

## Editorial

En el año 1978 nació la Revista “**Económicas CUC**”, órgano de difusión del quehacer investigativo y académico de directivos y docentes de la Facultad de Economía de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, para tratar la actualidad de lo local, regional, nacional e internacional desde una perspectiva netamente económica. Dos décadas y media después de su nacimiento y tras cuatro años de silencio, vuelve a ser editada en el año 2008 bajo la dirección de la Facultad de Ciencias Económicas con el propósito de alcanzar su indexación publicando artículos resultado de investigaciones en las disciplinas de la Administración, Contaduría, Economía, Finanzas y del Comercio y Relaciones Internacionales; abordando, así mismo, los asuntos más trascendentales del diario acontecer generando impacto en la comunidad a la cual va dirigida. Este reconocimiento indudablemente repercutiría en la producción intelectual de sus docentes e investigadores reflejados en una mayor visibilidad de sus productos confirmando lo manifestado por el doctor Félix Londoño en uno de sus editoriales de la revista EAFIT, “constituirse en un activo intelectual para la sociedad en general y de manera particular para los diversos actores que intervienen en la realización de la misma o se benefician de ella”.

En esta nueva etapa editorial la Revista “Económicas CUC”, se nutre principalmente de artículos resultantes de las investigaciones desarrolladas en los Grupos de Investigación Economía: Estudios Socioeconómicos; Grupo de Investigación de Contabilidad, Administración y Economía (GICADE); Estudio integral para la competitividad de la región Caribe y el grupo de Administración Social; adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas, todos reconocidos y escalafonados (los 3 primeros) en categoría D por Colciencias.

Confiamos que con el esfuerzo de todos, la publicación de la Revista Económicas CUC volumen 30 número 30 vuelva a constituirse en un órgano de difusión del conocimiento, que contribuya a sus lectores en el análisis y pensamiento creativo de la realidad del país con el propósito de plantear propuestas y discusiones pertinentes para su necesaria transformación económica, social, cultural y política.

**JAVIER MORENO JUVINAO**  
**DECANO**