

4

ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN BARRANQUILLA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONTABILIDAD SOCIAL*

Danilo Hernández Rodríguez**

Recibido: Agosto 17 de 2010

Aceptado: Septiembre 27 de 2010

RESUMEN

Este artículo, fruto de un trabajo de investigación en la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, presenta los avances que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la ciudad de Barranquilla, tomando como referencia, las 50 empresas más grandes de la ciudad, así como también, las principales universidades; sin

embargo, el aporte fundamental del mismo radica en la definición de estrategias que impulsan la RSE en la ciudad.

PALABRAS CLAVE

Empresa, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Estrategias.

* Este artículo es resultado de investigación del proyecto Estrategias para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Barranquilla desde la Perspectiva de la Contabilidad Social, el cual fue culminado en agosto de 2009 por el profesor Danilo Hernández Rodríguez y está adscrito a la línea de investigación Empresa, Desarrollo Empresarial y Contexto Socio-económico del grupo de investigación GICADE de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC.

** Especialista en Gerencia Pública, con estudios de Maestría en Administración de Empresas M.B.A., docente investigador de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, líder del grupo de investigación GICADE de la misma institución. danilohernandezrodriguez@yahoo.es, carrera 24 No. 72-38.



STRATEGIES TO PROMOTE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN BARRANQUILLA FROM THE PERSPECTIVE OF THE SOCIAL ACCOUNTING

Danilo Hernández Rodríguez

ABSTRACT

This article, result of research work in the Corporación Universitaria de la Costa, CUC, presents the progress that has taken Corporate Social Responsibility (CSR) in the city of Barranquilla, by reference, the 50 largest companies in the city as well as, major universities, however, the

main contribution of the same lies in the definition of strategies that promote CSR In the city.

KEY WORDS

Enterprise, Corporate Social Responsibility (CSR), Strategies.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de afrontar los problemas sociales de la ciudad de Barranquilla, no solo, desde el compromiso del Estado, sino desde la vinculación de distintos sectores de la sociedad, hace necesario impulsar a la empresa como actor clave para apostarle a la solución de tales problemáticas. Desde esta perspectiva, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) toma especial importancia en la ciudad, en la medida en que, su auge hace posible mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y, además, permite impulsar la competitividad de las empresas y de la ciudad misma.

En este orden, la necesidad de que la empresa asuma la RSE de una manera decidida en la ciudad, requiere de estrategias claras para que esta entienda la magnitud de los beneficios que ella arroja. Es precisamente en este punto donde encuentra importancia este artículo, en plantear de qué manera es posible la consolidación de las prácticas de RSE en la ciudad.

AVANCE DE LA RSE EN BARRANQUILLA¹

La Responsabilidad Social Empresarial –RSE–, como se ha planteado, es la capacidad de respuesta de las organizaciones ante los impactos que produce su actividad económica en sus diferentes grupos de interés. Una empresa, entonces, es socialmente responsable cuando posee una política orientada a la satisfacción de las necesidades de todos los que se vinculan, directa o indirectamente, a su actividad, cuando posibilita el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

De la misma manera, la RSE también puede entenderse como un camino para lograr el desarrollo económico de ciudades o países, como una oportunidad para mejorar las condiciones

de calidad de vida de sus habitantes. No es falso afirmar que el hambre, la miseria, el desempleo, en fin, la falta de oportunidades, son obstáculos para el desarrollo económico, social, y cultural de una ciudad. Una sociedad agobiada con todas estas problemáticas se presenta inconforme, y por lo tanto, creadora de violencia y caos social.

Siendo esto así, se hace necesario el trabajo mancomunado de todos los actores sociales para procurar el desarrollo humano de la ciudadanía. Esta labor no es solo responsabilidad del Estado, se necesita el concurso de la empresa privada y la comunidad en general. En este sentido, la RSE tiene un papel importante para procurar tal desarrollo, a la vez que fortalece la gestión empresarial. En Barranquilla, algunas empresas han adquirido conciencia de ello y siendo congruentes con la realidad mundial, donde la RSE tiene gran importancia, han incorporado este concepto en su gestión empresarial.

La empresa privada en la ciudad de Barranquilla, ha venido avanzando en la incorporación del concepto de RSE a sus políticas de gestión, y al mismo tiempo ha podido conseguir ciertos logros sociales en esta materia, sin embargo, para la infinitud de problemas de la ciudad, los avances encontrados son escasos. Es necesario crear conciencia entre los empresarios de la ciudad para que se entienda la Responsabilidad Social como una inversión y no como un gasto.

La muestra que se seleccionó para descubrir los avances de la RSE en la ciudad estuvo constituida por las cincuenta empresas más grandes de Barranquilla, para lo cual se tomó como fuente, la información suministrada por la Cámara de Comercio. Una vez definida la muestra y, atendiendo a que este trabajo se plantea desde la perspectiva de la Contabilidad Social, se consultó vía telefónica cuál de estas empresas elabora Balance Social, dado que este informe refleja los desarrollos en Contabilidad Social, y es el instru-

1. Un informe más detallado al respecto puede leerse en la ponencia Avances y Limitaciones de la Responsabilidad Social (RSE) en Barranquilla, publicada en el libro de memorias del Primer Encuentro de experiencias en investigación en la Facultad de Ciencias Económicas de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, evento realizado el 20 de noviembre de 2009.

mento idóneo para evaluar el nivel de avance en RSE; por tal motivo, el análisis de la información se limitó a las empresas que tenían elaborado este informe.

De las cincuenta empresas contactadas, solo ocho, es decir el 16% afirmaron poseer Balance Social o un informe anual lo más estructurado que pueda considerarse como tal; así mismo, diez empresas más (20%) manifestaron no manejar balance social pero sí afirman tener prácticas de RSE, de estas últimas cuatro con un nivel de avance considerable, y seis comenzando o adelantando el proceso de implementación de la RSE; del mismo modo, se encontró que tres empresas (6%) aseguraron trabajar el tema fuera de la ciudad de Barranquilla, finalmente veintitrés empresas (46%) manifestaron no estar trabajando el tema, y siete empresas más (14%) no pudieron ser contactadas.

A partir del análisis de la información anterior, se percibe que a pesar de que la ciudad de Barranquilla presenta avances importantes, aún se muestra tímida cuando se refiere a asumir la RSE; es necesario, entonces, un proceso serio que permita, entre los empresarios, la asimilación de este concepto y su consecuente puesta en marcha; la universidad barranquillera no escapa a este reto, está llamada a entregar herramientas para que los profesionales que se forman en sus aulas sean socialmente responsables.

LOGROS EN RSE EN LAS UNIVERSIDADES DE BARRANQUILLA²

El papel de las universidades para el desarrollo social y el aumento de la calidad de vida de los ciudadanos es de central importancia, por ello se hace necesario reclamar a la educación en general y en especial a la educación superior, un trabajo decidido en el impulso y consolidación de la

RSE en sus contextos regionales y locales.

No obstante, para que la Universidad logre obtener resultados en esta materia, inicialmente debe comprometerse a sí misma con una Responsabilidad Social propia. “Aplicada a la Universidad, la Responsabilidad Social permite reformular el compromiso social universitario hacia una mayor pertinencia e integración de sus distintas funciones. Así, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) procura alinear los cuatro procesos universitarios básicos de Gestión, Formación, Investigación y Extensión con las demandas científicas, profesionales y educativas que requiere un desarrollo local y global más justo y sostenible”³. De acuerdo a lo anterior es común encontrar definiciones de RSU como “una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos: educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la universidad genera, en un diálogo participativo, con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible”⁴.

En resumen la inclusión de la RS en los procesos universitarios debe arrojar como resultado la formación de actores de desarrollo humano que procuren impactos positivos en la sociedad. La universidad debe crear un profesional ético, con una formación integral, comprometido y con un alto sentido de responsabilidad social. Es así como la RSE puede alcanzar la verdadera cristalización en el mundo económico. Solo con hombres y mujeres éticamente maduros las empresas podrán interiorizar una ética empresarial legítima; aquí la universidad tiene un gran compromiso.

De otro lado, las universidades pueden, además de formar profesionales socialmente responsables, generar proyectos de investigación

2. Este aparte también se puede leer en la ponencia “Avances y Limitaciones de la Responsabilidad Social (RSE) en Barranquilla, publicada en el libro de memorias del Primer Encuentro de experiencias en investigación en la Facultad de Ciencias Económicas de la Corporación Universitaria de la Costa – CUC, evento realizado el 20 de noviembre de 2009.
3. Ver más en <http://rsu.pucp.edu.pe/acercade>.
4. (Vallaes, 2007). citado en <http://www.universia.net.co/universidades/proyectos-estrategicos/la-universidad-socialmente-responsable-una-manera-de-ser/sobre-procesos-en-la-universidad-e-impactos-fuera-de.html>.

que le apuesten a que las gerencias y administraciones empresariales actuales se capaciten y procuren implementar modelos de RSE; así mismo, convertirse en los observatorios del tema en las respectivas regiones y ciudades donde operan; y hacer convenios con las empresas y los gremios para la puesta en marcha de la Contabilidad Social y el Balance Social Empresarial, entre otros aspectos de la RSE.

Un claro ejemplo del papel de la Universidad para impulsar estos temas se evidencia en la creación, por iniciativa de la Universidad Externado de Colombia y la Empresa de Energía de Bogotá, del Centro Internacional para la Promoción de la Responsabilidad Social, CIPRES; estas entidades adelantan un trabajo conjunto en materia de RSE y se han adherido a la Red del Pacto Global Colombia como reflejo de su compromiso con el desarrollo integral del país.

Respecto a las universidades de la ciudad de Barranquilla, falta mucho camino por recorrer en este aspecto. La RSE es un tema que ha sido muy poco abarcado; generando, por supuesto, un desconocimiento para la comunidad estudiantil, y por ende para los futuros profesionales. Al no existir planes de formación en las universidades respecto a la RSE, los estudiantes adquieren un vacío académico en su formación profesional, que les impide trasladar al ámbito empresarial, el conocimiento de los beneficios que ofrece la Responsabilidad Social Empresarial. Existen algunos esfuerzos aislados, pero hacen falta actividades de gran impacto que fijen las bondades de la RSE en la mente de todos los profesionales.

Para lograr lo anterior, se debe incluir de manera permanente dentro de la oferta académica —otorgándole la debida importancia—, una formación teórica en RSE articulada con prácticas sociales, que permitirá a los estudiantes, sin importar su carrera, la posibilidad de participar en proyectos de trabajo con la comunidad, conocer las distintas realidades de la ciudad y de esta forma dimensionar los alcances de la RSE. También, se puede implementar un cronograma de

actividades de retroalimentación sobre el tema, con conferencias, simposios, foros, etc., para fortalecer los conceptos e informar a la comunidad estudiantil, sobre las actividades que están en proceso en los cursos de Práctica Social.

Dentro del terreno abonado en materia de RSE en la ciudad de Barranquilla, se cuenta el trabajo realizado por la Universidad Simón Bolívar y la Universidad del Norte, que sin duda alguna, son las dos universidades que más están impulsando la Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Barranquilla; por las diferentes actividades que han hecho para concientizar a los estudiantes y empresarios de la ciudad acerca de los beneficios que tiene para la compañía la adopción de la RSE a largo plazo.

Sin lugar a dudas, en todas las universidades de Barranquilla los respectivos decanos y directores de programas conocen qué es Responsabilidad Social Empresarial y cuáles son sus beneficios. Pero todavía prevalece una falencia, en el sentido de que las universidades no están impulsando la responsabilidad social al nivel de otras instituciones del país. Así lo muestran los resultados arrojados por la encuesta realizada como parte de esta investigación.

De las universidades encuestadas la Universidad del Norte tiene datos de cuántas y cuáles empresas practican RSE gracias al estudio del profesor Camilo Mejía Reátiga, en el cual se evaluaron 45 empresas de Barranquilla para hallar cómo estaban de RSE. Encontraron que solo un 30% tiene conocimiento en el tema y participa, aplica principios o tiene programas que apoyan la RSE; esto refleja que hay un 70% de las empresas que simplemente no hacen nada al respecto (Mejía, 2008).

El estudio de la Universidad del Norte, presenta las siguientes limitaciones sobre el avance de la RSE.

- Falta de conocimiento del tema, porque hay que tener en cuenta que muchas empresas no tienen acceso a la información o los re-

cursos necesarios para empaparse de este concepto.

- Las empresas no cuenta con un departamento, área o función propiamente dicha de responsabilidad social. No hay quien responda por esas actividades.
- Los egresados de las universidades están saliendo al mercado laboral sin el conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial.

Por su parte la Universidad Simón Bolívar también viene trabajando el tema en la ciudad a través del grupo de investigación “Gestión Organizacional” y de la Profesora Adriana Uribe, quien en el marco de un convenio con ACOPI, capacitó a los pequeños empresarios y les aportó una guía para que estos se introdujeran en la RSE.

En el impulso de la Responsabilidad Social las Universidades han puesto a disposición los siguientes programas y especializaciones:

Especialización en Responsabilidad Social Empresarial, Uninorte.

Especialización en Gestión Ambiental Integral, Simón Bolívar.

En el plan de estudios del programa de Administración de la Universidad del Norte se está tocando el tema de la RSE en la asignatura Historia del Desarrollo Empresarial, pero sin mucha intensidad por la amplitud del contenido.

En la Universidad Simón Bolívar la asignatura de teoría contable toca el tema en el programa de Contaduría y en el programa de Administración el tema se aborda en una electiva.

Por su parte la Corporación Universitaria de la Costa, institución desde la cual se realiza la presente investigación, viene preocupándose por el tema, al punto de incluir asignaturas electivas que tocan el tema, tal es el caso de la electiva en Contabilidad Social y Costos Ambientales del programa de Contaduría Pública, además, de la

asignatura de Investigación Contable. Así mismo, desde los grupos de investigación GICADE y Administración Social, se vienen realizando conferencias y actividades académicas para impulsar el tema.

En conclusión, de las principales siete universidades e instituciones universitarias de Barranquilla, solo tres se encuentran trabajando sobre la RSE, sin duda, es mucho lo que hace falta para que esta temática alcance las dimensiones que se requieren para que la ciudad desarrolle los niveles de competitividad que se necesitan.

ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA RSE EN BARRANQUILLA

Las empresas en general desempeñan un papel fundamental en la sociedad, ya que al mismo tiempo en que desarrollan sus actividades enfocadas en intereses propios, inevitablemente actúan como parte fundamental en la estabilidad y desarrollo de la misma. En los últimos tiempos, y más aún dadas las actuales circunstancias de un mundo globalizado, la sociedad ha venido exigiendo por parte de las empresas un comportamiento acorde con sus necesidades. De esta forma se observa cómo el concepto de RSE desde su aparición hasta la época actual ha cobrado su espacio en el ámbito empresarial en gran parte del mundo; este auge responde entre otras cosas, a las presiones de los diferentes *Stakeholders* y a la concientización de que a la larga la RSE agrega competitividad a las empresas.

No obstante el auge de la RSE, un estudio realizado por la Universidad del Norte en el cual se evaluaron 45 empresas de Barranquilla en materia de RSE, muestra “que solo un 30% tiene conocimiento en el tema participa y aplica principios o tiene programas que apoyan la RSE; esto refleja que hay un 70% de las empresas que simplemente no hacen nada al respecto”⁵.

La ciudad de Barranquilla, como cualquiera de

5. Información tomada de artículo publicado en www.universia.net.co. Octubre 11 de 2008.

las grandes ciudades del país, enfrenta problemas tales como contaminación; mal manejo de basuras; falta de cultura ciudadana; inseguridad; desempleo; pobreza; deficientes coberturas educativas, hospitalaria y de servicios públicos; y un problema muy característico de la ciudad como son los arroyos en las calles provocados por las lluvias. Ante esta problemática se requiere una reacción multilateral que apunte hacia la minimización de la misma. Las acciones multilaterales a emprender deberán traducirse en la implementación de estrategias para consolidar el proceso de aplicación de la RSE en la ciudad. A continuación se mencionan algunas estrategias que desde la universidad podrían ser aplicables al caso:

1. Canalizar el esfuerzo de la tríada Estado, Empresa y Sociedad Civil para avanzar de manera decidida en la disminución de los problemas de la ciudad. Esta estrategia requiere de acciones concretas resultantes de la acción colectiva del Estado, las empresas del sector público y privado, las universidades, los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales. Cada una de estas organizaciones desde su campo de acción aportará los elementos necesarios para la creación e implementación de programas de RSE. Para desarrollar esta estrategia, se requiere la realización de un análisis que refleje las capacidades, necesidades e intereses de las partes involucradas.
2. Contribuir en la formación y fortalecimiento de los valores dentro de la sociedad. Las universidades, como parte de la sociedad civil, tienen cierta responsabilidad en el impulso de las transformaciones de la sociedad. Desde allí, se dispone de los conocimientos necesarios para impulsar dichos cambios. Una manera de contribuir con esta causa puede ser a través de la realización de campañas y jornadas para instruir y educar a los ciudadanos en cuanto a la RSE y la manera en que ellos pueden ser partícipes del proceso.
3. Las universidades deben incluir como parte fundamental en sus procesos formativos la Responsabilidad Social, a través de una asignatura específica dentro de sus programas académicos, de forma tal que una persona dentro de su formación adquiera los conocimientos y valores necesarios, para que a través de su ejercicio profesional pueda constituir un aporte significativo a la consolidación de la RSE. Sería importante desarrollar mecanismos que permitan influir en las instituciones de educación media para que dicha formación socialmente responsable adquiera sus primeras bases en ese nivel educativo.
4. Crear y fortalecer al interior de la universidad, líneas de investigación en RSE de las cuales se desprendan proyectos de RSE aplicables a la ciudad, que luego se propongan a las autoridades locales.
5. Las universidades, con el apoyo de otros sectores como las empresas locales que ya poseen programas de RSE; los medios de comunicación y el Gobierno, deben impulsar la realización de eventos locales tales como congresos, encuentros, foros, etc., que propendan por la concientización de los empresarios barranquilleros en cuanto a la importancia de la RSE y los beneficios generales que de ella se desprenden. La socialización de la gestión de las empresas pioneras en el tema, debe ser un incentivo para que las demás contemplen la implementación de la RSE.
6. Adelantar campañas agresivas de sensibilización y motivación dentro del sector empresarial. Desarrollar convenios con los medios de comunicación locales para difundir el tema de RSE e incitar a las empresas y la ciudadanía en general hacia prácticas responsables.
7. Realizar un análisis (evaluación y medición) de los cambios en la calidad de vida luego de la aplicación de programas de RSE ya existentes, que sirvan de apoyo para las campañas de sensibilización y motivación.
8. Fomentar en la ciudadanía el consumo responsable, para que a través de su papel en la oferta y la demanda lleven a las empresas a implementar programas de RSE.
9. Realizar denuncias públicas sobre hechos empresariales que vayan en contra de la RSE.
10. Impulsar una ética individual y colectiva en las empresas y profesionales de la ciudad.

11. Comparar las tendencias y/o proyecciones sociales de las empresas de un mismo sector, para generar propuestas que unifiquen esfuerzos, entre aquellas que son comunes.
12. Realizar un análisis DOFA del aspecto social de la ciudad, que permita enfocar las acciones sociales.
13. Diseñar metodologías y trazar criterios para que las empresas según su sector implementen modelos de RSE. Esto implica establecer una clasificación de los problemas sociales, de forma tal, que se pueda identificar un entorno próximo para las empresas según su actividad y que dichas metodologías puedan ser sugeridas a estas para que desarrollen actividades relacionadas con el problema, en virtud de su especialidad y experiencia; sin que lo anterior sea excluyente para la participación de empresas de diferentes sectores.
14. Idear mecanismos que permitan una permanencia en el tiempo de los programas de RSE que resultaren efectivos.
15. Diseñar modelos de Contabilidad social que permitan medir, valorar y controlar los avances de la Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad.
16. Diseñar modelos de Balance Social específicos o adecuar los existentes para los diferentes sectores productivos de la ciudad.
17. Fomentar la creación de proyectos de ley para impulsar la RSE.

BIBLIOGRAFÍA

- Araújo Ensuncho, Jack Alberto. (1995). *La Contabilidad Social*. C-CINCO. Implicar, Medellín.
- Argos (2008). *Informe de sostenibilidad*.
- Ariza Buenaventura, Efrén Danilo (2000). Las Relaciones de Producción y la Partida Doble. En: *Revista Legis del Contador*, Número 2, pp. 97-132.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Libro Verde. Bruselas.
- Constitución Política de la República de Colombia.
- Correa, María Emilia; Flynn, Sharon; Amit, Alon. *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial*, Santiago de Chile: CEPAL-Serie Medio Ambiente y Desarrollo. No. 85, 2004, p. 9, http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf_responsabildgtz.pdf
- Dupont en Colombia (2005-2006). *Balance Social*.
- Electricaribe (2008). *Informe de Gestión*.
- En breve: La globalización, la pobreza, el comercio y el medio ambiente”, [en línea]. Nuestro Planeta. La revista del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Número: La globalización, la pobreza, el comercio y el medio ambiente. (2003). Dirección URL: <<http://www.ourplanet.com/imgversn/134/spanish/glance.html>> [Consulta: Junio 1 de 2009].
- Gómez Villegas, Mauricio (2002). El Papel de la Contabilidad en la Consolidación de la Responsabilidad Social de la Empresa: Una visión crítica de la Ética empresarial. En: *Contacto Disciplinal*. Libro de Ponencias XVI Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública. FENECOP, Manizales, pp. 27-44.
- Llena, Fernando. *La Responsabilidad Social de la Empresa*. (En línea): <http://www.5campus.org/docencia/contmed/inicio.html>
- Machado Rivera, Marco Antonio (2004). Dimensión de la Contabilidad Social. En: *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*. Número 17. Legis, Bogotá.
- Mejía Reátiga, Camilo (2008). Empresas Barranquilleras ¿Lejanas de su Responsabilidad Social? En: *Informativo Uninorte* No. 43 de junio 26 de 2008.
- Monómeros (2008). *Informe Anual*.
- Muñoz Colomina, Clara Isabel. *La información Contable y el entorno socioeconómico de la Empresa*. Sin más datos.
- Procaps (2007). *Balance Social*.
- Promigas (2007). *Informe de Responsabilidad Social*.
- Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla (2008). *Informe de Gestión*, Primero y Segundo Semestre.
- Transelca (2008). *Informe de Responsabilidad Social*.
- Tua Pereda, Jorge (2004). Evolución y Situación Actual del Pensamiento Contable. En: *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*. Número 20. Legis, Bogotá.
- Quiroz, Elkin y Bustamante, Hernán (2007). *Responsabilidad Social, Organizaciones y Contabilidad*. Medellín: Fondo Editorial de la Fundación Universitaria Luis Amigó.