
Reseña de Publicaciones Especializadas

LA SEGURIDAD EN LOS ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

Maximiliano Korstanje*
Universidad de Palermo
Buenos Aires, Argentina

Peter Tarlow. La seguridad en los espectáculos deportivos. Elsevier, Oxford, 2017. 296 páginas. ISBN 978-08050996

En los últimos años, ISIS y diversos grupos terroristas han emitido comunicados que jugaban con la idea de atentar contra importantes espectáculos deportivos de calibre internacional como ser los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol FIFA. Aún cuando la violencia contra las delegaciones deportivas no es un asunto nuevo, ya que existen precedentes en Múnich de 1972, evento conocido a nivel mundial como el Septiembre Negro (Black September), no menos cierto es que el turismo y los grandes eventos mediáticos se han transformado en un terreno fértil para los terroristas como nunca antes. Según este contexto, el rabino Peter Tarlow, quien no necesita presentación previa, publica su libro *Sport Travel Security* por la prestigiosa editorial Elsevier.

Particularmente, Tarlow intenta explorar las difíciles aguas del deporte, como plataforma antropológica que permite construir el arquetipo del héroe, y su convergencia con la necesidad de seguridad para el público que viaja a este tipo de eventos. Los deportes son, en la actualidad, no sólo una salida para diversas familias que se han empobrecido y fomentan el deporte en sus hijos como una forma de movilidad ascendente, sino que además funciona como un catalizador de emociones variadas. Desde una perspectiva económica, los eventos deportivos traen remesas frescas para los países anfitriones. La pasión por el deporte permite cultivar ciertas destrezas físicas y espirituales que versan el trabajo en equipo y la camaradería.

* Honorary Doctorate in tourism por la Skibbereen University, Reino Unido. Investigador Principal de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Visiting Fellow at CERS Universidad de Leeds, Reino Unido; e investigador visitante de la Universidad de la Habana, Cuba. Miembro fundador y asesor del consejo asesor de investigación y desarrollo de UDET, Universidad de Especialidades Turísticas, Quito, Ecuador; y Jefe editorial de la sección Advances in Hospitality, Tourism and Service industry, Hershey, Estados Unidos, IGI Global. Dirección Postal: Dorrego 169, piso 2 ap. F, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. E-mail: mkorst@palermo.edu

No obstante, en ese proceso, existen muchos problemas y escollos, los cuales Tarlow trata con minuciosa atención. Por ejemplo, a la vez que las naciones destinan millonarios recursos para cautivar a las audiencias globales, la misma energía es empleada por los grupos terroristas para planificar su próximo ataque. Lo que buscan los terroristas, Tarlow agrega, es crear un estado de pánico por medio del cual la credibilidad del estado nacional se vea seriamente afectada. En este sentido, la literatura especializada explica y describe los pasos para proteger a los turistas, los cuales son el alma mater de la industria pero poco habla de los deportistas. Para poder hacer una contribución, Tarlow discute las limitaciones que la literatura demuestra en términos de poder definir qué es la seguridad, y segundo en determinar los factores que deben ser comprendidos a la hora de implementar un plan turístico de seguridad para eventos deportivos.

En perspectiva, el atleta se ha transformado en un commodity, cuya biografía queda expuesta por los medios de comunicación días antes de la competencia. Por ese motivo, es importante establecer cuáles son los protocolos mínimos para cuidar al atleta (segundo capítulo). El problema central de la disciplina versa en que no existe una definición acabada respecto al deporte y al atletismo, y entonces no se tiene bien claro a quién se debe proteger. Por ejemplo, ciertas variables son de vital importancia pues sugieren diversos cursos de acción tales como, género de los atletas, si son profesionales o amateurs, sus cohortes o rangos etarios, si el atleta es ultra conocido o desconocido para el público, finalmente si se trata de deportes colectivos de cooperación o simplemente proyectos individuales.

Los programas asociados a la seguridad deberán comprender que los efectos mediáticos cuando un deportista estrella se encuentra en peligro son mayores que cuando las víctimas son desconocidas, a la vez que en ocasiones los deportistas están sometidos a un clima de hostilidad y estrés cuando existe una rivalidad previa –dada por conflictos bélicos o políticos históricos- entre las naciones que compiten. En algunos casos, los eventos deportivos se llevan a cabo en países no democráticos o dictatoriales que cometen serias violaciones a los derechos humanos. ¿Cómo debe comportarse un deportista o una delegación en ese caso?, se interroga Peter Tarlow.

Los capítulos tercero y cuarto analizan el rol del deporte como configurador del espacio turístico y del grado de atracción que en éste se genera. Se da una suerte de encantamiento del espacio que permite la producción y posterior consumo de experiencias únicas para quienes visitan estos espectáculos. El capítulo quinto, al entender de quien hace esta reseña, es el mejor logrado, se detiene en el flagelo del terrorismo y sus efectos para la industria. Los terroristas juegan con las emociones negativas, intentando imponer un clima de desconfianza y terror. A través de la violencia, la sociedad se ve en un dilema, si adoptar mayores controles sin dañar el principio de espontaneidad que este tipo de eventos necesita. Para cada grupo existen protocolos específicos de contención, ya que, como bien advierte Tarlow, las motivaciones del terrorismo varían acorde a los tiempos, las culturas e incluso a sus conformaciones. Este tema, asociado a la seguridad física de los atletas, continúa en los capítulos sexto y séptimo.

Por último pero no por ello menos importante, el capítulo octavo versa sobre el diagrama de una infraestructura que neutralice el riesgo a un atentado, ya no sólo para hoteles sino para estadios y villas deportivas. Tarlow recuerda a los lectores en este interesante abordaje que el deporte intenta emular el principio antropológico de la heroicidad, la cual refleja que a pesar de la injusticia de un mundo siempre hostil, el temple humano siempre se repone. Todo juego y competencia deportiva sintetiza ese difícil encuentro entre la incertidumbre del riesgo, y la capacidad creativa de la especie.

Se está frente a un trabajo ambicioso, bien trabajado que intenta discutir claramente cuál es el futuro del turismo y los eventos deportivos en el mundo que viene, a la vez que se interroga por la necesidad de comprender al turismo como algo más que una simple industria, una suerte de ritual de pasaje que permite la cohesión social.

Solicitado el 20 de noviembre de 2017

Recibido el 01 de diciembre de 2017

Aceptado el 02 de diciembre de 2017