
Reseñas Bibliográficas



Reseñas Bibliográficas

*Ronald Rodríguez Vargas**



MARINOFF, Lou (2000). **Más Platón y Menos Prozac**. Ediciones B, Barcelona. 396 págs.

"En mi opinión es mucho más saludable vivir la vida que cavar constantemente en busca de sus raíces".

Aunque filosofía y práctica son dos palabras que no se pueden relacionar, lo cierto es que la filosofía siempre ha proporcionado herramientas para desenvolverse en la vida cotidiana. Desde Sócrates, la filosofía era una forma de vida, no una disciplina académica; es decir, no sólo objeto de estudio sino también de aplicación. No fue hasta el siglo pasado cuando se vio consignada a un ala esotérica de la torre de marfil.

Más Platón y menos Prozac se inspira en los más grandes filósofos y filosofías de la historia del mundo para enseñar a abordar los aspectos más importantes de la vida. Trata sobre los problemas habituales como la manera de llevar las relaciones amorosas, de vivir con ética, de prepararse para morir, de enfrentarse a un cambio profesional y de encontrar sentido a la existencia. En lugar de ofrecer enfoques pseudo médicos orientados a las patologías o proponer superficiales principios propios de la New Age, este libro presenta una sabiduría puesta a prueba por el tiempo y adaptada específicamente para ayudar a vivir con plenitud e integridad en un mundo que cada vez resulta más desafiante.

* Director de Comunicaciones de la UNIVERSIDAD "Dr. Rafael Beloso Chacín" (URBE). E-mail: ronaldrv@urbe.edu

BING, Stanley (2001). **¿Qué haría Maquiavelo?** Ediciones B, Barcelona. 191 págs.

¿Cómo llegaron hasta donde están hoy los individuos ricos y poderosos que mueven el mundo? ¿Son más inteligentes? ¿Más rápidos? ¿Más apuestos? Claro que no. Algunos hasta son bajos y feos. ¿Qué es entonces lo que los distingue?

La respuesta es sencilla: son más malos. Eso es todo. Y si usted quiere llegar a donde están ellos, también deberá ser más malo.

La buena noticia es que, una vez que haya comenzado, le resultará fácil. Siguiendo los pasos del maestro florentino, Stanley Bing le enseñará a ser todo lo maquiavélico que usted puede llegar a ser. Le mostrará cómo derrotar a gente más inteligente que usted. Cómo hacer que los demás tiemblen y lloriqueen cuando usted entra en la oficina donde están.

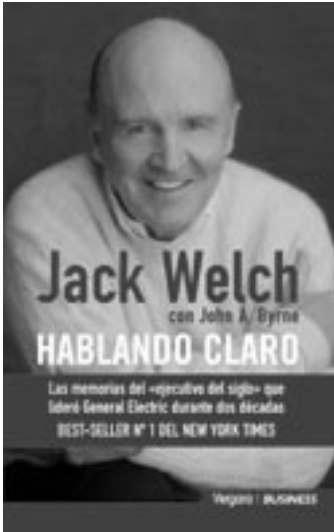
Cómo obtener lo que usted quiere y cuando lo quiere, sin importar si se lo merece o no. Sin temor. Sin emoción. Sin que lo apunte el dedo de la moralidad. Cercenando cabezas una tras otra.

Ellos lo hacen. Usted también puede hacerlo.

¿Qué haría Maquiavelo? es más que una hoja de ruta para los que quieren llegar a la cumbre y quedarse allí. Es un sistema de vida que usted puede aplicar tanto en el hogar como en el trabajo. Una forma de mirar a los demás desde una distancia de varios kilómetros, como si fueran diminutas hormigas que usted puede aplastar. Un plan simple y detallado para aquellos que tengan el coraje de dejar a un lado la gentileza y la decencia para agarrar al futuro por el cuello y hacerlo escupir dinero, poder y un espacio mayor en la oficina.

Algunos libros no son para cualquiera. Éste es uno de ellos. Así que empiece a leer. O váyase. Está empezando a ponerme nervioso.





WELCH, Jack (2001). **Hablando Claro**. Ediciones B, Barcelona, 411 págs.

La esperada autobiografía del "ejecutivo del siglo", que ha liderado General Electric por dos décadas.

"Jack es el Tiger Woods de los negocios. Todos los ejecutivos desean ser como él. No lo lograrán, pero estarán más cerca si escuchan con atención lo que tiene para decirles." -Warren Buffett, presidente de Berkshire Hathaway.

En esta esperada obra, Jack Welch revela con todo detalle cómo transformó a General Electric de un gigante burocrático en una de las empresas más modernas y pujantes de la actualidad.

En su labor como CEO de GE durante los últimos veinte años, Jack Welch ha construido un imperio cuyo capital supera los 450 mil millones de dólares y se ha afirmado como uno de los líderes empresariales más admirados del mundo.

Sus iniciativas, tales como el concepto de calidad Six Sigma, la globalización y el comercio virtual, ayudaron a definir la empresa moderna.

Al mismo tiempo, Welch es el ejecutivo que con su instinto y agallas ha forjado una filosofía única y un sistema operativo caracterizado por un intercambio de ideas sin limitaciones jerárquicas, una atención puesta en las personas y un estilo de participación informal que tiene a la burocracia como enemigo común.

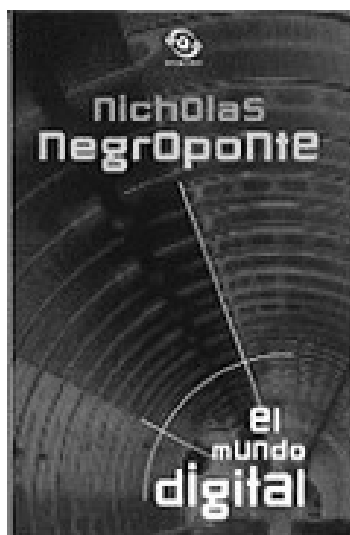
Con sentido común, frescura, humor y un despliegue de anécdotas reveladoras, Jack Welch relata las lecciones que ha aprendido de sus éxitos y también de sus fracasos.

El "caso Welch" es materia de estudio en todas las escuelas de negocios del mundo.

Ahora, su autobiografía-completa el retrato de una de las figuras que más han influido en el pensamiento empresarial de hoy.

NEGROPONTE, N. (1999). **El Mundo Digital**. Ediciones B, Barcelona, 282 págs.

Traducido hasta el momento a treinta idiomas, El mundo digital es nuestro presente y nuestro futuro inmediato; la puerta por la que todos entraremos para participar en el diseño de un nuevo sistema de comunicaciones y de relaciones que cambiarán nuestro entorno y muchas de las concepciones básicas del mundo actual. Un libro, en definitiva, sobre un mundo que no sabíamos que hubiese llegado tan deprisa.



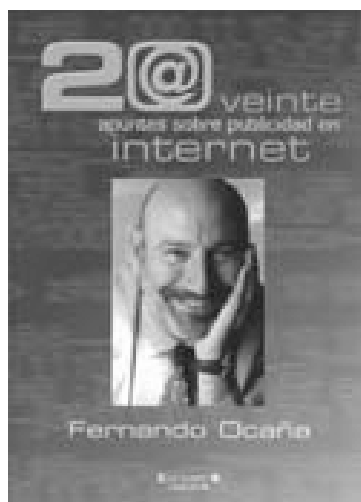
OCAÑA, Fernando (2001). **2@ Veinte Apuntes sobre Publicidad en Internet**. Ediciones B, Barcelona, 111 págs.

"Coge tus ideas y hazlas grandes, Llévalas hasta donde nunca soñaste que podrías llevarlas. Haz tus ideas cautivadoras, excitantes, apasionante por ellas. Haz que tu cerebro vaya más allá. Empuja los límites. Empuja a tus colaboradores. Empuja a tus clientes."

Veinte apuntes sobre publicidad en Internet refleja las ideas del autor sobre ese espacio de oportunidad extraordinario que es la Red: sus contradicciones, su poder comercial, su contribución a la igualdad de los ciudadanos, su dificultad de control, etc.

No busques en este libro recetas infalibles, ni siquiera las tan manidas recetas publicitarias que la mayoría de los autores repiten. En él hallarás mis vivencias en la relación cotidiana con mis clientes. Hallarás mis soluciones particulares a problemas no resueltos.

Ese mundo paradójico y maravilloso que es la Red ofrece todo un nuevo universo de compras, ventas, distribución y relación entre las personas. No ha hecho más que empezar y, sin embargo, ya es ayer. Alguien que transforma una



buena idea en software está inventando una nueva relación entre los seres humanos. La información ya no es poder, o por lo menos, está disponible. Ahora el poder es la capacidad de coordinar la información e impedir que la hiperinformación conduzca a la desinformación...

El acto de comprar ha cambiado, ya no es imprescindible que comprador, vendedor y productos coincidan.

Y todo va a velocidad de vértigo; hasta el libro corre el peligro de quedarse antiguo antes de acabar a escribirlo. ¡Que lío!

De eso se trata, de decir lo que sabemos y lo que no, de dar algunas claves para intentar entenderlo mejor.

Quizás al acabar de leer este libro te preguntes si pretendo venderte mi agencia. Por supuesto. Después de todo, ¿qué otra cosa es publicidad?



MORENO LEÓN, José Ignacio (2002). **Del Globalismo excluyente a la Globalización compartida. EL TERCER MILENIO Y LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN. América Latina y el caso venezolano.** Editorial Panapo, Caracas, 312 págs.

Esta obra da cuenta con extremo rigor, agudeza, y un manejo de excelencia de las principales fuentes de información mundiales, de las características y detalles de este proceso vertiginoso que es la globalización.

José Ignacio Moreno León, actual Rector de la Universidad Metropolitana, advierte sobre los peligros que aparecen "cuando se exageran los intereses económicos y este nuevo paradigma globalizante se desdibuja como un modelo de darwinismo económico y social". Resalta que "sí bien es cierto que al impulso de la globalización la humanidad ha logrado avances sustanciales, no es menos cierto que los beneficios de esos logros no se están distribuyendo equitativamente...."

Al traer con tanta fuerza y rigor un fresco de lo que son estos inicios del siglo XXI, Moreno León nos obliga a reflexionar sobre hacia dónde vamos.