

Universidad, Sociedad e Innovación. Una perspectiva Internacional. Compilado por Norberto Fernández Lamarra ha sido editado por EDUNTREF en el 2009.

A cargo de Natalia Coppola, Universidad Nacional de Tres de Febrero – Universidad de Buenos Aires

El libro reseñado es el resultado final del proyecto *RILEUS* (Red Interuniversitaria Latinoamericana de Estudios sobre Gestión, Docencia e Investigación Universitaria y su transferencia a la Sociedad) financiado por Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de Argentina. Uno de los objetivos de *RILEUS* ha sido “la constitución de una red de investigadores sobre innovaciones para la Gestión, la Docencia y la Investigación Universitaria y su transferencia a la Sociedad, con especial énfasis en las realidades latinoamericanas”. En consonancia con el mismo, en el libro se incluyen una treintena de trabajos, de expertos y especialistas en innovación educativa de Estados Unidos de América, Canadá, España, Holanda, Italia, Portugal y de América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, México, Nicaragua y Uruguay, que analizan distintas dimensiones y perspectivas para una aproximación de la innovación universitaria.

La universidad, como institución de primer orden en la producción y transferencia del conocimiento científico, profesional y artístico, es un agente fundamental de la innovación en nuestras sociedades. Sin embargo, pareciera que la contribución de los sistemas nacionales de educación superior y sus instituciones al bienestar de las sociedades está puesta en duda, en particular en el contexto Latinoamericano.

¿La universidad puede responder a los desafíos que plantea la Sociedad del Conocimiento en la actualidad sin el planteamiento de estrategias innovadoras para la gestión, docencia e investigación y su transferencia a la sociedad? A partir de este interrogante, el libro intenta brindar elementos para la reflexión y el análisis que permitan abordar los retos que afronta la universidad, desde una amplia gama de perspectivas, tanto geográficas como temáticas.

El libro se estructura en cinco partes, a través de las que se organizan los trabajos que lo componen. En la primera parte “*Globalización, Internacionalización y Regionalización*” se presentan los artículos relacionados con dichos procesos en la educación superior tanto latinoamericana como europea y norteamericana. Carlos Alberto Torres, profesor e investigador de la UCLA, EE.UU.– tomando la política económica de la educación superior como referente conceptual, presenta en su artículo “La educación superior en tiempos de la globalización neoliberal” un marco para abordar los problemas de la universidad en un mundo globalizado.

En su artículo “La tendencia a la internacionalización de la educación superior”, Claudio Rama, ex director del IESALC/UNESCO– propone reflexionar sobre el pasaje de la educación universitaria local a la educación universitaria sin fronteras.

Francisco López Segrera –coordinador de la red GUNI de la UNESCO – en su artículo “Escenarios mundiales y regionales de la educación superior”, reflexiona sobre la evolución de los modelos de universidad tradicional en los contextos de creciente internacionalización y regionalización, a través del ejercicio prospectivo de plantear distintos escenarios.

El “benchmarking” como herramienta de planificación estratégica de las universidades es propuesto por Hans de Wit –especialista holandés en materia de internacionalización de la educación superior – para promover la calidad a través de procesos de internacionalización. En su artículo, “Estrategias de internacionalización de instituciones de educación superior en América Latina y Europa”, el autor compara el proceso de internacionalización a partir del análisis de siete universidades de Europa y América que conforman la red “PIHE Network-EULAC Partnerships for Internationalisation of Higher Education”.

Por su parte, Guy Haug –especialista, asesor de la Comisión Europea – aborda el profundo cambio de paradigma que se registra en las universidades europeas a partir del Proceso Intergubernamental de Bolonia y desde la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea, en su artículo “El nuevo paradigma de universidades en la sociedad europea”.

José Luis García Garrido –especialista español en el campo de la educación comparada y políticas educativas- en su artículo “El Proceso de Bolonia y la Universidad Española” describe la situación del llamado Proceso de Bolonia y cómo consideran los universitarios españoles la existencia real y operativa de “un Espacio Europeo de Educación Superior” (EEES).

En el artículo de Fernández Lamarra “Universidad, sociedad y calidad en América Latina. Situación, desafíos y estrategias para una nueva agenda” se plantea algunos de los temas que, a juicio del autor, se constituyen en los principales de una nueva agenda (con una perspectiva comparada) frente a las responsabilidades políticas, sociales y académicas que están asumiendo –o deberían asumir - las universidades en América Latina. Asimismo, se trazan alguno de los desafíos prioritarios para las políticas de educación superior y para las instituciones en América Latina, en función de los retos y expectativas de la universidad frente a las exigencias del siglo XXI.

La segunda parte del libro está organizada a partir de propuestas y experiencias de innovación en la educación superior. En el primer artículo -de interés conceptual y metodológico- “Elementos para un modelo de innovación de las instituciones de educación superior”, los autores: Aurelio Villa Sánchez, Miguel Ángel Escotet y Juan José Goñi Zavala presentan un Modelo de Innovación en Educación Superior (MIES), que pretende ayudar a las instituciones de educación superior a definir y desarrollar la innovación, entendida como la mejora o la implementación de prácticas tendientes a “crear o consolidar la capacidad de innovar” de las organizaciones de educación superior.

En el marco de las distintas experiencias de internacionalización y regionalización universitaria, en el artículo “Innovaciones en la implementación de sistemas de créditos en América Latina. Aprendizaje del proyecto 6x4”, Juan Manuel Restrepo propone un recorrido acerca de la implementación de los sistemas de créditos en América Latina, con especial énfasis en el proyecto ALFA “6 x 4”, para analizar las implicancias institucionales y regionales de la implementación de este tipo de sistema.

En un contexto de apertura de los mercados, de internacionalización de las economías, de globalización y diversificación de los sistemas productivos, el artículo “Las competencias profesionales: una propuesta para la innovación”, de Beatriz Checchia plantea que las instituciones de educación superior se ven compelidas a formar graduados preparados para actuar en un entorno cambiante, donde las competencias profesionales se presentan como factores distintivos en la calidad de la formación.

Siguiendo con la necesidad de implementar procesos de innovación, Francisco Imbernón -investigador de la Universidad de Barcelona- en su artículo “Formación e innovación de la docencia universitaria para el siglo XXI”, sugiere que el foco para la transformación,

es repensar el vínculo pedagógico entre el docente y el alumno, ya que el cambio debe llevar a una enseñanza centrada en el aprendizaje del alumno, con un rol activo en su propio proceso de conocimiento y, revisando la práctica y formación de los docentes universitarios.

Para que las universidades den respuesta a las demandas de una sociedad basada en el conocimiento se les pide una actitud más innovadora, diversa, responsable; es decir una actitud más emprendedora. En esta línea, los colegas españoles José-Ginés Mora y María-José Vieira plantean en su artículo “Gobernanza universitaria y emprendedurismo: un estudio empírico” que para que las universidades sean más emprendedoras se requieren profundos cambios organizativos y nuevos modelos de gobernanza.

Finalmente, en cuanto a esta segunda parte del libro, en su artículo “La transferencia de conocimientos de la universidad para el segmento empresarial: propuesta de creación de una Agencia de Innovación como mecanismo de interfase interinstitucional en América Latina”, Pedro Antonio de Melo -colega de la Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil- propone la creación de una agencia a nivel regional que sea un agente de interfase entre un nuevo modelo de universidad, por un lado, y las necesidades de la sociedad y las tendencias mundiales, donde el conocimiento es el mayor valor de cambio.

En la tercera parte del libro *“Los procesos de evaluación y acreditación de la calidad”* se encuentran los aportes relacionados con la evaluación como base para la mejora de la calidad. Los artículos que se presentan muestran sus aportes (en especial a partir de la perspectiva de la UNESCO) como así también sus limitaciones y la necesidad de su replanteamiento para que contribuyan efectivamente a la innovación y a la mejora de la calidad.

De esta manera, Ángel Díaz Barriga –especialista e investigador de la UNAM de México– en el artículo “La evaluación de la educación superior en México” analiza la situación en su país, los avances y limitaciones, interrogándose si se ha mejorado la educación. Propone recrear la evaluación, dotándola nuevamente de significado pedagógico, con marcos comunes pero que permitan mostrar las diferentes realidades institucionales.

Los procesos de evaluación de la calidad universitaria en Chile es el centro de atención

del artículo “Qué se acredita cuando se busca mejorar la calidad de la educación superior” realizado por Eugenio Rodríguez Fuenzalida -profesor e investigador de la Universidad

Católica de ese país-. El autor contextualiza la evolución de la educación superior en el marco del modelo político con el que se ha identificado la universidad chilena, a la luz de la Ley de Acreditación, aprobada en el año 2006. En el artículo se apela a la necesidad de contar con precisiones en tanto las definiciones de la institucionalidad y de los criterios fundamentales de calidad, estándares.

La pertinencia es tratada conceptualmente por Carlos Tünnermann -colega nicaragüense con una rica trayectoria internacional en materia de educación superior- en el artículo “Pertinencia y calidad en la educación superior”. En este trabajo, se señala la importancia de las dos estrategias principales de evaluación de la calidad en educación superior: la evaluación institucional y la acreditación. De la primera destaca la necesidad de que se adapte a la especificidad de cada institución; y de la acreditación, su importancia cada vez mayor en el contexto internacional.

La cuarta parte del libro “*Políticas, experiencias y casos nacionales de innovación*” se centra en el análisis de políticas, situaciones, experiencias y casos nacionales paradigmáticos –como los de Canadá, China y Taiwán, Portugal, Brasil, México y Uruguay-, que permiten comprender cómo los sistemas se han transformado buscando , intencionalmente, que las instituciones que los componen se orienten hacia ciertos perfiles específicos o que cumplan con ciertos objetivos o metas.

Pierre Cazalis -especialista canadiense con una extensa trayectoria en la OUI- elabora en su artículo “La educación superior en Canadá: cambios y tendencias”, una detallada descripción de los cambios y las tendencias de la educación superior en Canadá, caso interesante y paradigmático, que presenta características particulares como una muy fuerte autonomía de las instituciones.

El artículo “Ideología, cambios y reformas universitarias”, realizado por Robert Arnove –destacado investigador y profesor norteamericano- aborda desde una metodología comparada, aplicable a otras situaciones nacionales, la situación de la educación superior en China continental y Taiwan, dos países poco conocidos en Latinoamérica, en cuanto a lo universitario. El autor examina el cambio y la innovación educativa ya que sostiene que “es dónde se entiende cómo se contribuye a la mejora de la educación, y surgen las

siguientes cuestiones cruciales: quiénes inician los cambios, con qué ideas y en qué valores están orientados estos cambios (con qué ideologías), qué fines se pretenden y con cuáles resultados en cada uno de los actores”.

Los colegas brasileños José Días Sobrinho y Rafael de Brito Días, en el artículo “Innovación en la universidad brasileña. ¿Mecanismo empresarial o estrategia de desarrollo social sostenible?” analizan el sistema universitario de su país, con el objetivo de discutir sobre las transformaciones que se están desarrollando en las universidades, focalizando en el fenómeno de la innovación como cambio producido al interior de la universidad, en el marco de los procesos de globalización.

En el artículo “Universidad y desarrollo científico y tecnológico en Brasil”, el autor, Lauro Morhy -ex rector de la Universidad de Brasilia- también aborda el caso brasileño pero centrando la atención en cómo el sistema de ciencia y tecnología en Brasil, en especial el subsistema de investigación en las universidades, ha contribuido al desarrollo económico y tecnológico del país, posibilitando su posicionamiento mundial como una de las cuatro economías emergentes, junto a China, Rusia y la India.

El análisis del sector de las universidades públicas autónomas en México encuentra evidencias suficientes, según Sergio Martínez Romo durante tres décadas de políticas educativas asociadas al desarrollo de la educación superior. En su artículo, se identifica “la planeación como contenido central y enfático de la política y como herramienta de racionalidad para las acciones emprendidas de expansión, diversificación y diferenciación del sistema de educación superior”.

Siguiendo el mismo período de planificación de políticas públicas de educación superior con carácter innovador, los colegas e investigadores mexicanos, Marco Aurelio Navarro Leal, Luis Iván Sánchez Rodríguez y Dora M. Lladó Lárraga proponen en el artículo “La conducción de las universidades públicas en México: un largo proceso de innovación” un análisis retrospectivo de los distintos programas de desarrollo y financiamiento que han puesto en marcha los gobiernos y las instituciones universitarias de México, desde la creación del Sistema Nacional para la Planeación Permanente de la Educación Superior (SINAPPES), en 1978.

José Ferreira Gomes en el artículo “La educación superior portuguesa como transformación” analiza cómo se sucedieron las transformaciones en el sistema de educación superior en Portugal, los cambios que se avecinan en la gestión y gobierno de las instituciones de educación superior, en tanto la apertura hacia nuevas formas que

incluirán los consejos consultivos y la posibilidad de constitución de fundaciones privadas, para una gestión más cercana al sector productivo.

Esta parte se cierra con el análisis de un caso atípico, el de Uruguay, cuyo sistema estaba constituido por una sola universidad, hasta la reciente aparición del sector privado. En el artículo “Educación superior e innovación: procesos y tendencias en la universidad uruguaya”, los colegas Enrique Martínez Larrechea y Adriana Chiancone analizan la innovación de la universidad uruguaya a través de tres grandes dimensiones: en términos de organización del conocimiento (político cognitiva), de la gestión institucional, y político académica, es decir, cómo se procesan los cambios.

La quinta y última parte del libro “*Casos institucionales*” se centra en analizar experiencias institucionales y “buenas prácticas” en relación con la innovación universitaria.

Las colegas argentinas Ana García de Fanelli y María Elina Estébanez describen las transformaciones que ha implementado durante la última década el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), institución privada universitaria de Argentina, a la luz del modelo de “universidad emprendedora” de Burton Clark. Las autores mencionan que para la transformación de la institución ha sido fundamental: el fortalecimiento de la dirección institucional, los mecanismos estatales de evaluación de calidad e incentivos para la mejora de la calidad, las nuevas demandas de la sociedad del conocimiento hacia una formación profesional avanzada y la competitividad de las instituciones universitarias argentinas.

Los colegas brasileños Marilia Costa Morosini y Jorge Luis Nicolás Audy - investigadores de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (PUCRS) – en su artículo “Educación superior e innovación el caso de PUCRS/Brasil” presentan como caso de innovación a la propia PUCRS, proporcionando con pormenorizado detalle, los nuevos mecanismos de integración adoptados entre sociedad, universidad y conocimiento, tales como la creación de la red INOVAPUC, Parque Científico e Tecnológico da PUCRS, TECNOPUC y la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (RAIAR).

El profesor italiano Steffano Boffo desarrolla en su artículo “Industria y universidad en los nuevos desafíos de la sociedad del conocimiento: una experiencia italiana”, una aproximación a la relación entre la universidad y la industria en Italia, a partir de la

cooperación entre la Fundación Torino Wireless y el Istituto Superiore Mario Boella de Turín. El caso le permite al autor plantear un nuevo modelo de universidad postmoderna, cuyo elemento característico debería estar representado por la capacidad de actuar en asociación y alianza con otros agentes, públicos y privados de la producción.

La colega portuguesa Carolina Silva Souza –investigadora de la Universidad de Algarve, Portugal- en su artículo “Enseñanza Superior, internacionalización e innovación: el papel singular de la universidad rumbo a la excelencia. El caso de la Escuela Superior de Educación de la Universidad de Algarve, Portugal” presenta en su artículo las estrategias y los resultados de la implementación de distintos programas, con el objetivo de integrar una institución pública del sur de Portugal en el Espacio Europeo de Educación Superior.

El último artículo “Calidad e innovación en la educación superior mexicana. Encuentros, desencuentros y nuevas interpretaciones para la Universidad de Guadalajara”, realizado por la profesora mexicana Elia Marún Espinosa, centra su atención en el desafío que encuentra la Universidad de Guadalajara, la segunda en cantidad de estudiantes de México, al tratar de sortear los retos de la calidad y la innovación en el marco de un sistema de educación superior que es excluyente, y donde las desigualdades en la enseñanza han empeorado.

Este libro se constituye en un aporte significativo para la discusión de cada uno de los temas propuestos, como un factor favorecedor para la puesta en marcha de estrategias innovadoras, de manera que la universidad se convierta en el ámbito de formación para los requerimientos sociales del presente y, muy especialmente, para los del futuro.