

LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. EL CASO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

THE USE OF DISTANCE EDUCATION MEDIA. THE CASE OF THE FACULTY OF DISTANCE EDUCATION OF THE UNIVERSITY OF HAVANA

LUISA NOA SILVERIO

Universidad de La Habana, Cuba. luisanoa@fed.uh.cu

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo exponer los elementos más importantes del uso de los medios tradicionales en la modalidad a distancia, en especial, en la Facultad de Educación a Distancia de la Universidad de La Habana: radio, TV, periódico, audio casete, etc. Además de presentar una propuesta de periodización del uso de las tecnologías, se dan a conocer cuáles medios masivos de comunicación fueron utilizados y por qué fue necesario abandonar esas prácticas. Las experiencias que se exponen fueron las que propiciaron establecer una visión más ajustada a la realidad de la modalidad a distancia en nuestro medio, dictada en parte por el modelo de educación a distancia asumido. En el trabajo se subraya los esfuerzos que hizo la Facultad para vincularse a las experiencias que en el mundo se realizaban, con el objetivo de orientar el "estudio independiente" o "autónomo", como un componente fundamental de las bases teóricas en que se ha sustentado la educación a distancia desde sus inicios.

PALABRAS CLAVE: educación a distancia, medios masivos de comunicación, medios educativos, modelo de educación a distancia.

ABSTRACT

The objective of the present paper is to expose the most important elements of the use of traditional media in the distance mode, in particular, in the Faculty of Distance Education at the University of Havana: radio, TV, newspaper, audiocassette, etc. In addition to submitting a proposal on the periodization of the use of technologies, are given to know what mass media were used and why it was necessary to abandon these practices. However, the experiences were the vision that led to a more adjusted to the reality of the distance mode in our environment, dictated in part by the model of distance education assumed. In the paper highlights the efforts made by the Faculty to be linked to the experiences in the world were carried out in distance education, with the objective of guiding "independent study" or "autonomous", as a key component of the theoretical foundations which has supported distance education since its beginning

KEYWORDS: distance education, communication mass media, educational media, distance educational model.

INTRODUCCIÓN

El objetivo central del trabajo es exponer las iniciativas que se llevaron a efecto en la Facultad de Educación a Distancia de La Universidad de La Habana (FED) en la utilización de medios que posibilitaran la orientación para el aprendizaje de los contenidos incluidos en los programas de estudio. El período que se analiza es el comprendido desde la fundación de la Facultad en el curso 1979-1980 hasta principios de los años 90 del siglo pasado.

El nombre inicial fue el de Facultad de Enseñanza Dirigida. En el país fueron fundadas –en 1979– un total de cuatro facultades, en las siguientes universidades: Universidad de La Habana, Universidad Central de Las Villas, Universidad de Camagüey y Universidad de Oriente. La matrícula nacional en esta nueva modalidad de estudio fue una cifra considerable y estuvo cerca de 35 mil estudiantes, solamente la Facultad de la Universidad de La Habana contribuyó con cerca de 23 mil estudiantes. Las carreras que se ofrecieron en ese momento fueron Contabilidad, Derecho, e Historia. Posteriormente el número de carreras se amplió de tres a cinco.

En cierta medida, la propuesta de una modalidad de estudio donde el estudiante no tuviera la necesidad de tener un régimen presencial, tenía como referente las experiencias que ya tenía la Universidad de La Habana con los denominados “cursos por la libre”, donde no se requería que el estudiante asistiera a clases. Las carreras que asumieron esta forma de estudio fueron muy limitadas y el número de estudiantes también. En la arena internacional ya se habían ofrecido experiencias también en este sentido como fueron las fundaciones de universidades exclusivas a distancia a partir de la década de los sesenta del siglo pasado. Entre 1960-1975 se fundaron en África más de 20 instituciones de educación a distancia. En 1971 se creó la OPEN UNIVERSITY del Reino Unido. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España, en 1973. En esta misma década se fundaron universidades de Educación a Distancia en Canadá, Australia, Costa Rica, Israel, Venezuela, Japón, Países Bajos y Alemania.

Las causas de una expansión tan rápida de la educación a distancia se encuentran en el desarrollo social de postguerra, fundamentalmente en la esfera económica y por el nivel tecnológico alcanzado –los “mass media”–, así como la necesidad de democratizar las opciones de la educación superior, es decir, la ampliación de las capas sociales que tenían acceso a ella.

En el caso cubano, la necesidad de buscar nuevas formas de acceso a la educación superior fue planteada en el XIV Congreso de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC) celebrado en 1979. El Ministerio de Educación Superior (MES) y la Universidad de La Habana (UH), de forma conjunta presentaron una propuesta para dar respuesta a esta necesidad y que permitiera a los que se matricularan mantener sus vínculos laborales (Miranda y Yee, 2006). De esta forma se crean las Facultades de Enseñanza Dirigida dentro algunas universidades presenciales cubanas, convirtiéndose así en lo que se conoce como universidades mixtas o bimodales por establecerse en ellas dos modalidades de estudio.

En 1995 las Facultades de Enseñanza Dirigida pasan a denominarse de Educación a Distancia. A la Facultad de Educación a Distancia (FED) de la Universidad de La Habana se le dio la responsabilidad de Centro Rector en Educación a Distancia para la Educación Superior, y realizaba las siguientes funciones: proponer la modificación de los programas y de los currículos, elaborar y editar las guías de estudio, confeccionar los temarios de exámenes para todo el país, establecer los calendarios de las actividades fundamentales y calificar los exámenes en la mayoría de las asignaturas en los exámenes que se realizaban en todas las otras facultades de educación a distancia del país. Para cumplir estas funciones se auxilia de los respectivos Departamentos Docentes de las Facultades –presenciales– de Derecho, Historia, Comunicación, Economía, Contabilidad, y Matemática y Computación.

Hoy la FED posee una matrícula sobre los dos mil estudiantes y puede mostrar los resultados de su trabajo en estos casi 35 años, con un total de graduados desde el curso 1983-84 hasta el curso 2015-16 (34 graduaciones) de: 4 180 graduados.

LA FED Y LA EDUCACIÓN A DISTANCIA A NIVEL INTERNACIONAL

Es posible señalar que la década de los 70 señaló un hito importante en el desarrollo de la educación a distancia como ya hemos señalado, con la creación de numerosas universidades exclusivas en la modalidad a distancia. Ya en 1938 se había fundado el Internacional Council for Correspondence Education (ICCE) que en 1982, por el auge de la educación a distancia, pasa a denominarse International Council for Open and Distance Education (ICDE). Esta institución en aquel momento agrupaba a más de 500 instituciones de 50 países.

Los estudios por correspondencia se reconocen como una etapa inicial de la educación a distancia y su aparición, de forma masiva, data de finales del Siglo XIX. El “boom” de la educación a distancia en la década de los años 70 del siglo pasado fue precedido por los aciertos y errores de los estudios por correspondencia. En estos años se hicieron sentir las presiones para una apertura al acceso a la educación superior que ya se había agudizado después de la II Guerra Mundial, además el desarrollo de las Ciencias de la Educación que incluía los estudios y teorías sobre el aprendizaje en la edad adulta y las tesis del Humanismo que tenía como centro al hombre y su derecho a la educación. Hoy, en el sitio de la UNED de España, se señala entre unos de los objetivos que se propuso esta institución fue la de garantizar la igualdad de oportunidades y que ella ha posibilitado el acceso a los estudios superiores a personas que no habrían podido conseguirlo por razones de renta, por su lugar de residencia o por cualquier otra dificultad (UNED, 2015).

El surgimiento de la educación a distancia abrió las puertas a las reflexiones teóricas sobre sus fundamentos. Uno de los conceptos centrales propuesto para dotar a la educación a distancia de un cuerpo teórico, fue el de la “independencia y autonomía” del estudiante. Este concepto, según Garrison (2003), había sido bosquejado ya en la educación de adulto y en los fundamentos teóricos de la andragogía. Para este autor, las primeras experiencias de educación a distancia se sustentaron en el concepto central de la “autonomía” del que aprende, que sirvió de fundamento a los diseños y uso de los medios y al modelo industrial de educación a distancia. El desarrollo teórico posterior llevó a la inclusión de los conceptos de “el control y la responsabilidad” del que aprende, así como a los entornos que la institución crea para hacer efectivas las experiencias de aprendizaje.

El concepto de Moore sobre la “distancia transaccional”, concepto que caracteriza las relaciones entre los actores en la educación a distancia, sentaba las bases de proporcionar las ayudas necesarias para propiciar ese estudio independiente. Eso quiere decir que la independencia no puede considerarse como algo absoluto.

El modelo en que se ha basado el sistema a distancia para el pregrado en la FED es de muy baja interacción entre profesores y estudiantes. En el documento interno FED (1997, pp.4) “Estrategias y Estructura”, se definía:

“Su método de enseñanza, basado en el estudio independiente y apoyado en la utilización de la tecnología educativa, es la característica fundamental que lo diferencia de la educación presencial. Esto se fundamenta en su modelo de aprendizaje, que garantiza la flexibilidad y masividad; permite cursar carreras que no se ofrecen en el territorio de residencias de los interesados y no presenta restricciones para su ingreso”.

La FED fundamentó el uso de los medios, incluyendo el medio maestro: el libro de texto, en el “estudio independiente” de sus estudiantes. Esa característica era la “visión” predominante de los años de la década de los 70 y 80 del siglo pasado en la educación a distancia. No obstante, es ese también el enfoque que se ha seguido en la FED hasta la actualidad, salvo algunas excepciones en asignaturas donde se les ofrecen a los estudiantes sesiones de consultas y orientación presencial.

LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA DÉCADA DE LOS AÑOS 80 Y PARTE DE LOS 90 DEL SIGLO PASADO EN LA FED

Para el estudio de estas etapas hemos propuesto la siguiente periodización:

- **1ª Etapa:** Utilización de medios masivos de comunicación como la TV, la radio, la prensa escrita, etc. Esta etapa comprende desde la creación de la Facultad de Educación a Distancia, como Facultad de Enseñanza Dirigida en el curso 1979-80, hasta principios de la década de los 90 del siglo pasado. Esta etapa se inició con la inclusión de las tecnologías de la información para la gestión académica. El final de esta etapa coincide con el inicio del Período Especial en el país (período vinculado a la caída de la Unión Soviética, primer socio económico y social de Cuba) donde existieron serios problemas con la bibliografía impresa que se extendió hasta después del año 1996.
- **2ª Etapa:** Después del 1996, recuperación de la edición de materiales impresos como las guías de estudio que apoyaban los libros de textos. Los libros de texto siempre fueron el medio maestro del modelo de educación a distancia de la FED. Se iniciaron experiencias de inclusión de las tecnologías de la información para uso del pregrado como fueron las aplicaciones multimedia para el estudio de la historia del arte y la grabación

de materiales docentes en audio casetes a los estudiantes. Posteriormente ese servicio dio paso a la grabación de materiales digitales para el estudio en memorias flash o memoria externas pertenecientes a los estudiantes, servicio que se mantiene hasta estos días.

- **3ª Etapa:** Simultáneamente con la extensión de la etapa anterior para el pregrado, se comenzó la introducción de **las TIC en el postgrado en el curso 1999-2000** con el empleo de plataformas de teleformación. La Facultad contó con dos servidores internet para el postgrado. Actualmente solo cuenta con un servidor: fevirtual2. Las experiencias más importantes se encuentran en la aplicación de los espacios virtuales de enseñanza aprendizaje creados por las plataformas de teleformación a los programas de postgrado. Estas experiencias se han recogido en otro artículo sobre la inclusión de las TIC en el postgrado en la FED.

Resumiendo, podemos decir que los medios que se utilizaron en la 1ra. etapa fueron: la prensa escrita, la TV, la radio y el audio casete.

LA PRENSA ESCRITA

En sus inicios la FED recibió un gran apoyo de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC). Con el apoyo recibido por la CTC se abre la página semanal del periódico Trabajadores: “Acortando la Distancia”, que se dedicaba a dar orientaciones generales a los estudiantes matriculados en estos cursos. Dentro de esta página existía una sección dedicada a orientar los estudios de las asignaturas, que recibió el título de Recomendaciones Prácticas para el Estudio. La utilización del periódico se prolongó hasta 1985. El trabajo realizado sirvió para que posteriormente se editaran en forma de folleto las “Recomendaciones Prácticas para el Estudio”, que en cierta medida pueden catalogarse como las precursoras de las “Guías de Estudio” --material escrito más estructurado y más extenso-- que aún hoy se elaboran y se le entregan a los estudiantes en formato digital.

Consideramos que sería necesario --para caracterizar mejor esta época-- hacer un estudio de los contenidos, la forma de presentación y el lenguaje utilizado en los números del periódico Trabajadores donde se publicaron estos materiales. Es una experiencia importante digna de destacar la coordinación y el trabajo conjunto de este periódico y la FED.

LA TV

La FED también contó con programas de TV en blanco y negro mediante el uso de la red nacional de TV por medio del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Estos programas se realizaban los domingos a las 7:30 a.m. El objetivo principal era presentar las ideas centrales de la asignatura con la comparecencia del profesor auxiliado con diagramas, mapas y gráficas pero en lo fundamental esta era una práctica que se seguía en los programas televisivos en educación a distancia en el mundo entero y que recibieron el nombre en la literatura de “bustos parlantes”, como crítica a las limitaciones de estas presentaciones. Pero consideramos que fue una experiencia para aproximar a los estudiantes a las exigencias de los contenidos que debían aprender, conocer a sus profesores y recibir las orientaciones de cómo se producirían las evaluaciones del aprendizaje --los exámenes escritos.

La experiencia resultó muy costosa, requería de muchos recursos y de un determinado presupuesto, además de tiempo. La audiencia era pobre en relación con las escalas de público necesarias para mantener estos programas. El horario utilizado no facilitaba la audiencia ya que era temprano en la mañana y en el día de descanso --domingo-- que se dedicaba a la solución de muchos de los problemas familiares.

Cuando se determinó no continuar con la transmisión de los programas de TV, la Facultad transfirió los programas realizados a otros formatos para que pudieran ser utilizados en un circuito cerrado de TV en dos salas del Edificio Varona: el Anfiteatro Varona y el Aula 19--hoy Salón 300. Los estudiantes asistían en los horarios vespertino y nocturno auxiliados por los profesores de la FED. Estos locales para el circuito cerrado contaban con reproductoras de vídeo y televisores en blanco y negro. La FED conservó algunos de esos programas en formato UMATIC. El inconveniente se encontraba en que estas eran actividades presenciales y para muchos de los matriculados--sobre todo los que residían más lejos--era casi imposible la asistencia.

Mientras que en otras instituciones de educación superior exclusivas a distancia la TV fue un medio importante --un ejemplo tenemos en la República de China y el uso de la TV en programas a distancia que tiene millones de graduados--para las escalas de nuestro país, no lo fue. Pero este conocimiento se obtiene cuando se logra llevar a la práctica las ideas imperantes sobre los medios y la educación a distancia.

LA RADIO

La FED además de haber incursionado en los medios masivos como la prensa y la TV, también desarrolló una experiencia con la utilización de la radio. Se abrió un espacio de quince minutos en la COCO (estación de radio nacional) en 1984 que se extendió hasta parte de la década de los años 90. Se emitían orientaciones para el estudio de los temas que se presentaban escenificadas con actores profesionales. Los profesores de las asignaturas elaboraban una especie de guías de estudio que servía como base para generar los guiones radiales. Varias emisoras provinciales retransmitían estos programas en Oriente, Matanzas y en la Provincia Habana (Güines).

Los programas radiales como los de la TV confrontaban también problemas con la audiencia. Los estudiantes a distancia en la época descrita, a pesar de que cada año estaban matriculados entre 8 a 10 mil estudiantes, éstos se dividían por carreras y a su vez, si consideramos la cantidad de estudiantes entre aproximadamente las 40 asignaturas que cada carrera tenía, correspondía un grupo pequeño de estudiantes por programa radial dedicado a una asignatura en especial. Estos factores aconsejaban no invertir en estos tipos de medios y buscar una vía de proporcionar orientación de una forma más racional. La propia emisora planteó el problema y la imposibilidad de continuar con dichos programas de tan poca audiencia.

No ocurría así en otros países. Basta poner dos ejemplos, que son de referencia internacional, la integración que se produjo entre la BBC de Londres y la Open University de Reino Unido o las experiencias de Radio Sutatenza en Colombia, este última comenzó con un primer programa cultural en octubre de 1947. Los programas de esta emisora colombiana servían como medio rector para orientar el estudio de contenidos dirigidos al desarrollo social de comunidades.

EL AUDIO CASETE

La experiencia del trabajo con la radio llevó también a fórmulas más sencillas, eficaces y útiles de empleo del audio: el audio casete. En un informe interno al Claustro de la Facultad (Noa, 1995) se subrayaba que en nuestras condiciones, la existencia del material de audio y el servicio de grabación a nuestros estudiantes es un recurso importante que debe insertarse de forma sistemática en nuestro modelo. Las características de este medio: fácil de maniobrar, de amplia difusión de los equipos de reproducción exis-

tentes en nuestro país y su bajo costo, lo hacen un instrumento idóneo para la orientación del aprendizaje a distancia. También este medio confrontó dificultades por repetir los contenidos de los materiales escritos. La excepción, en este caso, fue los materiales de audio elaborados para los exámenes estatales que resultaron de gran aceptación por los estudiantes.

EL MATERIAL ESCRITO

Como una forma de llegar a todos los estudiantes, dispersos en los municipios de las diferentes provincias, entonces denominadas: Provincia de Ciudad Habana y La Habana, la FED concertó acuerdos con el Ministerio de Cultura para utilizar los servicios de las Bibliotecas Municipales. Todos los años se recogían los informes de estas bibliotecas sobre la existencia y números de ejemplares de los libros y materiales impresos dispuestos como bibliografía necesaria en los programas y se procedía a completar lo que se consideraba una cantidad pertinente de acuerdo a los matriculados en cada territorio. Así los matriculados en la FED tenían la posibilidad de utilizar los locales y los servicios de dichas bibliotecas. Esta fue una experiencia importante de colaboración que sirvió de soporte a la educación a distancia en nuestro entorno y que benefició a muchos de sus estudiantes. Hoy en día esta forma de colaboración para dar acceso a los materiales de estudio ya no se utiliza por la Facultad.

CONCLUSIONES

La educación a distancia en la Universidad de La Habana se vinculó a las experiencias internacionales y experimentó lo que en ese momento la inmensa mayoría de las instituciones educativas a nivel mundial consideraban como medios de importancia para asegurar la orientación del trabajo independiente y autonomía del estudiante a distancia.

La práctica del uso de estos medios masivos mostró una experiencia importante que fue el apoyo sindical a los programas universitarios: los vínculos de la CTC con la FED, así como la colaboración entre el Ministerio de Cultura y la FED. También demostró que los medios masivos de comunicación, TV y radio, no ofrecían las ventajas para la orientación del estudio independiente tal y como había ocurrido en otros países. En realidad favorecían a unos pocos y la proporción costo/beneficio se vio afectada.

No obstante, como pudimos apreciar esas experiencias dieron pasos a otras experiencias más acorde a las circunstancias en que se de-

sarrollaban los programas de la FED y fueron un paso importante del ajuste correspondiente basado en una especie de ensayo y error.

El saldo final sobre el uso de estos medios puede considerarse como de poco efectivo y desgraciadamente la FED no desarrolló estudios sistemáticos sobre el particular. Lo más triste es que no contamos con estadísticas, ni con documentos de aquellas etapas que puedan aportar elementos para un análisis más detallado. Estas circunstancias no deben permitir empañar la realidad de los esfuerzos de la FED para estar a la altura de las experiencias internacionales. Por ello, hemos señalado en otros trabajos sobre este particular que: “Es necesario hacer un alto en las tareas cotidianas y exponer algunos elementos de la trayectoria histórica de cómo se han utilizado las tecnologías en una de las facultades de la Universidad de La Habana que ha dependido de ellas desde su nacimiento. Hay numerosos acontecimientos y decisiones tomadas como parte de esa historia que el tiempo borra si no dejamos constancia o reflexionamos sobre ellos.”

Estas etapas demostraron formas de establecer vínculos de colaboración con otras instituciones para el desarrollo de los programas a distancia. Como saldo positivo tenemos el trabajo conjunto entre la Central de Trabajadores de Cuba y su periódico Trabajadores, así como los acuerdos entre el Ministerio de Cultura y la FED para el uso de las Bibliotecas Municipales.

Los elementos expuestos son como una recapitulación de los acontecimientos que se han vivido, si no se exponen poco quedará para la memoria histórica de la importancia que ha tenido la FED en el conocimiento y la difusión de la educación a distancia en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FED (1997) Estrategias y Estructura. Documento interno. Pp: 4.
- Garrison, R. (2003) Self-Directed Learning and Distance Education. En: Handbook of Distance Education. Editor: Michael Grahame Moore and William G. Anderson. Lawrence Erlbaum Associates, London.
- Miranda, A. (1998) Entrevista realizada al Decano de la Facultad de Educación a Distancia de la Universidad de La Habana. Documento interno.
- Miranda, A. y Yee, M. (2006) Cuba: la educación a distancia en la Universidad de La Habana. RIED v. 9: 1 y 2, 2006, pp 185-213. AIESAD I.S.S.N.: 1138-2783
- Noa, L. (1995) Nivel de Incorporación de los medios audiovisuales en nuestro modelo. Situación actual y perspectiva. Informe al Consejo de Dirección y Claustro de profesores.
- Noa, L., Reyna, R., Vázquez, J.C. (1999) El éxito en los programas a distancia: sus egresados. Revista RIED. AIESAD, España.
- Noa, L. (1999) Tesis doctoral: Multimedios interactivos: experiencia para su introducción en la Facultad de Educación a Distancia de la Universidad de La Habana
- UNED (2015) Historia. En: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,499271&_dad=portal&_schema=PORTAL