

Programa para incrementar la conciencia tributaria

Program to increase tax awareness

ROSAS PRADO, Carmen Elvira¹; CASTRO ASCENCIO, Oscar Fernando²

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo incrementar la conciencia tributaria de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público “Enrique López Albújar” de Ferreñafe; para lo cual se diseñó y aplicó un programa de capacitación consistente en 6 talleres. La población estuvo conformada por 214 estudiantes de las diferentes especialidades que brinda el Instituto Superior Tecnológico Enrique López Albújar de Ferreñafe. El tamaño muestral fue 78 estudiantes del sexto ciclo de las nueve carreras profesionales que hay en dicha institución educativa. El diseño de investigación fue pre experimental con un solo grupo, al que se le evaluó la conciencia tributaria mediante un cuestionario, antes y después de aplicado el tratamiento (programa de capacitación). Los resultados encontrados mediante el análisis estadístico descriptivo (tablas y figuras) y el análisis inferencial (prueba de contrastación de hipótesis) evidencian de manera significativa la eficacia del programa de capacitación en el incremento de la conciencia tributaria de los estudiantes.

Palabras clave: cultura tributaria, conciencia tributaria.

Abstract

The present research had as objective to increase the tax consciousness of the students of the Higher Technological Institute Public Enrique López Albuja de Ferreñafe; For which a training program consisting of 6 workshops was designed and implemented. The population was made up of 214 students from the different specialties offered by the Enrique López Albújar Higher Institute of Technology in Ferreñafe. The sample size was 78 students of the sixth cycle of the nine professional careers in that educational institution. The research design was pre-experimental with a single group, which was assessed the tax awareness through a questionnaire, before and after the treatment (training program). The results obtained through descriptive statistical analysis (tables and figures) and inferential analysis (test of hypothesis testing) significantly evidences the effectiveness of the training program in increasing students' tax awareness.

Key words: tax culture, tax awareness.

© Los autores. Este artículo es publicado por la Revista Hacer – UCV – Filial Chiclayo. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.

Recibido: 30 de junio de 2016

Aceptado: 11 de julio de 2016

Publicado: agosto de 2016

¹ Doctora en Educación, Contadora Público Colegiado, Docente Ciencias Empresariales UCV, rosas@ucv.edu.pe,  <https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>

² Empresario, egresado de la Escuela de Contabilidad Universidad Señor de Sipán, oscarcastroas@gmail.com

Introducción

El cumplimiento de las obligaciones tributarias está íntimamente ligado al conocimiento que se tenga sobre el tema, por ello se planteó la necesidad de realizar la investigación denominado Programa de Capacitación Para Incrementar la conciencia Tributaria en los Estudiantes del VI ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público “Enrique López Albújar”. Ferreñafe, 2015, se realizó para solucionar el problema de falta de cultura tributaria en los estudiantes de las diferentes carreras profesionales que imparte el instituto, esto se corrobora con la encuesta diagnóstica que se aplicó. Del diagnóstico se comprobó que los estudiantes de las diferentes escuelas profesionales tenían la necesidad de conocer temas tributarios que les sirva en su ejercicio profesional independiente, pues estaban a un paso de graduarse.

El pago oportuno de obligaciones tributarias, depende mucho de la concientización que los ciudadanos tengan respecto al deber cívico de pagar tributos a esto se le conoce como cultura tributaria para esto se necesita tener un gran número de miembros que hayan entendido de manera clara el fin de la política tributaria y más aún de la cultura tributaria que se desea impartir es por eso la importancia que tiene el estudio constantes de las variable que influyen en el cumplimiento voluntario por parte de los contribuyentes y la importancia de la aceptación y legitimación social de los impuestos (Arteaga, 2015). Ante esta necesidad, se formuló; en este contexto nos preguntamos, ¿De qué manera el programa de capacitación tributaria incrementa la conciencia tributaria de los alumnos del VI ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Enrique López Albújar. Ferreñafe 2015?

Objetivo general

Aplicar un programa de capacitación para incrementar la conciencia tributaria de los estudiantes del VI ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público “Enrique López Albújar” de Ferreñafe.

Objetivos específicos

Diagnosticar el nivel de conciencia tributaria que poseen los estudiantes del VI ciclo.
Aplicar 6 talleres con temas tributarios para incrementar la conciencia y la importancia que

tiene a nivel social.

Evaluar la eficacia del programa de capacitación del Instituto Superior Tecnológico Público “Enrique López Albújar” de Ferreñafe.

Método

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, siendo de naturaleza descriptiva y experimental.

El diseño de investigación aplicado fue pre experimental.

La población estuvo constituida por los estudiantes del sexto ciclo de las 9 escuelas del Instituto Superior Tecnológico “Enrique López Albújar” de Ferreñafe, siendo su tamaño poblacional 214 estudiantes. El tamaño muestral fue 78 estudiantes de las diferentes escuelas.

Se diseñó y aplicó un programa de capacitación tributaria basada en 6 talleres, consistentes en tributación, impuesto general a las ventas, impuesto a la renta, impuesto temporal y aportaciones.

Para evaluación de la conciencia tributaria se diseñó un cuestionario en base a las dimensiones e indicadores. Este instrumento tuvo un total de 10 preguntas de tipo cerrado.

Según el diseño de investigación y el objetivo general, se empleó la prueba de hipótesis para diferencia de medias o promedios (puntaje promedio en conciencia tributaria = μ), mediante la prueba de t de Student. Se utilizó el caso para muestras relacionadas o emparejadas (antes y después) para el grupo experimental, ya que es el mismo grupo en la que se evaluó la variable dependiente.

El parámetro (medida estadística poblacional) a probar fue la media o promedio poblacional (μ = puntaje medio o promedio de conciencia tributaria). El nivel de significación (error) empleado fue 0,05.

El análisis estadístico se realizó en el software estadístico SPSS versión 22, mediante la prueba T para muestras relacionadas o muestras emparejadas.

Resultados

Los resultados del análisis estadístico están basados en la presentación de las estadísticas o medidas estadísticas y la prueba de hipótesis.

Tabla 1.

Estadísticas descriptivas del pre y pos test de la evaluación de la conciencia tributaria.

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1 Pre test	4,00	78	2,928	,331
Pos test	17,92	78	,477	,054

Estadísticas de muestras emparejadas

Tabla 2.

Prueba de hipótesis para diferencia de medias del pre y pos test.

	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Par 1 Pre test								
Pos test	-13,92	2,979	,337	-14,595	-13,25	-41,27	77	,000

Prueba para muestras emparejadas. Diferencias emparejadas

Se observa en la tabla 1 que la media o puntaje promedio del pre test (antes de aplicado el programa) fue 4,00 puntos, incrementándose este puntaje promedio en el pos test a 17,92 puntos (después de aplicado el programa). Cabe señalar que en el pos test el valor de la desviación estándar disminuyó, lo que nos indica que los puntajes en la evaluación tributaria se homogenizaron.

puntaje promedio en el pos test.

En la tabla 2 se observa que la diferencia de medias o promedios de los puntajes en la evaluación del pre y pos test fue 13,92 puntos. El análisis de la prueba t para muestras emparejadas nos muestra el valor del estadístico t (-41,27), el cual tiene asociado un nivel crítico bilateral (Sig. bilateral) de 0,000 menor al nivel de significación 0,05; lo que nos permite rechazar la hipótesis nula de igualdad de medias, concluyendo que existen suficientes evidencias estadísticas al 5% de significación para afirmar que el puntaje promedio de conciencia tributaria en el pre test es diferente al

Discusión

El desconocimiento o baja cultura tributaria es el principal factor del no cumplimiento con las obligaciones tributarias como lo corroboran, la intendente nacional de administración tributaria citada en la realidad problemática y confirmada en los estudios realizados por Mendoza en Venezuela y Chicas en Guatemala, ambas referenciadas (p. 19).

En los resultados obtenidos se refleja el desconocimiento que se tiene con respecto al dinero recaudado por las instituciones públicas encargadas de la administración tributaria, ocasionando desinterés por el cumplimiento de las obligaciones tributarias, esto es corroborado por Cabrejos, en la que se denota que, la política tributaria tiene poca influencia en la cultura tributaria de los contribuyentes.

El desarrollo económico del país también se ve afectado por la poca o baja cultura tributaria de los contribuyentes, siendo este indicador el principal motivo para la realización de la capacitación tributaria en los estudiantes del VI ciclo del Instituto Tecnológico López Albújar de Ferreñafe, que contribuya a incrementar en la conciencia tributaria, evitando la evasión e informalidad que se cometa en el futuro por el desconocimiento del tema.

El análisis de contrastación de hipótesis también fundamenta que el Programa de capacitación tributaria aplicado incrementó la conciencia tributaria de los estudiantes de la muestra en estudio.

Conclusiones

La aplicación del programa de capacitación incrementó la conciencia tributaria de los estudiantes del VI ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público. Enrique López Albújar de Ferreñafe.

Con la evaluación diagnóstica, se determinó que el nivel de conciencia tributaria de los estudiantes de la muestra en estudio es relativamente bajo.

La evaluación de la eficacia del programa de capacitación se realizó con la contrastación de hipótesis, la misma que arrojó evidencias estadísticas al 5% de significación para afirmar que el puntaje promedio de conciencia tributaria en el pre test es diferente al puntaje promedio del post test.

Referencias bibliográficas

Alva, J. (1995). Analisis Tributarios 1995. En Alva, J., *Analisis Tributario 1995*. Lima.
Arancibia, M. (2008). *Código tributario Comentado y Concordado Jurisprudencia Sectorial*. Lima: Pacífico

Bravo, F. (2011). *Cultura Tributaria Libro de Consultas*. En F. Bravo, *Cultura Tributaria Libro de Lima: Perú Segunda Edición*. Cabrejos, J. (2011). *La Política Tributaria y su influencia en la Cultura Tributaria de los comerciantes del Mercadillo Bolognesi en la Ciudad de Tacna*. Tacna.
Camargo, F. (1995). *Fiscalización y Procedimiento Contencioso Tributario*. Lima: Editorial Páccifico.
Chalán, C., & Caldas, O. (2012). *Factores Asociados a la Evasión Tributaria en la Industria del Calzado del Distrito El Porvenir-UPAO*. Trujillo.
Mendoza, L. (2002). *La Cultura Tributaria en la Población estudiantil de la Universidad de Barquisimeto Venezuela Universidad Centro Occidental Lizandro Alvarado*. Venezuela.
Mercedes, D. I. (2010). *Conciencia Tributaria en los Contribuyentes sector Parcelas I Municipio de Anaco Venezuela*. Venezuela.
Mestanza, B., & Obando, A. (2013). *Aplicación de Estrategias de Educación Tributaria para disminuir la Informalidad en las Microempresas del Mercado de Moshoqueque 2013*. Chiclayo.
Robles, J. (2002). *Los valores matriciales de la Sociedad Moderna*. Lima.
SUNAT. (2012). *El Sistema Tributario en el Perú*. Lima.
SUNAT. (2012). *Tributemos*. Lima: Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.
SUNAT. (2010). *Ciudadanía Cultural Tributaria*. Lima.