 87,50% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años y 1 que equivale al 12,50 % pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años. De los 22 que respondieron que conocían la masoterapia como tratamiento estético, 19 que equivale al 86,30% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 2 que equivale al 9,00% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y que equivale al 4,50% pertenece al



grupo de edades de 40 a 45 años. De los 13 que respondieron que conocían el peeling como tratamiento estético, 11 que equivale al 84,70% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años y 2 que equivale al 15,40% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años. De los 172 que respondieron que no conocían ninguno de los tratamientos estéticos mencionados en la encuesta, 99 que equivale al 58,40% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 45 que equivale al 26,60% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 28 que equivale al 15,40% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 7. Tratamientos estéticos conocidos por los hombres**

Edad	Limpieza facial profunda	Microdermoabrasión	Masoterapia	Peeling	Ninguna de las anteriores
20 - 29	133 79,20%	7 87,50%	19 86%	11 84,70%	99 58,40%
30 - 39	23 13,80%	1 12,50%	2 9%	2 15,40%	45 26,60%
40 -45	12 7,20%	0 0,00%	1 5%	0 0,00%	28 15,40%

**CSV: Vol. 3 No.1 Año 2011.**

De los 383 encuestados 127 que equivale al 33,16% respondieron que prefieren asistir a un centro de estética mixto (hombres y mujeres) y 260 que equivale al 67,88% respondieron que preferían asistir a un centro de estética masculino. De los esos 127 hombres que respondieron que preferirían asistir a un centro de estética mixto (hombres y mujeres) 89 que equivale al 71,20% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 27 que equivale al 20,80% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 11 que equivale al 8,00% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 260 que respondieron que prefieren asistir a un centro de estética masculino 180 que equivale al 70,80% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 46 que equivale al 18,20% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 34 que equivale al 11,10% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 8. Centro de estético de preferencia**

Edad	Mixto	Masculino
20 - 29	89 71,20%	180 70,80%
30 - 39	27 20,80%	46 18,20%
40 -45	11 8,00%	34 11,10%

De los 383 encuestados 44 que equivale al 11,60% respondieron que invertirían su dinero en tratamientos faciales, 18 que equivale al 4,80% respondieron que invertirían su dinero en cirugía estética, 17 que equivale al 4,50% respondieron que invertirían su dinero en depilación y masajes, 252 que equivale al 65,30% respondieron que invertirían su dinero en asistir al gimnasio, 12 que equivale al 3,20% respondieron que invertirían su dinero en manicure y pedicura y 40 que equivale al 10,60% respondieron que no invertirían su dinero en ninguno de los tratamientos citados en la encuesta. De los 44 hombres que respondieron que invertirían su dinero en tratamientos faciales 38 que equivalen al

86,10% pertenecen al grupo de edades de 20 a 29 años, 5 que equivale al 11,30% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 1 que equivale al 2,30% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

De los 18 que respondieron que invertirían su dinero en cirugía estética 4 que equivale al 22,40% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 5 que equivale al 28,00% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 9 que equivale al 16,70% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 17 que respondieron que invertirían su dinero en depilación y masajes 15 que equivale al 88,40% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años y 2 que equivale al 11,80% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años. De los 252 que respondieron que invertirían su dinero en asistir al gimnasio 181 que equivalen al 73,40% pertenecen al grupo de edades de 20 a 29 años, 57 que equivale al 20,80% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 14 que equivale al 5,60% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

De los 12 que respondieron que invertirían su dinero en manicure 7 hombres que equivale al 58,30% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 2 que equivale al 16,60% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 3 que equivale al 24,90% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años. De los 40 que respondieron que no invertirían su dinero en ninguno de los tratamientos citados en la encuesta 22 que equivale al 55,000% pertenece al grupo de edades de 20 a 29 años, 6 que equivale al 15,00% pertenece al grupo de edades de 30 a 39 años y 12 que equivale al 30,00% pertenece al grupo de edades de 40 a 45 años.

**Tabla 9. Centros de estéticas preferidos para invertir el dinero**

Edad	Tratamientos faciales	Cirugía estética	Depilación y masajes	Gimnasio	Manicure y pedicura	Ninguna de las anteriores
20 - 29	38 86,10%	4 22,40%	15 88%	181 73,40%	7 58,30%	22 55,00%
30 - 39	5 11,30%	5 28,00%	2 12%	57 20,80%	2 16,60%	6 15,00%
40 - 45	1 2,30%	9 16,70%	0%	14 5,60%	3 24,90%	12 30,00%

**Discusión:** Después de analizar todas las respuestas de las preguntas realizadas en la encuesta encontramos que los hombres cartageneros si cuidan su aspecto físico con un 69,90% y que ellos cuidan su aspecto físico con cuidados diarios normales con un 58,60% que esto da a entender que el hombre cartagenero prefiere cuidarse de una manera tradicional; los hombres solo invierten 10 minutos en cuidar su aspecto físico, con un 40,20%, quiere decir que muchas veces los hombres no cuentan con suficiente tiempo para los cuidados físicos, los hombres nunca han asistido a un centro de estética con un 82,90%, algunos dicen que es por la falta de publicidad directa que se le puede dar a los hombres sobre la asistencia a un centro de estética; que nunca se han realizado un tratamiento estético con un 84,50%, porque algunos consideran que solo es para mujeres, que si están de acuerdo con que un hombre asista a un centro de estética con un 61,70%, de esto podemos inferir que a pesar de que la cultura machista en Cartagena este muy marcada el hombre no se cierra completamente al cambio; con un 44,60% que

conocen la limpieza profunda como procedimiento estético, con un 67,88% que preferirían asistir a un centro de estética masculino y con un 65,30% que preferían invertir su dinero en el gimnasio, el cual los hombres consideran como sinónimo de belleza, esto se da porque el hombre cartagenero al ser tradicionalista y machista prefiere asistir a un gimnasio y no a un centro de estética que lo consideran para mujeres. Asimismo el grupo de edades que más se cuida es el de 20 a 29 años.

Los hombres Cartageneros están entrando en la vanguardia, están dispuestos a consumir los servicios estéticos en Cabinas exclusivas para ellos y empiezan a prestar atención a cuestiones que se han considerado típicamente femeninas, así como lo están haciendo los hombres alrededor del mundo como lo sustenta el grupo neoyorkino de publicidad y marketing RSCG World Wide en el 2003 realiza una encuesta sobre actitud de los hombres hacia los nuevos roles que le son asignados a raíz de revolución femenina y sobre los retos personales que esto supone, el hombre actual ha empezado a prestar atención a cuestiones que se han considerado típicamente femeninas. Según la investigación el 82% de los hombres encuestados estima que el cuidarse no es exclusivamente de las mujeres y considera normal acicalarse e incluso hacerse un tratamiento de belleza [10].

**CSV: Vol. 3 No.1 Año 2011.**

## CONCLUSIÓN

El hombre cartagenero cuida su aspecto físico de una manera tradicional, realizándose cuidados diarios normales e invirtiendo muy poco tiempo en su cuidado diario. Además, tienen pocos conocimientos acerca de tratamientos estéticos y la manera como estos pueden ayudar a mejorar su aspecto físico, esto puede ser falta de información de los centros de estética ya que no llega directamente a la población masculina.

Existe una cultura machista al pensar que asistir a un centro de estética sólo es para mujeres; por lo que mejor invierten dinero en el gimnasio el cual significa para ellos salud y belleza. Sin embargo, cabe destacar que a pesar de todo lo descrito anteriormente el hombre actual no se cierra completamente a los cambios, y están de acuerdo en asistir a un centro de estética pero prefieren que sean centros de estética masculinos donde se sentirían más cómodos, por lo que se infiere que el consumo de procedimientos estéticos por parte de la población masculina es un proceso lento el cual irá incrementándose a medida que sea estimulado más el mercado y los consumidores como tal.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Valdizan P, López P, Sánchez C. Tecnología en estética I. Ediciones Videocinco.2003. ISBN 84-3986352-7
2. H. Torras, X. López. Situación de la cosmetología y de la estética de la dermatología. Evolución de la dermocosmética en los últimos 30 años. [Med Cutan Iber Lat Am 2005; 33:1-5](#)
3. Gutiérrez RG. Estudio de la relación entre características antropométricas, atractivo facial y calidad seminal. Universitat de valencia. Servei de publicacions. 2004. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/9487>
4. Diagnóstico y protocolo aplicados a la Estética integral. Ediciones videocinco. 2005 ISBN 84-87109063-4
5. Creciente interés por la cosmética masculina. Cosmobelleza 2007. Disponible en: <http://www.cosmobelleza.com/es/estetica/news.84659.cosmox>
6. Armas M. Un mercado en alza. Anubis cosméticos, Cosmobelleza. 2011. Disponible en: <http://www.cosmobelleza.com/es/estetica/news.91334.cosmox>
7. Tratamientos estéticos para el hombre, un mundo en expansión. Instituto clínico estético. 2010
8. CONSTAN, ALBERT. El metrosexual: un nuevo estilo de varón. 2003. Disponible en: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>
9. Bohórquez E. Vanidad masculina hecha industria. EIEspectador 2008. Disponible en: <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articuloimpreso-vanidad-masculina-hecha-industria>
10. Rey Sevilla Juan. Los Metrosexuales y Ubersexuales como artefactos publicitarios. Revista científica de educación y educación ISSN 1134-3478. 2006. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802704.pdf>