



La validación de las investigaciones cualitativas en ciencias sociales. El caso de la propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en Cuba

Qualitative research validation in social sciences.
The case of local television model proposal for municipal development in Cuba

Dagmar Herrera Barreda

Resumen

La validación de las aportaciones resultantes de las investigaciones cualitativas y de las vías a través de las cuáles estos se han obtenido, son de los aspectos que más preocupan y ocupan a quienes se enfrentan a este tipo de estudios. En el presente artículo se exponen algunas de las principales reflexiones en torno al tema y se muestra, a modo de ejemplo, la ruta seguida en el desarrollo de una investigación doctoral que permitió la determinación de un modelo proyectivo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano, a partir de la definición del modelo actuante, de las potencialidades atribuidas a la televisión local en el contexto nacional y del contraste con modelos internacionales de referencia.

El trabajo de campo desarrollado por un periodo de diez años, la triangulación constante, diseñada como estrategia metodológica y la validación de expertos, constituyen los procedimientos que permiten arribar a los resultados que se exhiben.

Palabras clave: Validación; investigación cualitativa; televisión local; Cuba; modelo teórico.

Abstract

The validation of the contributions resulting from qualitative research and the ways in which these have been obtained are some of the aspects that most concern those who face this type of studies. This article describes some of the main thoughts on the subject and expose, by way of example, the route followed in the development of a doctoral research that determined a local television projective model for municipal development in the Cuban context, based on the definition of the existing model, the potential attributed to local television in the national context and the contrast with international reference models.

The field work developed over a ten years period, the constant triangulation, designed as a methodological strategy and the validation of experts, constitute the procedures that allow arriving at the exhibited results.

Keywords: Validation; qualitative research; local television; Cuba; theoretical model.

1. Introducción

Asegurar, reflejar, defender, dar legitimidad a los resultados de sus estudios, es uno de los objetivos que más ocupan y preocupan a quienes se enfrentan a un proceso investigativo. Desde las ciencias sociales, con una marcada tendencia en las últimas décadas a realizar aportaciones con el empleo de métodos cualitativos, se hace imprescindible avalar los resultados y las vías a través de las cuáles estos se han obtenido, ante la tradicionalmente asentada perspectiva cuantitativa poseedora de un camino consolidado y herramientas que, por sí mismas, parecerían garantizar la validez interna, validez externa, fiabilidad y objetividad, criterios tradicionales empleados para valorar la adecuación y calidad de una propuesta.

Al analizar un estudio, metodólogos, investigadores y teóricos suelen observar y hacer referencia a su rigor científico, fiabilidad, veracidad, confiabilidad, plausibilidad, adecuación metodológica, credibilidad, congruencia, entre otros parámetros. La investigadora española M. Paz Sandín Esteban señala que, quizás, el término más utilizado sea el de validez: “Una investigación no válida, no es verdadera. Una investigación no válida, no es una buena investigación, no tiene credibilidad. Si los estudios no pueden ofrecer resultados válidos, entonces, las decisiones políticas, educativas, curriculares, etc. no pueden basarse en ellos” (2000:225).

¿Qué hace válida a una investigación científica? ¿Cómo garantizar la validez de nuestras aportaciones? Estas son solo algunas de las interrogantes que emergen de tan crucial tema y que nos motivan a presentar, a modo de ejemplo, el recorrido seguido en una investigación puntual, donde el trabajo de campo extenso, la estrategia metodológica trazada y el criterio de expertos, se erigieron como vías fundamentales que garantizaron el rigor científico de los planteamientos y la propuesta realizada, así como su validación. Más que presentar un camino único, es interés de estas páginas mostrar cómo se desarrolló el proceso de investigación que condujo a la formulación de la propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios en el contexto cubano y ojalá con ello, aportar algunas pistas que puedan servir de guía a quienes deban, por voluntad propia o por obligación, emprender el inmenso, agotador, desafiante y siempre tumultuoso y reconfortante camino de la investigación científica.

2. La validación en la Investigación cualitativa

2.1. Tipología y algunas reflexiones

Desde los años 80 del siglo pasado es posible rastrear en la bibliografía especializada la emergente necesidad de hallar métodos acertados que garanticen la legitimidad de las aportaciones obtenidas en los estudios cualitativos. Entre los autores que más destacan figuran los investigadores Kirk y Miller (1986), con su obra *Reliability and validity in qualitative research*, así como el resto de los volúmenes sobre Métodos de investigación cualitativa que desde entonces publicaría la editorial Sage, como evidencia de la preocupación y deseo de la comunidad de investigadores cualitativos por defender y validar sus resultados.

En la misma bibliografía y en la práctica sistemática, se alude indistintamente a los términos validez, verificación (Creswell 1998) o validación, para designar la especificidad y legítima aportación de una investigación. Autores como Elliot Mishler (1990), no obstante, señalan que el concepto de validación es más relevante que el de validez: “la validación es el proceso(s) a través del cual realizamos afirmaciones y evaluamos la credibilidad de observaciones, interpretaciones y generalizaciones. El criterio esencial para dichas valoraciones es el grado en que podemos basarnos en los conceptos, métodos e inferencias de un estudio como base para nuestra propia teorización e investigación empírica” (1990: 419). La propuesta de Mishler sugiere la configuración de una colección de ejemplos relevantes que muestren cómo deben realizarse los estudios, en vez del establecimiento de un grupo de criterios estándar a través de los cuáles sean valoradas las investigaciones.

El investigador Joseph A. Maxwell (1992), por su parte, considera que un concepto mucho más importante que el de validez es el de comprensión y presenta cinco tipos de validez relacionadas con las formas de comprensión inherentes a la investigación cualitativa:

- *la validez descriptiva*, que hace referencia a la precisión o exactitud con que los hechos son recogidos en los textos o informes sin ser distorsionados por el propio investigador. Además de proporcionar una descripción válida de objetos, acontecimientos y conductas, el investigador trata de comprender;
- *la validez interpretativa*, referida al significado que tienen para las personas esos objetos, acontecimientos y conductas;
- *la validez teórica*, relacionada con las construcciones teóricas que el investigador aporta o desarrolla durante el estudio, la explicación, más allá de la descripción y la interpretación, en la validez de un informe como *teoría* de un fenómeno;
- *la generalización*, referida a la posibilidad de *generalización interna* dentro de una comunidad, grupo o institución hacia personas, acontecimientos y lugares que no han sido directamente observados o entrevistados y la *generalización externa*, que se relaciona con la transferencia de los resultados a otras comunidades, grupos o instituciones y
- *la validez evaluativa*, que conlleva reconocer y considerar los marcos evaluativos a través de los cuales se atribuye un significado a los hechos observados.

Basado en sus experiencias desde la etnografía, Hammersley (1992) defiende que los criterios que deben gobernar en las ciencias sociales son la validez o verdad y la relevancia. La relevancia, en términos de su relación con algún tópico de interés y teniendo siempre en cuenta a las audiencias; la verdad, asumiendo que esta supone una representación selectiva más que una reproducción de la realidad. Reconoce que no es posible saber con certeza el grado en que un relato es verdadero, por lo tanto, señala que debemos juzgar la validez de las afirmaciones a partir de la adecuación de la evidencia presentada para apoyarlas. Para decidir acerca de la suficiencia de evidencias propone considerar tres elementos: si la exposición es suficientemente plausible dado el cuerpo existente de conocimientos; si la afirmación es central al argumento presentado por el investigador reclamará más evidencia que si es marginal; y el nivel de suficiencia, que dependerá del tipo de afirmación realizada: definición, descripción, explicación, teoría.

El consenso general sobre la cuestión esencial de validez, parecería radicar en si la comunidad científica evalúa los resultados como suficientemente confiables (Mishler 1990; Cutcliffe 1999). Sin embargo, para algunos autores y desde una postura más radical, resulta erróneo indagar en torno a la validez de una propuesta ante la imposibilidad de establecer una correcta y única interpretación de la realidad. El profesor Harry F. Wolcott, también en el marco de una investigación etnográfica, declara que la validez es un término absurdo y que prefiere hablar simplemente de comprensión como “el poder de hacer inteligible la experiencia aplicando conceptos y categorías” (1990: 146).

Esta disparidad de tendencias es agrupada por Sandín (2000:228-233), en cuatro posiciones ante el establecimiento y uso de criterios para evaluar la investigación cualitativa que van desde posturas que intentan aplicar los criterios tradicionales para valorar un estudio cuantitativo a uno cualitativo (Kirk y Miller 1986; Goetz y LeCompte 1988), pasando por la aplicación de criterios paralelos o cuasi-fundacionales (Guba 1989; Lincoln y Guba 1985; Miles y Huberman 1994); la aplicación de criterios propios (Guba y Lincoln 1990; Lincoln 1995; Hammersley 1992)y, por último, de nuevos criterios “para un mundo pos-moderno”, que promulga la imposibilidad de la existencia de criterios específicos para juzgar con precisión los productos de la investigación cualitativa pues, argumentan los promotores de esta tendencia (Smith 1984; Hammersley 1992; Lincoln 1995; Denzin y Lincoln 1998; Medina 1999), en un mundo de múltiples realidades construidas es casi imposible discernir entre una versión verdadera y otra que no lo es, mientras defienden las relaciones entre el investigador y las personas que participan en el estudio.

Desde esta postura y según la Dra. Yvonna S. Lincoln (1995), la investigación científica se enfrenta a tres recientes compromisos: nuevas y emergentes relaciones con los participantes; posicionamientos profesionales, personales y políticos hacia el uso de la investigación y su potencialidad para promover la acción, y una visión de la investigación que posibilite y fomente la justicia social, la diversidad y el discurso crítico.

De tal modo que, a los *Estándares para juzgar la calidad establecidos en la comunidad investigadora*, esta autora propone se añadan *criterios emergentes de calidad* que en cierta medida contemplan a las diversas posturas enunciadas y tiene que ver con: *la Perspectiva*

epistemológica asumida, reconociendo que no es posible representar una única verdad; *el Juicio de la comunidad como árbitro de calidad*, a partir de la repercusión que deben tener en ella los resultados de la investigación; *la Voz*, en una apuesta por la presencia, en la investigación cualitativa, de voces alternativas y múltiples hasta el momento ignoradas; *la Subjetividad transformadora* y *reflexividad crítica*: que ubica al investigador como parte del contexto, grupo, cultura que intenta comprender y representar; *la Reciprocidad*, a partir de la necesaria relación que debe existir entre investigador y personas participantes en la investigación que implica un profundo sentido de confianza, comprensión, acuerdo, sensibilidad; *la Sacralización* o «*Sacredness*», comprendida como la profunda preocupación por la dignidad humana, la justicia y el respeto interpersonal y por último, señala el autor, *Compartir privilegios* o los «beneficios» que emanen de la realización del estudio con las personas investigadas, pues, en última instancia, ellas son las protagonistas de lo investigado.

2.2. Investigación cualitativa y procedimientos de verificación

A pesar de la diversidad de posturas presentadas, un acercamiento a los estudios de los investigadores Daniel Johnson Mardones (1997) y John W. Creswell, (1998), permiten identificar procedimientos o técnicas que resaltan por ser las más utilizadas en la operativización de criterios de rigor en la investigación cualitativa. Aún cuando poseen algunas modificaciones terminológicas, se reconocen puntos comunes:

Según Johnson, son: el Investigador como «detective», el trabajo de campo extenso, la utilización de descriptores de baja inferencia, la triangulación ya sea de datos, de métodos, de jueces o teórica; la validación desde los participantes, la revisión de jueces, la búsqueda y análisis de casos negativos, la reflexividad y el establecimiento de patrones.

Coincidiendo en muchos de estos procedimientos, Creswell (1998), ofrece su propia lista: trabajo prolongado y observación persistente, triangulación, revisión de jueces, análisis de casos negativos, clarificación de los sesgos del investigador, confirmación con los participantes, descripción gruesa y auditoría externa.

Cada uno de estos procedimientos posee finalidades diversas, así como metodologías y técnicas cuya descripción no es objeto del presente artículo. Expondremos a continuación, a modo de ejemplo, el camino seguido para una investigación puntual, que tuvo como resultado una propuesta teórica avalada por algunos de los procedimientos antes referidos.

3. Debate y exposición de caso: propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano

En el año 2015, como ejercicio para optar por el grado científico de Doctora en Ciencias de la Comunicación Social, tuvimos la oportunidad de proponer, sobre la base del estudio y conformación del modelo actuante, un modelo proyectivo –estado deseado/estado ideal alcanzable– que representara los aspectos más significativos de lo que se consideraba pudiera conformar una televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos. Se partía de una realidad existente: la presencia de canales de televisión en 60 de los 168 municipios de Cuba, implementados gradualmente desde el año 2004, su articulación en un sistema de televisión de cobertura local y sus potencialidades de contribuir al desarrollo de los espacios en que se emplazan.

Para cumplimentar tal objetivo, el rumbo de la investigación estuvo sustentado fundamentalmente en las pautas de la Modelación, método que posibilita explicar los fenómenos de la sociedad y el pensamiento, describir, concretar, expresar la esencia de las relaciones que llevan al conocimiento con su explicación lógica, su fundamentación teórica y práctica, en función de la creación de un medidor que represente o sustituya al objeto de estudio (Boullosa et al, 2009:3). Como método del conocimiento científico, la modelación apela al empleo de diversas técnicas de recogida y análisis de la información, tanto empírica como documental. Fue por ello que, potenciando la visión holística de los estudios cualitativos, se emplearon métodos complementarios y diversas técnicas de investigación, aplicadas en un periodo de diez años.

El rumbo seguido para la conformación del modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano puede resumirse en los procedimientos recogidos en las siguientes páginas.

3.1. Trabajo de campo prolongado

Uno de los elementos que caracterizó la propuesta presentada, fue la posibilidad de sustentarla en un trabajo de campo desplegado durante una década. En este periodo fue posible ser observador del proceso de implementación de la televisión local en el país desde su surgimiento, tener acceso a sus documentos rectores, a opiniones especializadas y contrastar los resultados parciales que se fueron obteniendo.

Contribuyeron al estudio un total de 158 entrevistas a directivos, expertos y especialistas nacionales e internacionales y trabajadores de canales locales de televisión, así como a actores locales, efectuadas en sus modalidades de en profundidad, semiestandarizada y estandarizada.

Las entrevistas en profundidad fueron realizadas a 8 directivos de la Televisión Cubana y expertos internacionales a partir de la definición de temas de interés expuestos sin mayor estructuración y formalización que la que exige un proceso de intercambio que en sí mismo enriquece el tema (Saladrigas 2005:176). Se efectuaron con el fin de buscar un criterio de pericia que aportara información de valor sobre las características y tendencias internacionales de la televisión local, sus particularidades en el contexto cubano y potencialidades de incidir en el desarrollo local.

Las semiestandarizadas se efectuaron a 36 directivos y trabajadores de la televisión local cubana para, sobre la base de una guía flexible de preguntas, obtener información de importancia en torno al objeto de estudio. Se entrevistó a un directivo nacional, 16 directivos provinciales, tres municipales, tres periodistas-realizadores y un locutor, cuatro especialistas nacionales, dos expertos internacionales y seis trabajadores de medios internacionales.

Finalmente, se realizaron entrevistas estandarizadas o mediante cuestionario y encuestas. Aún cuando estas técnicas suelen asociarse a enfoques y diseños de investigaciones cuantitativas, en este caso se emplearon como técnicas complementarias útiles para abarcar una mayor cantidad de actores de la televisión local, diseminada por toda la geografía nacional y, por tanto, alcanzar una mayor diversidad de opiniones representativas de las diferentes realidades locales. Más que llegar a resultados estadísticos nos interesaba abordar el universo y el funcionamiento de la televisión local, desde la percepción de sus protagonistas, como proceso de acercamiento a la realidad estudiada.

Las entrevistas estandarizadas se aplicaron mediante cuestionario a un total de 124 trabajadores de canales locales, especialistas nacionales, expertos internacionales y actores del desarrollo local. Entre ellos, como se muestra en la Tabla 1, a 105 dirigentes políticos y gubernamentales de 57 municipios con estructuras televisivas.

Tabla 1: Resumen de entrevistas realizadas mediante cuestionario

Agentes de desarrollo local: PCC / AMPP ENTREVISTAS MEDIANTE CUESTIONARO	CANTIDAD
Secretarios municipales del PCC	51
Miembros de Buró municipal PCC	4
Presidentes AMPP	43
Vicepresidentes AMPP	7
TOTAL	105
Total de municipios	57
Total de provincias	13

Fuente: Elaboración propia.

La encuesta fue aplicada en el periodo de 2008 a 2015 a un total de 139 trabajadores de canales y corresponsalías municipales vinculados fundamentalmente con la producción informativa, que permitieron obtener apreciaciones del funcionamiento de la televisión local en Cuba y su evolución, las características de su oferta comunicativa y los rasgos mantenidos en el

tiempo, así como posibles vínculos con el desarrollo de los espacios en que accionan estas entidades mediáticas. La Tabla 2 ofrece un resumen de la procedencia de los encuestados.

Tabla 2: Resumen de encuestas aplicadas a actores de la televisión local y canales de procedencia

PROVINCIA	CANAL	ENCUESTADOS
Pinar del Río	Sandino TV	3
Mayabeque	Tele San José	10
	Tele Mar	8
	Quivicán TV	2
Artemisa	Bahía TV	2
	San Cristóbal	2
	Güira TV	2
Matanzas	Tele Bandera	2
Villa Clara	Tele Cubanacán	10
	CNTV Caibarién	11
	Sagua Visión	2
Sancti Spíritus	Centro Visión Yayabo	5
Ciego de Ávila	Televisión Avileña	5
	Morón TV	10
Camagüey	TV Camagüey	5
	Nueva Visión	10
Las Tunas	Canal Azul	13
Holguín	Tele Cristal	4
	Gibaravisión	10
	Moa TV	10
Santiago de Cuba	Tele Turquino	5
	Palma TV	8
TOTAL: 11 PROV	22	139
RELACIÓN DE ENCUESTADOS/PUESTO LABORAL		
Directores de programas		28
Periodistas – redactores – reporteros de prensa		27
Editores		16
Camarógrafos		14
Productores		6
Guionistas		6
Asesores		6
Locutores - conductores		6
Luminotécnicos		4
Sonidistas – grabadores de sonido		4
Especialistas en programación – sistema de televisión		4
Jefes de programación		3
Otros		16
TOTAL		139

Fuente: Elaboración propia.

A la par, se realizó un análisis cualitativo de documentos normativos y de parrillas de programación que permitieron determinar, fundamentalmente a nivel temático, la presencia de términos, conceptos o concepciones presentes o subyacentes en los documentos analizados. Más que la cantidad misma de los temas, pesó en el análisis la variedad y los matices de los mismos, así como cierta licencia para asociarlos con los contextos de producción y reproducción.

El resultado de estas técnicas se sumó a los obtenidos por otras investigaciones en las que intervino la autora, ya sea como tutora o protagonista,¹ entre ellas, seis tesis de pregrado y tres de postgrado en el ámbito nacional, cuatro tesis de postgrado en el contexto venezolano, diez ponencias en eventos nacionales e internacionales y dos artículos en revistas referenciadas, además de otras publicaciones en espacios no indexados.

Todos estos antecedentes, que habían servido para arribar a sistematizaciones y generalizaciones, para consolidar la línea investigativa Medios y espacio local del Departamento de Periodismo y la línea Comunicación e Información para el desarrollo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, y para poseer un dominio de experiencias, fundamentalmente en el contexto nacional, a partir del estudio de casos, enriquecieron el proceso investigativo –como más adelante se comprobará en la estrategia metodológica diseñada–, y permitieron arribar a un cúmulo de evidencias científicas que posibilitaron arribar a las proposiciones realizadas.

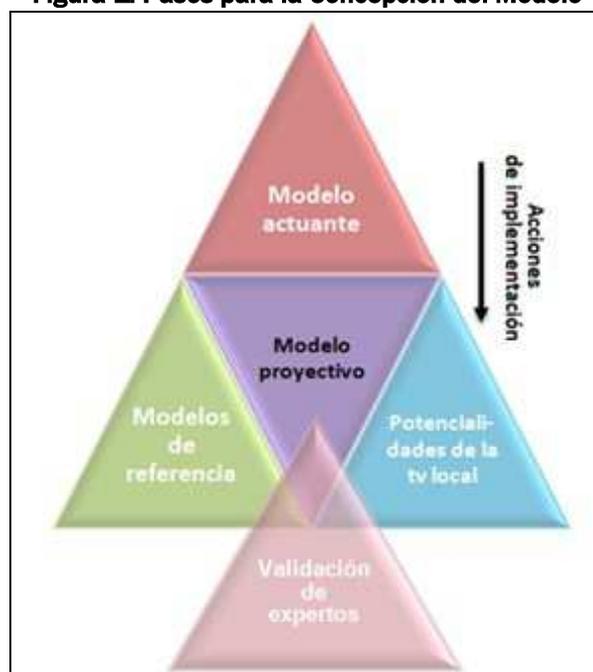
3.2. La triangulación como herramienta de validación desde la concepción de una estrategia metodológica

Arribar a resultados satisfactorios en el estudio fue posible gracias a la concepción estratégica diseñada, que tuvo como centro la triangulación constante de la información, como un vía de validación del conocimiento alcanzado. Para ello, a partir del empleo del resto de los métodos y las técnicas empleadas, el estudio se estructuró desde una estrategia metodológica compuesta por varias fases y contrastaciones, a modo de resultados parciales, que permitieron arribar a las etapas posteriores² y se resume en los pasos que a continuación se enuncian:

¹ Cabrera y Legañoa (2007), sobre el surgimiento y evolución de los telecentros en Cuba; Arias y Achang (2007), un acercamiento a la producción de documentales comunitarios en Televisión Serrana; Martín (2011), un estudio del sistema de televisión local de la provincia Matanzas; Yeras (2012), un análisis del proceso comunicativo del canal local Morón TV; Machado (2009), que analiza el trabajo de las corresponsalías en Villa Clara; Gómez (2012) y Zubizarreta (2014), sobre la identidad capitalina y el informativo Habana Noticiero, de Canal Habana; Gómez (2012), Hernández (2012) González (2012) y Paz (2013), con análisis de procesos comunicativos audiovisuales comunitarios en el contexto venezolano y Díaz (2013), con una estrategia para promover la participación ciudadana en la corresponsalía de televisión municipal de San Juan y Martínez; así como la presentación de ponencias en eventos de carácter nacional e internacional: Encuentro Internacional de Estudiosos de la Comunicación y la Información (Herrera, 2006, 2013, 2015), Convención de Radio y Televisión, (Herrera, 2012 y 2014), INVECOM, (Herrera, 2013) y COMLOC (Herrera, 2015), XESCOM (Drake y Herrera, 2016), ALAIC (Herrera y Saladrigas, 2016), Paulo Freire in Memoriam (George, Saladrigas y Herrera, 2016).

² Para la realización de la estrategia metodológica se toman como base la estrategia y los modelos de triangulación realizados por Saladrigas (2005), para su tesis doctoral, cuya referencia se recoge en el apartado Bibliografía.

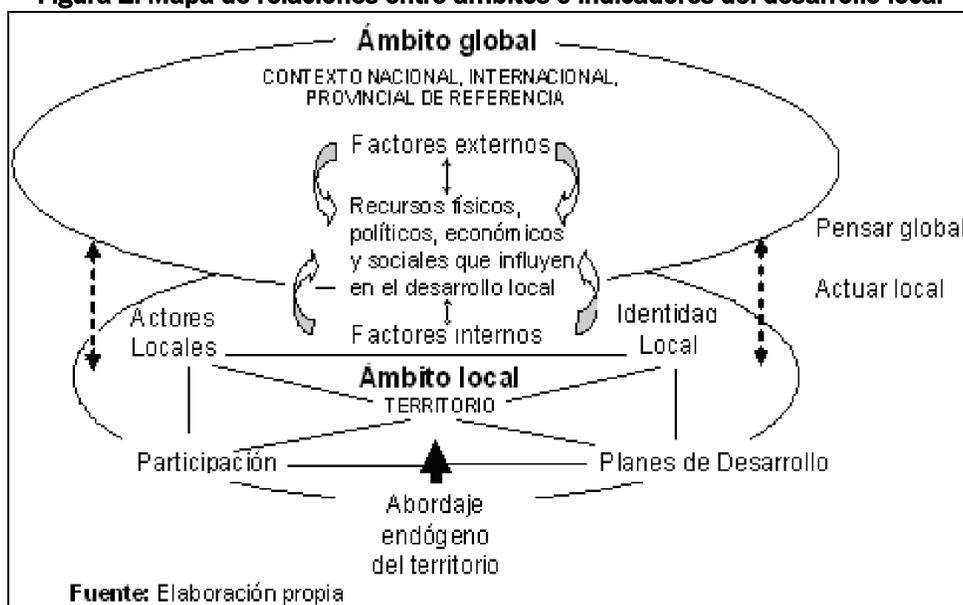
Figura 1: Pasos para la Concepción del Modelo



Fuente: Elaboración propia.

1º - Mediante la investigación bibliográfica se definió el ámbito de acción de los medios locales enmarcados en la sociedad de la información y el conocimiento, los referentes teórico conceptuales relativos al desarrollo local, la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social, sus matrices teóricas y tendencias nacionales e internacionales en su estudio, imprescindibles para definir las subcategorías: *Concepción del desarrollo local* y *Criterios relativos al enfoque comunicativo*, que permitirían un abordaje adecuado de la categoría central, así como la confección de un mapa de relaciones entre ámbitos e indicadores del desarrollo local.

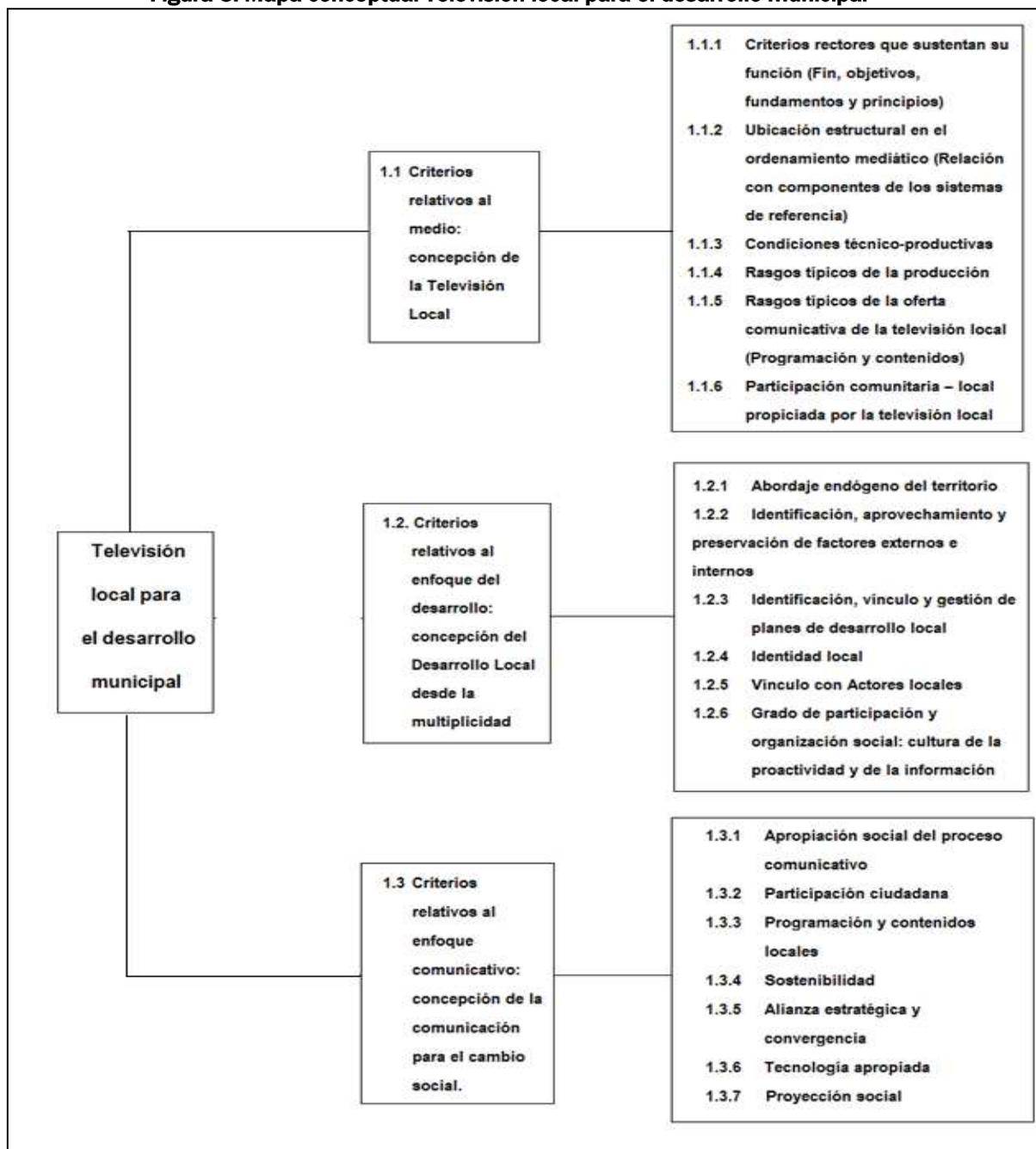
Figura 2. Mapa de relaciones entre ámbitos e indicadores del desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

2º - Se realizó un levantamiento de las principales investigaciones realizadas desde Latinoamérica, Europa y Cuba referentes a la televisión local y recogidas en tesis doctorales, artículos de revistas referenciadas disponibles en Internet, en soporte papel y libros. Con ellos se efectuó una triangulación teórica de sus indicadores, que propició la conformación de la operacionalización de la subcategoría *Criterios relativos al medio: concepción de la televisión local*. La información hasta aquí obtenida permitió conformar el capítulo teórico del estudio y la operacionalización de la categoría analítica central: *Televisión local para el desarrollo municipal*, tal como queda reflejado en la Figura 3.

Figura 3. Mapa conceptual Televisión local para el desarrollo municipal

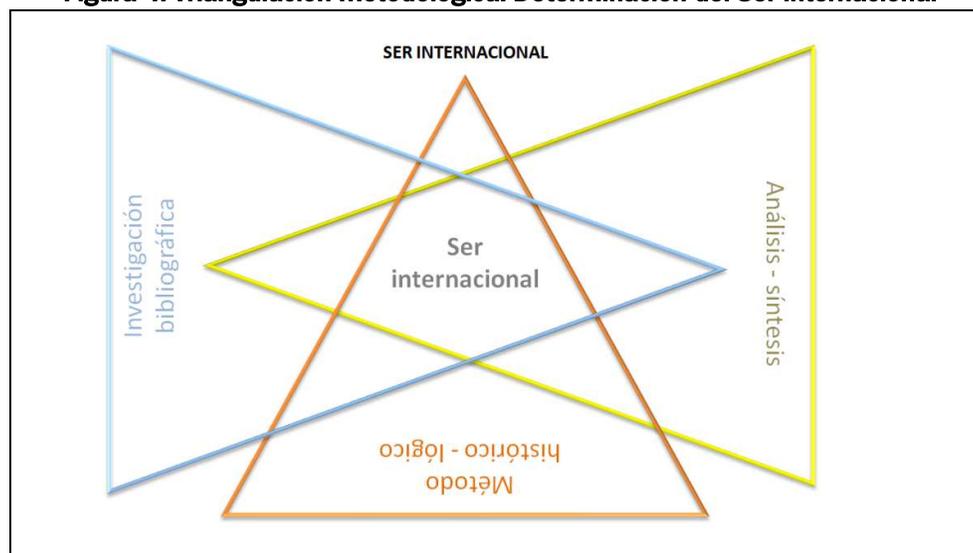


Fuente: Elaboración propia.

3º – Se identificaron las causas que propiciaron el surgimiento en el ámbito internacional de la televisión local y sus limitantes fundamentales; se caracterizaron los principales modelos internacionales de referencia, mediante la investigación bibliográfica, el análisis síntesis y el método histórico-lógico, para la cual fueron revisadas tesis, artículos en revistas y libros. Con esta información se determinó el *ser internacional* y se identificaron criterios para el estudio del modelo actuante y la conformación del modelo proyectivo.

Las siguientes representaciones (de la Figura 4 a la 7) ilustran la estrategia seguida como parte de la triangulación metodológica empleada:

Figura 4. Triangulación metodológica. Determinación del Ser Internacional

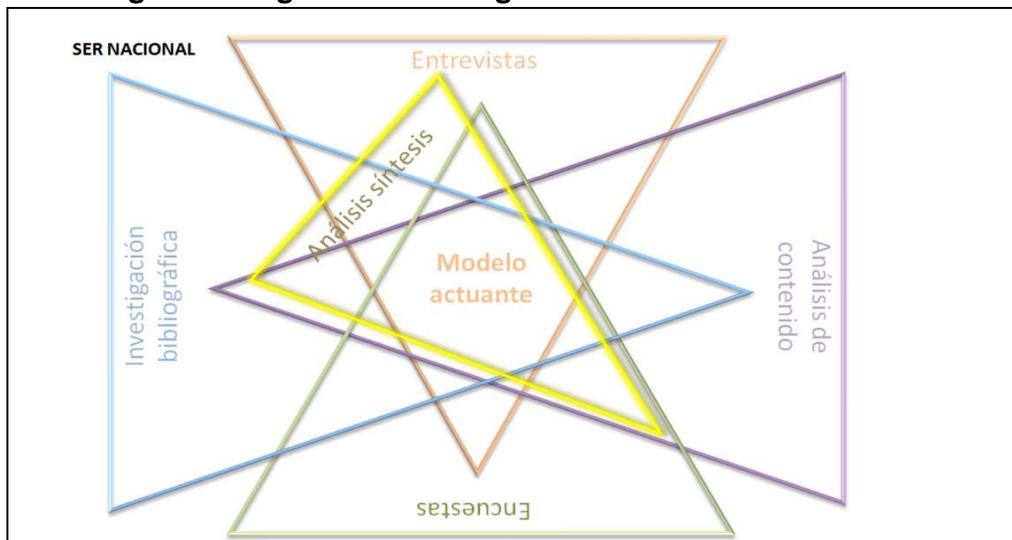


Fuente: Elaboración propia.

4º – Como paso posterior se determinaron las tipologías de televisión en el espacio regional y local cubano y la periodización del surgimiento y evolución de la territorialización de la televisión cubana (Herrera 2015; Herrera, Saladrigas y Garcés 2015). Ello fue posible a través de los métodos histórico-lógico, del análisis síntesis, de los resultados de investigaciones nacionales contenidos en tesis de licenciatura, maestría y doctorado identificadas como referentes para el estudio y de propuestas internacionales.

5º – A partir del empleo de elementos del método de la Matriz DAFO se realizó un diagnóstico del estado actual de la televisión de cobertura local en Cuba, como resultado del análisis del contexto nacional, las entrevistas a directivos de la televisión y la prensa nacional, directivos y trabajadores de la televisión regional y local cubanas, investigadores y actores del desarrollo local, las encuestas a trabajadores de la televisión local, las investigaciones de pregrado y postgrado precedentes y el análisis de documentos normativos y parrillas de programación. Esta información, sobre la base de la operacionalización de la subcategoría *Concepción de la televisión local*, permitió arribar a los rasgos distintivos del modelo cubano de televisión local –modelo actuante, existente en la práctica cotidiana, pero sin un esbozo teórico anterior que le sirviera de sustento–, como primer paso para llegar a la propuesta deseada.

Figura 5. Triangulación metodológica. Determinación del Ser nacional

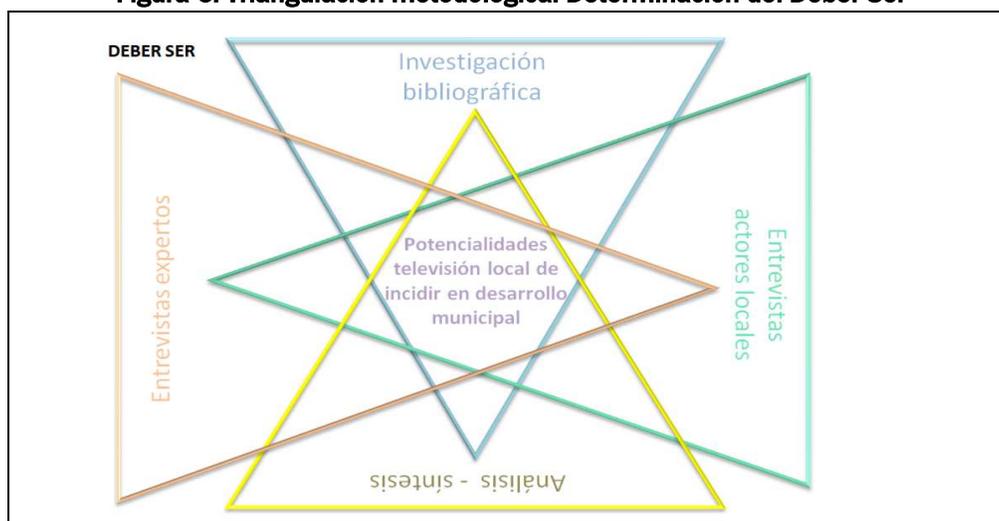


Fuente: Elaboración propia.

6º - Como paso siguiente, expertos nacionales e internacionales identificados por su dominio de la articulación de los ejes fundamentales del estudio: televisión local, desarrollo local y comunicación para el desarrollo y el cambio social, fueron entrevistados mediante cuestionario para la determinación de las potencialidades que estos atribuían a la televisión local en el espacio municipal y sus posibles aportes al desarrollo de los municipios cubanos en que se inserta.

7º - Con estos resultados, el contraste de la teoría, las entrevistas a actores del desarrollo y la televisión local, así como con los niveles de representatividad que podría lograr el medio atendiendo a la población potencialmente reflejada en función de la cobertura y distribución geográfica actual, las concepciones nacionales de desarrollo local y los marcos sociales, políticos y regulatorios actuales que propician el vínculo entre televisión y desarrollo en el contexto cubano, se determinó el *deber ser* de esta televisión, a partir de identificar las potencialidades de la televisión local de incidir en el desarrollo municipal y los ejes sobre los que debería basarse para generar desarrollo (Herrera y Saladrigas 2016).

Figura 6. Triangulación metodológica. Determinación del Deber Ser



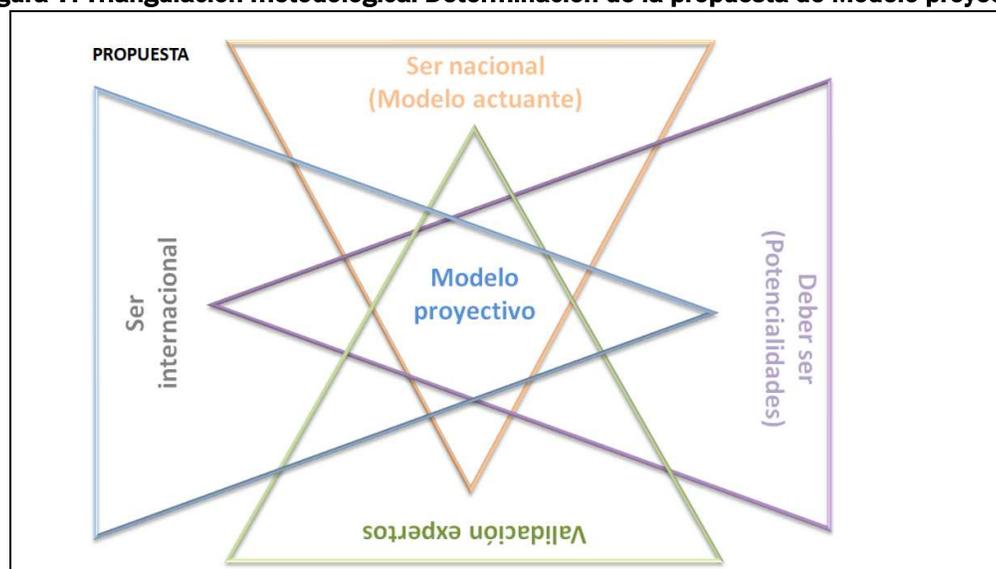
Fuente: Elaboración propia.

8º – El resultado del análisis anterior fue contrastado con las características del modelo actuante, la información empírico-conceptual y los resultados obtenidos a partir de las diferentes técnicas, lo cual, en una correspondencia con la categoría analítica y subcategorías definidas metodológicamente, posibilitó la formulación de la propuesta del modelo proyectivo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano, objetivo general del ejercicio, junto a un plan de acciones para su implementación y evaluación.

9º – La propuesta de modelo proyectivo fue sometida a validación a partir de criterio de experto, para lo cual, primero, se confeccionó una relación de posibles candidatos a los cuales se les solicitó su aceptación a ser parte del estudio y una autoevaluación para determinar sus coeficientes de competencia sobre el tema. Una vez obtenida la relación final estos procedieron a analizar la propuesta, a partir de un instrumento con 14 indicadores que permitieron medir dimensiones relacionadas con el conocimiento, la relevancia, la pertinencia y aplicación de la propuesta. Con posterioridad se determinó la tendencia central a la factibilidad del modelo, a partir del análisis de los criterios de la totalidad de los expertos, tal como se reflejará en el próximo epígrafe del artículo.

10º – Como paso final, en función de los juicios, opiniones y proposiciones de los expertos, se procedió a una nueva revisión bibliográfica que posibilitó contrastar todas las sugerencias con el tratamiento teórico dado en la investigación al tema, a la vez que a un reanálisis de la propuesta donde se le efectuaron las precisiones y ajustes correspondientes, para conformar el modelo proyectivo finalmente presentado. La Figura 7 recoge este paso final.

Figura 7. Triangulación metodológica. Determinación de la propuesta de Modelo proyectivo



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Validación del modelo a partir del criterio de expertos

Como se ha referido, la propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano, fue el resultado de sistemáticos reajustes y transformaciones, en correspondencia con su carácter flexible y con las exigencias de un proceso en marcha de construcción del conocimiento.

Una vez concluida la versión inicial, como primer paso para su validación fue presentada a los miembros de la Disciplina Comunicación para el Desarrollo, del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y con posterioridad ante el Departamento de Periodismo de la propia facultad. Como resultado el modelo fue valorado de forma positiva, con recomendaciones puntuales que fueron atendidas para la propuesta final.

Posteriormente fue sometido a validación a partir del criterio de expertos. Para ello se transitó por las fases: definición de objetivos, selección de expertos, elaboración y lanzamiento de los cuestionarios y exploración de resultados. Los juicios expresados y sugerencias realizadas, como se comprobará más adelante, además de sustentar la pertinencia y valor de la propuesta, confirieron criterios de reformulación de algunos de los aspectos enunciados, todo lo cual permitió su reajuste.

La selección del grupo se realizó teniendo en cuenta los criterios de Landeta (1999), que señala como necesario un mínimo de siete expertos, pero no más de 30; Okoli y Pawlowski (2004), que estiman recomendable la selección de entre 10 y 18, un rango considerado como razonable por Yáñez y Cuadra (2008).

Como inconveniente fundamental, destacó desde el inicio la carencia de investigadores que se dedicaran al tema particular de estudio, por lo que se optó por conformar una relación de expertos en tres áreas fundamentales: televisión local, desarrollo local/municipal y comunicación para el desarrollo/comunicación para el cambio social. El primer paso fue fijar como criterio fundamental de selección la competencia de los candidatos en el área de las investigaciones y el postgrado, sobre la base de su currículum personal (vínculos a las áreas de interés, graduados preferentemente de maestrías o doctorados en Comunicación, Sociología, Estudios Socioculturales y al menos con 5 años de experiencia profesional). Igualmente se consideró la necesidad de incluir a expertos que, si bien no lo son desde los criterios antes enunciados, poseen una experiencia práctica inestimable a los efectos del estudio y dominio de las reales posibilidades de implementación de la propuesta.

La relación inicial quedó compuesta por 30 especialistas a los que se les solicitó, vía e-mail o personal, su aceptación a ser parte del estudio y la determinación de su coeficiente de competencia sobre el tema. El Coeficiente de Competencia (K) fue obtenido mediante la fórmula:

$$K = 0.5(Kc + Ka)$$

donde (Kc) es el Coeficiente de Conocimiento y (Ka) el Coeficiente de Argumentación.

Para la determinación de ambos coeficientes se le solicitó a cada experto una autoevaluación sobre el nivel de competencia que poseen a partir de su grado de conocimiento sobre el tema a estudiar. Para ello debían seleccionar una de las opciones contenidas en la siguiente tabla, donde 1 es el valor correspondiente al menor grado de conocimiento y 10 al mayor:

Tabla 3: Nivel de competencia

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

La encuesta solicitaba además el nivel de argumentación o fundamentación desde los análisis teóricos realizados, la experiencia obtenida, el trabajo con autores nacionales e internacionales, el conocimiento del estado del problema en el extranjero y la intuición personal, a partir de la siguiente tabla:

Tabla 4: Nivel de argumentación

Fuentes de argumentación o fundamentación	Grado de Influencia de las fuentes en su criterio		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted			
La experiencia obtenida			
Trabajos de autores nacionales			

Trabajos de autores extranjeros			
Su propio conocimiento del estado del problema en el extranjero			
Su intuición			

Con estos datos se obtuvo el Coeficiente de Conocimiento o Información (Kc) a través de la fórmula: $Kc = n(0.1)$, donde n es el Rango seleccionado por el experto, y el Coeficiente de Argumentación (Ka) a partir de:

$$Ka = \sum ni$$

donde ni es el Valor correspondiente a la fuente de argumentación.

Luego de estos pasos la selección se redujo a 18 expertos con coeficiente Alto y Medio, comprendidos entre los rangos $0,5 < K < 1,0$. Finalmente, y en aras de lograr una representación impar, se seleccionaron los 17 con mayor Coeficiente de Competencia, conformando así la representación total que validó la propuesta:

Tabla 5: Coeficiente de competencia de los expertos que intervinieron en el estudio:

Nombre	Kc	at	ex	wnac	wext	conoc	Intulc	Ka	k	escala
1	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,0	0,95	Alto
2	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,0	0,95	Alto
3	0,8	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,85	Alto
4	0,8	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,85	Alto
5	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,0	0,95	Alto
6	0,7	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,8	Alto
7	0,8	0,2	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,8	0,8	Alto
8	0,8	0,2	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,8	0,8	Alto
9	0,8	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,0	0,9	Alto
10	0,8	0,2	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,8	0,8	Alto
11	0,6	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,75	Medio
12	0,8	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,0	0,9	Alto
13	0,8	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,85	Alto
14	0,8	0,2	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,8	0,8	Alto
15	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,0	0,95	Alto
16	0,7	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,8	Alto
17	0,7	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	0,8	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Como paso siguiente, el modelo fue sometido al panel de expertos mediante un instrumento constituido por 14 indicadores que evalúan, en escala de Muy Adecuado (MA),

Bastante Adecuado (BA), Adecuado (A), Poco Adecuado (PA) e Inadecuado (I), dimensiones relacionadas con el conocimiento, la relevancia, la pertinencia y aplicación social.

Tabla 6: Criterios de evaluación

Aspectos		Rangos de valoración				
		MA	BA	A	PA	I
1	Los presupuestos teórico- referenciales asumidos, como condiciones previas para llegar al modelo son:					
2	Los fundamentos científicos que sustentan el modelo son:					
3	El grado de relevancia de los principios que sostienen al modelo es:					
4	La determinación del Fin y los Objetivos es:					
5	Los componentes que conforman el modelo los considera:					
6	La Metodología para la aplicación del modelo es:					
7	Grado de relevancia de la viabilidad del modelo en función de:					
	- Aplicabilidad					
	- Heterogeneidad de las estructuras de televisión en los municipios					
	- Heterogeneidad de los contextos municipales en los que se desarrolla la televisión local					
	- Posibilidades de articulación entre televisión y desarrollo en el contexto local					
8	El grado de relevancia de las acciones propuestas para la aplicación del modelo es:					
9	La utilidad para el desarrollo de la labor científico-metodológica sobre la especialidad la considera:					
10	Utilidad para el desarrollo de los municipios cubanos:					
11	Utilidad para el desarrollo de la Televisión Cubana:					

Fuente: Elaboración propia.

Para su procesamiento se determinó de forma estadística la media, que permitió determinar de forma más objetiva la tendencia central (ubicación del centro de un grupo de números en una distribución estadística) a la factibilidad del modelo. Se analizaron los criterios de los expertos sobre cada uno de los aspectos propuestos a partir de la fórmula:

$$X = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n x_j$$

donde n es el total de la muestra, j es la posición donde se encuentra el valor, x es el valor y X es el valor de la media. Se trabajó en una escala de 0-4 puntos representando cada categoría de la forma siguiente: MA (4), BA (3), A (2), PA (1) e I (0)³.

³ Ejemplo del proceder para hallar la media del primer aspecto: Presupuestos teórico- referenciales asumidos, como condiciones previas para llegar al modelo:

$$X = \frac{1}{16} (4 + 2 + 3 + 4 + 4 + 4 + 3 + 4 + 4 + 4 + 3 + 4 + 4 + 4 + 4 + 4)$$

$X = 3.68$ Este valor indica la tendencia hacia la categoría MA (4).

A partir de esta ecuación se obtienen las tendencias de los criterios de expertos, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 7: Tendencias de los criterios de expertos: resultados de la validación

No	Aspecto	Media	Valoración-Tendencia
1	Presupuestos teórico- referenciales asumidos, como condiciones previas para llegar al modelo	3,64	MA
2	Los fundamentos científicos que sustentan el modelo	3,88	MA
3	El grado de relevancia de los principios que sostienen al modelo	3,70	MA
4	La determinación del Fin y los Objetivos	3,70	MA
5	Los componentes que conforman el modelo	3,64	MA
6	La Metodología para la aplicación del modelo	3,41	BA
7	Grado de relevancia de la viabilidad del modelo		
7a	Aplicabilidad	3,41	BA
7b	Heterogeneidad de las estructuras de televisión en los municipios	2,94	BA
7c	Heterogeneidad de los contextos municipales en los que se desarrolla la televisión local	2,94	BA
7d	Posibilidades de articulación entre televisión y desarrollo en el contexto local	3,0	BA
8	El grado de relevancia de las acciones propuestas para la aplicación del modelo	3,29	BA
9	La utilidad para el desarrollo de la labor científico-metodológica sobre la especialidad	3,64	MA
10	Utilidad para el desarrollo de los municipios cubanos	3,88	MA
11	Utilidad para el desarrollo de la Televisión Cubana	3,82	MA

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado, los Presupuestos teórico- referenciales asumidos, como condiciones previas para llegar al modelo, fueron evaluados como muy adecuados, resaltando en este sentido solo una respuesta de adecuado, que fue realizada por un experto seleccionado por su vínculo más con la práctica que con la teoría.

En los fundamentos científicos que sustentan el modelo la tendencia también fue hacia la categoría MA, a pesar de que seis especialistas la consideran de bastante adecuada. El grado de relevancia de los principios que sostienen al modelo fue catalogada como MA, con 2 expertos que la consideran de Adecuada. Como una de las categorías mejor evaluadas se halla la Determinación del Fin y los Objetivos, con 13 respuestas de MA y 3 de BA. Los componentes que conforman el modelo se consideran muy adecuados y la Metodología para su aplicación es evaluada como bastante adecuada.

La viabilidad fue el aspecto en el que se ofrecieron resultados de mayor divergencia, aunque la tendencia en todos los casos fue hacia la categoría de bastante adecuada, lo cual indica la pertinencia del modelo propuesto. Este hecho, no obstante, refuerza el criterio asumido en la investigación en torno a la imprescindible observancia a la heterogeneidad de los municipios cubanos, la tipología de estructuras televisivas de que se disponga y la necesidad de adaptar el modelo, a partir de su flexibilidad, a los contextos de implementación para el logro de su correcta aplicación. Como mejor resultado dentro de este aspecto se halla la Aplicabilidad, seguida de las Posibilidades de articulación entre televisión y desarrollo en el contexto local. Tal como se esperaba, las principales recomendaciones en este sentido son realizadas por los expertos con mayor vínculo con la práctica.

El grado de relevancia de las acciones propuestas para la aplicación del modelo fue considerado como bastante adecuado, mientras que la Utilidad para el desarrollo de la labor científico-metodológica sobre la especialidad, la Utilidad para el desarrollo de los municipios cubanos y la Utilidad para el desarrollo de la Televisión Cubana fueron consideradas de forma muy adecuada, sobre todo las dos últimas cuestiones con 15 expertos en cada una considerándolas como muy adecuadas. En la Utilidad para el desarrollo de la Televisión Cubana difiere una sola opinión que la considera como inadecuada. Estas respuestas evidencian la utilidad de la propuesta, su grado de relevancia y apunta a cuestiones claves a atender para su aplicación.

Como pregunta abierta, el instrumento de validación solicitaba sugerencias que fueron en su mayoría atendidas e incorporadas a la propuesta de modelo, así como indagaba en la opinión de los expertos sobre la medida en que el modelo propuesto podría contribuir a la televisión y/o el desarrollo local de los municipios cubanos que fueron registradas como anexos de la investigación.

De forma general las sugerencias y/o recomendaciones para el perfeccionamiento de la propuesta versaron en torno a la necesidad de hacer alusión a las características de la programación y los núcleos de contenido que se deben priorizar; realizar mención al financiamiento de la televisión local para el desarrollo, su sostenibilidad, incluir una reflexión en torno al modelo de desarrollo local que se propone y aquel en el que se inserta y que sustenta al modelo de comunicación local vigente; analizar y explicitar más el tema de la participación de los actores sociales claves en la comunidad como paso inicial para contar un marco regulatorio-estructural organizativo que garantice estos procesos.

A partir de las sugerencias realizadas y en correspondencia con su carácter flexible, el modelo fue enriquecido, quedando conformado tal como se presentó en el epígrafe anterior, lo que le otorga una mayor relevancia y pertinencia a la propuesta presentada.

Con la estrategia metodológica seguida, fue posible la conformación y validación del modelo de televisión local para el desarrollo local en el contexto municipal cubano. Como propuesta teórica que potencia en todo momento su carácter flexible y dinámico, el resultante se presenta como un modelo apto para ser implementado en los espacios nacionales para los que fue creado, un paso por el que actualmente se transita a partir de su implementación en una corresponsalía y un canal municipal de televisión de las provincias cubanas Mayabeque y Artemisa, respectivamente. Este hecho permitirá medir empíricamente la propuesta y contar, por consiguiente, con una validación desde los participantes, que confiera mayor confiabilidad y solidez al modelo proyectivo.

4. Conclusiones

En la investigación cualitativa, en dependencia de los propósitos que se persiga, cada estudio podrá contar con vías diversas para garantizar su validez. En este aspecto es posible detectar criterios divergentes en torno a cuáles son los modos fundamentales que sostengan la relevancia de los resultados. Poder demostrar, sin embargo, que las proposiciones resultantes son confiables y encuentran un sustento efectivo en la evidencia recolectada, constituye frecuentemente la atención y hasta el desvelo de muchos.

Como primer paso –una vez que tenemos claro hacia dónde deseamos transitar–, consideramos se impone conocer, dominar los procedimientos de verificación en una investigación científica de corte cualitativo, para poder emplearlos de forma efectiva.

En la ruta expuesta como caso central del presente artículo, el trabajo de campo prolongado, la triangulación constante y la validación de expertos, constituyeron los procedimientos que permiten arribar a resultados confiables.

El proceso investigativo desarrollado por diez años, permitió la obtención de proposiciones y afirmaciones respaldadas por el amplio cúmulo de información obtenida y su contraste sistemático, lo que ofreció validez a las proposiciones resultantes de las diversas fases del estudio.

La triangulación, diseñada como estrategia metodológica, compuesta por fases y contrastaciones constantes fue esencial, por cuanto posibilitó la obtención de resultados parciales, y la conjunción de estos en la propuesta final.

El criterio de expertos, como método de validación, se considera una herramienta útil, a través de la cual fue posible el análisis de los criterios más relevantes relacionados con los modelos actuante y proyectivo, y el reajusta a partir de las sugerencias realizadas.

Como propuesta final, se obtiene un modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano que, en su carácter de representación teórica formal, se erigió como una representación comunicativa de una realidad ideal, con bases en el estado actual en que se encuentra el fenómeno a nivel nacional y las potencialidades atribuidas a este medio desde los actores locales, el criterio de expertos y la teoría.

A partir de los procedimientos de verificación adoptados, se comprobó que los resultados obtenidos están en correspondencia con las modificaciones sociales y económicas que se implementan en Cuba y las necesarias transformaciones del sector comunicativo nacional, por lo que se puede considerar como válida la propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto municipal cubano.

5. Bibliografía

- BOULLOSA, A.M., LAGE, J.C. y HERNÁNDEZ, E.E. (2009): "La modelación y los modelos teóricos en la ciencia. Una concreción en la auditoría interna con enfoque de riesgo", *Revista Contribuciones a la Economía*, Julio 2009, Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2009a/>
- CRESWELL, J. W. (1998): *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five traditions*. California: Sage.
- CUTCLIFFE, J. R. y MCKENNA, H. P. (1999). "Establishing the credibility of qualitative research findings: the plot thickens". *Journal of Advanced Nursing*, 30(2), pp. 374-380.
- GUBA, E.G. (1989): "Criterios de credibilidad en la investigación naturalista". En J. Gimeno Sacristán y A.
- GUBA, E.G. y LINCOLN, Y.S. (1990): *Fourth generation evaluation*. (2ª ed.). London, Sage.
- HAMMERSLEY, M. (1992): *What's wrong with ethnography?* Londres, Routledge.
- HERRERA, D. y SALADRIGAS, H. (2016): "Televisión local y cambio social: una propuesta de modelo participativo para el desarrollo municipal desde el contexto cubano". Libro de Actas *XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)*, México.
- HERRERA, D., SALADRIGAS, H. y GARCÉS, R. (2015): "Modelo de televisión local en Cuba. Una aproximación pionera a sus rasgos distintivos", *Razón y Palabra, Comunicología Cubana*. No. 92 diciembre 2015 – Marzo 2016. ISSN 1605-4806. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N92/Monotematico/19_HerreraSaladrigasGarces_M92
- HERRERA, D. (2015a): "Televisión y Desarrollo. Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios en el contexto cubano". Tesis de Doctorado inédita. Universidad de La Habana, Cuba.
- _____. (2015b): "La televisión local en Cuba. Un sistema en desarrollo", *Revista Razón y Palabra. Ecología de los medios*. No 89, Marzo- mayo 2015. ISSN 1605-4806. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/10_Herrera_V89.pdf
- _____. (2008): *La Localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba*. Tesis de Maestría inédita, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- JOHNSON, R.B. (1997): *Examining the validity structure of qualitative research*. Education, pp. 282-292.
- KIRK, J. y MILLER, M. L. (1986): *Reliability and validity in qualitative research*. Londres: Sage.
- LANDETA, J. (1999): *El método Delphi*. Barcelona, Ariel. Wesley. Massachusetts. 618p.
- LECOMPTE, M.D. y PREISSE, J. (1993): *Ethnography and qualitative design in educational research*. (2 ed.). San Diego, California, AcademicPress.
- LINCOLN, Y. y GUBA, E. (1985): *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, California, Sage.
- LINCOLN, Y.S. (1995): *Emerging criteria for quality in qualitative and interpretive research*. *Qualitative Inquiry*, pp.275-289.
- MAXWELL, J.A. (1992): *Understanding and validity in qualitative research*. Harvard. Educational Review, 62(3), 279-30
- MEDINA, J.L. (1999): *La pedagogía del cuidado. Saberes y prácticas en la formación universitaria en enfermería*. Barcelona: Laertes.
- MISHLER, E.G. (1990): *Validation in inquiry-guided research: The role of exemplars in narrative studies*. Harvard Educational Review, 60(4), pp.415-443.
- OKOLI, C. & PAWLOWSKI, S. (2004): *The Delphi method as a research tool: an example, design considerations and applications*, *Information & Management*, 4. 15-29p. USA.

SALADRIGAS, H. M. (2005): "Coordenadas cubanas para un fenómeno complejo: Fundamentos para un enfoque teórico- metodológico de la investigación de la Comunicación Organizacional". Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. La Habana, Noviembre 2005.

SANDÍN, M. P. (2000): "Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad", *Revista de Investigación Educativa*, 2000, Vol. 18, n.º 1, pp. 223-242.

WOLCOTT, H.F. (1990): "On seeking -and rejecting- validity in qualitative research". En E. W. Eisner y A. Peshkin (Eds.), *Qualitative inquiry in education: The continuing debate*. Nueva York, TeachersCollegePress, pp. 121-152.

YAÑEZ, R. y CUADRA, O. (2008): *La técnica Delphi y la investigación en los servicios de salud*. Ciencia y Enfermería, XIV (1), pp. 9-15.

Autora.

Dagmar Herrera Barreda.

Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación; Universidad de La Habana, Cuba.

Doctora en Ciencias de la Comunicación, Máster en Comunicación Social; Profesora Titular y Jefa de la Disciplina Comunicación Audiovisual del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

E-mail: dagherrera@gmail.com

Citado.

HERRERA BARREDA, Dagmar (2018). "La validación de las investigaciones cualitativas en ciencias sociales. El caso de la propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en Cuba". *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*. N°16. Año 8. Octubre 2018 - Marzo 2019. Argentina. Estudios Sociológicos Editora. ISSN 1853-6190. Pp. 65-84. Disponible en: <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/215>

Plazos.

Recibido: 28/04/2017. Aceptado: 02/10/2017.