

Usos sociales de los contenidos de investigación periodística de PlanV.com.ec

Social uses on PlanV.com.ec's investigative journalism contents

Jorge Raúl Imbaquingo Cabrera
Universidad Andina Simón Bolívar
Quito, Ecuador
jimbaquingo@gmail.com

Cómo citar este artículo: Imbaquingo, J. (2017). Usos sociales de los contenidos de investigación periodística de Plan V. com.ec. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(2), 85-99

Resumen

Tras el cierre de tres unidades de investigación de medios de comunicación tradicionales, se crearon portales online para publicar trabajos de investigación periodística. Hasta ahora no se ha analizado este fenómeno y menos aún los usos sociales que los usuarios de estos portales, en particular PlanV.com.ec, les dan a esos contenidos. Así, se plantea: 1. Describir el apareamiento de los portales de periodismo de investigación online en Ecuador; y 2. Analizar los usos sociales que los usuarios del portal PlanV.com.ec les dan a sus contenidos de investigación periodística. La investigación, que es parte de una tesis de grado en la Universidad Andina Simón Bolívar-Quito, se basa en las mediaciones de Jesús Martín Barbero, es decir, epistemológicamente su foco estará en los usuarios y en los usos sociales que dan a estos contenidos. Tras la investigación se colige que los usuarios buscan voces alternativas para informarse en un ambiente de conflicto social. Esto marca la ritualidad de los usuarios de los contenidos de periodismo de investigación online del portal PlanV, cuando se produce una negociación con sus contenidos con el fin de que sus comunidades virtuales se enteren de información que puede ser compartida a través de las redes sociales.

Palabras clave: Periodismo, investigación sobre la comunicación, estudio de los usuarios de información, internet, medios sociales

Abstract

After three investigative journalism units from traditional media were closed in Ecuador, online investigative journalism sites were created. So far this

phenomenon has not been analyzed and even less the social uses that users of these sites, in particular PlanV.com.ec, give to those contents. Thus, main goals of this investigation are: 1. To describe the creation of investigative journalism sites in Ecuador; and 2. To analyze the social uses that users of the PlanV.com.ec site give to those investigative journalism contents. The research was based on the mediations of Jesus Martín Barbero, that focus on the users and the social uses given to these contents. From the user's point of view, they look for alternative voices to be informed in an environment of social conflict. This is the mark of users' rituality of online investigative journalism contents, when users negotiate those contents in order to consume information that can be shared through social networks. This paper is part of a master's degree thesis from Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Keywords: Journalism, communication research, information user studies, internet, social media

Recibido: 23 de febrero de 2018

Aceptado: 22 de marzo de 2018

1. Introducción y estado de la cuestión

Esta investigación se enmarca en los principios de la comunicación digital interactiva, que según Carlos Scolari es el proceso de la comunicación posmasiva (Scolari: 2008, p31). Además, hay una mediación denominada ritualidad que se centra en los usos sociales de los contenidos —en este caso particular, de los productos de periodismo de investigación (PI) online del portal PlanV—, cuya dinámica está basada la negociación de los contenidos y su posterior agenciamiento en las redes sociales.

La mediación de la ritualidad consiste “en gramáticas de la acción -del mirar, del escuchar, del leer- que regulan la interacción entre los espacios y tiempos de la vida cotidiana y los espacios y tiempos que conforman los medios” (Martín-Barbero, 2003, p6). Además, Martín-Barbero explica que las ritualidades también incluyen los procesos de repetición de ritos y acciones específicas en el proceso de uso y apropiación de sentidos de la comunicación. (Martín-Barbero, 2003, p6)

Entendida así la mediación de la ritualidad en la era de la comunicación massmediática, es necesario visualizar que los usos sociales de los contenidos de los medios son su centro gravitacional.

“La corriente teórico-metodológica de Martín Barbero -Uso social de los medias- adhiere a esta noción y justamente esta corriente es un intento de verificar el uso que los receptores hacen de los contenidos masivos en relación con sus prácticas cotidianas”. (Cantú, A., Cimadevilla, G.: 2012, p48)

Continuando en el ámbito de la comunicación massmediática, la negociación es una categoría desarrollada por Stuart Hall, quien argumenta que en el ámbito de la recepción hay una posición dominante hegemónica, en la que hay una coincidencia entre quien emite el mensaje y quien lo recepta, es decir, cuando se acepta abiertamente el contenido. Pero también dice Hall que hay una posición de oposición y otra negociada. Hall explica que los códigos negociados operan con lógicas particulares o concretas, que surgen

por la relación desigual y diferenciada con el poder (Hall: 2003, p235). En el contexto las mediaciones, negociar es el sentido del uso social de los contenidos en el ámbito de la ritualidad.

Dado que en la era de la comunicación digital interactiva, una práctica cotidiana es negociar esos contenidos y agenciarlos a través de las redes sociales, para el presente estudio de las mediaciones interactivas de los productos de PI online del portal PlanV, desarrollaremos tres procedimientos. Primero, analizaremos cómo se desarrollaron los portales de PI online y, de manera específica, el sitio PlanV. Segundo: se realizará un muestreo sobre las interacciones registradas en las redes sociales en los siete reportajes de PI efectuados en PlanV, entre enero y abril de 2017.

Finalmente, describiremos los patrones de usos sociales encontrados en un grupo de discusión realizado el 6 de mayo del 2017 con usuarios de PlanV. Con estas dos últimas acciones exploraremos la ritualidad de los usuarios de PlanV, haciendo énfasis en el hecho cultural que plantea P. David Marshall de la posibilidad que tienen los usuarios de consumir y producir información (Marshall: 2004, p2) en la era de comunicación digital interactiva.

2. Marco referencial:

2.1 Periodismo de investigación en Ecuador

John B. Thompson sostiene que el periodismo, desde una visión de la práctica anglosajona, se desarrolló gracias a que emergió como una profesión reconocida a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX y que uno de sus mayores afanes, una vez constituida como profesión, fue verse “a sí mismo como investigadores que buscaban descubrir realidades ocultas y atraer la atención del público” (Thompson: 2000, p244).

En febrero de 1975 se da la primera reunión de la Investigative Reporters and Editors (IRE, por sus siglas en inglés) y se discutieron los requisitos de esta especialidad. En junio de 1976, la IRE inscribe la primera definición de PI. “Definieron un trabajo periodístico de investigación como aquel resultado de una iniciativa y de un trabajo personal del periodista (por ejemplo, aquel que no fuese resultado de una investigación realizada por estamentos externos como la policía o el poder judicial); que versase sobre un tema de relevancia e importancia para la audiencia; y que hiciese pública información que algo o alguien desease mantener en secreto”. (Casal: 2007, p 128)

Además, una de las características más importantes del PI es que tiene la capacidad de apartarse de la agenda cotidiana de los medios de comunicación, de ahí su importancia para la sociedad enmarcada en un consumo cultural mediático. “Profesionalmente realizado, este género puede alcanzar gran masividad y tiene la capacidad de representar nuevos temas en la agenda social” (Fuenzalida: 2011, p44).

Una de las primeras piezas que podrían ser consideradas como PI en Ecuador es El festín del petróleo (1972), del periodista y activista Jaime Galarza. “El festín del petróleo, [es] una obra de denuncia periodística sobre las concesiones petroleras que inspiró la política nacionalista de la misma dictadura”. (Sarmiento: 2016, p12)

Aparte de El Festín del petróleo, no hubo otros ejemplos claros de PI en Ecuador hasta mediados de la década de 1980, cuando en EE.UU. ya estaba desarrollado el concepto de la unidad de investigación como núcleo del PI. Sandra Crucianelli explica que

una unidad de investigación está compuesta por: “dos o tres reporteros que durante varias semanas se dedican solamente a redactar un reportaje”. (Cruciannelli: 1999)

En 1984, la revista Vistazo crea una unidad de investigación e incursiona en el PI. La unidad de investigación de Diario Hoy se llamó Blanco y Negro y publicó semanalmente desde abril de 1994 hasta junio del 2012. El Comercio estableció una unidad en 2003 y El Universo creó en 2004 la suya y siguen activas. Diario Expreso tuvo una unidad en dos periodos: 2001-2006 y de 2008-2011. Las dos últimas unidades fueron la del diario público El Telégrafo (en abril de 2012, activa), y la de la revista Vanguardia, que empezó en octubre de 2010, y que terminó el 1 de julio de 2013 cuando cerró definitivamente. (Pérez Silva: 2014, p59)

Tabla 1. Estado de las unidades de investigación periodística en Ecuador

Medio de comunicación	Estado actual
Vistazo	Activa
El Universo	Activa
El Telégrafo	Activa
Expreso	Cerrada
Vanguardia	Cerrada
Hoy (Blanco y Negro)	Cerrada
El Comercio	Régimen especial

Elaboración del autor

De las siete unidades (ver Cuadro 1), solo tres continúan publicando a abril de 2017, otras tres cerraron y una tiene un régimen especial (publica con un editor que hace periodismo de datos y eventualmente designa un reportero para trabajos específicos).

Saudia Levoyer expone dos razones para este declive: el mal momento económico de los medios y el momento político que vive Ecuador. (Levoyer: 2015, p2)

Sobre el primer punto, coincide Christian Zurita. “Se van cerrando [las unidades de investigación], pero no solo por los problemas políticos. Independientemente de la Revolución Ciudadana hay fuertes problemas económicos en los medios”. (Zurita: 2016)

El modelo de las unidades de investigación es costoso. Marlon Puertas explica que la Blanco y Negro (de diario Hoy) funcionaba con ocho reporteros, cuando una sección normal, de periodismo informativo tiene un editor y dos periodistas (en el mejor de los casos) para realizar una página diaria. Así se muestra cuán caro es mantener una unidad de investigación que saca un producto semanal. Daniel Santoro dice que el periodismo de investigación es una especialidad “ciertamente la más costosa, en términos de esfuerzo y de presupuesto, y la más riesgosa”. (Santoro 2004: 17)

Los riesgos para los periodistas que hacen PI en Ecuador se han acrecentado. La edición de El Gran hermano, un libro en el que se detallan los supuestos contratos del hermano del expresidente de República con el Estado, supuso la primera demanda de un mandatario en funciones a los autores de un libro de PI (Levoyer: 2015 2). El libro se publicó el 19 de agosto de 2009. El expresidente, Rafael Correa, presentó el 28 de febrero de 2011 una demanda civil por daño moral en contra de Calderón y Zurita por 10 millones

de dólares. (El Comercio: 2011) La sentencia final tasó una compensación de 2 millones de dólares para Correa. Al final, el 27 de febrero de 2012 Correa desistió juicios a Zurita y Calderón (El Mundo: 2012).

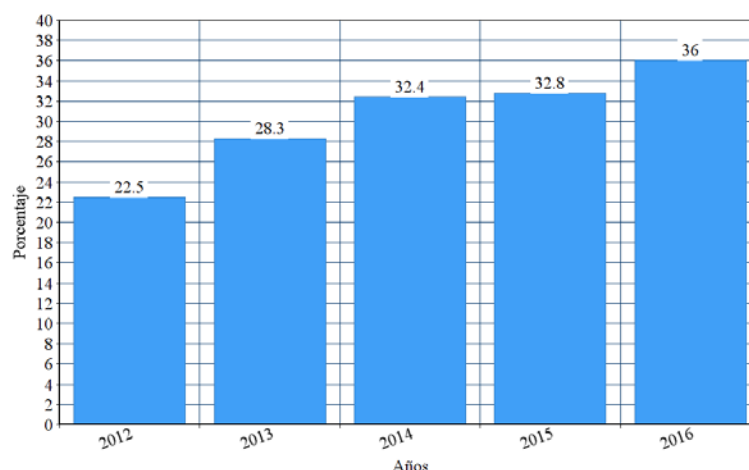
“Cuando te dicen te voy a multar con 10 millones de dólares, ¿qué te están diciendo? Te jodiste. No, cállate. Te están diciendo te voy a quebrar, nunca vas a poder trabajar, vas a tener una muerte civil”. (Calderón: 2017)

En 2010, Pedro Delgado, primo del expresidente Correa y presidente del Banco Central del Ecuador en ese entonces, puso una demanda penal contra el director de Diario Hoy, Jaime Mantilla, por ocho publicaciones del suplemento Blanco y Negro que hablaban de su gestión. Dos años después, el juez Luis Tipán declaró culpable a Mantilla por calumnia y lo sentenció el 21 de diciembre del 2011 a tres años de prisión y una multa de 25 dólares. Finalmente, Pedro Delgado hizo pública una carta en la que decía que perdonaba a Mantilla, por lo que el director de Hoy, no fue a la cárcel (La Hora: 2012). Blanco y Negro hizo su última aparición en junio de 2012, tras 17 años de publicaciones semanales, el 27 de junio de 2014 diario Hoy deja sus publicaciones impresas y pasa a ser digital para, finalmente, cerrar sus actividades el 26 de agosto de 2014 (El Comercio: 2014).

2.2. Los portales de PI online en Ecuador

Internet ofrece herramientas para crear espacios alternativos periodísticos en un momento en el que su penetración y su uso se va acrecentando en Ecuador. Si para 2013, cuando se crea PlanV, el acceso nacional a Internet era del 28,3%, a diciembre de 2016 fue del 36%, es decir, hubo un crecimiento de 7,7 puntos porcentuales. Esto muestra un crecimiento exponencial de las personas que acceden a contenidos online, sobre todo en espacios urbanos (Figura 1).

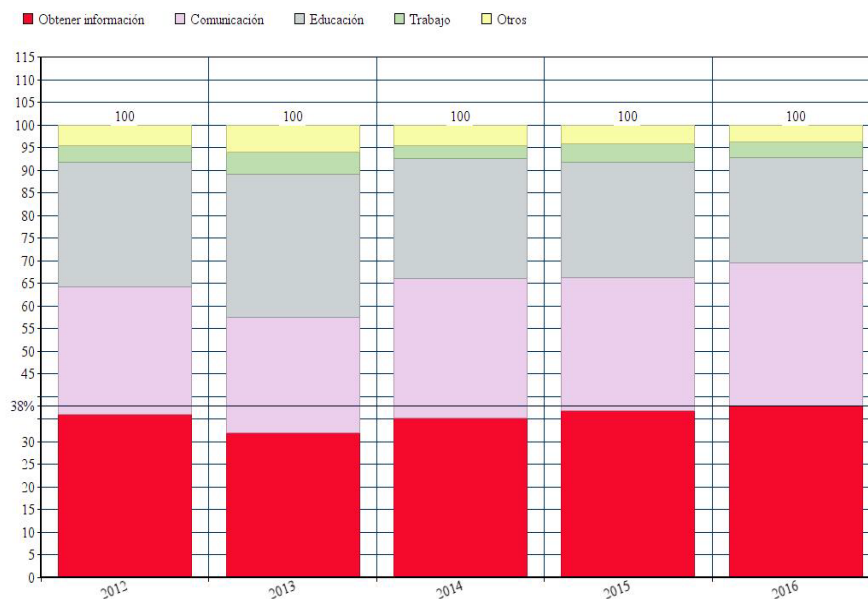
Gráfico 1. Acceso al Internet a escala nacional en Ecuador



Fuente: INEC/ Elaboración del autor

Con respecto a las razones de uso de Internet, la principal es obtener información. Los otros usos del Internet son las comunicaciones, la educación y otros. A escala nacional, obtener información es la razón de uso de internet más frecuente en 2016, con 38%, con un crecimiento de 2 puntos porcentuales desde 2012, cuando era 36%. (Figura 2)

Gráfico 2. Razones para usar Internet en Ecuador: para obtener información



Fuente: INEC/ Elaboración del autor

Con esos datos, con corte a diciembre de 2016, se puede colegir dos cosas sobre Internet en Ecuador. La primera es que cada año los ecuatorianos cada vez acceden más a internet. La segunda es que la información es la principal razón para su uso. Por lo tanto, en términos de uso, en el ambiente de los medios de comunicación online hay buena perspectiva.

2.3. Las condiciones del PI desde los portales online

Para este análisis tomaremos en cuenta a tres portales: PlanV.com.ec, MilHojas.is y Focusecuador.net, que se autoidentifican como medios online que hacen PI.

PlanV.com.ec se puso en línea el 20 de septiembre de 2013, MilHojas.is lo hizo el 28 de diciembre de 2014 y Focusecuador.net el 22 de marzo de 2015. Una de sus principales características es que en sus salas de redacción hay periodistas que estuvieron en unidades de investigación de medios tradicionales. En PlanV está Juan Carlos Calderón (Vistazo, Hoy, Expreso y Vanguardia), en MilHojas está Christian Zurita (Vistazo, Expreso y El Universo) y en Focusecuador está Marlon Puertas (Vistazo, El Universo y Hoy).

A través de entrevistas de profundidad, los creadores de los portales de IP online coinciden en tres situaciones. 1. Querían seguir haciendo periodismo y el Internet les daba la oportunidad. 2. La práctica del periodismo de calidad está menguada, una vez que la contrastación con las fuentes oficiales está comprometida. 3. Los temas investigados al ser en su mayoría sobre corrupción gubernamental derivan en un activismo desde la denunci

2.3.1 Continuar haciendo periodismo...

Internet fue la clave para que los periodistas desplazados por el cierre de unidades de investigación o de medios sigan en la actividad.

Con la desaparición de tres espacios de investigación periodística (Blanco y Negro de diario Hoy, Revista Vanguardia y Expreso), algunos periodistas se plantean no dejar de hacer PI y crean en septiembre de 2013 el primer sitio web de esta modalidad, PlanV. Así se añade un nuevo ambiente al ecosistema mediático del Ecuador.

“Lo que menos podíamos hacer —dice Zurita— era quedarnos callados frente a lo que iba a suceder. La puesta en escena era o nos callamos y nos jodemos la vida o continuamos en esto. [...] y es lo que de alguna manera estas condiciones de sueños se han manifestado en la presencia de portales”. (Zurita: 2016)

“Fue una necesidad —dice Puertas—. Creo que todos los que estamos metidos ahorita en el campo digital lo hemos hecho por necesidad, casi que por un espíritu de supervivencia” (Puertas: 2017).

“Es un tema de supervivencia —dice Calderón—, porque cuando cierra Vanguardia acababa de cumplir 50 años de edad y toda mi trayectoria pasada no me servía de nada al momento de decir qué vamos a hacer. Nadie me tendió la mano, porque como yo me había peleado con el Pacho [Francisco Vivanco, dueño de la desaparecida revista Vanguardia y miembro de la Asociación Ecuatoriana de Periódicos (AEDEP) al ser propietario de diario La Hora], prácticamente me había peleado con la AEDEP, y tampoco tenía posibilidad de ir a ninguna parte en el Gobierno, es decir, no tenía otra posibilidad”. (Calderón: 2017)

2.3.2 *El otro punto de vista*

Tras las entrevistas, uno de los problemas identificados por los propios editores de los portales de IP online es que sus reportajes no tienen el debido complemento con la contraposición de las fuentes oficiales. Este paso se ha obviado, los editores de los medios MilHojas y Focus explican que la situación política le ha obligado a no hacer este paso que, incluso, está normado por el Gobierno en su Ley de Comunicación. PlanV sí tiene cuidado en el planteamiento de sus temas con las voces de las fuentes aludidas en sus reportajes.

“El esfuerzo logrado —dice Zurita— es monumental, pero tiene un precio en las buenas prácticas periodísticas, porque obviamente no es igual que un medio tradicional porque simplemente vives en un proceso de precariedad que se traduce en la imposibilidad de expresar un tema en su real contexto. Porque se puede hacer cierta investigación, pero no puedes profundizar por la falta de acceso a las fuentes informativas. Entonces el Estado te coarta, porque sabes que el Estado no te va a responder, eso es una pérdida de tiempo”. (Zurita: 2016)

“Focus —dice Puertas—, desde el principio, lo definimos como un portal de denuncias y su lema era Investigación en línea, porque yo sí respeto mucho los cánones del periodismo tradicional. Pero acá, por las propias condiciones del país... los temas que hace Fernando [Villavicencio, periodista y activista político, experto en el área de corrupción petrolera, redactor principal del portal Focusecuador. Actualmente pidió el refugio político en Perú, ya que tiene orden de prisión por una sentencia “por supuestamente haber ‘hackeado’ correos electrónicos de funcionarios del Gobierno y haber difundido información sensible para el Estado ecuatoriano”. El Comercio: 2016] por toda la animadversión que le tiene la gente del Gobierno no son como para que él se pueda sentar y hablar con los involucrados.” (Puertas: 2017)

“Nuestro sistema —dice Calderón— ha sido que hay gente, periodistas de investigación como Mariana Neira, como Susana Morán, que me dicen que quieren publicar algo en el portal. Entonces les digo que no tengo plata [risas]. Pero entonces revisamos y la publicamos. Ellos en su camino lo que hacen es que a nombre de PlanV piden la otra versión y si tengo que firmar lo hago, le damos todas las oportunidades a la gente que hace investigación y que publica en PlanV para que tenga la posibilidad de pedir la versión del otro lado.”. (Calderón: 2017)

2.3.3 *Activismo*

El 29 de noviembre de 2016, el diario público El Telégrafo, publicó un reportaje en el que decía que los contenidos de los portales de IP online son dirigidos contra el Gobierno. “La coyuntura política ha aumentado en Ecuador la difusión de noticias en sitios web, dedicados a emitir sucesos al estilo de los medios tradicionales. Pero que en la mayoría de casos tienen una tendencia de oposición al Gobierno”. (El Telégrafo: 2016).

“Pregunta del autor: La crítica en el reportaje de El Telégrafo es que todos los contenidos son contra el Régimen... Zurita: ¿Y qué esperaban, que los aplaudamos? Si los trabajos periodísticos que se presentan son justamente para mostrar los vicios de la democracia. Y si hacemos un esfuerzo por demostrarlos en un grupo de ciudadanos que están al frente del poder, que no entienden de democracia, pero que saben mucho de lleve, o sea ¿qué esperaban? Nosotros no estamos para felicitarlos. Nunca hemos estado para felicitarlos y de hecho, ellos ya se van y nosotros nos quedamos, y eso hay que recordarles, porque pueden haber sido 10 años, pero ese tiempo estuvimos ahí. (Zurita: 2016)

“Yo creo que es evidente —dice Puertas—. Creo que hay gente que antes no se atrevía a manifestar de forma tan frontal su rechazo a Correa, pero esto ha ido creciendo, es una bola de nieve que fue incrementándose con el paso de los días... entonces creo que sí, que es gente que está contra el Gobierno de Correa. Aunque deben aprender muchos correístas”. (Puertas: 2017)

“Hubo un lapso histórico —dice Calderón— en el que se hizo necesario que muchos de nosotros que de alguna manera habíamos sido, sin querer, convertidos en referentes del periodismo de investigación, tuviéramos que poner el pecho en una circunstancia muy complicada para el país, con un presidente cuyo objetivo, como lo ha dicho, era acabar con la “prensa corrupta”, y cuando se ve que se persigue a personas como el Martín Pallares, como Gustavo Cortez, y pone las fotos de ellos en las sabatinas, es muy jodido no pelear por tus panas, por tu oficio, por tu derecho a la libertad de expresión, por tener un periodismo libre”. (Calderón: 2017)

2.3.4 *Financiamiento*

Uno de los mayores críticos de los portales de PI online ha sido el diario público El Telégrafo. En total, este medio de comunicación ha destinado cuatro reportajes en los que acusa a estos portales de ser financiados por la CIA (Central de Inteligencia Americana, por sus siglas en inglés). Los editores temen, más bien, por la continuidad de estos proyectos periodísticos, debido a la precariedad y la falta de presupuestos con los que trabajan.

“MilHojas —dice Zurita— se financia este momento con un fondo entregado por la NED, que permite en primera instancia generar la operación de la página en términos técnicos para cubrir gastos de nuestros colaboradores, que se encargan de vigilar su publicación y que esté al aire, que permita tener las seguridades que tiene la página, y de gastos administrativos que se deben tener para que funcione la página correctamente. O sea, con eso se puede cubrir en algo las necesidades de no más de cuatro personas [...]. Ya quisiera que fuera la CIA en verdad, para que nos den todo el dinero que necesitamos”. (Zurita: 2016)

“No sé si sentirme halagado u ofendido —dice Puertas—. Supongo que debo sentirme ofendido, pero no veo en qué se pueda basar esa afirmación cuando todos los portales que menciona son bastante limitados en el sentido de los recursos. Si alguien habla de la CIA, yo me imaginaría un portal de niveles competitivos internacionales, de equipos grandes, de

redacciones completas y, más bien, es todo lo contrario. Como dije al principio, aquí los esfuerzo casi que particulares. (Puertas: 2017)

“Tanto a Focus, con Fernando [Villavicencio], como a MilHojas con Martha Roldós y Christian Zurita, y a nosotros —dice Calderón— se nos lanzó una campaña muy fuerte de descrédito, de agentes de la CIA, de todo... a nosotros nos volvieron tóxicos, periodistas tóxicos, medios tóxicos”. (Calderón: 2017).

2.4. El portal digital PlanV

PlanV.com.ec es un portal digital que publica contenidos periodísticos de interés público. Su primera publicación fue el 20 de septiembre de 2013. En su cuenta de Twitter se autodefine así: “Plan V es un portal web de periodismo de investigación, libre e independiente. Difunde valores como la democracia, la libertad y el pluralismo”.

Según Juan Carlos Calderón, director de PlanV, el portal nace una vez que cerrara la revista Vanguardia, el 1 de julio de 2013. Calderón era el director de ese medio, por lo que toma el liderazgo para que los periodistas y diseñadores de ese medio impreso se organizaran. Luego logran, mediante donaciones, establecerse como un medio de comunicación alternativo desde la web. Con este modelo, continúan publicando hasta diciembre de ese año cuando sus principales financistas deciden retirarse del proyecto. Viene una etapa en la que no obtienen recursos suficientes para pagar la nómina, por lo que en febrero de 2014 deciden cerrar y los periodistas abandonan el proyecto. En esa época, la revista obtiene una grant, por parte de la National Endowment for Democracy (NED), organización norteamericana, con lo cual se puede financiar a tres personas a medio tiempo, por lo que PlanV siguió publicando con su director y dos diseñadores web, a lo que se agregó un segundo periodista y la colaboración libre de otros periodistas. (Calderón: 2017)

Según Calderón, los temas de investigación deben tener una gran revelación, pero todo depende de cómo son posicionados en las redes sociales. “Las redes son el nuevo quiosco. Antes se decía hay que vender la tapa, ahora se venden las palabras”, dice Calderón. De ahí que las redes sean importantes en su modelo de comunicación. (Calderón: 2017)

En Facebook, según datos de www.fanpagekarma.com, PlanV tiene un total de 25.687 seguidores al 7 de mayo de 2017, esto significa un crecimiento del 28%, ya que si se compara con la cantidad de seguidores a la misma fecha de 2016 (18.388) hubo un aumento de 7.299 seguidores. Además, tuvo 32.004 interacciones en el periodo enero-abril de 2016, mientras que en el periodo enero-abril de 2017 tuvo 38.102, es decir, 6.098 interacciones más, lo que significa un 16% más que en el mismo periodo en 2016.

Mientras tanto en Twitter, al 7 de mayo de 2017, PlanV contaba con 25.516 seguidores. Para la plataforma Followerwonk, su ranking de autoridad social (que califica el contenido influenciador de un usuario de Twitter, a través de retuits y clicks de otros usuarios de esta red social) le da un puntaje de 75/100. Agrega que del total de sus mensajes, un 47,5% recibe retuits y que el 44 % de sus publicaciones contienen una url (una dirección web para que el usuario llegue a una página web específica).

Por su parte, la plataforma twittercounter.com le acredita una “fuerza de cuenta” del 50% (un ranking parecido al de Followerwonk), pero además indica que en promedio, desde la creación de la cuenta @revistaplanv, en agosto de 2015, se tuitea un promedio de seis mensajes diarios y que tiene un crecimiento promedio de tres seguidores por día.

Con respecto a la actividad en periodismo de investigación, hasta fines de abril de 2017, PlanV ha logrado publicar 139 artículos en su sección de investigación. De ellos,

siete han sido publicados entre enero y abril de 2017, en este periodo un 100% de artículos cumple los estándares de la IRE, es decir, que sean de iniciativa del periodista, que traten de descubrir algo oculto y que sean de interés social. (Figura 2.6)

Tabla 2. Cumplimiento requisitos de IRE sobre reportajes de PI

	Iniciativa del periodista	Revela algo oculto	Relevancia social
Reportaje 1	Sí	Sí	Sí
Reportaje 2	Sí	Sí	Sí
Reportaje 3	Sí	Sí	Sí
Reportaje 4	Sí	Sí	Sí
Reportaje 5	Sí	Sí	Sí
Reportaje 6	Sí	Sí	Sí
Reportaje 7	Sí	Sí	Sí

Elaboración del autor

Sobre los temas tratados, de los siete reportajes tomados en cuenta para esta investigación, cinco tratan sobre corrupción en el Gobierno, uno sobre el sector privado y otro sobre mafias. Otra característica interesante es que la extensión es bastante amplia. Uno de ellos (Odebrecht y los papeles de Itamaraty) llega a los 82 párrafos. La extensión puede tener una ventaja, pues los reportajes tienen una adecuada presentación del contexto en el que se desarrolla la investigación.

2.5 Interactividad en los reportajes de PI Online de PlanV

El portal de PI online PlanV publicó entre enero y abril del 2017 siete reportajes de investigación. Estos lograron un total de 4.561 interacciones en dos sistemas: la plataforma de comentarios de la web Planv.com.ec, y las redes sociales utilizadas por este medio de comunicación (Twitter y Facebook).

En el ambiente de los portales de PI online, PlanV es el único que permite comentarios en sus contenidos. Además, tiene la opción de recomendar en el sistema Disqus, que es una plataforma que permite regular comentarios no deseados y recomendar contenidos. Sin embargo, la participación de los usuarios es baja dentro de la página PlanV: solo un 0,6% de la interactividad se manifestó en los siete reportajes analizados, es decir, hubo 28 interacciones en el espacio para los comentarios y en las recomendaciones de Disqus. (Ver cuadro 5)

Tabla 3. Interacciones en los reportajes de PI de Plan V enero-abril 2017

	Reportaje 1	Reportaje 2	Reportaje 3	Reportaje 4	Reportaje 5	Reportaje 6	Reportaje 7
--	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Comentarios en la página	0	0	4	1	0	0	2
Recomendar Disqus	0	1	13	1	2	1	3
Total	0	1	17	2	2	1	5

Elaboración del autor

Mientras tanto, en las redes sociales estuvo el 99,4% de las interacciones de los usuarios sobre los contenidos de PI de PlanV, entre enero y febrero de 2017, pues hubo 4.533 interacciones: de ellas 2.723 fueron en Facebook (60%) y 1.810 en Twitter (40). (Ver Cuadro 6).

Tabla 4. Interacciones en redes sociales por reportajes de PI de PlanV enero-abril 2017

	Reportaje 1	Reportaje 2	Reportaje 3	Reportaje 4	Reportaje 5	Reportaje 6	Reportaje 7
Reacciones al post de Facebook	15	105	231	45	16	146	80
Comentarios Facebook	0	10	5	1	0	7	4
Compartidos Facebook	11	128	1162	43	14	504	196
Retuit Twitter	35	192	576	67	21	220	37
Me Gusta (Twitter)	18	73	400	25	9	70	12
Respuesta (Twitter)	2	14	25	1	0	13	0
Total	81	522	2399	182	60	960	329
Porcentaje	1,8%	11,5%	52,9%	4%	1,3%	21,2%	7,3%

Elaboración del autor

2.6. Usos sociales

El 6 de mayo de 2017, se realizó un grupo de discusión para hablar sobre los usos sociales de los contenidos de IP de PlanV, entre enero y abril del 2017. Un grupo de

discusión es una metodología que crea una situación social en la que “lo fundamental es llegar a una «verdad», dialogar para llegar a un acuerdo sobre el estado de las cosas”. (Criado: 1997, p97).

Para el presente estudio se adhirieron seis personas para el grupo de discusión. Dos se excusaron a último momento: un profesor universitario y un activista LGBTI. Con respecto a los participantes que llegaron a la convocatoria, estas son sus características: JB es músico profesional, tiene 48 años y tiene un negocio que funciona a través de anuncios en redes sociales; MA estudia un PhD en administración pública, se considera tuitera y tiene 38 años. El resto del grupo se dedica a temas de comunicación: ES tiene 19 años y es estudiante de periodismo; CA tiene 40 años y es profesora universitaria de comunicación social; CM tiene 35 años y trabaja en temas de asesoría comunicacional; y FA tiene 38 años, es afroecuatoriano y es community manager en un diario quiteño. Todos se identificaron como usuarios del portal PlanV.com.ec.

2.6.1 Patrones de coincidencias en el grupo de discusión

Tras un análisis de lo ocurrido dentro del grupo de discusión, se identificaron cinco grandes temas. De esta forma, tras las intervenciones de los participantes, se coligen estas coincidencias sobre los tópicos tratados.

2.6.2 Sobre cómo se aprovecha la comunicación digital.

-Las redes sociales ayudan a que la gente muestre directamente hechos sin la censura de los gobiernos o la intervención de los medios.

-Las redes sociales posicionan el debate sobre lo cotidiano.

-Las redes sociales marcan una alternativa para la información polarizada que se vive en Ecuador, en donde el Gobierno marcó los estándares de comunicación entre los medios públicos y privados.

-Para ello, los usuarios buscan en redes sociales a líderes de opinión para balancear las informaciones.

-La credibilidad es la característica más importante dentro de la comunicación digital interactiva.

-Sin embargo, un problema es que se cae en el campo de la opinión, por lo que en cierto sentido cuando los usuarios quieren informarse termina consumiendo información de los grandes medios.

2.6.3 Sobre la una nueva era de las comunicaciones

-Hay un acuerdo grupal sobre el hecho de vivir una nueva era de comunicaciones en donde los usuarios pueden expresarse y beneficiarse de la comunicación digital interactiva no solo en consumir información sino también de empoderarse frente gobiernos y corporaciones, pues tienen una voz propia.

2.6.4 Sobre el periodismo de investigación

Para el grupo, el PI profundiza temas y trata de mostrar cosas ocultas. Dicen que es importante para la sociedad porque es una forma de fiscalizar tanto a los gobiernos como a las corporaciones.

2.6.5 *Motivaciones para compartir un contenido de PI*

Para compartir contenidos estos tienen que ser novedosos y reveladores. Tienen que venir de una fuente que tenga credibilidad por parte del usuario.

Hay la necesidad de dar a conocer algo que el usuario desea que su comunidad de redes sociales conozca.

Al no tener PlanV una buena interfaz para teléfonos inteligentes, los participantes explican que dejan de compartir los contenidos porque su comunidad tampoco los va a visualizar correctamente.

2.6.6 *Sobre el hecho de que los siete reportajes de investigación PlanV entre enero y abril la mayoría tengan que ver con el Gobierno.*

-Ante la situación política en Ecuador, el periodismo de investigación de PlanV resulta un contrapeso por lo que es importante que investigue al Gobierno.

-Los usuarios aseguran que el momento en el que PlanV investiga al Gobierno se convierte en actor político y lo identifican así. Sin embargo, advierten que mientras el medio sea claro en su línea está bien.

3. **Discusión y conclusiones**

Este trabajo tiene dos puntos a destacar. El primero se refiere a la identificación de un nuevo ambiente dentro de la comunicación digital interactiva: los portales de investigación periodística online de Ecuador, sobre los cuales se investigaron tanto su génesis como sus prácticas comunicacionales. Por último, en la investigación de campo se da cuenta de que con la comunicación digital interactiva efectivamente se deja atrás el concepto massmediático de las audiencias y se establece el lugar de los usuarios, quienes negocian contenidos y los agencian para que su comunidad en las redes sociales pueda acceder a contenidos para que, de ahí, se repita el proceso a través de la reticularidad de las redes.

Los usuarios de contenidos de PI de PlanV creen que sus posiciones de usuarios balancean las informaciones oficiales gubernamentales y las informaciones mediáticas, por lo que se visualiza un ambiente de conflicto social en el que los ciudadanos tienen la posibilidad de actuar a través de criterios propios o al secundar informaciones y criterios de terceros.

Como líneas para futuras investigaciones, es necesaria una teorización amplia que permita tomar los conceptos de los estudios de recepción, creados en la era de la comunicación masiva, para adecuarlos a los preceptos de la comunicación digital interactiva.

4. **Referencias**

Casal, F. (2007) Introducción al periodismo de investigación contemporáneo en la prensa estadounidense. En Revista Interdisciplinar Doxa Comunicación 5. Madrid: Universidad CEU San Pablo. 128.

- Cantú, A., Cimadevilla, G. (2012). Orientación, consumo, recepción y uso de los medios: una propuesta de articulación conceptual, en Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, vol. 21, No 2. Sao Paulo: Intercom.
- Calderón, J. Editor del portal PlanV.com.ec. Entrevistado por Jorge Imbaquingo en Quito, el 30 de abril de 2017. Entrevista completa en <https://goo.gl/c1qKxZ>.
- Criado, E. (1997). El grupo de discusión como situación social. En Revista Española de Investigaciones Científicas. Madrid: CIS. 97
- El Comercio. (2011). Zurita y Calderón responden judicialmente a Correa y Duarte. Quito: 15 de julio de 2011. Consultado en <https://goo.gl/mmhTf1> el 06-01-2017
- El Comercio. (2014). Súper de Compañías cierra definitivamente diario Hoy. Quito, 26 de agosto del 2014.. Consultado en <https://goo.gl/DuuYGs> el 19-03-2017.
- El Comercio. (2016). Fernando Villavicencio y Cléver Jiménez otra vez pueden ir a la cárcel, (Quito, 21-12-2016), consultado en <https://goo.gl/4AMysQ> el 02-04-2017.
- El Mundo. (2012). Rafael Correa perdona al diario 'El Universo' y sus directivos. Madrid: 27 de febrero de 2012. Consultado en <https://goo.gl/bFahTN> el 19-03-2017.
- El Telégrafo. (2016). ¿Quién financia y controla los portales y medios web?. (Guayaquil 29-11-2016), consultado en <https://goo.gl/BmYB7k> el 22-11-2016.
- Fuenzalida, Valerio. (2011). De la recepción al consumo. En Análisis de recepción en América Latina. Quito: Ciespal. 44.
- La Hora. (2012). Delgado perdonó a Jaime Mantilla. Quito, 14 de enero de 2012. Consultado en <https://goo.gl/5dno7R> el 19-03-2017.
- Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo, en CIC: Cuadernos de información y comunicación. Madrid: Universidad Complutense. 215-236.
- Marshall, P. D. (2004). Media Cultures". Londres: Hodder Arnold. 2
- Martín-Barbero, J. (2003). Prólogo, en De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Pérez Silva, J. (2014). Procedimientos periodísticos desarrollados por las unidades de investigación en medios de comunicación impresos en Ecuador. Tesis de pregrado. Quito: U. Salesiana. 59.
- Levoyer, S. (2015). Periodismo de investigación, ¿el espacio perdido en el Ecuador?. Quito: UASB. 2.
- Puertas, M. Editor del portal Focusecuador.ec. Entrevistado por Jorge Imbaquingo en Quito, el 30 de abril de 2017. Entrevista completa en <https://goo.gl/XhXcHv>.
- Sarmiento Torres, M. (2016). El retorno democrático ecuatoriano y el mito de una sociedad sin conflicto: los modos de representación de la muerte de Jaime Roldós. Tesis de maestría. Quito: Flacso Ecuador. 12.
- Crucianelli, S. (1999). Unidades de periodismo de investigación: ¿Condenadas al fracaso?, en Sala de Prensa (Año II, Vol. 2, Febrero 1999). Consultado el 07-03.2017 en <https://goo.gl/KqEjZ3>
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva". Barcelona: Gedisa. 31
- Thompson, JB. (2000). La transformación de la visibilidad, en Comunicación y sociedad Guadalajara: DECS, Universidad de Guadalajara, num 38 julio-diciembre. 244.

Zurita, C. Editor del portal MilHojas.is, entrevistado por Jorge Imbaquingo en Quito, el 6 de diciembre de 2016. Entrevista completa en <https://goo.gl/Pg7Dwo>