

## Editorial

### Libre Empresa, indexada por Colciencias

Con el reconocimiento que ha recibido la revista LIBRE EMPRESA se cumple una de las metas que finalizando la primera década del siglo XX se fijaron tanto la dirección de la revista, como el cuerpo editorial, en el marco de la directriz estratégica en torno a fortalecer los procesos de Acreditación de Alta Calidad de los programas académicos, así como estímulo y motivación para el desarrollo cualitativo y cuantitativo de los grupos de investigación.

En el año 2009, después de un arduo proceso de mejoramiento de la calidad científica y editorial, perfiles de estabilidad y visibilidad reconocidos internacionalmente, la existencia de un banco de pares y el fortalecimiento de los comités científico y editorial, se inició el proceso respectivo con el propósito de obtener la indexación en categoría C en el Índice Bibliográfico Nacional - Publindex de Colciencias. Este logro, producto de un esfuerzo colectivo, ha sido alcanzado en la primera actualización del 2010, dicho reconocimiento se extiende hasta diciembre del año 2011.

La Universidad Libre a través de este proceso -en plena marcha- confirma cómo está generando respuestas a las demandas de Colciencias en torno a la calidad, la cantidad y la visibilidad de las publicaciones científicas para colocarse acorde con las regulaciones frente a las tendencias universales- globalizadas- del **Open Acces (OA)** y el **Open Content** con relación a la libertad de uso como recursos educativos para el saber, su utilización y difusión con la ayuda de la Tics y la libre disposición de la propiedad intelectual.

Procesos exitosos como el de la indexación, facilitan la articulación de la comunidad científica de la universidad en las discusiones acerca de las nuevas tendencias en el campo de las publicaciones científicas abordadas desde diferentes disciplinas estableciendo agendas sobre: la libertad de la ciencia y de la investigación; el saber y la transferencia tecnológica entre la ciencia, la economía y la sociedad; así como del tratamiento de los temas de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Esta perspectiva dentro del mundo globalizado y de discusiones universales, remite a asumir los desafíos y retos que se colocan las publicaciones cuando obtienen este tipo de reconocimientos, recibiendo un pasaporte para ingresar a otros espacios de referenciación bibliográfica, bases de datos e indicadores internacionales asignándosele un espacio dentro de un sistema abierto (comunidad científica internacional) que le permite establecer interrelaciones, interacciones, diferencias, posibilidades de colaboración y cooperación.

En la práctica editorial, esto se traduce en el hecho de convertirse en una tribuna abierta a la publicación de artículos de científicos externos superando los abastecimientos propios. Ahora las condiciones obligan a una mayor rigurosidad acorde con la calidad alcanzada por la publicación para presentar credenciales como investigadores en este nuevo escenario, que

igualmente abre espacios en revistas nacionales e internacionales con calidad equivalente para que concursen en la publicación de los resultados de sus investigaciones.

Libre Empresa como publicación científica que ha ido depurando su perfil tiene como reto en el inicio de la segunda década del siglo XXI el continuar siendo testigo y protagonista de las respuestas a las preguntas sobre los avances reales de la investigación en el campo de las Ciencias Económicas Administrativas y Contables y los cambios sociales que puedan derivarse de ellos.

Invitamos a las instituciones académicas, Centros de Investigación, grupos de investigación y diferentes sectores de negocios, profesionales y estudiantes de las ciencias económicas, administrativas y contables, así como a funcionarios de empresas del sector público y privado interesados en conocer los más recientes avances en las denominadas Ciencias de la Gestión a leer los artículos publicados en este Volumen 7 número 2, los cuales están relacionados con resultados de investigaciones, propuestas metodológicas y nuevas teorías desarrolladas en el mundo académico y empresarial tanto en el medio nacional como internacional en el ámbito de las ciencias económicas, administrativas y contables.

SAMUEL ALBERTO SÁNCHEZ CABRERA  
*Editor*