

---

# Reseña Bibliográfica

---





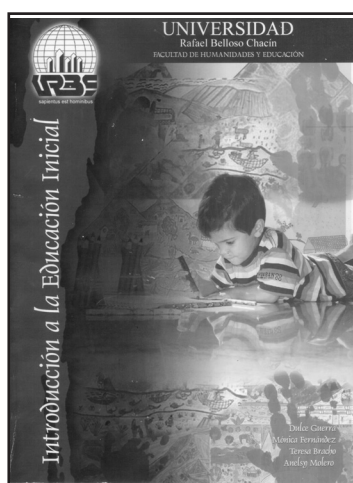
## Reseña Bibliográfica

GUERRA, Dulce; FERNÁNDEZ, Mónica;  
BRACHO, Teresa y MOLERO, Anely  
**Introducción a la Educación Integral.**  
Fondo Editorial/URBE.

En este texto se presenta la historia de la Educación Preescolar desde su origen hasta la actualidad y como ha sido atendida y entendida dentro del sistema educativo venezolano, procurando que los participantes puedan crearse una idea clara de la trayectoria y cambios que tanto los aspectos teóricos como prácticos y metodológicos ha tenido éste nivel en Venezuela, para comparar los hechos y así poder constatar las diferencias significativas que los prepara para realizar su acción pedagógica con efectividad.

También se resaltan las teorías que fundamentan el desarrollo y aprendizaje del niño, por cuanto se ofrece la oportunidad de comparar cuáles teorías psicológicas, pedagógicas y sociológicas son necesarias considerar para ejecutar la acción dentro y fuera del aula.

Este texto hace un recorrido por las diferentes metodologías que se han utilizado en nivel de Educación Preescolar, ahora denominada Educación Inicial, para llegar a seleccionar la más adecuada y fortalecer el aprendizaje y el desarrollo biosicosocial del niño de 0 a 6 años de edad.

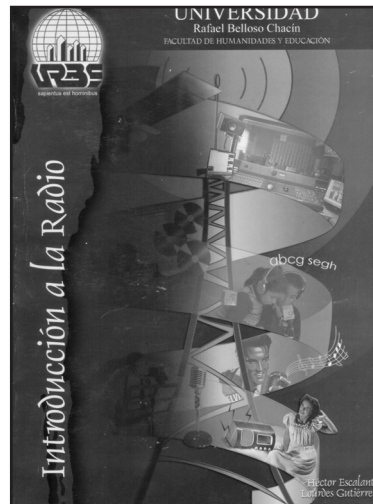


ESCALANTE, H. y GUTIÉRREZ, Lourdes. **Introducción a la Radio**. Fondo Editorial/URBE.

Este libro es el resultado de años de estudio por parte de los autores en torno a la Industria Radiofónica, su génesis, desarrollo y evolución, a la par de nuevas tecnologías que han permitido fortalecer, consolidar y modernizar medios de comunicación tradicionales como la radio.

Uno de los medios masivos que goza de mayor credibilidad es la radio, es decir, que desde una perspectiva sociológica ésta ha cumplido con las funciones que se demandan de las empresas comunicacionales. Esto pese a los cuestionamientos que han surgido en torno a la misma, poniendo en evidencia los diversos roles hacia las comunidades: informar, generar opinión, orientar, educar y especialmente entretener.

Por tal motivo, una de las razones que impulsó la idea de crear y redactar este libro, fue precisamente la necesidad de ofrecer un compendio de los aspectos más resaltantes de la radio, en particular, conceptos básicos, que permitan crear una plataforma informativa, una serie de datos sobre su origen, historia, naturaleza, importancia y características, ello involucra su estructura física y técnica, así como los géneros y formatos que conforman una programación radiofónica.



RAMIREZ DE BERMÚDEZ, Fanny  
**La Comunicación Corporativa.**  
Fondo Editorial/URBE

El propósito que persigue este texto didáctico es detallar los aspectos fundamentales que abarca la Comunicación corporativa, de manera que los estudiantes puedan comprender y desarrollar nuevas competencias en relación a conceptos claves, tales como: la organización, la corporación, la imagen, la identidad y la cultura corporativa, entre otros. Para ello, y en virtud de facilitar el aprendizaje, se incluyen al final de cada unidad diferentes actividades y preguntas de interés sobre las cuales el estudiante puede reflexionar.

Este libro es el resultado de años de investigación y experiencias docentes adquiridas por la autora, la profesora Fanny Ramírez, quien posee una amplia y destacada trayectoria en el ámbito comunicacional y gerencial. Es egresada de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, en la Mención Investigación de la Comunicación y alcanzó su título de Magíster Scientiarum en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Mercadeo.

